

遠東人

徐有庠
題

 遠東集團
FAR EASTERN GROUP

2018 MAY

NO.333

05 月號

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

COVER STORY

智慧科技——
亞東醫院創新醫療照護的新動力
智慧綠建築
遠東建經打造未來城市風景
環保、高效、安全
遠揚啟動住宅建案新紀元

LIFE GUIDE

美食網
母親節蛋糕大集合 內外皆美最搶鏡
法律網
為高齡社會準備 2018長照新制上路

智慧串聯  點亮未來

SMART TECH TO
CONNECT THE FUTURE



Scan QR Code 看更多即時訊息
還可下載電子雜誌



元智大學 3 月 24 日舉行校友回娘家—「愛無私，有話對您說」活動，徐旭東董事長（前排中）也應邀出席，呼籲校友發揮大愛，關心周邊需要幫助者及弱勢族群。



「徐有庠盃——第十屆臺灣青年學生物理辯論賽」3 月 19 日舉辦閉幕及頒獎典禮，基金會徐旭東董事長（右四）特別出席頒獎，並與獲得總冠軍的隊伍合影留念。



元智大學 3 月 23 日舉辦「108 新課綱——大學選才與高中課程設計規劃研討會」，吳志揚校長（前排中）率員與 18 所結盟暨重點高中，共 22 位主管討論交流，強化彼此合作。



臺中大遠百引進 Tiffany 專櫃 3 月 16 日開幕，徐雪芳總經理（右）偕同嘉賓進行剪綵，將最新的時尚訊息獻給臺中消費者。



遠傳電信結盟產官學界，希望透過遊戲式學習，啟發偏鄉孩童的熱情，李彬總經理（後排左二）親自擔任志工，陪伴孩童使用線上遊戲平臺。

智慧串連 點亮未來

李佳珍

隨著智慧連網、環保節能、居住安全等需求日益受到重視，建築業正面臨破壞式的創新；無獨有偶，數位化、高齡化、少子化的趨勢衝擊，也加速了醫療業踏上轉型之途，本期「封面故事」單元將為您介紹集團旗下的營造建築業，如何運用智慧科技，打造更聰明、環保、高效的智慧綠建築；而醫療服務業又如何借力使力，讓智慧科技成為醫療照護的新動力。

提到醫療照護，就不能不知道今年新上路的「長照服務給付與支付新制」，究竟新制和舊制有何不同？哪些資源可供運用？本期「法律網」特別解析相關規定，方便大家為自己和家人做好長照規劃。

另一方面，財富的累積同樣需要規劃，「財經網」專欄，遠東商銀與您分享投資理財新觀念，並為關係企業薪轉戶提供獨享優惠，想要快速達成理財目標？快快翻開月刊，學習降低投資成本、提高報酬率的秘技！

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 500 元，其餘文字稿臺灣地區每字 0.5 元、大陸地區每字 0.8 元。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：（02）2733-8000 分機 8549、8553

「遠東人開講」六月份話題：提升競爭力的秘密武器

面對瞬息萬變的大環境，不只企業的產品與服務需要推陳出新，身處職場的你我，也不能侷限在原本的專業領域，必須學習、整合多元領域的技能，才能與全球工作者競爭。您是否經常利用下班時間充電，發展多元職能？歡迎來信分享您的職場競爭力提升方案，文長 300 字以內，遠東人月刊就會奉上一筆升級改造基金哦！（截稿日期：5 月 15 日前）



2018 MAY
NO.333

01 EDITOR 編輯手記

智慧串連 點亮未來 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

徐旭東董事長於元智大學 29 週年校慶致詞 / 編輯室

07 COVER STORY 封面故事

智慧科技——亞東醫院創新醫療照護的新動力 / 編輯室採訪整理

智慧綠建築 遠東建經打造未來城市風景 / 編輯室採訪整理

環保、高效、安全 遠揚啟動住宅建案新紀元 / 編輯室採訪整理

20 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・人事異動・績優榮譽榜・好康報報 / 通訊員

27 LIFE GUIDE 生活情報

美食網 母親節蛋糕大集合 內外皆美最搶鏡 / 鄭嘉蕙

財經網 上班族理財新招 遠東商銀推出「Fund 薪日」優惠 / 蘇鴻宇

保健網 季節更替影響精神疾病？ / 鄭懿之

法律網 為高齡社會準備 2018 長照新制上路 / 陳思宇

法律網 整理懶人包，行不行？ / 黃筱嫻



38 HOT TOPIC 遠東話題

遠東人開講：母親節孝親提案／編輯室輯

40 OFFICE TALK 樂活職人

同仁工作經驗談：
從高齡生育、少子化現象 看消費市場新商機／翁鈴雅

42 STORY 心動時刻

歸去來／晏威威
漸漸逝去的年華／楊萬富
生活需要儀式感／鄺蕊

48 QUIZ 有獎徵答

332 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	王文交	余欲弟	李佩頻
李美慧	何思緯	林俊佑	林信宏
吳佳穎	吳敏如	范明珠	邱曉棋
馬玉蘭	翁鈴雅	梁雅雯	黃怡禎
游淑如	游郁安	郭奕中	郭曜豪
陳文山	陳俊欽	陳聰明	陳玲華
陳虹瑾	葉金璋	葉翼慈	張景芳
賴建偉	曾淑苹	馮輝棋	蔡敏雄
蔡佩瓊	劉貞佑	顏文池	謝淑惠
戴永茂			

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549、8553

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<http://www.fenc.com/magazine/index.aspx>

電子報網址

<http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊電子報



遠東人月刊電子雜誌



徐旭東董事長於元智大學 29週年校慶致詞

編輯室採訪整理

今天是元智大學29週年校慶，希望藉此機會與各位分享我對近期經濟局勢的看法，以及對於元智未來發展的期待。

提早佈局 創造未來優勢

世界變化快速，隨著時代不同、需求不同，企業的規模也應有所調整，靈活應變。以製造業為例，原料的取得十分重要，過去大多依賴中東地區的原油輸出，然而中東形勢詭譎莫測，一朝生變，將對企業的運作造成極大影響。有鑒於美國將來可能取代沙烏地阿拉伯，成為全球最大原油產國，因此集團一直密切關注前進美國投資的機會。

今年三月，遠東新世紀成功以 11 億美金，與兩家國際業者合資買下位於美國德州正在興建中的 PTA 與 PET 廠；而在稍早之前，我們也以 3 億美金標得地處美國西維吉尼亞州的聚酯（PET）廠。不過，赴美投資並不容易，即使成功取得標售案，仍有許多尚待協商的项目，昨晚的會議中，即有多達數十位律師共同參與合約的修訂。僅管如此，為了持續鞏固優勢，我們仍決定勇往直前。

目前已是全球最大瓶用酯粒供應廠，同時也是亞洲第一、全球前五大聚酯生產商的遠東新世紀，尚且積極尋求掌握上游的原料，使整體供應鏈運作得更順暢，集團旗下二百多家企業亦應加速調整、提早佈局，才能跟上全世界變化的腳步。

善用科技 參與全球競爭

全球已經進入新經濟時代，包括：人工智慧（AI）、物聯網（IOT）、大數據分析、擴增實境（AR）、虛擬實境（VR）、機器人……等，都是不可或缺的技術。評估一家企業能否跟上時代，首先是它的數位化進程，如果不夠數位化，對於數據沒有分析能力，絕對無法參與全球競爭。

舉例來說，因為美食深受消費者喜愛，百貨商場近年規劃櫃位時，特別強調餐飲項目，以往普遍認為，引入人流之後，消費者會在用餐前後到其他櫃位消費，但集團零售事業最近分析了2億多筆資料，發現結果並非如此，消費者反而因為吃飽累了，選擇直接離開賣場。這只是消費形態改變的冰山一角，試想，如果不是透過分析，如何得知消費習慣的變遷？如何確實掌握消費端的需求，進而變更銷售規劃？由此可見大數據分析的重要性。

此外，在新經濟時代，零售業朝數位化發展，必須和電信業相連，串接起消費端和供給端，但如果能在資訊傳遞的同時，加

上AR和VR，則更有利於幫助消費者了解商品，創造更多銷售機會。例如，近期商場引進一款多功能的廚房家電用品，可以蒸、烤等作出各種料理，但如果沒有透過AR和VR，如何讓消費者身歷其境的體驗？對方如何能了解商品的多元功能？陳列在家中是什麼模樣？這些資訊的串接都需要零售和電信的合作整合，整個流程也需要重新調整，從商品定位、選擇、包裝，甚至因應不同的通路，調整陳列視覺、定價的機制，以及物流配送的系統，一切都須經過轉型和創新，才能完整呈現在消費者面前，而這也正是目前零售業亟待建立的部份。

至於人工智慧（AI）的發展，對製造業、零售業和服務業亦十分重要，過程中，不僅需要創新（Innovation）的精神，也要有轉型（Transformation）的經驗，還要經過重組（Reorganization），才能夠完成。

認清危機 全力調整升級

事實上，最近我一直有急迫感，而且我認為，身處臺灣的每個人，都應該有危機感。臺灣原本位列亞洲四小龍，經濟、科技的發展皆遙遙領先許多國家，加上高等教育的普及率高，人才更具競爭力，但近年在國際間的聲量與優勢卻越來越少。

日前曾和亞馬遜（Amazon）的高層談及中國大陸的情況，他認為，目前正全力發展的中國，最需要的不是管理階層的人

才，而是研發技術人員，因此提出很多人才誘因，甚至願意以高於 2～3 倍行情的薪資，吸引臺灣人才。然而，一旦技術成功移轉，或許臺灣的人才優勢也將不復存在，而且過程中，將對臺灣造成極大的傷害，也影響臺灣產業發展的腳步。以聚酯纖維產業為例，對岸只要挖角研發技術人員，就能掌握功能性纖維研發的技術與方向，因此，不論政府或經營者，都應儘速思考對策。尤其臺灣市場幅員不足，需要向外開拓更大的市場，唯有整合人工智慧、物聯網、大數據分析等，建構出完整的工業系統、服務系統，進而與其他體系互相連結，組成更大的生態系，才能夠匯聚出更大的力量。

學校的營運同樣需要急迫感，很多人抱怨，踏出校門後找不到工作，事實上，許多行業對於人才的需求都十分殷切，例如遠傳今年即需徵求上千名資訊科技、商業分析、創新產品開發等人才。不過，細看各公司的求才內容不難發現，傳統型的

工作越來越少，因為在新經濟時代，企業需要的不只是單一的市場銷售人員或活動企劃人員，還必須整合更多技能，因此，除了教導學生基本課程之外，因應商業環境轉變，也應加強通才型人才所需具備的能力，讓學生所學更符合企業需求，這不單單對企業的發展很重要，對於臺灣整體經濟結構的重建也非常關鍵。

正所謂「30 而立」，30 歲是人生的學習階段告一段落，需要重新思考未來方向的時刻。元智即將在明年邁入 30 歲，應該有更遠大的眼光與目標，希望各位深切思考，除了教學培育人才之外，學校的研究、訓練，如何與企業相輔相成？如何順應時代的需求、全球環境的改變，以及臺灣產業結構的變化，不斷調整、升級，讓元智更具競爭力？在這個值得慶賀的日子，請容許我提醒大家「改變」的重要性，一定要不斷求新求變，向上精進，才能迎頭趕上新經濟時代！



掃描 QR Code
看英文版



向更智慧的未來 *Say Hi*

您認為蓋一棟建物需要歷時多久？花費多少人力？美國麻省理工學院打出的機器人系統，能在14小時內，完成建築物的基本架構；瑞士的蘇黎世聯邦理工學院也利用機器人和3D列印，成功打造三層樓高、200平方米的DFAB House，且能提供工作團隊生活於其間。

您是否還為了到醫院就醫而舟車勞頓，甚至苦於一號難求？英國健康醫療保險業者VitalityHealth推出Vitality GP App，號稱個人隨身診所（clinic in the pocket），可提供視訊諮詢、轉診與身心健康建議，距離將不再成為醫病之間的難題；佳世達（Qisda）科技在「2018智慧醫療展」呈現的術前3D影像、智慧手術燈、智慧手術床等，亦整合了攝影機與雲端科技，大幅提升手術操作的精準度，不僅如此，全球各地還有無數結合AI、大數據的研究，正如火如荼的改寫醫療進化史。

數位科技賦予商業模式新生命，各行各業都有機會運用智慧科技，找出服務、流程的缺口，倍數躍進。值得慶幸的是，我們能親自經歷、體驗，甚至推動這一切的改變。本期「封面故事」將帶領大家前進產業最前線，看集團的營建業與醫療業，如何導入數位技術與模式，朝智慧化邁進。



智慧科技—— 亞東醫院創新醫療照護的新動力

編輯室採訪整理

智慧化風潮正席捲各行各業，醫療業也不例外，3月份落幕的「2018智慧城市論壇暨展覽」同步進行首屆「2018智慧醫療展」，共有8個國家、近70餘位國內外醫院領導人齊聚臺灣，探討智慧醫院的發展。本期「封面故事」特別邀請亞東醫院林芳郁院長，與大家暢談智慧科技如何應用於醫院，提升醫療服務品質。

克服挑戰

臺灣將成智慧醫療潛力股

智慧醫療的推動與數位科技息息相關，根據2017年瑞士洛桑管理學院首次公布全球數位競爭力排名，臺灣位居第12位，甚至優於「整體經濟」項目的排名，顯示臺灣在數位經濟上具有領先優勢。林院長也認為，過去30年來，ICT產業一直是臺灣

重要的經濟命脈，包括：互聯網、物聯網、車聯網等領域，都有完整的產業供應鏈，「尤其臺灣手持智慧裝置普及度高，且醫療資訊系統已有相當基礎，不論照護資訊管理、醫療影像儲傳（HIS/RIS/PACS）等系統，都已整合完成，具備發展醫療科技的強大潛力。」

儘管如此，實現智慧醫療的道路上仍有不少障礙，舉凡：經費短缺、人才培育、產業數位化管理思維不足，以及資安疑慮等，都影響智慧醫療前進的腳步。林院長指出，「理想的醫療資訊人才需要了解整體醫療產業，掌握前瞻科技發展，同時配合醫療政策、醫病關係、醫療品質、醫護工作優化等不同面向，進行合理的效益分析與系統性規劃，但相關人員在培育上恐怕仍需時間。」至於在管理上，林院長則認為，「除了大型醫學中心之外，多數的地區醫院、護理之家、照護機構，在健康照護的基礎設施、資訊設備乃至於照護技術，仍需要加強投資，尤其跨產業技術整合和夥伴媒合不易，亞東醫院也有賴遠傳提供全方位的整合與顧問服務。」

另一方面，隨著物聯網的普及，資安防護必須更加嚴密，「尤其醫療數據中，身分辨識度高的資料一旦洩漏，勢必打擊人們對相關技術的信心。」所幸亞東醫院的管理機制讓林院長十分放心，「醫師們必須通過研究管理委員會審核同意，才能將病患資料運用在醫學研究上，未來在數據運用上，我們也會秉持一貫嚴謹的態度，兼顧資安與隱私。」

物聯網直通雲端 大數據整合解碼

觀察智慧醫療趨勢的演進，林院長分析，未來醫療產業創新將朝物聯網、大數據分析、AI 與機器人等方向發展。因此，

亞東醫院積極建構跨領域雲端平臺，「第一階段的重點在區域整合，藉由雲端平臺，將醫學中心級照護延伸至其他醫院、機構，亦即將其他醫院和照護機構視為分院，打造一個聯盟，如此一來，不僅能提升亞東醫院的影響力，也可在有限的床數下，照顧更多的病患。」近期亞東醫院還計畫為合作的長照機構導入住民雲，方便病患出院後，繼續將生理量測資料同步傳送至醫院，由護理師提供遠距護理指導，以進行無縫接軌的全人照護。而在「居家照護」方面，亞東醫院除了參加「全民健保居家醫療照護整合計畫」，到府服務長者或行動不方便的病患外，也計劃建置「居服居護雲」，幫助護理師和照服員輕鬆排班，進行護理紀錄的數位化，減少返院再次登打記錄的文書作業流程。

僅管有了雲端平臺，仍需借助穿戴裝置與 APP 程式取得重要數據，「穿戴裝置成功的關鍵在於使用者體驗，必須與 APP、服務平臺整合，才能進一步提供個人化、客製化的服務，讓醫院在治療疾病之餘，也能達到健康促進的目的。」林院長補充。為此，亞東醫院胸腔內科與遠東新世紀、成功大學合作研發舒適的睡眠監控衣，希望未來能與寢具一同銷售，擴大服務場域。

此外，亞東醫院也在院內佈建各類醫療數據儀器，以生命徵象監控系統為例，

數據上傳後，不僅可減少醫護人員的抄寫工作，防止錯誤，在今年開始導入大數據分析工具後，還能提供臨床醫師進行高階數據分析，有利於病情變化的預應與風險評估。

大數據分析與物聯網本就是相輔相成，透過各種聯網裝置（包括臨床與非臨床系統）收集數據、進行分析，才能即時感知、智慧判斷與快速因應。亞東醫院現已整合行政管理、醫療資訊與臨床研究等單位，建構 BI（商業智慧）團隊，未來將運用大數據分析工具提升經營管理效能，並加速精準醫療的發展。

資訊連線醫院 延伸健康照護

除了病患的疾病治療，一般民眾的健康促進工作也有賴新科技的加持，尤其臺灣已逐漸邁入高齡社會，為減輕家庭和醫療資源的負擔，亞東醫院近年力倡社區健康管理，林院長以榮民之家的運作方式為例，「長輩們平日集體生活，一起運動、用餐，附近的榮院醫護人員也能就近協助量測血壓、團康活動等健康管理，因此這些長輩們不僅平均壽命較長，也多能夠自主行動。」有鑒於此，早在 2014 年，亞東醫院即結合明倫基金會和亞東技術學院，共同成立板橋第一間長照樂智社區服務據點，由多位醫師和社工帶領長輩進行課程，提供非藥物治療的管道。去年 8 月，亞東醫院更成立新北市首家失智共同照護中心，

結合各里里長，建立「失智症防護網」，並以遠傳電信自行研發的「Health 健康+」服務及「BoBee 守護寶」個人隨身定位裝置，守護失智長者。

「Health 健康+」是亞東醫院與遠傳攜手推出的創新服務，至今已累積 2.7 萬名會員，平日可透過「健康卡」和「Health 健康+」血壓機，將指數上傳手機 APP，進行自我健康管理；就醫時，醫師也可直接在與 APP 串連的雲端醫療資訊系統（HIS）上，看到病患近期血壓變化，給予適切的診斷及用藥建議。值得一提的是，為了擴大服務範疇，針對醫護人員評估需長期量測血壓的病人，院方特別提供免費租借血壓機在家量測服務，方便醫師迅速掌握病人的血壓狀況。目前提供租借的科別包括：心臟內科、神經內科及整合醫療內科，已嘉惠 156 位病患。

針對三高病人，林院長另推薦「居家型血壓／血糖管理服務方案」，「民眾可定時測量血壓和血糖，並將數值上傳手機 APP，個案管理師透過雲端平臺，一發現數值異常，將以電話提醒會員，進行個案管理及飲食、衛教諮詢，讓血壓與血糖管控更有效率。」林院長更進一步介紹升級版的二代健康卡，「新增的電子錢包功能，方便民眾於門診批價繳費、支付公車與捷運交通費，而且在遠東企業相關通路消費，還能累積 HappyGo 點數，透過智慧健康串

連所有生活需求。」

不僅如此，社區健康發展中心也將「Health 健康+」導入活動中，包括：減重班、社區保健諮詢服務站、社區健康營造長者課程及瑞智學堂，讓「Health 健康+」不只服務糖尿病、高血壓病人，也能應用於健康、亞健康族群的健康管理。在亞東醫院持續推廣與遠傳電信不斷精進服務的努力之下，「Health 健康+」服務模式也成功在多家醫院應用，更讓亞東醫院分別於 2015 年和 2017 年獲得健康促進醫院優良獎肯定。

人工智慧崛起 翻轉醫療面貌

AI 人工智慧是醫療科技發展的另一項重點，一般民眾感受最深的莫過於智能化

醫療照護系統，亦即智慧醫院的呈現，「亞東醫院自 2013 年逐步導入包括：健保卡自動化報到系統、門診服務數位叫號、病房電子白板等多項智慧化服務，尤其是設於護理站的電子白板，可協助護理人員即時關注病人動態，也能清楚顯示醫療器材的定位，方便查找。另外在病房內也設有床邊電視智慧系統，提供當日檢驗排程、病患 APP 等輔助項目，協助醫護照護與病患溝通。」細數院內的智慧服務，林院長也透露，「未來，我們希望更進一步開發人工智能系統，例如：智慧客服、智慧醫療決策系統等。」

AI 人工智慧的應用當然不止於此，美國一家廠商運用 AI 人工智慧方法深度學習，發展心臟磁共振造影影像診斷系統，



2016 年底已獲得美國 FDA 核准上市；IBM Watson 華生電腦儲存 300 多種醫學期刊、200 多本教科書、將近 1500 萬頁文件，可辨識電腦斷層影像中的肺栓塞，以及偵測心臟超音波中胸壁動態異常情形，還能協助醫師診斷癌症，建議治療方案；中國 AI 機器人「小易」甚至已成為全球第一位通過醫師執照考試的機器人。從這些實例中，林院長歸納出未來醫療 AI 的診斷應用模式，「AI 除了是助理的角色，也可望進行特定疾病的診斷，例如：史丹福大學研究皮膚檢測的手機應用程式，病患可以自拍皮膚病變，讓系統進行分析。」

另外在藥物開發上，AI 也大有用途，林院長解釋，「未來基礎醫學研究數據可直接與臨床實驗成果串接，加速產品開發，也能打造個人化治療方案，以提高治療成果及效率，亞東醫院正在重組臨床試驗中心，期望參與國際藥廠，利用大數據與機器學習技術，輔助新藥開發過程。其他如：基因資訊、免疫系統研究、神經科學，以及精神相關疾病等，亦都是 AI 尚待開發的領域。」

此外，機器人也是 AI 領域的熱門話題，林院長指出，「自 2015 年 Amazon Echo 問世後，AI 語音助理已成功進入人們的生活，由於機器人不需要休息，且能透過物聯網連接任何地方，的確是解決醫療產業人力短缺的選項之一。」亞東醫院早已引

用外科手術機器人（達文西手臂）進行手術影像導引和微創手術，未來也規劃導入另一種服務型機器人，以協助醫院導覽、病房社福說明與病友陪伴等工作；另外，院方也與廠商合作開發手術室機器人、被服搬運機器人等，期能降低發生感染與工傷的風險。

儘管 AI 人工智慧和機器人已成為醫療產業的明日之星，但林院長提醒，「AI 無法完全取代醫師的工作，只能協助醫師做更準確的診斷、更適當的治療計畫，如同機器手臂可讓醫師配合影像，處理較深層的患部，且開刀傷口小，但實際操作仍須由醫師執行。再者，目前 AI 的能力仍有待觀察，尤其面對複雜的病症，能否精準判斷尚無從得知，因此，未來醫師與人工智慧的搭配，應是將 AI 建議納入參考，再輔以儀器驗證，才能進行完整的診斷。」

面對數位科技來襲，醫護人員需要消化更多資訊，對於新科技的掌握也成了必備專業，對此，林院長深具信心，「亞東醫院的特色就是有活力、反應快、對新事物接受度高，我們鼓勵醫師學習大數據研究與 AI 應用，目前包括腫瘤和呼吸治療的研究團隊都已加入，相信未來能開發更多創新服務，為臺灣創造更好的醫療品質！」



智慧綠建築 遠東建經打造未來城市風景

編輯室採訪整理

建築不僅是人們生活的空間，也是構成城市的重要風景，人們對於建築的需求，從最原始的遮風擋雨，逐漸提升至舒適、美觀，甚至強調平衡永續，還要聰明自動！遠東集團近年陸續在臺北、竹北、板橋，規劃商場、商辦大樓等建案，本期「封面故事」特別邀請負責專案管理的遠東建經團隊——衛英資深協理、鍾陳輝協理，與大家分享現代智慧綠建築的新風貌。

自動化管理 智慧整合有效率

隨著 ICT 技術的快速發展，智慧綠建築已然成為近年業界的熱門話題，根據鍾陳輝協理的觀察，「政府推動智慧綠建築產業發展，目標是以建築為載體，物聯網為精神，導入綠建築設計與智慧型科技技術、材料及產品之應用，串連各個物件間的關聯性，使

建築物更安全、健康、便利、舒適、節能減碳又環保，進一步帶動科技產業之發展。」不過，由於商場、辦公大樓與住家等建築類型不同，在應用和規劃上也大不相同，其中又以人流、目的地單純的辦公場所最易發揮，「較為人熟知的當屬『智慧停車』，可運用車牌辨識或 eTag 技術，自動感應開啟

開門、引導車位、自動尋車等；近期也陸續出現『電梯智慧叫車』的應用，系統可以自動計算最快、最近的電梯，引導用戶乘坐，以提高電梯的使用效率。至於『自動會議室系統』除了方便用戶線上預訂會議室之外，也會在開會時間自動啟用照明與相關電子設備，待會議結束即自動關閉，其他如：可偵測環境溫度以自動設定的『智慧空調』、能感測室外亮度來調整室內燈光的『智慧照明』，亦都是節省人力、減少耗能的重要智慧應用。」

位於板橋的台北遠東通訊園區，本身就是一座智慧園區，富含許多智慧化的規劃，鍾協理舉例，「設於生態池的電子圍籬，不僅提升民眾安全，也能減少巡檢人力；路燈自動控制系統則連線氣象局數據，依據每天日出、日落時間來調整開關燈時間；未來，灑水系統不只能做到定時噴灑，還可進一步連線氣象局，參考下雨狀況來決定是否澆灌。」

除了基礎的建物系統整合與 ICT 技術呈現，鍾協理認為，智慧建築的應用甚至能貫穿建物的生命週期，「例如設計建案時，可使用建築資訊模型系統（Building Information Modeling，BIM），此 3D 模型包含建築構件的所有資訊，方便團隊根據模型檢討或修改；而在施工階段，營造商亦能透過 BIM，了解各部位的施工順序、方法，減少施工管路與設備的碰撞；整體竣工後，

還可移交業主，其內含的詳盡資訊，有利於提升設備和管線的管理與維運效率。」

至於智慧建築的未來發展，衛英資深協理則強調彈性與擴充性，「過去傳統建築要擴充智慧功能，均需預留管道間、布建管線，如今在資通訊技術的加持下，可運用無線傳輸連結，不僅釋放了管道空間，也提升建物擴充性，能隨時延伸出更多服務。」不過，衛資深協理也坦言，「現階段智慧應用其實已不再受限於技術，而必須考量成本與效益，因此，業主仍應檢視需求，估算投報率才是最聰明的做法。」

台北遠東通訊園區今年最大的進展將是 TPKC、D 兩棟新建物的工程進度，鍾協理透露，「TPKD 為辦公大樓，TPKC 則規劃為遠傳 IDC 機房和辦公區域，未來將與遠傳合作導入更多智能項目，希望取得智能建築鑽石級標章，也就是最高等級的智能建築認證。」

與自然共存 綠色園區新典範

除了智能建築認證，台北遠東通訊園區在綠建築認證更是下足功夫，開發設計之初，即從交通、基地規劃設計、暴雨逕流管理、節水景觀設計等四大面向，獲得 LEED Campus（綠園區）積分，成為臺灣第一件完整開發園區申請認證者。儘管 TPKD 可直接適用之前 LEED 綠園區所通過之分數，不需重新送審，不過，團隊對於各項指標絲毫

不敢馬虎，例如：在綠化設計成效上，原生或誘鳥誘蝶種採用率達 90%；保水設計上，保水總量達 85m³ 以上，不僅如此，建材和設備也經過精挑細選：帷幕牆利用保溫性好的雙層玻璃，阻隔熱傳遞，減少空調耗能；室內隔間牆也使用石膏板、矽酸鈣板等輕隔間牆，減低結構重量、增加抗震效能，鍾協理得意的說，「TPKC、D 室內綠建材採用率總計高達 45% 以上，加上高效率省水衛生設備和 LED 省電燈具等設備，可大幅提升環保效益。」

當然，施工期間的污染防治也是綠建築指標之一，TPKC、D 為防止施工期間的空汙，工區特地設置清洗措施，以洗滌車輛與

土石機具，並在工地車行路面鋪上臨時混凝土，裸露地或土堆也鋪設防塵網，避免揚塵；此外，工地周界的圍籬架高 1.8m 以上，就連營建廢棄物回收再利用、室內施工汙染源等，皆進行嚴謹的管控。

目前台北遠東通訊園區已完成 TPKA、南公園和北公園的建置，TPKC、D 兩棟建物則如火如荼地興建中，預計明年底完工，屆時這塊智慧綠園區的拼圖將更加完整，加上即將完工的遠百信義 A13 和竹北購物中心等愈來愈多集智慧、環保於一身的樓房，遠東建經正一步步改變城市風貌，點亮永續都市的未來。





環保、高效、安全 遠揚啟動住宅建案新紀元

編輯室採訪整理

台北遠東通訊園區（Tpark）近年隨著南北兩座綠生態公園陸續完工、全球知名企業亞馬遜AWS聯合創新中心的進駐，利多話題不斷，也吸引不少民眾紛紛打探，這座智慧科技園區裡，除了尖端產業、環保生態之外，是否也規劃了高質感的住宅建案？答案當然是肯定的！本期「封面故事」特別由遠揚建設與遠揚營造的第一線人員，帶您搶先一窺新建案的特色。

建案設計高效化 低碳永續樂活居

位於台北遠東通訊園區（Tpark）一隅、緊鄰捷運亞東醫院站的遠揚新建案，既有智慧園區的高科技感，也兼具自然人文景觀，更難得的是，擁有交通地利之便，對正準備

購屋的族群來說，可說是理想住宅的首選。

正因為肩負著殷殷期盼，在規劃設計之初，遠揚團隊即定下了高標準。「有鑒於綠建築已是新建案的必然趨勢，我們一開始

即以『銀級綠建築』為目標，不僅審慎挑選建材，並特別留意基地保水、廢棄物減量、CO₂減量、綠化量、日常節能、水資源、汙水垃圾、室內環境等指標，希望利用住宅調節微氣候，加上本案的建蔽率只有25%，為法定建蔽率的1/2，可在高密度的都市建築中，為住戶留下大量的開放空間，讓住戶享受低碳好生活。」負責專案規劃設計的遠揚建設林於璋襄理如是說。

除了環保功能，地處高科技通訊園區的住宅建案，當然也得具有高效能的特色。尤其因應二代宅、三代宅的需求，傳統制式化隔間已不合潮流所需，能夠依據不同時期的空間需求，做彈性化的隔間才是王道。然而，傳統施工模式中，鋼筋模版組立後，需待機電管路配置完成，才能進行灌漿作業，換言之，所有管路均埋設於混凝土內，如此一來，不但建築工程與水電工程相互牽制，影響施工進度，住戶日後若有維修管線的需求，還得打鑿壁體才能修繕。為此，承建工程的遠揚營造特別引入 Skeleton-Infill（SI工法），張圻襄理解釋：「若將房屋的結構體與機電管路視作人體的骨骼與血管，SI工法即是先架設完成骨骼，再佈設血管，避免干擾彼此的施工進度，且當戶的管路可以當戶解決，未來維修不會產生擾鄰的問題，更重要的是，室內隔間位置及管線位置不再需要相互牽就，管路更可採用集中式接頭，以減少接點，降低滲漏水的可能性，方便住戶在不變更廁所、廚房位置的前提下，任意改

裝室內空間，讓房屋達到最佳使用效益。」

建築工程模組化 施工維修更簡易

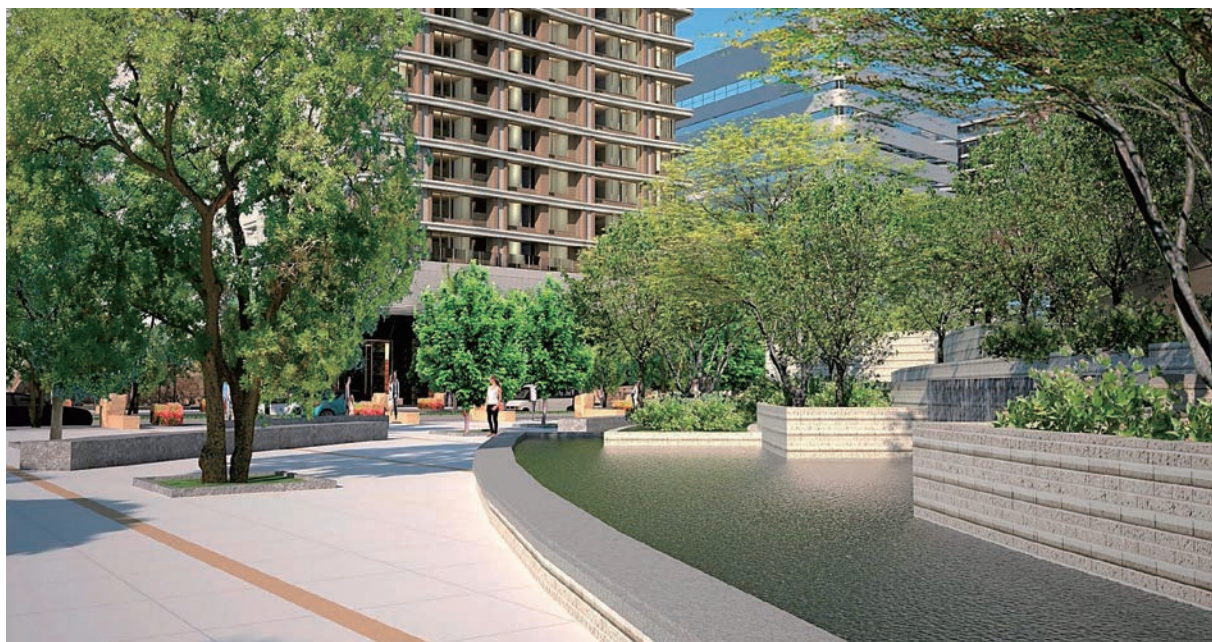
隨著科技的發展與人口結構的轉變，臺灣的建築業也漸漸產生質變，為了追求更高品質、高效率、高綠化的建築工法，並因應日後人力短缺及工安環保至上的建築環境，遠揚團隊此次捨棄了傳統的建築模式，改採更精密、品質更優良的預鑄工法，讓施工效能再提升。「預鑄工法又稱建築工業化，原是日本與荷蘭開發之技術，將建築材料預先在工廠端標準化大量生產，再送到工地現場組立接合，透過模組化、標準化及自動化的設計生產流程，減少現地施工項目，並可同步進行多種工程，大幅縮短施工日程，亦能減少天氣及工班不易控管等變數影響，無論工期、人力、施工品質及工地清潔環保等方面，均較傳統工法更好。」張圻襄理進一步補充：「在臺灣，預鑄工法通常應用於高科技廠房的建造，以符合快速建廠的需求，此次我們引進日商中鹿營造共同承攬工程，預鑄構件則由集團亞利預鑄負責製造及組裝，並邀請日本鹿島建設提供技術顧問支援，期能吸取日商豐富的預鑄工程經驗，並藉由此案，開啟臺灣建築預鑄工法新篇章。」

不僅建築施工模組化，就連屋內的衛浴設備，遠揚也採取「整體衛浴」的模式打造。張圻襄理說明，「先在工廠生產完成天、地、壁等結構後，再以板片形式運抵施工現場，像積木一樣進行組裝，過程十分簡便，幾乎

不需與其他工種有介面問題。」事實上，這種「整體衛浴」的做法以往較常使用於飯店等公共空間，近來因為住宅衛浴的滲漏水問題造成維修上極大困擾，因此，遠揚團隊認為，若能以「整體衛浴」的施工方式，將浴廁排水等管線，全部鋪設於本戶的高架地板下方，一方面可避免干擾樓下住戶，另方面日後維修時，也不再需要進入鄰居家中翻開天花板修繕，可徹底解決公寓大廈管線維修不易的弊病，有效減少衛浴空間滲漏水的問題，最重要的是，透過定期檢查機制，可提早發現問題，預防損害擴大，而且衛浴以模矩化方式規劃，能最有效使用狹小的衛浴空間，組裝一套衛浴僅需 4～6 小時，更可有效減少施工時數，控制人力成本與不必要的耗材。

空間整合數位化 溝通省時又省力

儘管已經利用各種高效工法縮短工時，但新建工程從開始到完工仍動輒數年，參與人員眾多，且專業程度皆不相同，難免發生人員溝通困難、認知落差等問題，若能藉由視覺化的平臺，讓所有專案參與者以同一模型進行討論，即可大幅提升討論的效率及正確性，解決傳統施工界面衝突的問題，有效推動工程的進行。為此，遠揚建設於工程初始即導入 BIM（Building Information Modeling）作業系統，林於璋襄理強調：「此系統主要是將傳統施工的 2D 圖面，轉為帶有資訊之 3D 模型，在設計、施工階段，有利於計算房間面積、混凝土等數量，或是協助安排施工動線、展示設計變更前後之模型差異等，不但可減少傳統建築空間整合作業上的資源浪費及盲點，亦可提升品質、縮短工期、降低成本，減少災害，即使竣工後進入營運管理階段，模型中儲存之各種資訊，



如元件品牌及型錄等，仍可作為日後維修管理之參考，可說是一套省時省力的系統。」

建物安全極大化 地震來襲不恐懼

對於居住在建築物裡的民眾來說，數位化的資訊整合、彈性的空間應用固然重要，但建物安全更加重要，尤其身處地震頻仍的臺灣，免（隔）震建築絕對是居住安全最重要的一環。近年來，美、日、義、蘇、大陸等，亦投入大量資源進行隔震技術的研究。根據張圻襄理的觀察，「傳統房屋是採用『剛性抗震』的方法，通過增加截面尺寸，提高材料強度等級，以提升抗震能力，但缺點是破壞房屋結構，提高了工程造價，卻抵禦不了大地震，樑柱破壞、牆裂、磁磚掉落、門窗變形、家具傾倒、管線破壞等事件仍時有所聞。」

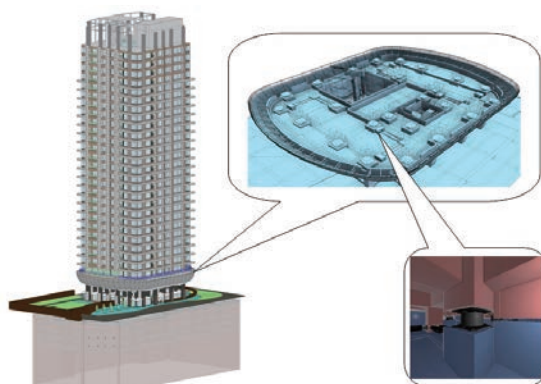
有別於「剛性抗震」，新式的隔震建築採用「柔性抗震」的方法，在建築物基礎與地基之間，利用橡膠支座作為阻尼器（又名隔震器或隔震墊），以隔離、吸收地震的能量，使 80% 以上的地震能量無法傳遞，並將地震時建築物的擺動轉換為建築物對地面的橫向位移，以降低建築物扭曲及彎曲的機率，減輕其搖擺程度，進而減少地震對建築物構造和設備的破壞，提高住戶生命財產之保障，同時，亦能免除民眾對地震之恐懼。

林於璋襄理透露，「隔震建築不僅可提高耐震等級達 1.5 倍以上，更棒的是，由



於隔震器上部之結構強度可以折減，能降低混凝土斷面尺寸、鋼筋用量等結構造價約 10% ~ 35%，且室內空間也將因建築物構材尺寸縮減而增大，同時，還能大幅減少傳統房屋常見短柱效應、L 型配置等不良問題，堪稱一舉數得。」

看完上述介紹，您是否也想一睹新建案的廬山真面目？這座結合了未來建築工程趨勢潮流的創新住宅，預計於 2021 年正式完工，提供大家更環保、高效、安全的住宅新選擇，讓我們拭目以待！



隔震層配置圖

集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 2018 智慧城市展開幕 遠傳智慧物聯應用吸睛

2018 智慧城市展 3 月 27 日盛大開幕，遠傳電信以「智慧物聯 無限遠傳」為主軸，展出「智慧城市 物聯生活」、「智慧城市 AI+」、與「智慧商店」三大主題情境區，共 20 多項應用，完整呈現遠傳電信全方位的 ICT 創新能量與跨領域解決方案。徐旭東董事長也於開展首日親臨現場，體驗遠傳智慧物聯應用，並強調遠傳已具備協助國內業者行銷全球的能力，可望引領臺灣產業打國際賽，開拓新商機。（遠傳電信／何思緯）



02 遠傳攜手桃園市 打造智慧停車資訊系統

為解決停車問題與違停亂象，桃園市政府攜手遠傳電信打造「NB-IoT 智慧戶外停車資訊系統」，預計今年上半年將完成地磁系統建置，成為 NB-IoT 地磁應用的政府商轉典範，並可有效提高路邊停車位的周轉率、降低繞駛車流與碳排放量，同時協助市政府啟動科技執法、改善空氣品質。（遠傳電信／何思緯）

03 遠傳結盟高醫、中嘉、克魯斯 推出「bb 健康+」智慧照護機制

有鑑於臺灣長照需求日益升溫，遠傳電信 3 月 15 日以自行研發的「Health 健康+」服務為基礎，結盟高雄醫學中心、中嘉網路公司、克魯斯健康科技公司，四方簽署合作備忘錄，未來將共同打造全方位智慧照護機制「bb 健康+」，初期聚焦銀髮族群的「居家自我健康管理」，並進一步接軌醫院與長照機構對慢性病患的遠距追蹤照護。（遠傳電信／何思緯）



04 遠傳、台達攜手 為基地臺減碳

遠傳電信與台達電子 3 月 28 日宣布，將於遠傳佈署之新一代基地臺架設台達環保節能電源方案，以高達 98% 的電源轉換效率，大幅降低基地臺耗能與排碳，實現約達 12% 的整體節能效益，為環境永續貢獻心力。（遠傳電信／何思緯）

05 friDay 錢包四大電子票證全員到齊

遠傳電信旗下行動支付 friDay 錢包和愛金卡（icash2.0）攜手合作，成為業界唯一收納 icash2.0、悠遊卡、有錢卡和一卡通四大電子票證的行動支付 App。即日起，消費者只要在 friDay 錢包開通 icash2.0，無論到 icash2.0 合作通路感應支付，或搭乘捷運、臺鐵，皆可同時累積 OPENPOINT 點數。（遠傳電信／何思緯）

06 臺南大遠百推出 寵物購物推車租借服務

為滿足寵物飼主的需求，臺南大遠百創新推出「寵物購物推車」租借服務，方便顧客帶著毛小孩逛街。此服務僅限中小型犬，在百貨營業時間內且不離開百貨公司的前提下，可當日不限時數租借，一次只要 10 元，用以支付推車內寵物尿布墊的費用；歸還時，客服人員將馬上清潔消毒，確保推車內的衛生。（臺南大遠百／王詠嬋）



07 遠銀提供無障礙網路銀行服務

遠銀數位金融服務再升級，成立金融友善服務專區，透過專屬無障礙朗讀軟體輔助機器、點字機，以及響應式網頁設計（Responsive Web Design），讓視障用戶可以輕鬆登入網銀、閱讀網頁，完成所需服務。遠銀無障礙網銀已取得無障礙標章，未來將推出無障礙 ATM 服務，提供視障人士更全面的數位金融體驗。（遠東商銀／黃祖綺）

08 遠銀首創APP「包禮金」 行動金融再升級

遠東商銀 APP 繼「Happy 發紅包」功能後，再推出「包禮金」服務，可依據結婚、彌月、喬遷……等不同禮金類型，點選扣款帳號、輸入金額，最後送上祝福語錄即完成設定，遠銀 APP 將串連通訊軟體 LINE，通知朋友領取禮金，收件者點選連結後，填入收款帳戶號碼，便能收取禮金。（遠東商銀／黃祖綺）

09 百位移工齊聚遠東巨城購物中心 用藝術溫暖家鄉

遠東巨城購物中心 3 月 18 日贊助菲律賓籍沙畫藝術家馬力歐舉辦「模特與彩繪 公益願景計畫」，吸引數百名移工參與，除了走秀競賽、唱跳表演，還有靜態區展示多幅油畫進行義賣，義賣所得將幫助菲國流浪兒童與獨居老人。（遠東巨城購物中心／葉哲倫）



10 遠百、巨城歡慶母親節 大小朋友齊秀才藝

為慶祝母親節到來，臺中大遠百於 4 月 8 日舉辦「媽咪我愛你造型黏土 DIY」，由小朋友發揮創意，捏出超 Q 的花媽造型黏土。另外，遠東巨城購物中心年年舉辦的「馨光大道歌唱大賽」也即將於 5 月 12 日登場，現已開放官網線上報名，歡迎媽咪們一展唱歌長才。（編輯室輯）



報名網址

11 中壢高商師生參訪遠東巨城購物中心

遠東巨城購物中心 3 月 30 日接待中壢高商經科及資處科共 300 位師生，由購物中心游欣宜營運長親自介紹遠東集團事業體，並分享遠東巨城營運特色，學生們不僅熱情提問，更在賣場實際應證所學。（遠東巨城購物中心／葉哲倫）

12 元智大學舉行 29 週年校慶活動

元智大學 29 週年校慶活動於 3 月 24 日舉行，徐旭東董事長親臨致詞，強調世界變化快速，必須具備新經濟（New Economy）時代的整合觀念，並期勉學校擁有遠大的眼光與目標，更上層樓。校慶另結合運動會、社區藝術節、園遊會、研發成果展，並舉辦「校友回娘家」活動，邀請校友們寫下生日祝福。（元智大學／饒浩文）



13 江西亞東水泥熱情參與瑞昌國際鄉村馬拉松賽

2018 瑞昌國際鄉村馬拉松賽 3 月 25 日隆重登場，首次將賽道設於金色的油菜花海之中，吸引來自國內外 5000 多名選手參加。江西亞東水泥向來鼓勵同仁參與各項運動，本次共有 10 餘位同仁參賽，其中，品管組韓金浩同仁更取得第 12 名佳績，期盼未來號召更多遠東人加入運動行列。（江西亞東水泥／秘書處）

14 遠東（蘇州）營運總部舉辦女性健康講座

遠東（蘇州）營運總部於 3 月 16 日舉行「中醫養生 守護女性的健康美麗」講座，邀請蘇州市中醫醫院劉海燕副主任中醫師傳授養生原則，希望藉此提醒同仁注意平時飲食與情緒，共創健康的職場環境。（遠東（蘇州）營運總部／張文華）

15 呼應世界血友病日 亞東醫院披紅衣登上國際舞臺

為呼應 4 月 17 日世界血友病日，亞東醫院以代表血友病的紅色，光雕整片外牆，打出對血友病友的支持與鼓勵，此畫面也登上世界血友病聯盟網站，成為新臺灣地標。亞東醫院並於 4 月 9 日～13 日，在大廳設立血友病知識牆，讓民眾了解相關資訊。（亞東醫院／謝淑惠）

16 元智國際志工週熱鬧登場

元智大學學務處 3 月 26 日～28 日舉辦志工週活動，除了美食義賣和服務成果攝影展，另安排心燈啟智教養院院生進行太鼓表演，還有元智印尼外籍生與國際志工們共同展演印尼傳統服裝秀，場面熱鬧有趣。（元智大學／饒浩文）



17 元智大學與桃園榮服處 「深化交流 共創雙贏」

桃園市榮民服務處為加強與大專院校交流合作，3月13日由李鐵和處長率領業務主管暨同仁拜會元智大學吳志揚校長，希望借助元智大學豐沛的學術資源，協助榮民及第二類退除役官兵就學、職訓及就業輔導。（元智大學／饒浩文）

18 亞東技術學院成立 機能時尚紡織品類產線基地

亞東技術學院響應教育部推動產業菁英訓練基地計畫，於3月22日舉行「機能時尚紡織品類產線基地」開幕剪綵記者會，邀請行政院、教育部、經濟部、新北市等政府部門長官、紡織產業綜合研究所李貴琪所長及國內知名紡織、時裝設計先進共襄盛舉。本次活動展示3條類產線設備運作，以及師生研發作品，另有精彩的動態走秀，充分展現紡織產線基地成果。（亞東技術學院／李玉燕）



績優榮譽榜

19 遠東商銀獲最佳客戶推薦獎 及最佳影音行銷

財訊雜誌舉辦「2018 財富管理大調查」，遠東商銀因運用 Fintech 技術、匯集遠東集團資源創造客戶美好體驗，深獲客戶信賴，勇奪「最佳客戶推薦獎」及「最佳影音行銷獎」肯定，由遠東商銀個金事業群張小倩副總經理代表領獎。（遠東商銀／魏若睿）



20 尿到嗶除 亞東醫院護理師創意摘獎

亞東醫院鄧佳美副護理長有感於病患常因延遲清尿，造成膀胱感染案例，乃自行研發具備提醒功能的「尿到嗶除」尿袋，此項發明在3月舉辦之護理師公會全國聯會上，獲頒「護理創新競賽獎」最高榮譽，目前正申請專利中。（亞東醫院／謝淑惠）

21 教育部數位人文創新人才培育計畫 元智成果豐碩

教育部鼓勵大學校院運用大數據及數位科技工具，導入人文社會科學教學創新，培育跨領域人才，2017 年第二學期，共通過 32 件計畫補助，其中元智大學即佔 5 件，分別為社政系劉宜君教授、藝設系黃琬雯教授、應用外語系陳怡蓁教授，以及獲 2 項計畫通過的藝設系林楚卿教授。（元智大學／饒浩文）



22 元智大學成立鄰廚社會企業 獲市府表揚

元智大學徐樂文教授帶領 7 位學生於 2017 年 10 月 29 日參加「2017 桃園社會企業創業競賽」獲得優勝，經過社會企業中心輔導，今年 2 月完成「鄰廚社會企業股份有限公司」登記，3 月開始營運，是桃園市社會企業中心第一支輔導轉型的社會企業公司，3 月 27 日獲得桃園市鄭文燦市長表揚。（元智大學／饒浩文）

23 江西亞東深耕技術創新 推動企業永續發展

江西亞東致力於技術創新，不僅與臺灣元智大學合作推動水泥生產智慧化升級改造，公司亦成立專利辦公室，並主動申報技改專案，其中，「七號砂岩磨專案技改工程」因此獲得九江市獎勵資金人民幣 40 萬元。透過技術創新、精細化管理，江西亞東也創造良好營收業績，並榮獲「九江市企業貢獻獎」、「瑞昌市突出企業貢獻獎」；張振崑總經理更取得「九江市優秀企業家」稱號。（江西亞東水泥／秘書處、生產調度室）

24 江西亞東水泥榮獲「2017 年度九江市青年安全生產示範崗」榮譽稱號

江西亞東水泥在全體同仁努力下，2017 年未發生輕傷（含）以上之工安事故，榮獲九江市安全生產監督管理局和中國共產主義青年團九江市委員會聯合頒發「2017 年度九江市青年安全生產示範崗」榮譽證書。（江西亞東水泥／環保工安室）

25 四川亞東、四川蘭豐獲頒「2017 年度納稅明星企業」

中共彭州市委、彭州市人民政府於 3 月 13 日召開彭州市經濟工作會，公開表彰 2017 年度經濟發展貢獻突出之企業，其中四川亞東水泥和四川蘭豐水泥獲評為「2017 年度納稅明星企業」，並符合獎勵措施，共獲得獎勵資金人民幣 42 萬元。（四川亞東水泥／沈家興）

公益專區

26 高雄 SOGO 響應「為女著紅 為心而跑」公益路跑活動

為關懷女性心血管疾病，臺灣婦產科醫學會和臺灣女人連線，於 3 月 18 日「Go Red for Women 著紅日」舉辦路跑活動，SOGO 百貨高雄店由陳建財店長率隊，並請出神秘佳賓「ThanQ」一同響應，受到民眾熱烈歡迎。（SOGO 百貨高雄店／楊麗琪）



27 新竹SOGO志工陪伴心路寶貝一起學習

SOGO百貨新竹店長期關懷弱勢，今年再次至心路社會福利基金會新竹兒童發展中心服務，透過陪伴孩童玩遊戲、走平衡木、唱歌等互動，拉近彼此距離，小朋友的回饋也讓志工們體會「施比受更有福」的真諦。（SOGO百貨新竹店／賴愛靜）



28 遠東集團響應環保 倡導節能、珍惜水資源

遠東集團珍惜地球資源，旗下百貨、飯店熱情響應國際環保活動：新竹遠百於3月22日「世界水資源日」，配合臺灣世界展望會設置闖關遊戲，邀請民眾一同支持水資源方案及資助兒童計畫。高雄大遠百、遠東巨城購物中心與香格里拉臺南遠東飯店除了力行節能省水措施外，3月24日也熱情響應「地球一小時」國際關燈日，關掉不影響營業的照明設備，希望號召更多民眾加入環保行列。（編輯室輯）



29 「徐有庠盃——第十屆臺灣青年學生物理辯論賽」舉行頒獎典禮

財團法人徐有庠先生紀念基金會與臺灣師範大學物理學系共同主辦「徐有庠盃——第十屆臺灣青年學生物理辯論賽」，於3月19日舉辦閉幕及頒獎典禮，基金會徐旭東董事長親自出席，並邀請科技部鄒幼涵次長、教育部國民及學前教育署戴淑芬副署長擔任致詞及頒獎貴賓。今年共26支隊伍參賽，最後由臺北美國學校 All Neters 隊伍摘下總冠軍，賽事結束後，將另選出臺灣代表隊，參加7月在北京舉辦的IYPT國際賽。（遠東新世紀／沈維哲）



30 2018《翻轉教育 讓愛遠傳》 遠傳電信結盟產官學界

遠傳電信去年攜手多人在線遊戲學習平臺 PaGamO，於中南部9所偏鄉小學推動《翻轉教育 讓愛遠傳》計畫，今年再與新北市政府教育局合作，邀請10所學校加入，由遠傳企業志工陪伴孩子使用 PaGamO 線上遊戲平臺，更引進社會企業「玩轉學校」《寶衛地球高峰會》課程，透過「遊戲式學習」，啟發偏鄉孩童的熱情。（遠傳電信／何思緯）

人事異動

31 遠東新世紀高階主管人事異動



姓名：陳念君
原任：織染事業群業務部
業務二處 副經理
新任：織染事業群業務部
業務二處 權任經理
學歷：國立臺灣大學國際
企業系學士

好康報報

32 香格里拉臺南遠東飯店平日住宿第二晚免費

香格里拉臺南遠東飯店自 5 月 1 日～6 月 30 日，推出平日「三天兩夜·第二晚免費」住房專案，只要 6,000 元起；憑 5 月住宿發票，還可參加抽獎活動，有機會獲得日本或香港來回機票大獎。詳情及訂房請洽：[06]702-8899。（香格里拉臺南遠東飯店／王傳慈）

33 香格里拉臺北遠東飯店醉月樓 新任主廚推出「茶饌盛宴」

香格里拉臺北遠東飯店上海醉月樓新任主廚賴忠舜嚴選 12 款茶葉，以茶入饌推出鐵觀音百菇雞湯、普洱筍尖紅燒肉、決明子枸杞茶凍等 15 道佳餚，單點每道 NT\$180 起，九道式套餐每位 NT\$2,280+10%，訂位請洽 [02]7711-2080（香格里拉臺北遠東飯店／陳芃）

34 香格里拉臺南遠東飯店母親節蛋糕預訂享 85 折優惠

迎接溫馨母親節，香格里拉臺南遠東飯店獻上三款蛋糕，包括巧克力風味的「橙馨」，和以橙香白巧克力慕斯為基底，搭配白柚、野莓、開心果內餡的「馨意」，以及用玄米茶佐白乳酪的「媽媽泡的茶」，單價 800～980 元，5 月 4 日前預訂享 85 折優惠，訂購專線 [06]702-8856，或一樓品香坊 [06]7028888 轉 6930。（香格里拉臺南遠東飯店／王傳慈）



35 SOGO 臺北店母親節感恩 SALE 開跑

SOGO 百貨臺北店母親節檔期 5 月 1 日～13 日登場，除祭出全國獨家美妝品和各式送禮選擇，5 月 2 日起，更推出一波波快樂購卡消費來店禮，包括：拖輪車、拐杖傘等媽咪最愛的實用好物，尤其 ANNA SUI 花漾童話森林系列，絕對能激起媽咪們的少女心。5 月 13 日前另有刷卡分期零利率或 6% 回饋，讓媽咪們開心採購無負擔。（SOGO 百貨／張文玲）

36 賀 eTag 用戶突破 700 萬 遠通推出回饋活動抽萬元禮券

國道計程收費邁向第 5 年，eTag 用戶數突破 700 萬，遠通電收感謝用路人支持，10 月前將推出回饋活動，只要同時具備 eTag 用戶、申辦銀行自動儲值、下載遠通 ETC APP 三項條件即可參加，除兌換遠傳 friDay 影音、音樂、錢包好禮外，6 月起還能月月抽禮券，將有 100 名幸運兒可獲贈 1 萬元遠東百貨禮券。（遠通電收／賴建偉）



eTag
「五」倍金質

母親節蛋糕大集合 內外皆美最搶鏡

遠東百貨／鄭嘉蕙

母親節是專屬於媽咪的日子！許多子女會在這一天送上禮物給媽媽，近幾年甚至也演變為吃蛋糕的好時機，讓人好奇母親節吃蛋糕的習俗究竟從何而來？本期「美食網」除了分享母親節的小常識外，更要推薦超萌甜點，讓媽咪吃在嘴裡，甜在心裡！

母親節暖知識

- **節日起源**：Mother's Day 最早出現在古希臘，每年 1 月 8 日，古希臘人會向希臘眾神之母——瑞亞（Rhea）致敬。
- **五月緣起**：母親節之所以訂於每年五月的第二個星期天，乃源自 1914 年，美國威爾遜總統將這一天訂為法定的全國性節日。
- **蛋糕歷史**：17 世紀，英國訂立在 Mothering Sunday 回家與母親團聚，漸漸發展出以一款母親節蛋糕慶祝，影響迄今。
- **花語傳情**：1934 年 5 月，美國首次發行母親節紀念郵票，當時即是選用康乃馨圖案，自此康乃馨開始和母愛產生連結。而在中國，代表母親的花是「萱草」（別名忘憂草），也影響臺灣對花禮的選擇。
- **特別禮物**：世界各國慶祝母親節的日期與方式略有差異，在法國，母親節是五月的最後一個星期天，孩子們會用五顏六色、形狀各異的通心粉製作「麵條項鍊」，讓媽咪戴上，表達感激養育之恩。至於在臺

灣，蛋糕之於母親節，就像烤肉之於中秋一樣重要，因此每到母親節檔期，無論星級飯店、烘焙業、咖啡店，甚至是餐飲西點品牌等，紛紛推出各式蛋糕應景。通常母親節蛋糕的熱門尺寸落在 6～8 吋，比起慶生的尺寸小很多，口味上則是百家爭鳴，尤其蛋糕捲、冰淇淋蛋糕、乳酪蛋糕有愈來愈搶手的趨勢。

搭配飲料有學問

吃蛋糕絕對少不了搭配飲料，但是您知道嗎？搭錯飲料，可是會毀了蛋糕的美味喔！不妨試試下列建議，絕對能達到相輔相成的效果：

- 酸類蛋糕不可以碰到奶類飲品。
- 偏甜的蛋糕口味，建議搭配咖啡、茶品，其中尤以黑咖啡、紅茶是首選。
- 果酸口味的蛋糕，建議搭配花草茶。
- 清淡口味的蛋糕，可搭配奶製品。
- 水果配水果、香草配香草，同類甜點與飲品搭配最迷人。

母親節蛋糕推薦

創意蛋糕

Sweet Chen「999 金磚棉花糖布朗尼」

母親節蛋糕也能夠走奢華風，以薄如蟬翼的 999 純金食用金箔，一層層貼覆在經典棉花糖布朗尼上，讓整條金磚閃耀著無比尊貴的光芒。有別於傳統布朗尼單一口感，內層選用法國法芙娜頂級產區瓜納拉 70% 巧克力及伊思尼奶油等高檔食材，搭配軟 Q 棉花糖夾層，香醇不甜膩。300g 建議售價 2,680 元，冷藏保存 7 天。洽詢專線：全臺遠百 FE21' World Gourmet「異國食品館」。



創意蛋糕

Häagen-Dazs「薰紫花影冰淇淋蛋糕」



優雅紫不僅是年度流行色，也更能襯托媽咪的氣質，「薰紫花影冰淇淋蛋糕」內層以清爽的原味優格冰淇淋作為基底，融合帶著清甜藍莓果粒的薰衣草冰淇淋，完美調和水果與花香的絕佳比例，同時以法式甜點概念，在蛋糕上層點綴法式蛋白餅（Meringue）做成的花瓣，讓您每一口都嚐到驚喜！冰淇淋蛋糕搭配清甜的玫瑰果茶，別有一番滋味。

7 吋推薦價 2,180 元，Mega City 板橋大遠百於 5 月 4 日前蛋糕 85 折；5 月 5 日～5 月 10 日蛋糕 9 折，買兩個冰淇淋蛋糕，加贈三張單球冰淇淋券。Häagen-Dazs 洽詢專線：寶慶店 B1 樓（02）2375-5698、Mega City 板橋大遠百 2 樓（02）2951-6088、板橋中山店 B1 樓（02）2956-9033、桃園店 B1 樓（03）331-1067、新竹大遠百 B1 樓（03）526-1528、Top City 臺中大遠百 B2 樓（04）2259-4389。

傳統蛋糕

金葉蛋糕「紫香芋泥蛋糕」

大甲地區優質的芋頭，鑲嵌在香草戚風蛋糕中，香濃滑順的口感，最適合全家享用。新鮮無添加芋頭，從清洗、削皮、蒸炊、切塊到製成芋泥餡皆是真材實料，讓蛋糕呈現最自然的味道，搭配沁涼綠茶，不僅解膩且口感更佳。8 吋建議售價 860 元，預購價 731 元。「金葉蛋糕」洽詢專線：Mega City 板橋大遠百 B1 樓，（02）2965-3456。



傳統蛋糕

米哥烘焙坊 MILK Houses「粉凰公主蛋糕」

以巧克力蛋糕加上藍莓布丁為主體，表層裝飾粉黃色系的馬卡龍與水果，口味多層次，適合送給內外皆美的媽咪。特別推薦搭配星巴克冰



那堤，更能提升蛋糕豐富口感。6 吋建議售價 650 元，星巴克冰那堤大杯建議售價 135 元。
米哥烘焙坊 MILK Houses 洽詢專線：寶慶店 B1 樓，(02) 2382-5260。

乳酪蛋糕

JustSweet 甜庄「無私百香乳酪蛋糕」

吃完母親節大餐，再來一片散發著淡淡果香的蛋糕，真是人生一大享受！甜庄無私百香乳酪蛋糕選用質地綿密細緻的法國乳酪，和著新鮮百香，讓熱帶水果的酸甜香氣與優雅乳酪完美融合，幕斯與乳酪柔順化口，適合喜愛單純滋味的媽咪們。6 吋建議售價 780 元，冷藏保存 4 天。洽詢專線：全臺遠百 FE21' World Gourmet「異國食品館」。



乳酪蛋糕

阿默蛋糕「義大利焦糖馬仕卡邦」



琥珀般的溫潤色澤，包覆著絲滑綿密的頂級乳酪，不膩口的焦糖為細緻濕潤的蛋糕體帶來畫龍點睛的甜蜜，底層的杏仁脆餅使整體搭配盡是完美。建議售價 360 元，**集團同仁獨家優惠價 342 元**。洽詢專線：「阿默蛋糕」在新竹大遠百 B1 樓，(03) 525-6898。

蛋糕捲

空服員的手作甜點 Crew's dessert「松露巧克力鮮乳捲」

Crew's dessert 松露巧克力鮮乳捲採用比利時 70.4% 微苦生巧克力夾層，以清爽香醇的法國諾曼第鮮奶油和法國蘭姆酒製成鮮乳內餡，神秘的比例讓人一口接著一口，享受巧克力在嘴裡慢慢融化的美妙滋味。長約 16 公分，建議售價 450 元，冷藏保存 5 天。洽詢專線：全臺遠百 FE21' World Gourmet「異國食品館」。



全臺遠東百貨異國美食館「FE21' World Gourmet」專櫃服務專線：

遠百寶慶店 02-23816088 分機 321	板橋中山店 02-89525678 分機 275
板橋大遠百 02-77054205 分機 8802	遠百桃園店 03-3359811 分機 304
新竹大遠百 03-5233121 分機 6502	台中大遠百 04-37022168 分機 3222
遠百嘉義店 05-2365137 分機 8222	台南大遠百 06-2098999 分機 606
高雄大遠百 07-9728888 分機 6646	遠百花蓮店 03-8355588 分機 860

備註：欲享「遠東人獨家優惠價」，請出示集團員工識別證，期限至
2018 年 5 月 31 日止。掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠



上班族理財新招 遠東商銀推出「Fund薪日」優惠

遠東商銀／蘇鴻宇

勞退新制於2005年正式實施，每月除了雇主提繳6%退休金外，勞工也可自行提撥薪水6%以內的退休金，當勞工年滿60歲時，可向勞保局請領個人勞退專戶的退休金。自行提撥勞退金固然有強迫儲蓄的好處，卻必須等退休後才能使用，相較之下，「低波動」、「高累積」的基金更具彈性。本期特別與您分享理財新觀念，並為關係企業薪轉戶帶來獨享優惠，想要累積財富，一定要懂得精打細算！

勞工退休金條例（勞退新制）推出時，小玉剛進入職場，雖然勞退新制讓她即使未來轉換跑道也不用擔心退休金歸零，但是，對20幾歲的小玉而言，在60歲前仍有許多夢想待實現，也不知道哪一天會突然有生活急用金的需求。因此，小玉放棄了自行提撥薪水6%入個人退休金專戶，並提早開始規劃理財。同樣以每月薪資6%計算，推算半年約提撥15,000元，她決定自行加碼，每半年購買一筆2萬元的單筆基金，以這種方式強迫儲蓄，預估每年至少可存下4萬元，也能設置停利點，贖回部分基金。在投資期間，因長期持有基金，對標的波動趨勢有一定程度的瞭解，還能在適當時機加碼投資，未來若有大筆金額需求，也能直接贖回，或作為購置不動產的準備金。

小玉的理財規劃，一方面可以避免薪水隨著吃喝玩樂，不知不覺地花掉，同時，若真有大筆資金需求，平日累積的投資將



是場及時雨，保留了進可攻、退可守的財富運用彈性，不像個人退休金專戶，總是看得到、吃不到。

相信像小玉這樣沒有勞退自提的人不在少數，根據《遠見》雜誌「2014 年度國人退休行為調查報告」指出，高達 77.1% 的民眾沒有自提 6% 至退休金專戶。2018 年，遠東商銀針對薪轉客戶進行調查發現，76% 薪轉戶的退休金專戶只有公司提撥的 6%，調查中也顯示，67% 薪轉戶曾有投資經驗，顯示大多數勞工期待以自己的理財方式，達到快速累積財富或為退休作準備。

對受薪階級來說，收入主要分為兩大部分：一是穩定的薪資所得，另一項是理財所得。其中，上班族的理財所得大多源自於薪資所得。然而，臺灣長期處於低利率環境，除了參與銀行不定期推出的臺、外幣高利存款專案外，想要靠儲蓄獲得高報酬通常不容易，需要藉由股票、基金或衍生性金融商品等投資方式，較能達到預期理財目標，有機會創造薪資所得以外的固定現金流。

就短、中長期投資而言，股票和基金是上班族最常運用的投資商品，其中，健全的股票投資需要深入了解個股的公司營運，並看準買賣時機點，對忙碌的上班族而言較有難度。相較之下，基金反而是更符合上班族需求的投資商品。

基金投資策略以掌握趨勢發展為主，可依市場變化及基金獲利情形設定停利、停損點，若臨時有資金需求，還可贖回部分單位做彈性運用。另外，即使是運用基金理財，也能依個人預期的目標選擇合適標的，例如：固定配息的債券型基金可創造固定現金流，讓每月的生活品質再 UP 一點；股票型基金則適合想要快速累積財富又願意多承擔風險的民眾。遠東商銀為了協助客戶圓夢，也提供「低波動」及「高累積」的投資標的建議，「低波動」能避免追高、誤判市場行情或市場波動風險，減輕虧損時的心理壓力；而「高累積」的商品（非配息型商品），則可創造複利效果。

此外，遠東商銀也致力提供薪轉客戶最專業、便利的金融服務，除了祭出「每月 20 次跨提免手續費」及「10 次跨轉免手續費」優惠外，2018 年度更推出優於同業的「Fund 薪日」專案，凡遠東集團關係企業薪轉客戶於「每月 3 日」當天在網路銀行或行動銀行 APP 申購單筆基金並完成交易，即可享有該筆交易申購牌告手續費率 3 折之優惠，當日不限申購筆數及金額。投資理財不需捨近求遠，關係企業薪轉客戶快把握每月 3 日的好機會，為自己減少投資成本，輕鬆提高報酬率！

季節更替影響精神疾病？

亞東醫院精神科日間照護中心暨司法精神醫學中心／鄭懿之主任

春暖花開，大地欣欣向榮，看著春光明媚的好景色，人們的情緒理當愉快舒暢，卻有人在季節交替之際，深受情緒變化所苦。早在古希臘時期，醫學之父希波克拉底（Hippocrates）已發現，躁症與鬱症的發作頻率似乎隨著不同季節有所變化，臨床上也確實看到有些罹患情緒相關精神疾病的個案，在每年特定的季節，會有某種情緒狀態的固定發作。



季節型的憂鬱症

根據研究結果顯示，季節影響精神疾病最常見的莫過於冬季發作的憂鬱症，其特點是在秋冬季發作，至春天緩解，臨床症狀為缺乏精力、嗜睡、吃得多、愛吃碳水化合物與體重增加。其次則為夏季復發的憂鬱症，臨床表現與冬季相反，是坐立不安、失眠、食慾欠佳、體重減輕、焦慮激動、易怒，少數嚴重個案甚至會出現暴力行為。

一般而言，年輕人罹患冬季發作型憂鬱症的風險較高，且女性的比例也較高。由於冬季發作型憂鬱症在高緯度國家盛行率較高，因此有研究認為，光照減少似乎是引發情緒低落的原因之一，「光照治療」或許能在處理此類型的憂鬱症中，扮演重

要角色。

春夏發作的躁症

相較於以情緒低落或失去興趣為表現的憂鬱症，有時可以從媒體報導上看到，在乍暖還寒的初春時節，平時文靜內向的個案開始變得情緒高昂，活力充沛，自信滿滿，文思泉湧，計畫多多，說話滔滔不絕，不斷過度消費，整天忙個不停，晚上都不睡覺，顯得高興過了頭，讓家人都覺得很不對勁，心想難不成是犯了「三月桃花癲」？

事實上，這裡所謂的「桃花癲」即是在春季發作的躁症。雖然臨床觀察和部分文獻都已注意到有一種好發於春夏的季節性躁症，但目前尚未有一致性的研究結果。

失眠是發作初期徵兆

綜合前面實證醫學的論述，雖然春天未必容易憂鬱，且在目前正式的診斷準則中，僅在情緒相關障礙症的特性說明中，可註記「伴隨季節性特徵」，並未有所謂「季節性情感障礙症」的診斷。不過，在臨床上，確實有部分個案在長年的病程中，不論主觀感受或透過他人從旁觀察，都會發現病患情緒變化與季節更替間有連動關係。

另外，以鬱症或躁症為主，伴隨季節性特徵的情感障礙，在成因的假說探討上，都會提到晝夜循環節律（circadian rhythm）所扮演的重要角色，簡單來說，就是「生理時鐘」對精神疾病有一定程度的影響，且臨床照護上，也常發現個案若開始出現失眠症狀，即是發作的初期徵兆。

心情日記揪出觸發因子

由此可知，作息正常、睡眠充足是個案可以幫助自己穩定情緒的重要課題。此外，平時不妨勤做心情日記，為每天的情緒狀態打個分數，並記錄下當天的外在環境變化，包括重大的生活事件，以觀察各項外在因子對情緒改變的影響。

當您的情緒困擾已影響生活或工作表現，就可以帶著您的觀察心得，至精神科門診接受專業醫師的評估，以獲得更適合個別狀況的治療。

至於已開始接受精神醫療的朋友，更應該詳實紀錄心情日記，幫助自己了解可能影響情緒起落的外在觸發因子，例如：季節變化或是其他的社會心理壓力，掌握這些觸發因子，雖不一定能完全避免躁症或鬱症的發作，但或許能透過藥物的調整或社會心理取向的調適，減緩病程的嚴重度；更重要的是，對疾病變化的掌握度增加後，對自己的信心會更增強。期待從這個春天起，我們都能身心健康又快樂！



為高齡社會準備 2018長照新制上路

遠東新世紀／陳思宇

長照從1.0到2.0，制度不斷更新，2018年起，長照服務給付與支付新制正式上路，究竟新制和過去有何不同？民眾又有哪些資源可運用？本期「法律網」特別為您解析相關規定，俾便民眾為自己和家人做好長照規劃。

為提供民眾便利可及的長照服務，各縣市政府將強化「長期照顧管理中心」，提供單一窗口受理申請、需求評估，以及協助家屬擬訂照顧計畫等業務，目前已於全臺 22 縣市成立 90 個「長期照顧管理中心」及其分站，民眾亦可撥打「1966」長照服務專線，管理中心將會指派照管專員到府評估。

有關長照需要等級、長照服務給付額度，以及部分負擔比率，依衛福部公告資訊整理如右頁表一：

一、整合長照服務為四類，可選擇適合自己的服務

長照服務整合為「照顧及專業服務」、「交通接送服務」、「輔具服務及居家無障礙環境改善」、「喘息服務」等四類給付類別。有別於以往民眾須自行選擇各項長照服務申請，且往往不了解各項長照服

務內容，因而無法選擇適合自己的服務，新的給付制度中，長照中心或個案管理師能針對個案量身打造照顧計畫，為個案主動擬定適切服務，讓長照服務更專業多元，也更符合需求。

二、細緻反應不同失能程度的照顧需要

擴大評估面向，納入不同類別之長照失能者，使長照失能程度更細緻化。過去制度只以「日常活動功能」單一向評定服務對象的長照失能程度，分為：輕度、中度、重度；新制上路後，增加了更多的評估面向，例如：工具性日常活動、情緒行為等，得以將不同種類的長照失能者納入長照服務對象，同時將長照失能等級區分為 2 至 8 級，更精確反應不同失能程度的照顧需要。

三、論時數改為論服務項目，讓長照服務更有效率

過去長照給付額度以時數計算，而新

表 1

長照需要等級				第 2 級	第 3 級	第 4 級	第 5 級	第 6 級	第 7 級	第 8 級	
個人額度	照顧及專業服務		每月給付額度（元）		10,020	15,460	18,580	24,100	28,070	32,090	36,180
			部分負擔 比率（%）	中低收入	5						
				一般戶	16						
	交通 接送 服務	第一類	每月給付額度（元）				1,680				
			部分負擔 比率（%）	中低收入			10				
				一般戶			30				
		第二類	每月給付額度（元）				1,840				
			部分負擔 比率（%）	中低收入			9				
				一般戶			27				
		第三類	每月給付額度（元）				2,000				
			部分負擔 比率（%）	中低收入			8				
				一般戶			25				
		第四類	每月給付額度（元）				2,400				
			部分負擔 比率（%）	中低收入			7				
				一般戶			21				
	輔具服務及居家無 障礙環境改善服務		3 年給付額度（元）		40,000						
			部分負擔 比率（%）	中低收入	10						
				一般戶	30						
喘息服務額度			每年給付額度（元）		32,340					48,510	
			部分負擔 比率（%）	中低收入	5						
				一般戶	16						

備註：1. 「低收入戶」之部分負擔比率皆為 0。

2. 交通接送服務依縣市幅員、偏遠地區分為四類（依 2017 年補助規定）。

制則以民眾可獲得之服務（照顧組合）做為計價單位；以照顧服務類為例，每個照顧組合會依其服務內容的難易度，適度反應其價格，如此一來，能鼓勵長照服務單位提供更有效率的服務。同時，配合個案特殊情形的加計，須支付給服務提供單位的價格也提高，將可提升照服員從事困難任務的意願。另外，新制的支付模式，亦可簡化服務提供單位繁瑣的行政作業，讓核銷流程更有效率。

衛福部曾於 2016 年做過長照電話民調，其中，知道政府有提供長照補助的民眾比率僅達 25.6%，由此可知，大多數人在需要長照服務的時候，仍不知道從何管道詢求協助。在臺灣這樣高齡化社會中，老年人口急遽增加，長照不應僅僅是一個政策，而是你我都必須時刻關心的社會議題，希望所有需要受長期照顧者，都可獲得具人性尊嚴的服務，以逐步達成「老吾老，以及人之老」的社會願景。（資料來源：行政院、衛福部、國發會）

整理「懶人包」，行不行？

遠東新世紀／黃筱嫻

現代人生活忙碌，做任何事都要求快速、方便，就連閱讀新聞也不例外，各式各樣的「新聞懶人包」乃應運而生。不過，除了新聞媒體之外，不少熱心的部落客、網友也紛紛自行製作懶人包，卻忽略其中素材是否符合智慧財產權和個資法等規定，以下將針對相關法規進行解析，請民眾務必多加注意。

案例

小華看到最近熱門的「富二代酒駕闖禍」事件，有感於每天都有一些最新的新聞報導與網友爆料，於是興起自製懶人包的念頭，並發佈於自己的部落格。但是整理懶人包的過程中，使用了大量的新聞報導、照片和影片，其中更包含了一些網友的爆料內容，此作法是否合法？

說明

所謂「懶人包」，字面意義是讓沒時間、精力的懶人也能使用的封包。始源於網路上為了解決爭議混亂，而不方便民眾掌握參與的問題，由熱心人士將事件始末、時序、位置與主要論點等相關資料，整理打包成簡要的圖、文內容，讓閱讀者快速了解；而現在也精進到了以傳媒的新聞動態、影片記錄等多元方式呈現（註1）。

一、懶人包中整理新聞報導應注意著作權法問題

按著作權法第9條第1項第4款規定，「單純為傳達事實之新聞報導所作成之語文著作」，不得為著作權保護之標的，因此，許多人誤以為只要是新聞，就不受著作權法保護。然而，實際上本款規定有二個限制條件，包括：限於「單純為傳達事實」，且限於以「語文著作」的方式呈現的新聞報導。因此，如果只就重要新聞的「人」、「事」、「時」、「地」、「物」等事實元素加以報導、說明，並不另作評論，即符合本款規定，屬於單純傳達事實的新聞報導，不得為著作權保護的標的。但若是社論、評論性報導，或是副刊上發表的生活、消費新聞，即屬於語文著作，受到著作權法保護。另電視新聞報導，因為並不是以「語文著作」的方式呈現，也無法適用本款規定。由於多數記者撰文時，

多半夾議（自己的見解）夾敘（事實描述），以增加新聞報導的可看性，換言之，臺灣大部份的新聞報導都受到著作權法的保護（註2）。

既然新聞報導多半受到著作權法保護，未經授權而任意利用之行為即可能涉及「重製權」及「公開傳輸權」的侵害，建議整理懶人包時，應以設置超連結並說明其出處（刊登的新聞媒體、時間、版面等）的方式處理。

二、懶人包內容若涉及個人資訊，應注意個人資料保護法之規定

按個人資料保護法第2條第1款規定，所謂的「個人資料」係指自然人之姓名、出生年月日、國民身分證統一編號、護照號碼、特徵、指紋、婚姻、家庭、教育、職業、病歷、醫療、基因、性生活、健康檢查、犯罪前科、聯絡方式、財務情況、社會活動及其他得以直接或間接方式識別該個人之資料。因此，整理懶人包過程中，若涉及上開資料，即屬個人資料保護法之「個人資料」範圍。

另外，非公務機關（包括個人）對於個人資料的蒐集、處理與利用，應依個人資料保護法第19條與第20條規定，除法律另有規定外，皆應具備特定目的且符合法規要件下，始得為之。惟該蒐集、處理或利用「個人資料」如有個人資料保護法第51條第1項「一、自然人為單純個人或家庭活動之目的，而蒐集、處理或利用個人資料。二、於公開場所或公開活動中所蒐集、處理或利用之未與其他個人資料結合之影音資料。」之情形時，則不適用個人資料保護法之規定。

因此，懶人包所揭露之個人資訊是否違反個人資料保護法之規定，應視其資訊是否取自網路上一般可得或其他已合法公開之來源，如是，才不至於違反個人資料保護法之規定。

結論

雖然許多媒體或個人均將懶人包視為閱聽者最快速瀏覽的便門，但進行整理行為時，仍應注意相關法律規範，才能避免誤觸法網。

註釋

1. 引自維基百科，<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E6%87%B6%E4%BA%BA%E5%8C%85>，網頁最後修訂於2018年3月1日，網頁最後查詢日期2018年4月3日。
2. 引自經濟部智慧財產局，「(一)著作權基本概念篇-1~10之4.新聞報導有受到著作權法保護嗎？」，<https://www.tipo.gov.tw/ct.asp?xItem=219594&ctNode=7561&mp=1>，更新日期：2015年8月26日，網頁最後查詢日期2018年4月3日。

「遠東人開講」：母親節孝親提案

編輯室輯

一年一度的母親節即將到來，您是否已計劃好如何慰勞親愛的媽咪？邀請媽媽上餐廳吃頓大餐？買下她心儀很久的禮物製造驚喜？抑或是帶著媽媽來一場放鬆身心的小旅行？讓我們來聽聽海內外的遠東人怎麼說？

【一】

身為獨生女的我，從小生活在父母的呵護下，尤其是媽媽，別說讓我進廚房洗手作羹湯，就連拖把都不曾叫我拿過，而我也十分享受這樣無微不至的照顧，樂得當個生活白痴。直到去年底，媽媽因病開刀住院，我和爸爸頓失所依，除了每天輪流到醫院看護，回到家面對空無一人的客廳和飯桌，眼淚總是不聽使喚的流下來。此時突然想起，以前生病時，媽媽總會煮我最愛的食物，為我滋補身體，於是，我立刻上網查詢食譜，決定試著燉鍋魚湯給媽媽。一陣翻箱倒櫃後，好不容易備齊材料，還從冰箱裡找出一條不知名的魚，儘管過程中手忙腳亂，但總歸煮好一鍋湯，拿到醫院給媽媽品嚐，直到現在我都清楚記得媽媽看到魚湯的驚喜與感動。

從那天起，我開始學習烹飪，媽媽出院後，我也經常進廚房幫忙，順便學些煮菜的技巧，無形中也增加了母女倆聊天的機會。今年母親節，我已經偷偷擬好了菜

單，打算親手做一桌子的菜，好好慰勞親愛的媽咪，同時也讓她看見我的成長！（遠東商銀／小慧）

【二】

兩天前，媽媽因為手術入院，雖然她強調只是小手術，但全身麻醉還是有一定的風險，因此，我特別請假搭車南下，在手術當天早上，起了大早陪媽媽到處晃晃，無意間發現醫院對面有家傳統早餐店，櫥窗裡的包子、饅頭看起來都十分可口，向來喜愛麵食的媽媽忍不住雙眼發亮，只可惜手術前禁食，只好作罷，看在我眼裡，真是又心疼又好笑。

當天下午 15:30，手術順利結束，再住院觀察一天即平安出院。回程的路上，痠痛開始湧上我全身，連續兩天躺在醫院的椅子上睡覺，實在是種折磨，不過我也忽然驚覺，已經好久沒有像這樣紮紮實實地陪在她身旁。雖然不願意以這種方式陪伴，但幸好在她需要的時候，能在身邊陪著她，

相信對她來說，只要我們能一直牽著手，就是最好的禮物吧！（遠東商銀／王雅君）

【三】

我的母親今年 80 歲了，身心非常健康、個性平易近人，平日最大的興趣就是到社區上課，吸收新知識，或者是與鄰居交流種菜經驗，因此，菜園裡總是種滿各式各樣的青菜，而我們也能幸福的品嚐到她親手栽種的成果。

去年，臥病已久的父親突然過逝，母親的生活也因此起了很大的變化，身為子女的我們非常明白，能夠時時關心、陪伴及傾聽她老人家的訴說，即是給她最好的禮物，因此今年母親節，我們特別安排了一趟歐洲旅行，要帶著她暢遊荷蘭、比利時的人文風情。未來，無論工作多忙碌，我們也會繼續撥出空檔、規劃假期，希望趁著她能走能動的時候，帶著她行遍天下！（元智大學／呂韋蒨）

【四】

我的媽媽生育了五個小孩，在我們年幼時，她擔任全職媽媽，陪伴我們成長；當我們入學後，為了籌措學費，她鼓起勇氣二度就業，儘管同事經常嘲笑她不會用電腦，但堅忍不拔是媽媽的特性，她總是想盡辦法彌補不足的地方，雖然事倍功半，卻從不喊累。媽媽為家庭犧牲奉獻了整個青春，我曾經問媽媽，為什麼不離婚？媽媽只是輕描淡寫的回答：為了我們這群孩

子。

直到我結婚、爸爸過世，我終於了解媽媽的心情，雖然她從不要求我們一定要孝順，但正因如此，孝順反而變成極其自然的行為。今年，我決定幫媽媽訂購精油推拿券，帶著媽媽一起好好放鬆，讓媽媽不再硬梆梆！（遠通電收／王欣怡）

【五】

雖然每次詢問媽媽，想要什麼樣的母親節禮物，得到的回覆幾乎都是：「不需要，我什麼都不缺。」但我每年仍然會準備一個能力範圍所及的紅包，加上一份小禮物，有時是一束花、一張親手做的小卡片，有時是化妝保養品、香水等，又或是邀請家人們一起至餐廳聚會，共同慶祝母親節。

後來自己當了媽媽，才真正體會到，身為人母內心的期盼，真的只是孩子們能健康快樂長大而已。所以，今年除了按照慣例，準備給媽媽一個紅包之外，我還想鼓起勇氣打電話母親說：「媽媽，謝謝，我愛妳！」（遠東新世紀／林亦如）



從高齡生育、少子化現象 看消費市場新商機

鼎鼎聯合行銷／翁鈴雅

為更深入了解國內消費市場的動態，HAPPY GO旗下GO SURVEY市場調查顧問針對3,406名懷孕中或育有3歲下孩童的女性進行調查，發現在高齡生產及少子化的影響下，產婦對於孕期健康、育兒周邊商品更加重視，也讓相關商品在一片低迷的景氣中逆勢成長，成為各大產業搶食的商機！

日前一位 62 歲婦人罕見以自然產順利得子，創下臺灣最高齡產子紀錄，也讓高齡產婦再成話題！根據內政部統計處資料顯示，2015 年臺灣平均每四位產婦，即有一位是高齡產婦，此趨勢在 2016 年持續成長，甚至較十年前大幅增加 116%，顯見高齡產婦不再是少數。此外，近年來，少子化亦成主流，大多父母僅生 1～2 胎，一個小孩普遍都能受到多位長輩的愛護，形成「漏斗現象」。

人文因素與結構對消費市場產生深切影響，近年晚婚、高齡產子及少子化的現象，連帶為母嬰幼兒的消費市場掀起巨大改變。HAPPY GO 從消費數據發現，雖然母嬰幼兒市場仍以 30～39 歲的母親為主，但隨著「漏斗現象」，相關消費的年齡層亦往 30 歲以下和 40 歲以上擴散，舉例來

說，HAPPY GO 旗下智慧廣告 iCONNECT MEDIA 為知名奶粉品牌操盤，發現相關訊息不僅吸引 30～35 歲的目標族群注意，甚至引發 45 歲以上族群的高度關注，顯見母嬰幼兒市場已引起消費的漣漪效應，成為零售產業不容忽視的重要市場！

另一方面，隨著準媽咪孕齡的增加，對於自身身體保健、運動習慣的建立，以及產後保養的意識升高。根據調查顯示，將近 98% 的受訪者在懷孕時或懷孕前，皆會服用孕期保健食品，其中又以綜合維他命、葉酸及鈣片最多人選用。同時，高達 72% 的孕婦在孕期維持運動習慣，因此現下越來越多健身中心為孕婦推出專門的運動課程，甚至是孕婦專用的運動用品，成為母嬰消費市場的另一焦點。此外，產後入住月子中心調養也成準媽咪們必備的

消費選項，即便市面上月子中心普遍收費偏高，仍有 54% 的受訪者有意願入住，僅 16% 表示不會入住。

除了善待自己，GO SURVEY 亦發現，媽媽們對於嬰兒所使用的紙尿布、奶粉等商品，偏好日本、美國，以及義大利、瑞士、德國之製作精細、品質有口碑的商品，此外，高達 9 成的媽咪皆會為孩子準備汽車座椅及使用嬰兒專用的清潔護膚用品，選擇品牌亦多以歐、美、日等國際知名大廠為主。

而受到經濟壓力的影響，目前多數家庭均屬雙薪家庭，父母在家庭、工作兩頭燒的情況下，輔助孩子教育或是飲食的商品乃成為重點。根據調查顯示，約 6 成的媽咪會為孩子選擇現成的副食品，其中以德國、香港、美商最為普遍。

未來，在高齡生育及少子化的結構日益鮮明下，如何

提供父母們更優質且輕鬆的育兒周邊商品，成為零售、醫療、電信、製造等相關業者的重要課題，GO SURVEY 也將持續提供最新的市調結果，作為關係企業規劃新商品、新服務的參考，畢竟，看準消費者需求，才能挖掘更多商機！



歸去來

亞東石化（上海）／晏威威

浩浩黃河邊，日暮欲歸之。歸心積冬晨，晨積展遠眺。經冬又歷春，風雪相隨路迢迢，憶深情懷動，怎不思故鄉？歸去來，少年自負凌霄處，展臂四顧心奕奕！到而今，以夢為馬，無畏前行，景物影影綽綽，繁華錦城再開懷。

不如歸去，不如歸去。故鄉是我們落葉歸根之地，是港灣，也是後盾。故鄉相對應的是遠走他鄉的漂泊，歸去歸來，漂泊的終點是尋到自己心靈的樂土。「萍水相逢，盡是他鄉之客」，城市華燈盡處，總思憶鄉間滿天的星光，湧出萬般感慨。故鄉因遊子而存，遠離她，方能感受到她的溫存……故鄉之於我是鄉親們一顰一笑都了然於心的地方，是存放我們那一份親情、一份鄉情、一份真情的地方，是一個永遠不變的三角形。

夜半醒來，展望城市燈火闌珊的高樓，思憶起家鄉的老屋。他滄桑，卻有著梅一樣的風骨，巍然挺立，簡樸而寧靜，悠久而親切，古老而柔美。那些粗糙水泥剝落下來，是泥土的紅磚，或有缺角不齊，但經過歲月的洗禮，臉龐已經刻出一條條深深的皺紋；斑斕的牆壁雖顯得有些年邁，但被春雨滋潤後，卻又不乏生機勃勃。

屋簷下寄宿著燕子，那是老屋寬容的待客之道，任由那些燕兒口銜著乾草，含著泥巴，簷下築巢。「小燕子，穿花衣，年年春天來這裡……」記得孩童時，常唱著兒歌，看燕兒啄著春泥，一點一點築起溫暖愛巢。每逢春雨迷濛，煙花三月，從門前向外眺望，朦朧的雨景中，那些矯健迅疾的黑色剪影，便是棲息簷下的燕子，老屋的春天如此熱鬧。看牠們在此安家，不久兒孫滿堂，小燕子一天天慢慢長大，最後隨父母南遷越冬。每每忍不住詢問爸媽：「小燕子啥時候再回來呀？」這才發覺早已把牠們當成了家人。

院內的棗樹，是我印象最深的事物，它的年齡只有樹輪供參考，想來，至今也有幾十次花開花落了。春天來了，它卻一點兒也不忙於抽枝發芽，待桃紅梨白之後，才從一冬的沉睡中漸漸醒來；不知不覺間，光禿禿的樹枝上，長出許多嫩嫩的小芽。

夏天來臨，棗樹上那嫩綠色的小葉慢慢變成深綠色，在葉子中間，滋養出一朵朵米粒似的小花。一到深秋，棗樹的葉子由綠變黃，漸漸脫落；一顆顆紅紅的棗子像紅寶石一樣，掛滿了枝頭，成為兒時最甜蜜的回憶。

憶想這些過往，心靈便又經歷了洗滌。舊屋、燕兒、棗樹，讓人心安的存在；有它，家在，故鄉在。

不如歸來，不如歸來。浦江潺湲，日出照曜。客居滬上已三載，歸去又來濟滄海。春花春杖，無限春風海上來。染得梅紅嬌豔，金臘圓雕蕾。歸來，讓我們見識

到新鮮的事物，讓我們的人生半徑像水波一樣蔓延得更寬更遠，尋找詩與遠方。歸來不是旅行，需要付出代價，品嚐人生一些滋味。歸來需要勇氣，也需要年輕的身體和想像力，這便收穫了歲月饋贈的果實和年老時的回憶。啟程！向著更優秀的自己，路上春色正好，陽光正暖，誰與我緩緩漫步雲端，在靠近太陽的地方住下，能掩耳不聽那俗世的喧囂，換一種乾淨的自由自在的生活。

歸去，是我思念的家鄉；歸來，是我摯愛的夢想。離別，是為更好的重逢！道阻且長，行則將至，於是我攜著多情歸去來。



漸漸逝去的年華

亞東石化（上海）／楊萬富

時光飛逝，歲月如梭，隨著年齡的增長，兩鬢青絲逐漸斑白，皺紋也慢慢爬上了臉龐。曾經起伏的人生經歷，都化作逐漸老去的年輪。有些人曾與你相遇相知，隨後又離開；有些事曾使你困惑不解，隨後又如風一般消散得無影無蹤。

我們走過的路、看過的風景、經歷的坎坷，全都駐紮在心間，印記在腦海。有時候凝望鏡裡的人，竟變得如此陌生，不知從何時起，早已不是原來那個朝氣蓬勃的自己。

記得剛畢業時，總有太多的理想目標和追求，喜歡熱鬧和喧囂，有些目標設定的太高，距離現實太過遙遠，不時陷入了迷茫。在肆意揮灑青春的輕狂旅程上，憧憬於太過理想的追求。遭遇過許多的酸甜苦辣，人到中年，也就不再想去追求什麼虛無虛幻的東西了，現在我終於明白，人生應該掌握自己的欲望，而不是被欲望所控制。風花雪月固然浪漫，卻不如柴米油鹽醬醋的平淡來得可貴，不如專注於自己，心安理得，方是自在。

現實社會中，總有佔不完的便宜，也有吃不完的虧，幸運不可能永遠都讓你攤

上，而你也不可能永遠都是那個倒楣蛋。人與人之間都是相互的，你給予別人什麼，別人才會回報你什麼，你讓別人一尺，別人才會敬你一丈。不必計較太多，想通後，心裡自然也就寬敞明亮了，不再那麼在乎別人的眼光了。

以前，我總是想著萬事周全，巴不得別人都在乎自己，希望得到所有人的認可，現在想來，真正的朋友貴精不貴多，再多的酒肉朋友，也不如一個真心知己；錦上添花的事情，永遠不如雪中送炭顯得珍貴。

人生經歷中，總有那麼一些路需要靠自己走，總有那麼一些事需要靠自己去做。沒有人會對你的悲慘遭遇感同身受，或對你的懦弱無能給予憐憫，更沒有人會等你在原地踏步，最終還是得靠自己選擇道路和解決事情。不論未來之路是坎坷或平坦，是順利還是棘手，你都得學會靠自



己去面對。

人到中年就逐漸學會善待自己和身邊的人。俗話說，歲月是一把利刃，時間不停消逝，容顏逐漸衰老，在歷史的長河中，如過眼雲煙，沒有什麼東西可以永遠屬於你，包括：心愛的家人、珍惜的朋友、同事同學……等。當我們年輕的時後，可以為了有趣的小說、喜歡的影視劇和愛好的網路遊戲，而熬夜通宵、精疲力竭，也可以為了追逐個人偶像，任性的放棄陪伴家人，但如今，我會更加珍惜生命中遇見的每一個人，畢竟，世間萬物迴圈不息，生命並非來日方長，總會有一些沒來得及完成的心願，一轉眼間就錯過了；總會有一些沒來得及陪伴的人，一轉眼間就見不到了。

生命短暫，時不我待，人生就像是一片樹葉，有開始而沒有歸期，落下的那一刻就是終結，因此，與其揮霍珍貴的時光，不如從現在開始好好珍惜；與其說走就走，雲遊四方，不如常回家看看，陪伴爸媽在家一起吃個晚餐，聊聊一些家常。

珍惜當下，懂得感恩。人生的日子總是越來越少，剩下的日子會越來越重要。如果老去能夠讓你像鳳凰一樣飛向灼熱的太陽，如果老去能夠讓你的臂膀撐起所愛之人的脊樑，那你就不必恐懼老去；如果我們無法挽回逝去的年華，無法逃避老去的命運，就讓我們懷著一顆年輕的心，坦蕩面對未來的生活。

生活需要「儀式感」

遠東聯石化（揚州）／酈蕊

生日時，收到一份公司工會送來的特殊禮物：一本包裝精美的書籍《生活需要儀式感》。驚喜之餘，慢慢翻看，發現它能讓我靜下心來，放下紛繁複雜的事務，認真思考「儀式感」對於生活的意義。



關於「儀式感」的初次印象，是大學時期一位教授，為我們講述了他記錄生活中重要時刻的小小「儀式」：大學畢業掙到第一筆工資時，買了一瓶對他來說價值不菲的、當年生產的紅酒，鄭重擺在家裡顯著的位置，以紀念人生這一個特殊時

刻；此後，無論結婚、生子、升職，所有生命中的「大事件」，都被他用當年度的紅酒一一記錄了下來。現在他的家，有專門放紅酒的酒架，擺放這些生命中的重要記憶。

踏入職場之後，認識了一位長我幾歲的姊姊，雖然年近 30 尚未結婚，但她的生活並不枯燥、無聊，反而處處透露著精緻、充滿著儀式感。每次出門前，她都精心打扮，即使一個人，也會好好地吃飯，連居住的出租屋也用心裝飾，辦公桌上永遠擺放著一束鮮花，原本平淡如水的生活彷彿變成一個神聖的儀式，心情也就煥然一新。她總說，生活的趣味要靠自己創造，反正平平淡淡也是一天，不如用一些儀式感，把每一天都過得詩意盎然。

我承認，我也是個愛「矯情」的人，喜歡把日子過得更加有滋有味，每天會特



特意買下我喜歡的衣服送給我，是儀式。

這種所謂的儀式感，其實就是在表達我們對生活的熱愛，也是對平淡和困難極富韌性的抗爭。不少人總認為上班辛苦，下班回到家後，卻

意尋找平淡生活中，值得開心和感動的事，用照片或文字記錄下來，例如：生日時，收到好友送來一束超美的花兒；開心時，吃了一大碗熱氣騰騰的麵條；寶貝誕生時，閉著眼睛的可愛臉龐；帶小朋友出去玩兒，他們歡快的笑容……很多東西和情緒沒辦法保留下來，但照片只要小心翼翼地保存，就可以一直留存。我不求能無遺漏地記錄下每個幸福的時刻，但求以後翻起相冊，回憶當年的時候，那些美好的記憶能在漫長的人生裡，支撐我度過每一個艱難的關卡。

村上春樹曾說過：儀式是一件很重要的事情。喝牛奶時，你特意替我擦掉嘴邊的白泡沫，是儀式。出門時，你特意为我調整好領帶，是儀式。走路時，你特意蹲下來幫我繫好鞋帶，是儀式。逛街時，你

總是躺在床上玩手機、吃飯叫外賣、購物用某寶，甚至連朋友邀約都不願意去，然後抱怨生活枯燥乏味。

其實，無趣的是你，而不是生活。羅曼·羅蘭說，世界上只有一種真正的英雄主義，就是在認清生活的真相後，依然熱愛生活。

雖然我們的生活有時難免狼狽，但請別怠慢自己的時間和生活。儀式感對於生活的意義就在於，用莊重認真的態度，對待生命中的每一天，一本正經地過好每一天，才能真正發現生活的樂趣。這是源自於你對生活的熱愛、對人生的信心、對幸福的敏銳，即便有時候它代表的是一種結束，但或許也可能是另一段全新的開始。

有獎徵答

編輯室輯

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，參加「有獎徵答」更方便囉，只要以手機掃描右方的QR Code，即可輕鬆填答抽大獎！



本期題目

1. 關於亞東醫院醫療創新之敘述，下列何者為是？【封面故事】

- A. 積極建構跨領域雲端平臺，將照護延伸至其他醫院、機構
- B. Health 健康 + 方案可將血壓、血糖數值上傳手機 APP，由個案管理師透過雲端平臺監控、提醒
- C. 院內導入健保卡自動化報到系統、病房電子白板等智慧化服務
- D. 以上皆是

2. 關於遠東集團營建業之建案規劃，下列敘述何者為是？【封面故事】

- A. 台北遠東通訊園區內的 TPKC、D 大樓未來可望取得智能建築鑽石級標準
- B. 遠揚建設於新建住宅工程導入 BIM 作業系統，以提高溝通效率
- C. 上述兩項建案均屬於友善環境的綠建築
- D. 以上皆是

3. 關於季節影響精神疾病之敘述，下列何者為非？【生活情報・保健網】

- A. 冬季發作的憂鬱症，特點為缺乏精力、嗜睡、吃得多；夏季症狀則相反
- B. 個案若出現失眠情況，即可能是發病的初期徵兆
- C. 躁症並不會受到季節影響
- D. 作息正常、睡眠充足有助於穩定情緒

參加辦法

請剪下 333 期第 48 頁答案欄部份（**原寸影印**亦可），填妥姓名、單位、聯絡地址及答案，於**五月十五日前**擲回「臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓」遠東人月刊編輯室（每人以一張為限），只要答案正確即可參加抽獎，本期獎品為面額 300 元之遠東集團四合一禮券（15 份）與遠東百貨提供的「Kumamon 熊熊晴雨傘」（5 份）。編輯室將於次月月刊中公佈得獎名單。



332 期有獎徵答得獎名單揭曉

A 組

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠揚營造	謝 * 彬	遠東新世紀	連 * 君	台南遠東飯店	葉 * 銘
亞東創新	鄭 * 淵	愛買忠孝店	陳 * 宣	鼎鼎企管顧問	黃 * 茜
遠銀租賃	陳 * 怡	遠東紡織越南廠	柯 * 成	遠東百貨	江 * 祺
亞東醫院	丁 * 嘉	遠東 SOGO 百貨	蕭 * 馨	鼎鼎聯合行銷	呂 * 佳
遠東商銀	張 * 鳳	遠東巨城購物中心	何 * 麟	亞東證券台中	林 * 馨

B 組

單位	姓名
裕民航運	卓 * 秋
亞洲水泥	徐 * 雲
亞東百貨	歐 * 綺
零售規劃總部	廖 * 倫
亞東技術學院	柳 * 偉

恭喜上列 (A 組) 幸運兒分別得到面額 300 元的遠東集團四合一禮券！

恭喜上列 (B 組) 幸運兒分別得到 SOGO 百貨提供的「小熊維尼造型玻璃保鮮盒（二入裝）」！

遠東人月刊 333 期有獎徵答

姓名：
單位：
聯絡地址：

答案：1. () 2. ()
 3. () 4. ()



➡ 馬來西亞高公局副局長 Mohd Shuhaimi Bin Hassan（前排左四）3月12日率團參訪 ETC，遠通電收張永昌總經理（前排右四）親自接待。



➡ 元智大學3月15日主辦「AI與金融科技論壇」，邀請產官學界共同探討人工智慧與金融科技的發展現況，以及未來跨域合作模式等議題。



➡ 遠東巨城購物中心3月30日接待中壢高商300位師生，游欣宜營運長親自介紹遠東集團事業體，並分享遠東巨城的營運特色。



➡ 為呼應世界血友病日，亞東醫院以代表血友病的紅色，光雕整片外牆，並於4月11日的記者會上舉行點燈儀式，為血友病友打氣。



➡ 香格里拉臺南飯店3月29日隆重舉行記者會，宣佈將於醉月樓推出為期十日的粵式精粹星級盛宴，邀請民眾品嚐來自米其林餐廳的頂級粵菜。

FUND 薪日

輕步調，享生活，來遠銀HAPPY放心

「遠東集團薪轉戶限定」每月3日單筆基金申購手續費享3折優惠



參加資格 ▶

限遠東集團關係企業員工，且為遠東商銀薪資轉帳客戶(不含遠東商銀員工)。

申購管道 ▶

網路銀行或行動銀行APP

優惠方式 ▶

符合參加資格者，每月3日當天00:00:00至23:59:59申購單筆基金並完成交易，享有該筆交易申購牌告手續費率3折之優惠，當日不限基金標的、申購筆數及金額。

立即了解更多



遠東集團薪轉戶 獨享大好禮！

e指交易即可享每月

20次跨提免手續費與

10次跨轉免手續費

注意事項：

- 1.遠東集團關係企業員工，且為遠東商銀薪資轉帳客戶之薪資轉帳帳戶享有本項優惠(不含遠東商銀員工)，如另有約定優惠內容，則不在此限。
- 2.存款帳號每月優惠計算週期為每月2號至次月1號，每月2號重新起算。
- 3.遠東商銀保留隨時修改變更或終止本活動之權利，恕不另行通知，其他未盡事項悉依相關法令規章及遠東商銀業務規定辦理。