

遠東人

徐有庠
題

FE 遠東集團
FAR EASTERN GROUP

MAR 2019

NO. 343

03 月號

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

COVER STORY

大處著眼 小處著手
遠傳電信放大能源效益有一套
節能減碳資優生
亞洲水泥靠技術圓環保夢
石化綠先鋒
亞東石化（上海）轉廢為能

LIFE GUIDE

美食網
節慶古早味——傳統糕餅DIY
保健網
類風溼性關節炎找上門了嗎？



有感節能 創造綠色管理新高度
Reaching Green Management
To a New High

掃描 QR Code 看更多即時訊息
還可下載電子雜誌





元智大學 1 月 23 日舉辦尾牙餐會，吳志揚校長（右一）邀請徐旭東董事長（右二）、桃園市鄭文燦市長（右三）等嘉賓一同參與元智 30 週年啟動儀式。



遠東 SOGO 百貨 2 月 14 日熱鬧舉行春酒晚會，徐旭東董事長與服務 20 年以上的資深同仁合影。



遠東新世紀公司管理單位 1 月 29 日溫馨舉辦年終餐敘，席家宜副董事長（右三）與幸運獲獎的同仁合影留念。



亞洲水泥（中國）控股公司大陸地區管理總部、江西亞東水泥公司 1 月 19 日聯合舉辦「2018 年歲末感恩餐會」，徐旭平副董事長（前排左四）、吳中立執行長（前排右三）帶領團隊熱情高歌。



「臺灣 5G 商用服務發展願景高峰會」於 1 月 21 日登場，遠傳電信井琪總經理（右一）應邀出席啟動儀式。

有感節能 創造綠色管理新高度

李佳珍

日益嚴重的氣候變遷，加速了環保意識的覺醒，無論製造業、服務業，紛紛積極思考如何降低產業對於環境的影響。本期「封面故事」單元將為您介紹集團旗下企業如何在製程、產品、營運及管理等方面，為節能減碳提出新點子，讓每一分能源都能發揮最大的效用，實現「產業發展與環境永續並行不悖」的理想。

環境保育需要用心，個人的健康照護更是不容大意，不少人常有這裡痠、那裡痛的毛病，卻不知道究竟只是關節退化，還是更嚴重的類風溼性關節炎？本期「保健網」將請亞東醫院過敏免疫風溼科醫師為大家釋疑，何謂類風溼性關節炎？如何正確診斷與治療？

除了健康議題，勞動政策與薪資水平也與你我的生活息息相關。本期「法律網」特別詳載臺灣地區基本工資最新調升情形，以及大陸地區幾種不同類型的勞資糾紛實例，讓大家更加了解勞資雙方的權利義務。

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 500 元，其餘文字稿臺灣地區每字 0.5 元、大陸地區每字 0.8 元。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000 分機 8549、8553

「遠東人開講」四月份話題：我最喜歡的電影

雖然每年新上映的電影多如過江之鯽，但相信您心中一定有難以忘懷的經典名作，無論是曾陪您走過失落低潮的勵志電影，或是能觸動您心靈深處的動人影片，抑或是笑果橫生、特效一流的紓壓好片，都歡迎來信與我們分享，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆藝文基金哦！（截稿日期：3 月 15 日前）



MAR 2019

NO. 343

01 EDITOR 編輯手記

有感節能 創造綠色管理新高度 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

徐旭東董事長年終餐敘致詞 / 編輯室採訪整理

06 COVER STORY 封面故事

大處著眼 小處著手 遠傳電信放大能源效益有一套 / 編輯室採訪整理

節能減碳資優生 亞洲水泥靠技術圓環保夢 / 編輯室採訪整理

石化綠先鋒 亞東石化(上海)轉廢為能 / 編輯室採訪整理

14 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導 · 公益專區 · 人事異動 · 績優榮譽榜 · 好康報報 / 通訊員

20 HOT TOPIC 遠東話題

遠東人開講：我最喜歡的電影 / 編輯室輯

21 OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知：消費位移 生活脫構 實體通路該何去何從？ / 集團綜效暨零售規劃總部

上班族必修學分：從《賈誼論》談沈潛 / 劉祖亮



28 LIFE GUIDE 生活情報

- 美食網** 節慶古早味——傳統糕餅 DIY / 王淑儀
美食網 餐桌上的百變天王——雞蛋料理大集合 / 鄭嘉蕙
保健網 類風溼性關節炎找上門了嗎？ / 張婷惠
法律網 新年小確幸——淺談基本工資調升新政策 / 蔡佳伶
法律網 浦東法院勞動爭議糾紛經典案例解析（下） / 袁桂媛
財經網 聯準會貨幣政策工具、操作及近期發展全攻略 / 陳名喆

44 STORY 心動時刻

- 2018歲末小遊記 / 楊芬妮
 家書 / 孫濤

48 QUIZ 有獎徵答

- 342 期有獎徵答得獎名單揭曉 / 編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

丁立雯	王明倫	王文交	余欲弟
李佩頻	李美慧	何思緯	呂學龍
林俊佑	周俊傑	林伊玫	吳信儀
吳佳穎	吳敏如	范明珠	徐竣菁
馬玉蘭	梁雅雯	黃怡禎	莊琇雯
游淑如	郭曜豪	郭文慧	陳文山
陳雪萍	陳聰明	陳玲華	陳虹瑾
陳冠鑫	葉金璋	張景芳	張 丹
賴建偉	曾淑辛	馮輝棋	蔡敏雄
蔡佩瓊	劉貞佑	謝淑惠	戴永茂

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
 (02) 2733-8000 轉 8549、8553

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<http://www.fenc.com/magazine/index.aspx>

電子報網址

<http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷（股）公司



遠東人月刊電子報



遠東人月刊電子雜誌



徐旭東董事長年終餐敘致詞

編輯室採訪整理



掃描 QR Code
看英文版

今天除了向大家說明過去一年的營運績效、未來一年的重點方向，也期許大家，無論景氣如何更迭，只要發揮遠東正規軍的精神，齊心變革，並善於應用新科技，一定能像007系列電影的主角，從容應戰，贏得生機！

2018年集團整體的稅前淨利和營收均創下歷史新高，按照2018 Fortune Global 500的資料，集團年度營收不但可入列 Fortune Global 500，獲利更高居全球企業100多名，母公司遠東新世紀亦獲財經雜誌《Forbes》評選為2018年全球最佳雇主第149名，換言之，遠東集團已正式躍升世界舞臺。

明年遠東即將成立屆滿70年，許多同仁都期待能好好慶祝一番，但考量現在慶祝未必適合社會氛圍，因此決定將各公司歷年的公益投入做系統性的彙整，讓各

界了解集團對公益的努力，包括我們數十年來，不斷藉由醫院、學校、基金會等平臺，為社會貢獻良多，就連各地工廠、百貨等據點，也紛紛發揮敦親睦鄰的精神，持續傳遞對這片土地的關愛，雖然創辦人以前總是教導我們「為善不欲人知」，大家也習慣默默行善，鮮少宣揚。然而，在眾聲喧嘩、資訊雜亂的年代，有時還是必須適時表達，才能增進大眾對我們的了解。將遠東長期以來的公益付出集結成冊，一方面可作為集團新里程碑的重要註腳，另方面也讓同仁和社會各界看到我們

「取之於社會，用之於社會」的用心，未來這些公益的腳步也將隨著遠東關係企業的拓展，延伸到世界上更多角落。

事實上，相較於慶祝 70 週年，我更在意集團如何走向下一個 70 年。雖然以遠東目前的根基，即使不轉型，也能繼續經營五年、十年，但長此以往，終將難逃被時代的洪流吞噬，許多世界知名企業正因為改革的腳步不夠快，被迫退出歷史舞台，不僅令人感慨，更提醒我們要時刻警覺。身處快速變化的環境，除了面對公眾的方式必須有所調整，在各個面向也應轉型、變革，即使是 Ford、JC Penny 等曾經叱吒一時的產業龍頭，也不得不隨著時代需求，積極改革重整，各公司更應加速轉型，尤其在組織架構上要與時俱進，並且有完整的接班人才規劃和培訓政策。

此外，隨著集團全球化拓展的腳步，各公司除了必須培養多語言人才，會計制度、財務資料等各式報表規格亦須符合世界標準，才能用同樣的語言和各界溝通。不僅如此，邁入 70 年的遠東，也必須以新的發展藍圖面對未來。

在供應鏈端，各企業應了解自己在供應鏈中扮演的角色、與其他企業間的關係；在商業模式端，要檢視現在的商業模式是否合宜，未來應調整成何種商業模式，才能提升企業在產業中的實力。2019 年最重要目標，是從低價格走向高

價值；從單一化走向多樣化；從實體營運走向線上銷售；從地區型企業走向全球型企業；從傳統經營模式走向創新的經營模式；從大宗單一性的產走向差異化產品；從被動的供給推動走向主動的需求拉動。

當然，身處新經濟時代，各公司也要善用新科技與創新思維，將人工智慧（Artificial Intelligence）、區塊鏈（Blockchain）、雲端運算（Cloud Computing）、大數據（Big Data）、行動科技（Mobile）、物聯網（IoT）等先進科技導入供應鏈及商業模式，才能加速轉型。

而在轉型的過程中，還有六個關鍵問題，值得各位深思，包括：數位化對目前商業模式的威脅程度如何？最適合未來發展的商業模式為何？在新經濟中的競爭優勢為何？如何善用移動科技與互聯網產生連結？目前是否具備組織改造的能力？各層級的管理者是否具備轉型的領導力？尤其 Leadership 很重要，一定要發揮領導力，才能帶動下一代，加速變革。

全球化的商業競爭、中美貿易摩擦、英國脫歐僵局、德法內政問題、中國經濟成長速度趨緩等各種錯綜複雜的政經情況，勢將為全球景氣帶來重重挑戰，但只要各公司積極轉型、力求突破，對內加強與關企的連結，發揮集團綜效，對外努力和政府、各界溝通，相信遠東一定能在新經濟時代中站穩腳步，達成目標！



大處著眼 小處著手 遠傳電信放大能源效益有一套

編輯室採訪整理

企業營運的過程中，難免對生態環境與能源供應帶來風險，為此，遠傳電信特別建立環境及能源管理系統，從電信服務生命週期的觀點，發揮產業影響力，對外攜手客戶、供應商及承攬商，提供各種可用的資源，以減緩氣候變遷；對內則培養同仁使用能源的正確觀念，讓每一分能源都能發揮最大的效用。

為改善能源績效、減少溫室氣體排放，遠傳以核心能力為本，將資通信技術化為對環境友善的實際行動，透過環境暨能源管理委員會，執行能源流向審查，分析重大能耗，再提出降低用電的對策，將能源管理機制落實在每個環節，不論是基地臺的通風系統，或門市節能競賽，每一項措施都務實執行。其中，創新的「退役機櫃清理計畫」，更一舉突破電

信資訊業長久以來的節能痛點。

設備汰換 基地臺省電大作戰

遠傳基地臺遍及各地，若每一座基地臺都能減少能源耗用，其整體效益絕對相當可觀。根據經濟部能源局評估，空調設定溫度每調高 1°C，約可節省空調電力 6%，因此，遠傳決定先從基地臺空調溫度著手。

選定基地臺後，先將空調溫度從 26°C 逐步調升至 28°C，檢查基地臺設備運作狀況，確認網路可正常提供服務，再將空調溫度從 28°C 逐步調升至 30°C，觀察量測網路狀況，確認不影響品質後，最終完成所有基地臺空調調整。

第二項措施則是安裝高效變頻空調，取代原本的定頻分離式空調，希望在不影響網路服務的條件下，降低冷氣耗電量，達到空調節能及節省成本的目的。由於變頻空調為柔和啟動的特性，可減少壓縮機啟動頻繁的問題，進而達到省電節能的成果，同時壓縮機運作聲音較小，可兼顧敦親睦鄰與環境友善目的；此外，恆溫、速冷也是改採變頻空調的優點。遠傳每年編列預算，逐步汰換老舊或故障的定頻冷氣，依耗電效能試算，平均每一組冷氣（2 臺），每月可節省 800 元（新臺幣）電費。

除此之外，遠傳審慎評估氣候和環境條件後，建置基地臺外氣通風系統，設

計可調式導風格柵導風裝置，依據現場環境，將進風導向最高熱源，提高散熱效率。同時，新通風系統也能引進室外冷空氣，並利用壓差，將室內熱空氣排出，取代傳統冷氣降低室內溫度，達到節能目的。

不僅如此，遠傳也主動參加台電需量競價，以調高冰水出水溫度、暫停部分空調機和確保空調設備維持良好效率等方式，於需求時段轉移用電，降低尖峰用電量，2017 年總抑制電力為 1,444 千瓦。就連一般的照明設備，也在遠傳的整體節能計畫中，例如：IDC 是對外承租的機房，客戶離開時，往往忽略隨手關燈，遠傳特別加裝機房照明控制設備，利用中央監控系統，將人流結合二線式燈控，一旦發現房內無人，即自動關閉該區照明。另外，遠傳也定期實施電力系統保養，確保安全正常；地下室停車場公共區域消防及基礎照明則全面換裝微波感應 LED 燈，並於屋頂採照度及紅外線感應照明，屋外照明則依季節設定點滅。在全方位努力下，2017 年遠傳節電率達 7.82%，相較前一年降低約 377 萬度用電量，相當於 5.1 個大安森林公園的減碳量，實質降低電費約 1,232 萬元（新臺幣），成效驚人。

無獨有偶，遠傳旗下的和宇寬頻也為提升能源使用效率，進行各項設備改善，包括：領先同業採用空調效率最高的磁浮式離心機與滿液式螺旋機搭配尖離峰負載



運轉和高顯熱機房空調箱、冷卻水塔減速機馬達增設變頻控制、建置機房冷熱通道、整併虛擬化 Server、清理閒置機櫃、UPS 不斷電系統汰換為高效率機種，並調整最佳容量……等，為產業節能盡一份心力。

終止浪費 閒置機櫃大掃除

值得一提的是，遠傳對閒置機櫃進行大刀闊斧的整併，是集團內首創跨部門聯合清理電信及資訊機房，可避免單一部門執行盲點，有效減少浪費。根據麥肯錫（McKinsey and Company）研究報告指出，全美的企業資料中心 Server 運算利用率「很少超過 6%」，甚至有高達 30% 的 Server 處於送電狀態卻無提供服務，這些所謂的「昏迷櫃」，造成機房空間、空調及電力三重浪費。

退役或低使用率之設備隱藏於各電信或資訊機房中，雖僅存基礎運行能力，但沒有發揮實質效益，遠傳經環境暨能源委員會討論擬定「退役機櫃清理計畫」，積極協調網路工程、資訊科技電信、設施管理部門，針對全臺交換機房及自用資料中心進行清查，找出無流量或低流量、脫離網管、已退役或可整併但送電中之設備，發現交換機房內，共 210 櫃和 114 套資訊機房設備可整併下線。隨後進行評估和確認可執行數量，並分批排定各設備下線關電時程，在確認、開單、量測及斷

電下線統計後，累計降低 241 千瓦，全年減少 210 萬度用電，省下約 479 萬元（新臺幣）的能源費用。

積少成多 門市節能總動員

除了基地臺、機房積極落實節能運動，遠傳各門市也加入減耗的行列，並且規劃省電節能獎勵案，鼓勵同仁全力配合。門市的節能行動方案包括：夜晚溫度降低時，將空調提早關機；櫃檯依當班人數開啟相對應的電腦數量；後場辦公室平時僅開啟一迴路燈具；打烊後，立即關閉招牌燈；下班時，電腦確實關機……等，從小動作累積大效益。

在節能裝置導入方面，2017 年遠傳門市汰換老舊空調，並於倉庫設置感應式照明設備；門市中島展示商品則新增迴路開關，一鍵即關的操作設計，可延長手機電池壽命；另外，196 家門市賣場也取消展架間接照明，減少不必要的浪費。

在競爭激烈的電信業，有效提升能源效率是另一個戰場，遠傳透過不同面向的努力，2017 年第三季至 2018 年第二季，平均節能率達 20%，是歷年最佳成績，卓越的節能績效不僅在集團內部榮獲「2018 遠東節能獎」——優良機構與非製造業優良專案，更三度獲選臺北市節能領導獎特優，為非製造業的節能減碳立下新標竿。



節能減碳資優生 亞洲水泥靠技術圓環保夢

編輯室採訪整理

水泥業是民生與國防的根基，然而在製造過程中，無可避免地需要耗用大量能源並排放可觀的溫室氣體。為降低產業對環境的影響，亞洲水泥長年以來，致力於製程、產品各方面節能減碳，成績優異。花蓮廠六度榮獲「溫室氣體減量績優工廠」獎，不僅是全臺工廠之最，為產業及環境的和諧創造新的可能性。

精研製程 全方位提升能效

水泥製造過程必須耗用大量的燃料與電力，平均每生產一公噸水泥，約需耗用 140 公斤煤炭、一百度電，這些能耗皆會直接或間接的排放溫室氣體，再加上主要原料石灰石，在鍛燒過程中生成二氧化碳，使得每生產一噸水泥約排放 0.82 公噸溫室氣體，對環境的確造成不小的負擔，也促使亞泥不斷努力，希望實現產業

與環境的永續發展。

2009 年起，亞泥花蓮廠加入經濟部推動的「產業溫室氣體自願減量」行列，截至 2017 年，共獲得六座「產業溫室氣體自願減量績優廠商」獎，獲獎次數不只是水泥業第一，亦是全臺 245 家參與自願減量的工廠中，唯一且六度獲獎的工廠，在在顯示花蓮廠在製程改善、能效提升及創新產品等技術上的投入與領先。

在製程改善方面，亞泥多年來推動各項措施，例如：更新主馬達，以提高旋窯轉速，藉此薄料快燒技術，降低熟料燒成耗熱；此外，推動 CNS 國家標準修訂，在水泥研磨製程中，添加少量石灰石，以降低熟料使用量，不僅符合世界標準趨勢，也能兼顧水泥品質，使得每噸水泥之溫室氣體排放減量達 3%，引領同業紛紛效尤。

不僅如此，亞泥首創採用的廢熱回收發電，回收的電量可達全廠用電量的三成。水泥研磨採用 V 式高效率選粉機、生料磨收塵機風車改用直流馬達，也具有降低溫室氣體排放之實質效果。近年更率臺灣同業之先，冷卻機改用最新型的推棍式固定爐排，提高熱回收效率，溫室氣體減量可達總排放量的 1.8%；另外，以增加預熱機上升風道長度的方式，增加煤粉燃燒時間，提高燃燒效率，降低耗煤量……各式各樣的節能技術，一點一滴的累積出亞泥的環保成效。

優化設備 節電增產創新意

特別值得一提的是，亞泥於 2017 年 11 月獲得經濟部工業局獎勵的「花蓮廠 4 號水泥磨節能優化改善案」，藉由組合式動靜態三分離選粉機系統，有效提高球磨機的粉磨效率，進而達到增產節電的效果。這項專案主要是在現有主機設備的 CKP 豎磨後，新增一臺組合式動靜態

選粉機，當熟料、石膏和石灰石等原料通過 CKP 豎磨後，組合式動靜態選粉機便能夠進行初選，將物料分為粗、中、細三個部分。其中，粗顆粒的物料返回 CKP 豎磨繼續擠壓破碎；中顆粒的物料則送入後續的球磨進行粉磨；而最細的粉料便由旋風筒收集後，直接進入成品輸送系統，藉此排除大顆粒的物料進入球磨機，影響粉磨效率，同時也避免過多的細粉料回到 CKP 豎磨，浪費做功。

設備改造後，入球磨機物料的顆粒組成產生很大的變化，導致原有系統的操作條件與參數也必須配合更動，專案團隊經過多次討論與研究，積極調整磨機鋼球配比、改善下料斜槽與易磨損部位元件的耐磨性，並優化主製程設備，才使操作參數更合理化，並讓成品達到理想品質。

不僅如此，為了以最少的投資完成任務，專案團隊就連土建成本也仔細斟酌，必須將所有項目在現有廠房內完成，才能壓低成本；而為了不影響現有生產設備運轉，專案中增加的組合式動靜態三分離選粉機、系統循環風機、旋風筒及輸送設備等，也必須在最短的時間內完成轉換，所幸經過團隊的努力，終於克服各項挑戰。

此專案的成功，無疑為亞泥節能減碳再添一大動能，不僅耗電降低 10% 以上，且未來 20 年間，溫室氣體可減量達 55,840 噸。除了實質效益之外，此專案也

是目前臺灣水泥業最新創舉，團隊甚至獲邀在2017年經濟部工業局委託辦理之「水泥業低碳綠色製程技術示範觀摩會」上，帶領同業現場觀摩，不但提升企業綠色形象，也藉此擴散低碳技術應用的風氣。

技術創新 永續發展向前行

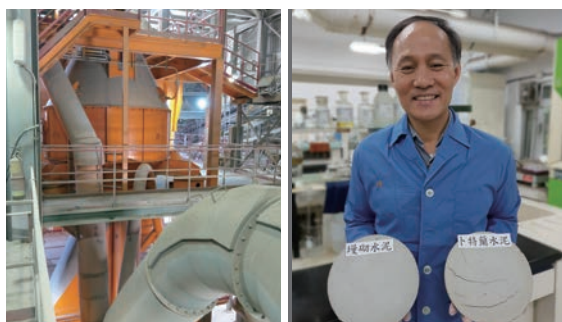
除了製程改善和效能提升，亞泥對於產品研發也以環保為目標。花蓮廠研發之塼砌水泥，生產過程可減少 7% 天然礦物及 17% 煤炭耗用，並兼具高抗裂能力，可有效降低龜裂問題，提升泥作品質，已漸成為泥作裝修業界環保節能及品質保證的首選材料；塼砌水泥相較於市面上常見的卜特蘭水泥，塼砌水泥可節省 16% 溫室氣體排放，若全臺袋裝水泥均能改為塼砌水泥，則每年可降低高達 26.4 萬噸的溫室氣體排放，相當於 679 座臺北大安森林公園的碳吸附量，成效可觀。而花蓮廠正是目前臺灣唯一生產、銷售塼砌水泥的工廠。

在長期努力下，亞泥花蓮廠節能減碳工作已累積可觀的效益，經工業局認列之

各項溫室氣體減量措施，每年可省電 1.39 億度（相當於 3.3 萬戶家庭用電）、省煤 42,955 公噸、省燃料油 298 公秉，相當於每年減少 267,345 公噸二氧化碳排放。除了在溫室氣體減量技術的著墨，花蓮廠對於推動環境教育、打造蝴蝶與竹節蟲園區，以及礦山植生綠化、水土保持與爆破控制等技術也不遺餘力，擁有執世界牛耳的傲人成果。

展望未來，亞泥將配合政府推動「循環經濟」政策，參照世界企業永續發展協會（WBCSD）出版之「Cement Technology Roadmap」，規劃花蓮廠減碳作為，利用廢棄物及其衍生產品，替代部分天然原料及化石燃料，現階段相關單位已規劃近中遠程進度並積極展開行動，預期將能產生可觀的節能減排效益。

國際水泥永續發展倡議組織指出，水泥行業仍有大量減少溫室氣體排放的潛力，而「技術」正是降低排放水平和能源消耗的關鍵，亞泥花蓮廠頂著六度獲得「自願減量績優廠商」獎的光環，卻不以擁有技術優勢自滿，反而產生源源不絕的創新動力，構思如何繼續繳出亮麗的成績單。在這樣的信念下，花蓮廠的生產、工程、環保、品管各單位凝聚共識與力量，在通往節能減碳之道路上，年年精益求精，持續實踐「工業發展與環境保護並行不悖」的理念。





石化綠先鋒 亞東石化(上海)轉廢為能

編輯室採訪整理

隨著全球環保意識抬頭，以「零廢棄」為目標的循環經濟逐漸成為顯學，其中，「資源再利用」是最常見也最基礎的功夫，但是對亞東石化（上海）來說，「資源」已不侷限於原本的材料，就連製程中產出的廢棄物，也能搖身一變，創造新價值。本期「封面故事」將為您介紹，亞東石化（上海）如何透過獨創的尾氣回收方式，為節能減碳提出新點子。

製程檢討 落實綠色管理

面對全球氣候變遷、天然資源日益匱乏的挑戰，節能減碳、循環經濟已經是各行各業的首要之務，以遠東集團為例，最為人熟知的，莫過於利用回收寶特瓶製成環保紗球衣，在國際各項賽事中登場，成為另類臺灣之光；水泥業則因有高溫燃燒的密閉環境，可有效處理生活垃圾、污泥與事業廢棄物，且廢棄物還可做為水泥製程中的替代原料或燃料，是推動循環經濟

發展的重要產業。至於同為製造業的亞東石化（上海），為達成永續發展目標，也不斷從製程中思考改善方案，其中，「旋轉壓力過濾機系統尾氣回收專案」不僅符合節能減碳趨勢，更是一項循環經濟的創新應用。

所謂「尾氣」，其實就是製程中產生的廢氣，雖然是廢棄物，產官學界卻紛紛投入二次利用的技術研發。在系統改造前，亞東石化（上海）的壓力過濾機

(RPF) 和一般工廠一樣，直接將尾氣排入大氣中，沒有回收使用，且由於氣量較大，又帶有約 3barg 的壓力，導致現場噪音極大。而另一項設備——氧化乾燥機則需要使用大量的風送尾氣來輸送乾燥後的產品（粉末），風送尾氣通常由 7.5barg 的高壓尾氣通過減壓閥減壓而來，因輸送粉末的風送壓力較低（約 1barg），因此才使得 3barg 排放的尾氣回收後，有用武之地。專案團隊因此思考，若是能將 RPF 浪費的尾氣提供予氧化乾燥機風送系統使用，將可省下大量原先的尾氣用量，省下的高壓尾氣可送入膨脹機多發電，降低成本，並且減少資源浪費。

其實 PTA 工廠的壓力過濾機排放尾氣回用並非新鮮事，他廠皆以壓縮機循環回收，但此舉耗電量較高，經濟性不佳，因此未被亞東石化（上海）採用。經團隊研究後，決定採取創新的回收方法，將排大氣的尾氣回收送至氧化乾燥機風送系統回用，節省原先的尾氣用量，並且增加發電，同時解決噪音問題，可謂一舉數得。

獨家技術 改寫節能篇章

專案團隊想到的辦法是在壓力過濾機（RPF）系統後，增設一套尾氣除水和淨化裝置，讓 RPF 高壓尾氣洗滌塔出來的帶壓尾氣，依序進入冷卻器、乾冷機，進行降溫、冷凝、除水的程式，再進入吸

附塔乾燥至露點合格。一般而言，「露點」愈低，含水值愈小，乾燥的效果愈好。在此階段，亞東石化（上海）特別設置了兩個吸附塔，以保證吸附過程連續進行。從吸附塔出來的尾氣，先經過產品氣過濾器過濾，再送至氧化乾燥機風送系統，可替代部分原先使用的尾氣，節省的尾氣則直接送入膨脹機發電，於此完成回收流程。

根據專案團隊統計，改造後的氧化乾燥機風送尾氣耗用量，較之前節省了 4 噸／小時，按全年運行 8000 小時、尾氣發電一噸節省約 318.6 元（新臺幣）計算，全年節省的電力費用超過 1,000 萬元（新臺幣），扣除運行費用後，可省下約 900 萬元（新臺幣）的電費。

這種同時達成節省尾氣、增加發電和降低噪音的方式，目前尚未有他廠使用，堪稱獨步業界，預計兩年後可取得國家發明專利，更難得的是，所有高壓外排尾氣的系統，只要壓力合適，均可借鑒此技術回收，提供風送系統回用，推廣潛力十足。

石化業屬於高耗能產業，在環保意識高漲且缺電的大環境下，節能減碳的需求更加殷切，亞東石化（上海）「旋轉壓力過濾機系統尾氣回收專案」的成功，無疑帶動產業綠色管理向前邁進，同時也開啟循環經濟的契機，期待未來透過更多的創新技術，翻轉產業體質，打造永續價值。

集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 遠傳走出實驗室 5G 測試再下一城

遠傳 1 月 21 日攜手愛立信，於新北市遠東通訊園區戶外及室內實驗場域，成功透過端對端測試全新一代且符合 3GPP R15 版本的 3.5GHz 頻段 Ericsson 5G 設備 Option 3x，可同時支援 5G 基地臺與 4G LTE 基地臺資料合併傳遞。此項測試不僅為全臺之首，更驗證 5G 主流中頻（3.5GHz）的無線特性，現場並藉由 5G 訊號波束成形技術，追蹤用戶的網路使用情境，大幅提升終端使用者的行動網路品質，展現遠傳在 5G 技術的領導地位。（遠傳電信／何思緯）

02 遠傳聚焦「BASIC」 加入臺大創創企業垂直加速器

遠傳近年積極佈局區塊鏈（Blockchain）、人工智慧與大數據分析（AI/Analytics）、資安（Security）、物聯網（IoT）與雲端服務（Cloud）等「BASIC」五大重點，並於 1 月 21 日宣布加入臺大創創中心企業垂直加速器，以數位新經濟為主題招募新創團隊，未將與臺大創創中心共同輔佐新創團隊擬定方向與目標，加速新產品的市場驗證。（遠傳電信／何思緯）



03 遠傳參與「臺灣 5G 商用服務發展願景高峰會」 展出「大人物」創新應用吸睛

「臺灣 5G 商用服務發展願景高峰會」於 1 月 21 日登場，串聯海內外的電信商、晶片商、運營商與測試設備商，發表 5G 商用規劃，引領產業革新。遠傳電信井琪總經理應邀參加啟動儀式，遠傳電信轉型辦公室汪以仁協理亦受邀以「5G 物聯網商用前景」為題發表演說，分享 5G 時代電信業扮演之角色及 5G 應用趨勢。（遠傳電信／何思緯）

04 遠傳與中油合作打造全臺首座「臺灣中油智慧綠能加油站」

有鑒於空汙議題在臺灣持續發酵，臺灣中油特別與遠傳合作打造全臺第一座「臺灣中油智慧綠能加油站」



油智慧綠能加油站——嘉義示範站」，1 月 23 日正式落成，啟動典禮邀請遠傳井琪總經理和臺灣中油戴謙董事長出席盛會，共同見證智慧綠能的未來。（遠傳電信／何思緯）

05 臺南大遠百展出日本靜岡縣藤枝市物產

臺南大遠百 1 月 17 日～20 日舉辦「日本靜岡縣藤枝市物產展」，除日本直送的美食外，還有首次來臺的鍍鈦玻璃杯、日本傳統工藝品「吊雛」，以及全臺唯一的「闘茶會」，現場提供 5 種茶葉，吸引眾多喜愛和風文物的民眾共襄盛舉。（臺南大遠百／王詠嬋）

06 遠紡工業（上海）與亞東石化（上海）舉辦公眾開放日

為增進上海星火地區居民對廠區的了解，遠東集團旗下之遠紡工業（上海）和亞東石化（上海）於 1 月 15 日舉辦公眾開放日活動，邀請星火世茂居委、明城玫瑰園和星火二居委的居民代表前來參觀廠區，奉賢區環保局、杭州灣開發區，以及協力廠商環保管家代表也一同參與活動，由亞東石化（上海）莊曉波總經理、羅富通總廠長、遠紡工業（上海）洪進貴協理及代表集團華東區 SHEF 小組的黃成軍副總經理親自接待。（遠紡工業（上海）／張衛華）



07 亞洲水泥（中國）與江西亞東水泥舉辦 2018 年歲末感恩餐會

亞洲水泥（中國）控股公司大陸地區管理總部、江西亞東水泥於 1 月 19 日舉辦「2018 年歲末感恩餐會」，邀請徐旭東董事長、徐旭平副董事長、中控總部吳中立執行長、張振崑副執行長、林昇章副執行長等主管親臨餐會，九江市臺辦、瑞昌市、碼頭鎮及相關部門領導與貴賓也共同參與。餐會中除了徐旭東董事長的精闢演說之外，另規劃精彩表演，並由徐旭東董事長親自頒發榮譽證書，表揚 2018 年度優秀員工，期盼同仁齊心協力，再創輝煌。（江西亞東水泥／朱瓊）



08 遠傳智慧音箱加碼再推「小愛講」、「小狐狸」攜帶款

遠傳 2018 年領先全臺推出「愛講智慧音箱」，市場反應熱烈，1 月 14 日再推出「小愛講」及「小狐狸」兩款智慧音箱，除既有功能外，新增音樂、有聲書雙平臺，還有《空中英語教室》每日一句、翻譯等功能，並將體積及造型變得更輕盈、可愛，以方便隨身攜帶，提供消費者多元、全面的智慧聲控服務。（遠傳電信／何思緯）



遠傳愛講智慧音箱《愛的裁縫篇》

09 亞東技術學院「教師活動」圓滿結束

亞東技術學院於1月9日辦理「教師期末教學研究會」及「高等教育深耕計畫海報成果展」，共有110位教師參與，現場展示2018年高等教育深耕計畫各分項成果海報，鼓勵教師參與相關計畫活動，提升教學能量。會後另進行教師教學分享，希望進一步推動未來跨域及微學分課程。
(亞東技術學院／李玉燕)

10 亞東技術學院與臺北市私立大同高中締結策略聯盟

亞東技術學院與臺北市私立大同高中分別由黃茂全校長和陳火炎校長代表，於1月21日簽訂合作意向書，締結教育夥伴關係策略聯盟，未來將透過各項學術交流、觀摩活動及銜接課程，提升學生學術成就與發展。
(亞東技術學院／李玉燕)



13 遠東服裝(越南)送愛到偏鄉

遠東服裝(越南)關懷鄰里不遺餘力，繼為當地鄭懷德小學建置淨水塔後，因有感學校設備老舊、教學資源不足，特別於新年伊始，再次由同仁自發性舉辦愛心募款活動，總計募得13,450,000越盾，全數購買文具、運動用品等物資，並於1月25日由人資單位代表，前往鄭懷德小學、陳富小學和富山小學捐贈物資，受到小朋友熱烈歡迎。
(遠東服裝(越南)／江嘉豐)

公益專區

11 公益募款大成功 花蓮遠百送愛至谷若思

遠東百貨花蓮店春節公益募款「募集愛心 暖暖過年」圓滿結束，1月30日由曾天賜副店長帶領同仁親送年菜和實用文具組，前往谷若思美崙聖教會星光教室，與小朋友們共度溫馨時刻。
(花蓮遠百／陳貴蓉)



12 「2018遠百愛分享公益聖誕點燈」作文繪畫徵選比賽頒獎

臺南大遠百於2018年12月8日舉辦「遠百愛的串連・特別愛的公益聖誕點燈」活動，邀請150位偏鄉孩童參加，並鼓勵小朋友們將參與心得以作文或繪畫方式記錄下來，再由臺南大遠百選出優秀作品，希望藉此散播更多公益力量。本次繪畫組前三名為蘇博琛、鄭勝文、潘義量；作文組為黃濬宇、楊宗霖、闕俐榕。
(臺南大遠百／王詠嬋)



越南偏鄉送愛活動影片

14 桃園遠百為動物防虐舉行愛心認捐

為宣導動物防虐，桃園遠東百貨於2018年12月28日～2019年1月16日攜手臺灣防止虐待動物協會，舉辦「愛的認養捕獸夾宣導及義賣」活動，除提供捕獸夾傷害等知識外，也號召民眾加入認捐行列，募得款項全數捐予動物協會，為動物保護盡一份心力。（桃園遠百／吳東穎）

15 遠東SOGO推出「愛箱送」服務 以愛的串連啟動循環經濟

遠東SOGO與公益平臺GIVE543贈物網合作，為SOGO VIP會員量身打造「愛箱送」服務，邀請會員將家中閒置物資捐出，並聘請弱勢婦女擔任「贈物管家」，以12道流程將物資上架，供贈物平臺合作之400多家社福機構與社會弱勢索取，以減緩過度生產與閒置物資對環境造成的衝擊。（SOGO百貨／吳敏如）



16 亞東醫院號召熱血做公益

亞東醫院1月14日舉辦「熱血救臺灣」捐血活動，由林芳郁院長親自上場向民眾廣播宣傳，並以公假的方式，鼓勵有意願的員工輪班響應捐血義舉，一起為臺灣20年來最嚴重的血荒盡一份心力。（亞東醫院／謝淑惠）



17 元智大學推動資訊教育 向下扎根不遺餘力

元智大學「艾坦資訊培力計畫」積極推動地方資訊教育，由來自不同科系的25位元智學生，跨領域組成艾坦資訊志工天團，於寒假期間前往大園區陳康國小和沙崙國小、新屋區東明國小、觀音區大潭國小和草漯國小，以及中壢區華勛國小等六校，舉辦為期一週的「艾坦資訊小天王」冬令營，吸引近150位小朋友報名參加。（元智大學／饒浩文）

績優榮譽榜

18 SOGO天母店獲低碳產品獎勵「優等獎」

行政院環保署於2017年發布「低碳產品獎勵辦法」，獎勵減碳成效卓越的企業。SOGO天母店自2015年成為全亞洲第一家獲得「碳標籤」的百貨公司後，三年來共減碳近25%，於去年榮獲全臺百貨首張「減碳標籤」，並獲頒「低碳產品獎勵優等獎」，SOGO百貨黃晴雯董事長特別於春酒時，將獎金與獎座頒予天母店李淑霞副理，感謝天母店工務團隊寫下百貨業新紀錄。（遠東SOGO百貨／吳敏如）

19 元智研發物聯網多功能行星儀 獲科技物聯網開發競賽亞軍

元智電機網際網路實驗室由郭文興副教授帶領電機碩士生林佑臻、徐明瑾、邱顯毅與賴宏銘等同學，研發「物聯網多功能行星儀」裝置參賽，榮獲 2018 年 MobileHero 聯發科技物聯網開發競賽亞軍（大專院校組第一名）。（元智大學／饒浩文）



20 香格里拉臺北遠東馬可波羅酒廊冠軍調酒師為臺爭光

香格里拉臺北遠東飯店 38 樓的馬可波羅酒廊調酒師駱威宏，擅長運用臺灣在地食材及蔬果，調製出別具風味的酒飲及無酒精飲料，近日即以陳年蘭姆酒、臺灣農產地瓜等材料，創作「8verlast」調酒，獲得「2019 年百加得傳世全球雞尾酒大賽」港澳臺冠軍，今年 5 月將繼續出征荷蘭，挑戰世界總冠軍。歡迎民眾前往馬可波羅酒廊，一同品嚐冠軍調酒。訂位專線：(02) 7711-2080。【飲酒過量，有礙健康】（香格里拉臺北遠東飯店／蔡侑霖）

21 元智研發枕頭拍拍樂 獲三創設計優勝獎

由元智大學藝設系林楚卿副教授帶領藝設系任敬葭、機械所陳虹諭同學組成之「CKfablab」團隊，以「枕頭戰—我要我們憶起玩」作品，參加史丹福銀髮設計競賽（Stanford Design Challenge），獲得亞洲區優勝獎，同時榮獲教育部智慧生活三創設計競賽創新組「優勝獎」，以及「社會創新構想獎」。（元智大學／饒浩文）

好康報報

22 遠銀 Bankee 社群共創揪團經濟 揪 12 人換萬元吹風機

遠銀 Bankee 社群銀行創新金融，推出「圈人、圈錢、搶 10 倍」活動，透過推薦連結，每邀請 1 位親友加入 Bankee 會員（圈友）完成指定任務，即可獲金讚點數 100 點回饋；被推薦之圈友，則可獲得金讚點數 200 點回饋，社群圈人數超過 10 人（含）以上，再加碼圈主、圈友都可額外獲得金讚點數 200 點回饋，以揪 12 人為例，可獲得點數 1,200 點，立即把 Dyson 吹風機帶回家。（遠東商銀／蕭珮儀）



「圈人、圈錢、搶 10 倍」揪團活動方式及好禮詳情



23 遠斯思創智能保溫瓶「iBottle」上市

AI 當道，遠龍不銹鋼旗下品牌遠斯思創也運用 AI 理念，開發出智能保溫瓶「iBottle」，瓶身部分採用 SUS304 不銹鋼材質，瓶蓋上三段光圈感測，可偵測冷／溫／熱水；另可設定每兩小時提醒功能和過期提醒，是生活中的貼心小幫手。其充電方式採簡易式 USB 磁吸式充電瓶蓋，僅需 1.5 小時，可續航使用 60 天。網路商店售價 NT\$1199，另有集團特惠專案價，詳情請洽：(07)9757988#321。（遠龍不銹鋼／鍾惠卿）



人事異動

24 亞東證券公司高階主管人事異動



姓名：杜金森
新任：董事長
學歷：國立成功大學會計系學士



姓名：王珮恩
原任：資深協理
新任：副總經理（代理總經理）
學歷：國立政治大學金融研究所碩士

25 遠東新世紀高階主管人事異動



姓名：吳信儀
原任：遠東資源開發經理
新任：秘書處資深經理
學歷：東吳大學經濟系



姓名：彭志祥
原任：化纖總部固聚生產部門固聚二廠副廠長
新任：化纖總部固聚生產部門觀音廠區權任廠長
學歷：淡江大學化學工程系



姓名：胡祺峰
原任：化纖總部固聚生產部門綠色材料群廠長
新任：化纖總部固聚生產部門綠色材料群資深廠長
學歷：臺北工專化學工程科



姓名：宋明生
原任：化纖總部纖維部副總經理辦公室（廠）副經理
新任：化纖總部纖維部副總經理辦公室（廠）權任經理
學歷：東海大學化學工程系

「遠東人開講」：我最喜歡的電影

編輯室輯

雖然每年新上映的電影多如過江之鯽，但相信每個人心中，都有一部難以忘懷的經典名作。讓我們來看看海內外的遠東人推薦了哪些感動人心的電影？

【一】私刑教育

看電影是我生活中的一部分，不僅紓壓，也讓人對於生命有更深入的省思，特別向大家推薦丹佐·華盛頓主演的「私刑教育，The Equalizer」。

電影敘述一名退役中情局探員勞勃麥考，隱居於波士頓一間傢具賣場工作，目睹俄羅斯黑幫不斷進行逼良為娼、傷害等非法事件，麥考決定利用自己的技能來幫助他人，其中，最令人讚嘆的部份是和俄羅斯黑幫在賣場中展開對峙，他機智的運用各種斧頭、電鑽等工具，並設下許多陷阱，成功解決了所有黑幫歹徒。

電影中引用了馬克·吐溫的經典名言：「在你的生命中有兩個最重要的日子，就是你出生的那一天和你找到你為何存活的那一天」。

固然劇中以私刑來伸張正義並不可取，但充份運用己身所學來幫助更多

的人，相信是生命中最有意義的事。（遠東 SOGO 百貨中壢店／江淑惠）

【二】大象席地而坐

胡波導演的「大象席地而坐」，是我近來看過最喜歡、最感動、最震撼的電影，四小時巧妙連續的長鏡頭、四小時蘊含詩意哲理的對白、四位小人物苦悶茫然的生活，餘韻無窮，讓我咀嚼再三。這部影片多線敘事，獨特配樂，色調一致，一鏡到底，描繪晦暗漫長的一天，一連串的困頓麻煩，一籬筐的憤慨無奈，四個人一起逃離現實，尋找唯一的救贖——傳說中滿州里那頭整天坐著的大象。

或許有人覺得它的內容過於沉重抑鬱，但是，我看到絕望的背後是希望，絕境的極致是新境，「山窮水盡疑無路，柳暗花明又一村」，「長風破浪會有時，直掛雲帆濟滄海」，即使行路難，但只要堅定信念，就能絕處逢生，個人如此，企業、國家亦然。（亞東醫院／丁曼如）



消費位移 生活脫構 實體通路該何去何從？

集團綜效暨零售規劃總部

日前EOL東方線上消費者研究集團舉行的「消費位移 生活脫構」年度生活型態趨勢研討會，由東方線上董事長詹宏志、執行長蔡鴻賢、上海東方線上策略總監徐百威、知萌諮詢執行官肖明超、政大特聘教授別蓮蒂、伊藤忠（ITOCHU）商社總部的Business Innovation Unit Leader海老名裕、韓國第一大市場研究公司Macromill Embrain社長崔寅洙等人分析東亞市場；業界則由「流通教父」徐重仁、遠東集團綜效暨零售規劃總部執行長李靜芳、瀚草影視總經理湯昇榮、將來商業銀行籌備處執行長劉奕成獲邀分享產業實況，吸引近500位各界代表到場聆聽。



實體通路「心中的針」

● 電商揮別寒冬

政大特聘教授別蓮蒂指出，消費者對於實體通路的造訪率逐年下滑，且過去一年曾經網購的比例從去年的38%，提高至45%，突破2011年～2017年的高原期，網購次數也大幅增加，其中，一年內網購超過10次的比例更是有所提升。攤開上市櫃電商三強財報，截至2018年11月，PChome網路家庭過去12個月營收較前期成長18%、momo富邦媒成長27%，而創業家兄弟則增加36%，顯見「電商寒冬」的說法恐不復存在，勢必衝擊實體通路。

● 競業界線模糊、競爭加劇

東方線上執行長蔡鴻賢整理經濟部統計處2018年前十個月零售業表現，綜合零售業年增率為4.39%，其中，超市貢獻綜合零售業總體16%、年增率-5.5%，至於超商貢獻則為27%、年增率6.19%，成長力道最強。2018年可謂是超商「複合元年」，兩大超商龍頭陸續開出各種噱頭十足的複合式店型，將店鋪小變大，頗有向超市客群進攻的意味。

遠東集團綜效暨零售規劃總部李靜芳執行長亦表示，當場域逐漸模糊，對消費者而言，可以在超市喝到超商式的平價咖啡，也能在超商買到超市的價格，雖說

大幅提升便利性，但對業者而言，除了原有的競爭者外，還必須面臨從四面八方殺來的程咬金，加劇競爭。

● 消費時機太集中

當「XX 百貨周年慶再創新高」、「周年慶救景氣」、「黑五帶來 XXX 營業額」等新聞標題開始成為人們對實體零售的印象，雖然看似正向，卻也反映出消費者只願意在特定時機消費的隱憂。李靜芳執行長提醒實體零售業者，儘管每年仍然會聽到業績屢創新高的消息，但實際成長率已逐漸趨緩，尤其百貨周年慶的業績已接近全年業績的 25%。因此，如何使消費者在折扣期之外的時間來店，才是實體通路競爭新聞版面之餘，真正的挑戰。

開始「回爐重造」的實體定位

● 敏捷的通路微整形

別蓮蒂教授透過消費者調查，分析實體通路對消費者的價值，其中，「喜歡出門逛街是因為可以看到新玩意」的人佔 67%，認為「逛街看到的東西千篇一律，很無聊」的人僅佔 33%，顯見有特色的實體通路帶來的新鮮感及體驗是主要價值；另外，消費者最在意的實體通路消費元素前幾名依序為：停車方便、商品種類齊全、受餐飲吸引、交通便利及有電影院。

對此，李靜芳執行長以業界的角度回應，正是為了因應臺灣人愛嘗鮮的心態，實體通路不斷在做「微整形」！在身材上，苗條的便利商店吃胖變成大店格，包山包海的量販店（如：家樂福）也嘗試瘦身成僅百坪的家樂福便利購；在打扮上亦是不斷優化店格，如平價超市開始嘗試透過櫥窗展示、貨架陳列等基礎配備的精裝，朝精緻化邁進，各大超商也依照地域性，拓展能融合當地特色的店。五花八門的整形方向，除了想先在市場測水溫之外，更希望將人導流到自家賣場。

● 創造差異的零售新樣態

李靜芳執行長十分有感談到，消費者往便利性驅動的網購及獨特性驅動的國外消費兩極移動，場域的 U 型化，重新定義了消費價值，也強迫實體通路往強化體驗、尋找差異化靠攏。

流通教父徐重仁也提醒實體通路經營者應注意三點：實體通路的新轉變、手機時代的消費者與實體通路的新關係、實體通路如何創造體驗，這三大關鍵因素將成為未來零售的新樣態。因此，未來商場的樣貌不能只是被動的回應顧客的需求，而是主動創造一個文化業態、學習體驗，提供新的生活風格提案，亦可嘗試將商場規劃為體驗空間，讓顧客不斷有新的體會、新的發現。

打破僵局的「最後王牌」

●「體驗經濟」的新價值

「體驗經濟」既然是實體通路不可取代的優勢，但是，「好的體驗」應該包含什麼？李靜芳執行長於會中提醒操盤者，試用、試吃等方式已是實體通路的基本分，體驗真正的價值應著重於情感溫度與數據足跡。以巨城購物中心為例，去年就舉行超過 400 場活動，不僅幾乎每天有各式活動，例如：承辦亞洲盃阿卡貝拉大賽、邀請國外兒童合唱團和臺灣原聲童聲合唱團合作，更舉辦過更生人市集，為公益盡一份心力。而這一場場活動，都成為消費者心中永不斷網的貼文，那些溫度及回憶，都是在指尖 one click 的網路購物無法取代的感受。

好的體驗除了有好的前臺，讓使用者能盡興參與，更應有好的後臺，協助通路收集消費者在體驗過程中留下的數據足跡，而越精細、顆粒度小的顧客樣貌，越有助於後續分析。以遠東集團為例，Happy Go 為臺灣會員點數系統的領導品牌，也是遠東集團強大的後臺，透過長期累積顧客在百貨、量販店、便利商店等不同通路的購物行為，完整蒐集顧客的消費習慣，將能更細緻推敲顧客平時的偏好與生活型態，進一步使「體驗經濟最大化」，不僅將體驗變現，更有助於未來開發。

●以數據出發，實體零售 AI 勢之所趨

李靜芳執行長指出，臺灣零售市場目前對 AI 的認知，多半停留在數據收集、解讀階段，但這僅是 IA 的展現，如要從 IA 走向 AI，李執行長提出「DCBA 四部曲」，依序為：Data collection、Cleansing data、Business intelligence、Artificial intelligence，除了初期的收集數據，後續資料梳理及回饋企業營運智慧也是十分重要卻容易被忽視的一環，唯有收集好細密、乾淨的顧客數據，開啟 DCBA 的正向循環，才能循序發展 AI。

全球前 300 大企業的伊藤忠商社，其 Business Innovation Unit Leader 海老名裕也於會中表示，雖然電子商務產業營業額不斷成長，但事實上只占生活消費 10%，人們仍有 90% 的消費在實體通路發生，其優勢不言而喻，因此，實體通路所得的數據必然是抗衡電商的王牌，應盡速將這些寶貴資產做有效的整合，未來市場廝殺的決戰點，將取決於人工智慧 (AI)、物聯網 (IoT) 及大數據 (Big Data)。

與會者一致認同，實體通路仍具高度的存在價值，但當消費者不再以主動「購買」為目的，而是因通路提供的「遊逛性」做選擇時，實體零售業者更該保持變形金剛般的彈性及透過人工智慧 (AI) 等新科技得來的顧客樣貌，對消費者主動出擊，才能跳脫市場紅海、駛向新藍海！

從《賈誼論》談沈潛

遠東新世紀／劉祖亮

從古至今，總有無數「懷才不遇」者，在星空下嘆息，感慨「千里馬常有，而伯樂不常有」，雖然無論在哪一個年代，識才、愛才，又能用才的領導者確實是鳳毛麟角，但是有才而不遇，果真都能歸責於領導者嗎？還是「人才」本身也該擔些責任？蘇軾的《賈誼論》就是從這樣的觀點來談人才「遇與不遇」的問題。

中國歷史自商周以降，命運多蹇，鬱鬱而終的才幹之士多如繁星，蘇軾為何偏偏挑選賈誼作為例子？個人認為，在寫作上，作者常會透過古人為自己發言，或是藉由古人來引證自己的觀念，因此這個「代言人」，通常和作者有某種程度的相似。以蘇軾之才華，他所挑選的「代言人」豈會是等閒之輩？且讓我們先看看賈誼的生平。

賈誼生於公元前 200 年，是西漢初年著名的學者與政治家，十八歲就以文章名震天下，受到河南太守吳廷尉欣賞，將他列置門下，並推薦給漢文帝劉恒，因此賈誼被徵召入朝，立為博士。一年之中，又被破格晉升為太中大夫；當時他才 22 歲，典型的少年得志。

不過，賈誼的確有真才實學，幾篇

文章如《過秦論》、《治安策》、《論積貯疏》都極有見地，切中當時的社會問題與施政弊端。他在《治安策》中有一段話：「眾建諸侯而少其力」（註），這確實是解決漢初各地封國尾大不掉的最佳方案，文、景二帝若能聽得進，不會有之後的七國之亂。

儘管有輔佐帝王的才幹，也得到漢文帝的支持，可是在改革的推動上，賈誼仍然遭遇許多元老重臣的阻礙。當時朝中元老如灌嬰、周勃等，基本上都是老粗，而且年事已高，思想保守，和年輕有才又力主改革的知識份子賈誼在方方面面都格格不入。元老們一方面認為賈誼年輕資淺而看不起他，另一方面又妒忌他的才華；偏偏賈誼也有知識份子的高傲和執拗，身段不夠柔軟，根本不買這些老臣的帳，最後被下放到長沙，擔任長沙王的太傅，自此

遠離政治中心。

抱負遠大的人，必須有等待時機的耐性；欲成就偉大功業者，必須忍常人所不能忍。自古以來的幹才，多半擁有建立功業、實現抱負的才能，但是真正得以施展長才者卻鳳毛麟角。這些人得不到重用未必都是君王的過錯，有時候反而是人才本身的問題；蘇軾就認為賈誼不受重用，他本人要負很大的責任，所以在文中說：「得君如漢文，猶且以不用死；然則是天下無堯舜，終不可有所為耶？」意思是說：碰到漢文帝這樣的好皇帝，賈誼還是無法行道天下，那麼是否天下沒有堯舜這樣的聖

君就不能有所作為了？蘇軾也以孔子與孟子周遊列國時的作法為例，強調連孔孟這樣的聖人，尋求施展抱負的機會時，還是只能謙卑與戒慎，隨之話鋒一轉，點出賈誼與周勃、灌嬰等老臣間政治立場不合的問題。他認為，「漢文帝之所以能坐上皇帝寶座，周勃與灌嬰功不可沒，而且若非這兩人，劉家的天下很可能已被呂家取而代之。今天，賈誼不過是一個來自洛陽的年輕人，誠然才學出眾，但是想要在一夕之間讓皇帝把這些功勳卓著的老臣換掉，起用一個二十幾歲的年輕人來主政，這樣的事情怎麼可能發生！」



蘇軾接著說：「倘若賈誼能持續獲得君主的重視，並且和底下的大臣維持良好的關係，使皇帝不會對其能力與忠誠起疑，讓群臣不會嫉妒他的才華，再來主政，方是水到渠成，眾望所歸。不過多等個十年的時間，抱負必然得以施展。」

這點，筆者認為是蘇軾對於自己人生的反省。他和賈誼一樣，才華出眾，年紀輕輕就名動天下，不免恃才傲物（蘇東坡和程頤、司馬光、王安石等都有過衝突，還好這些人都是君子，也止於就事論事），後來由於烏臺詩案，遭人構陷幾近枉死，幸曹太后求情而免死，但是自此人生波折不斷；也正因為有此歷練，後人才有精彩的《赤壁賦》可以讀，東坡先生也才能以一句「回首向來蕭瑟處，歸去，也無風雨也無晴」感動千古讀書人。

不過，筆者覺得蘇軾或許把事情看得太簡單了。雖然要改革時政必須投入政治，必須隱忍等待，就好像要燒菜不可能不進廚房，有些功夫菜就是需要時間。但是，經年累月沈浸在政治的鬥爭與傾軋中，賈誼能否還是當初的賈誼？他能否不變改革的初心？恐怕不無疑問！證諸歷史，無論法國革命、中國革命，乃至拉丁美洲的革命，多少改革志士在當政後都成了被改革的對象！這件事的困難，難在要

能出污泥不染，難在要能堅持理想不變初心，更難在堅持理想的同時，還可以悠遊於與人為善的官僚文化下。依賈誼的個性能否有此修為，筆者是存疑的。

文章的最後，貼切點出了賈誼的問題在於「志大而量小，才有餘而識不足」；依筆者之見，有這樣的問題，就說明賈誼不是可以在官場沈潛，十年磨一劍、等待機會的人。

「志大而量小，才有餘而識不足」不僅僅是賈誼的問題，千古以來的知識份子又有幾人能有「量」又有「識」！用今天的話來解讀，所謂的「量」就是器度，我們的官員常常和民代、媒體對嗆，甚至口出惡言，就是「量」的問題。我們的官員只注意立竿見影的建設，凡事求速成，而忽略百年大計，便是「識」的問題。中國歷代，以英雄輩出的三國時代論，荀彧、審配、周瑜、沮授、孔融、田豐、諸葛亮、張昭、呂蒙、陸遜、龐統、郭嘉、楊脩、司馬懿等，無一不是一等一的人才，但是若論及才、量、識兼備，恐怕也只有諸葛亮與陸遜稱得上。由此可見，才幹、器度，以及見識皆備的人才，實在少有。若以中國歷代幾百個皇帝來看，夠得上這些條件的帝王恐怕也只有唐太宗李世民與清康熙玄燁兩人。



「千里馬常有，伯樂不常有」，這裡所謂的千里馬，是指學問與才幹俱佳的人才，並沒有把這個人的器度與眼光算進去。因為少了這兩項特質，這樣的人才往往會傲、會狂、會躁。傲則自以為是，無法虛心納諫；狂則目空一切，輕用其鋒；躁則短視近利，暴虎馮河。這三個毛病只要有其一，只怕真正的伯樂也會敬而遠之！

古往今來，世間眾生論及才智、能力，多數皆遠遜於賈誼；但是彼之不能忍、不能等、不能聽逆耳忠言的狂躁執拗，卻遠遠超過賈誼！因此，究竟是千里馬常有，而伯樂罕見？還是真正的千里馬與真

正的伯樂都早已絕跡？

濟南迄今已經連續七天深鎖在層層霧霾中，看著窗外一片朦朧、滄茫；忽地，想起了「煙波江上使人愁」，想起了「不見長安見塵霧」，想起了「此心安處是吾鄉」。

註釋

漢高祖大封其子孫為王，分駐各地，並召告「非劉姓而王者，天下共擊之」。然而，這些劉姓諸王在封地待久了，漸漸成為掌握財政與武力的軍閥，有些封王由於封地廣大，在家族中的輩分甚至高於皇帝，對西漢中央開始有了不臣之心。賈誼提出的辦法是，這些封王死後，中央將其領地分封給其所有的兒子，這樣一來，幾代之後，每個封王的領地將越來越小，不足與中央抗衡。

節慶古早味——傳統糕餅DIY

豫章工商／王淑儀

「糕餅」承接著傳統與現在，不僅是生活化的食物，更有文化上的意涵，因此常用於祭祀、祝福、節慶、歲時祭典和生命禮俗，也代表各地的特色。本期「美食網」將由豫章工商美食科老師介紹糕餅的歷史，並傳授做餅秘訣，今年準備節慶拜拜祭品時，不妨動手試試，以自家烘烤的糕餅彰顯誠意！



糕餅的由來

糕餅的歷史相傳起源於三國，諸葛亮七擒孟獲後，始終無法渡過瀘水，因為不忍犧牲人命祭拜河神，因此下令用麵粉包入牛肉、羊肉製成的內餡，做成49個麵粉人頭，稱為「蠻頭」，以它作為祭拜溺於瀘水陰魂的供品，終於平安歸朝，此為「饅頭」的前身；另一起源為諸葛亮看穿了周瑜的計謀，為了讓孫權不能反悔劉備迎娶他妹妹的婚事，於是命人製作糕餅，分送給東吳的軍民，將結婚消息散布出去，逼得孫權不得不假戲真做。後來各地開始仿倣，形成婚前送餅的習俗，因此喜餅業者將諸葛亮奉為糕餅的祖師爺。

認識糕餅的原料

中國幅員廣大，因氣候關係，北方盛產小麥，南方盛產稻米，小麥可磨製成麵粉，做成月餅、喜餅；稻米可做成米製品，製成各種糕，因此「糕」與「餅」的組合，開發出各種不同形狀、口味的「糕餅」。

除了主材料——麵粉或米外，糖、油、蛋、水都是製作糕餅時，不可或缺的材料，透過加糖、拌油、製作手法的層層交疊，以及多元的內餡，讓糕餅的口味與外觀千變萬化。現在就讓我們製作以麥芽糖為糖餡的「太陽餅」，以及以冬瓜糖和糕仔粉為內餡的「老婆餅」，用這兩種內餡迥異、風味不同的糕餅，回味傳統的好滋味。

一、太陽餅(20份)

【材料】：油皮：中筋麵粉 346 公克、
豬油 139 公克、細砂糖 35 公
克、水 173 公克

油酥：低筋麵粉 240 公克、
豬油 108 公克

內餡：糖粉 165 公克、麥芽糖 41 公克、奶油 41 公克、水 12 公克、低筋麵粉
83 公克、鹽 4 公克



- 【做法】：
- 1、將油皮所有材料混合，揉成光滑麵糰後，靜置待麵糰鬆弛。
 - 2、將油酥拌勻成糰，無粉狀即可。
 - 3、手沾少許奶油，將餡料中的麥芽糖拉開，使其軟化，再將所有材料拌勻成糖餡。
 - 4、將油皮麵糰分割成每個 33 公克，油酥糰分成每個 16 公克、內餡分成每個 16 公克。
 - 5、將油酥包進油皮後，做第一次擀壓，接著捲起待其鬆弛；再進行第二次擀壓，同樣捲起待其鬆弛；之後將麵糰擀壓成圓形，包入糖餡，收口捏合，用手掌將餅壓平、壓大。
 - 6、將烤箱溫度調成上火 200°C、下火 200°C，先烤約 10 分鐘，關閉上火後，再烤 8 分鐘，讓底部上色即可。



完成

二、老婆餅 (20份)

【材料】：
油皮：中筋麵粉 220 公克、
 豬油 88 公克、細砂糖 44 公
 克、水 110 公克
油酥：低筋麵粉 160 公克、
 豬油 72 公克



內餡：糖粉 274 公克、冬瓜糖、274 公克、肥肉 100 公克、豬油 57 公克、白
 芝麻 23 公克、鹽 2 公克、水 57 公克、糕仔粉 137 公克

- 【做法】：
- 1、將油皮所有材料混合，揉成光滑麵糰後，靜置待麵糰鬆弛。
 - 2、將油酥拌勻成糰，無粉狀即可。
 - 3、將餡料中的冬瓜糖切碎切細、白芝麻烤熟，並將所有材料拌勻成糰。
 - 4、將油皮分割成每個 22 公克、油酥糰分成每個 11 公克、內餡分成每個 44 公克。
 - 5、將油酥包進油皮後，做第一次擀壓，接著捲起待其鬆弛；再進行第二次擀壓，同樣捲起待其鬆弛，之後將麵糰擀壓成圓形，包入餡料，收口捏合，用手掌將餅壓平、壓大，最後在表面插洞，刷上兩次蛋黃液。
 - 6、將烤箱溫度調成上火 190°C、下火 160°C，烤約 35 分鐘即可。



完成

餐桌上的百變天王——雞蛋料理大集合

遠東百貨／鄭嘉蕙

猜一猜，哪種食材可以煎炒煮炸、蒸涮燉烤、可甜可鹹，不僅能當主食，還能烘焙出千變萬化的美味？答案就是——雞蛋。新春伊始，「美食網」單元焦點鎖定營養價值高的雞蛋，讓讀者更全面地認識這個天王級百變食材。

老人家常叮嚀：雞蛋不要吃太多、膽固醇很高、一天不可以超過一顆……等，但其實醫學研究已證實，行政院食品安全資訊網也掛保證，雞蛋對健康有益。以下透過雞蛋小常識來解析，食用雞蛋有哪些該留意的事項。

養分大公開：蛋黃提供豐沛的葉黃素、卵磷脂和膽固醇；蛋白則富含優質的蛋白質。

膽固醇疑慮：根據美國研究發表指出，吃雞蛋可以形成更多高密度膽固醇（HDL，好的膽固醇），因此，多吃雞蛋並不會和心血管疾病畫上等號。

怎麼吃最棒：一般情況下，老年人每天吃一個雞蛋為宜；青壯年每天吃兩個雞蛋也無妨。

誰少吃為妙：美國哈佛公共衛生學院證實，只有糖尿病患者攝食過多雞蛋，才會增加心血管疾病與中風風險。

既然已經還雞蛋清白，就讓我們打開心胸、敞開味蕾，移步至全臺遠東百貨，好好享受雞蛋的萬種風情。

異國料理

GAUCHO 阿根廷炭烤餐廳「馬鈴薯烘蛋」

道地的馬鈴薯烘蛋是西班牙的家常料理，使用雞蛋、牛奶、洋芋、培根、洋蔥絲等配料，口感香濃，是店家的人氣餐點。建議售價 250 元，消費需加 10% 服務費。洽詢專線：新竹大遠百 7 樓，(03)528-0825。



異國料理

義式屋古拉爵 Caf'e Grazie「藍紋乳酪半熟蛋芝麻葉比薩」

藍紋乳酪產自義大利，以急速冷凍技術保留原始風味，延長保鮮期，口感柔軟滑細，尾勁帶點甜味。濃郁的藍紋乳酪醬和半熟蛋緊密融合，讓比薩呈現迷人的風味。建議售價 208 元，消費需加 10% 服務費。洽詢專線：板橋大遠百 9 樓，(02)2951-1606、新竹大遠百 4 樓，(03)521-3572、臺南大遠百 4 樓，(06)236-1036、花蓮店 B1，(03)831-2001。



中式好味

開飯川食堂「催淚蛋」、「花椒炸蛋」

「催淚蛋」從經典川菜變化而來，洗選蛋和著糯米椒大火快炒，噴香而不辣，讓您好吃到催淚。「花椒炸蛋」則是使用半熟煎蛋，再淋上花椒燒肉末，香麻口感超下飯。「催淚蛋」、「花椒炸蛋」建議售價 240 元，**集團同仁享 9 折優惠**。洽詢專線：桃園店 10 樓，(03)335-2768、Top City 臺中大遠百 11 樓，(04)2258-5776。



中式好味

朱記餡餅粥店「櫻花蝦炒飯」

雞蛋在炒飯中是不可或缺的食材，粒粒分明的炒飯，搭配新鮮的櫻花蝦及蔥末，保有海味及蛋的香氣，既飽足又能吃到好食材。建議售價 160 元，**集團同仁享 9 折優惠**。洽詢專線：新竹大遠百 9 樓，(03)523-8120。



日韓風情

大戶屋「滑蛋豬排鍋定食」、「炭烤雞肉蛋蓋飯」

大戶屋使用來自好山好水的大武山牧場雞蛋，擁有 ISO22000 及 HACCP 及 CAS 驗證，每隻雞都堅持自養自產，是令人安心的料理。經典的「滑蛋豬排鍋定食」以現點現切、當場料理的炸豬排，與半熟蛋混合出香濃酥脆的多層次口感。「炭烤雞肉蛋蓋飯」同樣以柔軟的雞蛋包覆，成為大戶屋經典美味！「滑蛋豬排鍋定食」建議售價 330 元、「炭烤雞肉蛋蓋飯」建議售價 270 元，**集團同仁享 9 折優惠**。洽詢專線：寶慶店 B1，(02)2382-2122、桃園店 9 樓，(03)331-0210。



日韓風情

勝政豬排「明太子玉子燒」

明太子玉子燒使用營養豐富的土雞蛋，搭配日本直輸的博多明太子與特調醬汁，煎出香甜軟嫩的口感，是大人小孩都喜愛的口味。建議售價 150 元，消費需加 10% 服務費。洽詢專線：板橋中山店 13 樓，(02)2958-5226。



日韓風情

金首爾「海鮮煎餅套餐」

海鮮煎餅採用新鮮蝦仁、花枝、雞蛋、胡蘿蔔汁，混漿拌上韓式醬汁，不加任何人工香料，口感香脆紮實又不膩。建議售價 170 元，**集團同仁獨家優惠價 150 元**。洽詢專線：桃園店 9 樓，(03)334-0158。

日韓風情

元氣咖哩「起司咖哩歐姆蛋包飯」

製作歐姆蛋不僅蛋汁要打到非常細，且動作要快，在蛋還沒熟之前，便要快速將蛋推向一邊，呈現出長橢圓的可愛形狀。歐姆蛋、咖哩醬和香濃起司的組合，呈現滑嫩爆漿的幸福味道！建議售價 180 元，**集團同仁獨家加贈檸檬紅茶一杯**。洽詢專線：高雄大遠百 11 樓，(07)536-0316。



烘焙甜點

異國食品館「青鳥旅行 肉鬆蛋捲綜合禮盒」

青鳥旅行嚴選頂級雞蛋，包裹著黃金豬腿肉鬆，讓傳統單一的蛋捲多了豐富的滋味，不論當零嘴點心、伴手禮都適合。建議售價 520 元，洽詢專線：花蓮店 3 樓，(03)835-5588#860。

烘焙甜點

糖村「哈尼捲——經典蜂之戀」

以日本與法國進口鮮奶油混合黃金比例，調和出奶味十足卻不膩口的獨特滋味；蛋糕體添加臺灣道地小農純蜂蜜和天然放牧蛋，Q 彈而不軟爛，每口都是濃郁的蜂蜜奶香。建議售價 360 元，**集團同仁獨家優惠價 324 元**。洽詢專線：Top City 臺中大遠百 B2，(04)2258-6318。



備註：欲享「遠東人獨家優惠價」，請出示集團員工識別證，期限至
2019 年 3 月 31 日止。掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠



這裡痠、那裡痛！ 類風溼性關節炎找上門了嗎？

亞東醫院過敏免疫風溼科／張婷惠醫師

「醫師，我常常這裡痠、那裡痛，是不是得了風溼啊？」其實關節痠痛是常見的症狀，有些只是關節退化，有些卻是更嚴重的「類風溼性關節炎」，究竟該如何辨識？本期「保健網」有請專業醫師來解答。



何謂「類風溼性關節炎」？

類風溼性關節炎是一種慢性、發炎性的多發性關節炎，所謂的「慢性」，就是需要長期吃藥控制，然而大部分病人在發病初期，往往難以相信與接受，關節炎也是需要長期吃藥的疾病。

診斷類風溼性關節炎最重要的依據，是關節附近滑膜軟組織因為發炎造成的腫脹，而非單純的疼痛。患者通常關節反覆腫痛了一、兩個月，才輾轉來到風溼科就醫。類風溼性關節炎侵犯的關節部位，也許一開始比較少，最後常達到五個關節以上，診斷時，以手部關節評估為主，手指、手掌、手腕有七成以上，也會侵犯肩膀、膝蓋腳踝等關節。雖然可能發生在男女老少身上，但以中年女性為多，若是沒有積極就診或用藥，除了影響工作和生活外，

更可能進展到破壞骨頭、關節變形，甚至殘障。

如何診斷類風溼性關節炎？

為了及早遏止病情，並有效治療，美國風溼病醫學會和歐洲風溼病聯盟於 2010 年提出新的分類標準（詳見表一），評估「受侵犯之關節」、「血清學」、「急性發炎指標」、「症狀出現多久」等四個項目所得到的綜合分數，以診斷哪些病人將發展成類風溼性關節炎，若積分達到 6 分



以上，即可診斷為類風溼關節炎。原則上，小關節發炎的數目愈多、類風溼因子（rheumatoid factor, RF）陽性或抗環瓜氨酸抗體（anti-CCP）陽性、發炎指標升高或症狀持續超過六週，就愈符合類風溼性關節炎的診斷。至於其他自體免疫疾病如：乾燥症、紅斑性狼瘡或者手部的退化性關節炎等，也可能以慢性好發於手的關節炎表現，尤其是手部的退化性關節炎，通常侵犯手部最遠端的指間關節，雖然常會變形，然而不太會有軟組織的腫脹，一般而言，觸診只有皮包骨的感覺，因此要特別注意與類風溼性關節炎區分。診斷時，除了關節的觸診以外，在臨床上如有疑慮，也會抽血檢驗，應注意類風溼因子有時會出現假陽性，須配合關節症狀由醫師判讀。

表一：類風溼關節炎評估標準

受侵犯之關節	發炎指數
2-10 個大關節 =1 分 1-3 個小關節 =2 分 4-10 個小關節 =3 分 > 10 個關節 =5 分	CRP 或 ESR 高於正常 =1 分
血清學	症狀持續時間
RF 或 ACPA 高於正常但低於 3 倍 =2 分 高於正常的 3 倍 =3 分	超過六週 =1 分

類風溼性關節炎的治療

確立類風溼性關節炎診斷後，及早接受藥物治療，是阻止關節破壞變形的不二法門。醫師通常會視關節炎的嚴重度，

還有患者是否合併其他慢性病，給予不同的治療，可能包括：消炎止痛藥、類固醇、傳統免疫調節藥物（或稱抗風溼藥物），以及近年新發展的生物製劑（標靶治療）。傳統抗風溼藥物雖然有一定的效果，但藥效較慢，常常需要一、兩個月以上才看得出成果；而有些病情嚴重者，就算合用兩三種傳統藥物仍無法有效控制，此時可考慮使用生物製劑。

所謂生物製劑是針對發炎反應中異常的免疫機轉，雖然以生物科技製造出來的「標靶治療」效果較迅速，代謝上的副作用也相對較少，但是仍要注意感染的風險。另外，因為生物製劑所費不貲，需使用傳統抗風溼藥物或類固醇一定的時間和劑量以上，健保才會給付。

就醫小叮嚀

不論使用哪些藥物治療，最重要的還是與醫師配合、討論、掌握自身病情；因為類風溼關節炎目前無法根治，只能控制，因此醫病之間配合追蹤和用藥，才能達到最好的病情控制。此外，亞東醫院的免疫風溼疾病支持團體「豐勉之友」，除了推廣正確的就醫觀念，也提供病友交流的機會。有時病友的現身說法、心情分享，勝過醫師的千言萬語，希望病友們在控制疾病的漫漫長路上，能與醫師及其他病友們互相攜手前進，享受人生。

新年小確幸——淺談基本工資調升新政策

遠東新世紀／蔡佳伶

為有效提升臺灣薪資水準，政府除推動軍公教人員加薪、鼓勵企業加薪外，也透過「基本工資審議委員會」會議，審議基本工資，以保障基層勞工的基本生活。今年1月1日起，基本工資再調漲，「法律網」特別彙整相關政策和疑問，幫助勞資雙方快速掌握最新工資調升情形。

基本工資制定之目的，是為避免勞資關係不對等和社會經濟情勢，導致不公平的過低工資，影響勞工及其家庭工作與生存權；因此勞動契約雖屬私法契約，工資原則上應由當事人自行協商，但由國家介入勞雇雙方工資的決定，並設定其最低基準，可維持低所得弱勢勞工最低生活水準及其購買力，對工資在基本工資數額邊緣的弱勢勞工來說，尤為重要。

勞動部基本工資審議委員會綜合考量17項重要民生物資年增率、經濟成長率及勞動生產力指數年增率計算決議，並由行政院核定自2019年1月1日起，每月基本工資由22,000元調整至23,100元，調升1,100元，調幅5%；每小時基本工資由140元調整為150元，調升10元，調幅7.14%。

歷年基本工資調整參考表		
實施日期（西元）	基本工資月薪	基本工資時薪
2011 年	17,880 元	98 元
2012 年	18,780 元	103 元
2013 年	19,047 元	109 元
2014 年	19,273 元	115 元
2015 年	20,008 元	120 元
2016 年	20,008 元	126 元
2017 年	21,009 元	133 元
2018 年	22,000 元	140 元
2019 年	23,100 元	150 元

此外，配合基本工資調漲，勞工保險、就業保險及全民健康保險投保金額分級表第一級亦調整為23,100元。依勞動部估計，月薪基本工資調高後，僱主每月支付每位勞工勞保、就保、健保、勞退……等非薪資報酬約1,301元；時薪族僱主每小時則增加11.82元。估計僱主每

年將增 206.83 億元成本，政府每年增加 10.98 億元，勞方每年則增加 12.99 億元保費支出。



勞工保險投保
薪資分級表

【基本工資調升 Q&A】

Q1：基本工資自 2019 年 1 月 1 日調整後，月薪制勞工的每小時工資額是否改為 150 元？

A：按月計酬者，所約定月薪給付總額，除勞資雙方另有約定者外，仍得視為已給付相當於 240 小時之工資，並據為計算延時工資時之平日每小時工資額，勞資權益並未變動。

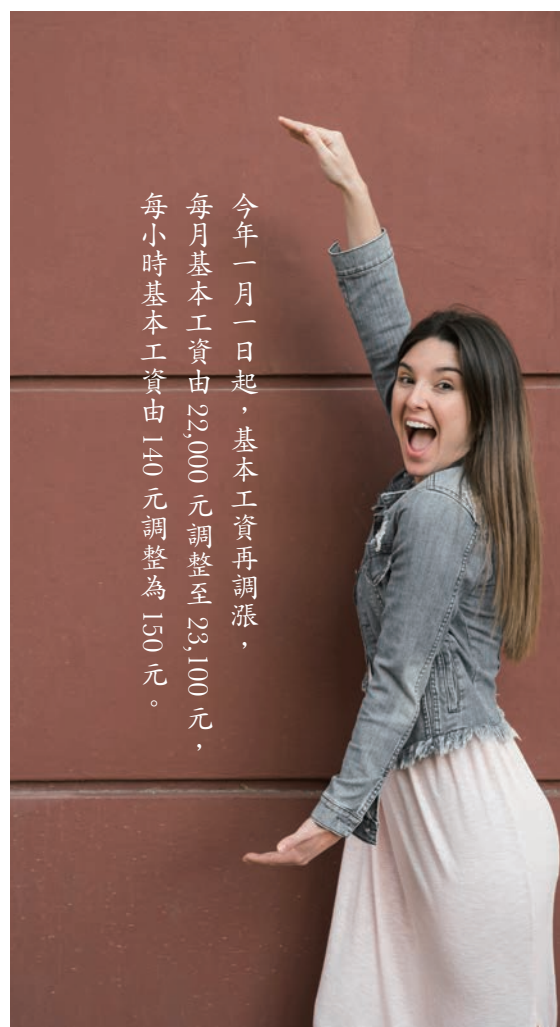
Q2：按月計酬者若需延長工作時間，其延時工資如何計算？

A：如每月工資 23,100 元，則其平日每小時工資額可按 23,100 元除以 30 日，再除以 8 小時為基礎，並依「勞動基準法第 24 條」規定計算延時工資。

Q3：勞工每月工資為 23,100 元（含全勤獎金），如需請事假可否扣薪？

A：勞工請事假，因未提供勞務，依其「實際工作時間」發給工資，不違反勞動基準法。依「勞動基準法第 21 條」規定，工資由勞僱雙方議定之，但不得低於基本工資。因此，勞工每月在正常工作

時間內所得之工資，不得低於每月基本工資扣除因請假而未發之每日基本工資後之餘額。例如：勞工請事假二天，則其當月薪資不得低於 21,560 元（即 23,100 元－770×2 元＝21,560 元）。（資料來源：行政院、勞動部）



浦東法院勞動爭議糾紛經典案例解析（下）

遠東新世紀（中國）投資／袁桂媛

上個月本專欄提供了五種不同類型的勞資糾紛，例如：搬遷補償糾紛、勞動關係認定模糊、勞動者虛報工作經歷、未確實執行勞動合同簽訂、勞動者從事非本職工作的其他盈利活動……等常見的勞資問題，本期再以實際案例，解析勞資雙方的權利義務。

【案例一】

張某原為上海某物業管理公司的副總裁，有兩日因故未上班，並且提交了醫院出具的病假單，其後卻遭公司查知，張某於病假期間出境前往加拿大，公司因此以張某嚴重有違誠信，違反公司規章制度，作出解聘處份。張某申請仲裁，要求公司支付違法解除勞動合同賠償金；公司則要求不予支付該賠償金。

法院認為，張某在病假期間出境國外，且對出境國外與休病假未作出合理可信的解釋，因此用人單位基於其違反誠信，作出解除勞動合同的處理，並無不妥。提醒勞動者，誠實信用是履行勞動合同中應遵循的原則之一，有違誠信者，用人單位可依規章制度合法解除其勞動合同。

【案例二】

楊某原是某管理公司的員工，公司

員工手冊規定，員工遭解聘或退回勞務派遣機構者，不適用公司的獎勵計畫。其後該公司以楊某虛假報銷，嚴重違反公司規章制度為由，向楊某發出解除勞動合同通知。楊某申請仲裁，要求公司支付季度獎金和行為評定獎等，但公司認為，根據規章規定，楊某不符合發放獎金的條件，乃提起訴訟。

對此法院認為，公司在未能提供充分證據證明楊某存在虛假報銷的情況下，與楊某解除勞動合同顯然違法。在用人單位被認定為違法解除員工勞動合同的情況下，用人單位以規章制度主張無需支付相應獎金的抗辯，則不能成立。

【案例三】

張某於 2012 年 4 月進入某園林綠化工程公司工作，2014 年 5 月發生工傷並鑒定為九級。李某、楊某為該公司股東，

2016年1月，股東會通過決議，註銷該公司。同日，李某、楊某在註銷清算報告中，承諾公司債務已清償完畢，若有未了事宜，願意在法律規定的範圍內繼續承擔責任。但在公司註銷後，張某向李某、楊某主張工傷保險待遇未果，遂引發訴訟。

法院認為，李某、楊某在註銷清算報告中承諾，若有未了的公司債務，願意在法律規定的範圍內繼續承擔責任，但該園林綠化工程公司未經依法清算即辦理註銷登記，因此李某、楊某應承擔舉證不能的法律後果。由此可知，即使公司登記註銷，但為避免公司藉由清算、註銷等方式逃避法定責任，侵害員工正當合法權益，仍應由公司的承諾股東共同承擔員工的工傷賠償責任。

【案例四】

唐某經由某對外服務公司派遣至上海某資訊科技公司，擔任責任編輯，在公司經營的「某中文文學網」負責網路作者

簽約、網路文學編輯、維護網路作者關係等工作。2012年7月，唐某與資訊科技公司簽訂競業限制協議；離職後，進入另一家網路公司任職總監，負責該公司與案外公司共同運營之「某網站」網路文學作品改編、傳播工作等。後上海某資訊科技公司提起仲裁，要求唐某繼續履行競業限制協議，並得到支援。唐某對裁決不服，主張上海某資訊科技公司並非其用人單位，雙方簽訂的競業限制協議對其不具約束力，且其並未違反競業限制義務，因此要求不予履行該競業限制協議。

法院認為，唐某屬於公司可以約定競業限制的「兩高一密」人員，因此唐某與公司簽訂的競業限制協定，合法有效。根據經營範圍，上海某網路公司與上海某資訊科技公司存在競爭關係，因此，唐某違反競業限制協議的約定，應當承擔相應責任。

勞務派遣關係中，勞動者與用工單





位簽訂競業限制協定後，應對用工單位承擔競業限制義務，離職後的實際工作內容與用工單位經營內容存在競爭關係時，應認定違反競業限制義務。

【案例五】

姚某在上海某企業管理諮詢公司擔任市場部經理，勞資雙方曾簽訂「保密和不競爭協議」，違反競業限制義務者，應支付違約金 50 萬元。2015 年 11 月勞動合同解除後，姚某進入上海某商貿公司工作，實際還為上海某網路科技公司運營的網站提供勞動。之後上海某企業管理諮詢公司提起仲裁，以姚某違反競業限制義務為由，要求姚某支付違約金 50 萬元，仲裁裁決姚某支付違約金 18 萬元；但公司對此不服，提起訴訟，仍要求姚某支付違約金 50 萬元。

法院認為，姚某行為確實違反雙方簽訂的「保密和不競爭協議」約定，應繼續履行該協議。同時，法院結合姚某違約行為程度、上海某企業管理諮詢公司支付姚某競業限制補償金的標準，以及姚某的工資等因素，酌情予以調整，判決姚某應向上海某企業管理諮詢有限公司支付違約金 27 萬元。

此案例顯示，勞動者違反競業限制約定應依法承擔違約責任，如雙方對此約定了違約金，一般應服從其約定。倘若當事人主張約定的違約金數額過高或過低時，法院可結合勞動者違約的主觀惡意程度、實際違約事實、勞動者競業限制補償金數額、勞動者違約的獲益情況（新單位的工資標準），以及勞動者違約對用人單位造成的損失等因素，加以綜合判斷。

聯準會貨幣政策工具、操作及近期發展全攻略

遠智證券／陳名喆

聯準會自2015年12月啟動金融海嘯以來首次升息，至2018年12月，共計升息9碼（2.25%），聯邦基金目標利率區間從原先的0.00%～0.25%，上升至2.25%～2.50%；並於2017年10月開始啟動縮減資產負債表，將早先三次量化寬鬆政策釋放出來的流動性逐步收回。截至2019年1月2日，資產負債表共計縮減近4,000億美元，來到4.058兆美元。衡量流動性的指標眾多，本期「財經網」將專注探討金融海嘯期間下的產物——超額存款準備金利率（Interest rate On Excess Reserves, IOER），與聯邦基金有效利率（Effective FED Funds Rate, EFFR）兩者代表的意涵和利差關係。

「**超**額存款準備金」是指存款機構（多數是銀行）存放在中央銀行、超出法定存款準備金的部分，主要用於支付清算、調撥或作為資產運用的備用資金。中央銀行對存款機構所支付的超額存款準備金利息，其利息計算的基準利率便是IOER，該指標是2008年雷曼兄弟破產所應運而生的產物。

2008年9月15日雷曼兄弟破產，市場陷入恐慌、經濟前景黯淡、流動性緊縮、資產價格下跌，身為央行中的央行——美國聯準會，理當出面替市場注入流動性，解決金融機構間不願拆借的問

題。此時美國國會卻立法通過「緊急經濟穩定法案」，准許聯準會對存款準備金及超額存款準備金支付利息，IOER就此誕生。此舉無疑是讓銀行端手上不願拆借出去的錢，可存放至聯準會，當成存款準備金或成為超額存款準備金，以賺取幾乎無風險的利息，對市場的流動性實際上沒有幫助。往後聯準會三次量化寬鬆政策所釋放出的資金，流到實體經濟、刺激銀行對外放款的金額有限，反倒是將聯準會釋放出的資金再轉存放在聯準會帳上，導致聯準會的超額存款準備金不斷膨脹，從雷曼兄弟破產前不到20億美元，一路飆高，2014年8月甚至曾接近2.7兆美元。

聯邦基金有效利率為美國存款機構向同業拆借資金的實際利率，可以代表市場的超短期利率水準，同時也可視為銀行的資金成本。EFFR 多半落在聯邦基金利率目標區間，IOER 多數時間會是聯邦基金利率目標區間的上限。舉例來說，假設目前聯邦基金目標利率區間為 1.00% ~ 1.25%，EFFR 會落在該區間內（由市場決定，截至 2018 年 12 月底為 2.40%），而 IOER 則會是 1.25%（由聯準會決定，截至 2018 年 12 月底為 2.40%）。對銀行端而言，就會衍生出一個套利機會：當 EFFR 小於 IOER，銀行跟同業拆借資金，接著再將錢存進聯準會，以賺取 IOER 與 EFFR 間的利差（幾乎可說零風險）。

過往 IOER 會高於 EFFR 平均約 10 個基點（1 基點為 0.01%），但去年以來，兩者間的利差逐步收斂。2018 年 6 月聯準會決議升息 1 碼（0.25%），將聯邦基金目標利率區間從 1.50% ~ 1.75%，提高至 1.75% ~ 2.00%，IOER 意外僅上調 0.20% 至 1.95%，過往都是同步升息 1 碼至利率區間的上限，亦即 2.00%。同年 9 月份，聯準會將聯邦基金目標利率區間及 IOER 各升息 1 碼，前者來到 2.00% ~ 2.25%、後者來到 2.20%；同年 12 月，聯準會再次升息 1 碼，聯邦基金目標利率區間從 2.00% ~ 2.25%，提高至 2.25% ~

2.50%，IOER 繼 6 月後第二次僅上調 0.20% 至 2.40%，導致 IOER 與 EFFR 間的利差大幅收斂幾近至 0。此現象傳達出：在接連升息及持續縮減資產負債表下，聯準會意識到市場流動性出了問題，希望藉由調降 IOER 上升的幅度，使利差收斂、套利空間變小，進而將這些向同業拆借來卻存放在聯準會當超額存款準備金的資金釋放至市場上，以解流動性燃眉之急。

然而，聯準會的計畫卻可能因美國財政部不斷融資發債而事與願違。由於聯準會自 2015 年 12 月啟動本次升息循環，在升息的同時，也推升公債殖利率水準，特別是 2 年期公債殖利率從 2015 年 12 月 1 日的 0.909%，一路攀升至 2018 年 12 月 31 日的 2.490%。為因應財政支出及減稅政策，美國財政部 2018 年大幅發債融資，新增公共債務金額高達 1.357 兆美元，寫下 2010 年以來最大增幅，使原先聯準會計畫在 IOER 與 EFFR 的利差幾乎趨近於 0 的情況下，存款機構跟同業拆借的資金可流向市場的如意算盤，在短天期公債殖利率高過 IOER 及美國財政部持續發債的影響下，反而將這些資金吸走，最終市場的流動性還是沒有得到有效提振。

接下來若聯準會按照去年 12 月表定

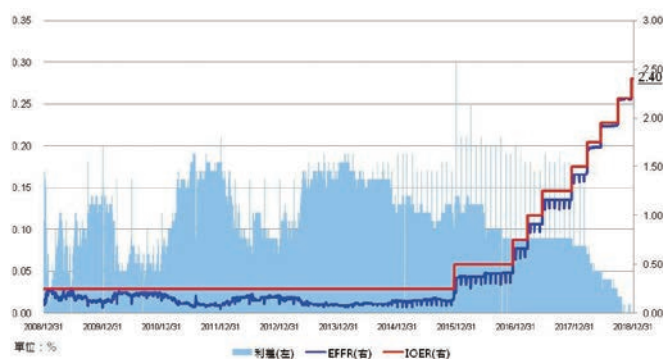
預計今年升息 2 碼，伴隨而來的將會是市場利率水準續揚、短天期公債殖利率水準上升、企業借貸成本及再融資成本攀高，財政部又持續發債，將銀行端的資金吸走，再反饋到利率水準進一步提高，如此循環下去，當達到一定臨界點，將會因市場流動性不足，產生企業借不到錢或融資成本過高，導致違約機率上升。最壞的情況是：聯準會持續升息、縮表，導致因流動性不足產生風險，進而造成經濟大幅放緩，甚至衰退。

不過，截至 1 月下旬，在一系列的經濟數據不如預期，以及通膨水準並未顯著提升下，聯準會主席鮑威爾（Jerome Powell）已對外表態：「觀察經濟形勢如何發展時，將保持耐心，且準備好快速、

靈活地調整政策，並在需要把經濟維持在成長軌道上的時候，動用我們所有的工具來支持經濟。」同時強調沒有預設的政策路徑。基於聯準會升息立場大幅軟化，聯邦基金利率期貨水準顯示，市場預期今年度聯準會不升息的機率接近 7 成；另方面 IOER 也在聯準會兩次微幅調降上升幅度下，與 EFFR 間的利差水準於去年 12 月中收斂至 0，意味著原先銀行端拿來套利的資金需另尋出口。

綜上所述，即便美國財政部今年將持續發債融資，在聯準會升息立場軟化、短天期公債殖利率揚升有限，以及 IOER 與 EFFR 間的利差收斂至 0 的情況下，流動性風險將獲得部份改善。美國經濟或許仍難逃放緩命運，但衰退的可能性極低。

美國 IOER、EFFR 及兩者利差走勢圖（2008/12/31 ~ 2018/12/31）



資料來源：

Bloomberg，資料截至 2018/12/31，遠智證券彙整。

免責聲明：

本公司當盡力提供正確之資訊，所載資料均來自或本諸我們相信可靠之來源，但對其完整性、即時性和正確性不做任何擔保。本報告不存有招攬或要約購買或出售證券及 / 或參與任何投資活動的意圖，投資人如參考本報告進行相關投資，應自行承擔所有損益，本公司不負任何法律責任。本報告僅供參考，非經本公司同意，不得將本報告內容之部分或全部加以複製、轉載或散布。

2018歲末小遊記

遠東商銀／楊芬妮

適逢元旦連假，當然要騰出一天四處走遊，才對得起過去一整年為學業或工作而日夜勞碌的家人，於是我們選了12月31日這天，到桃園大溪河濱公園欣賞近期討論度極高的落羽松，看滿樹的奼紫嫣紅。

桃園縣政府為了吸引遊客，別出心裁在大溪河濱公園布置了一些景觀題材，如 LOVE 圖案、愛心步道等，讓遊客們多了駐足、拍照的吸睛點。園區內也有

兒童遊戲區、景觀池和一望無際的草原，非常適合假日親子同遊。

另一個值得推薦的景點是「花開了休閒農場」，屬於免費入園的農場。園內養了五隻小麝香豬，供遊客觀賞，看著牠們忽而擠成一團取暖、忽而圍著小屋四處奔走，可愛的模樣著實搶鏡。餐廳旁的水池還有一些綠頭鴨和鴛鴦，時而在水中嬉戲，時而跳上水邊的圍欄曬太陽，這應該是我今生和綠頭鴨最親近的一刻。除此以外，園內還有色彩繽紛的孔雀和雉雞，我們運氣不錯，恰巧看到孔雀開屏，真是美不勝收。

停車場旁一處不起眼的柵欄內，偷偷躲著三隻黑山羊。由於位處偏僻，少有遊客餵食，當我們拿著餵食機的飼料靠近，



赫然見到動物界裡大欺小、強凌弱的一面——大山羊用羊角牴觸小山羊，讓牠們無法靠近搶食。果然三餐溫飽是自然界最基本的需求。

值得一提的還有「花開了餐廳」，我們選擇靠窗的位子，悠然看著窗外三、五個小朋友正在餵食水中的錦鯉及綠頭鴨。這間餐廳的餐點價位大多落在 460 元～590

元之間，除了美味的肋排、山泉魚和烤雞外，還有一整盤五花八門的配菜，讓人深感物超所值。餐廳內也佈置得美侖美奐，各式各樣的大小熊羅列，提供旅客們拍照賞玩，而且園區內的遊樂設施很多，包括：小火車、遊戲機臺等，不過比較適合學齡前或國小階段的孩童，家裡的大學生和國中生，只對投幣式的籃球機有興趣。

好在「花開了休閒農場」可以各取所需，像我就對園內的花店情有獨鍾，裡面有大大小小、各式各樣的盆栽，價格也極公道。我挑了 3 盆 100 元的麒麟花和羅漢松，外加一盆 50 元的紫牡丹。當然，這裡也有一盆數百元的玫瑰和合歡等植物，還有一些照顧得很好的造景盆栽，供民眾選購。看得出來園區主人很細心的



照顧這些盆景，每棵都修剪得相當整齊美觀。女兒笑我真的要當起園丁了，我說人在退休前，總要培養一點興趣，蒔花之術是其一，四方走遊也是其一，能感受生命的美好，才有持續走下去的動力。

離開「花開了休閒農場」，我們前往三坑子生態園區，逛逛三坑老街、瞧瞧大漢溪的湖光山色和景觀橋，正巧碰到有戶人家在放風箏。天冷、風大，卻始終澆不熄孩子們的熱情，果真是青春無敵，永遠有用不完的精力及探索世界的熱情。雖然當天始終沒有等到撥雲見日的一刻，但孩子們依舊玩得不亦樂乎！反觀已是知天命或耳順之年的我們，也應該保有赤子之心，培養興趣，才能在人生的風風雨雨中，等到屬於自己的萬里晴空。

家書

亞東石化（上海）／孫濤

近來整理家中的書櫃時，再次看到滿滿一盒子父親在20多年前寫給我的家書，隨手拿起一封，厚厚的牛皮紙信封和微微發黃的信紙，握在手中沉甸甸，彷彿是昨天剛寄來的。

父親做了一輩子中學語文教師，一手鋼筆字寫得極好，據說是小時候和弄堂裡的清朝宮女學的。攤開一封1990年臨近春節的來信，洋洋灑灑十幾頁，將我帶入那久遠的時光。

那是我到上海的第一個春節，作為1989年第一批從新疆返滬的知青子女，我考入了上海的學校。學校占地很大，到處綠油油一片，讓我這個從新疆回來的「土巴子」感到新奇不已。不過對於上海的冬天實在不太能適應，尤其臨近春節特別冷，到處寒風陣陣，還不時下著小雨，室內和室外的溫度都一樣。

初次離家過春節，越臨近節日越想家，每週最高興的時候就是收到家信。白天還捨不得看，晚上偷偷在被窩裡打著手電筒看，有時還一邊看信，一邊抹淚。信裡說，家裡今年冬天早早就燒煤供暖

了，過年分配的豬肉和一菜窖的大白菜、土豆，準備得滿滿當當。他們一切安好，還囑咐我注意冷暖，認真學習，迎接期末考試。有時間的話，回去看望一下爺爺、奶奶，做一些力所能及的事情。從字裡行間，體會到他們濃濃的愛意和依依不捨之情，眼睛不禁濕潤了起來。

隨著時代的變化，人與人之間的交流改成了電話、語音聊天等即時通信工具，像書信這種動輒幾天，甚至一周才能抵達的古老手段，已逐漸退出歷史舞臺。然而，親手書寫的家信中，那濃濃的情意，卻是所有通訊工具都不能表達的。在我們那個年代，「親愛的爸爸媽媽」這樣的話，只會出現在信中，很少能說得出口。這可能是傳統年代的通病吧，羞澀且不善於表達。雖然當時還有長途電話，但話機很少，收費也很貴，整所學校只有小賣部有一部話機，一般都是有比較緊急的事情

需要溝通，匆忙說完事情就必須掛斷，和家信比起來，始終缺少了那種帶著書香的親切味道。哪裡像現在人手一機，想什麼時候聯繫就什麼時候聯繫。

最近三十年是中國發展最快的年代，科技、文化的飛躍式進步，讓我們這代人目不暇給。為了緊跟時代變化，我們不得不加倍努力，以適應越來越快的生活節奏，也因此無暇顧及很多重要的事情——例如，父母正在慢慢變老，生活品質不停下滑，尤其他們勤儉節約的生活習慣，兒女又很少回去，老人家的伙食也變得越來越簡單，像父親就明顯消瘦許多。自從他上次在公園裡昏迷休克後，迫使我重新思考目前繁忙的生活。

每天辛苦工作為了什麼？不就是為了讓親人能過上更好的生活？然而，我們卻在工作中迷失了初心，反而忽略了身邊的親人，甚至帶著工作中各種糟糕的情緒回家。因此我和二弟商量，每週都要有人回家看看，陪伴父母走過晚年。作為炎黃子孫，血脈的傳承和優良的文化傳統，不能因時代的變化而丟棄，正所謂「百善孝為先」，應該由我們這代人扛起責任，並傳承給下一代。

電視裡傳來「常回家看看」的歌聲，聽得我不由得一陣失神，今夜註定是個不眠之夜。



看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，參加「有獎徵答」更方便囉，只要以手機掃描右方的QR Code，即可輕鬆填答抽大獎！



本期題目

- 有關遠東集團旗下企業節能減碳之事蹟，下列敘述何者為是？【封面故事】
 - 遠傳整併電信及資訊機房閒置機櫃，全年減少 210 萬度用電
 - 亞泥花蓮廠為全臺唯一六度榮獲「產業溫室氣體自願減量績優廠商」之工廠
 - 亞東石化（上海）以創新的尾氣回收技術，節省尾氣用量，並增加發電
 - 以上皆是
- 關於零售消費趨勢，下列敘述何者為是？【樂活職人・消費位移 生活脫構 實體通路該何去何從？】
 - 零售場域逐漸模糊，競爭者來自四面八方
 - 新鮮感及體驗感受將是實體通路的主要價值
 - 體驗真正的價值應著重於情感溫度與數據足跡
 - 以上皆是
- 有關類風溼性關節炎之敘述，下列何者為非？【生活情報・保健網】
 - 類風溼性關節炎是一種慢性、發炎性的多發性關節炎，但不需長期服藥
 - 可能發生在男女老少身上，但以中年女性為多
 - 嚴重者可能破壞骨頭、關節變形，甚至殘障
 - 目前無法根治，只能控制
- 關於勞資雙方之權利義務，下列敘述何者為是？【生活情報・大陸地區法律網】
 - 勞動者濫用病假出國旅遊，用人單位可合法解除勞動合同
 - 即使公司登記註銷，若侵害員工權益時，公司股東仍應承擔責任
 - 勞動者違反競業限制約定時，應承擔違約責任，若違約金額過高或過低，法院仍可酌情調整
 - 以上皆是

參加辦法

請剪下 343 期第 48 頁答案欄部份（原寸影印亦可），填妥姓名、單位、聯絡地址及答案，於三月十五日前擲回「臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓」遠東人月刊編輯室（每人以一張為限），只要答案正確即可參加抽獎，本期獎品為面額 300 元之遠東集團四合一禮券（15 份）。編輯室將於次月月刊中公佈得獎名單。

遠東人月刊 343 期有獎徵答

姓名：
單位：
聯絡地址：

答案：1. () 2. ()
3. () 4. ()

342 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞東醫院	張 * 菁	亞泥新竹廠	蔡 * 泉	遠東 SOGO 百貨	張 * 瑋
遠東都會	吳 * 萱	遠東新世紀	謝 * 峰	亞東創新	吳 * 興
元智大學	張 * 君	遠通電收	吳 * 珲	遠東商銀	張 * 芳
亞東證券	姜 * 妤	亞洲水泥	徐 * 雲	遠東新世紀	李 * 維
遠東都會	戴 * 嬌	鼎鼎企管	高 * 鳳	遠東新觀音廠	鄧 * 惠

恭喜上列幸運兒分別得到面額 300 元的遠東集團四合一禮券！





➡ 亞東技術學院 1 月 9 日舉辦「教師期末教學研究會」及「高等教育深耕計畫海報成果展」，提升教學能量。



➡ 香格里拉臺北遠東飯店在總經理 Randy Zupanski 主持下，於農曆大年初一熱鬧舉行開年慶祝活動。



➡ 臺南大遠百許俊明店長（後排左一）頒發獎狀和獎金予「2018 愛的聖誕節公益點燈」作文及繪畫得獎的小朋友。



➡ 為增添過年氣氛，高雄大遠百特別舉辦「小小書法家迎新揮毫趣味賽」活動，吸引數十名小朋友於現場揮毫，大秀書法！



➡ 有感於鄰近學校設備老舊、教學資源不足，遠東服裝（越南）同仁自發舉辦愛心募款活動，購買文具、運動用品等物資，致贈鄭懷德小學、陳富小學和富山小學學童。

春裝新品上市

2019 s/s New arrival



遠東百貨APP



instagram



遠東百貨官網

○○○ 全台據點
○○ ISLANDWIDE

寶慶遠百

台北市中正區寶慶路32號
TEL: (02)23816088

台中大遠百TopCity

台中市台灣大道3段251號
TEL: (04)37022168

板橋大遠百MegaCity

新北市板橋區新站路28號
TEL: (02)77054168

嘉義遠百

嘉義市西區垂楊路537號
TEL: (05)2365137

板橋遠百

新北市板橋區中山路1段152號
TEL: (02)89525678

台南大遠百

台南市東區前鋒路210號
TEL: (06)2098999

桃園遠百

桃園市中正路20號
TEL: (03)3359811

高雄大遠百

高雄市苓雅區三多四路21號
TEL: (07)9728888

新竹大遠百

新竹市北區西大路323號
TEL: (03)5233121

花蓮遠百

花蓮市和平路581號
TEL: (03)8355588