

遠東人

共同開創「誠勤樸慎·創新」的健康人生

徐有庠
題

遠東集團
FAR EASTERN GROUP

APR 2019

NO. 344

04
月號

COVER STORY

加速全球佈局
遠東新世紀產銷結構再升級
前進新市場
遠東商銀海外商機大成長

LIFE GUIDE

法律網
多寶家庭好消息
父母可同時育嬰留停
流行網
春夏流行新款女鞋 搶當配件一姐
保健網
別把孩子交給3C保母



全球布局 加速進擊

Reaching Out To The World,
Accelerating The Growth Of Business



掃描 QR Code 看更多即時訊息
或上網下載電子雜誌





↑遠傳電信2月22日舉行員工大會暨春酒晚會，徐旭東董事長（前排右五）、井琪總經理（前排右四）率經營團隊共同出席，期許今年「精實 轉型 再成長」。



↑（前排右起）遠傳電信井琪總經理、徐旭東董事長及臺灣微軟孫基康總經理聯袂出席「遠傳AI黑客松競賽」頒獎典禮，鼓勵得獎團隊。



↑遠東商銀主辦香港利星行集團旗下利星行信貸有限公司美金3.1億元聯貸案成功完成募集，利星行集團財務總監劉世維（左）致贈11家參與銀行紀念水晶，由遠銀周添財總經理（右）代表接受。



↑徐旭東董事長（右三）、遠傳電信井琪總經理（左三）及徐國安創新長（左二）與CBSG成員會面，並實際測試遠傳手機錢包國際支付功能。



↑遠東SOGO百貨黃晴雯董事長（右）於春酒晚會中，頒發低碳產品獎勵金予天母店李淑霞副理（左），感謝工務團隊寫下百貨新紀錄。



盼 韓流 為臺灣創造全贏

遠東集團董事長／徐旭東

身為企業經營者，我不懂政治，但心繫臺灣，觀察韓流現象，有些感想不得不一吐為快。

韓流對我們最大的影響，是讓全臺灣都動起來，沉寂多時的「拼經濟」熱情再現，成為街談巷論的共同語言。這種動能如果延續擴大，將打破久已內耗停滯的社會氛圍，成為臺灣再出發的契機。

從去年底新任縣市首長就職後，遠東集團接到很多首長來電，希望瞭解我們的

需求、期待我們到他們縣市去投資。即使在最忙碌的農曆年前，這些地方首長並未放鬆，陸續前來造訪。這是新現象！以前都是我們登門求見，希望排除投資障礙，現在他們主動表示要幫業界及百姓解決問題，兩者之間大不相同。民主時代以民為主，我們開始覺得自己是主人！



韓國瑜市長以提振觀光、振興經濟為首要，無論是攤販經濟，還是庶民經濟，至少高雄有動能、人心在凝聚、市民往前看，這不是領導人該做的事嗎？完善規劃庶民經濟，也將有助於提升城市競爭力，例如新加坡把小販集中在一區，食物乾淨美味、環境衛生，我每次去新加坡都會前往享受平民街坊小吃的樂趣。

我和韓市長並無私交，以上純粹就事論事。不過，對於韓流現象，我也有幾點感想：

媒體大量報導追捧韓市長，例如紅包從年前發到元宵節後，每天媒體不斷重播，須防愛之適足以害之。政治人物忌諱過度曝光，2016 年美國總統選舉，希拉蕊就深受其害，選民對她的主張、外表、字彙都太熟悉，無法造成「驚艷」效果。韓市長本人如能適度沉澱、養精蓄銳，山高水長，日後仍有大筆揮灑空間。

其次，韓市長才上任高雄市長不到兩個月，就有不少聲音呼籲他出馬參選 2020 中華民國總統，是否操之過急？我在此大膽建議韓市長，此時或許可以考慮宣佈不會出馬參選，以平息各方猜測！把這四年當做練兵期，好好勵兵秣馬，提昇高雄的競爭力。

地方首長有如公司的 CEO（執行長），既然擁有執行權力，就必須善加運用。或許有人認為執行是枝微末節，不值

得領導人費神，但唯有在執行的過程中，才能更明確看清事情的全貌。高雄市需要大幅改革，迎接新經濟，執行力才是因應變革最好的方法。

建議韓市長在四年任期內，加強總體市政規劃，拿出未來高雄發展小總體經濟（Mini-Macro Economic Development）的藍圖給市民看，作為臺灣其他縣市發展的範本。高雄是個底蘊深厚的複合型城市，有港口、工業、金融，以及遍佈大街小巷、各具特色的小店，二十幾年來卻發展有限。高雄港為世界著名優良深水港，曾為世界前 3 大港，現在卻淪為第 15 大。今昔相較，令人感嘆。與此同時，名列前茅的上海港、深圳、寧波舟山港卻貨滿為患，嚴重阻塞，必須疏散到廈門港，但是廈門港地理位置及輸送量都有限制，高雄港就是最好的取代港口，如果大陸貨物經此轉運，必將帶來龐大商機。

又如高雄五輕關閉，不單造成多人失業，下游 22 家化工廠商更因缺乏穩定原料來源，迫使大部分產業外移。高雄石化業佔高雄 GDP 四分之一，臺灣整體石化業佔臺灣工業產值 27%。近年來，世界防污染設備大幅更新，石化業者也深知環保抗污必須與時俱進，像我們的東聯化學廠就做到接近零碳排放、廢水全程回收，很多先進石化業廠家在臺灣已有良好根基，不應輕言放棄。

韓市長若要施展抱負，必須得到中央支持，此時最需要的是朋友，而非敵人，應避免挑起對抗或爭議。例如日前對蔡英文總統提問「既不要『九二共識』，也不敢『臺獨』，那到底要什麼？到底要把臺灣 2,300 萬民眾帶到哪裡？」這固然也是眾多人民想問的，但若能以更「理直氣和」的方式表達，或許更能創造對話的空間。去政治化（de-political）、互相尊重，創造和諧（friendliness）的合作氣氛，才會讓臺灣變得更好。

另外，對於高人氣的韓市長，各政黨應該本著「有則改之，無則加勉」的態度看待，因為他反映了人民的心聲。執政黨過去將最好的藝文建設、基礎設施都擺在高雄，但是民心思變，選民用選票決定了他們對執政優先順序的期待，這就是民主的可貴之處。執政黨應該思考韓市長為什麼得民心，自己應該如何改進，以增進全民福祉。

國民黨對韓流自然也應樂觀其成。韓市長以另類國民黨員出線，正反映選民期待國民黨有別於以往，打造朝氣、光明、樂觀的新形象，其實這也是臺灣社會當前的共同渴望：大家揚棄意識型態、攜手拼經濟。國民黨智庫裡有大批學者及前任政務官，學術、實務俱佳，應該幫助韓國瑜規劃執行市政、堅實論述基礎、取得選民信任、加強市民向心力。對於參選總統與

否，韓市長一旦明確表態，相信所有太陽都會願意提供助力，大家一起照亮高雄、建設臺灣。

謹對高雄城市發展提出四項建言：

1. 參照新加坡等先進國家做法，開放外資置產，擬出配套措施防止炒房；2. 加強國際醫療交流；3. 提出完善長遠的觀光規劃；4. 增加引進外籍生就讀，解決生源不足問題；讓高雄市更開放，也更國際化。總之，韓市長在這四年若能秉持「零分政治、一百分經濟」，全心投入發展建設，相信各界都會帶著正面的態度樂觀其成，這才是臺灣民心所向，全民之福！

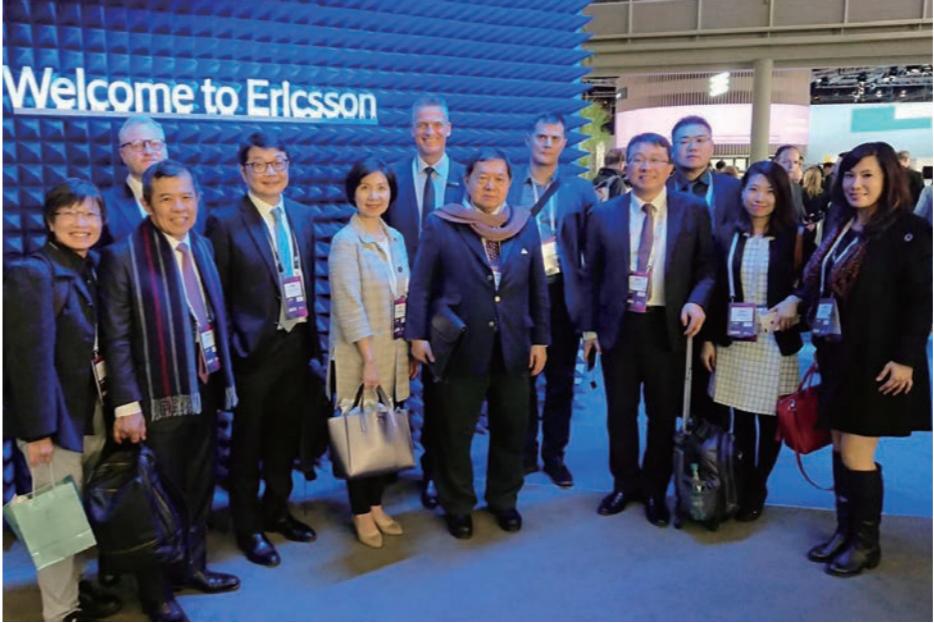
此時無論朝野或中央、地方，更要通力合作、提升臺灣經濟。據各項研究報告，2019 年國際情勢暗潮洶湧，中美貿易戰方熾，新興市場國家金融壓力升高，世界銀行一月曾以「天就要黑了」（Darkening Skies）為題，發佈半年一度的《全球經濟展望報告》，將今年全球成長率由 3% 下修到 2.9%。亞洲銀行也下修臺灣經濟成長率為 2.6%。十餘年來臺灣經濟成長率在四小龍敬陪末座，今年也不例外，我們怎可不警惕？爭來鬥去，於事無補。祝願民主向前！臺灣加油！



掃描 QR Code
看英文版



APR 2019
NO. 344



01 LEADER'S REMARKS 領航者的話

盼 韓流 為臺灣創造全贏／徐旭東

06 COVER STORY 封面故事

加速全球佈局 遠東新世紀產銷結構再升級／編輯室採訪整理
前進新市場 遠東商銀海外商機大成長／編輯室採訪整理

15 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導 · 公益專區 · 人事異動 · 績優榮譽榜 · 好康報報／編輯室輯

21 OFFICE TALK 樂活職人

同仁工作經驗談：原則與情／阮亦丹
同仁工作經驗談：零售業的「三心哲學」／葉哲倫

24 HOT TOPIC 遠東話題

遠東人開講：我最喜歡的電影／編輯室輯

28 LIFE GUIDE 生活情報

保健網 別把孩子交給 3C 保母／翁紹維
流行網 春夏流行新款女鞋 搶當配件一姐／鄭嘉蕙
財經網 網紅經濟延燒金融業 圈粉圈錢大賺被動財／張曉娟
法律網 淺談特定刑事案件上訴第三審之突破／湯俊傑
法律網 多寶家庭好消息 父母可同時育嬰留停／林欣潔

38 STORY 心動時刻

浮生三記——大明湖／劉祖亮
每個人都該做的「斷捨離」／丹尼爾
遠東家園——我的家／何珍珍
記憶中的甜品／李宇駿

47 EDITOR 編輯手記

全球布局 加速進擊／李佳珍

48 QUIZ 有獎徵答

343 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫 王文交 余欲弟 李佩頻
李美慧 何思緯 呂學龍 林俊佑
周俊傑 林伊孜 吳信儀 吳佳穎
吳敏如 范明珠 徐竣菁 徐雅慧
馬玉蘭 梁雅雯 黃怡禎 莊琇雲
游淑如 郭曜豪 郭文慧 陳文山
陳雪萍 陳聰明 陳玲華 陳虹瑾
陳冠鑫 葉金璋 張景芳 張丹
賴建偉 曾淑萍 馮輝棋 蔡敏雄
蔡佩瓊 劉貞佑 謝淑惠 戴永茂

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549、8553

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<http://www.fenc.com/magazine/index.aspx>

電子報網址

<http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷（股）公司



遠東人月刊電子報



遠東人月刊電子雜誌



加速全球佈局 遠東新世紀產銷結構再升級

編輯室採訪整理

今年即將邁入70週年的遠東新世紀，是遠東集團的第一個事業，亦是臺灣最早完成上中下游垂直整合的紡織製造商，一條龍的產銷結構鏈是其最大的競爭優勢。為了充份掌握利基，遠東新除了於兩岸建立完整的聚酯產業鏈，近年也在越南打造第三個垂直整合基地，更積極拓展美國、日本等重要據點，爭取全球商機。

一、聚酯粒—— 前進美越 踏身世界三大PET供應商

早在二十多年前，遠東新世紀即前進大陸，在兩岸分別設置新埔、觀音、上海等三個酯粒生產據點，近年除了針對觀音廠進行流程改造之外，也逐步優化升級中國區的生產設備，減少製程中的碳排放和能源使用，並持續開發新產品。

有鑑於中國紅色供應鏈自2000年急速擴張，嚴重衝擊PET上下游產業鏈，包括：亞洲、美西、印度洋周邊，以及

歐洲市場，只有美東市場始終維持穩定獲利，遠東新世紀乃於2018年將觸角延伸至美東，併購西維吉尼亞APG廠，成功在第三季復車，年產36萬噸PET。此廠地處美國人口最密集、飲料需求最高的市場，相較於同業，無論原料、能源及運輸成本均更具競爭力，因此90%產能主要內銷美國，供應Coca Cola、Pepsi Cola等知名飲料品牌商和美洲重點Converter。除了一般PET商品，該廠也取得品質最優的Barrier PET專利，可

擴展應用到啤酒、食品包裝等新用途，未來將進一步規劃綠色產品，以滿足市場對於綠色包裝、循環經濟之期待。同時，遠東新也在美國成立R&D Center，作為持續研發PET市場的先驅。

不僅如此，遠東新投資的美國德州CCP廠，今年也即將重啟建廠工程，此為目前全球最大PTA+PET一貫化及全美最大PTA投資案。由於墨西哥灣區優異的地理位置，享有原料供應充足之利，且水陸交通便捷，預計2020年投產後，可新增產能36.7萬噸，加速擴展北美市佔率。

除了美國，位居東南亞樞紐的越南，不但是RCEP東南亞國協成員，也簽署日本主導之CPTPP（跨太平洋夥伴關係協定），更是東南亞地區除了新加坡以外，簽訂最多FTA（自由貿易協定）的國家，堪稱南向政策中，產品外銷關稅壁壘最低的國家，遠東新世紀當然不會放棄這塊兵家必爭之地。去年第四季，遠東化纖越南廠成功投產運轉，年產PET40萬噸，並陸續取得國際品牌商認證。現階段以外銷歐美市場為主力，下一階段將積極開拓東協當地市場和日本市場新客源。

美國APG廠、越南化纖廠投入後，遠東新瓶用聚酯粒產能已超過200萬噸，正式躍升全球第三大瓶用聚酯供應商。

二、瓶胚、膠片、聚酯膜—— 立足亞洲 瞄準市場新商機

1. 瓶胚：遠東新世紀深耕臺灣、香港及日本碳酸飲料包材市場多年，在臺灣與香港掌握近9成市場，近年受惠於氣泡水熱銷，銷量更是穩定增長；在日本市場則與中小型飲料品牌客戶維持良好互動，以臺灣發貨日本的瓶胚進口量統計，遠東占比已達6成。目前位於臺灣的新埔瓶廠，瓶胚年產能12億支，今年新增一臺射出機之後，整體產能將再提升至14億支。未來遠東新世紀除了著力開發吸氧胚，提升氧敏感產品的保存品質及期限，以加強產品差異化，也將持續推廣綠色產品，針對香港2大品牌客戶提供25%~100%不等的RPET添加瓶胚，同時，瞄準日系品牌於亞洲其他市場的擴展，提供瓶胚包材供應方案。

為了服務星馬等東協市場，遠東新世紀也於馬來西亞成立遠東寶達製瓶（馬來西亞）廠，年產14億支瓶胚，並在當地設置3個in-house吹瓶廠，就近供應客戶工廠空瓶，以節省運費成本與碳排放量。未來計劃與世界知名飲料品牌及星馬最大飲料公司共同推廣Recycle PET(RPET)+Virgin PET飲料瓶，以善盡企業社會責任，同時拉高競爭門檻。

2. 膠片：遠紡工業（上海）於2019年完成新線擴建後，聚酯膠片（A-PET）年產能超過13萬噸，持續居亞洲同業之冠，結合位於臺灣的新埔化纖、觀音等兩

岸三廠整合料號，共同開發出貨。

目前主要合作品牌包括：玩具業龍頭 Hasbro、面板供應商群創、記憶體大廠 Kingston……等，未來更將持續推廣綠色產品及差異化產品，例如以吸氧材料取代一般的食品貼合包裝，預計先嘗試替換統一產品的香腸盒包裝，後續再著眼國外食品大廠的包裝；此外，也將與高露潔、IKEA、P&G 等國際品牌攜手，共同開發測試綠色材料或特殊材質包裝盒。而針對 A-PET 主力使用的日本地區和發展力道強勁的東協地區，也將發揮遠東在產能調度和多樣化產品選擇的優勢，創造營運佳績。

3. 聚酯膜：遠東現有多條聚酯膜生產線，主要客戶包括：可口可樂、Fujiseal 等。值得一提的是，遠東新使用環保膜料取代 PVC 收縮膜，減少 PVC 廢棄物汙染排放，目前已陸續取得國內外主要品牌廠商與印刷廠認證，並以歐美市場為主力，下一階段將規劃新增生產線，讓產能躍升世界第一，同時結合市場特性與貿易關稅等優勢，積極開拓東協與南半球市場。另一方面，也將持續開發回收瓶片再利用之收縮膜、低密度白膜等高值化新產品，以順應環保需求。

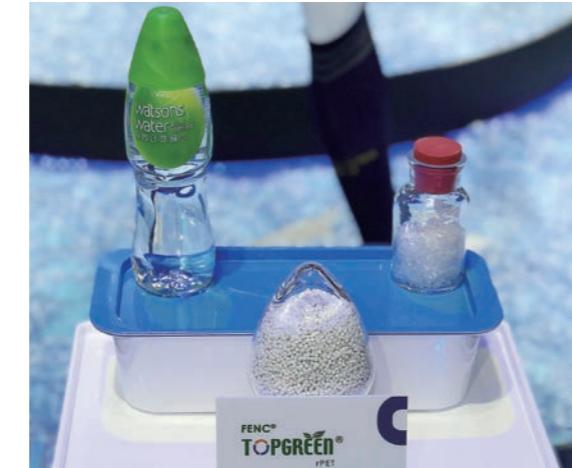
三、再生聚酯粒 (RPET)——深耕臺日 研發技術傲全球

遠東新世紀不斷致力綠色產品開發，除了 2015 年在米蘭世博會與可口可樂公

司共同發表 100% 使用植物萃取的生質原料，生產生質聚酯瓶 (100% Plant Bottle made by Bio PET Resin) 之外，也投入 Bottle-to-Bottle (從瓶到瓶) 回收產業鏈，以廢棄寶特瓶為原料，製造再生酯粒 (RPET)，其中尤以食品級再生聚酯粒的技術更為複雜，必須符合美國 FDA 與歐盟 EFSA 和日本等國家食品級包材安全規範。

遠東新的再生瓶用聚酯粒生產據點位於臺灣和日本，總產能位列全球第二，客戶群包括：可口可樂、百事可樂、IKEA 等品牌。臺灣的亞東創新公司，瞄準 2020 年東京奧運商機，利用新埔化纖廠直接注入製程優勢，擴大回收產值與獲利。日本的遠東石塚 Green PET 公司東京廠，每年處理 5 萬噸瓶磚（廢棄寶特瓶壓縮品），RPET 酯粒產量達 3.5 萬噸，搭配臺灣及越南 Virgin PET 供應，2019 年總 PET 供應量預計可達 30 萬噸，占日本瓶用級酯粒近 4 成，穩站日本市場最大 PET 供應商。

近幾年隨著全球環保意識抬頭，市場上無論量或價，均呈現蓬勃發展，特別是日本飲料主要廠家均已宣布，2030 年前



將提升 RPET 的使用率達 50%，屆時市場需求將是目前市場總產能的 5 ~ 6 倍。面對市場急速成長，遠東石塚 Green PET 也加快擴建的腳步，明年第 3 季之前，將完成自動化程度更高的二廠擴建，讓整體產能拉升至 8.5 萬噸，並在今年完成關西廠（第三廠）的選址，未來也不排除與客戶合作或合資，加速擴建新廠。同時，為統合 PET 產品及 RPET 產能的銷售與物流，明年預計建立日本銷售分公司，以增強獲利能力。

除此之外，為了進一步建構全球回收鏈，完成 PET 回收的閉環迴路 (Close Loop)，遠東新世紀也在越南提出回收廠的立項申請，預計 2021 年投產；同時也獲得印尼飲料廠邀請，前往 In-House 生產 Bottle-to-Bottle 產品，並持續在美國尋找合適生產據點，擴大美國廠 PET 利基。

四、纖維——插旗菲越 積極搶攻環保財

遠東新世紀纖維事業部的短纖群在臺海兩岸各有一生產據點，其中，臺灣新埔化纖廠主力產品為低融點棉和衛材用棉，遠紡工業（上海）則除了上述產品之外，另有填充棉產線，未來將持續進行硬體升級，朝自動化與智能化發展，以提升產能利用率，並開發具市場潛力的新一代產品，讓產品組合更多樣化及特殊化。

而為克服全球貿易障礙，短纖群也選

擇以越南為第三生產基地，並導入新埔廠現有的智能生產軟硬體，第一期擴建以年產 10 萬噸為目標，希望將填充用棉和衛材用棉銷售至歐美傢紡及產業用途客戶。

至於長纖群則在兩岸全力佈局綠色環保產品，其中，寶特瓶回收纖維已與數個知名國際品牌合作，獲得高度評價，尤其前兩年與 adidas 和非政府組織 Parley 獨家合作的「海洋回收紗專案」大獲好評，於 2017 年生產 100 萬雙海洋回收紗球鞋，2018 年躍進至 500 萬雙，預計 2019 年將推升至 1,100 萬雙。此外，近年也積極開發原抽色紗等材質，以減少能源、水資源的耗用。

不僅如此，有鑑於全球每年有高達 4,000 萬噸的服裝廢棄物，大多數用過的紡織品不是進入焚化廠，就是送至垃圾掩埋場，對環境造成不小的負擔，遠東新世紀乃開發世界首創、針對廢紡織品回收再製的解決方案——FENC® TopGreen® rTex，透過化學回收過程，再生出 PET 單體原料，使廢紡織品再次變身全新的服裝，可望為發展循環經濟再下一城。

目前 RPET 主要運用 Bottle to Fiber，在下游針織布部門的推動下，遠東新的 Recycle 布料已連續成為世界盃足球賽的指定面料。隨著全球品牌商對環保產品的投入，需求量逐年提升，因此，臺灣部分增加再生聚酯粒產線，預

計 2020 年元月開車；菲律賓再生聚酯產線和越南的 POY（聚酯絲）／FDY（全延伸絲）、DTY（加工絲）、再生聚酯產線亦規劃在 2020 年陸續投產，未來更將進一步規劃在歐美地區建設新生產據點。下游的紡絲部份，越南的新產線則預計在 2021 年初投產。而在加工絲設備部份，目前兩岸加工設備已經滿開，仍無法滿足需求，因此除了協調同業合作因應，也考量增加上海廠區新生產設備；越南廠區新廠亦將在 2020 年初投產。值得一提的是，這些產線均領先同業，導入多項智能化設備與製程，不但建構智慧生產品質預測系統、規劃雲端平臺與大數據系統，更建置智慧型電能管理系統，實現工業 4.0 的生產模式。日後並將積極推動服飾價值鏈的整合行銷，與 Nike、Adidas、The North Face、Columbia、Gap、H&M 及 Victoria's Secret 等國際知名品牌連結，取得品牌客戶的直接回饋。

五、工業用紡織品——整合兩岸 聚焦車材應用開發

遠東新的工業纖維事業群主要產品為 HTY (High Tenacity Yarn)、工業用布 MRG (Mechanical Rubber Goods) 及 ATG (Automobile Tire Goods)，擁兩岸三地（臺灣新埔、內壢及蘇州）生產基地，市場分工既整合也競爭，也是少數從聚酯聚合→固相聚合→紡絲→捻／織

／浸一體化生產工廠之一。

由於擁有聚酯和尼龍 66 完整工業用絲原料，工業纖維群多年前即鎖定車用纖維產業為發展方向，HTY 以車材安全帶、安全氣囊用紗為主要產品，是世界前三大車材供應商 Autoliv、Takata、TRW 的主要合作廠商。ATG 則以車用輪胎骨架材為主，近年配合綠色環保汽車發展，與 Continental、日本住友等輪胎公司簽署「共同開發協議」(JDA)，開發輕型、低噪音、省能耗的輪胎骨架材料，並將芳綸混合布用於飛機輪胎。至於 MRG 主要用於輸送帶，除了近年蓬勃發展的物流帶、取代鋼絲繩的芳綸帶，以及用於煉鋼廠、水泥廠的耐高溫帶之外，遠東新也是少數擁有 3D 布機的工廠，產品用於衝浪板、軍用橡皮艇及飛行器等高端用途。

不僅致力於特殊材料的開發，遠東新也結合義大利、德國廠商及集團鼎鼎企管、元智大學、亞東技術學院，建設第一套從紡絲到 ATG 的自動化產線，朝智能生產邁進，並憑藉強大的研發能力，領先業界探究生質材料 (Bio-PET, Nylon 5、6) 和再生材料的應用，不斷增強競爭力。



而為配合重要客戶全球佈局及分散供應風險，工業纖維群也規劃在未來 3～5 年內，於東南亞建置上下游整合的一貫製造廠 (CP-SSP-HTY-MRG / ATG)，深化原有客戶的服務之餘，也藉此開發更多新客戶。

六、織染、製衣——串連臺、中、越 打造智造供應鏈

如前所述，越南近年積極參與國際經濟整合，除了享有區域市場的關稅優勢，可轉移貿易風險，同時，相對於中國，擁有充足的勞動力與較低的人力、土地和能源成本，加上對外資友好的優惠政策，以及遠東集團由原料、染整到成衣垂直整合的供應鏈優勢，因此近年遠東新的織染、成衣事業群也大舉在越南投資。

以織染事業群為例，主要客戶包括：Nike、Adidas、Gap 等世界級運動與休閒品牌，目前有臺灣、蘇州、越南三個生產據點，近年主要的投資與擴充都集中在越南。甫於去年完成第一期建廠的遠東紡織 (越南)，其產量規模及生產設備亦根據工業 4.0 標準打造，除了自動化生產設備，更特別選用低能耗設備，同時加強自動化生產數據採集，不但有助於後續大數據和 AI 的推動，也符合環保需求，堪稱亞洲首屈一指的工廠，目前正進行一期產線的擴建，預計今年第二季將可投產。至於二期建廠工程的土地也已經取得，未來將視市

場和品牌的實際成長需求，規劃興建時程。

另一方面，成衣事業群的產能 80% 也集中於越南，今年起，遠東新服裝 (越南)、遠東服裝 (越南) 兩座成衣廠將再分段進行擴充，預計三年後，成衣產能可望翻倍成長。未來除了持續深化 Lululemon 等高產值客戶的垂直整合，鞏固核心供應商地位之外，也將擴大與 Nike、Polo Ralph Lauren、Calvin Klein 等世界級運動及休閒品牌的合作，創造更高利潤。

而位於中國和臺灣的織染、製衣據點，則將持續推動製程自動化和產品差異化。以遠東服裝 (蘇州) 為例，2018 年獲選為 Nike 第二波自動化的策略供應商 (第一波只有三家公司，第二波僅四家公司)，足見該廠的製衣工藝、自動化設備、人才均已到位，堪稱成衣群自動化推動的主要基地。不過，由於城市規劃發展變更，產線將移轉至臨湖新廠，預計明年第四季完工，屆時新廠也將和每個新建廠一樣，除了擁有自動化的生產流程，也符合中國的綠能指標及國際認證的 LEED 綠能指標。

從聚酯、化纖、紡紗、織染到成衣，從生產面到客戶面，從亞洲到全球，遠東新世紀均以垂直整合為戰略、智慧製造為利器，在一波波的全球變革與挑戰中，持續厚植經營實力，推升成長新動能。



前進新市場 遠東商銀海外商機大成長

編輯室採訪整理

臺灣銀行家數多，同質性又高，金融市場長期存在過度競爭的問題，尤其法金授信利差微薄，想要永續經營，創新轉型成為必然的方向。為尋求新商機，遠東商銀擬訂海外拓展策略，經過多年耕耘，不僅業務版圖擴及多國，獲利更大幅成長。本期「封面故事」將與大家分享遠東商銀法金團隊如何善用有限資源，聚焦利基型產品與市場，創造新一波競爭優勢。

轉型突破 跨越地域限制

跨境融資為銀行承作境外企業外幣放款的業務，由於臺灣法金授信低價競爭，利差最低已在 1% 以下，反觀海外，法金利差至少為臺灣兩倍以上，因此，近年銀行業大多全力衝刺海外業務，然而，銀行業屬高度管制的特許行業，在各項金融監

理指標的規範下，海外擴點及風險性資產的成長相當受限。

儘管如此，遠東商銀仍規劃進軍海外市場，早在 2007 年即設立香港分行，但真正的轉型契機則是 2009 年和 2012 年。遠銀積極延攬培育優秀人才，陸續

成立企業理財一部及二部，朝 Corporate Finance (CF) 業務發展，投入聯貸案、結構型融資、資本市場等利基型產品，提供契合企業客戶專業、精緻、差異化的金融服務，以創造更豐厚的利潤。

2011 年，遠銀成立中港區企業金融部，在香港辦公區增設大陸組，專注於大陸地區客群，並與企業理財一部及二部組成跨境服務菁英團隊，積極佈局兩岸三地的法金平臺。2015 年再於上海自貿區成立融資租賃公司，辦理融資租賃、保理、委託租賃等業務，進一步延伸兩岸三地服務平臺，滿足客戶全方位的需求。

於此同時，遠銀積極與國際大型銀行合作，共同主辦或參貸聯貸案，累積國際融資業務經驗，期間曾成功籌組多起大型跨境聯貸案件，與海內外近 40 家參貸銀行密切合作，大幅提升遠銀國際知名度及法人金融領域的專業形象。其中，法金指標型案件例如：2015 年「中國水務集團 6 年期美金 1 億元國際銀團貸款案」，因屬香港上市最大民營供水企業，具獨佔地位，市場反應熱烈，超額認購逾美金 4 仟萬元。2017 年「利星行信貸有限公司 3 年期美金 4 億元聯貸案」，由母公司連保，計 14 家國際銀團共同參與，更獲得 1.5 倍超額認購，為遠東商銀籌組最大規模之

香港案件。統計 2013 年～2017 年，遠銀共成功主辦 19 件聯貸案，2017 年融資規模相較於 2013 年成長近 4 倍，五年累計籌組聯貸金額高達新臺幣 718 億元，挹注約新臺幣 7.3 億元的主辦聯貸手續費。其中，2015 年～2018 年 6 月，海外授信資產及獲利逐年提升，累計創造營業利益達新臺幣 47 億元。

機敏應變 奠定優質口碑

遠銀憑藉多年來在國際銀行間的優良口碑，以及與國際私募基金的往來基礎，終於突破地域限制，將業務觸角延伸至大中華，甚至前進東協地區，客戶擴及新加坡、越南、印尼、印度、澳大利亞、馬來西亞等地，且不少指標性案件皆由遠銀再度籌組，例如：中國中信集團於環保領域之旗艦公司——中信環境技術有限公司於 2016 年聯貸案，即是繼 2014 年遠銀為其首度籌組國際銀團貸款後，再次成功籌組。另外，由全球著名私募投資集團華平投資 (Warburg Pincus) 設立的華成燃氣有限公司，繼 2016 年首次進行境外銀團



籌資後，於隔年再次成功由遠銀籌組 3 年期美金 9 仟 1 百萬元之聯貸案，創造可觀的收益。

不過，榮耀的背後其實是遠銀多年誠懇勤奮、審慎機敏的累積。受限於海外僅有香港分行一個營業據點，且無充沛資本以支應資產成長，遠銀只能聚焦在利基型的產品與市場，集結優質人才，發揮團隊戰力，以誠懇專業、勤奮的態度，深耕客戶、金融同業的關係，一步一腳印，逐步厚植海外業務發展基礎。

此外，聯貸主辦行責任相當重大，必須實地查核、徵審、管理額度與擔保品，且國際大型聯貸案件存在更高的商業、財務、結構、市場、法規等風險，所幸遠銀集結跨部門團隊之力，審慎評估並機敏應變，提供客制化的解決方案，以專業而非價格，成功籌組多件國際跨境聯貸案件。以 2017 年的 Huy Vietnam Group Limited 案為例，借戶為越南最大連鎖餐廳之一，旗下擁有四個餐飲品牌，店面數為越式餐飲業者之最。由於遠銀在越南並無分行，故承辦此跨境聯貸案時，必須一一克服語言、當地產業市況、法規、聯貸管理、擔保品設定等問題，透過無數次的跨國連線會議溝通與奔波，說服設有越南分行的競爭同業擔任越南境內管理銀行，並與國際



知名律師事務所合作，在遵循各國法規、掌握授信風險及滿足客戶需求等多方考量下，嚴謹架構合約內容，執行相關擔保品設定等程序，成功贏得客戶及同業的信任，創造高額的報酬。此案為遠銀突破東協國家無據點之限制，跨足區域主辦聯貸市場的重要里程碑。

為加速海外市場拓展，遠銀一方面申請增資上海的租賃子公司，並規劃新設新加坡及越南辦事處，已獲得金管會銀行局核准，將有助了解當地金融環境及未來發展機會。除了接地氣，更要接財氣，今年遠東商銀將資產成長與業務版圖擴張作為主要目標，挾過去兩年的輝煌戰果，未來海外企業的金融商機勢將精采可期。

集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 裕民航運攜手愛立信 航運安全功能更全面

為加強航行安全，裕民航運攜手愛立信，共同打造智慧化的「船隊安全管理系統（Fleet Safety Management, FSM）」，繼「碰撞預警」與「海盜預判」功能後，今年 2 月再新增「天氣資訊」、「流錨警報」及「危險區域顯示」等功能，完善船聯網安全資訊，並減少受到天氣與海象因素導致的事故。（裕民航運／陳冠鑫）

02 遠東商銀主辦香港利星行聯貸案

遠東商銀 2 月 25 日宣布統籌主辦香港物業貸款品牌利星行信貸有限公司之國際聯貸案，總授信額度為三年期美金 3.1 億元，此次聯貸案資金將充實該公司營運週轉，以加強其金融服務的競爭力。（遠東商銀／蕭珮儀）



03 遠通電收重申 eTag 用戶至超商「儲值」通行費「免手續費」

有關司法針對「超商補繳通行費手續費爭議案」之二審判決結果由遠通勝訴乙案，遠通電收重申，此筆費用並非向高公局「索賠」，而是請求「支付」合約規範外之代墊費用。另外，用戶至四大超商儲值原本即不需手續費，即使有欠費，只要儲值亦能補繳欠費；而「補繳」通行費之手續費為超商收取，非遠通「儲值」手續費。因此，建議用路人申辦 eTag 和銀行自動儲值等多元儲值服務，以免忘記繳費，產生罰單。（遠通電收／賴建偉）



04 遠銀新春開紅盤 春酒誓師再造巔峰

遠東商銀 2 月 16 日舉行金豬年春酒暨誓師大會，全臺兩千多名員工齊聚新北工商展覽館，並邀請遠東集團徐旭東董事長出席，徐董事長除了分享對新經濟的洞察，同時也鼓舞同仁靈活機敏、創新轉型，連結新時代。（遠東商銀／蕭珮儀）

05 遠傳 5G 實驗網再傳捷報 全臺首發 5G 數據通話測試成功

遠傳 5G 實驗網繼成功透過端對端（無線網路與核心網路）測試全新一代符合 3GPP R15 版本的 3.5GHz 頻段 Ericsson 5G 設備後，2 月 22 日再由網路暨技術群饒仲華執行副總經理成功測通全臺首發 5G 網路數據通話，為臺灣 5G 發展立下新里程。（遠傳電信／何思緯）

06 元智大學攜手 TIBCO 培訓智慧型資料分析人才

元智大學 2 月 12 日宣佈與 TIBCO 合作，引進智慧型的資料視覺化分析工具 TIBCO Spotfire，針對工業工程與管理領域進行專題研究及開辦專業資訊工具課程，讓學生學習使用國際級軟體。（元智大學／饒浩文）



07 遠傳舉辦「遠傳 AI 黑客松競賽」培育產業人才

遠傳攜手微軟舉辦「遠傳 AI 黑客松競賽」，廣召各部門好手，運用微軟 Azure 雲端平臺開發 AI 創新解決方案。最終評選出三名獲獎團隊，2 月 25 日由徐旭東董事長、井琪總經理、臺灣微軟孫基康總經理聯袂頒獎。（遠傳電信／何思緯）

08 2019 遠傳「新世代菁英計畫」正式開跑

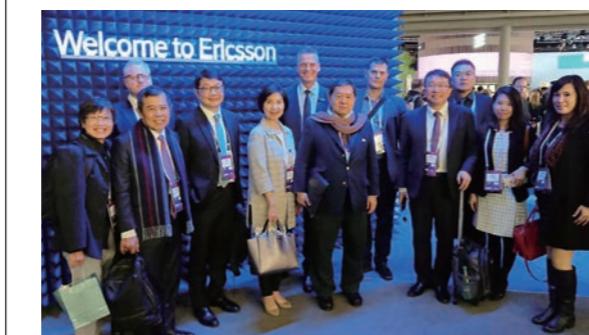
為滿足 5G 時代和物聯網、人工智慧、雲端等人才需求，遠傳正式啟動 2019 遠傳「新世代菁英計畫」，並於 3 月 9 日假臺大校園徵才博覽會設攤，邀請數位新世代菁英加入遠傳，一同打造萬物互聯新時代。（遠傳電信／何思緯）



活動網頁

09 遠傳徐旭東董事長率團前進 MWC 並與諾基亞簽署 MOU 合作備忘錄

國際行動通訊盛事世界行動通訊展（MWC）2 月 25 日～28 於西班牙巴塞隆納舉行，遠傳由徐旭東董事長率領遠東集團徐國安創新長、遠傳井琪總經理及相關主管與會，親自體驗 5G 的創新應用，並於 2 月 27 日由徐旭東董事長代表，與全球知名的電信設備製造商諾基亞（Nokia）全球行銷長 Barry French，共同簽署 5G 合作發展備忘錄（MOU）。預計今年第三季將確認需求規格，在 5G 合作上，創造更開放的網路架構。（遠傳電信／何思緯）



10 遠傳加速區塊鏈發展 投資TBCASoft 並與SoftBank完成行動支付實測

遠傳於 2017 年 9 月領先業界加入 CBSG 國際電信區塊鏈技術聯盟，並投資跨電信商區塊鏈技術公司 TBCASoft，以加速產品及服務開發。TBCASoft 亦於 2 月 22 日宣布資金已全數到位，同時推出跨電信識別系統（CCIS）和跨電信支付系統（CCPS）兩項基礎應用。此外，遠傳也在今年 1 月與 SoftBank 完成行動錢包跨國支付的實際應用測試，未來雙方用戶在臺日旅遊期間，將可透過網路使用行動錢包，提供更快速的支付體驗。（遠傳電信／何思緯）

11 元智資工舉行 Intel FPGA & AI/IoT 聯合實驗室揭牌典禮

元智大學資工系與友晶科技舉行 Intel FPGA & AI/IoT 聯合實驗室揭牌儀式，由元智大學資訊學院詹前隆院長、資訊學院英語學士學位學程林榮彬主任、資工系陳勇志教授及陳聿廣教授與友晶科技彭顯恩總經理及陳莞宣經理代表共同參與，未來可望提升元智在人工智能及物聯網的研究與教學能量。（元智大學／饒浩文）

公益專區

13 SOGO 志工關愛偏鄉學童 掃出學習好天地

SOGO 志工社支持偏鄉生態教育、愛護學童的校園環境，二度前往偏鄉小校——坪林國小漁光分校，協助清掃施工後雜亂的教室，並協助師生包裝自產自銷的洛神花蜜餞，為學童募集戶外教學經費盡一份力。（遠東 SOGO 百貨／程品潔）



14 Big City 捐熱血 創桃竹苗區同業最高單日捐血紀錄

遠東巨城購物中心持續耕耘公益，2 月 24 日與新竹網路扶輪社、東北扶輪社及朝陽扶輪社擴大舉辦捐血活動，成功募集 674 袋熱血，突破歷年桃竹苗百貨同業單日最高紀錄。（遠東巨城購物中心／紀玉鈴）



15 Big City X 德蘭兒童中心 寒假志工體驗營圓滿落幕

遠東巨城購物中心與天主教德蘭兒童中心合作舉辦志工體驗營已邁入第三年，在德蘭兒童中心師生熱情響應下，今年再增設寒假體驗營，2 月 16 日舉行結業式，遠東巨城購物中心游欣宜營運長也一同出席，和學員們搓湯圓，提前歡度元宵佳節。（遠東巨城購物中心／葉哲倫）

16 愛買年菜認購 幫助 450 個家庭溫暖過年

愛買連續 6 年舉行年菜募集活動，2019 年與勵馨基金會合作，並邀請消費者共襄盛舉，短短 43 天募集 1362 份年菜，在除夕夜前分送至全臺 450 個家庭，為弱勢家庭的團圓飯添一份溫暖。（愛買／賴映秀）

17 高雄大遠百攜手高雄市政府環保局 推動綠能再造

高雄大遠百與高雄市政府環境保護局合作舉辦「綠色新生活運動」，除於 3 月 30 日響應「荒野保護協會」所規劃臺灣地區「地球一小時」國際關燈日外，並陸續舉辦化妝品空瓶回收、資源回收宣導車和綠色小尖兵講座等活動，4 月 22 日前另有「華歌爾內衣回收總動員」，回收兩件以上內衣，即可獲得 HAPPY GO 點數 50 點，邀請民眾一起愛地球，詳情請參考高雄大遠百 FB。（高雄大遠百／陳昱蓁）



高雄大遠百
臉書

18 「第五屆府城登高賽」5 月登場

臺灣指標性公益賽事——「府城登高賽」今年邁入第五屆，5 月 26 日將於香格里拉臺南遠東飯店登場。3 月 11 日的賽前記者會中，邀請臺南市觀光旅遊局陳信安局長、新聞及國際關係處劉怡伶處長、成大醫院趙庭興主任秘書、臺南家扶中心與贊助企業等，一同啟動賽事。即日起至 4 月 15 日開放報名，所得扣除支出後，將全數捐贈予臺南家扶中心。（香格里拉臺南遠東飯店／王傳慈）



活動網頁

績優榮譽榜

19 百貨第一 板橋大遠百導入即時能源 績效指標平臺

遠東百貨繼 2017 年導入 ISO 50001 能源管理系統，成為全臺最大導入能源管理系統的百貨零售集團後，2018 年再以板橋大遠百作為示範指標店，透過臺灣綠色生產力基金會輔導，成功建置「即時能源績效指標平臺」，成為全臺第一家導入此系統的百貨公司。（遠東百貨／王明倫）



20 遠傳通過國際「ISO 45001 職業安全 衛生管理系統標準驗證」

遠傳 3 月 6 日榮獲國際驗證機構英國標準協會 BSI 頒發「ISO 45001：2018 及 CNS 15506：2011(TOSHMS) 職業安全衛生管理系統標準驗證」證書，再次證明遠傳對於員工的健康安全照護不遺餘力。（遠傳電信／何思緯）



ISO 45001 & CNS 15506
職業安全衛生管理系統標準驗證
授證儀式

21 遠傳永續經營獲 2019 年永續年鑑 「最佳進步獎」

遠傳電信於國際永續評比機構 RobecoSAM 最新出版之《2019 年永續年鑑》，自全球 60 個產業、2,686 家大型企業中脫穎而出，獲評選為全球電信服務產業組「最佳進步獎」，為全球唯一獲獎的電信業者，另榮獲「銅級」永續獎肯定。（遠傳電信／何思緯）

22 江西亞東水泥綠色礦山建設有成 獲列全國綠色礦山名錄

江西亞東水泥 1 月 16 日受江西省自然資源廳委託，進行碼頭灰岩礦綠色礦山建設評估審核，由江西省礦業聯合會組織專家團隊現場實地查核，並聽取江西亞東水泥工作彙報。江西亞東因綠色礦山工作績效卓著，依《江西省水泥灰岩綠色礦山建設評估分表》，取得 93 分的高分，並獲推薦入列全國綠色礦山名錄。（江西亞東水泥／王龍）



25 亞東技術學院參加 2019 泰國 IPITEX 國際發明展 獲獎率 100%

2019 年泰國國際發明展 2 月 2 日～6 日於曼谷國際貿易展覽中心舉行，臺灣團隊以 48 件作品參展，亞東技術學院的作品佔 6 件，其中，電子工程系王清松老師指導之「復健病患能力恢復系統之輔助裝置」、「具語音與遠程控管的安全插座」2 項作品勇奪金牌，其他作品亦獲得 3 銀、1 銅佳績，獲獎率 100%。（亞東技術學院／李玉燕）

23 亞東醫院糖尿病照護品質獲獎

亞東醫院新陳代謝科於衛福部國健署主導的糖尿病健康促進機構提升照護品質計畫，榮獲「2018 年新增收案數／收案率」傑出獎及「計畫執行成果」傑出獎，由陳華芬主任代表領獎。未來院方將持續協助糖尿病病友進行日常控制，以提升治療成效與照護品質。（亞東醫院／謝淑惠）



24 元智學生參加「2019 服務科學與服 務創新團隊競賽」奪冠

元智大學管理學院由鄒蘊欣老師帶領行銷碩士學程學生陳冠真、簡少軍、蕭余芷、鄭亞瑄，參加「2019 服務科學與服務創新團隊競賽」，歷經四個月的努力，從 100 個團隊中脫穎而出，以「寵物醫聯網」的服務科學與創新企劃案，奪得全國冠軍。（元智大學／饒浩文）

26 亞東醫院資訊安全 再次通過ISO認證

亞東醫院資訊處於 2018 年年底，接受漢德驗證機構（TUV）實地訪查，再次通過資訊安全 ISO 認證，希望透過持續的認證，確保醫院資訊系統始終保持在最安全的狀態。
(亞東醫院／謝淑惠)

人事異動

27 遠東新世紀高階主管人事異動



姓名：藍晴芳
原任：國際事務處副經理
新任：國際事務處權任經理
學歷：中國文化大學英國語文系學士

好康報報

28 遠傳攜日本NTT DOCOMO 推出《friDay拍拍本》相片書

遠傳電信 2 月 18 日與日本 NTT DOCOMO 共同推出《friDay 拍拍本》相片書服務，只要月付 149 元，即可透過 App 上傳手機照片、編輯文字，每月收到從日本印製、空運到手的精緻相片書，4 月 30 日前申辦再加送一本，歡迎用戶至遠傳門市或撥打客服 888 / 123 專線申辦。(遠傳電信／何思緯)

31 SOGO北海道美食展 品人氣甜點再抽日本機票

深受顧客喜愛的北海道美食展即日起～4 月 9 日於遠東 SOGO 忠孝館登場！除了六花亭、Calbee 薯條三兄弟等經典商品外，初登場的 BAKE DE ARLES 巨大泡芙、來自熊本的熊本熊燒，更是甜點控不容錯過的美味。活動期間，當日消費滿 1500 元，即有機會抽中臺北東京雙人來回機票；4 月 8 日消費滿 1000 元，還可兌換辻利茶舗 TSUJIRI 玻璃隨手瓶。(遠東 SOGO 百貨／張文玲)

29 夜市遊戲搬上網 遠銀APP推出線上籃球機抽獎

遠東商行動銀行 APP 下載量與使用量持續成長，為提升數位服務趣味性，用戶於 5 月 31 日前，登入行動銀行 APP 或透過網路銀行完成任一指定交易，即可參與投籃機活動，有機會將摩斯漢堡、肯德基、Mister Donut 兑換券等 5,000 個禮物帶回家。(遠東商銀／蕭珮儀)



籃球機活動
網頁

30 「Asia 49 亞洲料理及酒廊」 高空花園市集免費入場

為邀請更多消費者體驗「Asia 49 亞洲料理及酒廊」的美好氛圍，4 月 13 ~ 14 日、5 月 11 ~ 12 日和 6 月 15 ~ 16 日等週末的 11:30 至 17:00，特別推出免費入場的「高空花園市集」，除了集結十多位手作職人的作品，還有限量野餐籃供選購，詳情請洽 (02)7705-9717。(Mega50 餐飲及宴會／閻惠瑗)



官網



原則與人情

亞東石化（上海）／阮亦丹

生命，有時如夏花般絢麗，只要有毅力，能克服任何困難；有時卻又如一株弱不禁風的小草，稍不注意，便會從手中悄悄溜走。有了安全，我們才能以休閒的心情，漫步在田野上、小河邊，低聲吟唱「采菊東籬下，悠然見南山」；有了安全，我們才能以堅定的意志去攀登人生的階梯，放聲高歌「長風破浪會有時，直掛雲帆濟滄海」；有了安全，我們的企業才能像三春桃李，紅紅火火。

此次「安全月」活動，觀看了安環處提供的三部視頻，對於其中「I chose to look the other way」留下了深刻的印象。視頻中講述一位員工原本堅守公司理念，看見其他員工做出危險行為，總是及時指出，不料卻被一位老員工大叫大嚷的進行了反駁，內心因此受到打擊。某天，他再次看見老員工違規作業，本想出言指正，腦海中卻浮現上次爭論的情景，天人交戰之後，他選擇了視而不見。沒想到，卻親眼看見老員工從扶梯上摔下來，生命之花瞬間在眼前枯萎，再多的淚水也無法挽回。

生活中，這種情況比比皆是。同事小聚或是多年不見的老友見面，免不了應酬兩杯，雖然知道國家三令五申嚴查嚴打，但仍心存僥倖的開車上路，沒想到事與願違，被交警攔下，扣車扣人，有些人還對交警胡攬蠻纏，希望獲得通融，如果交警

堅持原則，就認為對方沒有人情味。殊不知，交警是在挽救自己的生命，倘若沒有他們的堅持，不知要發生多少流血事件，多少家庭將支離破碎。

作出抉擇前，最艱難的是在原則和人情之間的選擇。工作時，總有許多 SOP 要遵守，總有人時不時會指正你，或許很多人覺得，制定規章制度的人太杞人憂天了，但是每次發生意外後，組織調查時，或多或少都會出現視頻中的情況。正因為我們太熟悉工作模式和環境，只想著早點完成任務，容易忽視了細節，雖然大家明知那是違規作業，卻因為「人情」，選擇了視而不見，導致事故的發生。

生命安全是實現人生價值最基本的條件，一個人的生命不僅擔負著艱巨的社會責任，同時也承載著父母的情感寄託和家庭希望。熱愛並珍惜自己的生命，別讓淡薄的安全意識扼殺了美麗的生命之花。

Retail is Detail —— 零售業的「三心哲學」

遠東巨城購物中心／葉哲倫

伴隨著網路世代崛起，消費者的選擇更多元，「Retail is Detail」已成為實體零售的必要心法。作為最貼近消費者日常生活的產業，比起虛擬通路，實體通路更得花心思觀察消費者生活的蛛絲馬跡、了解消費者的痛點並加以解決，透過在實體場域提供更精緻的軟硬體服務，才能在茫茫零售紅海中脫穎而出。甫獲內政部頒發「107年優良防火管理措施場所」的Big City遠東巨城購物中心，提出了「顧客安心、服務貼心、細節用心」的零售業三心哲學，讓消費者在實體場域獲得更佳的購物體驗。

顧客安心——保護生命財產，以安全為己任

根據內政部消防署統計，近 25% 的火災是廚房爐火、電氣因素所致。在百貨賣場中，管線密布的美食街、購物中心龐大的人流，都是災害發生的高危險群。每月吸引超過 100 萬人次的 Big City 遠東巨城，面對防災重責，除了全館裝設逾千支監視器，並建設中控室管理系統，時刻

監控場內情況，平時亦紮實做好場域防火管理，因此獲得優良防火管理措施場所認證。畢竟數分鐘的祝融之災，毀去數不盡的錢財，預防更勝於治療，零售場域需時時自我督促，以顧客的安全為己任。

服務貼心——設身處地，感顧客所感

時至今日，消費者在線上與線下消費的界線雖已日漸模糊，然而在實體店面



中，人與人的交流、互動與溫度，仍是虛擬通路無法取代的。不似小型零售場域服務較集中且直接，對於大型零售業者來說，如何在基礎設施服務上更貼心與用心，提供消費者更佳的購物體驗，將是一大學問。連續六年獲得新竹市親善哺集乳室特優獎或第一名的遠東巨城，除了貼心準備成長紀錄卡，讓家長留下寶貴的紀錄，更全天候配置專業護理師，提供及時的醫療協助；另一方面，遠東巨城接駁車 7 年來高達 910 萬人次的搭乘量，省下的排碳量超過 160 座大安森林公園一年的吸碳量，為了顧客健康，車內還加裝空氣清淨器，默默貼心守護著顧客。

細節用心——分毫留心，察顧客所未察

翻開大型零售產業的過往，會發現那些長青企業，西方如 Selfridges、Harrods，東方如西武百貨、伊勢丹，燦爛的扉頁上，大多是細膩的服務與用心的細節，希望察顧客所未察。

雖說零售業「以人為本」，但人難免會有不小心疏漏之處，為確保服務品質的穩定，國際間常以是否通過 ISO9001 認定，作為服務品質檢視的標準。遠東巨城於 2016 年率先通過「ISO9001 全面」認證，將購物中心內紛雜的物業管理細節，一一梳理成高品質的規格，透過導入

ISO9001 的輔助，防患失誤於未然。

Big City 遠東巨城購物中心董事長李靜芳更指出，「魔鬼藏在細節裡」，一家成功的賣場，除了在招商營運上需要滿足顧客多元的需求，針對消費者最在意的場域內外軟硬體設備與服務體驗，更要能被信賴，舉凡舒適的設施、出入與購物時的安全及便利等，都是 Big City 團隊在「三心哲學」下的全客層服務體現。



「遠東人開講」：我最喜歡的電影

編輯室輯

雖然每年新上映的電影多如過江之鯽，但相信每個人心中，都有一部難以忘懷的經典名作。讓我們來看看海內外的遠東人推薦了哪些感動人心的電影？

【一】送行者——禮儀師之樂章

對於一般人來說，生命的誕生總是帶來希望與喜悅，但生命的結束則充滿傷感與悲傷。還記得 2008 年有一部日本電影「送行者——禮儀師之樂章」，描述一位年輕人原本從事大提琴演奏，因樂團突然解散，只好回到故鄉，並在因緣際會下，成為入殮師。當時社會氛圍對於接觸屍體的人士仍存在強烈忌諱，包括妻子在內的許多人，因而對他產生偏見，但他仍努力學習適應工作，面對任何往生者，始終保持莊嚴的態度。最終，以嚴謹的工作態度和對往生者的尊重而贏得他人敬重，並更深入地了解到人與人之間聯繫的重要性。

（元智大學／呂韋蒨）

【二】我不是藥神

「我不是藥神」這部電影中，導演、編劇的構思縝密，讓人對於中國寫實題材

的電影以及演員徐崢的精湛演技，都留下深刻的印象。故事主人翁——程勇，之所以再次鋌而走險買賣假藥，其實是為了提供便宜的藥給病患，這不僅值得政府機關深思，也喚醒了大家重新審視法律規範是否健全。另一方面，盜亦有道，假藥販子張長林知道程勇又重操舊業，準備訛他 20 萬，程勇卻給了他 30 萬，並讓其跑路。最後張被抓，但始終沒有吐實，一個真的賣假藥的，卻在此時有了真信用。

口罩可說是全片的引線，代表了心防，唯有認可你、尊重你，大家才會摘下口罩。至於黃毛這個角色，雖然稚嫩，卻有義氣，也反映了底層缺乏教育的年輕人的特點。他在碼頭邊學狗叫，暗喻著忠誠，也為最後不惜犧牲生命保護程勇預做鋪墊。

中印對比，一個是經濟發展迅速、高樓林立的國家，國人卻吃不起藥；反觀

印度，又髒又亂，生活品質差，卻生產著救命藥。這也算是一種諷刺吧！（江西亞東水泥／柯智）

【三】同顏小姐

《同顏小姐》這部電影是以「九州湯布院」為拍攝場景，社長在妻子過世後，於網路上認識大陸女孩娜娜，因對方長相神似妻子，決定邀她至日本旅行，並準備將這家溫泉會館送給她。

由於男女主角相遇的場景曾是我旅行中的美好回憶，因此對這部影片特別有感覺。電影結尾時，女主角說：「每一次的旅行，最後都會成為一個故事。每一次的人生，都會有停下來的瞬間。如果把人生比作一段旅程，那麼總會有需要你停下來的瞬間，那瞬間就像黎明前的黑暗一樣陰冷，只有太陽升起，才能驅散陰冷，得到溫暖；只有清晨，才能叫醒沉睡的夜晚，這就是不變的生命法則，每一次的黑暗都是痛苦，我們都需要忍受痛苦，才能懂得什麼是旅行真正的意義。」很喜歡這段話，也期待自己的下一段旅程！（臺南大遠百／余佳蓉）

【四】初戀那件小事

我最喜歡的電影是泰國片「初戀那件小事」，女主角本來是個又黑又醜的女孩，為了吸引心儀的學長，努力學習，讓

自己變得更美、更好，雖然過程中有喜有悲，還曾經因為誤會而錯過彼此，所幸多年後又重逢，相互了解而有了美好結局。

這樣的劇情讓我體會到，喜歡，就會產生學習動力，面對任何事物，只要努力進取，一定能有所進展。常常有人問我，「為什麼你工作時看起來好開心？」因為我熱愛著工作和周遭的一切事物，所以遇到不如意能一笑置之，心態轉換，快樂就一直在！（遠通電收／王欣怡）

【五】侏儸紀公園、侏儸紀世界

還記得小時候初見「侏儸紀公園」電影中的恐龍，不僅完美呈現了模型與特效的結合，更滿足了許多孩子的夢想——恐龍是真的存在。

前兩年的續篇「侏儸紀世界」，在新竹大遠百威秀先進的 4DX 影廳裡，更是讓人深切體會進入恐龍世界的感動與互動。

如果你是個恐龍迷，重啟後的侏儸紀公園中，無論恐龍動作、肢體細節，都不會令人失望；如果你是父母，這部運用 4DX 技術的電影，保證能讓孩子體會到遊樂園般的樂趣。現今電影不僅僅是娛樂、科技、音樂的結合，更蘊含著人類對於未來的期望，不知道有生之年，是否真能看到這些古生物重現在我們面前呢？

（遠東新世紀新埔化纖廠／李宇駿）

【六】神鬼交鋒

由李奧納多主演的「神鬼交鋒」，是根據 1960 年代著名詐欺犯的自傳改編，敘述一名 17 歲少年，因家庭破碎離家出走，展開一場精彩瘋狂的人生體驗。男主角以偽造支票、學歷，以及偽裝民航機師、律師、醫師等多種身份，騙得數百萬美元，並從中得到滿足感和成就感，最後也因為犯罪專長，獲得逆轉人生的機會，成為 FBI 防治犯罪的得力助手。

片中經典台詞尤其令我印象深刻：「兩隻老鼠掉進牛奶，一隻很快放棄，淹死了；另一隻拼命掙扎，最後把牛奶攬成奶油，逃了出來」，我相

信，凡事不要輕言放棄，只要以真誠面對每一個人，就有機會重新出發。（遠東 SOGO 百貨／張聿璋）

【七】艾莉塔：戰鬥天使

「艾莉塔：戰鬥天使」是春節連假期間讓我印象深刻的一部科幻動畫片，精彩的動作場面，讓我完全沉浸在虛擬世界。

最觸動我的是依德博士與艾莉塔之間的父女親情，依德博士讓艾莉塔重生時，給了她女兒的身軀及名字，也視為艾莉塔為女兒，希望她能擺脫過去，過著安穩的人生。然而，看著艾莉塔努力找回自己的過往及身份，原本持反對意見的依德博士最終選擇成全，畢竟是艾莉塔的人生，父親沒有權利干涉。老實說，這也是為人父母必須克服的關卡——學習放手，讓心愛的人走自己的路。（遠東新世紀觀音印染廠／游雅鈞）

【八】找到你

「找到你」這部電影中，講述了兩位媽媽的境遇：女保

姆孫芳抱走了女律師李捷的女兒，因為孫芳的丈夫面對病兒冷漠無情，為了救女兒性命，她不惜白天工作、晚上喝酒陪笑，以賺取醫藥費，但因為沒有醫療支持、沒有路過的車輛願意伸出援手，女兒最終還是離開了她。

而另一頭的女律師李捷，發瘋似的到處找尋孩子，她同樣也是一位深愛孩子的職場女性，但這個社會對女人的要求很高，生兒育女算不上一份職業，忙於事業的她，根本無法兼顧家庭。最終孩子找到了，女保姆也在萬念俱灰下投海自盡。

這樣的情節不免令人感傷，也許這個社會應該給職場媽媽更多關愛呵護，給全職媽媽多一份尊重。（遠紡織染蘇州／Linda）

【九】進擊的鼓手、樂來越愛你

不管是「進擊的鼓手」、「LA LA LAND（樂來越愛你）」，我最喜愛的導演——達米恩·查澤雷的作品裡，都傳達著類似的喻意：為了追求自己的夢想，無論遭遇什麼困難，都要努力堅持，對於喜愛的事物投注熱情。而這也喚起我的共鳴，每次重看都有不同的體會。

他的電影不只使人變得更有勇氣，帶給人更多力量，而且每一首配樂都讓人百聽不膩，也吸引我開始學習爵士鋼琴。（遠東新世紀／林亦如）

【十】攻其不備

我最喜歡的電影是「攻其不備」，集結了運動、勵志、家庭題材，又是真人真事改編，所以格外發人深省，每每重看，心中都彷彿注入一股暖流，令人感動萬分。

故事中，陶西一家無私的幫助麥可，讓他一步步成長，麥可的成功，陶西一家固然是背後的推手，但是麥可自身的努力也不能抹滅，畢竟要成為一名好球員，必須犧牲許多娛樂，展現出堅強的意志力。當然，影片中最大的亮點是珊卓布拉克，她無私的母愛、真摯的情感，內斂又豐富的情緒轉折，都讓人感受到強烈的共鳴，隨著她的喜悲，體會到其中的酸甜苦辣，也因為她的愛，創造了奇蹟。（遠通電收／陳卉家）

【十一】千與千尋

宮崎駿導演擅長用一個簡單的個體、單純的眼光，博奕紛繁複雜的社會關係，或者奇幻，或者真實生動，「千與千尋」這部電影亦是如此。千尋從最初的膽小懦弱、嬌慣任性，到後來堅強勇敢、體貼無私，唯一沒有變化的，就是她的善良和純真。這個故事很適合鼓勵當下年輕人，儘管社會有很多不公平，但不能因此迷失自我，更應堅定腳步，「不忘初心，方得始終」。（江西亞東水泥／胡玉珊）



別把孩子交給3C保母

亞東醫院眼科部／翁紹維醫師

兒童節連假的百貨公司裡，總能看到滿滿的小朋友們，難得有機會出門走走，當然要卯足了勁跑跑跳跳，特別是在美食街裡，聒噪好動的孩子和滿場追著跑的父母們，誰也沒有辦法好好吃一頓飯。不得已，大人們只好把手機放到孩子面前，小孩子專心盯著五光十色的螢幕，家長也終於有個喘息的機會。但是，這樣真的對孩子們的成長有幫助嗎？



亞東醫院眼科部／
翁紹維醫師

手 機、平板等3C產品的問世，為現代人的生活帶來巨大便利，也牢牢吸引了小朋友們的眼球。坊間有不少影音教材，號稱可以放在3C產品上，隨時讓小朋友們觀看，於是3C產品不只是大人們形影不離的幫手，更成為孩子們的另類保母。

每當學校要繳交學童視力回條的時候，診間總會聽到父母焦急的詢問：「醫生，這是真的嗎？我家小孩近視增加了100度？我們已經禁止他看電視，為什麼還會近視？」類似的情況不斷上演。一邊是家長們發怒而漲紅的臉，一邊則是拿著手機、頭低到不能再低的孩子。經過醫師解釋後，家長們下一句便是：「以後不再讓你玩手機、平板了！」

不少患者都曾抱怨，長期使用3C產

品，導致頭昏眼花、雙眼對焦困難的情形。高亮度的3C產品，確實會比傳統書籍更容易令眼睛感到疲勞，因此適當的休息對眼睛非常重要。但是小朋友們被絢麗的畫面吸引之後，當然無法考慮這麼多，張大眼睛近距離盯著3C產品的孩子們比比皆是，長期下來，近視會找上門也不足為奇了！

臺灣號稱近視王國，近視一旦形成，就不會消失，因為孩子們的近視絕大部分是所謂的「軸性近視」，也就是眼睛變形拉長，無法復原。而且一旦近視，度數便會逐年增加，因此，年紀愈小就得到近視的孩子，將來罹患高度近視的機會就愈高，而高度近視病變的危險性當然也更高，甚至可能造成失明。根據衛福部2006年的統計資料，過去20年間，

臺灣學童國小一年級近視的比率從3%變成21%，國中三年級近視的比率從55%變成81%，高中近視的比率從74%變成87%，其中，高度近視（超過600度）的比例當然也逐年增加，從10%突破22%。國內相關的統計也發現，65歲以上的族群，白內障是引發視力障礙最主要的原因，而高度近視造成的視網膜黃斑部病變位居第二。

高度近視的併發症，例如：視網膜裂孔、視網膜剝離、黃斑部病變出血、白內障、青光眼……等，是大家耳熟能詳的疾病。家長們極力避免孩子們罹患近視，學校老師和相關衛生單位也積極監測學童們的度數變化，但究竟是什麼原因讓小朋友們的近視增加呢？不外乎是先天的基因遺傳和早產，以及後天的環境因素，例如：教育程度、近距離視力工作、昏暗的工作環境、近視和散光沒有適當矯正，以及睫狀肌過度調節……等。因此3C產品在長時間、近距離使用下，對孩童視力的不良影響絕對大於電視。

醫師和教育專家們普遍認為，親密的互動才是增進親子關係、啟發孩童進步的關鍵，這絕不是冰冷的手機、平板所能取代。一旦建立起3C保母的照顧模式，小朋友的注意力轉移至3C產品上，若是拿不到手機，便會吵鬧不休、難以管束，父母們的教養與溝通也會更加困難，這是家

長們依賴3C保母前應考慮的後果。

預防勝於治療，要防止近視，別忘了參考臺北市政府衛生局及教育局提倡的護眼密碼「853240」（幫我刪惡視力）。倘若近視了，家長們一定要盡量控制孩子們度數的增加，例如：配戴眼鏡、使用長效的散瞳劑、角膜塑形鏡片治療、增加戶外活動的時間等。總而言之，3C產品雖然方便，但對孩童而言，能免則免，一日不要使用超過半小時，才不會對小朋友的靈魂之窗造成負擔。

護眼密碼「853240」

- * 天天睡滿「8」小時
- * 天天「5」蔬果
- * 靜心坐姿「3」直角
- * 每日戶外活動「2」小時
- * 遠離「4」電怪獸（電腦、電視、手機及平板電腦）
- * 3「0」1「0」護眼原則（用眼30分鐘、休息10分鐘）



春夏流行新款女鞋 搶當配件一姐

遠東百貨／鄭嘉蕙

打開鞋櫃，這雙太高、那雙太素？何不到百貨賣場挑雙新鞋？時尚圈有個淺規則，秋冬服飾的複雜度向來較春夏服飾來得高，畢竟春夏季氣溫高、服飾相對單薄，不過，2019春夏設計師大膽顛覆慣例，要讓新一季的足下風光更吸睛！快跟著「流行網」，一窺今年春夏最新女鞋流行趨勢。

服裝元素：把服裝元素融入女鞋的設計，是這一季的流行指標。燦爛多彩的印花絲巾、表情豐富的蝴蝶結，這些女裝上常見的裝飾都在鞋面上肆意表現，誇張的裝飾性有配角變主角的野心。不過，換個角度來說，春夏季女裝相對輕透短小，搶眼的女鞋確實有其必要。

藝術感強：大膽撞色、不規格形狀，讓新一季鞋履變身畫布，多種充滿想像力的藝術元素在足下爭豔，時而帶著異國風情，時而具有創新表現，幫助時尚新女性徹底展現個人獨特品味。

◆ 藝術切角的鞋面設計，十足文青風格。極簡休閒鞋建議售價 3,680 元，遠東人獨家優惠價 2,944 元。ALL BLACK／提供



◆ 印花絲巾在腳踝飛耀，的確非常迷人。建議售價 4,780 元，遠東人獨家優惠價 3,580 元。AS／提供

◆ 尺寸誇張的蝴蝶結，讓素色鞋面馬上變得表情豐富。建議售價 3,980 元，遠東人獨家優惠價 2,780 元。MISS 21／提供

◆ 水鑽以作畫的方式流瀉，既藝術又時尚。建議售價 4,980 元，遠東人獨家優惠價 3,700 元。Helen／提供



透明裸感：以看不見的透明塑料，真實呈現美麗的雙足，呼應春夏應有的清爽設計。本季的裸感色彩十分繽紛，加入金屬零件的搭配，看似衝突卻引人目光，彰顯設計感的企圖心之外，更多了童心趣味。

◆ 異材質拼接的透明裸感，是上班族也可嘗試的流行鞋款。Helen／提供



◆ 透明裸感的厚底涼鞋，讓雙足線條更修長，洋溢春夏輕盈的氣息。Steve Madden／提供

跨界融合：運動鞋登上時尚殿堂早就不是新鮮事，當流行款運動女鞋愈來愈街頭、愈來愈時髦，上班族也可以放心選擇這樣的新興鞋款，展現跨界的心情。

◆ 既是運動鞋，也是流行女鞋，堪稱「斜槓」鞋款的代表作。Steve Madden／提供



◆ 粗跟配上芭蕾舞鞋綁帶設計，跨界也能優雅有型。Steve Madden／提供

◆ 顏色、造型都搞怪的鞋跟，保證新世代一眼就愛上。MISS 21／提供



鞋跟搞怪：想追求舒適安穩，又想多點創意，本季搞怪鞋跟再升級的設計最適合。不論是簡單線條結合金屬鉚釘，或是特殊的造型、色彩，都讓人難以將目光移開您的鞋跟，搭配知性都會套裝、浪漫優雅裙裝、高雅性感禮服，都有意想不到的驚喜。



◆ 鞋面與鞋跟的鑽飾充滿巧思，讓您的每一步都奢華又優雅。米白方鑽造型跟鞋建議售價 5,980 元，遠東人獨家優惠價 5,382 元。jeffrey campbell／提供

備註：欲享「遠東人獨家優惠價」，請出示集團員工識別證，期限至 2019 年 3 月 31 日止。

網紅經濟延燒金融業 圈粉圈錢大賺被動財

遠東商銀／張曉娟

社群網路迅速崛起，網紅影響力跟著快速擴張，就連金融業也看好網紅經濟。遠東商銀 Bankee 社群銀行不僅是臺灣金融業中，第一家採用微網紅行銷的數位銀行，更提倡每位使用者都能透過社群的力量，以圈粉、揪團的方式，增加被動收入，累積圓夢基金。

網紅行銷成功觸及年輕族群

隨著科技發展、世代交替，以往傳統 4A 顧客體驗路徑（Aware 認知 Attitude 態度 Act 行動 Act Again 再次行動）已被顛覆，新世代的消費者購物時，不再是個人決定，大多被社群影響，且會透過積極與人交流，取得品牌知識，此外，他們對品牌忠誠度的表現，未必是購買，而是擁護。基於上述現況，遠銀發展出新顧客體驗路徑 5A 架構：Aware 認知 Appeal 打動 Ask 詢問 Act 行動 Advocate 倡導，以社群影響力、社群活動（MGM），帶領這群 KOL（Key Opinion Leader，關鍵意見領袖），聰明理財、逐夢踏實，也藉此擴散 KOL 的正向影響力。

Bankee 社群銀行在行銷的過程中，以中小號的 KOL 為首選，每位 KOL 都有不同專長領域、職業身份，也都有激勵人

心的故事，他們擁有社群、時間、創意等寶貴資產，卻少了圓夢的機會與舞臺，是遠銀真正想要拉一把的斜槓青年，希望透過更貼近一般人生活的微網紅，讓消費者產生「他做得到，我也可以做得到」的感染力，同時藉由 Bankee 的創新金融商品設計，幫助這群千禧世代累積更多財富，在各自的舞臺上發光發熱。

由於沒有距離感，微網紅與粉絲互動密切，關係也更像朋友，以粉絲數不到 2 萬的寶可孟為例，他是財經類 Bankee 網紅之一，從其經營的 FB 粉絲發佈方式（定期貼文、促卡活動設計、廣告投放）、發佈內容（產品分析、心得分享）、受眾互動（回饋粉絲）等環節進行分析，可見網紅本身聲量及粉絲信任度，皆是推動線上申辦金融商品的成效指標。Bankee 社群銀行產品上市記者會至今不過三個半月，

寶可孟的社群圈推廣已逾 200 位。

共創、共享、共好的平臺經濟

由於 Bankee 目前只有信用卡上線，因此客戶初期拿到的都是信用卡回饋。以寶可孟為例，第一個月從社群圈取得的回饋約是 200 點左右，透過點數放大，最大值相當於 2,000 元，且每個月人數與點數將持續增加。依照官網試算，寶可孟的社群圈已發展至 200 人，一年可回饋 198,648 點。換言之，Bankee 是一種長期的「被動收入」，每個月都可以持續獲得回饋，推薦客戶愈多，長期累積的回饋便愈可觀，尤其 Bankee 「金讚商品區」長期推出點數放大活動，最多可放大 10 倍。例如 2019 年第一季，Bankee 推出揪團加碼的活動，寶可孟在此次活動中新增 62 位粉絲，以每人 100 點金讚點計算，即增加 6,400 點金讚，可以換到 DYSON 吹風機（1400 點）、2 張電影票（200 點）、豆漿機（200 點）、小米盒子（800 點）、



泡泡香薰機（600 點）、臺北／香港來回機票（3,200 點），合計相當於 26,945 元的產品，是非常驚人的額外補貼。

遠銀 Bankee 社群銀行創新金融模式，各種回饋優惠活動皆結合 Bankee i-Voting，讓會員自己決定優惠及回饋方式，以現正熱烈進行中的「圈人、圈錢、搶 10 倍」活動為例，就是由會員投票決定回饋方案。根據投票結果顯示，65% 會員偏好一段式回饋；35% 會員則願意挑戰多階段回饋，因此本次活動採用一段式基本回饋，但為重視其他 35% 會員的需求，特別推出「社群圈揪團第 10 人起，團主、團友同時可獲得加碼」，體現會員共創、回饋共享、圈主圈友共好之理念。

不僅如此，會員提出的流程優化、功能開發等改善建議，亦經過內部評估後受到採納，因此網紅們紛紛表示：「Bankee 社群銀行給人一種『共同成長』的體驗，可與消費者一起『創造』金融產品，看著 Bankee 持續蛻變，就像看著自己的孩子成長一樣，因為它是我們共同創造出來的」。

透過網紅親身體驗與使用心得，Bankee 已經獲得不少千禧世代顧客的信賴，歡迎您也一起加入 Bankee 行列，感受社群力量，為自己創造更符合需求的優惠，同時累積更豐碩的回饋。



Bankee
最新活動

淺談特定刑事案件上訴第三審之突破

遠東新世紀／湯俊傑

關於刑事案件的上訴原則，相信許多民眾都不太了解，是否所有案件都能上訴？同一案件能否一直上訴？上訴的原則又是什麼？本期「法律網」特別針對刑事案件整理最新的第三審上訴之解析，協助大家維護自身權益。

案例說明

社會新鮮人小明在應徵工作時，應面試公司之要求，提供了提款卡及帳戶密碼給公司，卻遭公司用來作為電話詐騙的人頭帳戶，小明因此被檢察官以詐欺罪幫助犯之身分起訴。第一審法院判決小明無罪，檢察官向第二審法院提起上訴，第二審法院卻改判小明有罪。深覺無辜的小明能否向最高法院提起上訴呢？

法律解析

一、臺灣現行刑事訴訟採「三級三審」制度

目前臺灣刑事訴訟案件之審級制度，原則上採取「三級三審」，所謂的「三級」，指法院的審級，即地方法院、高等法院及最高法院；所謂的「三審」，指案件審理的程序，若當事人不服地方法院（第一審）之判決時，可向高等法院提起上訴；如對於高等法院（第二審）之判決

不服時，原則上可再向最高法院（第三審）提起上訴。第一、二審法院是針對案件之事實進行審理，第三審法院則僅針對第一、二審法院所做之判決，在適用法律上有無違誤進行審理，不對案件進行事實認定。

二、修法前，屬特定類型之七種刑事案件，一律不得上訴到第三審法院

原則上，刑事案件雖可上訴到最高法院，但為避免當事人濫行上訴，耗費司法資源，同時也為減緩最高法院案件負擔，讓法官集中精力處理較為重大繁雜之案件，因此刑事訴訟法對於上訴到第三審法院，設置以下兩個限制：

（1）上訴理由必須是第二審法院所為之判決有違背法令之情事（註1）

（2）下列七種屬於輕罪或特定犯罪類型之刑事案件，經第二審判決後，即不得再上訴到第三審法院（註2）：①最重

本刑為三年以下有期徒刑、拘役或專科罰金之罪；②刑法第320條、第321條之竊盜罪；③刑法第335條、第336條第二項之侵占罪；④刑法第339條、第341條之詐欺罪；⑤刑法第342條之背信罪；⑥刑法第346條之恐嚇罪；⑦刑法第349條第一項之贓物罪。

三、修法後，上開七種刑事案件，於例外情況可上訴到第三審法院

基於訴訟案件之種類、性質及司法資源有效利用等因素，刑事訴訟法第376條規定，上開七種屬輕罪或犯罪行為較輕

微之案件，一律不得上訴到第三審法院，固然有其正當之立法考量，但如同案例中的小明，第一審獲判無罪之後，因檢察官上訴進入到第二審，卻遭第二審法院判決有罪，若依修正前刑事訴訟法第376條規定，詐欺案件不得上訴到第三審法院，小明將無法再以通常程序向第三審法院提起上訴，這已剝奪了小明對於第一次有罪判決提起上訴之救濟機會。

針對上述情形，司法院大法官會議於2017年7月28日做出第752號解釋，認定刑事訴訟法第376條規定不得上訴第三審法院之七種案件類型，在第一審法



院判決無罪，第二審法院卻為有罪判決之情形下，初次受到有罪判決之被告將因而無法上訴於第三審法院，上開規定未能提供人民至少一次上訴救濟之機會，已與憲法第 16 條人民訴訟權應受保障之規定相違背，應自大法官會議釋字第 752 號解釋公布之日起失其效力（註 3）。

換言之，司法院大法官會議認為，立法者固然得規定哪些刑事案件不得上訴到第三審法院，但應確保不得上訴到第三審之案件的被告，對於有罪判決應享有至少一次之上訴救濟機會。

基於司法院大法官會議釋字第 752 號解釋之意旨，立法院亦於 2017 年 11 月 16 日三讀通過刑事訴訟法第 376 條之

修正（註 4），對於不得上訴到第三審法院之七種案件，增設可例外上訴至第三審法院之規定，即上開七種案件若在第一審判決無罪、第二審改判有罪之情形下，被告或為被告利益上訴之人可向第三審法院提起上訴。

結語

綜上所述，小明所犯之罪雖為詐欺罪，依刑事訴訟法第 376 條之規定，原則上不得向第三審法院提起上訴，惟因小明之案件屬於第一審判決無罪、第二審改判有罪之情形，符合刑事訴訟法第 376 條規定，因此小明可就第二審之有罪判決向最高法院提起上訴。

註釋

1. 刑事訴訟法第 377 條：「上訴於第三審法院，非以判決違背法令為理由，不得為之。」
2. 民國 106 年 11 月 16 日修正前之刑事訴訟法第 376 條：「下列各罪之案件，經第二審判決者，不得上訴於第三審法院。一、最重本刑為三年以下有期徒刑、拘役或專科罰金之罪。二、刑法第三百二十條、第三百二十一條之竊盜罪。三、刑法第三百三十五條、第三百三十六條第二項之侵占罪。四、刑法第三百三十九條、第三百四十一條之詐欺罪。五、刑法第三百四十二條之背信罪。六、刑法第三百四十六條之恐嚇罪。七、刑法第三百四十九條第一項之贓物罪。」
3. 大法官釋字第 572 號解釋：「刑事訴訟法第 376 條第 1 款及第 2 款規定：『下列各罪之案件，經第二審判決者，不得上訴於第三審法院：一、最重本刑為三年以下有期徒刑、拘役或專科罰金之罪。二、刑法第 320 條、第 321 條之竊盜罪。』就經第一審判決有罪，而第二審駁回上訴或撤銷原審判決並自為有罪判決者，規定不得上訴於第三審法院部分，屬立法形成範圍，與憲法第 16 條保障人民訴訟權之意旨尚無違背。惟就第二審撤銷原審無罪判決並自為有罪判決者，被告不得上訴於第三審法院部分，未能提供至少一次上訴救濟之機會，與憲法第 16 條保障人民訴訟權之意旨有違，應自本解釋公布之日起失其效力。」
4. 刑事訴訟法第 376 條：「下列各罪之案件，經第二審判決者，不得上訴於第三審法院。但第一審法院所為無罪、免訴、不受理或管轄錯誤之判決，經第二審法院撤銷並諭知有罪之判決者，被告或得為被告利益上訴之人得提起上訴：一、最重本刑為三年以下有期徒刑、拘役或專科罰金之罪。二、刑法第三百二十條、第三百二十一條之竊盜罪。三、刑法第三百三十五條、第三百三十六條第二項之侵占罪。四、刑法第三百三十九條、第三百四十一條之詐欺罪。五、刑法第三百四十二條之背信罪。六、刑法第三百四十六條之恐嚇罪。七、刑法第三百四十九條第一項之贓物罪。依前項但書規定上訴，經第三審法院撤銷並發回原審法院判決者，不得上訴於第三審法院。」

多寶家庭好消息 父母可同時育嬰留停

遠東新世紀／林欣潔

臺灣的生育率持續走低，為鼓勵夫妻「增產報國」，近年來政府積極透過政策的改善，期望幫助雙薪家庭的父母們實現工作與家庭兼顧的理想，其中，育嬰留職停薪的目的是為鼓勵父母參與育兒成長過程，並保障其工作權益，本期「法律網」特別彙整勞動部近期修正之育嬰留職停薪辦法及其津貼的申請事項，雙寶及多寶父母千萬別讓自己的權益睡著了！

一、申請育嬰留職停薪資格

過去只有生雙胞胎或多胞胎的情況下，父母才可以同時請育嬰假，對於現實生活中同時撫育多名子女的雙薪父母來說，雖然有需求卻無法享有權利。根據《性別工作平等法第 16 條》規定，受僱勞工任職滿 6 個月後，在子女滿 3 歲前，得申請育嬰留職停薪，期間不得超過 2 年；同時撫育子女 2 人以上者，育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育 2 年為限。勞動部於 2019 年 2 月 21 日放寬函釋：撫育 2 名以上未滿 3 歲的子女，父母就可以同時請育嬰假。

二、請領育嬰留職停薪津貼資格

勞動部於 2018 年 8 月 8 日放寬函釋：父母同為就業保險被保險人，撫育 2 名以上未滿 3 歲子女（如雙（多）胞胎子女），依規定同時辦理育嬰留職停薪，且符合育

嬰留職停薪津貼之請領條件者，父母得同時請領不同子女之育嬰留職停薪津貼，並繼續參加原有之社會保險，以減輕父母兩人同時申請育嬰留停的家計負擔。

三、網路申辦育嬰留停津貼

由於育嬰留職停薪津貼需檢附證明，因此，以往只能以書面方式向勞保局提出申請。但實務上，對於產假期間的媽媽或育嬰留職停薪期間的爸媽來說，回到投保單位、在申請書上用印，再寄送至勞保局，執行上頗多不便。為符合實際需求，勞保局於 2018 年 11 月開始，新增網路申辦功能，申請人在家中使用自然人憑證即可完成手續，除能省去書面申請遞送的時間，津貼亦可提早 2~5 個工作天入帳，有需求的父母不妨多加利用。（參考資料：勞動部勞保局、聯合新聞網）

浮生三記——大明湖

遠東新世紀／劉祖亮

中學時，國文課本有一篇摘錄自劉鶚《老殘遊記》的「大明湖」，文內對大明湖的形容，例如：「四面荷花三面柳，一城山色半城湖」，或是「一盞寒泉薦秋菊，三更畫舫穿藕花」等，迄今記憶猶新，只是從未想到自己有朝一日會親臨此景！

明湖秋色

即使在大陸長駐了近六年，一會兒成都，一會兒上海，卻始終沒料到自己會派駐山東，而且就在「家家泉水，戶戶垂楊」的濟南。搬到濟南三個星期後，待大致安頓就緒，我迫不急待想到大明湖朝聖。巧的是，所居小區門口就有公車直達大明湖公園，我毫不猶豫地扛著相機上公交，直奔大明湖。

如今已是深秋時分，比劉鶚當年遊湖的時間估計晚上一個半月左右，因此湖面上的蓮蓬已枯萎凋零，沒法子體會「邊泛舟、邊採蓮子而食」的情趣，不過「四面荷花」雖不見，「三面柳」卻誠然不虛，沿著湖畔真是楊柳處處，也確實有幾株丹楓夾雜其中，和「大明湖」一文描述的一模一樣。今天的天氣不甚清朗，千佛山有點朦朧，但仍能想像天氣好時，山形倒影在湖中的景緻有多麼美麗。

既來之則安之，拋開十里洋場複雜

的環境來到「歷下此亭古，濟南名士多」的此間，行走於李清照生長的故里，舉杯相邀照亮過辛棄疾的明月，又何嘗不是另一種人生的體驗？一年四季大明湖的景色想必大異其趣，劉鶚只在秋天來過，而我有機會看看此湖的春、夏、秋、冬，豈非大好機緣？劉鶚地下有知，恐怕也要羨慕不已。

在夕陽餘暉中，我離開大明湖，我知道一定會再來，時間……大約在冬季。

此心安處

上回造訪大明湖，是由北門進，繞湖的東側走，然後由西南門出，時間是十月下旬。這次，時節已近隆冬，我改由西南門進，繞湖的西側而行，由北門出。湖東，小橋、古宅，楊柳處處，非常漂亮；相對來說，湖西則是一大片兒童遊樂場與遊船碼頭，熱鬧有餘，靈秀不足。

不過，湖的西北角有個《老殘遊記》



中提及，而我上回沒看到的鐵公祠。祠內祭祀明朝初年忠於惠文帝而與燕王朱棣對抗的鐵鉉，鐵鉉在濟南一帶仗打得漂亮，幾次擊敗叛軍，只可惜其他將領不爭氣，鐵鉉最後兵敗被俘，慘遭磔刑（凌遲）。

明神宗即位之初，為鐵鉉平反，還立了廟。由於鐵鉉在靖難期間任職山東左布政使（後晉升兵部尚書），因此山東一帶有多間鐵公祠。當然，拜《老殘遊記》之賜，大明湖畔的鐵公祠最為著名，只是規模甚小，估計只有 10 平米，鐵鉉身著朝服的塑像立於祠的正中央，中間懸著「浩氣長存」的匾額，兩旁則有一些對聯，其中一幅「鐵肩擔道義，碧血照湖光」倒是頗能說明鐵鉉的為人。長知識的是，參拜了鐵公祠才知道鐵鉉並非漢人，而是色目人，由此可見，一個人受不受後世景仰和他的種族沒有多大關係，重要的是他做了什麼事，留下了什麼榜樣。而且是非黑白，雖然在當時難免因政治力而扭曲，但是時間久遠了，歷史終究會給一個公道。

今天雖是隆冬時節，但是冬陽煦煦，並不覺冷。湖邊人來人往，亦是熱鬧。來到濟南轉眼已經兩個多月了，會待多久無從得知，還好山東大蔥我已品味出其中之

妙，煙台蘋果的脆甜更是迷人，或許我該忘記上海、忘記臺灣，至少不要拿濟南和這些地方相比。畢竟，不同的風土、不同的人情，都有可貴與可愛之處。忽然想起蘇東坡的《定風波》：萬里歸來年愈少，微笑，笑時猶帶嶺梅香。試問嶺南應不好？卻道，此心安處是吾鄉。

是的，此心安處是吾鄉。

明湖春雪

整個 2018 年冬季，哪怕是周邊的泰安、濟寧都已大雪紛飛，濟南卻始終一片雪花也沒飄過。儘管入夜後的氣溫都是零度以下，然而，空有低溫卻無濕度的配合，雪硬是下不來。轉眼「狗去豬來」，2019 年的農曆春節已近尾聲，本以為大明湖的雪景只能指望來年了，孰料，大自然的變化也似人生際遇，明明即將「山窮水盡」，卻又「柳暗花明」！一場突如其來的大雪就在 2019 的情人節翩然來到，而且又大又猛，連續下了十幾個小時！於是整座泉城在一夕間銀妝素裹，美得多嬌妖嬈，讓人沉醉。

雪具有奇妙的襯托效果，平時路旁不屑一顧的野花，一旦綻放於整片皚皚白雪間，就成了穿上玻璃鞋的灰姑娘；而原本鮮艷動人的紅葉，配上片片雪花，隨風在雪中輕輕搖曳，那種色彩上的絕美、搖擺間的飄逸，彷彿一位絕色美女在你面前

起舞，真是「回眸一笑百媚生」。

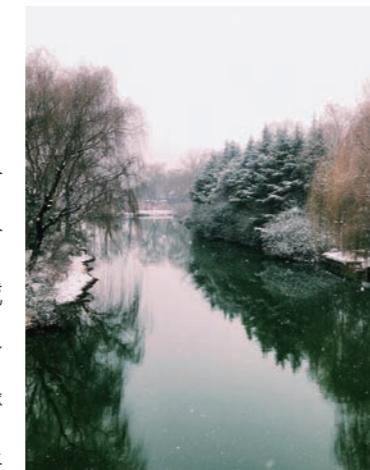
這場春雪來前，大明湖的景緻十分單調，柳樹只剩下暗黃色的柳枝，荷花、荷葉早已凋零，就連荷花的莖與蓮蓬也只餘寥寥數枝，乾枯地躺在水面。湖面上最多的就是成片的蘆葦，有陽光的時候，一大片蘆葦還是很漂亮的，然而在天氣陰霾的時刻，蘆葦給人的感覺就是無比寂寥與蕭瑟。

不同於前兩回，此次我由大明湖的西南門進入，從南門出去，幾乎繞了整個湖一圈。刻意地，我再次到鐵公祠，對著鐵鉉的塑像行了鞠躬禮，望著「浩氣長存」的匾額，環視空無一人的四周。唉，何止「古來聖賢皆寂寞」，忠臣英雄不也一樣寂寞！

出了鐵公祠，往東走個十幾分鐘，另一棟古樸的建築物進入眼簾。建築物旁有個立牌，上面寫著「濟南戰役國民黨軍臨時指揮所」。濟南戰役對大部份臺灣長大的人來說相對陌生，不像平津會戰、遼瀋會戰，以及徐蚌會戰（大陸稱淮海戰役）那麼有名，然而，其關鍵性卻不亞於這三大會戰，甚至可以說，濟南不失，國共之間的鬥爭，鹿死誰手還很難說。

守濟南的國軍將領王耀武是蔣介石嫡系中的嫡系，在抗日期間歷任 51 師師長、74 軍軍長、24 集團軍司令；打過南京保衛戰、萬家嶺戰役、上高戰役、第

一次長沙會戰、常德會戰等重要戰役，可謂身經百戰。濟南戰役一共



打了 9 天，雙方陣亡的將士合計約五萬人。最後，共軍打通了華北與華東兩大野戰區，至此「想攻哪裡就攻哪裡，想到哪裡就到哪裡」；國民政府從此兵敗如山倒，一年後就失去了整個中國大陸。

時至今日，濟南城內已看不到當年血戰的遺跡，只有大明湖南邊的英雄山有座烈士陵園，另外便是大明湖北岸保留的這座指揮所遺址，紀念這道歷史的傷痛。

大雪中，縱然是零下 2 度的低溫，大明湖公園依然遊人如織，堆雪人的堆雪人、打雪仗的打雪仗，扶老攜幼，一片昇平，這就是太平盛世，這才是老百姓想過的日子。

邊走邊拍照，幾個小時在不經意間流逝。為了趕在下班車流湧現前離開市中心，我背著相機匆匆從南門離去，臨上車前回頭一望，大明湖盡在一片雨雪中。憶及初次到大明湖時所見的青青楊柳，不禁想起詩經《采薇》的「昔我往矣，楊柳依依，今我來思，雨雪霏霏」。

大明湖，這次我離開你，是風、是雪、是黃昏。

每個人都該做的「斷捨離」

宏遠興業／丹尼爾

「由儉入奢易，由奢返簡難」，「行為」直接影響了習慣的養成與觀念的建立。現在開始，下定決心展開「斷捨離」，別讓多餘、重複的物品塞滿了有限的空間！

從悲情中領悟

媽媽幫孩子整理凌亂的房間、扔東西的場景稀鬆平常，但若家裡大人還健在，孩子主動建議或動手替長輩丟這扔那，就會被認為大逆不道。其實，步入老年後，處理事情的活動力退化，對於環境的敏感度也降低了，如果不刻意打理，生活物品的堆積是常事。不例外的，我也是在父母

走後才開始著手整頓，面對滿衣櫃的衣服與大量的紙張等說不清的物資，帶著依依不捨的悲情與無奈，只能以哀戚與尊重的心情，用零散的時間，耐心的處理捐贈、丟棄、回收、收藏等事宜，一整理就是一年的功夫。因為傳承了父親的好習慣，我是個特別注重整齊及喜歡動手整理的人，接觸「斷捨離」的概念是透過一些日本與



歐美的著述，當自己也面臨長輩們留下的尷尬局面時，就在心裡立下了「絕不讓下一代再次面對這種窘境」的誓言。

胖子不是一天養成的

通常我們看到的是事情的結果，但「習慣」卻是形成結果的原因，就好像人不會忽然吃成胖子，一定是日積月累的超額熱量逐漸造就。想要維持體重，只要「攝取的熱量等於消耗的熱量」即可；若想要減重，就必須「攝取的熱量小於消耗的熱量」才行，同樣的，要想生活的輕巧也必須如此。

簡單來說，打開抽屜，通常會發現一堆筆、好幾個橡皮擦、幾本大小不一的便利貼等，既有的使用不完，新的文具放不進去，事實上，大多數人存放了一輩子也用不完的多餘物品。放大到生活周遭來看，廚房裡的鍋碗瓢盤、衝動購買的家電用品、只進不出的服飾鞋包、堆積如山的雜誌報紙，還有放滿整桌的化妝保養品，過度購買、收集，以及沒有定時清理的習慣，讓多餘、重複的物品塞滿了有限的空間。「聚沙成塔、集腋成裘」應該是最佳的詮釋了。

太多的不捨、可能與不滿足

生長在物質缺乏的戰亂年代，長輩們通常有勤儉持家的習慣與美德，家裡發

現的老式呢絨大衣及斑駁的儲物木箱就是明證，不捨得扔、留著紀念是他們的心裡狀態，對他們來說，這些物資的懷念價值更勝於實用性，而晚輩處理最多的也是此類物件，姑且歸類於隔代親情型的「斷捨離」。不僅如此，大大小小、形狀各異的瓶瓶罐罐，或是滿坑滿谷的塑膠袋場景亦司空見慣，留下他們的理由是「以後或許會用的可能性」，如同衣櫃裡的各色衣服可能要搭配不同場合一樣，我們看重了它們的使用性，卻忽略了控制它的量及保存的品質與方式。又如臺灣上市櫃公司的股東會紀念品是全球絕無僅有的，到了開會旺季，小股東們奔波於各會場或紀念品發放點，很多家庭因此多出了一箱箱同質性很高的紀念品，事實上，這些紀念品根本沒有真正創造出實用性，也沒有所謂的紀念價值，純粹是心裡上的不滿足延伸出來的問題。

搬家是執行斷捨離的大好時機

個人因為居住或工作需求，搬家的經驗豐富，辛苦但深刻體會這種行動的優點。定居是現代的生活常態，人一旦定下來，就會開始儲物，把這個留下來、把那個也存起來。不過，每逢搬家，就會主動發起或經歷一次「斷捨離」程式，不論是基於運輸成本的考量，還是空間大小的原因，我們通常不會把大量、雜亂的物資，

原封不動的搬到一個新地方，也因此有了處理和瘦身的機會。「可能會用到」或「不捨得」的情愫，此時會變得薄弱很多，因為下一站的新鮮感會促使你捨舊佈新。回憶 2017 年中，自大陸調回臺灣工作時，我托運了五大七小，共十二箱個人物品，相對的，也放棄了相同份量的物品，搬遷讓我做了瘦身的選擇，也充分體會了「斷捨離」的真諦。

職場的實踐

從人性觀點來看，辦公室家庭化無可厚非，因為上班族一天平均有 10 個小時以上在辦公區域活動。從企業管理的角度來看，專業形象、現代感呈現與效率運作才是重點，因此企業的需求應該優先考量。在私領域方面，辦公桌是否許個性化的佈置、牆面是否能懸掛私人照片、私人物品是否規劃一定的儲放空間等，牽涉到人性化管理的設計；而就公領域來看，紙本檔案的管理方式、辦公傢俱的標準化制定、上班穿著的規定等，整體規劃應優先於個體。「斷捨離」的觀念可以在這兩個領域同時發揮效果，例如：檔案標準的歸檔時間及裝訂方式、哪些檔案是不准列印出來的、個人空間與公共空間允許置放物品的規定……等，制定好相關規則後，除了交付個人自我管理外，適時的檢查、督導與調整，才能讓大家有所取捨、有所遵循，一旦形成自律與紀律，「斷捨離」將塑造出企業的格調與形象。

從環保出發，養成習慣

簡單來說，「斷捨離」就是簡單或簡化，包括：數量上的減少（如果三雙鞋可以應付所有場合，就不需要擁有第四雙或更多鞋子）、生活態度上的改變（隨性採購調整為有計劃的採購，單次使用調整為多次使用或重複使用）。

資本主義下的企業經營理念，強調逐年成長，背後呈現的是大量的製造與銷售，消費者則被教育為加速消費或浪費，對地球環境來說，卻是過度的虐待與加速破壞。雖然有責任的企業會做社會公益，但沒有企業會主動鼓吹「斷捨離」。政府沒有覺醒、企業不付諸行動，不表示個人不能做，無需什麼華麗的理念、高調的理想或遠大的目標，只需制定一套適合於自己的「斷捨離」守則，照著實踐、彈性調整，盡力把觀念的種子散播出去，盡力影響更多人，不為什麼，只為維繫地球永續的生命。



遠東家園——我的家

亞東工業（蘇州）／何珍珍

在外漂泊的五年間，我在蘇州待的最久，其中，亞東更是我待最久的公司，宿舍堪稱是我第二個家。在這樣的特殊家庭中，有很多美好的回憶，值得記錄下來。

我們在千萬人中相遇，組成了 900 多人共同的家。還記得初次到宿舍，一抹淡淡的微笑，輕輕道一聲「你好」，宿舍生活就這樣開始了。如今與舍友們相處三年多，讓我體會到了生活不易，領悟



了為人處世之道，也見證了宿舍從「醜小鴨」到「白天鵝」的變化。

2018 年 6 月，我們搬到新宿舍，據說是公司特別為同仁新建的。乍聽到這個消息，大家一方面不敢相信，公司為了改善我們的居住環境，居然願意斥資 1.3 億元，另方面心裡也充滿了無限喜悅和感激，謝謝公司為我們這些經濟困難的員工著想，讓我們免費住上條件這麼好的宿舍。

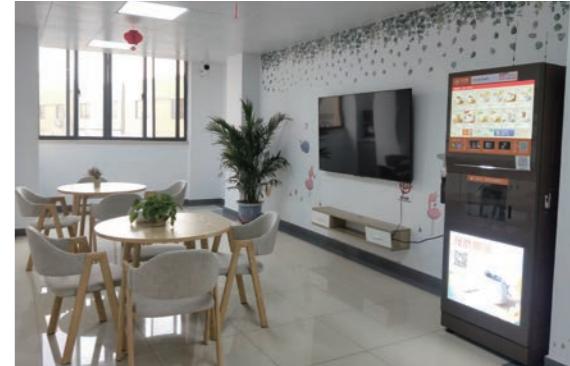
老實說，舊宿舍已經比一般企業的宿舍好很多，不但有獨立的衛生間、淋浴設施、空調和電風扇，還有休閒設施，只是位於工廠旁邊有些偏僻。現在不同啦，宿舍就在吳江人文住宅區，周邊環境優美，交通便利，可謂集超市、餐飲、休閒、娛樂於一體，是一座綜合型的現代化員工宿舍，為我們的品質生活提供了有力的保障。

走進住宿樓，和原先宿舍樓不同的是，地上貼了漂亮的瓷磚，明亮整潔；走

道牆面上掛著清新的掛畫，畫風清新淡雅、溫暖宜人；粉色的壁畫與綠植相互交織，瞬間提升畫面的甜美感；室內還有獨立的衛生間與浴室，乾濕分離，且 24 小時供應熱水，從此再也不用 6 個人擠在一起排隊洗漱、上廁所了！更棒的是，標準的四人間宿舍，全部配置實木傢俱，還有寬敞的實木大衣櫃，足夠放置衣物，嶄新的空調更提供了冬暖夏涼的環境；此外，房間的陽臺還有一扇明亮的大窗戶，透過窗戶向外望，鬱鬱蔥蔥的大自然美景盡收眼底，讓人心曠神怡，天氣好的時候，還能在陽臺與三五好友談笑風生，喝個愜意的下午茶。

至於宿舍的休閒活動區，也準備了乒乓球、桌球、圖書閱覽室、網吧和跑步機等，以滿足員工的各種愛好，另一頭還有自助 KTV 和 3D 電影院、自助咖啡機等。工作之餘，約上室友看場電影，體驗視覺和聽覺的衝擊；或是來場酣暢淋漓的乒乓球賽，或是在知識的海洋中自由遨遊……總之，休閒活動區是放飛自我的最好去處，條件這麼好的宿舍，放眼周邊企業，恐怕無人能及。

2019 年初，我罹患急性闌尾炎，手術後無法爬上鋪，舍監聽說我的情況後，幫我申請了一個月的二人間，方便我休息。舍友們也輪番來看望我、幫助我。說起這個溫馨的小集體，內心總會湧動著一



股暖流。宿舍的確稱得上是我們的小家，彼此在一起和睦相處，其樂融融。偶爾心煩了，回到宿舍可以毫無保留的敞開心扉，傾吐苦惱，家人們會包容你的一切。而當放下苦惱的同時，收穫更多的是如何去寬恕別人、愛別人，甚至更完善自我。有時累了、病了，舍友的一句輕聲問候、一個關切眼神、一杯裝滿愛意的暖茶，都能讓人感受到家的溫馨和濃濃的暖意。在這個溢滿溫情的「家」，盛載了太多的歡喜與感動。

記憶中的甜品

遠東新世紀／李宇駿

在我的老家彰化，各式甜湯攤、剉冰店依舊保留著傳統的樣子，伴隨著中部炎熱的天氣，這些小攤、小店，在生活中隨處可見。

早年的剉冰店，大多不管裝潢不裝潢、市調不市調，什麼受歡迎，店裡就賣什麼。講究一點的，會請人做個壓克力牌，詳列菜單；隨便些的，手寫菜單就貼牆上，所以店內總有許多風格不一的價目表，所幸熟客們也不在乎。

如果店剛開門就走進去，您一定會看見玻璃櫥內的配料只有少少幾種，原因無它，例如：粉圓（雖然它的聲名直達天聽、響徹海外，我還是不習慣稱呼它為「珍珠」）、小湯圓等，這些無法放隔夜的甜料，一定是開店後現煮的，因此老饕們都知道，通常得等到中午以後，店裡的甜料才會漸漸齊全，換言之，這些店提供的配料雖然不多，但幾乎看不到罐頭料、乾式糖果，大部分都是當天蜜、當天煮的甜料，這種料一開始吃像剉冰，後半段味道則會跟融冰混在一起，變成冰冰涼涼的甜湯，讓彰化的剉冰呈現與眾不同的風味。

「四果冰」是我從小到大的最愛，雖然名為「四果」，卻不是真的有四種水



果，而是顧客可以任選四種甜料，跟那種用秤的、或老闆自己隨便撈個七、八種料的冰店不一樣，四果冰雖然便宜，卻能變化萬千，每次搭配出不一樣的味道。拿出空盤，選完四種甜料，由老舊的剉冰機刨出不細但口感極佳的剉冰，再淋上阿婆自己熬的糖水，炎炎的夏天中，只有「爽快」兩字可以形容！

蜜芋頭向來是甜料的不二選擇，每點了蜜芋頭，阿婆都會大方的在剉冰淋上蜜芋頭甜湯，當然，點蜜土鳳梨時，也會附贈微酸的蜜土鳳梨汁，至於粉圓、QQ口感類似，愛玉、仙草、洋菜凍則性質雷同，而湯圓、芋圓也會有飽足感……因為喜愛的品項很多，每次總能吃上不一樣的冰品！

有人說，回憶中的食物蘊含了鄉愁，「甜湯」這鄉愁總是讓我回味許久，雖然一份只要幾十元臺幣，但對我來說，遠比那些動輒數百元起跳的冰品名店更吸引我。

全球布局 加速進擊

李佳珍

新經濟時代，競爭無所不在。為搶佔先機，無論製造業或服務業，都必須開展全球化布局。本期「封面故事」介紹集團旗下遠東新世紀、遠東商銀，如何前進全球重要據點，擴散利基型產品與市場，為企業打造新一波競爭優勢。

企業積極爭取全球商機，個人也應善用優勢，為自己創造更多獲利。「財經網」專欄中，特別推薦數位時代的淘金秘技，只要運用人脈，把親朋好友拉進圈，人人都可以是「微網紅」，大賺被動財！

數位時代不但造就網紅商機，也開發出各式各樣的3C產品，既是大人們形影不離的好幫手，更成為小朋友們的最佳玩伴，然而，伴隨而來的卻是越來越高的孩童近視率。本期「保健網」將由亞東醫院眼科醫師為大家解析預防保健之道，以及護眼密碼「853240」，讓我們一起努力，幫助家中寶貝遠離「惡視力」！

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則500元，其餘文字稿臺灣地區每字0.5元、大陸地區每字0.8元。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02)2736-9934或e-mail至magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02)2733-8000分機8549、8553

「遠東人開講」五月份話題：值得推薦的一本書

3C的普及為現代人的生活帶來許多方便，然而，五光十色的各種資訊卻也吸引了人們的眼球，相對壓縮了閱讀的時間。為了鼓勵大家重拾閱讀的樂趣，本月將請海內外的書蟲們，推薦一本您認為值得一讀的書，文長300字以內，遠東人月刊就會提供您一筆買書基金喔！（截稿日期：4月15日前）

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，參加「有獎徵答」更方便囉，只要以手機掃瞄右方的QR Code，即可輕鬆填答抽大獎！



本期題目

1. 下列何者為遠東新世紀全球布局之據點？【封面故事 · 加速全球佈局 遠東新世紀產銷結構再升級】

- A. 中國
- B. 越南
- C. 美國
- D. 以上皆是

2. 關於遠東商銀前進海外市場之敘述，下列何者為是？【封面故事 · 前進新市場 遠東商銀海外商機大成長】

- A. 遠銀於 2007 年設立香港分行
- B. 遠銀 2015 年於上海自貿區成立融資租賃公司，辦理融資租賃、委託租賃等業務
- C. 遠銀積極主辦或參與跨境聯貸案，將業務觸角延伸至東協地區
- D. 以上皆是

3. 關於臺灣「育嬰留停」規定之敘述，下列何者為非？【生活情報 · 臺灣地區法律網】

- A. 家中有 2 名以上未滿 3 歲的子女，父母可同時請育嬰假
- B. 育嬰留職停薪津貼只能以書面方式向勞保局提出申請
- C. 符合育嬰留職停薪津貼之請領條件者，父母可同時請領不同子女之育嬰留職停薪津貼
- D. 勞工申請育嬰留職停薪，期間不得超過 2 年

4. 下列何者是高度近視可能引起的併發症？【生活情報 · 保健網】

- A. 視網膜裂孔
- B. 黃斑部病變出血
- C. 青光眼
- D. 以上皆是

參加辦法

請剪下 344 期第 48 頁答案欄部份（**原寸影印**亦可），填妥姓名、單位、聯絡地址及答案，於**四月十五日**前擲回「臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓」遠東人月刊編輯室（**每人以一張為限**），只要答案正確即可參加抽獎，本期獎品為面額 300 元之遠東集團四合一禮券（15 份）。編輯室將於次月月刊中公佈得獎名單。

343 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞東醫院	羅 * 蓉	遠東新世紀	范 * 云	遠東商銀	陳 * 玲
鼎鼎企管	詹 * 婷	台南遠東百貨	黃 * 婷	亞東石化	謝 * 誼
遠東商銀	王 * 心	愛買忠孝店	陳 * 宣	裕民航運	李 * 華
元智大學	吳 * 樺	亞泥新竹廠	羅 * 玲	遠東都會	鄧 * 興
遠傳電信	邱 * 緒	亞東技術學院	黃 * 嘉	遠東都會	吳 * 蓉

恭喜上列幸運兒分別得到面額 300 元的遠東集團四合一禮券！

遠東人月刊 344 期有獎徵答
姓名：
單位：
聯絡地址：
答案：1. () 2. ()
3. () 4. ()



↑ 遠東巨城購物中心熱鬧舉行開年慶祝活動，由李靜芳董事長（前排中）偕同所有主管向民眾拜年。



↑ 元智大學資工系與友晶科技隆重舉行 Intel FPGA & AI/IoT 聯合實驗室揭牌儀式。



↑ 遠東百貨 3 月 9 日於臺灣大學舉辦首場校園招募，希望為即將開幕的遠百信義與遠百竹北新世紀購物中心網羅優秀人才。



↑ 香格里拉臺北遠東飯店總經理祖睿德先生（Randy Zupanski，左二）與現場嘉賓共同為遠東 Café「加拿大食尚月」主題活動造勢，邀請民眾體驗加拿大楓情食旅！



↑ 亞東技術學院參加 2019 泰國 IPITEX 國際發明展，獲獎率高達 100%，師生們開心合影留念。

Gaspard et Lisa x La mode

20th Anniversary

紀念限定款 · 新登場



© HL



La mode X 麗莎和卡斯柏
超萌聯名款 特價**5,480**元
買就送帆布收納袋乙只(數量有限送完為止)

la mode
by TONIA NICOLE



客服專線 : 0809-081-790 · 02-7738-0016