

# 遠東人

徐有庠  
題

**FE** 遠東集團  
FAR EASTERN GROUP

MAY 2019

NO. 345

05 月號

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

## 智慧城市2.0 多元樣貌再升級

### Smart City 2.0 : Exploring More Possibilities for Your Life

#### COVER STORY

大人物+5G雙助攻  
遠傳啟動智慧城市新紀元  
智慧建築 點亮城市

#### LIFE GUIDE

流行網  
超萌媽咪養成術 「吃對」是關鍵  
財經網  
2019全球經濟概況總體檢

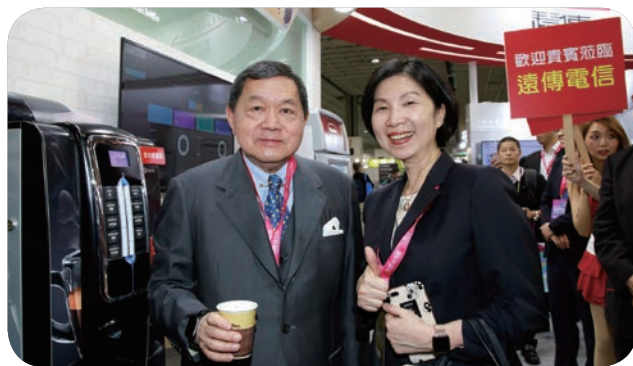


掃描 QR Code 看更多即時訊息  
還可下載電子雜誌





元智大學在吳志揚校長（前排左四）主持下，熱鬧舉辦 30 週年校慶系列活動，徐旭東董事長（前排左五）也應邀出席，與現場嘉賓共襄盛舉。



遠傳電信參與「2019 智慧城市展」，徐旭東董事長（左）與井琪總經理（右）均親臨現場，體驗多項創新應用服務。



Google 公司代表 3 月 26 日在遠東集團徐旭東董事長（中）帶領下，參觀 Tpark 台北遠東通訊園區及未來 Google 即將進駐之大樓。



徐有庠先生紀念基金會攜手臺灣師範大學物理學系舉辦「徐有庠盃——第十一屆臺灣青年學生物理辯論賽」，徐旭東董事長（左五）親自頒獎予傑出選手。



遠東百貨徐雪芳總經理（前排右三）以中華民國百貨零售企業協會理事長的身份，主持第七屆第四次會員大會，並表揚優良零售機構與從業人員，為產業創新挹注更多能量。

## 智慧城市 2.0 多元樣貌再升級

李佳珍

近幾年在物聯網、人工智慧、大數據等技術的驅動下，有關智慧建築、智慧交通、智慧醫療等創新應用出現爆發性的成長，本期「封面故事」將為您介紹遠傳電信如何為不同場域，規劃出創新、聰明且貼近人心的跨界應用；而即將在今年底登場的遠東集團上海第一棟總部大樓裡，又蘊藏了哪些巧思，引領智慧城市再升級。

城市需要智慧升級，送禮同樣也要不斷進化，才能真正送到心坎裡。溫馨的五月即將來臨，為了體恤媽媽平時的辛勞，「美食網」專欄中，遠東百貨特別網羅健康有活力的營養品，以及令人心情愉悅的點心，並提供遠東人專屬優惠，讓媽咪吃出好心情。除了用美食寵愛媽咪，更要為媽咪的健康把關，特別是難纏的骨盆腔發炎，痛起來簡直要人命，「保健網」專欄裡，由亞東醫院婦產部醫師專業解析哪些族群最容易發生骨盆腔發炎？如何預防與治療？讓我們一起守護媽媽們的健康！

### 投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 500 元，其餘文字稿臺灣地區每字 0.5 元、大陸地區每字 0.8 元。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：（02）2733-8000 分機 8549、8553

### 「遠東人開講」六月份話題：值得推薦的一本書

3C 的普及為現代人的生活帶來許多方便，然而，五光十色的各種資訊卻也吸引了人們的眼球，相對壓縮了閱讀的時間。為了鼓勵大家重拾閱讀的樂趣，本月將請海內外的書蟲們，推薦一本您認為值得一讀的書，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆買書基金喔！（截稿日期：5 月 15 日前）





MAY 2019  
NO. 345



## 01 EDITOR 編輯手記

智慧城市 2.0 多元樣貌再升級／李佳珍

## 04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

徐旭東董事長於元智大學 30 週年校慶致詞／編輯室採訪整理

## 06 COVER STORY 封面故事

大人物＋ 5G 雙助攻 遠傳啟動智慧城市新紀元／編輯室採訪整理

智慧建築 點亮城市／編輯室採訪整理

## 15 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・人事異動・績優榮譽榜・好康報報／編輯室輯

## 22 HOT TOPIC 遠東話題

遠東人開講：值得推薦的一本書／編輯室輯

## 23 OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知：點數產業 邁向新經濟時代／梁錦琳

經營管理新知：女力崛起 開創新局／吳敏如

同仁工作經驗談：校園徵才季——遠東新世紀全臺新鮮人大招募／童韋禎

## 28 LIFE GUIDE 生活情報

保健網 下腹疼痛要人命！淺談骨盆腔發炎／陳珮凌

財經網 2019 全球經濟概況總體檢／江志豪

美食網 超萌媽咪養成術 「吃對」是關鍵／鄭嘉蕙

法律網 月薪未達四萬 薪資區間變透明／童韋禎

法律網 促進就業平等 杜絕性別歧視從求職開始／袁桂媛

## 38 STORY 心動時刻

問世間情為何物——我看周星馳的《大話西遊》／劉祖亮

亞泥生態園區遊記／許菁芳

電影《綠皮書》觀後感／劉先佳

體驗媽祖遶境的美好與感動／李宇駿

濃濃思鄉情／阮亦丹

## 48 QUIZ 有獎徵答

344 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	王文交	余欲弟	李佩頻
李美慧	何思緯	呂學隆	林俊佑
周俊傑	吳信儀	吳佳穎	吳敏如
范明珠	徐竣菁	徐雅慧	馬玉蘭
梁雅雯	黃怡禎	莊琇雯	游淑如
郭曜豪	郭文慧	陳文山	陳雪萍
陳聰明	陳玲華	陳虹瑾	陳冠鑫
葉金璋	張景芳	張 丹	賴建偉
曾淑苹	馮輝棋	蔡敏雄	蔡佩瓊
蔡淑華	劉貞佑	謝淑惠	戴永茂

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓

(02) 2733-8000 轉 8549、8553

E-mail

magazine@fenc.com

網址

http://www.fenc.com/magazine/index.aspx

電子報網址

http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊電子報



遠東人月刊電子雜誌





## 徐旭東董事長於元智大學 30週年校慶致詞

編輯室採訪整理



掃描 QR Code  
看英文版

今年是元智大學30週年，同時也是遠東集團成立屆滿70年，這些重要的里程碑固然值得慶祝，但面對大環境的快速變遷，各位應該更有危機感，加速調整腳步。

回憶 30 年前，徐故創辦人有庠先生創辦元智，當時為了尋覓合適的校址，曾幾經波折，辦學過程亦面臨重重考驗，尤其對於新成立的私立大學而言，「師資來源」是一大挑戰，畢竟國立大學的優秀師資未必願意進入私立大學任教。然而，出乎意料的，私立大學特有的彈性與創新精神，吸引了許多優秀的教授，元智因此有個好的開始。

如今元智已經成立 30 年，正當而立之年，這固然值得欣喜，但更必須思考，元智未來要扮演什麼角色？成為什麼樣的學校？我們的立基是什麼？尤其在少子化

時代，面對教育機構供過於求、生源不足的衝擊，元智能否繼續生存，端視我們如何設定未來 5 年、10 年的藍圖。

20 多年前，臺灣曾是亞洲四小龍的一員，在世界經濟舞臺扮演舉足輕重的角色，如今的排名卻大不如前。雖然名次只是一個參考，但可作為我們和自己競爭、比較的基礎，不只國家發展如此，企業的發展亦如是。遠東集團目前的年度營收已可入列 Fortune Global 500，未來名次將如何變動，有賴全體同仁的努力；關係企業遠傳電信，無論通訊品質、服務品質均名列前茅，但因為電信業面臨低資費激烈

競爭，未來仍必須從單純的電信商轉型為軟體服務商，才能繼續生存。元智大學同樣也應掌握學校的排名，面對變化快速的未來，加速轉型。

日前我到美國參加美國企業協會的世界論壇（AEI World Forum），各種不同主題的研討會中已不再討論市場、產品、成本等基本議題，取而代之的是人工智慧（AI）。令我震撼的是，當臺灣大多企業仍停留在「如何引入人工智慧」，國際間已經在談「如何用人工智慧來控制人工智慧」。此外，這次在美國，我不慎將手機遺落在計程車上，由於手機裡的資訊並未備份到雲端，我十分著急，也深切體會到雲端科技的重要性。

由此可知，身處人工智慧、物聯網、雲端等數位匯流的新經濟時代，一定要懂得運用先進科技，學校也必須加強對於新經濟時代的體認，以及相關科技的研發、教育。以往商學院或許只聚焦成本、行銷能力，現在必須更重視大數據分析，了解顧客何時來？買什麼商品？再根據這些客戶資料、銷售資料，規劃未來的行銷方案，才能獲得更好的銷售成績。集團旗下遠東百貨和 SOGO 百貨雙品牌，近年也積極針對上述資料進行分析。不僅如此，業界對於 APP 開發、導入的人才需求十分殷切，希望透過功能便利的 APP，為顧客提供一站式服務，以進一步提升客戶滿意

度，學校亦應加緊腳步培育相關人才。

世界不斷改變，而且變化的速度越來越快，今年在西班牙巴塞隆納的 MWC（世界行動通訊大會）上，大家都在談 5G，明年電信業也將大舉投資 5G 相關建設，但最終還是要藉助學校或研發機構，才能讓 5G 真正商轉應用，因此學校也要加快研發速度，並且時時檢視：我們夠創新嗎？夠進步嗎？我們和競爭對手的差距如何？即使是各單位之間也要互相比較，同時必須進一步思考：學校的營運模式和定位是否需要重新調整？如何與其他機構保持既合作又競爭的關係？以關係企業遠東新世紀為例，近年陸續在美國收購聚酯廠，正是基於戰略佈局的考量。

最後，恭賀元智成立 30 週年，30 歲是元智新的里程碑，亦是另一個挑戰的開始，希望各位心存危機感，積極思考下一步的方向與策略。藉此機會也向各位報告兩個好消息：全球五大科技公司之一的 Google，即將入駐台北遠東通訊園區 Tpark，未來將分批遷入研發及工程人才，換言之，臺灣可望成為高科技研發人員的集中地；此外，遠東集團也計劃在遠東新世紀內壢廠舊址打造出集合醫療、研發、商業、住宅的綜合型園區，屆時比鄰的元智大學亦可受惠於區域優勢，吸引更多優秀師資與相關資源，為人才培育、國家競爭力的提升挹注更大力量。





## 大人物＋5G 雙助攻 遠傳啟動智慧城市新紀元

編輯室採訪整理

上半年電信業歷經了兩大重要的科技盛事，一是2月底在西班牙舉辦的2019 MWC，主題「Inteligent Connectivity」圍繞各式智慧連結與5G產品服務的佈署；緊接著3月底「2019智慧城市展」在臺灣登場，足見不論臺灣或全球市場，皆進入萬物聯網、5G的關鍵時刻，身為行動科技領導者的遠傳電信，更是早已布局「大人物」，全力迎接5G到來，為城市升級擘畫新願景。

### 大數據 洞悉環境給建議

「2019年智慧城市展」主題訂為「智慧物聯網引領智慧城市再升級」，遠傳規劃「智慧城市大願景」、「智慧企業大升級」二大領域的創新應用，包含：車聯網、智慧停車、智慧路燈、智慧電表、環境偵測、智慧醫療、大數據人流／車流分析等，完整呈現與公部門聯手打造的智慧城市。

豐碩的成果不僅僅為了展示之用，而是已真實應用在日常生活中。以大數據應用為例，遠傳電信2018年於嘉義縣政府主辦的「2018臺灣燈會」中，首度運用電信大數據，進行過濾、整理、分析等資訊淬鍊步驟，結合自行開發的演算法，在每日數據蒐集完成後，1.5小時內即快速完成分析，提供嘉義縣政府當日最即時

的參觀人數統計，方便縣府掌握展區人流變化、推估各活動區域每日參觀人數等用途。此外，燈會期間，遠傳也提供人流特徵（profile）分析資訊，作為調整服務與行銷資源配置的決策依據，大幅提升活動滿意度與整體活動成效。

場景移到新北市，遠傳電信也對城市的能源管理提出新對策，與新北市政府教育局合作啟動「校園智慧能源雲」，在299所學校裝設全熱交換機，改善空氣品質、安裝ECO-IR需量控制器調控冷氣、採用智慧電表收集用電資訊，再將這些設備產生的數據，經由通訊閘道回傳至管理平臺，以利後續分析判讀。由於每所學校的用電實況不盡相同，透過即時掌握各環節的電力數據，並加以分析，才能找出適合各校的能源管理方針，未來還可進一步推廣至其他單位、企業，擴大節能效益。特別的是，遠傳在此架構的通訊閘道器中，運用了新式的NB-IoT物聯網行動感測晶片，提供備援功能，又一次結合大數據和物聯網技術，完成創新智慧應用。



### 物聯網、人工智慧 創新應用大爆發

至於物聯網在智慧城市的應用更是不斷升級、成長，其中，在環境偵測方面，有感於空汙議題備受關注，遠傳於2018年與臺南市政府合作，啟用全新的智慧化空汙防治，利用感測元件偵測周遭環境的氣味，一旦發現異常、超乎預設值，感測器會向縣市環保局發出警告，再搭配稽查大隊人員到場勘查，及時處理並開立罰單，希望藉此快速排除造成空汙的因素，維護乾淨清新的城市。值得一提的是，遠傳電信在臺南市採用物聯網的無線傳輸科技，大量且密集布建成本較低的感測元件，有效改善先前感測密度不足的問題，讓空汙防治效果再加分。

除了空氣品質外，停車問題也是現代人生活中的一大痛點。為了提供市民更即時準確的停車資訊，並發揮停車格最大效益，遠傳為桃園市打造「NB-IoT智慧戶外停車資訊系統」，將地磁儀器偵測器安裝於市區400個停車格，一旦車子駛入停車格，即可透過NB-IoT感測設備，將訊息傳輸至資訊管理平臺，再轉送至「桃園輕鬆GO」APP，讓所有的空位資訊一目瞭然，大幅提升停車位的管理效能與戶外車位周轉率，有效解決車輛壅塞、車流與怠速空汙，甚至是找不到停車位而導致的違停亂象。另外，遠傳也擴大此項





應用，協助桃園公車格裝設地磁系統，以 NB-IoT 地磁訊號結合影像紀錄，改善汽、機車在公車停靠區違停衍生的事故問題。去年遠傳的路邊停車即時資訊服務應用（「萬磁王計畫」）也獲經濟部工業局核定，預計今年將擴大於全臺 7 縣市、3 萬格戶外停車格建置地磁偵測裝置，屆時將成為全臺最大 NB-IoT 智慧戶外停車資訊系統，協助管理單位有效掌握各地車位周轉率、提升城市治理績效。

提到 NB-IoT，遠傳的技術稱霸全臺，曾締造「六冠王」紀錄，包括：全臺第一家取得 300 萬物聯網專屬門號、完成 NB-IoT 全臺網路涵蓋、發表 NB-IoT 資費方案、完成 NB-IoT 正式商轉、成立 NB-IoT 生態圈，並提供 NB-IoT 企業免費體驗方案等。隨著人工智慧（AI）技術日

漸成熟，遠傳不但持續加深與產業鏈合作，以擴大 IoT 生態圈，更與國際夥伴攜手推動 AI 與 IoT 整合，成功發展出豐富的 AIoT 創新應用。例如「AI 智慧路燈」即與微軟合作，架構 Azure 雲端平臺，有別於傳統或聯網型路燈，遠傳結合手機信號資訊做為數據依據，並透過臺灣微軟專家技術團隊及 Azure 雲平臺機器學習機制，建立三種模型的整合，據此判斷人流數量，進而決定路燈亮度，預估可節省 20% 以上的電力。未來遠傳更規畫將 AI 技術落實於傳統產業、製造業、醫療長照及智慧城市等多種場域，協助客戶創新升級。

### 高速 5G 實現智慧夢想

遠傳以大數據、人工智慧與物聯網為發展重心，同時也響應政府推動 5G，積極探索 5G 應用潛力領域。其中，甫於去年底成立的「遠傳 5G 先鋒隊」，即是以「車聯網」為主軸，攜手產業鏈的成員



共同研發技術與商業模式。由於遠傳已於 2018 年 10 月成功獲准加入 5G 汽車通訊技術聯盟（5G Automotive Association，簡稱 5GAA），成為全臺首家加入該聯盟的電信業者，之後將共同推動 C-V2X 新一代技術標準於車聯網與自駕車的應用發展，同時獲取技術及商業模式發展的第一手資訊，與國內汽車上下游產業鏈者共同投入 C-V2X 相關研發。「遠傳 5G 先鋒隊」以車聯網為主軸的研發成果，將是奠定未來自駕網路環境的重要基石，目前的技術測試成果，持續複製到台北遠東通訊園區 Tpark、新北林口新創園區、桃園市虎頭山，以及臺南沙崙……等自駕車測試場域，並積極參與多項政府主導的專案計劃，加速全臺車聯網產業的推動，勾勒 5G 時代智慧交通的新願景。

此外，今年「智慧城市展」中，遠傳也特別與臺灣愛立信合作，透過真實的 5G 網路設備連網，讓與會者實際感受 5G 高速、大頻寬、低延遲所帶來的高畫質影音視覺饗宴，另有中磊、正文、亞旭等夥伴的多項 5G 設備展示。待 5G 相關的數位通訊法規正式上線，即可將各項創新科技應用落實商轉，掌握 5G 時代國內產業發展的市場先機，快速強化跨國物聯網服務，協助國內業者產業升級、行銷國際。

其實，遠傳在智慧城市創新應用的



成就早已名揚國際，目前合作的縣市包括：新北市、臺南市、桃園市、宜蘭縣、嘉義縣，並協助臺南市一舉榮獲 2018 年智慧城市論壇（Intelligent Community Forum, ICF）全球七大智慧城市（Top 7）殊榮。不僅如此，去年國家通訊傳播委員會（NCC）特別安排亞太經濟合作（APEC）電信暨資訊工作小組（Telecommunications and Information Working Group, TEL）於訪臺期間，參訪台北遠東通訊園區 Tpark，分享遠傳的智慧城市前瞻應用，與會貴賓涵蓋加拿大、美國、俄羅斯、日本、韓國、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南、新加坡等國之電信相關產官學專家，未來可望持續藉由國際交流，將智慧城市的經驗輸出國外。

遠傳洞察未來科技趨勢，深耕智慧城市應用領域多年，隨著「大人物」技術日漸成熟，5G 也即將到位，讓人更加期待 2.0 版的智慧城市，將帶來哪些創新、聰明且貼近人心的跨界應用。





## 智慧建築 點亮城市

編輯室採訪整理

中國大陸在近幾年的全球競爭中，扮演著舉足輕重的角色，作為其重要金融、貿易和航運中心的上海，也展現了豐沛的活力，櫛比鱗次的高樓大廈一再刷新城市的天際線。不過，隨著物聯網興起，城市的競爭不只在建物的高度，更在智慧程度，其中尤以智慧建築為智慧城市的核心。本期「封面故事」將為您介紹今年底即將在上海登場的一顆建築新星。

### 華麗轉身

#### 成就「有故事」的商辦大樓

位於上海市浦東新區黃浦江邊的一棟大樓工地裡，施工人員正忙碌的內外穿梭，為今年即將落成的大樓進行裝修作業。陽光照射下，上個月才剛完工的玻璃帷幕牆顯得熠熠生輝，臨江立面上的內凹

曲線設計，巧妙地穿插折射了宏偉的天空和江景，吸引不少路人駐足討論，也讓人對於它的內部設計與未來用途大感好奇。

說起這棟新大樓，其實有一段特別的故事。15年前，這裡是遠東集團所屬「亞力預拌混凝土廠」的所在地，由於生產的混凝土獲列「上海市優質建材品牌」，每

天都吸引不少建商排隊爭購。2010年籌辦上海世博會，該地塊被政府徵收改建為日本館；世博會結束後，土地重新釋出，因為地處黃浦江白蓮涇碼頭正前方，可與上海迪士尼以水路互通，加上鄰近世博軸、世博中國館與梅賽德斯一奔馳文化中心館，具有優越的地理位置，堪稱集商業、文化娛樂、交通為一體，是國際知名企業總部熱門地段。為了購入這塊地，2012年徐旭東董事長不但親自參與競標，甚至從建設前期的規劃、設計，到施工過程中的選材、工程進度都親自參與，希望在這座別具意義的基地上，打造遠東集團在大陸的第一棟總部大樓。

新大樓建築面積達 40,126 平米，由集團旗下遠鼎實業（上海）有限公司負責建設、遠東建經公司提供設計、遠揚公司監管營造、遠傳電信佈局智慧樓宇。在集團徐董事長和遠鼎鄭董事長的指引下，各公司群策群力、積極發揮綜效。建設過程中，也曾遭遇意外插曲：沿江碼頭一帶突然出現臨時辦公室、宿舍等設施，破壞了整體景觀風格，經邵瑞蕙總經理與徐董事長積極與政府單位協調，改建成如今串連黃浦江東岸 21 公里的世博金岸步道，提升區位優勢之餘，也讓用路人得以享受更開闊的沿江視野。此外，邵總經理更是親力親為地帶領團隊，嚴格控管品質、工期、預算成本三項目標，讓這棟地上 14

層、地下 3 層的現代化頂級商務辦公大樓裡，每一個細節都散發出遠東獨有的誠勤樸慎和不斷創新的特性。其中，B1 為員工餐廳，B2、B3 規劃為停車場。有鑒於大樓與黃浦江之間僅相隔一條世博大道，為加強建築和自然環境的連結，專案團隊特別參考蘇州園林的概念，將沿著江岸的大樓入口處，設計成一座透明的冬季花園，並運用噴霧、燈光等手法，營造清晨和夜晚的臨江氛圍。漫步其間，可觀賞瀑布在林間跳躍，搭配四季常青的垂直綠牆，更豐富了空間的層次感。

自動扶梯兩側層層遞進的竹林，讓人宛如進入一座茂密的森林。搭乘扶梯，





來到位於 2 樓的接待區與集團展示區，除了可在充滿綠意的樹梢間休憩交談，亦能欣賞絕佳的黃浦江景。員工與訪客可以再經由智能接待與管理流程，前往各相關樓層。至於 3 樓為集團共用的會議室與員工健身中心，4 ～ 14 樓則屬於辦公樓層。值得一提的是，大樓的屋頂花園也以各色灌木組成的綠籬與草坪相互交織，打造出簡潔而富有層次感的景觀空間及兩處休憩平臺。

而在大樓的外觀風格上，整座建築以銀色為基調，造型優雅、透亮，猶如一顆閃耀在黃浦江岸上的鑽石，清晨時，透過玻璃帷幕折射出遠東的第一縷陽光；夜晚來臨之際，璀璨的燈火倒影在江面之上，又是另一番風景。而其簡潔的線條與透



明的色彩，也襯托出冬季花園內豐富的色彩，盎然綠意不僅提供花園內部駐足的豐富感官體驗，也能成為外部留連的觀看欣賞焦點。

### 精打細算 打造「更聰明」的節能建築

除了在建築風格上，重視與周邊自然景觀的和諧，遠東集團大陸總部大樓也擁有低碳綠色的內涵。專案團隊從永續發展的理念出發，以中國大陸「三星綠色建築評價」為標竿，施工過程中，採用先進的節能環保設備，同時，考慮使用功能的可變性，室內空間分隔也盡可能選用能重複利用的隔間或矮牆，以避免不必要的拆除及材料浪費。不僅如此，整棟大樓更引進先進的幕牆及機電系統，達到綠色建築設計的要求。

在外牆的選材上，靈活運用雙層玻璃與鈦板的搭配，營造通透感和空間效果，同時達到隔熱節能的目標。例如：塔樓朝向江景的北面為全玻璃形式，可穿插映射江景的壯闊與雲天的變化；東、西、南側三個立面則採用中空鋼化玻璃搭配鈦複合板、鈦合金外遮陽，以及綠化牆等節能降溫設計，讓整個建築在白天享有充足的陽光，卻能減少陽光直射，降低空調負荷；夜晚時，又能向外透出柔和的燈光。

由於新大樓 75% 以上的主要空間已

引入自然採光，補充照明的部份，則全面採用 LED 光源，並利用中央監控系統，掌控各樓層燈光的狀態，樓梯間也搭配人員感測元件以控制燈光，同時依照日照時間、亮度感知器，配合各區域使用時間表程，調整照明亮度及開啟時間；若遇燈具故障，系統亦能主動通報，省去人力查巡回報作業，並縮短修復時間，做到電力的最佳利用及管理。即使在地下一樓，專案團隊也毫不馬虎，細膩地以光導管設施，導入自然光線，提高舒適感。

根據統計，空調設備的耗電量佔商辦大樓主要能耗之首，為了不讓新大樓成為吃電怪獸，專案團隊特別設計中央監控系統，可智慧調整室內溫度、空氣品質，以及各系統主機啟動、運作時間，減少非必要的運轉能耗。此外，通過安裝在冷、熱水管路的能量計，可統計使用能耗，並控制冷、熱源，節省能耗及營運成本。

而在水資源的運用上，除了分別設置生活污水排水系統和雨水排水系統、選用符合綠色建築規定的水龍頭、馬桶等節水設備之外，也有效利用再生能源，以太陽能熱水系統提供辦公區洗手臺及健身房淋浴用水，同時回收夏季空調產生的餘熱，作為回水的預熱，以降低初次加熱水溫所需的能耗。不僅如此，大樓更回收裙樓屋面雨水及空調冷凝水，經處理後，作為清洗停車場地面、首層室外綠化、道路清

洗、水景補水等用途。針對大面積的綠化環境，如：冬季花園與屋頂花園植物群，則設置雨水感知器，搭配時序控制自動噴灌，同時採用高效節水的微噴灌方式，以降低用水量。

### 科技加持 實現「有溫度」的智慧樓宇

智慧樓宇與傳統建築最大的差異，就是能根據使用者需求，利用資通訊技術，將結構、系統、服務等統一聯結和互通，進而降低成本、提升效率。得益於集團旗下遠傳電信的技術支援，新大樓將規劃完整的整合式網路及資安防禦，並建置 IBMS（Intelligent Building Management System 智能建築管理系統），架構更高一層的建築集成管理，進行智能化的整合連動。

「安全管理」絕對是智慧樓宇的強項之一，遠傳團隊特別在大樓外圍、頂樓與冬季花園等地，規劃建置電子圍籬，偵測到異常人員進入時，系統會直接將影像傳送到物業管理單位示警，管理人員亦可透過手機接收通知。而在人潮吞吐量較大的冬季花園旁，遠傳也設計了遺失物及遺留物偵測，同樣可傳送影像告知物業管理人員。

此外，門禁管制亦是安全管理的重要一環。在中國大陸，以手機進行行動支付



已十分普及，因此，新大樓的門禁系統亦是以手機為載體的二維碼門禁取代實體門禁卡，達到智慧感應掃碼開門的功能。若有外賓來訪，員工亦可透過 APP 先行登錄預約，系統將提供二維碼予訪客，降低櫃檯人工登記換證的需求，同時保留訪客到訪紀錄，實現 e 櫃檯理念。當紅的人臉辨識系統自然也不會缺席，未來將採漸進式導入，提供安全性更高、更方便的進出管理，讓智能應用更升級。

而在停車管理的部份，遠傳團隊也分別規劃車牌辨識、預約停車等智慧功能，員工可以車牌辨識進出停車場，不需再申請停車證；若有貴賓來訪，亦可透過 APP 進行預約停車。另一方面，考量電動車已漸趨普及，停車場未來也將提供充電服務，使用者透過手機 APP 進行充電預約後，系統自動給予預約號碼，車主將車輛開到充電區，即可開始充電，享受最便捷的停車及充電服務。

有鑒於一般辦公大樓在會議室的使用上，經常發生資源不足或浪費的情形，為了達到資源妥善運用，遠傳團隊將引入以手機 APP 為介面的會議室預約系統，方便人員隨時查看會議室資源，並進行預約，同時與 Outlook 整合，將與會人員名單自動與預訂會議室系統結合，行事曆同步更新，以提升員工的生產力，建立一個與全球辦公室有效協作的空間與平臺。若

逾時未抵達會議室，除了提醒功能外，系統也會自動取消該預訂，將資源留給需要的人。

民以食為天，大樓的餐廳也非常聰明，不僅能夠透過監控攝影機計算餐廳內的人流，提供目前用餐人數的即時訊息，避免同仁到了餐廳卻人滿為患。更炫的是，用餐管理系統會自動計算各種菜餚的取用次數，讓伙房了解哪些菜色熱門，作為以後供菜的參考，將來更準備和營養師合作，標明每道菜的卡路里含量，方便同仁掌握每餐攝取的熱量，為身材與健康把關。

值得一提的是，一般研議智能樓宇整合方案時，往往偏重於各系統與設備之間的建置技術，忽略了人員進駐後的新增需求，此次遠傳團隊特別打破傳統，以「人」為出發點，在第一階段上線後，將持續運用數據分析、需求訪談，進行效能改善與規劃，創造建物的永續使用價值。

看到這裡，您是否也迫不及待想一睹它的廬山真面目？在集團董事長及各級長官的指導、專案團隊的攜手努力下，遠東集團在大陸的第一棟總部大樓即將於今年底璀璨落成，相信這棟「有溫度」的智能大樓，不但能為同仁提供高效、舒適的辦公環境，更將成為世博園區東岸最優雅耀眼的一顆寶石，體現遠東昔日的榮耀，也預告著未來的輝煌！

## 集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



### 01 遠傳攜手秀傳醫院 擴大智慧醫療佈局

遠傳電信 3 月 22 日攜手彰化秀傳紀念醫院舉辦智慧病房合作發表會，展示智慧病房應用實績，包含：整合床邊生理監測、點滴輸液監測、數位照護平板、智慧床墊……等各項即時數據，有效提升照護品質。（遠傳電信／何思緯）



### 02 落實職安零災害 水泥公會與勞動部締結安全夥伴

由亞洲水泥李坤炎總經理擔任理事長的水泥工業同業公會，4 月 1 日與勞動部職業安全衛生署締結安全夥伴合作關係，遠東集團旗下之亞洲水泥、南華水泥，以及其他 7 家業者將共同推動水泥業職業安全衛生管理，降低職災發生。（亞洲水泥／陳聰明）



### 03 遠傳「大人物」前進智慧城市展

遠傳電信於 3 月 26 日～29 日參與「2019 智慧城市展」，聚焦「大數據、人工智慧、物聯網」三大 5G 發展重心，展出「智慧城市大願景」、「智慧企業大升級」兩大情境區，徐旭東董事長並於 27 日親臨現場，體驗 20 多項創新應用服務。展覽期間，遠傳也宣佈再度攜手臺灣雲端物聯網產業協會，發行「物聯網 eSIM 技術與應用白皮書」，同時與多家國際大廠合作推出「eSIM 全球解決方案」，提供全球 400 家電信商連線服務和便捷的一站式 eSIM 作業。此外，遠傳技術團隊自主開發的 CAT 物聯網平臺也首次亮相，可協助客戶快速整併物聯網相關設備。（遠傳電信／何思緯）

### 04 「friDay 影音」熱門直播 金穗獎、總統府音樂會即時傳送

friDay 影音今年與金穗獎六度合作，於 3 月 29 日直播第 41 屆金穗獎頒獎典禮。此外，4 月 6 日於凱達格蘭大道舉行的「2019 總統府音樂會」也由 friDay 影音進行現場直播，讓觀眾即時掌握臺灣影音大事。（遠傳電信／何思緯）

### 05 高雄大遠百小小美食家、 「兒童玩國」邀親子 HIGH 翻天

高雄大遠百搶攻親子商機，3 月 23 日與高雄市復華高級中學觀光事業科共同舉辦「小小美食家體驗趣」；緊接著清明連續假期，再攜手彰化百果山探索樂園打造「侏儸紀大冒險」場域，另規劃「雄店市集」、「巨型法門彈珠臺」等活動，讓全家 HIGH 翻天。（高雄大遠百／陳昱蓁）



## 06 日本廣島大學地域連攜中心參訪亞東技術學院

日本縣立廣島大學地域連攜中心市村匠中心長及上水流久彥副教授，3月25日參訪亞東技術學院，由黃茂全校長率團隊接待，討論雙方教師學術研究合作及短期互訪計畫。（亞東技術學院／李玉燕）

## 07 元智大學舉行30週年校慶引領臺灣持續向前

元智大學3月23日舉辦創校30週年校慶，邀請徐旭東董事長、桃園市鄭文燦市長等嘉賓共襄盛舉，校方並擴大舉辦校友回娘家「元智30釀 校友同學會」，另結合社區藝術節、音樂會等慶祝活動，以及AI人工智慧、創客課程等研發成果展，全球事務處並成立國際園區，展現元智充沛的教學能量。（元智大學／饒浩文）



## 08 亞東技術學院與Intel SoCFPGA & OpenCL 聯合實驗室揭牌

亞東技術學院電子工程系3月22日與友晶科技舉行SoCFPGA & OpenCL聯合實驗室揭牌儀式，由黃茂全校長、電子工程系教師，以及友晶科技彭顯恩總經理、陳苑宣經理共同揭牌。（亞東技術學院／李玉燕）

## 09 亞東技術學院與瑞芳高工締結策略聯盟

亞東技術學院與新北市立瑞芳高工分別由黃茂全校長、顏龍源校長代表，於3月18日簽訂合作意向書，締結教育夥伴關係策略聯盟，未來將共同規劃銜接課程、教材開發、專題合作、師資支援及師生互訪等合作方案，以培育優秀的技職菁英。（亞東技術學院／李玉燕）



## 10 中華大學科技管理所碩博士班參訪Big City

中華大學科技管理所碩博士班師生3月21日至遠東巨城購物中心參訪，由羅仕清總經理和游欣宜營運長親自接待，並分享購物中心營運特色，學生們實際走訪賣場，將課堂所學與實務連結。（遠東巨城購物中心／紀玉鈴）

## 11 亞東技術學院校友會中區聯絡處舉行揭牌儀式

亞東技術學院校友會中區聯絡處3月19日於彰化縣田中鎮成立，黃茂全校長和校友會蔡秋雄理事長偕校友會理、監事參與揭牌儀式，並感謝校友會何源成副理事長提供場地，服務更多校友。（亞東技術學院／李玉燕）

## 12 亞東醫院國際研討會揭曉最新幹細胞發展

亞東醫院於3月23日舉辦「再生醫學國際研討會」，150位國內外研究人員和臨床醫療人員齊聚一堂，進行「幹細胞治療」最新研究成果交流。院方近年也積極開發膝關節軟骨再生的幹細胞治療，目前已向衛福部提出正式申請，未來可望造福膝關節軟骨磨損的病友。（亞東醫院／謝淑惠）



## 13 亞東醫院電子耳病友回娘家分享「聽見」人生

亞東醫院3月30日為人工電子耳病友舉辦首場感恩見面會，多達13個家庭出席活動，感謝醫護團隊的協助，以及明倫基金會贊助補助30位聽損兒完成人工電子耳手術的義舉，場面溫馨動人。（亞東醫院／謝淑惠）

## 14 香格里拉臺南遠東飯店為戲劇設計甜點 再創行銷話題

臺南台江文化中心於4月13日盛大開幕，臺南市文化局邀請「台南人劇團」和「阿伯樂戲工場」製作開幕大戲「《海江湧》」，並攜手香格里拉臺南遠東飯店設計三款專屬甜點，引領市場話題。（香格里拉臺南遠東飯店／卜怡筠）

## 15 豫章工商參與新北教育博覽會推廣在地就學

豫章工商3月30日參加107學年度新北市高中職教育博覽會，除展示各科學習成果外，更推出制服秀、儀隊和熱舞表演，其中，遠東建教班因與產業連結，深獲國中學生青睞。（豫章工商／謝淑珍）

### 公益專區

## 16 遠東商銀擴大公益連結 分享臺灣農產再推「新型認同卡」

為擴大公益連結，遠銀3月份採購一公噸香蕉，分送予伊甸基金會與喜憨兒基金會。旗下Bankee社群銀行也與13家中小型社福團體推出「新型認同卡」，除持卡會員每筆刷卡消費皆回饋0.2%予社福團體之外，Bankee也相對提撥捐款，並提供Bankee APP商城做為義賣商品曝光平臺。（遠東商銀／蕭珮儀）

## 17 桃園遠百關懷流浪動物 宣導認養並擔任一日志工

桃園遠百致力關懷流浪動物，3月27日由洪偉倫副店長領軍，前往桃園市區貓隻認養中心擔任一日志工，協助清潔貓舍環境；3月30日～31日，更攜手臺灣咪可思關懷流浪動物協會舉辦認養活動，讓流浪動物議題獲得更多關注。（桃園遠百／劉冠宏）





## 18 遠百、SOGO 關懷弱勢孩童 公益義賣散播歡樂

桃園遠百 2 月 3 日～3 月 3 日攜手「麥當勞叔叔之家」進行公益募款，所得款項將運用於重症病童的醫療照護。新竹大遠百也於 3 月份結合勵馨基金會舉辦公益義賣，同時推廣「向日葵小屋」計劃，幫助更多家暴婦幼；3 月 21 日～4 月 8 日另推出「捐贈二手玩具回饋 HAPPY GO 點數」活動，募得玩具全數作為慢飛兒庇護工場愛心義賣之用。臺中大遠百亦於 3 月 27 日與中華小丑協會前往彰化和美實驗學校進行公益巡演，為肢障同學帶來有趣的互動遊戲。SOGO 百貨中壢店則趁兒童節舉辦「兒童換新衣」活動，發予弱勢孩童每人 1,500 元購物金，讓大家盡情選購自己喜愛的童裝。（編輯室輯）



## 19 遠東 SOGO 愛地球 植樹再推發票載具

中壢 SOGO 邀顧客和供應商一同環保愛地球，由萬利花市贊助 100 份金露花盆栽，在植樹節推出應景的消費禮供卡友兌換。高雄 SOGO 也將於 5 月 4 日舉行發票載具推廣活動，由國稅局提供租稅諮詢、手機條碼體驗服務，讓民眾輕鬆申辦電子發票載具手機條碼，減少紙張浪費。（編輯室輯）

## 20 遠東新服裝（越南）社區扶貧計畫 援助員工和弱勢族群

遠東新服裝（越南）持續關懷員工與社區，第一季已完成三項扶貧計畫，包括：捐助罹癌的阮姓員工及貧困員工 Thắt 女士；另訪視清香廟慈善機構，捐贈 3 名孤兒愛心基金及生活物資，共捐出 41,714,000 越盾。（遠東新服裝（越南）／江嘉豐）



## 21 高雄 SOGO 挺在地農業 舉辦開運農市集

SOGO 高雄店邀集在地農產、手工創作、傳統命理、開運彩妝及盆栽……等多家攤商，於清明連續假期舉辦「SOGO 你好神！開運農市集」，以開放式農舍搭配當季時令農產水果，呈現臺灣農業的實力。（SOGO 高雄店／李佳純）

## 22 香格里拉臺南遠東飯店、遠百、SOGO、Big City 響應「Earth Hour」

遠東集團愛護地球不遺餘力，香格里拉臺南遠東飯店、高雄大遠百、中壢 SOGO 百貨、遠東巨城購物中心於 3 月 30 日晚間 8 點半～9 點半，紛紛響應世界自然基金會（WWF）發起的「地球一小時」活動，關閉部分照明，為節能減碳盡心力。（編輯室輯）

## 23 「徐有庠盃——第十一屆臺灣青年學生物理辯論賽」舉行頒獎典禮

財團法人徐有庠先生紀念基金會攜手臺灣師範大學物理學系，於 3 月 15 日～18 日舉辦「徐有庠盃——第十一屆臺灣青年學生物理辯論賽」，頒獎典禮由基金會徐旭東董事長親自主持，並邀請科技部鄒幼涵次長、臺灣師範大學李忠謀副校長擔任致詞及頒獎貴賓。本屆賽事吸引 152 名高中師生競技，最終由協同中學「Excelsior」獲得總冠軍，另選出傑出選手組成臺灣代表隊，將於 7 月參加本屆 IYPT 國際賽，為國爭光。（遠東新世紀／沈維哲）



### 績優榮譽榜

## 24 遠銀獲《財訊》「2019 財富管理大調查」三項大獎

遠東商銀因創新深耕客戶服務、導入智能科技，以及營造友善職場等成果，獲財訊雜誌「2019 財富管理大調查」頒發「最佳財富增值」、「最佳理專團隊」及「最佳創意影音行銷」三大獎，由林建忠執行副總經理代表領獎。（遠東商銀／蕭珮儀）



## 25 百貨協會致力提升產業軟實力 表揚 2018 優良從業人員

由遠東百貨徐雪芳總經理擔任理事長的百貨零售企業協會，3 月 14 日召開會員大會，遠東百貨以「能源管理計劃」獲頒 2018 年度「零售創新卓越獎」，湯治亞財務長代表領獎。會中另表揚「年度楷模」和優良從業人員，並安排專題演講，為百貨零售創新挹注更多能量。（遠東百貨／鄭嘉蕙）

## 26 四川蘭豐水泥推動經濟發展 喜獲三項殊榮

中共彭州市委、市人民政府 3 月 29 日舉辦「2018 年度促進經濟發展先進單位表彰大會」，身為四川省、彭州市重點企業四川蘭豐水泥也應邀出席，並獲頒「納稅明星企業」、「十佳工業企業」、「優秀民營企業」三項殊榮。（四川蘭豐水泥／何彥濤）

## 27 遠東新世紀榮獲 ISPO Top 10 最佳材料及 Brandnew Winner

遠東新世紀 2 月 3 日～6 日參加在德國慕尼黑舉行的「ISPO MUNICH」運動暨戶外用品展，並以 FENC® TopGreen® Membrane（回收 PET 製作之防水透濕膜）獲得 ISPO Top 10 最佳 Accelerated Eco 材料；此外，FENC® TopGreen® Sb-free Filament、FEFC® Nylon 6,6 Recycled Filament、Designed spacer、rTex 等四項纖維及布料，也取得 ISPO Selection 精選的肯定，另以 FENC® DynaFeed® 技術與合作廠商 DiPulse 設計製作神經肌肉電刺激智慧衣，更取得 2019 ISPO Brandnew Winner 殊榮。（遠東新世紀／馮靖喬）



## 28 江西亞東榮獲「稅收貢獻突出企業」和「企業突出貢獻獎」

江西亞東水泥 2018 年度公司營業收入、利稅總額均創下建廠以來最佳成績，綠色礦山建設也取得良好成效，在 3 月全市經濟工作會議中，獲得九江市「2018 年度稅收貢獻突出企業」和瑞昌市「2018 年度企業突出貢獻獎」。（江西亞東水泥／朱靈輝）

## 29 遠東聯石化（揚州）榮獲紫峰獎

第二屆江蘇省紫峰獎頒獎典禮於 3 月 25 日舉行，今年共 30 家紮根江蘇、表現卓越的臺資企業獲獎，其中，遠東聯石化（揚州）榮獲「成長型企業獎」，顯示遠東集團耕耘揚州已深獲肯定。（遠東聯石化（揚州）／馮輝棋）



## 30 元智大學 Egret 工作隊創意滿分勇奪「感動桃園心旅行」競賽冠軍

由元智大學社政系學生桂尚琳、羅誼玳與管院英語專班江亭儀組成的 Egret 工作隊，參加「2019 全國大專校院暨高中職遊程設計競賽『感動桃園心旅行』」，從 130 多支隊伍中脫穎而出，獲得第一名殊榮。（元智大學／饒浩文）



掃描 QR Code  
看英文版

## 31 鼎鼎聯合行銷榮獲「金峰獎」雙獎項

中華民國傑出企業管理人協會 3 月 29 日舉辦「第十九屆金峰獎」頒獎典禮，鼎鼎聯合行銷 HAPPY GO 推出之「T Card 快樂購聯名卡」可跨境消費累點，大幅提升兩地觀光動能，榮獲傑出企業與傑出商品雙項大獎，由前總統馬英九先生代表頒獎。（鼎鼎聯合行銷／徐雅慧）

### 好康報報

## 32 香格里拉臺北遠東飯店端粽傳情

香格里拉臺北遠東飯店端午美粽搶先開賣，七款單粽售價 NT\$188 起；另有兩款環保時尚禮袋，其中，「粽情海陸禮袋」內含鮑魚海鮮粽、筍尖火鴨粽、五福粽、紫米奶黃粽各兩入（NT\$1,388 元）；「端粽傳情禮袋」內含鴨肝紅酒牛肉粽、黑松露北菇竹笙牛肚菌素粽、五福粽、紫米奶黃粽兩入（NT\$1,188 元）。遠東集團員工享 85 折優惠，預訂請洽：(02) 7711-3510 / 2376-3278。（香格里拉臺北遠東飯店／黃思恩）

## 33 香格里拉臺北遠東飯店寵愛母親享美饌抽大獎

母親節即將到來，香格里拉臺北遠東飯店於 5 月 12 日獻上精采美饌，當日至各餐廳點用佳節套餐或自助餐，還有機會抽中雙人入住尊榮客房（含兩客早餐）、餐飲抵用券、飯店 25 週年限定版氣泡酒、60 分鐘按摩體驗券等禮品。The Cake Room 同步推出佳節限定蛋糕「百香果芒果巧克力慕斯」，詳情請洽 (02) 7711-2080。（香格里拉臺北遠東飯店／黃思恩）



線上訂位

## 34 HappyCash 有錢卡雙北交通最高回饋 12% 加碼麥當勞全面開「嗶」

HappyCash 有錢卡推出優惠活動，6 月 30 日前，完成登錄後搭乘臺北捷運、雙北公車，最高可享 12% 回饋。此外，HappyCash 有錢卡已開通麥當勞門市支付服務，另結合 HAPPY GO 優惠，於遠東集團旗下百貨、量販消費最高可獲 8 倍點數，詳情請參考官網公告。



HappyCash  
有錢卡

## 35 亞東證券「逐筆交易擬真活動」開跑

亞東證券配合證券交易所實施「全面盤中逐筆交易」新制，於 2019 年 4 月至 2020 年 3 月，提供「逐筆交易擬真平臺」下單體驗專區，並舉辦抽獎活動，首波獎勵自 4 月 1 日至 6 月 30 日，於每交易日抽出 1,000 名完成註冊且參加體驗之投資人，可獲得超商與超商咖啡購物金，詳情請洽亞東證券官網。（亞東證券／賴芸屏）



亞東證券

### 人事異動

## 36 遠揚營造高階主管人事異動



姓名：顧宗誠  
原任：營建處資深協理  
新任：營建處副總經理  
學歷：臺北工專工業設計科



姓名：魏世玉  
原任：營建處協理  
新任：營建處副總經理  
學歷：交通大學土木工程碩士

## 37 遠東新世紀高階主管人事異動



姓名：葉銘昱  
原任：遠東紡織（越南）生產部副總經理  
新任：遠東紡織（越南）總廠長  
學歷：元智大學建教學分班企業管理碩士



姓名：王耀新  
原任：固聚事業部協理專職遠紡工業（上海）副總經理  
新任：固聚事業部副總經理專職遠紡工業（上海）副總經理  
學歷：美國賓州私立卓克索大學企業管理碩士



姓名：李源珍  
原任：成衣事業群副總經理  
新任：紡紗／織染／成衣事業部營運長  
學歷：國立臺灣大學商學學士



姓名：陳聰敏  
原任：紡紗事業群副總經理  
新任：紡紗／織染事業群副總經理  
學歷：逢甲大學紡織工程學士



## 「遠東人開講」：值得推薦的一本書

編輯室輯

3C的普及為現代人的生活帶來許多方便，卻也相對壓縮了閱讀的時間。本月將由海內外的書蟲們為大家推薦值得一讀的好書，讓我們一起重拾閱讀的樂趣！

### 【一】《孩子也要斷捨離》

《孩子也要斷捨離》一書，作者提倡從一支筆開始學習斷捨離，能訓練孩子面對事物時，判斷「要、適、快」。不過，雖是針對孩子的斷捨離，卻也有利於親子教育的思考，父母應站在旁觀者或建議者的角度，正確引導孩子並尊重孩子，讓他們在不依附別人的情況下，自行決定取捨。畢竟現實生活不像學校考試，很多事並沒有標準答案，與其提供答案，不如讓孩子擁有自主思考、自我創新的能力。（亞東石化上海／王曉珏）

### 【二】《人力資源管理的 12 堂課》

我在醫院擔任 PGY 計畫教師，經常思考如何讓學員樂在工作，提升新人的留任率，避免受訓期滿即離職之問題。《人力資源管理的 12 堂課》一書，予我許多啟發，書中提到，IBM 創辦人 Watson 曾說：「你可以搬走我的機器，燒毀我的廠房，但只要留下我的員工，就可以東山再

起」。的確，成功的企業或醫院，是由團隊共同創造，唯有募集、激勵、留任傑出人才，才能為組織帶來競爭力。而要留住人才，必須提供良好的設備、環境、學習機會，將他們與知識工作者組成團隊，塑造學習氛圍，透過師徒制，隨時給予指導，傳承核心技能。（亞東醫院／丁曼如）

### 【三】《青年寫給青年的東協工作筆記本》

即使政府近年提出南向政策，國人前往東南亞旅遊的機會提高，但大家對於東南亞地區仍存有偏見或認識不足的情況。這本《青年寫給青年的東協工作筆記本》詳細介紹東協各國的歷史背景與現況，並由在地生活的年輕外派工作者分享生活的甘苦談，以及如何融入當地，不僅有知識性，同時也兼具生活與趣味性，可說是前往東南亞生活或就業的大補帖。文化的距離需要持續的理解與包容，這本書讓我們觀察到東協市場的崛起，也提供臺灣年輕人求職的另類思考。（遠東商銀／周奴陵）

## 點數產業 邁向新經濟時代

鼎鼎聯合行銷／梁錦琳



網際網路和資訊技術的發展促使經濟發展全球化，而演算能力的提升則進一步帶動新經濟的形成。過去舊經濟時代的行銷方式是以通路和商品為主軸，但現在消費者不論在資訊的取得上，或購物通路的選擇上都更多元、更即時。真正邁入以消費者需求驅動行銷活動的新經濟時代。HAPPY GO現在面對的挑戰，是要能更多面向瞭解消費者，並能在適合的時間點，透過消費者使用的媒體，提供所需要的商品和優惠。這是在新經濟和消費者新思維的現在，HAPPY GO和消費者建立成功互動的立基。

HAPPY GO 是臺灣首個跨產業、跨品牌、跨通路的紅利點數平臺，發卡量超過 1,600 萬張，2 人之中即有 1 人為會員，年發行點數高達 25 億，同時跨足中國和日本，全球已有超過 80 萬個通路可透過 HAPPY GO 與消費者緊密串聯。

HAPPY GO 在新經濟時代已立足在一個很好的位置點，過去我們提供單純的會員紅利點數服務，擁有的最大資產是數據，現在更進一步跨足市調和智能媒體的領域，以持續瞭解消費者的購物行為軌跡和樣貌。

點數產業暨會員經營在臺灣蓬勃發展，近年來更成為各大零售產業及品牌關注的焦點。對於與 HAPPY GO 合作累兌點的業者來說，過往提供累兌點是一種成本，但現在 HAPPY GO 提供的最大價值是 Know Your Customers，也就是所

謂的「消費者洞察」服務。透過 HAPPY GO 旗下的市調（GO SURVEY）和智能媒體（iCONNECT），合作夥伴可以從消費者的交易軌跡中，預測消費者未來的購物選擇意向及行為。

另一方面，當傳統媒體走向數位媒體，當閱聽習慣在改變，過去我們從 PC 端的官網或社群媒體和消費者溝通，但現在更重視可以和客戶即時互動的「HAPPY GO APP」。透過自媒體溝通管道，不僅能和消費者保持即時互動，還可以對消費者的輪廓和需求有更精準的掌握，HAPPY GO 也才能攜手商品或服務夥伴，提供關連性更高、優惠更好的服務。最後，藉著結合大數據和科技演算能力的提升，我們亦將逐步成功地從點數服務營運轉型為顧客洞察與數位媒體科技服務提供者。（本文轉載自中國時報「Money Talk」專欄）



# 女力崛起 開創新局

遠東 SOGO 百貨／吳敏如

「女力」、「她經濟」、「姐的時代」、「shero」……等詞彙的流行，代表女性意識抬頭與社會對女性議題的重視。遠東SOGO百貨黃晴雯董事長日前應美商甲骨文公司之邀發表專題演講，分析國際與在地女力發展的現況，並以自身經驗為例，分享企業領導人如何善用女性特質，打造百貨業的金雞母與CSR（企業社會責任）模範生，勉勵女性跳脫框架思考、勇敢追夢。

2019 年 國 際 婦 女 節 主 題 為「#BalanceforBetter」，意指 Better the Balance, Better the World（性別平權，世界更美好）。黃晴雯董事長開宗明義點出，儘管「女力崛起」這四個字在媒體與日常生活中隨處可見，然而根據資料顯示，目前全球女性董事占比仍遠低於男性董事，在亞洲尤為嚴重，臺灣過去三年來，女性董事或總經理的占比僅緩步提升，日本的女性董事占比甚至只有 2.5%；顯見女性在掌握話語權與發揮影響力上，仍有很大的進步空間。

英 國 牛 頓 投 資 管 理（Newton Investment Management）前 執 行 長 Helena Morrissey 曾於 2010 年發起「The 30% Club」倡議，期能加速企業組織落實性別平權，特別是增加女性在董事會／

管理高階的比例，計畫在 2020 年達成「英國金融時報 100 指數（FTSE 100）企業公司董事會女性成員達 30%、公司管理高階女性代表達 30%」的目標。目前只有澳洲已達 29.5%、英國也從一開始的 8% 提升到 27%，距離 30% 的目標僅一步之遙，其餘各國進度仍待努力。

在 臺 灣， 則 有 臺 灣 女 董 事 協會（Taiwan Women on Boards Association）致力協助更多企業提高女董事參與決策的比例，並藉由女性董事／企業家倡議公共政策制定，產業情報交流。黃董事長認為，有女董參與決策的企業，展現出多元、全面性的思考，在風險降低同時，平均淨利與企業形象亦可提高。臺灣設立女獨董企業的股東權益報酬率為 6%，不但高於整體市場（4.1%），

也優於單一性別獨董（3.7%）。

然而，即便是以女性為主要客群的百貨零售服務業，身居要職的高階主管仍以男性居多。黃董事長分析，從發展沿革來看，30 多年前，臺灣百貨業開始與日本合資，創立多家日系百貨；換言之，自 1987 年第一家 SOGO 百貨開始，臺灣百貨業即深受日本文化影響，以父權式經營管理，女性的參與其實是挑戰整個男性生態系。然而，隨著日資撤退、日系百貨 100% 本土化，加上女力崛起，今日女性晉升的「玻璃天花板」（Glass Ceiling）在百貨業已有巨大突破。目前臺灣百貨業女性中／高階層主管占比已達 4 成左右，例如遠東 SOGO 百貨的經營團隊中，除了董事長之外，2 位副總經理、7 家店中的 3 家店長也是女性。

黃董事長認為，以百貨零售業而言，女性對專業 Know How、對消費者行為與社會脈動的掌握，具備絕對優勢，因此有條件在董事會掌握話語權，進而主導議題與制定決策。她也坦言，接掌遠東 SOGO 百貨是人生中的一大挑戰，但秉持著不放棄、不服輸的精神，2007 年就任以來，從不畫地自限，把顧客當成家人，將保護顧客權益與安全視為優先。她更著眼社會關懷與環境永續，帶領團隊力



行 CSR，除了屢獲國內外多項重要獎項肯定之外，也贏得顧客的信賴，讓獲利與營業額衝上最高點。

黃董事長同時也觀察到，全球多由女性掌握家庭經濟與消費大權、形塑家庭文化、照顧家人身心健康、教養子女與規劃未來發展……等，每位女性猶如「家庭營運長」的角色般，責任重大。她提醒在座女性，做為「家庭營運長」，一定要建立健康的基礎、經營家庭的關係，讓家人成為彼此的支持，才能攜手迎向外在的挑戰。

最後，黃董事長鼓勵大家「Listen to your heart」，當好的機會出現，不要留戀過去的豐功偉業，不要怕走出舒適圈，勇於挑戰、勇於改變、勇於做夢，同時勿以性別自我設限、勿因跨界限縮了想像空間。如同奧斯卡影后、致力於兩性平權的美國影星珍芳達（Jane Fonda）所說：「Empower girls and everything changes！」



## 校園徵才季—— 遠東新世紀全臺新鮮人大招募

遠東新世紀／童韋禎

今年的企業界年度招募盛事——校園徵才，由最盛大、最具代表性的「VISION 2019臺大校園徵才博覽會」鳴槍起跑。遠東新世紀招募團隊巡迴全臺八所重點院校，並且邀集各事業單位學長姊重返母校、分享職涯經驗，全力延攬優秀新血加入遠東人行列。

### 臺灣大學

身處變遷劇烈的政經環境，轉型與創新的重要性自不待言，為此亟需廣納各領域菁英人才，以提升企業實力，應對未來挑戰。臺大除了具備指標性地位，更擁有完整的各學群，以及最多數量的學生，無疑是企業集團兵家必爭之地。本場活動特別邀請公司研發中心六位自臺大畢業的優秀同仁，以自身經驗向學弟妹們分享研發工作的迷人之處；儘管當日活動冒雨進行，同學們詢問職缺、投遞履歷依然十分踴躍。



### 政治大學・外貿協會培訓中心 ITI

以法、商、外語學院見長的政大，當然是財務、會計、法制或業務單位的招募重點；另一方面，外貿協會培訓中心也提供了精通英、日語的商務人才。本場次有幸邀請到用人單位主管親臨現場，與學員就現有職缺進行面談。語言能力一向是進用人才的重



要標準，一如徐旭東董事長訓勉：延攬、培育多語言人才，是集團在拓展全球化的道路上，不可或缺的一步。

### 清華大學・逢甲大學・中山大學

招募活動的形式必須因地制宜，才能達到最佳效果。今年清大場次特別安排於化工、化學兩系，以較小規模的說明會方式進行，同樣邀請公司研發中心的優秀同仁，以學長姊的身份，親近地與應屆畢業生們對談。

除了前述分布於北部地區的幾個重點校系，招募團隊亦不忘插旗中南部，參與逢甲、中山兩場徵才博覽會，其中，逢甲大學特有的纖維與複合材料學系，正符合當前人力需求，此行可謂收穫豐富。



### 元智大學・亞東技術學院

集團內部的產學實習已行之有年，元智大學、亞東技術學院均是固定合作對象，因此本次校園徵才除了主力招募應屆畢業生之外，亦推廣產學實習計畫，期能透過更多宣傳，吸引學生加入「儲備人才培訓計畫」的實戰演練。

本年度總計舉行八場校園徵才，收獲逾六百份履歷，獲得熱烈迴響。多數準新鮮人認為，遠東集團聲名卓著、發展可期，且福利待遇頗具吸引力，教育訓練資源亦十分充足。在此特別感謝過程中參與、協助的主管和同仁，校園徵才除了能夠發掘具備潛力之人選，亦可在第一線了解新鮮人對於未來職涯的想像，並獲得他們最真誠的反饋，最重要的是，得以有效提高企業能見度、傳遞企業使命。





# 下腹疼痛要人命！ 淺談骨盆腔發炎

亞東醫院婦產部／陳珮凌醫師

26歲的小潔（化名）最近常常覺得肚子痛、陰道分泌物增多，某天甚至發高燒，她嚇得趕緊就診。婦產科醫師觸診後發現，小潔的疼痛感以下腹部最為明顯，內診時也看到膿樣分泌物，壓迫子宮頸有強烈痛感，很可能是急性骨盆腔發炎。



亞東醫院婦產部／  
陳珮凌醫師

**骨**盆腔發炎是女性內生殖器官（子宮及雙側卵巢、輸卵管）與周圍的腹膜發炎，當細菌沿著陰道、子宮頸向上侵入子宮，再經輸卵管或子宮旁結締組織擴散至骨盆腔，就會導致骨盆腔發炎。常見的症狀包含：下腹痛、陰道分泌物增多、畏寒或是發燒，也可能伴隨小便疼痛或拉肚子等症狀。

由於骨盆腔除了女性內生殖器官以外，還有膀胱、腸子等器官，要確診骨盆腔發炎其實並不容易，醫師需要蒐集病史、身體檢查、實驗室檢查，甚至加上影像學檢查等各方面的資料才能進行綜合判斷。因此，當出現上述症狀時，必須先排除泌尿道感染、闌尾炎、憩室炎、子宮外

孕、卵巢或輸卵管腫瘤合併扭轉或破裂等疾病，才會做出骨盆腔發炎的診斷。

## 誰容易得到骨盆腔發炎？

骨盆腔發炎好發在生育年齡並且有過性經驗的女性，因為性行為是造成感染的主因，除此之外，陰道感染、陰道沖洗、侵入性處置（如子宮擴刮術、子宮輸卵管攝影、流產手術）、裝置子宮內避孕器，以及曾經患有骨盆腔發炎的病史，都是危險因素。若處女或停經婦女發生骨盆腔發炎，則需考慮免疫力低下（例如患有糖尿病）或是癌症的可能性。

## 骨盆腔發炎如何治療？

骨盆腔發炎通常是受到多種細菌同時

感染，常見菌種包括：淋病雙球菌、披衣菌……等。因此，患者必須接受 10 ～ 14 天抗生素的完整治療，且不能因為自覺症狀改善就擅自停藥，同時也要避免性行為，請性伴侶一同接受治療。

如果高燒不退、腹部劇烈反彈痛、超音波或電腦斷層影像顯示卵巢輸卵管膿瘍等情況，則必須住院接受靜脈抗生素滴注，監測病情。若無改善，還要進一步接受腹腔鏡或開腹式引流手術，以免膿瘍破裂或引發敗血症，甚至因敗血性休克而致命。

## 骨盆腔發炎，後遺症棘手

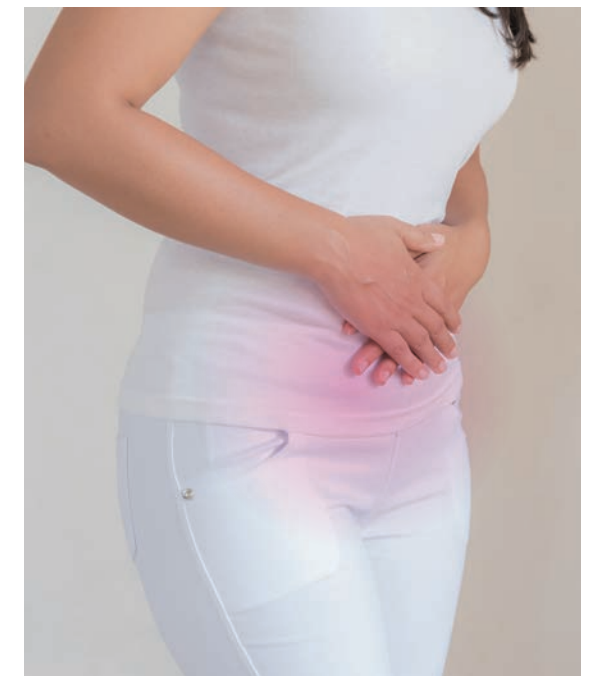
骨盆腔發炎如果延誤治療、治療不完全或是反覆感染，很容易造成沾黏，導致不孕症、子宮外孕及慢性骨盆腔發炎。萬一進展成慢性骨盆腔發炎，儘管使用有效抗生素治療，患者仍會長期感到下腹痛、下墜感或性交疼痛，且每當免疫力低下，便容易急性復發，嚴重影響生活品質與生育計畫。

由於骨盆腔發炎確診困難，後遺症又如此難纏，因此當疑似骨盆腔發炎時，務必積極治療，以免造成遺憾。值得注意的是，慢性骨盆腔疼痛不應與慢性骨盆腔發炎畫上等號，若病史不典型，或是治療效果不如預期，則要考慮子宮內膜異位症、間質性膀胱炎等鑑別診斷。

## 預防感染，避免復發

了解骨盆腔發炎的致病原因與嚴重性之後，建議各位女性朋友一定要注意下列事項：

- ・ **安全性行為**：單一性伴侶，並且全程使用保險套，同時也應避免在生理期同房。
- ・ **良好的衛生習慣**：注意陰部清潔，但不可做陰道灌洗；另外，應選擇透氣的底褲，少穿緊身褲，除了經期以外，不要使用護墊。
- ・ **早期治療**：如果有症狀，不要諱疾忌醫，應儘早接受治療，配合完整療程，以免小病變大病。





# 2019 全球經濟概況總體檢

遠東商銀／江志豪

2019年已經快過去一半，然而，瞬息萬變的政經環境使金融市場中的「黑天鵝」、「灰犀牛」層出不窮，連帶影響投資人的計劃。本期「財經網」將從整體環境、貿易、原物料和貨幣等面向，全面剖析全球經濟概況，為投資人提供務實的理財建議。

## 全球經濟

相較於去年，2019 年的經濟發展偏向中性看法，主要經濟體增長率雖然仍為正數，但增長速度將有所放緩，尤其部分主要經濟體的增長速度可能已經觸頂。觀察 2018 年第三季和第四季，全球經濟成長面臨下行風險，增長速度已不如預期。經濟合作發展組織（OECD）在最新的全球經濟展望中，預測全球增長將從 2018 年的 3.6%，放緩至 2019 年的 3.3% 和 2020 年的 3.4%。其中，由於德國、義大利、英國及土耳其的經濟疲軟，OECD 對於 2019 年和 2020 年歐元區的下調幅度特別大。

在主要成熟經濟體方面，歐美勞動力市場狀況改善，總體通膨偏低，雖然美國財政支持效果不佳，不過，法國和義大利等部分國家對低收入家庭採取財政補助措施，支持國家實際收入增長和家庭支出，

對經濟成長帶來正面助益。然而，政策不確定性和信心下降恐將進一步拖累全球投資和貿易前景，且英國脫歐問題的延宕，也加深了歐洲經濟發展的疑慮。

而在新興市場方面，整體增長前景保持穩定，不過個別國家的狀況不一。中國儘管有了新的財政減稅政策，但受到去年金融市場及貿易壓力的嚴重打擊，未來仍需面對大量調整與挑戰；印度和印尼金融市場緊張的局勢則有所緩解，投資強勁、收入增長和改革成效，支持兩國內需增長；巴西經濟也正溫和復甦，不過土耳其的增長情況仍顯疲弱。

遠銀個人金融事業群投資顧問部（以下簡稱遠銀投顧部）認為，雖然全球主要成熟經濟體貨幣政策已經轉向中立或寬鬆，但多數成熟經濟體的增長率持續趨緩，且新興經濟體的成長態勢不一，加上貿易政策的高度不確定性，因此全球經濟



成長仍有下行的風險。

## 全球貿易

貿易政策的不確定性，仍然是影響全球投資、就業及消費的重要因子。即使美國和中國快速達成貿易協議，也不排除美國可能在汽車等特定的貿易敏感部門實施新的限制措施，例如：美國若對歐洲汽車徵收關稅，將為歐洲經濟體帶來嚴重打擊。由於汽車出口占歐盟向美國出口商品總量約 10%，且汽車產業在歐洲內部存在重要的供應鏈聯繫，這些影響將蔓延至歐洲各國和各公司間，恐拖累歐洲目前已經快速下滑的貿易狀態。

## 原物料價格

OPEC（石油輸出國組織）與非

OPEC 決議，自 2019 年 1 月起，每日減產 120 萬桶原油，因此 2 月份 OPEC 原油產量已減少至 3054.9 萬桶／日，達 2014 年以來的低點，OPEC 也敦促產油國應避免重演產量過剩的情況，此積極做法加上委內瑞拉及伊朗原油出口受阻，將有利於油價持穩。不過遠銀投顧部認為，雖然全球供給減緩，但在經濟增長趨緩及需求減少的情況下，油價上漲空間仍有限，因此，西德州原油 2019 年價格應維持在 50 ～ 60 美元／桶之間。

黃金方面，由於美國公債殖利率走低，加上市場避險需求提升，黃金價格持續回溫；遠銀投顧部認為，今年黃金價格有機會來到 1,350 ～ 1,400 美元／盎司的區間。



## 主要國家貨幣政策

美國的經濟狀況已現疲軟之勢，聯準會在 3 月份的會議上，預估今年將不再升息，量化緊縮（Quantitative Tightening, QT）也將在 9 月份停止；遠銀認為，美國歷經 9 次升息之後已經觸頂，未來一年內，聯準會可能重起降息循環。歐洲方面，歐元區經濟持續疲軟，通膨未見明顯上揚，部分國家亦有內政問題，歐洲央行雖然停止量化寬鬆（QE），不過意外在 3 月份啟動新一輪「長期定向再融資操作（TLTRO）」的寬鬆政策。中國方面，人民銀行為了支撐中國下滑的經濟成長，貨幣政策依舊偏向寬鬆，新任行長也預告 2019 年可能還有降準的空間。

## 投資建議

整體而言，受貿易問題及經濟增長趨緩等因素干擾，預估 2019 年全球股市波動將高於去年。走勢最強的美國股市在 2019 年 Q1 已經歷一輪強力反彈，因此後勢須稍微保守；歐洲股市則內外交迫，今年走勢依舊不樂觀，若貿易狀況回穩，歐股才有機會出現轉機；至於新興股市方面，美國停止升息及停止縮表，將有利新興市場表現，不過貿易問題對特定區域股市有較大的負面影響，新興市場目前本益比已達到較合理水準，長期投資價值顯現。

債市方面，美國公債及投資級債券

在停止升息及停止縮表的雙重利多下，長期公債殖利率下滑，為美國中長期公債和高評等投資級債券迎來投資契機；高收益債券方面，經濟增長及企業獲利的趨緩，對高收益債券價格稍有影響，不過高票息依舊是高收益債券最佳的利基；而在新興市場債券方面，美國終止貨幣緊縮政策將對新興市場債券帶來正面助益，合理的評價也顯現出長期投資價值。

匯市方面，雖然聯準會停止貨幣緊縮政策，但在避險的趨勢下，美元仍維持相對強勢；歐洲央行政策不確定性及持續的政治衝突，加上疲弱的經濟，都不利歐元表現；新興市場貨幣在美國停止升息及縮表後，貶值壓力大減。遠銀認為，2019 年在歐元疲軟及避險趨勢下，美元依舊偏強勢。

投資標的方面，經濟龍頭——美國的經濟成長已見趨緩，投資人的風險可承受度將降低。遠銀投顧部認為，伴隨市場變化，2019 年上半年低波動且兼具收益之複合債券、多元資產基金及高評等海外公司債可作為配置核心，並以公用事業、房地產及黃金等防禦型資產彈性應對，同時亦可搭配兼顧收入與波動風險的類全委商品。若是極為保守的定存客戶，亦可選擇各銀行定期存款專案，如遠銀於明年第二季即將推出的「臺幣最高 1.2%」之專案定存。

# 超萌媽咪養成術 「吃對」是關鍵

遠東百貨／鄭嘉蕙

5月是寵愛媽咪的日子，不論哪個年齡層的媽咪，都怕胖、怕老、怕醜，因此，除了外用的美妝保養品，內服的食物更重要，不妨送上讓媽咪們健康有活力的營養品，或是令人心情愉悅的點心，用「吃」陪伴媽咪度過歡樂的母親節！

## 吃出好心情

## 雪坊原味優格

「雪坊優格」採用黃金發酵工法，大幅減少一般優格中，因多醣體凝聚不均形成的粗糙顆粒，口感綿密細緻、柔滑，無添加凝膠、香料，食用後不乾澀黏膩，不具乳腥味，即使是奶素的婆婆也能食用。大容量桶裝原味優格建議售價 330 元，**集團同仁獨家優惠買 10 送 1**。洽詢專線：新竹大遠百 B1，(03)523-4608。



## 吃出好心情

## 「春水堂」黑芝麻鮮奶茶

黑芝麻鮮奶茶以天然研磨五穀粉加入營養滿分的鮮奶完美調製，濃郁的黑芝麻香味，讓口感層次更豐富有穀氣，不僅補充元氣，亦能滿足味蕾。建議售價：冷飲小杯 75 元、中杯 140 元，熱飲小杯 95 元、中杯 180 元。洽詢專線：臺南大遠百 5 樓，(06)208-8512。



## 吃出好心情

## 「YOKU MOKU」日式圖繪原味雪茄蛋捲

雪茄蛋捲使用精選材料和豐富的天然奶油製作，先在鐵板上烤製後，再捲成葉捲狀，入口即能感受到濃郁的口感與香氣，是該品牌的長期暢銷品。20 入建議售價 880 元，洽詢專線：花蓮店 3 樓異國食品館，(03)835-5588#860。





### 吃出好心情

#### 「喫茶趣」蔓越梅日式燒果子

蜂蜜的甜、玫瑰的香，再加上蔓越莓的酸，交織成日式燒果子，搭配新鮮水果，讓您每一口都充滿驚喜，即使平常不愛甜食的婆媽都會滿意。建議售價 178 元，洽詢專線：高雄大遠百 12 樓，(07)338-3528。



### 食在好健康

#### 「莎堤亞印度咖哩」洋芋鷹嘴豆沙拉

豆中之王——鷹嘴豆（Chickpea）富含高營養價值，不僅蛋白質含量高，也有纖維與多種胺基酸，可促進腸蠕動、養顏美容、平衡膳食、保護血管，是印度重要的主食之一。鷹嘴豆涼拌馬鈴薯、番茄、洋蔥、特製酸甜醬、薄荷優格醬、原味優格，配上檸檬，撒上老闆獨家印式香料，清爽美味，絕對是健康又低熱量的餐點。建議售價 299 元，**集團同仁獨家優惠價 199 元（限內用）**。洽詢專線：桃園店 9 樓，(03)332-1498。



### 食在好健康

#### 「琉元堂」野生干貝粥

使用來自鄂霍次克海的野生干貝，搭配臺南嚴選後壁米及老母雞高湯熬煮而成，每包干貝粥都有 3、4 顆超大干貝，讓您吃到富含濃郁雞湯的米香，以及鮮甜的干貝，若加上鴻喜菇和當季蔬菜，整道料理將更添風味，非常適合牙齒不易咀嚼或年長的婆媽食用。野生干貝粥每盒 300g 共 10 包，建議售價 3,000 元，**集團同仁獨家優惠價 2,200 元**。洽詢專線：嘉義店 B1 異國食品館，(05)236-5137。



### 食在好健康

#### 「大戶屋」麩松阪豬定食

一隻豬只有兩塊松阪肉，因此十分珍貴，以鹽麩醃漬取代食鹽，更具健康概念。待蛋白質酵素分解後，可提升食材的香醇美味和層次，散發出豬肉本身的甜味，且烤過的油花分布均勻，吃起來外酥內軟、Q 彈爽脆，有助於腸胃道健康，同時提升整體的抗氧化活性，是適合帶媽媽享用的美味料理。建議售價 399 元，**集團同仁獨家優惠內用享 9 折（需外加 10% 服務費）**。洽詢專線：寶慶店 B1，「大戶屋」餐廳 (02)2382-2122。



### 喝了氣色佳

#### 「老行家」珍珠膠原美姬飲禮盒

內含 10,000mg 的魚膠原蛋白，同時嚴選萃蓮子胚芽、天山雪蓮幹細胞、發芽米萃取（含 GABA）、水溶性珍珠粉……等多種美肌元素，給婆媽由內而外的美麗全能量。12 瓶裝禮盒建議售價 1,280 元，**集團同仁獨家優惠價 980 元（5 月 14 日起，恢復建議售價）**。洽詢專線：寶慶店 B1，(02)2389-4912、板橋中山店 B1，(02)89518251。

### 喝了氣色佳

#### 「正官庄」高麗蔘櫻莓、石榴飲

正官庄加入產自波蘭的野櫻莓，讓口感更升級，且其花青素含量為藍莓的 4 倍，含有豐富礦物質、多種維生素；另一方面，紅石榴有「女性專屬紅寶石」之稱，擁有植物性青春元素，可使皮膚亮白紅潤。以上兩款都採用 6 年根高麗蔘，增強女性的體力和代謝。每盒 30 入，建議售價 2,500 元，**集團同仁獨家優惠買 3 送 1**。洽詢專線：板橋大遠百 B1，(02)2956-1843、新竹大遠百 B1，(03)523-2304。

### 喝了氣色佳

#### 「GNC 健安喜」LAC 回原膠原蛋白胎盤飲品

日本原裝進口 LAC 回原膠原蛋白胎盤飲品含美麗雙元素：13,000 毫克小分子日本紅鯛魚膠原蛋白+頂級純種賽馬胎盤，讓婆媽容光煥發，展現青春光采。每盒 8 瓶建議售價 2,799 元，洽詢專線：Top City 臺中大遠百 B2，「GNC 健安喜」專櫃 (04)2258-2721。



### 喝了氣色佳

#### 「谷溜谷溜」呵護彤顏禮盒

「谷溜谷溜」幸福飲品內含「井裡月」和「彤顏」，採用臺灣新鮮有機白銀耳的「井裡月」屬於植物性燕窩，富含濃郁的膠原蛋白，加上真材實料的紅棗及枸杞，一起製作成新鮮又濃郁的口感，對於養顏美容、病後補養、產前產後滋養，以及調整體質都有極大的幫助。另外，「彤顏」集結大薏仁的濃醇薏仁味和小（洋）薏仁的 Q 彈口感，佐以微量冰糖，是女性養顏消暑聖品。禮盒內含 295ml「井裡月」和「彤顏」各 3 瓶，建議售價 495 元，**集團同仁獨家優惠價 459 元**。洽詢專線：嘉義店 B1 異國食品館，(05)236-5137。

備註：全文「優惠價」需要出示集團員工識別證，期限至 2019 年 5 月 31 日止。掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠





## 月薪未達4萬 薪資區間變透明

遠東新世紀／童韋禎

徵才訊息中，「薪資」是求職者們最關心的資訊之一，但過去在職缺說明中，薪資的部份經常以「面議」一詞帶過，形成資訊不對等，進而影響媒合機率。自2018年11月30日起，《就業服務法》正式公告修正，讓薪資資訊更加透明化。

新修正的《就業服務法》中，對勞雇雙方影響最鉅者，即是第5條第2項：雇主招募或僱用員工時，若經常性薪資低於4萬元，必須公開揭示或告知其經常性薪資範圍，違者將處新臺幣6萬至30萬元罰鍰。為避免雇主不清楚相關規範，勞動部勞動力發展署於今年3月發布相關解釋令及指導原則，明訂須於「應徵前」向求職者揭露薪資，且應以區間、定額或最低數額的方式揭露，例如：月薪新臺幣30,000～33,000元、月薪新臺幣30,000元或月薪新臺幣30,000以上，其中更建議薪資區間以不超過新臺幣5,000元為原則，避免雇主在求職網頁上拉大薪資範圍，以規避法規。

本次修法立意在於，透過勞雇雙方的資訊對稱，促進薪資資訊透明化。如此一來，求職者投遞履歷前，便能知道薪資範圍，不會在面試時，甚至錄取後才發現薪資跟預期有落差；對雇主而言，也能更有

效地篩選到合適人才，降低招募流程耗費的時間及人力成本。

對於此次修法，擔任中介角色的各大徵才平臺紛紛修改系統設定，以免雇主觸法。以104人力銀行為例，修法後雇主僅有「\_\_\_\_\_元～\_\_\_\_\_元」或是「面議」兩種標示選擇；同時也透過各聯繫窗口，向企業雇主宣導修法內容。

至於薪資的設定，勞動部在指導原則中也建議雇主，參照已僱用相同或類似職務之員工的經常性薪資，訂定合理的薪資範圍，或利用勞動部建置之「職類別薪資調查動態查詢系統」、「薪資行情及大專生就業導航查詢系統」，了解各職務類別的薪資行情；而求職者亦可透過上述兩大系統，掌握自身的薪資「價碼」，以免被不肖公司壓榨。（參考資料：勞動部勞動力發展署、中時電子報）



職類別薪資調查  
動態查詢系統



薪資行情及大專生  
就業導航查詢系統

## 促進就業平等 杜絕性別歧視從求職開始

遠東新世紀（中國）法制室／袁桂媛

隨著時代進步，男女平權的觀念愈來愈普及，政府對於女性求職、就業提供更多保障。因此，今年2月18日，人社部等九部門聯合發佈《關於進一步規範招聘行為促進婦女就業的通知》，要求禁止招聘環節中的性別歧視。以下將詳述相關規定，提供勞資雙方參考。

### 一、禁止招聘環節中的就業性別歧視

各類用人單位、人力資源服務機構在擬定招聘計畫、發佈招聘資訊、招用人員的過程中，不得限定性別（國家規定的女職工禁忌勞動範圍等情況除外）或性別優先；不得以性別為由，限制婦女求職就業、拒絕錄用婦女；不得詢問婦女婚育情況；不得將妊娠測試作為入職體檢項目；不得將限制生育作為錄用條件；不得差別化地提高對婦女的錄用標準。國有企事業單位、公共就業人才服務機構及各部門所屬人力資源服務機構應帶頭遵法、守法，堅決禁止就業性別歧視行為。

### 二、強化人力資源市場監管

監督人力資源服務機構建立健全資訊發佈審查和投訴處理機制，切實履行招聘資訊發佈審核義務，及時糾正發佈含有性別歧視內容招聘資訊的行為。對用人單位、人力資源服務機構發佈含有性別歧視

內容招聘資訊的，依法責令改正；拒不改正者，處1萬元以上、5萬元以下的罰款。情節嚴重的人力資源服務機構，吊銷人力資源服務許可證。用人單位、人力資源服務機構因發佈含有性別歧視內容的招聘資訊而接受行政處罰等情況，將納入人力資源市場誠信記錄，依法實施失信懲戒。

### 三、建立聯合約談機制

暢通視窗來訪接待、12333、12338、12351熱線等管道，及時受理就業性別歧視相關舉報投訴。被約談單位拒不接受約談或約談後拒不改正者，依法進行查處，並透過媒體向社會曝光。

### 四、健全司法救濟機制

依法受理婦女就業性別歧視相關起訴，設置平等就業權糾紛案由，並積極提供法律諮詢等法律幫助，為符合條件的婦女提供法律援助和司法救助。



# 問世間情為何物—— 我看周星馳的《大話西遊》

遠東新世紀／劉祖亮

周星馳的電影《大話西遊系列》，第一部《月光寶盒》、第二部《大聖娶親》，都是20多年前的電影，但是時至今日我依然印象深刻。儘管電視上已經重播無數次，每次碰到重播，我照舊重頭看到尾，無一例外。

猶記得初看此片時，原本抱著看無厘頭搞笑片的心情進戲院，想不到卻滿懷感觸的出來。這麼多年來，每看一回，就多一份悸動；每看一遍，更添一絲黯然。

《大話西遊》這部電影，雖然名為「西遊」，卻僅是借用《西遊記》中，大家耳熟能詳的人物來詮釋導演心中「情為何物」，在導演、編劇的眼裡，「情」既是一種「萍水相逢」的意外，也是「歡樂趣、離別苦」的無奈，總結下來就是一個「痴」字。

電影中，紫霞仙子（朱茵飾）說：「誰能拔出我的紫青寶劍，誰就是我的真命天子」；結果，拔出寶劍的是如同癩三的至尊寶（周星馳飾）。這已然是上天開的一個玩笑，然而，更大的玩笑是至尊寶已經

心有所屬（更精確的說，是「自以為」心有所屬）。至尊寶一直堅信白晶晶（莫文蔚飾）是他的「真命天女」，葡萄（劉鎮偉飾）卻點出，至尊寶在夢中叫了98次「晶晶」，喊了478次「紫霞」！究竟孰為一生所愛呢（註1）？

當白晶晶了解至尊寶真正愛的是紫霞仙子後，她選擇留書離開；此時和白晶晶誓不兩立的蜘蛛精（藍潔瑛飾）出現，逼問白晶晶的下落，至尊寶因為不肯說（也不知道）而被殺，臨死前，至尊寶要求蜘蛛精拿出他的心臟，想知道當紫霞離開時，他心中留下的是什麼。最後，答案揭曉：紫霞在他心裡留下一顆眼淚。至尊寶頓時了悟情緣，然而，「情人別後永遠不再來」（註2）。

死後的至尊寶方才知道自己是孫悟空

托身，戴上緊箍，即可回復齊天大聖真身，從牛魔王手中救出遭逼親的紫霞仙子；可是一旦重歸仙班，就不能再有人世間的情愛。這是何等無奈的選擇！不戴緊箍，不為大聖，救不回一生所愛！戴了緊箍救出所愛，卻又只能形同陌路、相見如不識！是有緣？是無緣？一個情字千般無奈、萬般不捨。此時，觀世音菩薩問悟空：「戴上緊箍前，還有什麼話要說？」悟空回覆：「我曾經擁有一份真摯的感情，但是沒有好好珍惜；直到失去，才追悔莫及，人世間的傷痛莫過於此。如果，上天再給我一次機會，我會和那個女孩說『我愛你』，如果一定要為這份感情加上一個期限，我會希望是一萬年」。悟空隨之戴上緊箍，剎時風起雲湧，至尊寶已化為齊天大聖。

影片的最後，紫霞仙子為了救悟空

閃避牛魔王的暗算而死，臨終前，她在悟空的懷中說：「我夢中的情人是個蓋世英雄，他會駕著五色的祥雲來娶我，只是我猜對了開頭，卻猜錯了結尾」。情深緣淺，有緣無份，多少無奈與哀愁盡在其中。

年逾耳順，人生浮沈，情仇愛恨，都有體認，只是理解歸理解，明白歸明白，這「情」字依然勘不破。元好問以「歡樂趣、離別苦，就中更有痴兒女」寥寥數語，把「情」的糾結說透了，無怪乎歐陽修說「天若有情天亦老」！是的，情關難過，英雄如此、狗熊如此，天地神佛亦如斯。

註：

- 1.「一生所愛」為《大話西遊——大聖娶親》的結尾曲。
- 2.「一生所愛」這首歌的第一句歌詞，原唱為盧冠庭。





## 亞泥生態園區遊記

徐元智先生紀念基金會／許菁芳

身為集團的一份子，雖然久聞亞泥花蓮廠有一座規模不小的蝴蝶生態園區，但因為生活範圍多在臺灣西半部，很少往東部走。這次出差到花蓮，終於有機會一睹美麗的蝴蝶兒。



大家都知道蝴蝶生態園區位於亞泥花蓮廠，但或許很多人不知道，該如何前往廠區。其實，如果搭乘臺鐵，可在花蓮站或新城站下車，沿路欣賞東海岸的美景，慢慢放下都市中的俗事，讓心情進入度假模式。此外，也可考慮搭乘國內線班機，只要 40 分鐘，就能從都市裡的水泥叢林，快速移動到花蓮的好山好水好風景，更棒的是，花蓮亞泥廠特別提供 20 人小型巴士，只要提前預約，不論在花蓮的哪個大眾運輸點，皆可安排接送至亞泥生態園區，對於不想花費太多交通時間的人來說，也是個不錯的選擇。

到達亞泥花蓮廠正門口，一眼就能看

見「亞泥休閒花園」的大理石標的，這裡是生態園區的起點，豎立在旁的園區地圖標示，清楚載明園區的動線規劃與分布物種，強烈推薦大家一定要預約導覽，導覽老師會先為大家講解園區生態，以及即將接觸的嬌客們，他們所分享的趣聞軼事，可都是難得的寶藏呢！

園區分為三大主題，分別是竹節蟲園區、蝴蝶園區及原生植物園區。首先，來到有著變形金剛百變能力的竹節蟲區。竹節蟲又稱「蠨」（音同修），是一種草食性昆蟲，臺灣本土約 28 種，全世界約有 2,500 種，擅長擬態成樹葉或樹枝，以躲避天敵。由於牠們的偽裝功夫一流，為了方便管理及點名，亞泥特別安排了一間間的「套房」，讓竹節蟲們有固定的家。導覽員會邀請訪客試著找出竹節蟲的位置，通常答案揭曉後，都會引來訝異聲，其中，「葉蠨竹節蟲」簡直就像一片樹葉，連身體都有葉脈的線條；「綠椒竹節蟲」

則蟲如其名，就愛偽裝成綠色長形辣椒；「幽靈竹節蟲」的名字聽起來很神秘，其原生地是澳洲，外表色調就像枯葉，隱藏在落葉堆裡，絕對不會被發現；至於臺灣本土種的「棉桿竹節蟲」，真的像綠色細長樹枝一般，身上還散發著類似人蔘的特殊香氣。這些天生的偽裝專家，讓人忍不住嘖嘖稱奇。

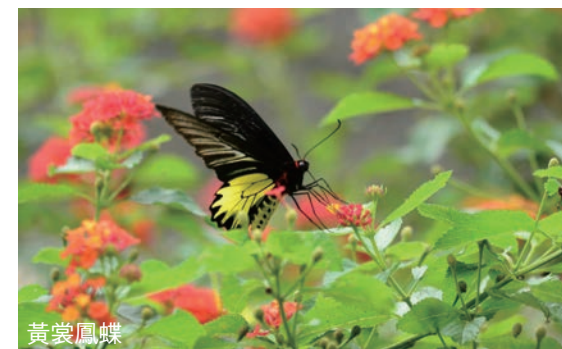
接著，來到浪漫的蝴蝶園區，除了戶外園區，這裡還有占地 600 坪的「網室蝴蝶園區」。園區裡培育數十種本土蝴蝶，如果不是親眼看見，我真不知道蝴蝶張開翅膀的寬度，竟然能像化裝舞會的蝴蝶面罩那麼大！早已在都市公園看慣小粉蝶的我，來到亞泥蝴蝶園，看到這些不怕生的大紅紋鳳蝶、枯葉蝶，以及嬌貴的國家三級保育類黃裳鳳蝶，深深著迷著不想離去。由於當天穿著卡其色的外套，一隻枯葉蝶或許把我當成有保護色的樹木了，居然停在我的肩頭上，接著，另一隻大白斑蝶，也大辣辣地停在我的鼻尖，只可惜來不及舉起相機自拍，這些美麗的回憶只能留在記憶中。令人忍不住驚呼的，還有「大白斑蝶」的蛹，每一顆都閃耀著金屬光澤的亮金色，比任何黃金耳環更加閃爍動人！此外，值得一提的是，網室蝴蝶園區中的生態水池，定期提供蝴蝶們所需採食的水果，園區裡還設有詳細的解說牌及蝶蛹保育箱，令人不得不佩服亞泥同仁們

用心又細心的保護著這群地球美麗的大使們。

最後，來到原生植物園區。這裡栽種著 250 種原生植物，包含全臺灣低、中、高海拔的植物，並附有解說牌及 QR code 資料庫，豐富了參觀群眾的植物知識。就在花蓮太魯閣山嵐美景中，我戀戀不捨的結束了處處是驚喜的亞泥花蓮生態園區自然之旅。



綠椒竹節蟲



黃裳鳳蝶



## 不僅僅是旅行手冊—— 電影《綠皮書》觀後感

亞東石化（上海）／劉先佳

陽春三月，萬物復甦，許多影視作品也跟雨後春筍般湧現。我和老婆約好週末一起看電影，雖然事前沒有決定看哪部影片，但當我滿懷期待地來到電影院時，老婆手中的電影票不免讓我感到有些意外。《綠皮書》？這是一部什麼樣的電影呢？

觀影結束後，我才恍然大悟。原來《綠皮書》（Green Book）只是英文的縮略表達，它其實是一本 30 年代至 60 年代專為美國非洲裔黑人編寫的旅行手冊，標註了美國境內允許黑人進入的餐廳、酒吧、飯店等旅行資訊。與其說是一本旅行手冊，不如說它是一本赤裸裸的美國人權白皮書。

電影主人公之一的托尼，是個經濟窘迫帶點粗俗的義大利裔美國人，曾為了 50 美元，硬吞下 26 根熱狗。在屢屢受挫、走投無路之際，得到一個當司機的工作機會，但是他要服務的對象，是一位非洲裔的黑人爵士鋼琴家 Dr. 唐雪利。對於死板、蠻橫且不喜歡黑人的托尼來說，這無疑是不能接受的，但因為生活所迫，無奈之下只好接受，前提是拒絕「伺候」唐雪利的起居，只願意作嚮導和司機，陪同前往

美國南部。

唐受過高等教育，談吐不凡，從小在古典音樂薰陶下，高貴又優雅，儘管上流社會的白人歡迎他，卻沒有得到和白人一樣的尊重。他渴望幫助黑人發聲，又害怕不被認同，因此他的世界是寂寞的，只能將尊嚴放在第一位。他聘用托尼負責南方巡演時的接送工作，兩人在互相嫌棄中結伴同行，過程中，曾因為吃飯、抽煙，甚至一顆小石頭拌嘴，卻也一起為反抗種族歧視而拒絕演出，在電影後半段逐漸成為摯友。

片中有幾個情節讓我印象深刻：主人公的車子在鄉間路上拋錨，白人托尼修車，唐在車內等待，路邊種植園裡的很多黑人疑惑地看著他們。看著同胞們以奴隸的身份苟且生活，西裝革履的唐在車內手

足無措，只能將眼神慢慢移開。他沒辦法強迫別人接受自己的特殊地位，也無法幫助同胞改變現狀，心中感到無力與孤單。當唐與托尼在暴雨中前行，被員警攔住時，托尼因拗口的姓氏來源於義大利語，遭到白人員警歧視與侮辱，他憤而打傷了員警，兩人因此被關進警局。經唐再三請求警方與律師通話之後，才勉強得到警方的允許，以著名鋼琴師的身份直接打給美國司法部長，並表示受到種族歧視，在權力的影響下，兩人才被釋放。唐用自己的地位，為托尼維護了尊嚴，而托尼也一次又一次幫助唐在白人歧視與侮辱中脫身。兩人從不屑一顧到互相尊重，最終跨越種族歧視，成為好友。



縱觀美國歷史，南北戰爭前，黑人被奴役、迫害，連最基本的生存權都沒有保障，更何況是人權。無數的抗爭終於換來了 1862 的《解放黑人宣言》，自此人們對於人權的認識有了質的改變。不僅僅是美國，中國也持續為了維護國民在民族、安全、自由、政治、訴訟、平等、福利等相關權利而努力，我們是否也應該像唐一樣，維護自己的尊嚴並贏取別人的尊重？

誠如唐所說，「暴力永遠無法取勝，堅守尊嚴才會贏，因為尊嚴占理」，每個人身邊都有一本看不見的《綠皮書》，規劃著人類生而平等的目標和夢想，期待大家摒棄並消除地球上所有的歧視和偏見。



## 體驗「媽祖遶境」的美好與感動

遠東新世紀／李宇駿

在臺灣，信仰媽祖就跟陽光、空氣和水一樣自然，有句閩南語諺語「三月瘋媽祖」，完全道出農曆三月間，媽祖遶境的盛況。雖然各地媽祖廟遶境的時間不盡相同，不過，中部最多人參與的「大甲媽遶境」通常在元宵節擲筊，決定當年遶境日期。

去年是我第四年參加「大甲媽遶境」，還記得第一年參加這個臺灣在地化的民俗信仰活動時，除了好不容易跟公司爭取到九天連假之外，事前幾乎沒有太多準備就從大甲出發，一路隨著媽祖鑾轎走到彰化，沒想到在彰基附近體力不支倒下，被送往醫院急診，意外結束了僅僅一天的初次遶境之旅。

躺在急診病房的當下，心中一直懊悔著：「好不容易請到的假期，竟然就這麼泡湯了，這趟遶境的意義到底在哪裡？」雖然心裡十分失落，但或許是冥冥之中媽祖庇佑，我反而因此做了許多健康檢查，也開始早起運動，讓自己更健康，對於接近不惑之年的我來說，是個相當大的轉機。

往後兩年，因為工作的關係，都沒能

完整參加九天八夜的遶境，一次跟著媽祖走到西螺就返家，另一次是前半段徒步隨香到新港，返家工作幾天，再回到新港騎單車追著媽祖的足跡。由於大部分都處於一個人趕路或落隊的情況，並不是我真正想要體會的媽祖遶境。於是，就在去年，終於規劃了一次完整的遶境行程。

這次我先上網看了許多人分享的紀錄與經驗，原本想在遶境途中好好拍照，為自己留下記錄，但總覺得想做些更有意義的事情，最後我決定，把這一切分享給身邊的親友。

身處社群發達的年代，分享體驗最便利的方式，不外乎是拍照打卡發文或直播，但那種近乎流水帳式的旅程紀錄，其實很難深入人心，甚至很多時候人們只是指尖滑過手機，對於內文一點也不在意。



於是我除了安排好假期、調整健康狀況之外，更整理了朋友的通訊地址，除了希望沿途順便拜訪友人，也想將過程中的體驗拍成照片、印成明信片、蓋上廟印和自己準備的戳章，好好寫上幾句話寄送給親友。沒想到這麼單純的想法，後來竟然成為遶境途中跟人互動的契機。



跟隨大甲媽祖遶境的過程中，在在感受到各地民眾信仰媽祖的虔誠，也體會到各地民情風俗的不同。第一天鑾轎從大甲起轎，經過清水、龍井、大肚，因為時間比較能掌握，沿途信眾都會為隨香信眾準備消夜及早餐，甚至還有歌曲節目提振大家的精神；到了彰化，因為民眾對媽祖信仰十分狂熱，常常造成行程耽擱，除了較有規模的點心站之外，路邊通常也提供飲水、食物，讓隨香客自由拿取；而在南彰化、雲林等地，幾乎是舉家出動在路邊發放手作傳統食物，或是當地的農特產，曾經有個阿嬤跟我說：「遶境經過我們這邊，一定不會讓大家餓著，如果你開著車子，忘記把車窗關起來，座位上肯定會堆滿食物。」

走了這麼多天，最讓我印象深刻的，反而不是臺中的豐盛、彰化的熱情，而是從雲林、西螺開始的夜晚。跟著鑾轎經過西螺大橋，進入西螺鎮上，那陣仗說是舉辦「大甲媽遶境路跑」也不為過，可是當晚從西螺鎮出發，卻跟之前熱鬧的路程、隨處可見的補給站完全不同，往往幾公里的路程只有少數幾盞路燈，或是進入當地廟宇才能碰到補給。

那天，我走進一個很小的庄頭，因為超前鑾轎有點距離了，街上幾乎沒有提

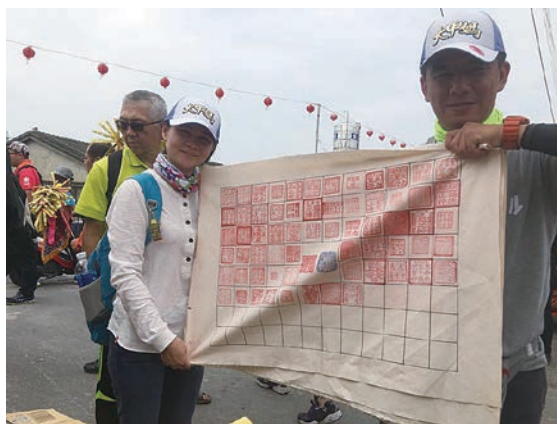


供飲食的信眾，附近也不見便利商店。忽然，一個阿嬤緩緩拖出家中的長板凳，準備起大茶壺、茶杯，以及一鍋白飯和自家的醬瓜，接著她手持著香，開始等候媽祖鑾轎，看見我們這些隨香客，也熱情地招呼大家休息，那怕只是粗茶淡飯，都讓我心裡感動不已。

這時我才體會到，媽祖信仰的遶境文化其實是一種互助，用自己的方式去幫助途中的香客，如果人跟人之間互動是緣分，這就是結緣。遶境，能讓人找回真誠而簡單的感動。

原本我打算邊走、邊拍、邊印、邊蓋、邊寫、邊寄的明信片，後來因為途中遇到結緣助我的人實在太多了，為了感謝他們，我將一張張蓋好廟印戳章的明信片，與這些信眾們結緣。

「用自己的方式、追尋自己的意義」，九天八夜的遶境過程，我發布了將近 90 篇的臉書貼文、500 張照片，以及結緣明信片，每一則都記錄著我跟每件人、事、物的互動，當我看到朋友們開心的回應：「看你的臉書彷彿感同身受在遶境」、「發現自己沒有體驗過的遶境細節」、「比自己去更加有趣」，這就是我「分享繞境體驗」最大的收穫。



## 濃濃思鄉情

亞東石化（上海）／阮亦丹

人其實跟樹一樣，都有一條根，這條根就是家鄉。無論你身在何方、遠在千里，那條根都在身邊縈繞。

個人說話的鄉音可以改變，生活習慣可以改變，居住地也可以遷徙，但是根不會因此撼動。它就像一條綿延而堅韌的透明絲帶，永遠與你相伴。

故鄉是記憶中的一把小提琴，偶爾你會彈奏起它，譜出一曲曲悠揚又淒涼的旋律，當作思念時的慰藉；故鄉是悲劇中的一把座椅，當你疲憊不堪時，總會拿出它，安頓自己的身心；故鄉是童年的畫卷，當生命之書在異國他鄉翻頁時，你仍不會忘記童年時繽紛的那一頁；故鄉是遊子落魄時的避風港，是傷心時的創可貼，更是淒涼時無聲的安慰。

又到一年返鄉季，飄零在外的遊子們紛紛背起行囊，跟隨返鄉大軍踏上歸途。儘管知道歸鄉路迢迢，他們還是跋山涉水的往家裡趕，只為回到魂牽夢繞的故鄉，陪伴兩鬢斑白的父母，重溫家的溫暖。

作為一個土生土長的上海人，或許我不能親身體會返鄉的艱辛，但是每當過年，看到辦公室同仁提前休假返鄉的情

景，就會想起求學時離家的心情。雖然學校離家不是很遠，然而每回週末下午離家，我就萬分不捨，因為接下來一星期都見不到父母；隨著時間流逝，我又轉悲為喜，因為週五又可以回到令我朝思暮想的小窩了，雖然當時家裡並不富裕，但是有我的歡笑、淚水，有我的童年，更有我成長的印記。現在由於市政建設，我的家拆遷了，心裡仍時常想起它。

歷史長河中，有多少遊子也是這樣，雖然身在他鄉，卻情繫家鄉，又有多少才華橫溢的作家，用文筆抒發思鄉情懷。古有李白《靜夜思》：「窗前明月光，疑是地上霜。舉頭望明月，低頭思故鄉。」今有席慕容的《鄉愁》：「故鄉的歌是一支清遠的笛，總在有月亮的晚上響起。故鄉的面貌卻是一種模糊的悵惘，彷彿霧裡的揮手別離。離別後，鄉愁是一棵沒有年輪的樹，永不會老去。」無論身在何處，無論生活是甜蜜或酸澀，都請常回家看看，那是溫暖的泉源，更是心中的歸屬地。



看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，參加「有獎徵答」更方便囉，只要以手機掃描右方的QR Code，即可輕鬆填答抽大獎！



本期題目

- 下列何者是遠傳電信在智慧城市應用領域的成果？【封面故事・大人物 5G 雙助攻 遠傳啟動智慧城市新紀元】
  - 新北市「校園智慧能源雲」
  - 臺南市智慧化空汙防治
  - 桃園市「NB-IoT 智慧戶外停車資訊系統」
  - 以上皆是
- 關於遠東集團上海總部大樓之敘述，下列何者為是？【封面故事・智慧建築 點亮城市】
  - 位於上海市浦東新區黃浦江邊，曾為上海世博會「日本館」
  - 由遠鼎實業（上海）公司負責建設、遠東建經公司提供設計、遠揚公司監管營造、遠傳電信佈局智慧樓宇
  - 大樓將規劃整合式網路及資安防禦，並建置智能建築管理系統，進行智能化的整合連動
  - 以上皆是
- 在招聘環節中，何者屬於就業性別歧視？【生活情報・大陸地區法律網】
  - 性別優先
  - 詢問婦女婚育情況
  - 將妊娠測試作為入職體檢項目
  - 以上皆是
- 關於骨盆腔發炎之敘述，下列何者為非？【生活情報・保健網】
  - 易發生在兒童身上
  - 屬於女性內生殖器官與周圍的腹膜發炎
  - 患者必須接受 10～14 天抗生素的完整治療
  - 若延誤治療，可能導致不孕

參加辦法

請剪下 345 期第 48 頁答案欄部份（原寸影印亦可），填妥姓名、單位、聯絡地址及答案，於五月十五日前擲回「臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓」遠東人月刊編輯室（每人以一張為限），只要答案正確即可參加抽獎，本期獎品為面額 300 元之遠東集團四合一禮券（15 份）與遠東 SOGO 百貨提供的「春尚質感 FUN 包」（5 份）。編輯室將於次月月刊中公佈得獎名單。



遠東人月刊 345 期有獎徵答

姓名：  
單位：  
聯絡地址：

答案：1. ( ) 2. ( )  
3. ( ) 4. ( )

344 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠東都會	翁*庭	亞東工業蘇州	宋*文	遠東百貨	劉*荏
亞東證券	賴*敏	遠東新世紀	彭*鈞	亞洲水泥	李*璞
遠傳電信	高*為	亞泥花蓮儲運站	王*毅	裕民航運	王*雯
遠通電收	王*瑄	遠東新世紀觀音廠	李*琳	亞東醫院	陳*鈴
亞東石化	劉*灝	遠東新世紀	李*維	遠東商銀	田*耘

恭喜上列幸運兒分別得到面額 300 元的遠東集團四合一禮券！



亞東技術學院在黃茂全校長（右八）主持下，為 SoCFPGA & OpenCL 聯合實驗室隆重舉行揭牌儀式。



Big City 遠東巨城購物中心 3 月 26 日舉辦「巨城 Big 學 新創 x 零售 x 顛覆大未來」講座，由李靜芳董事長（前排右四）親自開講。



奧地利交通創新科技部部長（左三）率團參訪「Tpark 台北遠東通訊園區」，由遠傳電信陳傑豪資深協理（右五）陪同介紹。



遠東新世紀參加在德國慕尼黑舉行的「ISPO MUNICH」運動暨戶外用品展，獲頒 ISPO Top 10 最佳材料及 Brandnew Winner 殊榮。



元智大學學生組隊參加「2019 全國大專校院暨高中職遊程設計競賽——『感動桃園心旅行』」，獲得第一名，成員們開心與評審、工作團隊合影留念。



集團優惠

# 婚宴好康·同仁獨享

於新板Mega 50、台北&台南遠東飯店舉辦婚宴 (非促銷專案)，  
獨家優惠集團同仁及直系親屬85折。

集團員工推薦親友婚宴訂席，新人享有9折，  
推薦人則可獲贈最高五千元餐飲禮券，詳洽以下各點。



## Mega 50宴會廳

- 起桌價NT\$19,800 (10人)
- 訂席需12桌起
- 專線 (02) 7705-9746



新北市板橋區新站路16號  
百揚大樓48樓 (大遠百旁)  
[www.mega50.com.tw](http://www.mega50.com.tw)



## 香格里拉台北遠東飯店

- 起桌價NT\$25,800 (12人)
- 訂席需10桌起
- 專線 (02) 7700-3035



香格里拉  
台北遠東國際大飯店  
Far Eastern Plaza Hotel  
TAIPEI

台北市敦化南路二段201號  
[www.shangri-la.com](http://www.shangri-la.com)



## 香格里拉台南遠東飯店

- 起桌價NT\$17,299 (10人)
- 訂席需10桌起
- 專線 (06) 702-8833



香格里拉  
台南遠東國際大飯店  
Far Eastern Plaza Hotel  
TAINAN

台南市東區大學路西段89號  
[www.shangri-la.com](http://www.shangri-la.com)

敬請出示員工識別證；以上專案適用於一年之內；價格須外加一成服務費(恕無折扣)；  
額外點用酒水恕無折扣；無法再與其它優惠併用；各點保有修改優惠的權利