

遠東人

共同開創「誠勤樸慎·創新」的健康人生

徐有庠
題

遠東集團
FAR EASTERN GROUP

JUN 2019

NO. 346

06 月號

COVER STORY

AI浪潮來襲
元智大學培育智慧人才應戰
瞄準科技
亞東技術學院以智慧人才驅動未來
迎戰私校寒冬
豫章工商三箭齊發

聚焦人才 睽領未來 Education Leads to a Smarter Future



掃描 QR Code 看更多即時訊息
還可下載電子雜誌



LIFE GUIDE

財經網
2018年全球股市震盪
壽險業配息政策惹人怨？
保健網
聰明吃粽 腸胃保重



↑ 2019年《遠見雜誌》企業社會責任獎4月30日揭曉，遠東集團一舉奪得五項獎座，遠東新世紀徐旭東董事長（中）、遠傳電信井琪總經理（左）和遠東SOGO百貨黃晴雯董事長（右）均出席領獎。



↑ 元智大學「人工智慧跨域創新應用中心」在（左起）王孝一執行長、吳志揚校長、徐旭東董事長、Nvidia 邱麗孟副總裁共同主持下，隆重舉行揭牌儀式。



↑ 豫章工商4月20日歡度生日，傑出校友林家鈞先生（右）特別致贈藝術麵包，慶祝集團70週年、豫章49週年，由徐旭東董事長（中）與黃文煜校長（左）代表接受。



↑ 為提供民眾更優質的端午名粽，遠東百貨徐雪芳總經理（右三）親自參與選品，邀請消費者至全臺遠百選購嘗鮮。



↑ 遠東商銀獲國際演講協會(Toastmasters International)頒發「最佳企業貢獻獎」，由周添財總經理（右）代表受獎。

聚焦人才 睿領未來

李佳珍

智慧科技為經濟運作帶來翻天覆地的變化，也成為教育轉型的關鍵字。本期「封面故事」特別邀請元智大學、亞東技術學院、豫章工商的校長，暢談集團旗下教育機構如何乘著這股數位浪潮，教育出全球化人才，以接軌世界，睿領未來！

不只教育漸漸展露新風貌，隨著時代推移，飲食也有了不同的風格。本期「美食網」專欄將由「Asia 49 亞洲料理及酒廊」的吧檯經理為您演繹在地食材結合新創技術的調酒新趨勢；豫章工商餐飲科老師也將示範傳統糕餅的新式做法，歡迎您一起動手 DIY，從美食中體會創新的好滋味！不過，享受美食的同時，也別忽略了身體健康，尤其端午佳節將至，餐桌上總少不了應景的粽子，「保健網」專欄裡，亞東醫院專業醫師貼心提供吃粽攻略，讓大家「聰明吃粽，腸胃保重」！

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則500元，其餘文字稿臺灣地區每字0.5元、大陸地區每字0.8元。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000 分機 8549、8553

「遠東人開講」七月份話題：值得推薦的一本書

3C的普及為現代人的生活帶來許多方便，然而，五光十色的各種資訊卻也吸引了人們的眼球，相對壓縮了閱讀的時間。為了鼓勵大家重拾閱讀的樂趣，本月將請海內外的書蟲們，推薦一本您認為值得一讀的書，文長300字以內，遠東人月刊就會提供您一筆買書基金喔！（截稿日期：6月15日前）



JUN 2019
NO. 346



01 EDITOR 編輯手記

聚焦人才 睿領未來／李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

適應力、調整力、轉型力 開創遠東大未來／徐旭東

07 COVER STORY 封面故事

AI浪潮來襲 元智大學培育智慧人才應戰／編輯室採訪整理

瞄準科技 亞東技術學院以智慧人才驅動未來／編輯室採訪整理

迎戰私校寒冬 豫章工商三箭齊發／黃文煜

18 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・人事異動・績優榮譽榜・好康報報／編輯室輯

25 OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知：全球零售五大困境 大數據與顧客思維為鑰／集團綜效暨零售規劃總部

經營管理新知：零售行業永續的挑戰與機會／鄭嘉蕙

30 LIFE GUIDE 生活情報

美食網 在地食材×新創技術 演繹調酒新趨勢／閻惠瑗

美食網 古早味 新吃法 傳統糕餅72變／王淑儀

法律網 漲聲響起 四大勞保職災津貼跟進升級／吳若綺

流行網 鳥獸蟲魚皆成詩 師法自然新趨勢／鄭嘉蕙

保健網 聰明吃粽 腸胃保重／陳冠至

財經網 2018年全球股市震盪 壽險業配息政策惹人怨？／王暉涵

43 HOT TOPIC 遠東話題

遠東人開講：值得推薦的一本書／編輯室輯

46 STORY 心動時刻

管住嘴，邁開腿——燃燒卡路里／王欣宇

2019遠紡工業（無錫）公益環保登山活動／李健

48 QUIZ 有獎徵答

345期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫 王文交 余欲弟 李佩頻
李美慧 何思緯 呂學隆 林俊佑
周俊傑 吳信儀 吳佳穎 吳敏如
范明珠 徐竣菁 徐雅慧 馬玉蘭
梁雅雯 黃怡禎 莊琇雯 游淑如
郭曜豪 郭文慧 陳文山 陳雪萍
陳聰明 陳玲華 陳虹瑾 陳冠鑫
葉金璋 張景芳 張丹 賴建偉
曾淑苹 馮輝棋 蔡敏雄 蔡佩瓊
蔡淑華 劉貞佑 謝淑惠 戴永茂

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549、8553

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<http://www.fenc.com/magazine/index.aspx>

電子報網址

<http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷（股）公司



遠東人月刊電子報



遠東人月刊電子雜誌



適應力、調整力、轉型力 開創遠東大未來

遠東集團董事長／徐旭東

邁向70年的「遠東集團」，秉持「誠、勤、樸、慎」及「創新」的企業精神，在數位創新、AI人工智能、綠色科技、產業競爭超速變化的時代，以前瞻視野、創新能力，掌握新經濟，帶領企業轉型蛻變，於全球政經動盪多變的2018年，締造獲利佳績，為跨入70週年揭開序幕，以強烈的企圖心，擘劃邁向百年企業的新願景，為永續發展奠定新的里程碑。

2018年美、歐、中、日四大經濟體主導全球經濟，美國成長表現相對突出，歐盟復甦力道有限，中國大陸降溫求穩，日本溫和復甦。川普總統持續美國優先的單邊主義，陸續退出 TPP、巴黎氣候協定、伊朗核子協議及聯合國人權理事會等國際組織與協議，修訂北美自由貿易協

定，對「中國製造 2025」計劃採取防堵策略，並禁止高科技產品銷售中國大陸，美中雙方在智慧財產（IP）、關稅、匯率方面引發更多的貿易紛爭，為全球經濟成長帶來衝擊；歐洲政經面臨諸多挑戰：德國後梅克爾時代來臨，歐洲前景未明；法國總統馬克宏政治光環消失，爆發半世

紀以來規模最大的黃背心抗議運動；英國首相梅伊的保守黨政府正處於脫歐的過渡期，政經動盪。中國大陸積極參與國際事務，籌建亞洲基礎設施投資銀行、拓展一帶一路、主導 RCEP 貿易協定，加速科技發展；然而，外部挑戰加劇，債務問題險峻，內部也有投資與消費動能下滑的隱憂，為穩定經濟與金融，提出六穩——穩就業、穩金融、穩外貿、穩外資、穩投資、穩預期的施政主軸，並積極擴大進口策略，卻仍面臨貿易戰威脅與經濟下行的風險。

2019 年是充滿挑戰的一年，民粹保護主義挑戰全球化，地緣政治權力紛爭，美國朝野爭端、財政赤字問題與 FED 的政策導致市場憂慮，中美貿易戰牽動全局勢，川金會舉世矚目，英國脫歐談判進程充滿波折與不確定性。國際油價隨著 OPEC 和夥伴國的減產協議、地緣衝突風險升高，與電動車成長、綠色能源發展，波動難以掌控，都將增添全球經濟的不確定性。而全球暖化造成極端氣候，更挑戰各國的應變能力。

臺灣經濟面臨邦交危機、國際經貿邊緣化、兩岸關係緊張等困境，在轉型升級的過程中有多重挑戰，包括：資源不足、政黨對立，以及社會衝突、無法融入區域經濟整合、能源供應穩定度下降、生產成本負荷沉重，造成企業投資困境，影響經

濟競爭力。

儘管國際政經局勢、自然環境嚴峻考驗，在商業模式跳躍變動、貿易戰下供應鏈挪移、數位科技引領全球發展的時代，遠東集團以 70 年蓄積的實力出發，時時省思環境變化，隨時調整步伐，立即作出改變，2018 年各事業體表現優異，其中，遠東新世紀公司整合臺灣、大陸、越南、美國、日本、東南亞產銷體系，充份發揮全球布局與上、中、下游一條龍的整合綜效，締造業界領先的競爭優勢，不但是全球聚酯材料領導者，綠色聚酯材料更是領先全球，產品獲海內外客戶及高規格認證標章，另有多項研發專案帶領國內產業進入全新領域。經營成就卓越之餘，更追求永續發展，優異績效屢獲「全球企業永續獎 (Global Corporate Sustainability Awards ,GCSA)」、「《天下雜誌》天下企業公民」、「《遠見雜誌》CSR 企業社會責任獎《富比世雜誌 Forbes》、「世界最佳僱主 (World's Best Employers)」等國內外專業機構肯定，為臺灣企業形塑價值典範。未來除了致力推動智慧管理，發揮競爭優勢，亦將持續全球策略布局，推升質量成長，發展 AI 智能，創造轉型商機，同時聚焦綠色產品，展現品牌價值，並進一步強化研發戰力，提升高端技術。遠傳電信積極創新科技，邁向 5G 時代，產業脈動亦從電信服務轉型數位服務，藉



由提高加值型服務比重，由價格競爭轉向價值競爭，未來將以雲端、安全、能源管理為發展目標，連結物聯網及智慧城市相關應用，創造商機；受惠於亞泥中國營運優異，亞泥獲利大幅成長，透過自建與併購擴大規模，提升產業地位，經營版圖由華中市場延伸至華北市場，進入中國前五強，今年認列亞泥轉投資收益尤為亮眼；零售業積極轉型，推出新型態購物商場，三個 City 新型態購物商場營運開展，推升集團百貨市占率，因應網路新零售快速發展，開啟 Online to Offline 新時代，新遠東購物娛樂商城——信義 A13 和竹北新世紀購物中心將陸續開出，勢將開創零售新版圖；東聯化學 2018 年受惠於主力產品 MEG 售價上揚銷量增加，營收成長；遠銀強化數位金融服務，營收獲利表現不凡。

投資多元發展，創造穩健獲利之餘，遠東集團也積極興學、提升醫療，為環境永續、培育國家人才貢獻心力，並透過各項活動，積極提升正向的力量與希望，「徐元智先生紀念基金會」與教育單位舉辦 2018 「遠東開創新猷論壇高齡政策白皮書發表會」，共同發表《長照需求下的外籍看護勞動權益》及《智慧科技於高齡者照護之前瞻發展與應用》二大高齡白皮書，引起產官學及大眾熱烈迴響，為臺灣長照建立完善制度化。為提升人文素養，並持

續舉辦「遠東建築獎」、「遠東餐廚達人賽」等活動。「徐有庠先生紀念基金會」為推動國內科研發展，舉辦「有庠科技講座」，頒發「有庠科技獎」、「有庠科技論文獎」、「有庠科技發明獎」、「有庠傑出教授獎」等獎項，為臺灣儲備未來競爭力投注心力，「有庠科技獎」自創辦以來，已獎勵近 300 位國內學術界的頂尖學者，獎勵金額近新臺幣 1.4 億元。醫療救助方面，亞東醫院擴建完成，提供更優質的醫療環境、研發更精良的臨床醫學，造福更多病患；學術教育方面，元智大學以數位創新、邁向頂尖大學為目標。未來本集團亦將持續深化公益，為國家社會作更多的回饋。

創立 70 年的遠東集團，歷經無數的經濟與時局變化，在物聯網（IoT）、移動科技（Mobile）、人工智慧（AI）、區塊鏈（Block Chain）、雲計算（Cloud）、大數據（Big Data）商業模式跳躍變動的環境下，以新思維再造組織，以創新精進追求成長，由製造、服務到科技，從臺灣、亞洲到國際，「加速轉型，開創新經濟 Transform in Dynamic Era to Embrace New Economy」，不斷賦予企業新生命，建立長青的百年基業。（本文摘錄自遠東新世紀公司本年度股東會「營業報告書」）



掃描 QR Code
看英文版

AI浪潮來襲 元智大學培育智慧人才應戰

編輯室採訪整理

AI人工智慧的浪潮崛起，已成為未來最重要的產業，也是各國政府和企業最重視的項目之一。這股智慧狂潮將帶動教育的改變與思維，各國紛紛投入AI人才的培育，向來為AI技術領先的美國，由卡內基梅隆大學（CMU）率先於2018年秋季開設人工智慧學士學位課程；大陸教育部近日也批准35所大學設立人工智能系；臺灣的校園同樣積極導入AI教育，本期「封面故事」將由吳志揚校長介紹元智大學的數位人才養成術。

隨著科技與社會不斷進步，市場與企業需要的專業與以往大不相同，學校的熱門科系也出現變化，由於人工智慧、大數據、物聯網、雲端計算等議題受到各界關注，資訊、電機領域科系變得更加搶手。

首創新雙語——雙語 + 程式語言

元智大學吳志揚校長表示，「元智大學向以資通訊聞名，因應人工智慧來臨，繼全國首創雙語大學之後，自 106 學年度起，首先將程式語言課程列為全校通識必修學分。」不少人擔心人工智慧來臨後，未來工作將被取代，但人工智慧應用也將為人類創造新的工作機會，當 AlphaGo

與人類「驚世對決」，背後其實還是人腦激盪、結合大數據與深度學習。所以，為迎接人工智慧的來臨，要改變傳統的思維，培養數位人才，元智大學將程式語言課程，列為全校必修學分，中語系也不例外。



因應大數據、工業 4.0、物聯網及人工智慧的來臨，寫程式已成為全球趨勢，程式設計更已排進臺灣十二年國教的課程綱要。元智大學首創實施新雙語，除原本雙語教學之外，將程式語言列為新雙語，奠定 AI 教育之基礎學習，同時也在數位跨域學程基礎下，致力培養數位時代人才，並藉由數位教學支援，營造智慧校園的學習氛圍及學生的學習成效。

以學院為核心的數位跨域人才 (Digit+@YZU)

近年人工智慧 (AI) 的蓬勃發展，

相關技術擴展至各行各業，其影響範圍不僅遍及高科技產業，連傳統產業也迫切需要。為因應 AI 時代所需大量人才，以資訊工程學系為例，元智設計一系列 AI 跨域課程，其內容包括三個核心課程（人工智慧、資料科學以及機器學習），三個進階課程（深度學習、大數據資料分析以及資料視覺化），及四個應用課程（智慧製造、社群分析、金融科技及精準醫療）。另外，就資訊管理學系為例，機器學習、深度學習、自然語言處理等專業，也陸續加開相關課程以因應時代需要，未來元智資訊學院人才亦可望在工業 4.0、媒體行銷、公共政策、數位金融，以及醫療服務等行業大展身手。

元智大學現階段以「數位跨域 (Digit+@YZU)」特色為核心主軸，致力推動創新教學與特色領域研發、數位教育與應用，以及議題導向實作整合能力養成。數位跨域藉由必修程式語言課程、數位跨域微學程、數位教學支援、數位創客教育及智慧校園物聯網平臺，扎根學生數位能力與培育數位經濟人才。以工程學院學程為例，整合智能健康照護、穿戴式感測器、物聯網、雲端大數據、AI 等領域師資，以簡單、方便、低成本的穿戴式感測器，蒐集師生的生／心理數據，建構健康預測與分類模型。此外，有鑑於電機、光電、通訊等三科系有必修限制，較難跟上

未來科技快速的變化，元智電機通訊學院除將之整合為大「電機系」，並推出多元化、模組化課程，搭配跨域整合。以電機系乙組為例，教授內容包括：物聯網、AI 與機器學習應用、寬頻無線網路，以及天線與微波電路設計。為強化學生的專業技能，元智規劃「高頻技術」、「電信工程」與「智慧資訊」三大學程，另加開「物聯網」微學程，學生畢業後可朝通訊產業、資訊產業與人工智慧產業發展，順利銜接業界之需求。

除了別開生面的課程之外，硬體設備也是提升 AI 教學能量的關鍵，元智教授在聲音、影像、文字等三大 AI 技術運用領域，已建置良好的實驗環境。例如電通學院教授之聽力實驗研究室，以「研究真聲學與環境進行感知互動」為主題，採購德國製內建人工耳及電子嘴的「人頭模擬器」(HEAD acousticstics HMS II .3)，準確模擬人類聽覺與發聲效應，也與亞東醫院醫師有相關的產學合作，可以 AI 辨識聲音，藉此得知病患是否罹癌等病症。其他如多媒體資訊系統實驗室以「影像及視訊分析與識別」為主要研究方向，運用計算能力強大的 GPU、CPU，以及熱影像、可見光 RGB、紅外線等各式攝影機進行研發，相關技術已廣泛運用於食（食材、食物辨識）、衣（衣著辨識、服飾穿搭）、住（行為辨識）、行（智慧交通、

路況辨識）、育（專注力及臉部識別）、樂（人體姿態識別、遠距非接觸式人體生理指數偵測）及國土安全（水庫異常辨識）等範疇。

另外，資訊管理學系自然語言處理實驗室致力於「發展維度型情感分析技術」，目的在自動偵測文字表達的情感正負面程度與激動程度，可用於分析民眾對於政策的看法、商品口碑等，進而協助政府單位、零售、金融、電子商務等行業擬定決策。此技術已有相關實作案例，分享於「元智大學社群媒體分析平臺」，吸引超過數萬人次使用。面對全球愈來愈嚴重的 AI 人才荒，元智大學有更多條件與資源，培育更好的 AI 人才，讓學生職涯發展更有前景。

發揮綜效與企業接軌 建立智庫平臺

自去年 (2018 年) 起，元智成立「AI



「人工智慧跨域創新應用中心」，目前以校級三大中心（大數據與數位匯流創新中心、生技醫療及健康照護創新研究中心、智慧生產與管理創新中心）為基礎平臺，並以遠東集團旗下各事業體為合作目標。

有別於科技部的 AI 創新中心，吳志揚校長表示，「元智沒有這麼大的經費與規模，但元智有他校所沒有的資源。」AI 是繼智慧手機後的主要市場商機，正在重新組合新的商業模式和經濟型態，人們的生活也將隨之產生變化。而人工智慧則必須依靠大量的大數據，並仰賴強大的運算能力及機器的深度學習，藉以分析其規則，方能讓電腦展現類似人類的智慧，以解決問題。

遠東集團旗下有電信、銀行、醫院、百貨零售業等，不論在智慧製造、智慧交通、智慧家庭、智慧醫療及智慧零售等方面，都有足夠的數據與條件，建立合作模式。元智之前獲得教育部頂尖大學研究中心之補助，成立大數據與數位匯流研究中心，除有堅強的人力資源與研發能力外，與各企業建立良好之產學合作，並與桃園市府有緊密之合作關係，協助桃市府建立交通網大數據之分析，緩解交通壅塞。

目前元智已整合相關領域 20 多位教授，規劃 40 小時的「遠東集團中高階經理人及高級技術人員人工智慧課程」，課程涵蓋：大數據分析與實作、資料視覺化、

機器學習與演算法、深度學習、電腦視覺應用、區塊鏈金融等，協助集團中高階主管與技術幕僚掌握 AI 發展趨勢，進而強化企業的數位應用與能力。同時也已與遠傳電信、遠通電收、遠東新世紀，遠東先進纖維等相關企業建立產學合作關係。在生技醫療部分，與亞東醫院等醫療機構建立合作模式，透過大數據分析與深度學習，運用元智學術能量，共同研發長照輔具，導入 AI 技術開發醫療器材、疾病預測等，讓醫療數據判讀更為精密，加速孕育智慧醫療解決方案與應用場景；而在老人科技部分，也透過物聯網的建置，將智慧科技與醫療連結，讓長照服務更具人性與溫馨。

零售業部分與新竹巨城購物中心專案合作，元智電通學院在影像辨識與視覺技術應用上，協助巨城建立更精準的人流分析，應用於商場節能與商場安全管理，提高提袋率計算之精準度。同時，透過影像辨識技術，建立服飾品牌穿搭 VR 體驗服務，讓試穿、購買的過程更簡便；在金融服務業方面，與遠東商銀合作推動「Smart RM」專案，透過網宇實體資料與個人化推薦，讓金融理專不再是金字塔客群的獨享服務，亦能普及一般大眾。

吳校長強調：「在遠東集團的支持下，元智大學不但具有豐富且多樣性的產業資料，亦是全球極少數能有實體場域，迅速

結合客戶需求，進行客戶洞察與數據科學研究的學校。今年適逢元智大學 30 周年校慶，『AI 人工智慧跨域創新應用中心』特別邀請徐旭東董事長蒞臨揭牌，期許在集團轉型的關鍵時刻，元智能擔任重要的智庫角色，雙方在 AI 領域的發展，共創產學雙贏局面。」

放眼國際 培育人才全球流通

元智大學除各學院都設立英語專班，並積極招收外籍生，更重視學生的生活輔導，並設有國際園區及國際交誼廳，讓本地生與外籍生有更多交誼與討論的空間，也讓學生學習各國的文化與相互的包容，以展現元智在國際化的努力。此外，元智每年與美國麻省理工學院舉辦「MIT x YZU 科技文化英語營」，除了本地學生參與，也邀請國際姐妹校與香港中學學生共襄盛舉，建立彼此交流機會。

另一方面，元智各院系組織「海外移地教學營隊」，帶領元智學生前往義大利波隆納大學、美國羅德島大學、日本法政大學等世界知名大學，在全英文的環境下與其他國家學生共同學習，充實學生的國際觀與專業知識。

元智也因應政府新南向政策，針對印度、菲律賓及越南等國家舉辦短期文化營隊，吸引當地學生來臺學習，並鼓勵校友返鄉回國宣傳，希望在少子化及人才出走

的環境下，積極提升學校的能見度。

吳校長說：「大學生除學習專業知識外，解決問題的能力才是最重要。學校的責任就是孕育優質的學習環境，引導學生勇於思考思辨，讓學生多方嘗試，勇於創新創作，以迎戰未來。」元智大學走過 30 年，已培育許多優秀校友，面對下一個 30 年，責任更加重大，未來元智的學子將需能與世界接軌，迎戰未來的挑戰與考驗。





瞄準科技 亞東技術學院以智慧人才驅動未來

編輯室採訪整理

科技的日新月異加速了世界的變化與競爭，其中，AI人工智能不僅是科學技術的革新，也全面改變了人類的生活與產業。身處智慧時代，除了要洞悉市場的變化，更要有持續創新的學習力，以及與世界接軌的移動力。本期「封面故事」特別邀請黃茂全校長分享亞東技術學院如何與時俱進，培育新一代的智慧人才。

開啟AI之門 打造人才培訓基地

儘管 AI 人工智能的應用潛力與日俱增，衍生的商機龐大且驚人，世界各國皆掀起 AI 研發熱潮，不過，根據黃茂全校長的觀察，「目前多數大學並沒有因此改變科系的名稱，反而著重在學生基礎能力（如數理、程式語言、實作能力）的培育，

並在二、三年級開始利用『主題式課群』，串連跨課程所需之專業知識，讓學生從解決實際問題中，學習各種專業知識與技能。」

此外，在這一波 AI 浪潮中，黃校長也發現，「人工智能技術應用在各種終端用戶的數量不斷增加，尤其是對消費者

服務的改善，更是驅動 AI 市場成長的主要因素。」為了掌握 AI 發展的契機，亞東技術學院配合行政院「臺灣 AI 行動計畫」，規劃建置一座跨學科的「人工智慧與智慧生活創新應用中心」，邀請有志從事 AI 相關應用領域的管理暨健康學群教師參與，希望在 AI 領域中，找到優勢的發展項目、培養 AI 科技人才、提供實證場域、協助中小企業導入 AI 創新應用，推動臺灣 AI 產業化及產業 AI 化，以提升 AIOT 與機器人產業的競爭力。

其中，以「微軟專業認證課程」（Microsoft Professional Program，MPP）最能無縫接軌國際。此系列課程是透過雲端線上授課，協助教職員和學生取得資料科學（Data Science）、大數據（Big Data）與 AI 課程認證，「初期目標是培養亞東校園第一批 AI 和 Big Data 種子師資，以及相關科技人才，長期則希望內化成一套專屬亞東的 AI 專業人才訓練課程。」黃校長進一步說明。

不只要訓練 AI 科技人才，黃校長堅信，「即使非技術開發者或程式工程師，也應培養對 AI 的鑑賞能力，了解 AI 能做什麼、不能做什麼、哪些是好的、哪些是不好的，又有哪些領域具有潛力？這些知識都將成為學生進入職場的優勢能力。」

由於 108 新課綱正式納入程式教育，亞東技術學院希望在這波變革中，成為高

中職學校最佳的合作夥伴，因此，未來該中心也將導入教育界最熱門的「STEAM」教育，結合科學（Science）、技術（Technology）、工程（Engineering）、藝術（Art）和數學（Mathematics）等跨學科教學方法，串聯五大領域的知識。值得一提的是，亞東將「A」重新定義為人工智慧（AI），規劃「結構與動力」、「基礎程式」、「機器人發展」和「高階 AI 應用」等 4 個學習階段，透過反覆研究討論、動手實作等體驗式學習，培養學生團隊合作、獨立思考、解決問題等創新能力。

至於智能機器人的技術研發，同樣是「人工智慧與智慧生活創新應用中心」的重點項目，黃校長計畫導入「樂高 EV3 機器人」課程，以樂高機器人為教具，讓學生結合機械原理與電腦程式設計，控制機器人自動完成任務，「未來在中心的訓練下，學生可參與各項比賽，有助於擴大





視野及經驗；另一方面也能累積更多優秀作品，成為本校新的亮點與特色。」黃校長對於「人工智慧與智慧生活創新應用中心」的前景充滿信心。

促進產學合作 成就技術研發推手

除了做為亞東技術學院 AI 人才的培訓基地，黃校長賦予「人工智慧與智慧生活創新應用中心」的另一項重要任務，就是促成產學合作，加速 AI 落地。黃校長分析，「智慧科技要真正融入生活，必須考量商業價值、文化、風土民情等因素，因此，本中心將結合產業脈動與民眾生活，讓服務創新與研發成果鏈結政府、研究機構、學校及企業，帶入使用者的生活，從大眾體驗的過程中，不斷改進產品、設計和服務品質，才能有效協助企業提升市場競爭力，提高服務經濟的產值。」

不僅成為亞東師生與產業之間的溝通

平臺，「人工智慧與智慧生活創新應用中心」也有助於深化遠東集團各產業間的連結，強化集團綜效。例如：資訊管理系、行銷與流通管理系可結合亞東電子商務、遠百、愛買等公司，發展智慧零售或無人商店；資訊管理系和工業管理系則可與亞東工業合作，發展智慧製造與工業 4.0；資訊管理系、醫務管理系、護理系和亞東醫院亦能攜手開發智慧醫療。黃校長以智能機器人的應用為例，「初期可將『Pepper-B2B 商務機器人』、『Pepper 開發機器人』和『NAO 人形機器人』應用於醫院導覽、病患諮詢服務、智能問診、智能客服等各種場域，或運用於迎賓、攬客或系所簡介、實驗室介紹等，不僅能吸引顧客的目光，也是形塑亞東技術學院教學特色的一大利器。」

擁抱全球競爭 培養國際化學習力

面對劇變的競爭環境，如何協助學生與國際趨勢接軌，是大專院校的核心議題之一，除了在研發與技術層面不斷精進，培養具國際觀的專業人才，以及強化國際間的學術與產業交流也是亞東技術學院的目標。為了強化師生的外語能力，學校每學期舉辦英語文教師教學增能工作坊，讓專兼任英文教師學習運用不同的教學方法與最新的教育科技軟硬體，提升教學成效，並積極推動國際證照、國際論文

發表，以及專業課程英語教學，希望提升學生的英文程度，建構雙語校園，黃校長介紹，「本校每學年度針對一年級生舉辦『英語文能力大會考』，針對不同程度的學生，提供課後輔導班、英文拔尖課程等適性的教學和輔導；每學期更挹注經費，開設各類英語暨多元文化輔導課程與工作坊，鼓勵學生開口說英文。」

而在國際交流推動成果上，亞東技術學院積極爭取與國際知名學府合作，近年成功與日本、馬來西亞學校機構簽定 MOU，並努力爭取教育部補助技專校院辦理國際合作計畫，以及開設國際視野與關懷社會相關議題的課程，例如：「國際關係」、「全球化議題」、「全球環境變遷與永續發展」、「西洋文學面面觀」、「東南亞語言與文化」……等多元主題。

有鑑於全球化趨勢已帶動「人才移動」現象，黃校長深知，高等教育必須提供更佳的環境與待遇，才能留住人才，「本校訂定多元的 勵措施，不論研究型或教學型教師皆能獲得經費補助，讓教師也能適才適所。根據統計，104～106 學年度，產學合作計畫共 360 件，總計獲得超過 7,400 萬元的補助研究款項，可培養教師獨立研究與教材教案的創新能力，並將專業融入產業實務，以達到產學、專利申請、國際競賽、技轉之整體發展。」

至於招生方面，亞東技術學院除提供

境外學生獎助學金，更藉由集團優勢，輔導境外學生至遠東集團關係企業參與專業實習，提升各國學生前來就學的意願，加速達成高教國際化的目標。「為拓展學生國際視野，學校也於 2016 年起，開辦國際交換生徵選，每年除了薦送優秀學生至馬來西亞進行專業研習，亦有馬來西亞大學推薦來的學生至本校修習專業課程或進行專題製作，藉此加強雙向交流。另外，為減輕交換學生的經濟壓力，本校持續申請教育部『學海飛颺』補助，並於行前提供免費的英語課程訓練，協助學生及早適應海外全英語的校園環境。」黃校長補充。

各行各業正面臨智慧轉型的關鍵時刻，教育業當然也不例外，亞東技術學院瞄準 AI、大數據和智能機器人等新科技，透過專業化與國際化的訓練，為學子們奠定智慧基礎，期望在新一波數位革命中，接軌世界，延續競爭力！





迎戰私校寒冬 豫章工商三箭齊發

豫章工商／黃文煜校長

根據媒體報導，少子化浪潮導致今年國中教育會考報名人數大幅減少15,000人，另一方面，教育部國教署統計，近兩年教育部主管的私立高中職（不含六都）共減少139班（近6,300個名額），其中，私立高職佔110班，顯示寒流級的私校寒冬真的來了。開源節流的紅海策略已無法因應此衝擊，必須大刀闊斧的改善體質、發展特色，才能突破困境，贏在藍海。

校舍整修 精進軟體設備

感謝董事會的大力協助，在少子化日益嚴重的今日，危機入市，斥資億元整修校舍，改善教學環境。2019年4月18日臺灣地區遭逢大地震，由於校舍已進行樑柱補強，師生都感到非常安心。此次整修除了外牆及地板美化、加強防災安全、新

建五星級廁所之外，也建置了情境化房務教室、飲調教室，闢設科技化電競教室，並且為餐飲科的中餐教室、西餐教室、烘焙教室加大空間、精進設備。此外，每間教室都仿效大專院校，配備LED燈照明，更設置了數位講桌，以利未來進行雲端教學。

課程革新 培養跨領域人才

為了配合高中新課綱實施，讓課程更接地气氣，在教學實務上，豫章也進行許多變革，例如：利用彈性學習時間，辦理「人際關係與情緒管理」、「創客 Maker」等課程。108學年度更將開設「簡報實務」、「賣場海報設計實務」、「手機應用程式設計」、「實務數位創作設計」等課程，供學生跨群選修，並提供「人工智慧概論」、「大數據圖形分析概論」、「智慧家庭控制概論」、「雲端銷售概論」、「物聯網概論」等課程，讓學生同群跨科選修。未來，也將配合班級新配置的數位講桌，建立雲端教學資料庫，豐富教學資源，提升教師的教學品質，便利學生網路學習，並計劃引進大數據系統，進行教學上的互動分析、學習分析，進一步了解學生的學習型態與心態。

除了立足臺灣，更要放眼世界。力推國際教育，鼓勵孩子向世界學習，是豫章近年課程發展的重要方向，校方不僅加強外語教育、試辦生活美語適性分組教學、薦送技藝競賽表現優異同學到德國、澳洲、日本、中國等國參加增能學習營，也選派新住民子女至泰國、越南、印尼參加企業見習營，並辦理學生國際教育旅行，同時與日本、韓國教育參訪團進行校際交流，接待國際交換生，希望藉由接觸與互動，讓學生更認識與包容多元文化，陶冶

世界觀，強化國際移動力。

群科轉型 滿足新時代需求

群科調整是豫章射出的第三支箭。107學年度起，在董事會的支持下，校方與集團旗下的香格里拉遠東大飯店、愛買、city'super、遠東百貨、遠東SOGO百貨等企業合作辦理建教班。109學年度，在亞東技術學院的師資與設備支援下，申請成立照顧服務科（照服科），未來希望能進一步與亞東醫院合作，讓照顧服務科更有品質與特色。

欣逢遠東集團即將在今年歡慶70週年，身為集團公益事業的一份子，豫章期盼未來能深化與集團各關係企業的合作，落實「產學合作 集團實習 培育終身遠東人」之理念，與關係企業共同「加速轉型 創造新經濟」！





集團簡訊

掃描QR Code看更多集團訊息→



01 遠銀 Bankee 首發AR星座小熊信用卡

遠東商銀 Bankee 社群銀行繼推出公益團體認同卡後，4月18日再與「星座小熊」打造13款聯名信用卡，每個星座皆可透過AR功能了解星座運勢與信用卡優惠，年底前核卡，於次月底累積刷卡滿NT\$666(含)以上，還可回饋星座小熊獨家設計限量星座抱枕。（遠東商銀／蕭珮儀）



02 美食、藝文在巨城 豐富活動成假日熱門景點

遠東巨城購物中心持續推出多元創新的活動，第四屆野餐音樂節於4月20日、21日登場，除甜食小點外，今年新加入串燒炸物及微醺的餐酒饗宴，搭配音樂，成功吸引民眾朝聖。4月27日，遠東巨城購物中心連續第五年發起「新竹市校園聯合藝文季」，由650位學生帶來管樂、直笛、舞蹈、歌仔戲等精彩節目，也成為假日熱門打卡景點。（遠東巨城購物中心／葉哲倫）

03 「靠得更近 想得更遠」 遠傳品牌精神再進化

從2G時代開始，遠傳「只有遠傳，沒有距離」的slogan深植人心，走過22個年頭的遠傳，於4月3日推出全新品牌識別，正式宣布遠傳全新品牌精神「靠得更近，想得更遠」，讓電信服務再進化。（遠傳電信／何思緯）

04 遠傳攜手路易莎 首家數位體驗咖啡館新登場

遠傳首度與知名咖啡品牌路易莎咖啡合作，4月17日起，將中壢實踐複合店門市升級為數位體驗咖啡館，首創智慧居家區、休閒旅遊區、影音娛樂區3大數位體驗專區，2樓也設立沙發區座位及功能齊全的小型聚會區塊，讓消費者體驗遠傳全方位數位服務時，也能品味咖啡。（遠傳電信／何思緯）

05 亞泥花蓮廠承辦 「水泥業職業安全衛生管理論壇」

亞泥花蓮廠4月25日承辦「水泥業職業安全衛生管理論壇」，除交流海內外水泥產業及礦業安全衛生指南與文獻報告外，另邀請經濟部礦務局東區辦公處羅光嫻主任提供礦場安全法規指導，並安排觀摩亞泥花蓮廠相關作業與設備，幫助與會人員了解正確的職安衛觀念。（亞洲水泥／周清臺）



06 亞東醫院精準放療 幫助病患重見光明

一名74歲病患意外察覺右眼完全看不見，經亞東醫院眼科部黃子倫醫師診斷，發現為眼窩處腦膜瘤緊纏視神經所致，立即轉由放射腫瘤科謝忱希醫師施以高階弧形強度調控放射治療，在兩科團隊共同照護下，終於重見光明。（亞東醫院／謝淑惠）



07 關懷血友 亞東醫院披紅衣

亞東醫院為響應4月17日「世界血友病日」，舉辦「伸出援手 關懷血友」大廳點燈儀式，由內科部彭渝森主任和血液腫瘤科林世強主任率領醫護團隊，一起以紅光點亮亞東醫院的建築模型，象徵啟動2019年度的血友病病友會系列活動。（亞東醫院／謝淑惠）

08 遠銀攜手元智 舉辦數位創意王競賽

為使大專院校學生進一步了解數位金融行銷實務，遠銀已連續3年深耕校園合作，今年更首度攜手元智大學，將數位金融產品行銷實務導入校園競賽活動，4月24日舉辦首場校園說明會，5月2日起，進行為期1個月的「2019遠銀數位創意王競賽」，以提升學生實務操作的能力與經驗。（遠東商銀／蕭珮儀）

09 元智大學國際園區盛大開幕

元智大學歡慶創校30年，特別整建七館一樓國際交誼廳、七館二樓寰宇交流中心、國際園區廊道及裝置牆面為「國際園區」，以展現學校國際化的成果與未來策略方向。（元智大學／饒浩文）



英文版

元智大學國際園區啟用儀式 Yuan Ze University Global Hub Initiation Ceremony



10 豫章工商歡慶49週年校慶

豫章工商4月20日歡度生日，遠東集團徐旭東董事長親自出席致詞，除了分享科技新知，並期許豫章師生化少子化的危機為轉機，提升自我價值，會中另表揚服務滿30年的資深教師及榮獲全國技藝競賽金手獎的學生，感謝師生們為學校爭光。（豫章工商／馬玉蘭）

11 亞東技術學院與勞工局合作 打擊求職詐騙 職涯夢想實現

亞東技術學院與新北市政府勞工局於4月3日合作舉辦「108年打擊求職詐騙 職涯夢想實現」記者會，邀請勞工局陳瑞嘉局長、亞東技術學院黃茂全校長致詞，並透過豐富的活動，提升民眾的求職警覺並指引職涯方向。（亞東技術學院／李玉燕）



新北市求職防騙專區



新北市職涯網路學院



公益專區

12 遠百母親節傳愛 為弱勢家庭添暖

遠東百貨花蓮店為鼓勵失婚婦女回到職場，特別舉辦二手彩妝品募集活動，4月27日親送至臺東勵馨基金會，與媽媽們提前共渡母親節；5月4日另展開「愛馨市集」，並將當日收入捐贈花蓮勵馨基金會服務之受暴家庭。新竹大遠百4月11日～5月1日與新竹家扶中心共同舉辦蛋糕認購活動，邀請民眾購買喜憨兒烘培屋蛋糕，陪伴家扶中心單親家庭歡慶佳節。高雄大遠百則攜手人安基金會、臻愛天使兒少關懷協會和多家廠商，發起「幸福餐券大募集」公益活動，吸引民眾熱情參與。（編輯室輯）

13 關懷導盲犬、流浪貓
遠百公益活動登場

臺中大遠百與臺灣導盲犬協會公益合作邁入第6年，4月13日邀請中部20個認養家庭共同慶祝協會18週年生日，同時推廣導盲犬服務計畫、分享認養經驗，也呼籲大眾關心視障者議題。新竹大遠百則於5月4日邀請咪可思關懷流浪動物協會舉辦認養會，鼓勵民眾以領養代替購買。（編輯室輯）

14 遠百推動愛心電子發票、淨灘活動
邀您環保愛地球

新竹大遠百響應海洋守護行動，4月14日以快樂購點數贈點，鼓勵同仁與民眾加入新竹市「春季淨灘」行列，吸引百人參與；另於世界地球日與新竹市環保局合作資源回收兌好禮。此外，臺南大遠百4月25日也與臺南市政府合作推廣「e起捐愛心電子發票」，以更環保的方式做公益。（編輯室輯）

15 SOGO、遠百投入兒少關懷
挹注社會正能量

遠東SOGO百貨4月20日舉辦第八屆「SO GOOD 好小孩少年楷模」表揚，本屆以「我的正能量」為主題，表揚重度脊髓性肌肉萎縮患者、天生唇顎裂女孩和掙脫自閉症羈絆的小作家等23位小鬥士，傳達生命的堅韌與感動。而為慶祝兒童節，臺南大遠百、臺南市警局婦幼警察隊及犯罪預防宣導團也共同籌畫「小小警察」體驗活動，並藉此宣導兒少保護。桃園遠東百貨亦於4月11日～23日攜手臺灣玩具圖書館協會舉辦「童書公益募集」活動，幫助弱勢孩童。（編輯室輯）



績優榮譽榜

16 與環境和諧共生 遠東新世紀與亞洲水泥入選臺灣永續指數成分股

臺灣證券交易所公布最新一期臺灣永續指數成分股名單，全臺932家上市公司中，共69家入選，遠東新世紀與亞洲水泥兩家公司皆再度入列，於4月16日獲頒專屬標章證明，亞洲水泥由張英豐首席執行副總經理代表領取。（亞洲水泥／陳聰明）

17 遠東商銀獲國際演講協會
頒發總會長獎

遠東商銀於4月24日獲國際演講協會(Toastmasters International)頒發「最佳企業貢獻獎」，為臺灣區唯一獲獎企業，由周添財總經理代表受獎，該會世界總會長Lark Doley也親自來臺表揚遠銀對提升同仁英語力的努力。（遠東商銀／蕭珮儀）

18 遠東新世紀獲選為「TOSHMS北區
促進會幹部」

遠東新世紀今年第五度獲職安署評選為「TOSHMS北區促進會工作幹部」，並於4月22日獲勞動部職安署北區職安中心朱文勇副主任頒發聘書，未來將協助彙編職安衛管理相關案例手冊及文宣，強化職安衛的推動。（遠東新世紀／范富珍）

19 《遠見雜誌》「企業社會責任獎」
遠東集團最大贏家

2019第15屆《遠見雜誌》CSR獎4月30日揭曉，遠東集團大豐收，遠東新世紀於年度大調查中，勇奪傳統產業首獎；遠傳電信也連續第三年蟬聯電信服務業楷模獎；遠東SOGO百貨亦榮獲一般服務業楷模獎。另於傑出方案選拔中，遠東新世紀也以「遠東新世紀能源小組推動永續生產」專案獲得「環境友善類」楷模獎；遠東SOGO百貨則以「厚實臺灣軟食力，餐飲奧斯卡培育世界級服務尖兵」專案勇奪「教育推廣類」楷模獎，遠東新世紀徐旭東董事長、遠傳電信井琪總經理和遠東SOGO百貨黃晴雯董事長均親臨現場領獎。（編輯室輯）

20 遠通電收、遠傳電信榮獲1111人力
銀行頒發「幸福企業」

為表揚重視員工福利的科技業者，1111人力銀行透過線上投票，選出121家幸福企業，於4月26日舉行頒獎典禮，遠東集團旗下的遠通電收和遠傳電信，在「電信/通信」類別中，雙獲前20強，是上班族心目中最嚮往的企業之一。（遠通電收／簡碧瑄）



21 SOGO響應北市惜食公約 推動廚餘減量

為減少廚餘垃圾造成環境衝擊，遠東 SOGO 百貨 5 月 3 日響應臺北市惜食計畫，簽署惜食公約，並透過無痕飲食推廣，鼓勵顧客自備食器，營造綠色永續環境，獲臺北市環保局頒發感謝狀。（遠東 SOGO 百貨／吳敏如）



22 元智大學「枕頭戰」榮獲「史丹福銀 髮設計競賽」全球前三強

元智大學藝設系林楚卿副教授帶領藝設系任敬葭、機械所陳虹諭楚等學生，以「Pillow Fight（枕頭戰——我要我們憶起玩）」作品，參加史丹福長壽中心舉辦的銀髮設計競賽，獲得銅牌殊榮，與史丹福大學、柏克萊大學共同躋身全球前三強。（元智大學／饒浩文）



英文版

23 學生社團評選暨觀摩活動 元智、亞東技術學院雙獲獎

2019 年「全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動」3 月 30 日～31 日於中央大學登場，亞東技術學院攝影社及熱舞社，分別奪得學藝性與康樂性社團「甲等獎」；元智大學「新世紀領袖培育計畫團」更再度獲得學術性、學藝性「優等」社團肯定。（編輯室輯）

24 亞東技術學院學生會榮獲大專校院 學生會成果競賽甲等獎

2019「大專校院學生會成果競賽暨觀摩活動」3 月 30 日～31 日於新竹明新科技大學舉行，共有近百所大專校院參與，亞東技術學院獲頒甲等獎殊榮。（亞東技術學院／李玉燕）

25 亞東技術學院於「全國電子設計創 意競賽」大放異彩

亞東技術學院電子工程系學生參加「2019 年第十五屆全國電子設計創意競賽」，以作品「具有物聯網功能之圓孔蓋」，榮獲加雲聯網特別獎（企業特別獎），「復健病患能力恢復系統之輔導助裝」作品也拿下冠軍，另獲得 1 亞軍、6 佳作，成績優異。（亞東技術學院／李玉燕）

26 亞東技術學院獲 「新北市發明人」表揚

新北市政府於 4 月 24 日舉辦「發明人表揚大會」，由侯友宜市長親自出席頒獎，亞東技術學院 104 至 106 學年度，於各大國際發明展中獲得 41 面金牌、48 面銀牌、27 面銅牌，以及象徵最高榮譽的鉑金獎、國家特別獎等殊榮，因而獲得表揚。（亞東技術學院／李玉燕）



人事異動

27 遠東新世紀高階主管人事異動



姓名：黃珠和
原任：董事長辦公室二（集團聯合稽核總部）經理
新任：董事長辦公室二（集團聯合稽核總部）資深經理
學歷：加拿大布洛克大學經濟系學士



姓名：李玉如
原任：成衣事業群臺北辦公室物流處副經理
新任：成衣事業群臺北辦公室物流處權任經理
學歷：復興工商專校國際貿易系二專

28 裕民航運高階主管人事異動



姓名：張宗良
原任：會計部協理
新任：總經理室副總經理（財務長）
學歷：東海大學企業管理研究所



姓名：王清霖
原任：財務部財務保險處經理
新任：財務部經理
學歷：東吳大學國際貿易系

好康報報

29 愛買友善服務再升級 樂齡消費族群享免費理髮

愛買樂齡服務再升級，首度與 CQ2 十分有型快剪專門店合作，4 月 17 日～12 月 31 日每週一至週五（國定假日與連假除外），於樂齡友善分店忠孝店、景美店、永和店，出示民國 43 年（含）以前出生之本人證件及當日愛買不限金額發票，即可享有快剪店免費理髮服務。（愛買／賴映秀）

30 香格里拉臺南遠東飯店端粽飄香

歡慶端午節，香格里拉臺南遠東飯店 6 月 7 日前，推出「醉月雙饗粽禮袋」與「香格美食粽禮袋」兩款香粽禮袋，包括：龍蝦海鮮粽、眷村牛三寶粽、主廚烤方粽、醉月剁椒虱目魚粽、臺南傳統粽、養生黑米粽及藜麥素食粽等七款創新口味，搭配實用的環保保溫提袋，每組 900 元至 1,010 元。為幫助發展遲緩的嬰幼兒，每售出一份「香格美食粽禮袋」，飯店即捐贈 20 元予伯利恆文教基金會，更多詳情及訂購專線請洽 (06) 7028854。（香格里拉臺南遠東飯店／王傳慈）

31 遠百名粽登場 海味大驚喜

為提供民眾優質的端午名粽，遠東百貨徐雪芳總經理親自選品，今年以海味取勝，例如遠百獨家的「香格里拉臺北遠東飯店粽情海陸禮袋」、「香格里拉臺南遠東飯店 FED 府城極品粽禮袋」和「華泰王子大飯店粽意九華保溫提袋組」，以鮑魚、龍蝦等奢華餡料製作，歡迎至全臺遠百選購嘗鮮。（遠東百貨／鄭嘉蕙）



32 香格里拉臺南遠東飯店 推出「紅寶石巧克力」甜品

全球第四種巧克力——「紅寶石巧克力（Ruby Chocolate）」將於六月正式引進臺灣！香格里拉臺南遠東飯店 6 月 21 日至 7 月 20 日，特別以此款獨具莓果香氣的巧克力為基底，於大廳茶軒發表七款限量甜品與下午茶，洽詢專線：(06)702-8856。（香格里拉臺南遠東飯店／王傳慈）



33 HAPPY GO 點數折抵帳單 民眾省錢超有感

甫結束報稅季，HAPPY GO 貼心推出眾多優惠好康：6 月 30 日前，遠傳客戶以 HAPPY GO 點數 200 點以上折抵帳單，有機會再抽 200 點數回饋。於 momo 購物網連結 HAPPY GO，也可用 40 點折抵 10 元，折抵無上限。即日起於遠東 SOGO 忠孝館 B2 超市，當日單筆消費滿 1,000 元，即可免費申辦入會享五大好康；每周二持卡至 city'super 單筆消費滿 1,000 元，可享點數雙倍回饋。6 月 12 日前，首次申辦 Google Pay 快樂購卡即贈 50 點；單筆消費累點享回饋點數 10 倍，再抽限量 1000 點；愛買通路單筆消費滿 2,000 元，加碼送 50 點。（鼎鼎聯合行銷／黃韻如）



活動詳情

34 香格里拉臺北遠東飯店攜手英國皇室香水 推出期間限定特調

香格里拉臺北遠東飯店跨界聯名再造顛峰，6 月 30 日前，於大廳茶軒與英國皇室御用香水品牌（ATKINSONS）推出四款限定調酒，另有 ATKINSONS 時尚玫瑰熊 logo 的印花拿鐵，週末享用特調，還可以優惠價格 NT\$450 加購下午茶自助饗宴，訂位專線：(02) 7711-2080。【飲酒過量，有礙健康】（香格里拉臺北遠東飯店／黃思恩）

35 百揚「50樓 Café」澎湖美食登場

位於百揚大樓的「50 樓 Café」自助餐廳於 6 月 30 日前推出「澎湖美食采風錄」，平時少見的珠螺、海香菇、火燒蝦、紅新娘、石鮪乾，以及仙人掌果……等食材，全都變成佳餚美點，歡迎蒞臨品嚐，訂位專線 (02)7705-9723。（Mega 50 餐飲及宴會／閻惠瑗）

36 遠銀 Bankee 全臺首家夢想數存帳戶 推 2.6% 高利

遠銀 Bankee 社群銀行 5 月 1 日正式推出夢想數存帳戶，活存年利率高達 0.6%，無金額上限，且每月提供 6 次免費跨行提款及 APP 跨行轉帳。若推薦親友加入，即可發展自己的社群圈，當社群圈存款達門檻，還可享指定額度最高活存年利率 2.6%，最新「存款優惠利率額度等級表」請參考官網。（遠東商銀／蕭珮儀）



Bankee 官網

全球零售五大困境 大數據與顧客思維為鑰

集團綜效暨零售規劃總部

勤業眾信於日前發布「2019零售力量與趨勢展望」，並舉辦大型論壇，由其消費產業負責人謝明忠、風險管理諮詢公司張益紳執行副總，以實際數據闡述零售市場現況；並特別邀請集團綜效暨零售規劃總部李靜芳執行長、創業家兄弟股份有限公司郭書齊董事長、特力集團童至祥執行長，分享其線上、線下及新零售O&O的經營心法，吸引逾三百位零售業代表到場聆聽。

全球零售面臨五大困境

根據勤業眾信「2019 全球零售力量調查報告」顯示，去年全球前 250 大零售業總營收為 4.53 兆美元，雖然整體營收成長率達 5.7%，創下歷史新高，淨獲利卻僅 2.3%，ROA 中位數也逐漸下滑，甚至低於 2008 年金融海嘯前低點，顯示整體零售看似不斷成長，但曲線愈趨緩慢。勤業眾信不僅針對財務數字提出預警，更指出 2019 年零售產業將面臨的五大困境：

1. 盡享一切好處的消費者：消費者能隨心所欲的以多元、多頻、多蟹的方式收發資訊，享盡網路資訊便利的同時，卻越來越要求個人化服務及個人隱私。換言之，企業將難以取得數據、討好消費者。

2. 小型業者因應科技崛起，其他產業跨足零售平臺：雖然「大者恆大」的趨勢仍在，但科技革新加速了小型業者的崛

起，企業需隨時上緊發條，關注業內動態。

3. 經濟環境面臨衰退前兆：貨幣緊縮、收益率曲線趨平、資產價格上揚等整體經濟表現，暗示著未來不樂觀的前景。

4. 零售產業型態逐漸轉變：為迎合善變的消費者，產品生命週期（Product Life Cycle）縮短、產業鏈追求短鏈革命，在在迫使企業快速轉型。

5. 行業與產品邊界逐漸模糊：零售與





科技愈加緊密不可分，甚至大數據零售業者已涉獵多方產業，單一化經營的傳統零售漸成頹勢，須尋求整合性資源應戰。

李靜芳執行長也提醒零售業者，近兩年來，美國諸多零售品牌紛紛宣告破產，甚至連百年老百貨 SEARS 也不敵壓力，關門大吉；不只海外企業，臺灣的實體零售也面臨相當大的衝擊，李執行長根據東方線上提供的數據，說明臺灣民眾前往百貨、量販等實體通路的造訪頻率正逐年減少，顯示臺灣零售業亦悄悄亮起黃燈，眼見海外零售的前車之鑑，如何擬定新因應策略，找出新的零售溫度，避免寒冬衝擊已成當務之急。

大數據為引路明燈 顧客價值為思考核心

• 數據蒐集整合 創造新價值

勤業眾信認為，臺灣未來的零售業亦會以大數據為基礎，並根據顧客邏輯導向（Customer-dominant logic）做全盤策略思考，打造出令人驚艷的個人化消費體驗，並強化與其互動交流的關係。創業家兄弟郭書齊董事長亦指出，線上平臺的優勢在於透過線上瀏覽與交易行為積累的大數據，不僅能自動判斷使用者性別，更可在短時間內推斷使用者興趣，並精準推送相關產品資訊及廣告，透過實際數據客制化良好的 UX(User Experience)，建立個人化的數位體驗，創造新價值。

李靜芳執行長則表示，實體零售收集到的資訊雖然多元，但仍是碎片化的數據，隨著數位科技的快速發展，串聯這些多元的碎片資訊，進行大數據模組的各種應用，很快就會成熟，未來實體零售業者將能藉由數據洞悉消費者，更細緻地掌握顧客的樣貌與需求，創新並優化顧客體驗。

• 打造最佳化顧客旅程

消費產業負責人謝明忠表示，新零售強調最佳化顧客體驗以創造商業機會與收益，企業應將消費者購物的需求及意圖納入考量，掌握消費者於各接觸點之互動行為與感受，以消費者為中心，發展供應鏈。受到千禧世代崛起與消費習慣改變影響，即時性、便利性及整合性服務為消費者主要訴求，勤業眾信建議，零售業者應思考如何利用新技術提升顧客體驗價值。

對此，李靜芳執行長提出以「5E」（Entice、Enter、Engage、Exit、Extend）作為檢視顧客旅程的準則，零售業者須要求自身在每個環節都能以顧客為中心思考，建立順暢且無痛點的消費旅程，不分線上、線下，從而記錄其消費偏好、行為、社群互動及使用感受，串聯各方資料源，使 5E 有正向循環。

• 經營會員服務

勤業眾信同時也建議，零售業者應搭配品牌承諾，為消費者提供量身打造的忠誠方案，並提出應用以下四點，做全渠道的銷售佈局，包括：「會員忠誠度管理」強化顧客黏著度、「多行銷渠道整合」設計個人化的精準行銷訊息、「掌握會員 360 度全視角」跨系統整合資訊、「即時性銷售分析」有效審視會員貢獻。

李靜芳執行長則補充，對實體零售而言，除了會員之外，尋找並定位出自身品牌的差異才是核心競爭力，建議不妨從強調質感體驗、增加溫度連結、溝通風格態度著手，明確而清晰的品牌形象更有助於吸引相應的目標消費者，從而成為會員。李執行長並坦言，在零售產業面臨困境的今日，越發刁鑽的消費者、愈趨激烈競爭的市場，以及大環境的不景氣等多重夾擊，需以數據驅動正向循環、洞悉顧客喜好行為、定位自身品牌差異，為自己配一劑致勝良方。



零售行業永續的挑戰與機會

遠東百貨／鄭嘉蕙

「CSR-HR=PR，倘若員工沒有參與，企業社會責任就會淪為公共關係中的一項練習！」遠百獨立董事簡又新先生在「零售行業永續的挑戰與機會」演講時呼籲，這是一個全員CSR的新時代，提醒企業在追求永續、長青的同時，更要注意治理面、社會面、環境面各項風險的挑戰。

遠東百貨 4月 16 日舉行的「遠東百貨企業永續論壇」中，邀請永續發展目標聯盟主席，同時也是臺灣永續能源研究基金會董事長簡又新先生，以「零售行業永續的挑戰與機會」為題，分享他對零售業追求永續發展衍生出的挑戰與機會的多元觀察。論壇由徐雪芳總經理親自主

持，全臺店長與總公司理階主管約 60 人到場聆聽。

簡又新董事長首先提到 2015 年聯合國通過巴黎協定、訂定永續發展目標，可說是人類歷史的轉型期，企業應注意政策與法規、科技的創新、市場的轉變、聲譽影響投資所帶來外在對永續的風險。他也



提醒企業在「治理面」必須乾淨透明，「社會面」須避免血汗工廠的罵名，「環境面」則應留意天災與人禍的危害。

綜觀 2019 年全球十大消費趨勢可以發現：

一、人人都是專家：在行銷活動中，需強調消費者作為主導者的重要地位，個性化、定制化的產品和服務更能獲得消費者的青睞。

二、我可以照顧自己：消費者逐漸意識到社交媒體的陷阱，他們將追求更加「真實」的體驗、產品和行銷方式。

三、我現在就要：速度（包含推出新商品與配送）成為影響銷售商成敗的關鍵因素，企業可利用科技，大幅提高銷售效率，尤其使用者資料為企業提供了產品和服務指南，人工智能與網路則為消費者節省了時間和金錢。

四、回歸本真：消費者排斥產品繁複的屬性，偏好簡單、回歸基本的優質產品，期待真正的差異化與體驗，以表達他們的個性。

五、我想要一個零塑世界：選擇購買環境友好的包裝食品或新鮮食品的消費者比例大幅增長，全球超過 290 家公司去年簽訂了抵制塑膠污染的承諾。

六、數字交往：企業受此趨勢影響，針對產品和服務進行轉變。人們日常消費也大多通過網路平臺完成，新科技推動著

線上互動的發展，讓生活更加高效。

七、單身生活：50 歲以上的人正在改變單身生活的趨勢，這一代人通常較為富有，不過他們並不是體驗單身生活方式唯一的一代。

八、年齡不可知論：成熟的消費群體期待能讓他們保持身心年輕的產品和服務。

九、有意識的消費者：「有意識的消費者」懂得關愛，會想方設法做出積極的購買決定，並希望解決消費主義對世界造成的消極影響。

十、尋找錯過的喜悅：社交網路給我們一種錯覺，讓我們以為所有人都應當做一些令人興奮的事，說（或發布）一些別人認可的東西。如今我們不再害怕錯過被忽視，而是開始重新享受自我。

在簡又新董事長暢談「零售行業永續的挑戰與機會」之後，林彰豐營運長、劉志成企劃長、湯治亞財務長與行銷洪源宏經理都發表提問，希望幫遠百找到優質且永續的新方向。簡又新董事長在回應中提及，期待遠東百貨能夠以 CSR 突顯品牌價值，訂定出 CSR 的主軸，將資源集中，並且與供應鏈專櫃廠商、全體員工一起攜手，用耐性去建立消費者對於追求永續、節省物資、節能減碳的目標，讓遠百成為同仁「坐言起行」、可信度佳的永續企業。

在地食材×新創技術 演繹調酒新趨勢

Mega 50 餐飲及宴會／閻惠瑗

水有三態，英文動詞也有三態，現在連調酒都用「過去、現在、未來」，串起時光之旅的酒國故事！社交媒體興起，人人都愛拍照上傳，就讓本文點燃你的調酒魂，在IG寫下#MyCocktail的主題標籤。

位 於板橋百揚大樓 49 樓的「Asia 49 亞洲料理及酒廊」，廳外花園美景如畫，廳內陳設低調奢華，映襯著金箔壁面的中島吧台，各色酒款錯落有致。吧檯經理張哲瑋（Mars）畢業於臺大政治系，2018 年在多項調酒賽臺灣區賽事中奪冠，還囊括「金巴利調酒賽」亞洲第二的佳績。

經常上網瀏覽酒界新訊的 Mars 表示，雖然經典調酒價值永存，但現代調酒風潮興起，選用減少碳足跡的在地食材，搭配調酒香氛噴霧、澄淨酒液的奶洗（milk-washing）手法、或是低溫烹調的舒肥法（sous-vide）等新創技術，再結合人文、社會、環保議題，串聯時間三態，將調酒帶到全新的境界。

日前 Asia 49 更換酒單，以洛神花、桂花、梅子、香茅、芝麻……等 10 種亞洲食材為主題，原料甚至包含麻油、味噌和醬油，每一類主題都有代表「過去、現在、未來」的三杯特調，一杯一故事。以號稱「植物界紅寶石」的洛神花為例，即推出以下三款特調：

- 重返經典——洛嬪漢：**洛神花的女性意象鮮明，Mars 借此向宛如羅賓漢的現代女性致意；靈感來自以 1930 年代美國傳奇女星 Mary Pickford 命名的酒款，原版的 Mary Pickford 果香馥郁，改編後的洛嬪漢仍有蘭姆酒、鳳梨塊，但配搭洛神糖漿、檸檬汁，酒體紫艷，香氣沉穩，表達女性自強不息、勇於追夢的樣貌。
- 現代創意——時髦阿婆冰：**夜市必喝的阿婆紅茶冰，是用茶葉加上炒過的決明子或適當比例的咖啡，做成令人懷念的古早味。Mars 將紅茶改用調入洛神糖漿的伯爵茶湯，加入冷萃咖啡、蘭姆酒、多香果酒，搖勻後加碎冰裝杯，酸甜層次分明，杯面則飾以一支飛鏢和自製的洛神蜜餞水信玄餅，好似到夜市玩飛鏢射氣球，讓人看了心情大好！



洛嬪漢



時髦阿婆冰



Me Too (我也是) 運動

• **想像未來——Me Too (我也是) 運動：**洛神花語是希望與信仰，呼應反性騷擾「Me Too」運動。選用果香味型的伏特加基酒，倒入烹飪袋，再加入乾燥的洛神與玫瑰花瓣、丁香、荳蔻、花椒和砂糖，以 45°C 低溫烹調（舒肥）30 分鐘，旋即過濾並將之冷卻，倒入杯中，再加入氣泡酒，馥郁的花果香，好似 Me Too 運動凝聚出的力量與勇氣！

除了調酒界的最新趨勢，Mars 也分享以下三款酒譜，相信您也能成為調酒高手！

<p>桂圓</p> <p>【材料】琴酒 30ml、桂花釀 20ml、無糖綠茶 45ml、通寧水 30ml、一片萊姆</p> <p>【做法】將琴酒、桂花釀與無糖綠茶在高球杯中混合均勻，加入冰塊攪拌冰鎮，最後倒入通寧水至 8 分滿，擠上一片萊姆以增加微酸滋味。</p> 	<p>早安晨之美</p> <p>【材料】深色烈酒 30ml、冬瓜茶 30ml、無糖豆漿 45ml、咖啡牛奶 30ml、Oreo 餅乾一塊</p> <p>【做法】將所有材料（餅乾除外）放入果汁機裡，加入少許冰塊攪打，再倒進高球杯或牛奶造型杯，補滿碎冰後，以 Oreo 餅乾裝飾即可。</p> 	<p>梅好年代</p> <p>【材料】梅酒 30ml、龍舌蘭 15ml、白酒 30ml、萊姆汁 15ml、薑汁汽水 15ml、美祿巧克力粉、巧克力片</p> <p>【做法】先將巧克力粉撒在冰過的香檳杯外層杯壁上，其它材料（汽水、巧克力片除外）加入雪克杯中搖混均勻，即可倒進杯中，再加入薑汁汽水，並以巧克力片裝飾。</p> 
---	---	---

備註：飲酒過量有礙健康。遠東人獨享 Asia 49 餐飲九折特惠（請出示集團員工識別證），期限至 2019 年 9 月 30 日，並請事先訂位 (02) 7705-9717。

古早味 新吃法 傳統糕餅72變

豫章工商／王淑儀

臺灣傳統糕餅的文化博大精深、多采多姿，不論日常飲食或節慶祭祀，都能看見糕餅的身影，近幾年來，民眾更是發揮創意，開發出愈來愈多的口味、樣式。本期「美食網」除了帶您認識傳統糕餅的分類，也要進一步引導大家，運用一點巧思，搭配擀、捲、切割、整形，變化出各式美味糕餅。



臺灣糕餅的分類

一、糕漿餅皮類

用麵粉加糖漿勻成麵糰，有些會添加雞蛋、奶粉及油脂來增添風味，再包入餡料，整形成各種形狀，並利用餅模，印成不同圖騰的糕餅，大多採用迎福吉祥的題材，寓意深遠，也讓糕餅增添美感。臺灣

古早味喜餅就屬於此類，還有魯肉餅、烏豆沙餅、棗泥餅、伍仁餅、鳳梨餅……等產品。

二、油皮類

利用油皮包入油酥，層層捲疊，形成層次分明、薄酥鬆香的外皮，臺中著名的太陽餅即屬於這類，其他產品包括：綠豆椪、蛋黃酥、芝麻禮餅、老婆餅、蒜蓉酥、香妃酥……等。

三、酥皮類

利用奶油拌合法，將各式油脂加入糖，拌至鬆發，另放入雞蛋、麵粉等材料，拌勻成鬆酥的餅皮，接著包入各種果醬類餡料，讓外皮與內餡達到完美比例。臺灣最著名的特產「鳳梨酥」即屬此類，其他變化款還有各式水果風味的草莓酥、藍莓酥、哈密瓜酥……等。

四、糕仔類

不同於前三種餅皮，它是以米為材料製成，產品如：綠豆糕、鹹梅糕、芝麻糕……等。

近年傳統糕餅為了符合創新需求，不論外型和口味都有更多選擇，其變化包括：

一、糕餅內餡加入各式食材



現代人講究保健養生，很多糕餅內餡會添加堅果類，例如核桃、松子等，並且以其他油脂取代豬油，如奶油酥餅用奶油取代傳統豬油。有些水果酥為了解膩，亦會加入果粒、果乾，如蔓越莓、梅子蜜餞等，降低糕餅的甜度；有些則會在甜內餡中加入鹹食，以降低甜度、增添風味，如鳳梨酥加入鹹蛋黃變身鳳凰酥，或是太陽餅推出蒜味、海苔口味等，都是現代人創意的展現。

二、餅皮外觀改變

傳統油皮類產品的包餡方式是以「暗酥」包入，或再加以整形，捏出造型，如蛋黃酥、小月娘、綠豆椪、咖哩餃、牛舌餅，從外觀上看不到內餡；而芋頭酥、抹茶酥、彩虹酥等產品，包餡方式則是以「明酥」包入，透過油酥顏色的變化，加入食用色素或抹茶粉、紫薯粉，將油酥表現在外，呈現出美麗的螺旋外觀；至於菊花酥的包餡方式是「餡酥」，透過包餡後的切割整形，露出餡料，讓外觀就像花瓣般美麗，包入的內餡也一目了然。

三、糕餅體積縮小

現代人較注重飲食健康，甜食攝取開始減量，加上以小家庭居多，許多傳統糕餅都縮小產品體積，以因應需求，例如訂婚喜餅早期有三斤重、一斤重，目前有些店家已改為12兩重，奶油酥餅也縮小體積為奶油小酥餅，各式中秋節月餅也愈來愈精巧。

本期 DIY 教室讓大家嘗試以不同油皮、油酥的變化，達到不同的外觀。第一項糕餅的重點在於將油皮包入油酥，經過二次擀捲，直接包入餡料，成為暗酥系列產品（如綠豆椪）；另一變化則是利用雙倍量的油皮油酥，經過二次擀捲，以橫切或縱切方式，一分為二，露出油皮油酥層次的明酥系列產品（如芋頭酥、蘿蔔酥）；最後一種擀捲包餡方式和暗酥一樣，經過切開整形後，露出餡料，作成餡酥（如菊花酥）。

【材料】：

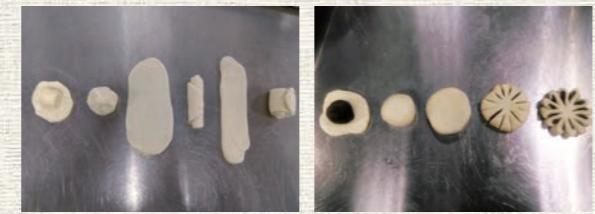
水油皮(12粒)：中筋麵粉 129公克、水 58公克、豬油 52公克、細砂糖 13公克

油酥：低筋麵粉 80公克、豬油 40公克

餡料：
① 芋頭酥(30公克／粒)需芋頭餡 360公克
② 菊花酥(30公克／粒)需紅豆餡 360公克
③ 蘿蔔酥(25公克／粒)需白蘿蔔一條(約1公斤)、蝦皮 15公克、蔥 1支。將白蘿蔔刨絲，加入鹽脫水瀝乾後，用少許油炒香蝦皮，小火拌入脫乾的蘿蔔絲、蔥花，加鹽、胡椒粉及香油調味，備用，餡料炒完要馬上包，不宜久放，以免蘿蔔再出水。

【做法】：

1. 將麵粉過篩，水油皮所有材料混合揉成光滑麵糰後，靜置待麵糰鬆弛。



2. 將油酥拌勻成糰（無粉狀即可）。

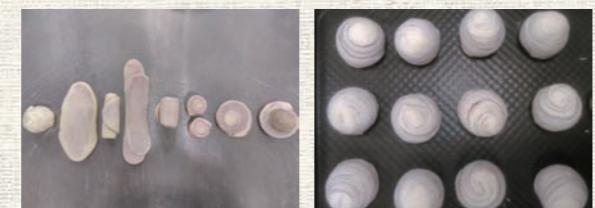
3. 暗酥（如綠豆椪）、餡酥（如菊花酥）系列，油皮：油酥 = 20 公克：10 公克。

4. 暗酥系列做法是將水油皮包入油酥後，從中間往前往後擀壓成長型，捲起待其鬆弛，再一次擀壓成長形，捲起待其鬆弛，最後將餅皮擀壓成圓形，直接包入餡料後，收口捏合。

餡酥系列的做法則是將水油皮包入油酥後，從中間往前往後擀壓成長型，捲起待其鬆弛，再一次擀壓成長形，捲起待其鬆弛，最後將餅皮擀壓成圓形，直接包入餡料後，收口捏合，用手掌將餅壓平壓大，中間不切斷，外圍對稱切出 12 切口，再將每一切口處依同方向翻摺露出餡料，做成花瓣狀，如菊花一般。

5. 明酥系列（如芋頭酥）為一次擀捲雙倍油皮油酥量，油皮：油酥 = 40 公克：20 公克。

6. 破酥芋頭酥做法：將兩倍量水油皮包入兩倍量油酥後（芋頭酥油酥需加 5 公克紫薯粉或芋頭香料，破酥時才會有層層紫色的美麗外觀），從中間往前往後擀壓成長型，捲起待其鬆弛，再一次擀壓成長形，捲起待其鬆弛，最後將餅皮「橫切面」切斷，擀壓成圓形，切面向上，直接包入餡料後，收口捏合，即可呈現一層層螺紋層次外觀。



7. 破酥蘿蔔酥做法：前面步驟同破酥芋頭酥，在第二次捲起鬆弛後將餅皮「縱切面」切斷，擀壓成橢圓形，切面向上，直接包入蘿蔔餡料後，收口捏合，即可整形成一層層螺紋層次外觀像蘿蔔形狀的蘿蔔酥。



8. 各項產品以上火 200 度、下火 190 度烤焙 15 ~ 20 分鐘，使外皮酥、底部上色即可。

【備註】 1. 芋頭酥亦可將油酥加入抹茶粉或其他食用色素，變化成抹茶酥及彩虹酥。

2. 明酥外層要好看，油皮油酥擀捲時要擀長，層次才會一層層像螺紋。

3. 油皮油酥內的配方豬油，可改成其他油脂（如無水奶油）。

4. 若一次製作多種產品，油皮油酥量可加倍，再取出部分油酥，混入紫薯粉做變化。

漲聲響起 四大勞保職災津貼跟進升級

遠東新世紀／吳若綺

根據主計總處公布，2018年消費者物價指數（CPI），較2012年累計增幅已達5.14%。在一片漲聲中，勞保年金和職災津貼也將跟進調整，以維持勞工朋友的基本生活開銷。

因應民生物資之漲幅，《勞保條例》第 65 條之 4 及其施行細則第 96 條規定，正在領取勞保年金給付（含老年年金、失能年金及遺屬年金）者，自請領年度開始計算的消費者物價指數（CPI）累計成長率達 5% 時，將依該成長率調高年金給付金額。根據以上論述，勞保局表示，於 2012 年請領勞保年金者，將會在 2019 年 5 月迎來第四次年金金額的調升。

除了勞保年金之金額調漲，今年度職災津貼也跟進升級，包含：職業疾病生活津貼、失能生活津貼、職業訓練生活津貼，以及看護補助等四項津貼調幅均達 5% 以上。其中，職業疾病生活津貼與失能生活津貼最高等級將從每月 8,200 元，增加為 8,650 元；職業訓練生活津貼每月

由 14,050 元，增加為 14,800 元；看護補助則由 11,700 元，調高為 12,300 元。以申請職業訓練生活津貼為例，一年可望多領 9,000 元。此外，各項津貼針對有加保職災勞工最多可領五年，未加保職災勞工最多可領三年，今年度 5 月生效調漲的給付額於 6 月入帳，初估近 1.9 萬的民眾將因此受惠。

「快樂出門，平安回家」為勞工上下班與執行勞務時最理想的狀態，然於職場不幸發生意外時，別忘了備妥文件，申請勞工職災相關津貼，以保障自身權益，為生活挹注更多經濟支援。

項目	現行津貼	2019 年 5 月起調升後金額
職業疾病生活津貼 (依失能程度核發)	1 ~ 3 等級 8,200 元 2 ~ 7 等級 5,850 元 8 ~ 10 等級 2,950 元 11 ~ 15 等級 1,800 元	1 ~ 3 等級 8,650 元 2 ~ 7 等級 6,200 元 8 ~ 10 等級 3,150 元 11 ~ 15 等級 1,900 元
失能生活津貼 (依失能程度核發)	1 ~ 3 等級 8,200 元 2 ~ 7 等級 5,850 元	1 ~ 3 等級 8,650 元 2 ~ 7 等級 6,200 元
職業訓練生活津貼	14,050 元	14,800 元
看護補助	11,700 元	12,300 元

鳥獸蟲魚皆成詩 師法自然新趨勢

遠東百貨／鄭嘉蕙

青鳥珠寶在胸際飛躍、獸紋圖騰在衣襟揚威、昆蟲裝飾在頸間點綴、熱帶彩魚於裙擺悠游……今夏的時尚舞臺因為鳥獸蟲魚而活潑起來，不但整體看來更加清朗自在，也為造型帶來聚焦效果。

喜「蟲」天降

昆蟲的顏色鮮艷又活潑，無論作為圖騰或飾品，都非常討喜，給人親切感，適合需要開發新業務、客戶的族群。GENNY&ADAMS 珍妮 & 亞當斯銀飾推出蜜蜂 & 小黃花手環，可愛又俏皮，充滿話題性。（寶慶店提供）

►創意蝴蝶造型，有時輕舞飛揚、有時華麗時尚，呈現女性的浪漫性格，藍綠配色為炎熱的夏季注入一股清新感。「ANNA SUI」蝴蝶項鍊建議售價 3,880 元，**集團同仁獨家優惠價 3,104 元**。洽詢專線：新竹大遠百 3 樓，(03) 527-7293。

沉「魚」落雁

游魚清朗是對自由的渴望，即使每天的工作壓力大到讓人喘不過氣，還是希望能讓腦袋放空片刻，在海洋伸展內心世界的小宇宙。EXP 魚圖騰圍巾材質觸感柔軟、舒適，且具有獨特風格，十分好搭配。（臺南大遠百提供）



►五輪水之卷是自然元素幻化出的魚獸，複雜的構圖與繁複的繡技，栩栩如生地呈現魚自水中躍起的瞬間，讓服裝成為畫一般的藝術品。「BLUE WAY」日本藍鬥鯉針織褲建議售價 3,680 元，**集團同仁獨家優惠價 3,312 元**。洽詢專線：嘉義店 5 樓，(05) 285-6007、花蓮店 1 樓，(03) 833-6873。



小「鳥」依人

飛鳥自在的模樣讓人嚮往，不妨運用小鳥圖案單品，營造出率真浪漫的情懷。Les Néréides 嬉遊雨林巨嘴鳥耳環，表達職場尖兵勇敢探險的野心。（板橋大遠百提供）



►粉紅基底散發青春氣息，使用太空棉技術達到良好的透氣效果，搭配有個性的金剛鸚鵡，適合中性穿搭，外加一件單寧外套，更能突顯個性。「JESSICA RED」鸚鵡太空棉針織上衣建議售價 3,880 元，**集團同仁獨家優惠價 2,910 元**。洽詢專線：桃園店 3 樓，(03) 270-0178。

百「獸」率舞

虎豹威武的姿態向來令人震懾，適度讓虎豹獅象等巨獸單品上身，可增加威嚴與個性，在提案與談判場合中，更能展現氣勢。ROYAL 中筒虎頭帆布鞋為香港潮流公仔設計師 Danny Chan 聯名款，兼具實用性與設計感。（桃園店提供）



►春夏炙手可熱的動物圖紋，可局部點綴或整件穿搭，讓造型更大膽，輔以亮色系襯托，視覺效果更鮮明。「Bernini」獸紋造型刺繡珠飾上衣建議售價 6,680 元，**集團同仁獨家優惠價 5,000 元**。洽詢專線：板橋中山店 3 樓，(02) 7738-6788。

►萬年不敗的豹紋單品，呈現狂放與高調，短版設計則充滿帥氣感。「HER&HIM」豹紋夾克外套建議售價 4,280 元，**集團同仁獨家優惠價 3,000 元**。洽詢專線：新竹大遠百 3 樓，(03) 525-0642。



備註：全文「優惠價」需要出示集團員工識別證，期限至 2019 年 6 月 30 日止。掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠

聰明吃粽 腸胃保重

亞東醫院肝膽胃腸科／陳冠至醫師

端午佳節將至，餐桌上總少不了粽子應景，面對琳瑯滿目的甜粽、鹹粽、北部粽、南部粽……等，如何兼顧美味與健康？本期「保健網」特別由專業醫師提供吃粽攻略，減低粽子對身體的負擔。

最重要的原則：節制、節制、節制

粽子的主成分是不易消化的糯米，且屬於高油、高熱量及高升糖指數的食物，若是過量，容易出現消化不良、脹氣、消化性潰瘍或是胃食道逆流等症狀，因此，糖尿病、新陳代謝症候群、心血管疾病等慢性疾患的民眾更應忌口，建議一天不要超過一顆，否則不易控制血糖、血酯的數值。

慢性病患的吃粽撇步

功能性腸胃疾病患者：這類病人平時容易脹氣，也就是俗稱的「胃ㄉㄨㄨ」，食用粽子時，千萬不可狼吞虎嚥，宜細嚼慢嚥，如此既能享受美味，又可減少脹氣。此外，最好能趁熱吃，以減少腸胃不適。

糖尿病患者：最好挑選含糖量及升糖指數較低的粽子，若是需要搭配果糖，



也應酌量，並且嚴密監測血糖及聽從醫師、糖尿病衛教師的建議，最重要的還是切勿過量。

· 心血管疾病患者：粽子大多偏油，食用過量會增加血液黏稠度，影響血液循環，恐引發急性冠心症等症狀，建議挑選口味較清淡、含油量較少的粽子。

吃粽子最佳時機是白天

享用粽子最好在白天，晚餐後應儘量避免，主要是因為粽子難消化，待在腸胃



道的時間較久，且晚上腸胃道處於半休息狀態，太晚食用會增加腸胃道的負擔，不但使胃酸分泌增加，胃食道逆流及消化性潰瘍的問題也可能隨之而來。另外，本身若有膽囊結石或胰臟發炎病史的民眾也要當心，很容易因食用高油食物導致急性發病。

則有助減少食用高蛋白食物後的腹脹感、幫助消化、刺激腸胃蠕動及軟化糞便，可減少便秘情形。

相信經過上述介紹後，大家對於聰明吃粽都有了基本概念，簡而言之，適量享用、細嚼慢嚥、搭配蔬果、當心腸胃不適、監控血糖／血酯，就能兼顧美味與健康。

搭配高纖維蔬菜水果 均衡一下

食用粽子時，建議搭配低升糖指數的水果，例如：奇異果、香蕉、蘋果、芭樂、小蕃茄等，有助於穩定血糖；另外，食用當季的絲瓜、竹筍、小黃瓜、空心菜等葉菜類，及消化酵素含量高的木瓜與鳳梨，



品名	熱量	蛋白質(克)	脂肪(克)	碳水化合物(醣類)(克)	鈉(毫克)	備註
精緻荷葉肉粽	656 卡 / 1 袋 400 公克	32.8	19.6	86.8	984	屬於高油高醣高鈉食物，糖尿病、高血脂、高血壓等慢性疾病患者要忌口
滷肉花生南部粽	381 卡 / 1 顆 175 公克	12.8	17.8	42.5	593	脂肪比例不低
桂圓紫米粽	339 卡 / 1 顆 80 公克	3.2	9.6	60	32	含鈉量較低
一般北部粽	333 卡 / 1 顆 135 公克	8.6	8.6	55.2	333	內容物含蛋黃、五花肉，熱量較高
一般南部粽	341 卡 / 1 顆 150 公克	11.5	16.7	36.1	198	內容物含蛋黃、五花肉，熱量較高
燕麥五穀粽	267 卡 / 1 顆 135 公克	6.1	9.7	38.8	188	因口感較「粗」，更要細嚼慢嚥，避免脹氣，也不要因為相對健康而食用過量
客家裸粽	172 卡 / 1 顆 80 公克	4.8	3.5	30.3	150	份量較少，小心食用過量
古早味鹹粽	109 卡 / 1 顆 80 公克	2.4	0	24.6	76	注意果糖的添加量

2018年全球股市震盪 壽險業配息政策惹人怨？

遠智證券／王暉涵

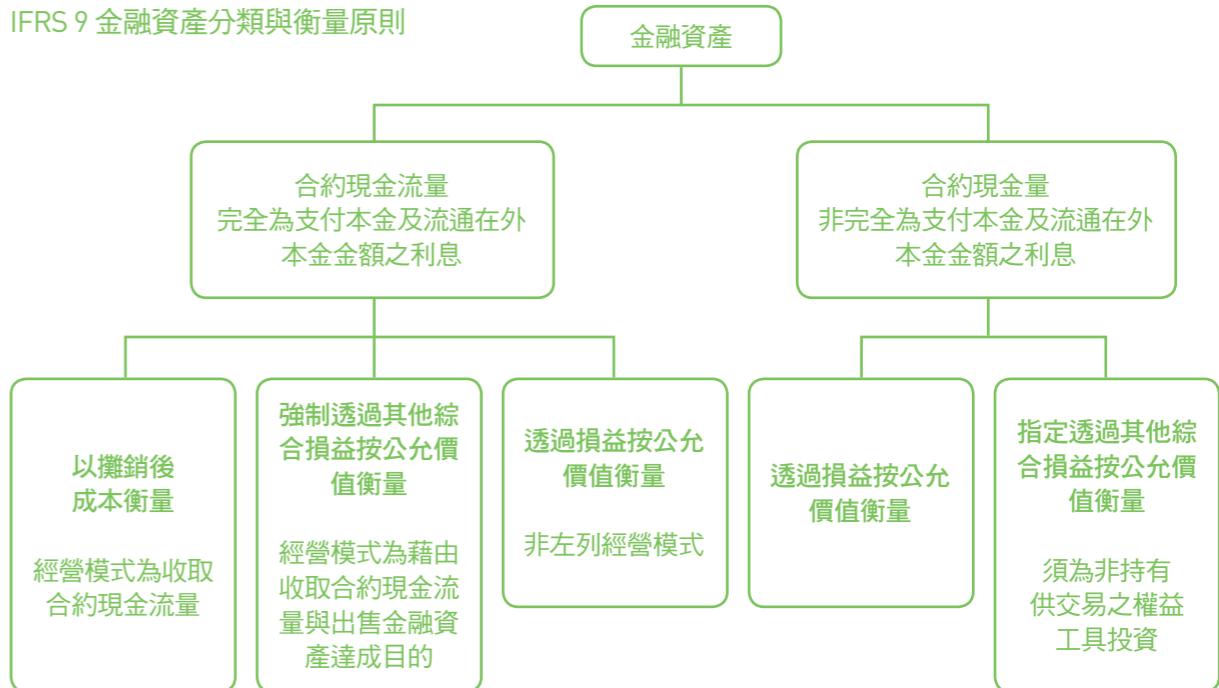
2018年全球股市上沖下洗，臺灣加權指數全年跌幅為-8.6%，美國標準普爾指數跌幅為-6.2%，加上美國聯準會於2018年升息4碼，罕見地造成全球股債雙跌的狀況。近期，臺灣壽險業也陸續公布了2018年股利配發狀況，多數壽險公司在全球股債市震盪下，罕見出現虧損的狀況，並宣布不配發股利。但事實上，2018年壽險業損益震盪，並不全因壽險公司投資表現不佳，反而與2018年「國際財務報導準則公報第9號（IFRS9）」的適用性有關。

舊制 IAS39 中，市場震盪影響較小

在舊制「國際會計準則第39號（IAS39）」規則下，企業可以自行將金融資產進行分類，對於金融資產的衡量方式可分為交易目的、備供出售、持有至到期，以及無活絡市場。以壽險公司來說，收取客戶的保費後，會將大部分資金配置在股票和債券中，這些投資部位一般會放在「備供出售」以及「持有至到期」兩個科目。當放置在「備供出售」科目時，股票與債券雖須按照市價變動來評價，但在IAS39的規定中，僅會在「其他綜合損益」項下的「備供出售金融資產未實現評價損益」項目呈現。簡單來說，縱使市場大幅震盪，只要部位沒賣出，帳上損失並不會影響一般投資人最關心的每股盈餘（EPS）。此外，壽險公司會持有大量債券以獲取固定收益，期間並不會積極交易，故放置在「持有至到期」科目，若債券無發生實際減損，則市價的變動並不會影響公司損益。

新制 IFRS 9 下，壽險業盈餘波動增加

導入IFRS9後，企業在金融資產分類時，必須考量兩項測試：合約現金流量測試與企業經營模式測試。金融資產將分為透過損益按公允價值衡量（FVTPL）、透過其他綜合損益按公允價值衡量（FVTOCI）、以攤銷後成本衡量等三種方式。換言之，適用新制後，許多部位將重新分類至損益按公允價值衡量（FVTPL），如此一來，持股期間股票與



▲資料來源：證券暨期貨月刊第三十五卷第十一期

債券市價的變動，將直接影響每股盈餘，因此2018年Q4全球股債市產生較大回檔時，許多壽險為主體的金控或保險公司罕見地出現虧損。雖然「備供出售」剩餘的部分與先前相同，透過其他綜合損益按公允價值衡量（FVTOCI），市價變動不會對每股盈餘造成影響，但原先前放置在「持有至到期」科目中的債券，在IFRS9的規定中，須考量未來發生違約之風險下，認列損失。

壽險公司配息前，需提列相關公積

由於壽險業的獲利仰賴投資收益與保單成本之間的利差，保險局擔心，若壽險公司配發大量現金給股東，一旦發生重

大損失，利差損失將由全民承擔，因此規範壽險業每年獲利要先提存20%法定盈餘公積，再依相關規定提外匯準備金、特別盈餘公積，待全數提撥完畢，再檢視有無其它未實現損失，最後才計算配發現金股利，資本適足率（RBC）是否低於250%，並經金管會核准後，才可配發股利。

了解壽險業盈虧的始末後，不少投資人也關心，今年第一季全球市場回穩，壽險公司是否能恢復配息政策？以下將從三點分析：

1. 會計新制 IFRS17 準備上路，壽險業須增提準備金

「國際財務報導準則公報第17號

(IFRS17)」預計 2021 年上路，相較於國際，臺灣將延後三年上路，對於保險業最大的影響在準備金的計提上。前述提到，IFRS9 主要是針對金融資產重新分類，金融資產市值的變化將直接影響企業的損益；然而 IFRS17 則著重在金融業的負債端須以公允價格來表達。

早年臺灣利率較高的時期，壽險公司販售許多高利率保單，以及無理賠上限的健康險，若以現在臺灣的利率重新評價，就必須在財報中重新認列利差損失。而在財報中重新針對舊保單進行評價，也意謂壽險公司必須為未來應履行的責任提存更多準備金。因此，從今年起，政府鼓勵壽險公司盡可能以普通股增資或配發股票股利來取代現金股利，藉此厚實資本，強化淨值。

2. 金融海嘯後，美國實施金融股低配息政策

2008 年金融海嘯過後，身為金融危機起源地的美國，深入檢討金融危機成因，提出金融機構、金融市場與消費者保護等三大改革計畫，最終整合為「Dodd-Frank 華爾街改造與消費者保護法案」，授權聯準會 Fed 必須要求符合一定規模之金融機構申報財務資料，並提出資本運用計畫，期望透過多項總體審慎措施，有效強化美國金融監理安全網，加強對消費

者的保護。

3. 美國金融業須通過極端的壓力測試後，才得發放現金股利與實施庫藏股

聯準會 Fed 每半年會確保大型機構擁有充足資本，以因應經濟環境之衝擊，在總體經濟極端情境下，定期進行壓力測試。其中包含：

- ①資本適足率概況：其評估方法與結果，須符合巴塞爾資本協定三（Basel III）之規定。
- ②未來資本運用計畫：包括股利發放計畫、買進庫藏股及現金增資計畫……等。
- ③未來資本分配與增資計畫之治理方針。
- ④自行辦理之壓力測試：在特定經濟情境下，預估未來 9 個季度公司資本之來源與使用之分析（壓力測試），改善過去僅針對歷史資料進行壓力測試之缺失。

由此可見，美國在金融海嘯後，要求金融業獲利時，需先增加自身資本緩衝的能力，而非積極發放股利，避免屆時景氣反轉，又需要政府伸出援手。然而，經歷 2018 年市場震盪後，壽險業配息政策的公布也讓許多投資人重新了解新會計準則的適用對壽險公司造成的影響，以及即將面臨的狀況，並藉此機會重新評估自身投資的合適性。

「遠東人開講」：值得推薦的一本書

編輯室輯

3C 的普及為現代人的生活帶來許多方便，卻也相對壓縮了閱讀的時間。本月將由海內外的書蟲們為大家推薦值得一讀的好書，一起重拾閱讀的樂趣！

【一】《白色巨塔》

在我心中名列第一，不隨著時間流逝而減損對它的喜愛程度，且讓我願意一讀再讀的書，就是山崎豐子寫的「白色巨塔」。

我是先看過同名的日劇，才決定買書來看的。在日劇裡，唐澤壽明、江口洋介的對手戲，既精彩又扣人心弦，但書上對於錯綜複雜的情境及人性則有更細膩的描述。每每看到書裡對人性的刻劃，都會有深刻的反思，也提醒自己，追求理想的過程中，一定要保持初心。（遠東新世紀／林亦如）

【二】《29張當票》

人生的目標是什麼？是無止盡的金錢遊戲？還是當初堅持的價值觀和純真？「29 張當票」寫的不是金錢，而是典當不到的人生啟發，書中每個人物都有各自

的人生起伏跌宕，無可避免的要面對許多無奈與掙扎，但有人能堅持理念，走出自己的路，有些人則隨波逐流，最終消逝在人生舞臺。如果你能看出這些人物命運不同的原因，那麼，人生的啟發已悄然留在你的心中。（臺南遠東百貨／黃鈺婷）

【三】《解憂雜貨店》

這是日本作家東野圭吾的小說，敘述數十年前一個平凡的雜貨店，除了販賣生活用品，還提供解決人生困境的建議，只要寫下煩惱，丟入店門上的投遞口，隔天就能獲得回信。數十年後，三位因犯案躲進雜貨店的男孩，因時光的交錯，誤打誤撞成為替人解憂的雜貨店老闆，幫助來信者看見自己心中最真實的想法，也從他人的故事中汲取了養份，獲得成長。

煩惱和憂愁，往往讓我們聽不見心中的聲音，徘徊在進與退的長廊。無論詢

問、請益，或是算命，都只是尋求更多人的認同與激勵，其實在我們内心深處，早已有明確的答案，真正的「解憂雜貨店」，一直在我們心裡。（遠東SOGO百貨／張聿璋）

【四】《萬萬沒想到：用理工科思維理解世界》

今日世界變化的速度比以往快許多，也許你有某些計劃，但是計畫常常趕不上變化，因為你有你的計劃，而世界另有計劃。此時需要借用理工科的思維來理解世界，就像戴上眼鏡，才能把世界看得更清楚。

人類認知的升級有時是來自不同思維模式的交流，本書用邏輯推理 數據分析等方式，帶領讀者用不同角度看待世界，突破思考盲點，理解世界與我們的關聯，以及世界發生了什麼事情。用理工的思維來理解世界，讓我們的生活更好。

（遠東新世紀／葉永鍵）

【五】《大英暗黑料理大全》

看似荒謬的書名，卻收錄了近五百年從中世紀到二戰當中各種稀奇古怪的食譜，不過，與其說是食譜，卻更像是一本歷史故事，讀者可以從古老食譜中，回溯當年的人文時空背景。

我喜歡從庶民題材去研究歷史的書

籍，例如知名歷史社群「故事：寫給所有人的歷史」文章，從過往的生活細節推敲，更能還原人們當初的生活樣貌。（遠東新世紀／李宇駿）

【六】《Becoming 成為這樣的我》

這本書紀載了美國黑人女性——蜜雪兒歐巴馬的成長背景，因其父母正向樂觀的態度，造就她與哥哥認真、不服輸的個性，也促使她考上名校、進入知名律師事務所，並以激勵黑人女性成長為己任。自傳裡也紀錄了她生命中最重要的人——歐巴馬，讓讀者瞭解這位前任美國總統熱情且極欲改變世界的心。另一方面，夫妻倆都以家庭為重，儘量不讓小孩因被高度關注而影響日常作息；透過第一夫人的角色，她也極力推動食安、社區平權等理念。即將卸任第一夫人之前，她亦提到幫希拉蕊助選的點滴，以及她的名言：「When they go low, we go high！」總之，這是一本擁有多元面相又發人深省的精彩好書。（遠東先進纖維／周靜芳）

【七】《營養・免疫・長壽》

科技的演變，帶給人們便利的生活，也帶來文明的疾病，本人非常推崇免疫學家陳昭妃博士於 2015 年出版的「營養・免疫・長壽」一書，讓我們了解營養學與免疫系統的關係，學習從無數食物中，挑

選真正對身體有益的天然、完整的食物，而非藥物！畢竟預防勝於治療，健康不能交給醫生，而應從生活中實踐，多元均衡的營養攝取、維持理想體重、適度的運動、樂觀的生活態度，能為體質打下良好基礎，進而有效抵抗各種疾病，書中還特別收錄 54 種植物營養功效，值得一讀！

（元智大學／呂韋蒨）

【八】《生命清單》

書中女主角在學生時期列出夢想清單，卻隨著歲月而遺忘，沒想到被母親偷偷從垃圾桶拾回。後來母親逝世時，律師公布的遺書裡並無財產，僅有一份未完成的生命清單，女主角必須完成清單方能得到遺產。原本優渥的生活瞬間變成一無所有，女主角起初難以接受，其後逐漸從清單中檢視並執行，才發現活在別人期待裡並非自己所願，也了解最初的夢才是該追尋的路。此書也提醒了我，歲月不斷吞噬青春，應趁年輕勇於實踐理想，不要一味追求物質而忽略了心靈的充實。（臺南成功大遠百／余佳蓉）

【九】《目送》

《目送》是我在公司圖書館借的第一本書，作者龍應台用文字記錄了父親的去世、母親的失智，以及和兒子的離別等生活點滴。

透過孩子與父母關係場景的描述，讓我體會到，所謂父母、子女，只不過意味著，你和他的緣分就是不斷地目送他的背影漸行漸遠。終有一天，我們的父母會和我們處在不同的世界，而隨著孩子長大，擁有各自的家庭和生活，作為父母的我們也只能慢慢退場。所以當孩子需要我們的時候，請好好珍惜這段歲月；對父母，則盡量去理解、陪伴他們。（江西亞東水泥／羅麗芳）



管住嘴，邁開腿——燃燒卡路里

亞東石化（上海）／王欣宇

春暖花開，萬物復甦，又到了燃燒卡路里的季節。長期關注減重話題的人，想必都曾聽過「管住嘴，邁開腿」這六字，說來簡單，實行起來卻非常艱難，更有不少人發現，照做後不僅沒有成功減重，身體反而變得越來越差，原因就在於對這六個字的錯誤理解。

不少人將「管住嘴」理解為「減少食物的攝入」，因此，為了在短時間內獲得突出的減肥效果，節食成了一種風尚，但是對於許多大胃王來說，突然減少食量很容易感到餓，如果一直忍著飢餓，很容易導致胃腸疾病，所以「管住嘴」需要循序漸進，逐步調整飲食結構，少吃或不吃高鹽、高糖的食物，減少對高熱量、高脂肪的攝入，並且少吃主食、肉類，多吃蔬菜、深海魚類等低脂肪的食物，至於高糖分的水果也應儘量節制，奶昔代餐、蔬菜沙拉……等各種低熱量飲食受到很多人的推崇。

管住嘴是基礎，邁開腿則是強化。晨跑、夜跑、游泳、啞鈴、划船機、高溫瑜伽、仰臥起坐……等，有氧運動結合無氧運動，有助於燃燒脂肪、增強體質、調整新陳代謝。

隨著天氣逐漸炎熱，越來越多人喜歡夜跑，尤其上班族久坐不站，身體容易產生惰性，夜跑可作為飯後放鬆的消遣，約上三五好友一起，有助於釋放壓力、改善睡眠。鍛鍊時，我會借助智慧臂帶，紀錄心率、心跳、熱量消耗。當心率超過標準值，設備會震動，提醒我要調整呼吸和節奏。一小時的課程中，包含了周身迴圈、踏板操、小器械、核心鍛鍊和拉伸鍛鍊，通過教練全程帶領，發現不標準的動作還可做出指導糾正。課程結束後，再針對消耗的卡路里、人體的 BMI 等資料做出回饋，對於長期不運動或沒有運動基礎又亞健康的人來說，不失為一個好的選擇。

總而言之，「管住嘴，邁開腿」依靠的是毅力和努力。夏日將至，大家不妨動起來，一起燃燒卡路里，別讓卡路里卡住你！

2019 遠紡工業（無錫）公益環保登山活動

遠紡工業（無錫）／李健

春暖花開的四月，為增強員工的團隊協作精神，提高同仁的身體素質及對環境的保護意識，公司工會在無錫惠山惠景區舉辦公益環保主題登山活動。

惠山，南朝稱曆山，坐落於江蘇無錫西郊，屬於浙江天目山由東向西綿延的支脈，相傳舜帝曾躬耕於此山。由於山有九隴（九峰），因此又名九龍山，其中以三個山峰最為著名，分別是：頭茅峰、二茅峰、三茅峰，三茅峰是最高峰，海拔 328.98 米，周圍約 20 平方公里。

惠山以名泉佳水著稱於天下，最負盛名的是「天下第二泉」，有三處泉池，入門處是泉的下池，開鑿於宋代，池壁上還有明代楊理雕刻的龍頭。泉水從上面暗穴流下，由龍口吐入地下。上面是漪瀾堂，建於宋代。堂前有南海觀音石，堂後則是聞名遐邇的「二泉亭」，亭內和亭前有兩個泉池，相傳為唐大曆末年，無錫縣令派人開鑿，上池呈八角形，中池呈不規則方形，水從若冰洞浸出，據傳，此洞隙與石泉是唐代僧人若冰尋水時發現，故又稱為「冰泉」。

活動當日一早，86 名員工和家屬在錫惠景區北大門集合，一起在廣場合影留

念。大家領取垃圾袋和手套，再稍作熱身運動後，開始向惠山前進。儘管沿途山路崎嶇，但同仁們相互協助，彼此鼓勵，一路歡歌笑語地穿行於青山叢林之間，呼吸著新鮮略帶濕潤的空氣。速度組的參賽者一個個健步如飛，向終點攀爬，環保組的參賽者則一一檢拾路上的空水瓶和果皮紙屑，其中也有不少兒童在父母的帶領下，到處找尋垃圾，為檢到一個空水瓶興奮得歡呼雀躍，也為孩子們樹立不亂扔垃圾、愛護環境的好習慣。

攀登是一種追求，登山的過程更需要堅持和毅力，所幸同仁們相聚在一起，暢敘友情，增加了登山樂趣，終於成功登臨惠山頭茅峰，在強身健體、重視環保的同時，也展示了遠紡員工「不畏艱險，勇攀高峰」的精神。

活動在歡笑中完美落幕，但是大家團結協作、頑強拼搏的精神永遠不會落幕，我們將繼續傳遞「誠勤樸慎 創新」的企業文化，譜寫遠紡工業（無錫）的精彩！

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，參加「有獎徵答」更方便囉，只要以手機掃瞄右方的QR Code，即可輕鬆填答抽大獎！



本期題目

- 關於遠東集團旗下教育機構培育人才之作為，下列敘述何者為是？【封面故事】**
 - 元智大學將程式語言課程列為必修學分，培養學生數位能力
 - 亞東技術學院建置跨學科的「人工智能與智慧生活創新應用中心」，培訓 AI 人才
 - 配合高中新課綱，豫章開設許多跨群選修、同群跨科選修課程
 - 以上皆是
- 關於全球零售趨勢，下列敘述何者為非？【樂活職人 · 全球零售五大困境 大數據與顧客思維為鑑】**
 - 整體營收成長率創新高，淨獲利也持續增加
 - 零售與科技密不可分，應尋求整合性資源應戰
 - 實體零售業者可藉由大數據，更細緻地掌握顧客的樣貌與需求
 - 除了經營會員，零售業者亦應建立品牌差異化
- 下列哪些年金與津貼將隨物價指數成長而調漲？【生活情報 · 臺灣地區法律網】**
 - 勞保年金
 - 職業疾病生活津貼
 - 看護補助
 - 以上皆是
- 關於端午吃粽之注意事項，下列敘述何者為非？【生活情報 · 保健網】**
 - 糖尿病患者應挑選含糖量及升糖指數較低的粽子
 - 吃粽子最佳時機是晚餐
 - 有膽囊結石或胰臟發炎病史的民眾應減少食用高油食物，避免發病
 - 建議搭配奇異果、芭樂等低升糖指數水果，有助穩定血糖

參加辦法

請剪下 346 期第 48 頁答案欄部份（**原寸影印**亦可），填妥姓名、單位、聯絡地址及答案，於**六月十五日**前擲回「臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓」遠東人月刊編輯室（**每人以一張為限**），只要答案正確即可參加抽獎，本期獎品為面額 300 元之遠東集團四合一禮券（15 份）。編輯室將於次月月刊中公佈得獎名單。

遠東人月刊 346 期有獎徵答	
姓名：	
單位：	
聯絡地址：	
答案：1. () 2. ()	
3. () 4. ()	

345 期有獎徵答得獎名單揭曉

A 組

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞東證券	洪 * 婷	遠東SOGO百貨	張 * 華	亞東技術學院	楊 * 妮
亞東證券	江 * 慧	遠東SOGO百貨	江 * 惠	遠東百貨	呂 * 湘
亞東石化	吳 * 偉	鼎鼎企管顧問	吳 * 珊	遠東新世紀	賴 * 存
元智大學	潘 * 麟	亞東創新發展	徐 * 傑	遠通電收	黃 * 婷
遠傳電信	蔡 * 親	亞泥新竹廠	江 * 華	遠東紡織越南廠	柯 * 成

恭喜上列 (A 組) 幸運兒分別得到面額 300 元的遠東集團四合一禮券！

恭喜上列 (B 組) 幸運兒分別得到遠東SOGO百貨提供的「春尚質感 FUN 包」！

B 組

單位	姓名
遠東都會	羅 * 慧
遠東新世紀	陳 * 光
遠東商銀	陳 * 貞
裕民航運	王 * 銘
亞洲水泥	童 * 雲



↑ 亞東技術學院與新北市政府勞工局合作舉辦「108 年打擊求職詐騙 職涯夢想實現」記者會，黃茂全校長（後排右二）希望透過豐富的活動，提升民眾的求職警覺。



↑ 遠東巨城購物中心歡度 7 歲生日，李靜芳董事長（前排左四）帶領同仁高呼口號，展現推動職場健康的決心，並邀請社福夥伴共同舉辦「愛分享義賣園遊會」，讓生日慶更有意義。



↑ 亞洲水泥與聯合數位文創合作，引進法國巴黎龐畢度中心的「行動藝術推廣」計畫，首站從東台灣的花蓮啟航，邀請近百名學童參與，為臺灣孩子開啟藝術新視野。



↑ 遠東百貨新竹店邀請同仁與民眾共同加入「108 春季淨灘」的行列，在揮汗的同時，也體認到海洋的困境，共募集百人參加。



↑ 亞東醫院醫護團隊 4 月 17 日舉行「伸出援手關懷血友」點燈儀式，正式啟動今年度的血友病友會系列活動。

嗶

happy
cash

有錢卡

活動日期：2019/04/01~06/30

嗶！happycash 有錢卡

指定通路

點數狂飆
最高

8
倍送
HAPPY GO

於遠東集團四大百貨

(遠東百貨/遠東SOGO百貨/遠東巨城購物中心/遠企購物中心)

天天持卡單筆扣款

滿 500 元 點數 3 倍送

(點數含原來1倍，單筆上限560點)



於愛買

週一~週四單筆扣款

滿 500 元 點數 3 倍送

週五~週日 加碼單筆扣款

滿 1,500 元 點數 8 倍送

(點數含原來1倍，單筆上限560點)

銀行聯名卡另享優惠，不適用本活動，適用卡別詳見遠鑫官網

適用通路：

交通運輸、停車場



高雄捷運

高雄輕軌

桃園捷運

臺灣鐵路



台塑石油
台亞加油站



特約停車場
臺北市聯營公車
新北市轄公車
基隆市公車
高雄市公車
高雄渡輪
桃竹苗指定市公車

百貨量販通訊

遠東百貨

遠東 SOGO

愛買 a.mart

city'super

Big City

The Mall

FAKEASTONE
遠傳

亞東紀念醫院
FAR EASTERN MEMORIAL HOSPITAL

便利超商

FamilyMart

OK

萊爾富

foodrepublic

Shangri-La's
遠東東南亞大酒店
Far Eastern Plaza Hotel
TAIWAN

Shangri-La's
台北遠東國際大酒店
Far Eastern Plaza Hotel
TAIPEI

M

※使用通路持續增加中，詳情請以HappyCash有錢卡官網公告為準