

遠東人

徐有庠題

遠東集團
FAR EASTERN GROUP
70
Since 1949
Together for a Promising Future
共創美好未來 你我攜手同行

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

AUG 2019

NO. 348

08月號

COVER STORY

深化分眾行銷 提供有溫度的服務
天天愛買 天天滿足
創新體驗出奇招
香格里拉臺北遠東飯店豐富您的旅程

LIFE GUIDE

流行網
「寬」鬆世代 自在做自己
保健網
旅遊諮詢先做好 出入平安沒煩惱



體驗至上 開拓行銷新格局

Customer Experience
is Key to Success

掃描 QR Code 看更多即時訊息
還可下載電子雜誌





亞東技術學院 6 月 15 日舉辦畢業典禮，徐旭東董事長（右五）也親自出席，送上祝福與勉勵。



吳志揚校長（前排右三）代表元智大學，與陸勤部飛彈光電基地勤務廠行健華廠長（前排左三）簽署「招生策略聯盟」，雙方將共同為培育人才而努力。



裕民航運與臺灣電力公司、光明海運公司、KAWASAKI KISEN KAISHA, LTD.（日商 K-LINE）合資成立船運公司，由王書吉總經理（右二）代表簽訂合作備忘錄。



SOGO 百貨在「2019 臺灣服務業大評鑑」中，榮獲「百貨公司／購物中心類」金獎，黃晴雯董事長（右）親自出席領獎。



遠傳電信井琪總經理（前排左二）與台灣微軟孫基康總經理（前排右一）率領團隊宣布將正式啟動戰略合作，加速產業佈局。

體驗至上 開拓行銷新格局

李佳珍

新經濟時代下，消費市場丕變，為了搶供顧客的「心佔率」，業者一方面發展新零售模式、塑造品牌特色，另方面也積極推動分眾行銷與客製化體驗。本期「封面故事」將為您介紹集團旗下的百貨業、飯店業，如何以創新體驗吸引消費者的目光，開拓行銷新格局。

除了行銷手法不斷翻新，許多與生活息息相關的法規、觀念也日新月異。數月前，立法院通過「道路交通管理處罰條例」部分條文修正案；九月起，單身青年及婚育家庭租金補貼新制正式上路，「法律網」專欄特別整理相關內容，提醒大家務必留意。此外，暑期旅遊旺季來臨，相信很多人都打算到國外體驗不同的風土民情，但身處異國，最擔心突發疾病。「保健網」專欄推薦的「國際旅遊醫學門診」服務，絕對是新時代旅行者必備的保健顧問。當然，完美的旅程還得備妥銀彈同行，信用卡不但是全球通用的支付工具，同時也可作為累積財富的好工具喔，快快翻開「財經網」，讓我們一起晉升理財高手！

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 500 元，其餘文字稿臺灣地區每字 0.5 元、大陸地區每字 0.8 元。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：（02）2733-8000 分機 8549、8553

「遠東人開講」九月份話題：值得推薦的一本書

3C 的普及為現代人的生活帶來許多方便，然而，五光十色的各種資訊卻也吸引了人們的眼球，相對壓縮了閱讀的時間。為了鼓勵大家重拾閱讀的樂趣，本月將請海內外的書蟲們，推薦一本您認為值得一讀的書，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆買書基金喔！（截稿日期：8 月 15 日前）



AUG 2019
NO. 348



01 EDITOR 編輯手記

體驗至上 開拓行銷新格局／李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

以人為本 攻心為上：體驗行銷的不敗法則／黃晴雯

06 COVER STORY 封面故事

創新體驗出奇招 香格里拉臺北遠東飯店豐富您的旅程／編輯室採訪整理

天天愛買 天天滿足／王佳慧

深化分眾行銷 提供有溫度的服務／遠東SOGO百貨

15 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・股東會特別報導・人事異動・績優榮譽榜・好康報報／編輯室輯

24 OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知：零售數據人才扎根計畫——BI資料視覺化培訓／集團綜效暨零售規劃總部

經營管理新知：電視式微 Line成為全民最愛媒體／天下創新學院

27 LIFE GUIDE 生活情報

保健網 旅遊諮詢先做好 出入平安沒煩惱／翁資閔

法律網 淺談失信被執行人／董琳

法律網 還敢酒後駕車嗎？
簡介「新修正道路交通管理處罰條例」／姚清欣

法律網 單身青年及婚育家庭租金補貼新制上路／王詩涵

財經網 七招信用卡理財術 教您刷愈多、省愈大／張曉娟

流行網 「寬」鬆世代 自在做自己／鄭嘉蕙

40 STORY 心動時刻

傳承三個世代的遠東心／李宇駿

歸去來／王桓基

老朋友回娘家／許柏炤

45 HOT TOPIC 遠東話題

遠東人開講：值得推薦的一本書／編輯室輯

48 QUIZ 有獎徵答

347期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	王文交	余欲弟	李佩頻
李美慧	何思緯	汪更新	呂學隆
林俊佑	周俊傑	吳信儀	吳佳穎
吳敏如	范明珠	徐峻菁	徐雅慧
馬玉蘭	梁雅雯	黃怡禎	莊秀雯
游慧琳	游淑如	郭曜豪	郭文慧
陳文山	陳雪萍	陳聰明	陳玲華
陳虹瑾	葉金璋	張景芳	張 丹
賴建偉	曾淑苹	馮輝棋	蔡敏雄
蔡佩瓊	蔡淑華	劉貞佑	謝淑惠
戴永茂			

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549、8553

E-mail

magazine@fenc.com

網址

http://www.fenc.com/magazine/index.aspx

電子報網址

http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊電子報



遠東人月刊電子雜誌



以人為本 攻心為上： 體驗行銷的不敗法則

遠東 SOGO 百貨董事長／黃晴雯

美國哥倫比亞大學全球品牌力中心創辦人Bernd Schmitt教授，1999年率先提出“Experiential Marketing”後，「體驗行銷」一詞成為全球零售業競相師法的教戰準則——不僅讓消費者「有感」，更讓他們採取「行動」。實體零售將體驗行銷視為對抗電商洪流的最佳利器，線上零售則以更迅捷便利的消費體驗圈粉。體驗行銷發展至今，儼然成為全通路零售的共同語言。

美國《富比世雜誌》將「體驗式零售」列為今年零售業五大趨勢之一：深耕體驗、打造差異化價值，是實體零售轉型的必經之途。另外，根據市調機構eMarketer 2018年調查，高達80%的美國消費者更喜歡在實體店購物；消費者固然青睞電商的高CP值，但更注重實體購物的商品與服務體驗。誠然，電商網購全面裂解消費模式，顧客不再滿足於單純購物，實體通路必須提供「鍵盤外」的需求（例如：五感體驗），極盡所能與消費者

互動，讓他們心動進而行動，換言之，逛賣場不只是「買東西」，更是「玩體驗」。

以百貨公司為例，網路無法取代的味蕾體驗成了帶路雞，近年來餐飲櫃位比重從傳統的一～兩成，提高至三～四成。此外，透過AR、VR、4D等科技體驗、互動娛樂，賣場變身多元體驗遊樂場，一站式「購」足進階為一站式「享」足。新型態商場零售、餐飲、娛樂佔比三分天下，零售市場版圖重塑。

體驗經濟當道，體驗行銷模式則不

斷創新升級，複合式經營就是一例。國際精品大牌如Gucci、Prada、Tiffany等，不約而同跨足餐飲，其中位於佛羅倫斯藝廊內的Gucci Garden，結合精品、藝術、美食、家飾，傳遞品牌理念，打造一個「有感」的情境式體驗空間。在國內，超商龍頭7-11開出複合店型，超商、美妝等六種業態合體，小7進化成「大7」，不但擴大消費客層，更可藉由多層次的消費體驗，延長消費時間、延伸消費空間，停留經濟效益不言而喻。

除了複合式體驗，智慧化也是體驗行銷新亮點。實體賣場運用科技鞏固既有優勢，更優化購物體驗。近年積極發展全通路的零售龍頭Walmart，與自駕車Waymo合作推出「網購店取」接送服務：消費者在Walmart網站下單，由Waymo接送至門市，到店後無須下車即可取貨。無縫接軌的消費旅程，結合智慧科技提供服務體驗，解決消費者無暇停車、入店採買的痛點，讓購物更便捷貼心。

無人商店亦是智慧化體驗的另一案例。電商巨擘Amazon布局實體零售的Amazon Go橫空出世，全球零售業群起效尤。無人店整合線上線下消費者數據，提供客製商品與服務，消費體驗朝個人化再升級。儘管Amazon Go等無人商店現階段發展不如預期，但在全通路零售的潮流下，智慧化體驗仍是大勢所趨。

體驗行銷推陳出新，帶動遊戲化（Gamification）行銷正夯，原因無他：好玩，才願意體驗！以全球運動品牌龍頭Nike為例，旗下的APP「Nike+ Run Club」成功將運動轉化為「挑戰遊戲」。除了紀錄每次跑步數據、自訂個人健身計畫等一般常見內容外，更開發出多款遊戲化勳章可自我挑戰，並藉由社群參與分享，與跑友互動，達到共同挑戰的遊戲目的。

科技再進步，終究須回歸人本；動之以情的溝通體驗，方能觸動人心。放眼當今，擅長以體驗行銷溝通品牌文化者，全球最大咖啡連鎖店Starbucks無疑為箇中翹楚。Starbucks標榜賣的不僅是咖啡，更是「人」的故事與「心」的體驗，透過全球旗艦店，更是將體驗行銷玩到極致。

在Starbucks店內，傳遞品牌文化由咖啡的故事開始，藉由消費者參與→信任→認同→分享的過程，將體驗價值極大化、成功圈粉。位於東京、日前開幕的Starbucks全球最大旗艦店，消費者心甘情願排五小時的隊，就為了「體驗」一杯咖啡，印證了：最成功的體驗行銷，就是贏得消費者的心！

科技為全球零售型態、消費行為帶來革命性的顛覆與創新，體驗行銷學迄今20年，其不败法則卻歷久彌新：以人為本、攻心為上——唯有贏得心佔率，方能拿下市佔率！



創新體驗出奇招 香格里拉臺北遠東飯店豐富您的旅程

編輯室採訪整理

臺灣飯店業呈現「供過於求」的現象早已不是新聞，儘管如此，本土、國際連鎖飯店仍前仆後繼的拓點，尤其自去年起，新開幕、即將開幕的飯店就超過十家。不讓新飯店專美於前，即將邁入25週年的香格里拉臺北遠東飯店持續以新話題、新內裝吸引旅客的目光，本期「封面故事」特別邀請甫升任區域總經理的祖睿德（Randy Zupanski）總經理，為大家介紹飯店令人留連忘返的精緻服務。

空間再造 服務加分

臺灣飯店業的蓬勃發展，除了突顯市場的激烈競爭外，也意味著臺灣擁有豐沛的旅遊資源和深具潛力的消費力，祖睿德總經理即對臺灣整體飯店產業深具信心，「臺灣多元且具特色的在地文化，特別是美食、自然風光與濃厚的人情味，在亞洲

城市中極具優勢。」

不過，不論大環境好壞，飯店本身若沒有持續提升服務與顧客體驗，都是枉然。因此，香格里拉臺北遠東飯店迎向25週年獻上的第一個創新，正是融合科技與藝術的全新宴會廳，祖睿德總經理透露，「為了促進婚宴與社交市場的活絡，

並提升國際會議場地規格，飯店即將於9月底推出全新改裝的遠東宴會廳，以當代設計結合宋代精緻優雅的藝術風格，挑高無樑柱的寬敞空間，結合最先進的LED螢幕多種投影系統，將是全臺北五星飯店最大的內建巨型螢幕，適合各類型的展演、活動、會議與婚宴。」

不僅宴會空間大改造，旅客們進出飯店大廳時，一定也感受到了濃濃的藝術氛圍。原來飯店為了讓更多國際旅客看見臺灣藝術，定期於大廳展覽臺灣藝術家作品，近日因應父親節，特別在8月底前展出雕塑家黃柏仁的「父與子」和「天之驕子」兩項作品，希望顧客在飯店住宿、用餐之餘，也能享受藝術洗禮。

至於餐飲部分，飯店也持續加入新血，增加競爭力，「除了由泰籍行政總主廚陳帝昕（Thitisorn Amatasin）領軍，今年新加入的還有馬可波羅餐廳的義大利籍

主廚法比歐（Fabio Strammiello），以及ibuki日本料理餐廳的前田典久（Nori-hisa Maeda），都是在世界各地著名的米其林星級餐廳歷練多年，未來將為飯店餐飲注入新活力。」祖睿德總經理對於匯集國際菁英的餐飲團隊信心滿滿。

隨著科技的蓬勃發展，飯店服務當然要與時俱進，香格里拉酒店集團推出的手機應用程式，讓訂房入住一指搞定，「不論是透過APP查詢優惠訊息、直接訂房，或是成為貴賓金環會會員、兌換獎勵點數都很方便，還可以藉由APP，分享有趣的旅遊故事和獲取旅遊小撇步。」未來祖睿德總經理更計畫導入人工智慧客服，真正讓服務零時差。

公益凝聚 暖心旅宿

香格里拉臺北遠東飯店深耕臺灣25年，除了致力提升服務品質，更對人文與環境關懷不遺餘力，每年以各式各樣的公益活動，一點一滴凝聚公益力量，例如：響應每年6月「全球健康日（Global Wellness Day）」推出的公益登高活動，號召飯店健身俱樂部會員、住宿用餐賓客、社群粉絲，以及飯店員工，從一樓敦南噴水廣場出發，直登飯店頂樓池畔（43樓），報名費



及活動中銷售的愛心彩券則捐助國際兒童村，幫助孩童成長。

此外，飯店也發揮自身強項與影響力，去年首度攜手國際時尚媒體《美麗佳人 Marie Claire》，共同舉辦「決戰禮服伸展台——我的完美婚紗在哪裡」婚紗設計比賽，希望培育臺灣新銳設計師。今年再次以「星空下的幸福樂章」為主題，吸引近 200 位新銳設計師和服裝設計學生報名圓夢，祖睿德總經理預告，「總決賽將於 10 月 3 日在全新改裝的宴會廳盛大舉行，屆時融合最新科技聲光設備、宋代藝術美學空間，以及別出心裁的時尚訂製禮服，絕對精采可期。」

在自然關懷方面，重視環境生態的香格里拉臺北遠東飯店與苗栗「白雲應農場」合作，以認養蜂巢的方式，推出飯店自產的天然蜂蜜，落實蜜蜂保育及零污染生產流程，並於飯店各餐廳及酒廊獻上豐富飲饌選擇。不僅如此，飯店也相當關心在地瀕臨絕種動物，特別將臺灣黑熊保育列為年度公益重點之一，設計一系列限定公益商品，如：臺灣鳳梨酥及黑熊玩偶，以實際行動向員工、賓客推廣保育臺灣黑熊的觀念，並將銷售淨額捐贈予臺灣黑熊保育協會，作為研究與保育基金。而飯店本身在減塑環保方面也率先業界停用塑膠吸管，改為竹纖維吸管，飲品中使用的塑膠攪拌棒也改採不銹鋼材質，提倡環保概念。



精彩活動 「一遊」未盡

持續的進步與創新，無非是希望顧客造訪時，都能吃得開心、玩得盡興，而因應現代人旅遊的型態、喜好愈來愈多元，香格里拉臺北遠東飯店在活動與服務規劃上也愈來愈豐富，「例如每天自早上 9 點至晚間 10 點提供的免費接駁巴士，多段班次和多元路線選擇，停靠包括臺北著名觀光景點、金融商圈、臺北會議中心、南港展覽館……等，可兼顧觀光客與商務客的需求，十分受到好評。」祖睿德總經理介紹。

為了讓國際旅客輕鬆遊臺北，香格里拉臺北遠東飯店還提供「達人帶路逛夜市」的行程，由飯店服務人員擔任嚮導，帶領賓客品味在地美食，包括臺北米其林必比登指南推薦小吃。有鑒於近年療癒體驗活動正夯，擁有專業花房的香格里拉臺北遠東飯店，也請出專業花藝設計師，與賓客悠遊繽紛熱鬧的建國花市，並指導製作專屬花束。



此外，飯店內琳瑯滿目的古文物，絕對值得花上時間細細品味，因此特別指派專人以生動的故事導覽具代表性的歷史古文物，讓賓客穿梭古今，感受藝術之美。

一系列自家體驗活動還不夠，飯店不間斷與異業合作，更讓顧客時刻充滿新鮮感，例如：去年大廳茶軒與英國皇室頂級香水品牌潘海利根（Penhaligon's）推出香水聯名限定調酒，現場還提供試香，展現獨具特色的品飲體驗。今年 6 月，更獨家引進世界最具影響力的葡萄酒評 Robert Parker 餐酒活動「Matter of Taste（MOT）」，是繼倫敦、紐約、香港、新加坡後，首次來臺舉辦，提供餐酒愛好者探索超過 200 種全球最高級的葡萄酒。9 月底前，馬可波羅酒廊與時尚設計師 Daniel Wong 也跨界合作，推出最潮的時尚聯名下午茶——「啟程 Journey to 100 Prints」，以強烈而細緻的視覺印花，展現設計師獨一無二的美學風格，並由飯店新任法籍甜點主廚 Yann Roumanille 帶

領團隊，共同打造時髦又富現代感的下午茶，滿足視覺與味覺的驚喜。

看到這裡，您是否已經迫不及待想體驗香格里拉臺北遠東飯店的精彩活動？趁著暑假到來，不妨利用飯店的最新優惠，創造屬於您的美好時刻。在餐飲方面，遠東 Café 自助餐廳與聯合航空於 8 月 31 日前推出「夏日美式炭烤派對」主題美食，每日午、晚餐時段可大啖肯瓊煙燻辣粉烤牛肉、戰斧牛排和豬肋排等美式佳餚，以及經典美式甜點，活動期間用餐還有機會抽中美國聯合航空「臺北—舊金山」雙人來回機票。另外，住房方面也有夏日限定優惠，入住尊榮客房兩晚或兩間客房僅需 NT\$12,000 元，可享用自助式早餐、迎賓飲品，以及多項服務，動靜兼具的旅程，保證讓您意猶未盡、回味無窮！



訂位專線：(886 2) 7711-2080
訂房專線：(886 2) 2376-3266





天天愛買 天天滿足

愛買／王佳慧

愛買量販即將邁入30週年，做為臺灣最大的本土量販品牌，愛買以「為家，加一點愛」為出發點，致力提供消費者更好的商品、更貼心的服務，將每一位消費者視同家人般用心對待，提升服務精緻化，讓消費者天天愛買，天天滿足。

重視顧客體驗與服務

近年消費者越來越注重食品安全，「自煮」風潮盛行，部分消費者卻可能因為工作忙碌、不會料理食材而作罷，愛買在桃園店、臺中復興店率先量販業之先，獨家推出平價「代客料理」服務，消費者可至生鮮區挑選指定的肉品、海鮮，交由師傅現場料理，全程開放透明，顧客僅需付30元料理費，即可享用自選美食。

此外，觀察到60歲以上消費者佔整體來客約1成，愛買推出多項樂齡服務，包含：提供放大鏡、增設休息座椅、蔬果

切絲／切塊服務、友善收銀通道……等，並在銀髮顧客比例較高的高齡友善分店提供「機車送貨到府」服務，70歲以上會員單筆消費滿300元，機車10分鐘內的車程即可送貨到府。同時，全臺各分店也提供68歲以上顧客免費剪髮的服務，顧客於平日憑不限金額消費發票，就能到店內附設的快剪店理髮，首發試營運3個月，可望帶動平日來客成長1倍以上。

各店並於每季舉辦「顧客座談會」，提供新商品、特色陳列及服務的導覽和試吃活動，從互動中了解消費者需求。

買得新鮮 吃得安心

瞄準消費者對於高CP值商品的需求，愛買推出超過360項自有品牌商品，以7～8折的實惠價格，享受更好的商品品質。2018年全面運用愛買CI識別色重新設計包裝，製造過程均符合各項國家標準，並通過SGS認證，且與50家取得ISO認證的知名製造大廠合作，食品廠亦均獲得HACCP標章、依照食品良好衛生規範準則（GHP）生產，優良品質帶動自有品牌業績近2年快速成長50%。

今年愛買加強推動百款「生鮮嚴選」商品，並提出四大承諾，包含：與在地小農合作，冷鏈配送、新鮮直供；商品通過安全檢測，確保消費者食的安心；友善農法種／養殖，永續環境保持與優良合格廠商合作，選用優質原物料，例如：蔬果將以產地直採及小農契作為主軸，加強引進有機及產銷履歷品項，雞蛋推出國內CAS大廠與得獎小農商品，推廣人道飼養雞蛋；結合自有品牌、生鮮嚴選等特色商品，帶動愛買近6個月來客成長100%。

線上購物進駐4大平臺 打造智慧科技賣場

愛買線上購物於2013年起，陸續進駐friday購物、Yahoo奇摩超級商城、樂天市場、蝦皮商城，每家平臺都有2萬支以上量販價商品，並結合線上購物節，

端出購物金、平臺點數回饋等超強優惠，帶動當日業績最高成長300%，每年更創造超過8億元業績。

愛買營運長莊金龍表示，「網購商機為我們帶來8成的新來客，目前網購的業績已相當於一家中型實體店面的營業額，客群集中在30～45歲。未來愛買將投入更多資源回饋顧客，以提升業績。」2018年第四季起，愛買結合平臺資源，推出超商取貨服務，加上不定時推出「499元免運」活動，力拚量販零售最低運費門檻，果然成功吸引單身、小家庭客群成長3成。

不僅如此，愛買今年也將規劃「電子標籤」作為貨架商品標卡，以即時反應優惠價格、省去人工替換的時間，預定第四季營運的水湳店更將設計顧客體驗空間，藉由新品試吃、遊戲试玩、主題情境式陳列等方式，增加與顧客間的互動，並搭上智慧科技賣場潮流，導入「自助結帳機臺」，促進結帳效率、強化顧客體驗。

此外，因應行動支付熱潮，愛買也規劃於2020年推出官方APP，預計開發停車多元整合支付模式，消費者透過APP，可使用消費發票或選擇行動支付折抵停車費，同時也能先利用APP預購商品，再到店付款取貨，縮短結帳等候的時間。未來更將進一步提供商品特價、主題活動、虛擬集點等優惠，讓消費體驗不斷升級！



深化分眾行銷 提供有溫度的服務

遠東 SOGO 百貨

環顧2018年，全球零售總額成長趨於平緩，市場研究機構eMarketer預估臺灣零售業在2022年前，每年成長率不到1%；整體零售業面臨百貨大微利時代的嚴峻挑戰。因應市場驟變，遠東SOGO百貨除了持續發展新零售模式、開發新業種、追求商品特色之外，更加碼投入創新，以分眾行銷與客製化體驗，提升服務層次，搶攻顧客「心佔率」。

面對市場消費模式轉變以及百貨大微利時代來臨，SOGO除了將創新主力放在打造優質、新穎、舒適且具有國際視野的購物環境外，更認為在百貨業每一天的送往迎來中，想要提高顧客忠誠度，並吸引新客上門，不二法門在於提供有溫度的服務，也就是透過深化分眾行銷，為顧客提供獨一無二的體驗與經驗價值。

為了提供顧客分眾化、更貼近實際需

求的服務，2018年起，SOGO整合過去累積多年的會員資料，針對不同客群與不同人生階段，規劃六種會員制度：

1. VVIP Club：如同飛機上的「頭等艙」，提供頂級會員尊榮服務，每年邀請會員參加逾60場藝術與精品鑑賞等特別體驗活動與購物服務。

2. VIP Club：為回饋主顧客而成立，以「商務艙」為概念，會員享有21項禮

遇與品酒會、手沖咖啡、品茗、花藝、美容保養等體驗活動，並透過VIP Lounge提供溫馨服務。

3. Premium Club：於2019年第一季開始招募會員的Premium Club，定位類似飛機上的「豪經艙」，讓尚未成為VIP的潛力顧客有機會提前體驗主顧客享有的禮遇。

4. Wedding Club：全臺百貨首創，為即將邁入人生另一階段的新人提供最新、最實用的婚禮相關情報，集結金飾、精品、服飾、喜餅、飯店、銀行、婚禮顧問……等近200個品牌，提供體驗、優惠與客製化服務。未來會員可依不同生活規劃需求，優先加入其他club。

5. ThanQ Club：針對親子客群而成立，每月發送專屬優惠電子報、專屬活動行事曆，以及消費來店禮，會員可優先參加「小小顧服體驗營」、「低碳教育小旅行」等體驗行程。

6. Fresh Club：2019年新成立，會員享有入會禮、滿額及週三會員日點數加倍、每月30日可以Happy Go點數300點，兌換超市購物金100元、商品特別優惠等，並定期邀請會員參加各式美食展、小農展，品嚐與採購各地美食、健康有機、在地食材。

此外，SOGO將顧客細分為22級，投其所好規畫體驗行銷活動，讓顧客來到

SOGO，不只參加量身訂製的體驗，也能將感動帶回家庭。舉例來說，對於喜歡手作禮物的顧客，SOGO邀請他們在母親節前，體驗製作「永生花」，感受手作的樂趣與成就感，回家後還可作為母親節獻禮，延續情感連結。針對具有藝術鑑賞力的金字塔頂端顧客，SOGO攜手日本最大藝術品集團「白石畫廊」，在復興館舉辦「國際當代藝術競投展」，展品包括：草間彌生、奈良美智、KAWS、夏卡爾、村上隆、趙無極、安迪沃荷……等國際知名藝術家作品，完美結合藝術與零售服務。

精品消費族群自然也是不容忽視的客層，SOGO透過與精品品牌獨家合作，提供顧客獨享的訂製服務，量身打造帶有個人風格的專屬名品。除了一線國際精品的訂製服務之外，去年SOGO曾與美國精品Kate Spade獨家合作，邀請國際彩繪大師來臺灣，顧客購買素面包款後，即可請彩繪師現場畫上指定的圖案，這只帶有個人品味與個性的包包，就成為顧客與SOGO、品牌間最深的連結。

同時，SOGO結合「百貨業CSR模



範生」的形象，設計各式各樣的活動，讓顧客在體驗與消費的過程中，體認 SOGO 不只提供服務，更延伸到對顧客福祉的照顧，以及履行對社會的責任。例如：為了使民眾更加了解氣候變遷及環境的議題，SOGO 臺北店復興館在世界地球日前後，與全球性的環保組織「綠色和平基金會（GREENPEACE）」合作，推出「藍天白雲製造所」，邀請顧客用雙腳踩動自行車發電，在寓教於樂的環境與氛圍中，「翻玩」環境教育，讓顧客重視氣候變遷對人類帶來的重大影響；暑假檔期再度與綠色和平合作，邀請顧客以雙腳發電 2 分鐘，換取美味冰淇淋獎賞，也讓更多人了解再生能源的無限可能。

而為了宣導低碳飲食，SOGO 除了巡迴舉辦低碳便當教學之外，今年更邀請遠東餐廚達人賽冠軍選手「回娘家」，教導顧客烹飪低碳飲食。臺北店也於去年舉辦為期 4 天、佔地 200 坪的「臺灣在地小農展」，邀集全臺灣 70 家、千種產品參展；是全臺零售通路中規模最大、最優質的小農盛會。「臺灣在地小農展」除了以文創概念打造農產品市集，讓顧客體驗每項小農產品背後的職人精神、用心栽培的故事，更結合 chef table 的精緻飲食創意，邀請來自中南部的「半島餐桌」與「Hero 英雄餐廳」，透過料理手法完整呈現臺灣小農特色物產，帶領顧客認識臺灣在地食

材，提供消費者全新的「FOOD」消費體驗，讓低碳飲食成為一種時尚的生活態度！這場具有原創性與實驗性，並囊括市集、講座、主廚餐桌及名店外賣於一堂的盛會，對顧客來說，無需奔波，即可買到全臺各地優質產品。對小農而言，從未預料過田裡的作物，可以在百貨當作精品賣，小農們不僅從中獲得實質收益，更賺到自信與成就！對 SOGO 來說，則是藉由特色活動，成功結合 CSR 與營運效益。

因應「滑」經濟的戰國時代，SOGO 在重點策略上，主打數位金三角，包含「電子化支付」、「APP 升級」，並進一步將數位行銷力整合成「SOGO Channel」。例如與知名網紅合作，透過 SOGO Channel 營造數位情境，增加雲端消費者的臨場感，激發其購買慾望，再結合電子化支付與 APP，提供便利的購物流程；行銷面則以數位集點、虛擬抓寶的方式聚客。多管齊下，以無微不至的數位體驗，帶動行銷與販售間的虛實轉換。

SOGO 以有溫度的服務與體驗榮獲「國家玉山品牌獎」最佳人氣品牌類首獎，每一份榮耀都是來自顧客的肯定。迎戰快速變化的時代，SOGO 將透過 CRM 大數據進行更細緻深化的分眾行銷，加上精準獨特的體驗設計，並活化各種數位工具的功能，以「Fun SOGO」創造全方位的消費者購物體驗。

集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 遠百信義時尚菁英募集中 輕奢華新風格敬請期待

臺灣第一家獨棟建築的蘋果信義 A13 Apple Store 直營店 6 月 15 日開幕，讓「遠百信義店」成為外界矚目焦點。由姚仁喜建築師設計的遠百信義店預計今年第四季開幕，成為數位化、時尚感、輕奢品牌齊聚的新形態百貨，歡迎各路菁英加入。（遠東百貨／鄭嘉蕙）



客服人員



營業儲備幹部

02 裕民航運與臺電簽署合作備忘錄 合資成立船運公司

裕民航運與臺灣電力公司、光明海運公司、KAWASAKI KISEN KAISHA, LTD.（日商 K-LINE）合資成立船運公司，資本額設定為新臺幣（以下同）10 億元，裕民規劃出資 3 億 2500 萬元，權益比例暫定為 32.5%。7 月 1 日由王書吉總經理代表與臺電公司鍾炳利總經理、光明海運葉陳輝董事長及日商 K-LINE 專務執行役員針谷雄彥等人簽訂合作備忘錄。（裕民航運／汪更新）



英文版

03 食育帶進生活 遠東 SOGO 打造健康餐飲 NEW LIFE

SOGO 百貨連年舉辦「遠東餐廚達人賽」，深耕餐飲教育與服務文化，為使食育更貼近生活，5 月 18 日特別於復興館內舉辦「跟著起司去旅行 ~SOGO 健康料理實作 DIY」活動，由「遠東餐廚達人賽」第一屆冠軍潘瑋翔擔任講師，邀請民眾到百貨體驗健康手作料理的樂趣。（遠東 SOGO 百貨／程品潔）

04 遠東商銀主辦全穩生技農技跨境聯貸案

遠東商銀統籌主辦全穩生技農業科技公司之跨境聯貸案，由其集團母公司穩懋半導體擔任連帶保證人，授信額度為首輪三年期美金 1 億元，參貸同業包括：上海銀行、華南銀行、星展銀行、凱基銀行等金融機構。6 月 24 日由穩懋半導體及全穩陳進財董事長、遠銀周添財總經理代表簽約。（遠東商銀／蕭珮儀）



05 「FinTech 校園創新接班人」計畫 遠銀 Bankee 首家提供遠距實習

金融總會「FinTech 校園創新接班人」活動首次聯合 24 家金融機構及金融科技新創公司，提供超過百名實習職缺。其中，遠銀看準遠距工作、行動辦公為職場新趨勢，推出「Bankee 社群銀行遠距實習計畫」，讓學生搶先體驗 FinTech 科技的新形態工作模式，成為活動中最受歡迎職缺。（遠東商銀／張曉娟）

06 臺灣微軟與遠傳電信正式啟動戰略合作

為加速產業佈局，臺灣微軟與遠傳電信 7 月 1 日共同宣布正式啟動戰略合作，雙方將針對大數據、人工智慧（AI）與物聯網等三大領域緊密合作，透過微軟在軟體研發轉型的關鍵竅門與技術，如：AI、大數據、DevOps 等世界級開發資源，加速遠傳在商業模式及技術團隊能力的轉型。（遠傳電信／何思緯）

07 響應海洋減塑與循環經濟理念 亞東創新與桃園市簽署合作意向書

亞東創新為全臺灣最大廢寶特瓶處理廠，同時也是運動品牌商 Adidas 海洋廢棄物回收材料供應鏈的重要合作夥伴。為響應市政府推動海洋減塑與循環經濟，6 月 4 日與桃園市政府簽署「海洋廢棄寶特瓶回收再利用合作意向書」，未來將負責處理志工淨灘取得之廢棄寶特瓶，並由遠東新世紀製成環保產品。（亞東創新發展／許松田）



10 亞東醫院消除蟹足腫有一套

為幫助民眾消除醜陋的疤痕，尤其是疼痛、搔癢的「蟹足腫」，亞東醫院於 7 月份舉行「消除醜疤怪」記者會，介紹整形外科團隊與放射腫瘤科團隊跨科合作的成功案例，對患者而言，將是另一項除疤新選擇。（亞東醫院／謝淑惠）

08 亞東石化（上海）與社區共建「悅讀越快樂」主題活動

由海灣鎮團委主辦、海灣鎮星火世茂居委會承辦、亞東石化（上海）協辦之「悅讀越快樂」活動，5 月 31 日於星火世茂海濱馨苑社區兒童遊樂小廣場舉行，亞東安環處黃成軍資深經理在開幕儀式上代表致詞，並與生產部楊世峯資深經理共同捐贈書籍，攜手社區居民共度有意義的兒童節。（亞東石化（上海）／章涵辰）



09 遠東新世紀公司 發行最新「企業社會責任報告書」

遠東新世紀公司發行第六本企業社會責任（CSR）報告書，以永續策略藍圖四大永續發展方向為架構，內容包括：建構穩健治理、驅動無限創新、領航綠色未來、實現共融生活。希望透過多元管道，與利害關係人溝通各面向發展進度，共議綠色未來，創造美好新世紀。（遠東新世紀／成奕寬）



報告書

11 元智大學舉行計算機圖學研討會

元智大學資工系、資傳系於 6 月 27、28 日舉行「第 27 屆計算機圖學研討會」，聚焦計算機圖學、虛擬實境與視覺化技術等新科技，並邀請香港中文大學黃田津教授、Google 公司洛杉磯分部馬萬鈞博士及北京大學袁曉如研究員，於會中發表演說。（元智大學／饒浩文）

12 亞東技術學院畢業典禮 期勉學子扭轉未來

亞東技術學院以「轉」為主題，於 6 月 15 日舉辦畢業典禮，徐旭東董事長致詞時，特別期勉畢業生離開校園後，迅速適應趨勢、扭「轉」致勝。典禮中也邀請駐校藝術家林耕宏老師，帶領同學演出佛朗明哥倫巴舞曲，祝福所有畢業生。（亞東技術學院／李玉燕）



13 豫章工商辦理裕民航運餐勤人員培訓課程

豫章工商受裕民航運委託，於 6 月 20 日至 24 日辦理餐勤人員培訓課程，內容包含餐飲技能訓練與餐飲英文口語交談，最後一日並舉辦成果展，頒發培訓修習證書。（豫章工商／馬玉蘭）

14 亞東技術學院 2019 點子學園創客競賽圓滿成功

亞東技術學院 6 月 14 日舉辦 2019 點子學園創客競賽，共計 7 所學校、31 個團隊、232 人次參與，本屆以智慧城市、智慧生活需求之創意作品為主題，鼓勵學生發想符合市場機制的創新營運模式，將創意付諸實現。（亞東技術學院／李玉燕）

15 亞東預拌技研中心產學交流受肯定

亞東預拌成立全臺第一座混凝土技術研發中心，兩年多來已接待超過千位嘉賓，其中，學界權威的臺科大營建系黃兆龍教授、張大鵬教授多次安排師生造訪，5～6 月即有上百人前來取經，專業技術深獲肯定。（亞東預拌／洪淑華）

績優榮譽榜

16 遠銀 Bankee 社群銀行榮登 2019 年輕世代金融風雲榜

遠銀 Bankee 社群銀行 6 月 12 日受邀參與第三屆《Hit FinTech》金融科技產業高峰會，榮登 2019 年輕世代金融風雲榜，獲臺灣金融科技協會蔡玉玲理事長頒發「最佳創新商業模式數位銀行」獎，由遠銀林建忠執行副總代表受獎，數位金融事業群戴松志副總也於高峰會「網銀講堂」擔任與談嘉賓，探討純網銀發展。（遠東商銀／張曉娟）



17 四川蘭豐水泥榮獲彭州市獎勵扶持政策資金

彭州市人民政府為促進彭州市經濟發展及轉型，對企業實施多項獎勵政策。四川蘭豐水泥因獲列四川省或成都市地方名優產品推薦目錄，以及總產值較前年增加17,311萬元，獲得9萬元人民幣獎勵。（四川蘭豐水泥／彭濤）

18 國發會英語趣味評比 遠東巨城購物中心獲肯定

國家發展委員會為推廣「2030 雙語國家政策」，6月25日前往遠東巨城購物中心進行「城市職場 英語力趣味評比活動」，由外籍教師以觀光客身份在購物中心內進行隨機問答，巨城以17位優良、3位過關的好成績獲得認可。（遠東巨城購物中心／葉哲倫）

19 臺灣服務大評鑑 遠傳、SOGO獲肯定

由《工商時報》主辦之「2019 臺灣服務業大評鑑」，6月26日舉行頒獎典禮，遠傳今年第八度勇奪「電信服務業」金獎，是全臺灣唯一金獎八連霸的企業。遠東 SOGO 百貨也因為有溫度的感動服務，榮獲「百貨公司／購物中心類」金獎，分別由遠傳鄭智衡執行副總和遠東 SOGO 百貨黃晴雯董事長出席領獎。（編輯室輯）



20 稽核E化 亞醫、遠百獲選企業楷模

亞東醫院和遠東百貨積極推動稽核作業電腦化，6月份獲得「國際電腦稽核教育協會」（ICAEA）舉辦之「2019 年內部控制與內部稽核創新應用實踐獎」肯定，分別取得「醫療產業」及「零售百貨產業」之「創新應用實踐企業楷模」殊榮。（亞東醫院／謝淑惠）



21 2018世界大學學術排名 元智大學財金領域獲全球前200大

根據2018年世界大學學術排名（Academic Ranking of World Universities）調查，元智大學財金領域表現亮眼，榮獲全球前200名，為全臺灣排名第三。（元智大學／饒浩文）



22 元智大學管理學院獲「專業倫理」個案競賽佳績

元智大學管理學院組織學群徐樂文教授帶領學生參加「第四屆全國『專業倫理』個案競賽」，其中，游佩慈、游珽涵、鐘珮云、林彥融、陳可欣及畢寧遠組成之團隊，榮獲總決賽「亞軍」；由林杰、陸立宣、江珮柔、陳律竹、許馨云同學組成之團隊，亦榮獲「佳作」肯定。（元智大學／饒浩文）

23 元智大學、亞東技術學院雙獲「產學合作績優單位獎」

中國工程師學會辦理108年度產學合作績優單位選拔，元智大學與亞東技術學院雙獲「產學合作績優單位」。其中，亞東技術學院去年產學合作教育與職業訓練專案共計170件，總金額逾6,000萬元，已成學校發展重點。（編輯室輯）

人事異動

24 香格里拉臺北遠東飯店祖睿德總經理榮升區域總經理



香格里拉酒店集團發佈任命祖睿德先生（Randy Zupanski）晉升區域總經理暨香格里拉臺北遠東飯店總經理，除負責原臺北飯店營運外，將同時

管理香格里拉臺南遠東飯店，未來將整合兩大團隊資源與策略，創造耀眼成績。（香格里拉臺北遠東飯店／吳佳穎）



公益專區

25 遠傳friDay影音×ICRT 影音娛樂結合英語學習、愛心公益

遠傳旗下數位品牌friDay影音與ICRT電臺合作舉辦「《卡到英》電影學英文」活動，8月31日前，輸入指定序號即可免費觀看熱門強片，並邀請ICRT DJ將片中英文對話錄製成教學影片，提供偏鄉孩童學習。此外，民眾每觀看一片，遠傳即捐出1元，作為偏鄉孩童生活照護基金。（遠傳電信／何思緯）



26 「遠傳大人物」數位小超人 線上公益數位學習電競賽登場

遠傳自2017年起展開「翻轉教育 讓愛遠傳」CSR計畫，在PaGamO平臺建立「環境教育」題庫，今年更增加「大人物」相關題庫，引導孩子學習新科技。遠傳亦於7月22日～26日舉辦「遠傳數位小超人線上電競賽」活動，為臺灣第一家辦理公益數位學習電競賽的電信業者。（遠傳電信／何思緯）

27 遠百公益行動助弱勢兒

遠東百貨關懷兒少不遺餘力，其中，桃園遠百4月25日～5月31日與蒲公英希望基金會合作，為偏鄉孩童教育輔導基金募款。新竹大遠百6月8日與苗栗縣特殊教育關懷協會攜手，以端午義賣溫暖特教兒。臺南大遠百6月27日與「肉多多火鍋」一同招待30位弱勢孩童及家長，與黃偉哲市長共進午餐。高雄大遠百7月4日則攜手貢糖品牌，將300包貢糖分送偏鄉孩童，為「遠東70·與您有約」系列活動暖身。（編輯室輯）



28 淨灘護林 綠色接駁 遠百、巨城環保動起來

響應「世界海洋日」，臺南市環境保護局於6月15日舉行「活力海洋 樂洋洋」活動，遠百臺南店亦受邀參與淨灘。此外，遠百花蓮店暑假期間推出「叢室生活」，與亞泥生態園區、林務局合作打造竹節蟲、瀕臨絕種動物等生態區，7月8日更由曾天賜副店長領軍，帶領20名同仁前往2618號保安林進行淨灘護林活動。遠東巨城購物中心7月2日也歡慶接駁車搭乘人次超過1000萬，減碳量逾6萬公噸，成為全臺百貨購物中心推行綠色運輸的標竿。（編輯室輯）

29 SOGO 創造「美力」 獎勵少年楷模前進總統府

遠東SOGO百貨長期投入兒少關懷，今年SO GOOD好小孩少年楷模3名學童再度獲得「2019年總統教育獎」。遠東SOGO百貨暨太平洋崇光社會福利基金會黃晴雯董事長特別為學童精心打扮，期盼以「美力」傳達少年楷模的自信，前進總統府領獎。（遠東SOGO百貨／徐宛韻）



30 第三屆愛買盃熱舞大賽 同步舞動作公益

由遠東集團徐元智先生紀念基金會、愛買量販主辦的「愛買盃熱舞大賽」今年邁入第三屆，各組報名人數創紀錄，7月13日於愛買桃園店進行總決賽。為響應社會公益，每報名一位參賽者，愛買即捐贈10元予伊甸基金會，和參賽者一起作公益。（愛買／王佳慧）

31 香格里拉臺北遠東婚紗設計比賽 20強名單出爐

香格里拉臺北遠東飯店再次攜手《Marie Claire 美麗佳人》舉辦「決戰禮服伸展臺——我的完美婚紗在哪裡」婚紗設計比賽，以「星空下的幸福樂章」為主題，吸引超過200人報名。6月28日發表前20強名單，並預告將於10月3日在飯店全新宴會廳舉行總決賽，期許發掘更多臺灣新銳設計師。（香格里拉臺北遠東飯店／黃思恩）



活動官網

好康報報

32 亞東證券「擬真大方」 遠百商品券月月抽

因應台股證券交易市場將於明年3月實施「逐筆交易」新制，亞東證券於9月30日前，推出「擬真大方」活動，只要當月電子交易整股（含興櫃）成交，並於「逐筆交易擬真平臺」下單取得獎勵資格，即可月月抽遠百商品券200元。（亞東證券／陳秀玲）



活動網頁

33 遠東百貨響應「新北敬軍愛師月」

遠東百貨旗下之板橋大遠百、板橋中山店、臺北寶慶店，響應「新北敬軍愛師月」活動，6月11日與新北市政府教育局簽署合作備忘錄，9月份，教師、軍人於遠百購物結帳時出示證件，即可享有指定專櫃、中秋年節禮盒折扣優惠。（遠百板橋中山店／倪子超）



34 香格里拉臺北遠東飯店限時推出夏日住房優惠專案

香格里拉臺北遠東飯店針對夏天推出多項住房專案：9月15日前，「夏遊臺北 優惠成雙」雙人入住尊榮客房兩晚或是兩間客房，僅需NT\$12,000元起；9月30日前，為親子設計的「臻藏假期」專案，每晚只要NT\$9,788元起，還可享連續入住四晚，僅需支付三晚房費的超值優惠。另外，慶祝飯店開幕25週年，「歡慶假期」專案每晚只要NT\$7,020元起，訂房專線：(02)2376-3266。（香格里拉臺北遠東飯店／劉美屏）



官網

37 ETC APP 暑假好康大放送

瞄準夏日商機，8月31日前，遠通電收ETC APP攜手各大熱門品牌送好康：用戶只要進入eTag優惠與服務專區預約JoinMe機場接送，即有機會獲得限量霜淇淋，另外北北基ETC APP用戶還可獨享JoinMe機場接送800元起；出國前也別忘了前往肯德基與必勝客購買獨享優惠餐，最低下殺46折。（遠通電收／李俊璋）

35 香格里拉臺南遠東飯店 暑假推出五星港點銅板價

香格里拉臺南遠東飯店醉月樓中餐廳搶攻夏日餐飲市場，8月31日前，推出「夏季午間港點饗宴」，週一至週五午間時段全面五折優惠；週末假日七五折，折扣後最低只要59元起！座位有限，訂位請洽（06）702-8856！（香格里拉臺南遠東飯店／王傳慈）



36 暑假新玩法 高雄大遠百持續加開小小職人體驗營

體驗經濟正夯，高雄大遠百下半年將陸續推出各式小小職人體驗營活動，包括：8月3日小小波麗士趣味體驗營、8月10日小小服務員體驗營，秋季新品上市期間，也將規劃小小網紅養成班、小小彩妝師培訓營，歡迎鎖定高雄大遠百官網、臉書，以免向隅。（高雄大遠百／陳昱堯）

高雄大遠百
官網高雄大遠百
FB

股東會特別報導

38 太平洋崇光百貨 (6月13日)

太平洋崇光百貨 (以下簡稱「SOGO」) 去年因應顧客需求與服務, 積極調整各店賣場環境、商品與品牌, 共計調整 426 櫃、佔總品牌數 16%, 加上話題十足的行銷活動, 使客流與營業收入雙雙提升, 年度營業收入 433.4 億元, 成長 1.3%; 營業利益 22.8 億元、成長 8%; 稅前淨利 8.3 億元、成長 20%; 稅後淨利 4.3 億元、成長 8%, 周年慶業績更創历史新高。展望未來, SOGO 將投入更多資源發展數位行銷, 同時深化 VIP 服務, 創造高營業毛利與高營業利益, 並深耕企業永續, 打造數位整合的幸福時尚。(SOGO 百貨/吳敏如)



39 遠傳電信 (6月18日)

遠傳電信去年合併總營收達新臺幣 (以下同) 866 億元, 合併 EBITDA 與稅後盈餘分別為 267 億元與 94 億元, EPS 為 2.88 元, 股東會中通過每股配發現金股利 3.75 元, 股利配發率超過 100%。在客戶服務的表現上, 遠傳也繳出亮眼成績單, 2018 年獲得客戶忠誠度指標及 NPS 客戶淨推薦率最優等級 A; 業務表現亦十分優異, 深耕雲端、資安、「大人物」, 加上成本費用控制得宜, 累計前五個月合併稅後淨利達成全年財測 44%, 居業界之冠。(遠傳電信/何思緯)



40 遠東商銀 (6月19日)

遠東商銀 2018 年獲利動能強勁, 稅前淨利達新臺幣 (以下同) 40.7 億元, 年度成長 25%; 每股盈餘 (EPS) 為 1.08 元, 年增 24%, 成長力度創近八年新高, 總資產突破 6 千億元, 稅前資產報酬率 (ROA) 為 0.68%, 稅前股東權益報酬率 (ROE) 為 9.30%。股東會通過每股配發 0.715 元股利, 包含 0.45 元現金股利與 0.265 元股票股利, 股利殖利率約 7.1%。遠銀今年將持續以「深耕數位金融、維持利基領先、發揮集團綜效」為策略方向, 追求企業穩健增長。(遠東商銀/蕭珮儀)



英文版

41 亞洲水泥 (6月24日)

亞洲水泥 2018 年度合併營業收入為新臺幣 (以下同) 827.4 億元, 合併營業利益為 181.5 億元, 另按權益法認列轉投資事業的投資利益為 41.4 億元, 合併稅後純益 148.9 億元, 其中歸屬於亞泥的稅後純益為 111.2 億元, 股東會中通過每股配發現金股利 2.8 元。此外, 亞泥亦善盡企業社會責任, 計劃配合政府發展「循環經濟」, 將廢棄物再利用, 作為水泥生產之替代原料或燃料, 並持續強化環境生態保育, 同時兼顧綠能與數位轉型, 進行嘉惠電力二期擴廠和富民運輸自動化倉儲、物流中心等多角化經營, 為公司啟動新一波成長動能。(亞洲水泥/陳聰明)



42 遠東百貨 (6月25日)

遠東百貨零售體系 2018 年合併營業額為新臺幣 (以下同) 1,164 億元, 合併稅後淨利為 16.5 億元, 每股盈餘 0.94 元, 每股發放現金股利 0.85 元。其中, 母公司遠東百貨營業額 442.8 億元與營業利益 20.9 億元雙雙創下 52 年新高點, 營業利益突破 20 億元, 較去年成長 11%。遠百積極擁抱數位轉型, 聚焦「數位營運、數位體驗、數位管理」, 致力打造數位化百貨, 預計今年下半年開幕的「遠百信義店」即為智慧型商場, 提供創新的數位體驗與服務。愛買量販店及 city' super 超市亦將分別於臺中、臺北設立新據點, 持續擴大零售版圖與規模。(遠東百貨/鄭嘉蕙)



43 遠東新世紀 (6月28日)

遠東新世紀 2018 年合併營收為新臺幣 (以下同) 2,287 億元, 成長 5%, 稅後淨利 120.3 億元, 成長 49%, 每股盈餘 2.41 元, 股東會中通過配發現金股利 1.8 元, 創下近七年新高。2018 年遠東新世紀將版圖擴及美國, 與越南、日本等多點共同提升產能, 同時配合全球環保趨勢, 積極推廣環保再生方案, 與國際品牌打造綠色供應鏈。另一方面亦加速土地資產活化, 預期將帶動板橋、桃園內壢等區域繁榮。另外, 多元的投資事業組合預估潛在利益約 900 億元, 換算每股淨值增值高達 17 元, 增值空間可觀。(遠東新世紀/沙益民)



英文版

零售數據人才扎根計畫——BI 資料視覺化培訓

集團綜效暨零售規劃總部

近年AI、大數據當道，為迎接數位轉型大浪，坊間課程林立。但技術面固然重要，若「數據思維」無法扎根，終將被轉型大浪沖上岸。唯有善用視覺化數據分析工具，降低數據分析門檻，才能加速數據文化深耕企業。

為落實數據人才培養，集團綜效暨零售規劃總部自去年起，規畫Tableau種子培訓課程，透過長達半年的扎實課程及實作，與各零售關係企業攜手精進，為集團興起數據思維之風氣。

數據當道 文化待建

對現今消費者而言，處處是賣場，在便利性與獨特性驅動下，實體賣場面臨相當大的衝擊，因此零售的決戰點在數據，透過數據，可掌握消費者的消費型態、偏好與樣貌，滿足其需求，並進一步銷售其想要的商品。換言之，建置以客戶為核心的數據管理平臺，從線上到線下，已是勢之所趨。

數位轉型風氣日盛，企業均積極建置大數據資料庫，但各國個資法愈加嚴密、消費者對個資保護意識逐漸抬頭，無疑使數據收集、梳理的時間與成本大幅提高。多數企業在邊學邊走的數據路上，投入大量人力、財力，期待透過精準的BI決策

分析與AI模型，成功做到數位轉型。然而，空有強大的系統工具，卻忽略了培養上下一體的數據思維，終將徒勞無功，必須把數據思維與文化深植企業，才能真正將數據價值極大化。

AI 要行，BI 先行

可視化工具讓 BI 更可行

當業界為構築遠大AI目標，苦無明確方向之際，施行BI商業智慧（Business Intelligence）已成為多數公司推廣數據轉型之前哨站。

BI商業智慧藉由視覺化分析軟體呈現，除了能將企業現有的數據轉換、分析，提供具說服力的結論，幫助企業快

速做出數據決策、改進商業流程，並挖掘新商機，因其具有免寫程式碼、SQL的易操作特性，圖表呈現人性化且視覺化等優勢，不僅降低了資料分析的門檻，非專業人士也能快速上手，同時讓數據資產、數據價值、數據決策等「數據文化」潛移默化的融入企業、組織文化中。Forbes即於早先報告中評選BI工具領導品牌Tableau為前三需要的工作技術能力，更預估該技能需求年成長可達1581%。

集團綜效暨零售規劃總部自2017年起，即著手建立零售數據管理平臺，2017年中，eMP 1.0上線，將績效管理圖像化、平臺化，eMP2.0也於今年5月份上線，在進行eMP 2.0時，更同步辦理數據人才的培訓。目前零售數據平臺即是以Tableau作為資料視覺化工具，透過多元功能的可視化儀表板，進行數據分析與管理。此外，在實務及人才培育上也多方嘗試，期能幫助遠東集團朝健全且整合的數位轉型前行。



數位轉型，從人才培訓開始

為使遠東集團向永續數位化邁進，零售數據人才培訓計畫是由集團綜效暨零售規劃總部統籌，各零售關係企業派出一至兩名菁英人才，參加為期半年的Tableau種子培訓計畫，期間除了密集的基礎教學之外，還需繳交相關作業，每周亦固定安排電話會議，由總部小老師進行家教式指導，以穩固實力，並定期邀請Tableau專業講師從香港來臺指點迷津。同時，更舉行種子學員的作品發表大會，安排於四月底至各零售關係企業巡迴演出，以期透過培訓計畫，讓各公司相互觀摩，強化數據管理與邏輯思維。在課後問卷中，學員均對課程內容表示十分滿意，未來集團綜效暨零售規劃總部亦將持續安排相關數據培訓課程，加速落實集團培養數據人才之策略目標。

科技進步飛速，工具與軟體雖然可能快速迭代，但其帶來的「數據文化」與「邏輯思維」卻能深植人心，期許數據培

訓的種子們能漸漸遠播，扎深遠東集團數位化的基石，並廣為傳承！

電視式微 Line 成為全民最愛媒體

天下創新學院提供

當全世界企業都在搶攻消費者「注意力」，你知道臺灣民眾最愛用哪些媒體接收新訊息嗎？

數位媒體，成為臺灣消費者的最愛

根據臺灣最大的會員點數公司 HAPPY GO 市場調查研究部門 GO SURVEY 所做「世代媒體偏好調查」指出，Line 已經超越電視，成為臺灣消費者最常用的媒體。臺灣消費者偏好媒體前三名分別為 Line、電視與臉書，其中，不同世代民眾都是 Line 的重度使用者，大量透過 Line 的即時訊息、Line Today 吸收最新訊息與新聞。

以世代區分，Instagram 與 Dcard 則是 18～29 歲的 20 世代最愛媒體，Instagram 強調影像分享與限時動態擄獲了年輕世代的心，而在校學生及年經族群為主的 Dcard 也成為 20 世代獨屬的媒體。

傳統的電視媒體雖然在近幾年努力發展數位影音串流，希望迎合現在消費者以智慧型手機為主的行動載具使用習慣，但從這次調查可發現到，年紀愈大的消費者其實愈常看電視。

哪些媒體管道，最會影響消費者的購物決策？

根據 GO SURVEY 調查顯示，DM、

親友推薦、電視、臉書與 Line 為影響臺灣消費者購物決策的前五大媒體管道。

再進一步分析不同世代消費者的媒體如何影響購物決策行為，數位媒介及其相關資訊（Instagram、臉書、網路討論與網紅）對於 18～29 歲、30～39 歲的 20 與 30 世代影響力很大。

細看臉書與 Line 如何影響消費者的購物決策，40 歲是兩個社群媒體的分水嶺。40 歲以下的年輕消費者傾向從臉書獲取購物訊息；而在 Line 上面，則大量聚集了 40 歲以上的消費者，他們偏好以 Line 的訊息來形成購物決策。

若是以男女作為判別指標，在媒體偏好度上，DM 廣告與電視對於 40 歲以上女性的購物決策影響力很深。

由此看來，企業若要和女性消費者做產品溝通，發送試用品或舉辦網路活動（遊戲、抽獎、投票與留言）都是不錯的選擇，因為 20 與 30 世代女性偏好申請試用品，而 40 歲以上的女性則偏好填寫問卷或參加活動。



詳細圖表說明
請參考
《遠東人》官網

※ 調查說明：「世代媒體偏好調查」為 GO SURVEY 市場研究顧問於 2018/1/26～2018/6/2 期間所執行的線上網路調查。此調查總共回收了 12,518 份樣本，受訪者條件為 18～70 歲且過去一年有消費的 HAPPY GO 卡友。

旅遊諮詢先做好 出入平安沒煩惱

亞東醫院家庭醫學科／翁資閔醫師

又到了暑期旅遊旺季，無論是買張機票飛到國外體驗不同的風土民情，或是來個高山海島親近大自然之旅，都是犒賞自己的紓壓良方。然而，置身在人生地不熟的新環境，如果遇到水土不服、身體不適，勢必大大降低旅遊的興致，且國外不若臺灣就醫方便，若無法及時處理，恐怕還會危及健康。本期「保健網」特別分享「國際旅遊醫學門診」服務，是計畫出國的民眾不可不知的保健顧問。



亞東醫院家庭醫學科
／翁資閔醫師

「國際旅遊醫學門診」和一般看「病」的觀念不同，是服務「即將出國的健康者」。「旅遊醫學」泛指一切和旅遊相關的健康問題諮詢、預防與處置，包括：目的地疫情分析及個別醫療諮詢、疫苗注射及建議（包括疫苗施打的銜接）、出國留學及工作之健檢、常備藥物之準備與諮詢、回國民眾的疾病評估、治療及追蹤……等。簡而言之，就是任何和旅遊相關的健康問題，都可以前往旅遊醫學門診諮詢，醫師會依據您的狀況、欲前往的地區、當地流行的疾病與風險，建議是否開立藥物或施打

預防針（疫苗），尤其一些特別類型的地區，由於和臺灣的地理氣候或疾病特徵差異較大，建議在出發之前，最好先至旅遊醫學門診諮詢和開立預防用藥，例如：

1. 海拔大於 2500 公尺以上的高山

由於高山的空氣較稀薄、氣壓較低，會讓人不自覺地呼吸加快，進而造成呼吸性鹼中毒，嚴重時甚至導致肺水腫、腦水腫、急性高山症。若旅遊行程包括高山地區，建議先到旅遊醫學門診，評估身體



狀況是否適合高山環境？行程內容是否需要依據身體狀況調整？如醫師評估後認為有必要，可以在門診開立高山症預防用藥，同時進一步了解，什麼樣的症狀可能是高山症發作、發作時該如何處理。

2. 非洲、南亞、東南亞、中南美洲

建議先上衛生福利部疾病管制署網站，查詢當地是否有瘧疾之疫情或感染的風險。瘧疾主要是經由蚊子叮咬，進而受到瘧原蟲感染而產生的疾病，最主要的症狀是發燒、畏寒及顫抖，接著冒冷汗，也可能出現頭痛、肌肉痛、關節痛、噁心、嘔吐和疲倦等症狀，如果沒有接受適當治療，數天後會出現間歇性或週期性的畏寒及顫抖、發燒及出汗等症狀，嚴重者可能導致脾腫大、黃疸、休克、肝腎衰竭、肺水腫、急性腦病變及昏迷。若前往疫區，



除了做好防蚊措施外，也建議至少在出發一個月前，至旅遊醫學門診開立瘧疾預防用藥，以降低感染的風險。

3. 衛生環境條件較差的地區

俗話說「病從口入」，務必要勤洗手，注意食入的水源或餐點是否衛生。「旅行者腹瀉」也是常常打擾旅遊興致的狀況，會有好幾天糞便無法成形排出，並且伴隨腹部痙攣性的疼痛、噁心、發燒、脹氣，甚至血便。常見的致病原以細菌和病毒為主，在前往亞洲（日本除外）、中東、非洲、墨西哥與中南美洲等國度的旅行中常見。一般而言，免疫力正常的人不需要特別服用抗微生物藥物就能自行痊癒，但保險起見，仍建議在出發前，先到旅遊醫學門診開立腸胃藥物備用，若不幸發病，才能讓不適的程度與影響降到最低。

另外，前往開發中或未開發國家時，也建議上衛生福利部疾病管制署網站查詢當地是否盛行 A 型肝炎。A 型肝炎病毒是經由飲食、飲水傳染，成人感染以後，可能出現的病徵包括：發燒、發冷

和身體虛弱等，其他如：食慾不振、噁心、黃疸（眼睛及皮膚呈現黃色）、小便深色、糞便淡色、腹痛和疲勞等症狀也很常見。臺灣早期曾經流行過一段時間，在衛生條件改善後，感染案例已大幅減少，所以現在民眾普遍並無

對抗 A 型肝炎病毒的抗體，如果前往 A 型肝炎盛行的地區，又難以確保飲食的衛生，建議至少在出發前一個月至旅遊醫學門診諮詢，是否適合接種 A 型肝炎疫苗，接種 1 劑後，約 95% 以上可產生保護抗體，完成 2 劑後，可提供 20 年以上的保護力，但兩劑之間需間隔至少六個月。雖然 A 型肝炎不像 B 型或 C 型肝炎，會造成慢性帶原或引發肝硬化、肝癌，但仍有少數人（0.5%）會引發猛爆性肝炎而死亡，尤其是老年患者，若本來就有 B 型或 C 型肝炎的慢性感染或帶原，得到 A 型肝炎後，更容易導致猛爆性肝炎，因此更應提高警覺。

旅遊醫學相關的議題族繁不及備載，為了讓看診更有效率、更貼近自身狀況，前往旅遊醫學門診前，記得先做以下功課：



1. 準備好自身健康史、藥物史與疫苗接種史，方便醫師快速掌握您的狀況，做出最合適的評估。

2. 上衛生福利部疾病管制署網站查詢當地正在流行的疫情、是否有建議施打的疫苗，目前網站上設有「一般民眾版」，十分淺顯易懂，如此可大幅減少現場查詢的時間。

最後提醒大家，不論計畫前往哪裡旅遊，都要切記以下原則，做好旅遊前的萬全準備，才能玩得健康、遊得平安！

1. 注意飲食衛生，飲水一定要先煮沸，切勿生飲、生食。

2. 保持良好的個人衛生習慣，經常正確洗手。

3. 注意環境衛生，尤其是廁所、廚房的衛生。

淺談失信被執行人

遠東新世紀（中國）法制室／董琳

「欠債還錢」是人人都知曉的規矩，但總是有不守信用的債務人，有能力卻不履行義務，因此被人民法院納入「失信被執行人名單」。建立失信被執行人名單，正是要透過信用懲戒手段，督促有履行能力卻拒不履行的被執行人及時履行義務。本期「法律網」將進一步解析「失信被執行人」的生活限制，以及該如何擺脫此項污名。

何謂失信被執行人？

有能力還錢而拒不按照法院生效判決還錢者，將被納入「失信被執行人」名單，也就是俗稱的「老賴」。具體可參見《最高人民法院關於公佈失信被執行人名單資訊的若干規定》第一條：被執行人未履行生效法律文書確定的義務，並具有下列情形之一的，人民法院應當將其納入失信被執行人名單，依法對其進行信用懲戒：

- （一）有履行能力而拒不履行生效法律文書確定義務的。
- （二）以偽造證據、暴力、威脅等方法妨礙、抗拒執行的。
- （三）以虛假訴訟、虛假仲裁或者以隱匿、轉移財產等方法規避執行的。
- （四）違反財產報告制度的。
- （五）違反限制消費令的。
- （六）無正當理由拒不履行執行和解協議的。

納入失信被執行人名單會有什麼後果？

具體可參見《最高人民法院關於限制被執行人高消費及有關消費的若干規定》第三條：被執行人為自然人的，被採取限制消費措施後，不得有以下高消費及非生活和工作必需的消費行為：

- （一）乘坐交通工具時，選擇飛機、列車軟臥、輪船二等以上艙位。
- （二）在星級以上賓館、酒店、夜總會、高爾夫球場等場所進行高消費。
- （三）購買不動產或者新建、擴建、高檔裝修房屋。
- （四）租賃高檔寫字樓、賓館、公寓等場所辦公。
- （五）購買非經營必需車輛。
- （六）旅遊、度假。
- （七）子女就讀高收費私立學校。
- （八）支付高額保費購買保險理財產品。
- （九）乘坐G字頭動車組列車全部座位、

其他動車組列車一等以上座位等其他非生活和工作必需的消費行為。

被執行人為單位的，被採取限制消費措施後，被執行人及其法定代表人、主要負責人、影響債務履行的直接責任人員、實際控制人不得實施前款規定之行為。因私消費以個人財產實施前款規定行為的，可以向執行法院提出申請。執行法院審查屬實的，應予准許。

失信被執行人有哪些還款方式？

- （一）**法院途徑**：聯繫執行法官，將款項支付至法院指定帳戶，再由法院給付申請執行人，給付完畢後，法院會根據失信被執行人的申請，撤銷失信資訊。
- （二）**債權人途徑**：與申請執行人達成執行和解協議，並經申請執行人確認履行完畢，再向法院申請，從失信被執行人名單中消除。

進入失信被執行人名單後，如何解除？

《最高人民法院關於公佈失信被執行人名單資訊的若干規定》第九條規定：不應納入失信被執行人名單的公民、法人或其他組織被納入失信被執行人名單的，人民法院應當在三個工作日內，撤銷失信資訊。記載和公佈的失信資訊不準確的，人民法院應當在三個工作日內，更正失信資訊。第十條：具有下列情形之一的，人

民法院應當在三個工作日內，刪除失信資訊：

- （一）被執行人已履行生效法律文書確定的義務或人民法院已執行完畢的。
- （二）當事人達成執行和解協議且已履行完畢的。
- （三）申請執行人書面申請刪除失信資訊，人民法院審查同意的。
- （四）終結本次執行程式後，通過網路執行查控系統查詢被執行人財產兩次以上，未發現有可供執行財產，且申請執行人或者其他未提供有效財產線索的。
- （五）因審判監督或破產程式，人民法院依法裁定對失信被執行人中止執行的。
- （六）人民法院依法裁定不予執行的。
- （七）人民法院依法裁定終結執行的。

有納入期限的，不適用前款規定。納入期限屆滿後三個工作日內，人民法院應當刪除失信資訊。依照本條第一款規定刪除失信資訊後，被執行人具有本規定第一條規定情形之一的，人民法院可以重新將其納入失信被執行人名單。

依照本條第一款第三項規定，刪除失信資訊後六個月內，「申請執行人」申請將該名被執行人納入「失信被執行人」名單的，人民法院不予支持。

還敢酒後駕車嗎？ 簡介「新修正道路交通管理處罰條例」

遠東新世紀法制室／姚清欣

近年來，酒後駕車肇事致人死傷之新聞層出不窮，為了遏止酒駕，立法院在2019年3月26日三讀通過「道路交通管理處罰條例」部分條文修正案，本期「法律網」詳細解說此次修法重點，呼籲大家務必「喝酒不開車，開車不喝酒」！

一、汽、機車行政罰分流處理，並提高行政罰鍰及延長吊扣駕照期間

（一）依道路交通管理處罰條例第35條第1項規定：「汽機車駕駛人，駕駛汽機車經測試檢定有下列情形之一，機車駕駛人處新臺幣15,000元以上、90,000元以下罰鍰，汽車駕駛人處新臺幣30,000元以上、120,000元以下罰鍰，並均當場移置保管該汽機車及吊扣其駕駛執照1年至2年；附載未滿12歲兒童或因而肇事致人受傷者，並吊扣其駕駛執照2年至4年；致人重傷或死亡者，吊銷其駕駛執照，並不得再考領：一、酒精濃度超過規定標準。二、吸食毒品、迷幻藥、麻醉藥品及其相類似之管制藥品。」第3項規定：「本條例中華民國108年3月26日修正條文施行之日起，汽機車駕駛

人於5年內第二次違反第一項規定者，依其駕駛車輛分別依第一項所定罰鍰最高額處罰之，第三次以上者按前次違反本項所處罰鍰金額加罰新臺幣9萬元，並均應當場移置保管該汽機車、吊銷其駕駛執照及施以道路交通安全講習；如肇事致人重傷或死亡者，吊銷其駕駛執照，並不得再考領。」

（二）立法者考量不同交通工具之危險性，針對酒後駕駛汽車及機車初犯者，分別科處罰鍰，明定初犯之汽車駕駛罰30,000～120,000元、機車駕駛罰15,000～90,000元，若再犯則汽車駕駛提高罰鍰至120,000元，機車駕駛罰至90,000元，若第三次酒駕被抓，則分別再加罰90,000元。修法內容與現行法相比，除了罰鍰額度明顯提高之外，因酒後

駕車而被吊扣駕照之期間亦予以延長。

二、汽機車所有人及同車乘客之連坐責任

（一）道路交通管理處罰條例第35條第7項規定：「汽機車所有人，明知汽機車駕駛人有第1項各款情形，而不予禁止駕駛者，依第1項規定之罰鍰處罰，並吊扣該汽機車牌照3個月。」第8項規定：「汽機車駕駛人，駕駛汽機車經測試檢定吐氣所含酒精濃度達每公升0.25毫克或血液中酒精濃度達0.05%以上，年滿18歲之同車乘客處新臺幣600元以上3,000元以下罰鍰。但年滿70歲、心智障礙或汽車運輸業之乘客，不在此限。」

（二）立法者在此次修法課予汽機車所有人在明知汽機車駕駛人有酒後駕車情事時，負有禁止其駕車的義務，否則將受相應之行政處罰。至於與酒後駕車之汽機車駕駛人同車的年滿18歲乘客，亦同時被課予提醒汽機車駕駛人禁止酒後駕車之義務，否則亦將被課處罰鍰。

三、酒後駕車致人死傷得將車輛沒入

（一）道路交通管理處罰條例第35條第9項規定：「汽機車駕駛人有第3項、第4項、第5項之情形，肇事致人重傷或死亡，得依行政罰法第7條、第21條、第22條、第23條規定沒入該車輛。」



（二）立法者考量酒後駕車行為嚴重危害其他用路人生命財產安全甚鉅，特別在此次修法放寬沒入車輛之規定，以示警惕。

四、強制使用車輛點火自動鎖定裝置

（一）道路交通管理處罰條例第 35 條之 1 規定：「汽車駕駛人經依第 67 條第 5 項規定考領駕駛執照後，不依規定駕駛或使用配備車輛點火自動鎖定裝置汽車者，處新臺幣 6,000 元以上 12,000 元以下罰鍰，並當場移置保管該汽車。前項車輛點火自動鎖定裝置由他人代為使用解鎖者，處罰行為人新臺幣 6,000 元以上 12,000 元以下罰鍰。第 1 項車輛點火自動鎖定裝置之規格功能、應配置車種、配置期間、管理及其他應遵行事項之辦法，由交通部會同內政部定之。」

（二）酒後駕車者於吊銷駕駛執照後，若依規定完成酒駕防制教育或酒癮治療，可再申請考領駕駛執照，惟再考領駕駛執照後，須依本條規定於所駕駛之車輛加裝「車輛點火自動鎖定裝置」，即所謂「酒精鎖」，避免酒後駕車情事再次發生。

五、慢車駕駛人酒駕亦應受罰

（一）道路交通管理處罰條例第 73 條第 2 項及第 3 項規定：「慢車駕駛人，駕駛慢車經測試檢定酒精濃度超過規定標

準者，處新臺幣 600 元以上 1,200 元以下罰鍰。慢車駕駛人拒絕接受前項測試之檢定者，處新臺幣 2,400 元罰鍰。」所謂「慢車」，依同條例第 69 條規定，係指「自行車」（含腳踏自行車、電動輔助自行車、電動自行車）及「三輪以上之慢車」（含人力行駛車輛、獸力行駛車輛）。

（二）民眾酒後騎乘自行車之罰鍰金額，由現行 300 元～600 元，提高為 600 元～1,200 元，若拒絕酒測，則可處罰鍰 2,400 元。

六、結語

立法者對於酒後駕車之行為，擬以加重罰鍰及延長吊扣駕照期間等方式遏止，同時擬針對刑法有關酒後駕車之行為修法，以期透過刑事處罰與行政罰鍰之手段，杜絕酒駕憾事，保障人民生命、身體及財產安全。



單身青年及婚育家庭租金補貼新制上路

遠東新世紀／王詩涵

面對臺灣房價居高不下，很多年輕人不但買不起房子，光是租屋租金就得花掉將近半個月的薪水，導致不敢婚、不敢生等社會問題。為落實居住正義，行政院於今年六月核定內政部「協助單身及鼓勵婚育租金補貼試辦方案」，由目前實施的住宅租金補貼標準最低生活費 1.5 倍以下，放寬至 2.5 倍以下，大幅降低標準。

一、補貼對象及條件：

1. 單身青年（含「租屋處與戶籍不在同一直轄市、（縣）市」之就業租屋青年）：

20 歲至 40 歲、每月平均所得低於最低生活費（低收入戶審查標準）2.5 倍以下，且無自有住宅之未婚、離婚或喪偶者。

2. 新婚育兒家庭：

每人每月平均所得低於最低生活費 2.5 倍以下，且無自有住宅之 2 年內新婚或育有未成年子女（含胎兒）之家庭。

二、租金補貼金額表

單位：新臺幣 （資料來源：內政部）

直轄市、縣（市）	2019 年度低收入戶標準之 2.5 倍	最高補貼金額（每戶每月）	
		單身青年	新婚育兒家庭
臺北市	41,450 元	4,000 元	5,000 元
新北市、桃園市、臺中市、新竹市、新竹縣	33,916 元（平均）	3,200 元	4,000 元
臺南市、高雄市	31,859 元（平均）	2,600 元	3,200 元
金門縣、連江縣	27,838 元	2,600 元	3,000 元
其他縣市	30,970 元	2,600 元	3,000 元

行政院蘇貞昌院長表示，「通過此案的目的是希望有助青年敢婚、願生、樂養」，今年 9 月開始受理申請，11 月就能核撥費用，預計將先試辦 1 年，幫助約 24,000 戶租屋的單身年輕人、新婚與育兒家庭減輕租屋負擔，詳情可至「內政部不動產資訊平臺——住宅補貼專區」查詢。



住宅補貼專區

七招信用卡理財術 教您刷愈多、省愈大

遠東商銀／張曉娟

信用卡為全球最通用的支付工具，不僅在金融體系中占有重要地位，對現代人來說，更是不可或缺。懂得信用卡理財技巧是使用信用卡的必修課，想要聰明利用信用卡累積財富？只要謹守七大原則，您也有機會晉升理財高手！

新一代卡神寶可孟（以下簡稱卡神）分享信用卡理財訣竅：「善用工具整理信用卡，是一件很重要的事，例如 excel 表、卡片收集冊等，都是很棒的工具」。除了透過工具整理信用卡的好康優惠，卡神也傳授了七個訣竅，要帮助大家巧妙使用信用卡，理財零失誤。

1. 依習慣與消費模式，選擇合適的信用卡：挑選申辦信用卡前，應先「了解自己」。建議民眾可藉由兩個月記帳與消費支出分析，了解平日的消費習慣與場合，最後再選出合適的信用卡。

2. 找出主力卡：卡神手中雖持有超過 400 張信用卡，但用卡策略卻相當簡單——找出核心主卡（主力卡）。因為卡神全家都熱愛

旅遊，因此把主力放在哩程回饋，而平時國內外消費的另一張主力卡則是遠銀 Bankee 信用卡，無論是國內消費 1.2%，或是海外消費 3%，都能賺回不少刷卡金。

3. 搭配信用卡優惠，進行刷卡消費：卡神對信用卡消費抱持的原則是：「除非有優惠，否則絕不亂刷。主力卡目前只有二張，一張是全家人一起刷卡累積哩程，達到最大化效益；另一張則是遠銀 Bankee 卡。使用信用卡對我來說是件很有趣的事，會針對特定通路，使用不同卡片。例如海外消費時，我會看目前的活動方案中，是否有比較高的海外回饋，若沒有就使用主力卡即可。」



4. 善用信用卡支付固定支出：找出家中的固定支出，可利用信用卡進行支付，藉此賺取 3% ~ 6% 回饋，並且利用銀行的活動機制，帶來最大化利益。不過也要提醒大家，刷卡務必量力而為。

5. 每月全額繳清：從辦卡以來，卡神雖然擁有 400 多張信用卡，卻從未積欠過卡費。信用卡雖是方便的支付工具，但並非借貸工具，會成為卡奴的民眾，大都是因為誤將信用卡當成借款工具，卻忽略了欠繳卡費所產生的循環利息。為了避免陷入負債深淵，卡神建議每期卡費務必全額繳清，才能避免陷入負債的深淵。

6. 信用卡年費減免：提醒民眾留意

帳單，如果發現被收取年費，可打電話詢問客服，能否提供減免方案。除了年費減免之外，有時候還可拿到一些生活小確幸，例如銀行提供的「任刷 3 筆送 100 刷卡金」等活動，回饋率很高。

7. 快速核卡訣竅：請先備妥財力證明，尤其是固定薪轉證明，若是家庭主婦，可附上房產或定存單，此外，請保持定時繳款、全額繳清的良好繳款記錄，未來不論申請信貸或房貸，都能獲得較佳的利率。同時，建議使用 ACH 自動扣繳信用卡費，省時不費力。如果能找往來銀行辦卡，擁有「信用紀錄」，也較容易申請到信用卡。



「寬」鬆世代 自在做自己

遠東百貨／鄭嘉蕙

炎炎夏日，走在大街上放眼望去，盡是寬褲、寬上衣、寬套裝、寬鞋……等，除了酷熱的天氣讓人無法領教緊身衣的黏膩感之外，這樣的穿搭也傳達了「寬」世代的穿衣解放思維：更加率性自我，以及雌雄莫辨的心情寫照。本期「流行網」將帶來「寬」世代服飾提案，讓您不僅趕上流行，更能穿出自在。

寬褲掀起曲線革命

「PLEATS PLEASE ISSEY MIYAKE」香料市集套裝

採用印花穿搭元素，其中，印花的設計靈感是將世界各地的多種香料融為一體，利用塊狀色彩表現立體感，再以寬鬆版型創造出身體與布料之間舒適的空間，搭配深色靴款及淺色長襪，更加前衛有型。皺褶 A-POC 圓領無袖上衣建議售價 8,300 元、斗篷式大衣建議售價 31,300 元、寬管長褲建議售價 20,300 元。洽詢專線：板橋大遠百 3 樓，(02)2964-1456。

寬褲掀起曲線革命

「Anita Su」雪紡亮色組

「Anita Su」雪紡亮色組以藍白紅條紋上衣，搭配亮橘紅雪紡七分褲，在豔陽下詮釋出都會海軍風格，不論上班、度假皆非常清爽。藍白紅條紋上衣建議售價 6,580 元，**集團同仁獨家優惠價 5,264 元**；亮橘紅雪紡七分褲建議售價 4,980 元，**集團同仁獨家優惠價 3,984 元**。洽詢專線：臺南大遠百 2 樓，(06)209-3538、花蓮店 2 樓，(03)834-5046。

寬褲掀起曲線革命

「NARISSA」條紋百搭組

背心與同款寬褲的搭配，形成套裝的概念，再以條紋呈現俏皮輕鬆，讓您在生活中更顯從容自在；而深色系除了可襯托出個人獨特的氣質，也能減少寬鬆衣物帶來的膨脹感，理性與感性兼具，即使上班也不失優雅。背心建議售價 5,280 元，**集團同仁獨家優惠價 1,584 元**；寬褲建議售價 5,980 元，**集團同仁獨家優惠**

價 1,794 元。洽詢專線：遠百寶慶 3 樓，(02)2331-7986。

一件搞定的洋裝穿搭術

「E-WEAR」圓領收腰綁帶洋裝

簡約的設計與休閒的版型，輕鬆就能穿出盛夏涼爽感，布料採自然的皺褶處理，為視覺上帶來輕盈感，兩側口袋設計則增添隨意感，搭配可調整的腰間綁帶，讓您一衣兩穿，展現自我風格。建議售價 2,880 元，**集團同仁獨家優惠價 1,380 元**。洽詢專線：板橋大遠百 4 樓，(02)7705-4168、新竹大遠百 3 樓，(03)5258546。

一件搞定的洋裝穿搭術

「MOSS CLUB」直條紋長版襯衫

襯衫領口寬版門襟展現出設計感，側邊隱藏口袋功能性十足，搭配不退流行的直條紋，散發出知性與休閒並存的風格，嬌小女孩直接單穿即為寬鬆洋裝，若想來點變化，也可加件寬褲，打造文青風采。建議售價 2,980 元，**集團同仁獨家優惠價 2,080 元**。洽詢專線：新竹大遠百 3 樓，(03)523-9751。

選對鞋款走出自在步伐

「Fair Lady」海邊漫步草編涼鞋

充滿律動的線條，纏繞交錯出民族風，如藝術品般的細緻工法，佐以寬版鬆緊帶修飾腳踝，獨具率性的簡約風格，讓您用草編元素與夏日對話。建議售價 4,280 元，**集團同仁獨家優惠價 2,380 元**。洽詢專線：Top City 臺中大遠百 B1 北棟，0977-230-033。

選對鞋款走出自在步伐

「le coq sportif」復古老爹鞋

運動休閒風潮當道，復古潮流強勢回歸，圓弧鞋頭與寬鞋楦是今夏必備，看似笨重的分量，卻能輕巧行走；鞋腰的三處中空孔洞設計，可搭配不同襪色，展現個人特色；鋸齒鞋底與後跟增高厚底，強力堆疊出復古與老爹的「寬」，搭配爸爸年代的細鞋帶，懷舊滿滿。建議售價 3,290 元，**集團同仁獨家優惠價 2,632 元**。洽詢專線：高雄大遠百 7 樓，(07)536-1807。

備註：全文「優惠價」需要出示集團員工識別證，期限至 2019 年 8 月 31 日止。掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠



傳承三個世代的遠東心

遠東新世紀／李宇駿

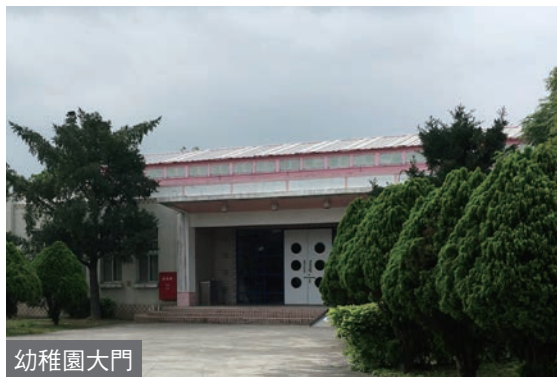
剛到遠東新世紀公司新埔化纖總廠工作時，附近仍可看見舊時代的景色，例如路上跑著小時候常見的麵包小貨車、吊著許多散袋零食的賣菜車，但靠近新竹、竹北等都市的另一邊，卻有著SOGO百貨、風城的繁榮景象。

與一般職場氛圍不同，遠東新世紀化纖總廠是個很有家庭感的職場，宿舍、健身房雖有門禁，偶爾仍會有員工家眷或鄰居街坊來運動，還記得早年曾有個國小學童，常來找年輕同仁一起打桌球，順便等待父母下班，十一年後的今天，他也成為廠內的同仁了，遠東就是這麼一個在地化的公司。

如果以二十年為一個世代，遠東很頻繁地存在著三個世代的人，正因為如此，若跟同齡但踏入不同產業的朋友聊天，一定會發現遠東的與眾不同，尤其廠內的社團更能見證這個家庭的成長故事。

早期為了方便同仁兼顧工作與家庭，廠裡附設幼稚園，雖然後來因為少子化的關係停辦，但當年的教材、教具、書本，

甚至是各屆的畢業照，依然像時光膠囊般封存在教室裡，如今幼稚園場地也成為廠內社團及舉辦活動的場所。



幼稚園大門



廠內咖啡廳

每年底的尾牙表演是化纖總廠的大事，有別於其他科技業、金融業，總是重金禮聘知名樂團、歌手前來載歌載舞，廠內大多由各單位同仁表演節目。正式演出前，大家會申請幼稚園場地排練，敝單位當然也不例外。只見一位年輕同仁在教室裡熟門熟路的走著，一問之下才知道他從小在此就讀，當年父母總是帶著他上學之後，才去廠裡上班，如今教室還留著他當年的畢業合照呢！

其實，從廠內的社團活動也能觀察到許多不一樣的故事，像是管樂社、國樂社，雖然現今活動已經不多，但在當時可是凝聚人心的大型社團，除了下班後的團練，每當有婚喪喜慶，團員們都會一起參與演奏，早期臺灣社會較為困苦，出席活動除了能兼個小差，也可名正言順地出遊聚餐。其後增加的各類運動社團，例如馬拉松社，不但舉辦周末團練，主辦的遠東馬拉松賽事更成為桃竹苗地區首屈一指的



活動；而每到夏季，廠內游泳社教練為學童開設的游泳班，亦成為敦親睦鄰的樂事，不僅地方孩童喜歡，連地方的媽媽們都十分需要。

隨著時代演進，廠內也陸續成立了攝影社、瑜珈社、熱舞社、登山社、拳擊有氧社，以及近期因應咖啡熱潮而成立的咖啡社……等，尤其遠東咖啡社更跳脫了業餘社團領域，與專業的咖啡廠商黑沃合作，每月舉行一次教學課程，並且在廠內引進黑沃咖啡，讓咖啡不僅是一種飲品，更成為同仁們舌尖上的享受。或許在不久的未來，化纖總廠還會成立更多的社團，一代接著一代，延續著大家庭的傳統，凝聚起每一顆遠東心。

歸去來

亞東石化（上海）／王桓基

過年休假回家，短暫幾天中，走了親戚、訪了朋友，還沒來得及好好陪父母，轉眼間，又到了離開的時候。縱使心中有太多的牽掛與不捨，可是孩子們快開學了，我們夫妻要回單位復工，一切都緊趕著，無法多做停留。

離開的前一晚，老婆把行李準備得差不多了，便帶著兒子回房睡去，留下我和女兒賴在父母的房裡閒話家常。坐在爸媽的床邊，母親在燈下為我們準備路上的飯食，女兒也不時替奶奶打著下手，我們就這樣有一搭、沒一搭的聊著。

母親的頭上明顯多了幾絲白髮，燈影下的父親則越發顯得瘦小了。今年他們兩位剛好都 63 歲，應該是兒孫繞膝、頤養天年的時候，可是父親仍在離家十幾公里的物業公司上班，每天早出晚歸；母親則在農村種地，農閒的時候去街上賣賣菜，家裡的豬圈裡，還養了許多小豬。他們平時早起晚睡的操持家務，看著兩人日益衰老的身影，身為兒子的我，總覺得自己很不孝順，忍不住勸父母，

「不要這麼辛苦了！」但父親卻說：「這是難得的時代，只要認真工作，總會有收穫，不像以往，累死累活還管不了一家人的溫飽。雖然我和你媽平日比較辛苦，可是我們很快樂，幹點農活，就當鍛鍊身體了。而且鄰里中人情往來，也都需要經濟支撐，雖然向你們開口，你們也會義不容辭，但我們畢竟還能幹得動，既可以為社會做貢獻，也能減輕兒女負擔，何樂而不



為呢？」母親在一旁也附和著，一時竟讓我無言以對。

不僅如此，父親還不斷告誡我：「你們在外工作，要有擔當，好好工作，認真負責，才對得起自己的單位、領導，不要擔心我們，更無須自責，現在有高鐵、汽車，隨時都可以回家。況且你們在大城市打拼也不容易，我們都是過來人，瞭解你們的辛苦，只要你們能吃飽穿暖，讓我們放心，就是最大的孝順。」他們就這樣嘮叨著，直到我在一旁香香地睡去……

清晨，煩人的公雞啼聲把我吵醒，睜開眼，只見父母已將我們的點心整理的大包小包，排列地井井有條。為此，他們

似乎整夜沒闔眼，也沒忍心叫醒我，就這樣默默準備著，我的眼眶忍不住濕潤了。在他們的眼裡，我永遠長不大！

離開時，兩老送我們到村口，就這樣跟著車，走了好遠，直到我說，「你們回去吧！」他們才在村口駐足。看著他們的身影在後視鏡裡越來越小，直到消失在鏡中，心中不免苦澀。

漂泊是無奈的，這些年，見慣了世間冷暖，很幸運在上海找到了一家人的容身之地，所以我一直在奔跑，不敢稍停。但我知道，我的心從未離開，只要父母在，家就在！

老朋友回娘家

遠東新世紀／許柏炤

時光飛逝，轉眼遠東新世紀在新埔建廠已50年，感謝徐董事長在此提供了很多就業機會，也培育了許多專業人才，讓新竹縣成為失業率最低的美麗城市。

歷經 50 年歲月，很多老同事們已陸續屆齡退休。新埔化纖廠為了感念這些勞苦功高的同事們，也舉辦了多次的退休同仁聯誼會，一方面讓退休同仁們回廠裡敘敘舊，另一方面也為大家搭起友誼的橋樑。

今年的聯誼會共有 90 多位同仁參加，高齡 96 歲的包立言前總廠長雖然不便前來，仍十分關心這場活動，特別透過錄影帶提醒大家，務必重視身體健康，知福惜福，並切記節約，不要浪費，同時也要存感恩心，孝順父母。簡庭昌副總、劉宗宏副總、陳振富經理、范阿正經理、陳賢榮代表、彭春浮、陳重誼、姜鳳秋……等同事也紛紛分享退休後的生活，有人參選擔任代表、里長、社區協會理事長，也有人開起民宿餐廳當老闆、經營烘培坊店，將人生的下半場經營得有聲有色。



當天還有多位現任主管參與，曾裕賢總經理致詞時表示，希望老同事們多多運動，常保健康。張丙秋總廠長除了與大家分享公司近期的發展現況，也感謝同事們過去的努力，紮下良好根基，讓公司得以永續發展創新。安衛部張明德資深經理則介紹了廠裡正在推動的健康管理與環保概念，讓老同事們對健康管理有更深層的認知。而蔡榮桂協理更是貼心準備了 30 年前化纖廠舉辦「愛廠季」的活動花絮，帶領大家穿越時光隧道，找到當年的畫面。大夥兒溫馨話家常，並享用廠內準備的健康餐，十分盡興，也期待下次再相會。

「遠東人開講」：值得推薦的一本書

編輯室輯

3C 的普及為現代人的生活帶來許多方便，卻也相對壓縮了閱讀的時間。本月將由海內外的書蟲們為大家推薦值得一讀的好書，一起重拾閱讀的樂趣！

【一】《天長地久：給美君的信》

小時候，我們依賴父母；長大後，卻無暇顧及他們，孝敬給父母的多半是房子、車子、食物等物質，但是這些恰恰是他們最不在乎的。我們常掛在嘴邊的是「等我有時間就……」，殊不知人生很多事，就是不能蹉跎。

從龍應台給母親的信裡，我感受到作者深深的悔歉和疼痛，而她的遺憾大多也是我們正在犯的。畢竟人無法預知自己的壽命，無法控制所處的環境，更無法掌握未來，能擁有的只是當下。身為子女，我們唯一能做的就是陪伴，因為：人走，茶涼，緣滅，生命從不等候。（江西亞東水泥／羅麗芳）

【二】《靜心冥想的練習——28 天在家自修的正念課程》

生活的高壓忙碌的現代社會，我們在不斷求快、求好的標準下，是否也能對

自己的心靈施予照顧和關注？《21 世紀的 21 堂課》的作者哈拉瑞，在書裡的最後一堂課，大力推薦冥想對人生造成的改變，並表示他從 2000 年以來，每天冥想兩個小時，讓我開始好奇「冥想」能為自己帶來什麼改變。

《靜心冥想的練習——28 天在家自修的正念課程》這本書列出 4 週的冥想課程，逐步教導如何透過呼吸，察覺自己內在發生了什麼事，作者認為「我們無法命令自己該升起什麼樣的情緒，但是能夠藉由冥想，改變對他們的反應，就可免於重蹈覆轍之苦」。雖然人生就是歷史的不斷重演，但要如何突破框架、到達不一樣的終點，這本書或許可以提供一些方向。（裕民航運／王慧雯）

【三】《不懂帶團隊，你就自己幹到死》

您可曾想過，工作中為何有豬隊友？是員工的問題？還是主管的責任？已經做

牛做馬了，為何事情還是一塌糊塗？主管抱怨部屬：「這麼簡單的事情都不會做」，部屬則埋怨主管：「真是狀況外，會不會帶人呀！」這種情景我們經常看到、聽到。究竟如何才能讓部屬成為會做事的員工？

作者石田淳用簡單的語言，點出帶領團隊的藝術，用科學的方法，孕育出管理的精髓。從大處著眼，小處著手，從掌握部屬行為，到改變他們的行為。首先，要讚美、認同部屬，再慢慢改變部屬、激勵他們展現價值，如此才能提升團隊績效，創造一個健康的環境與卓越的企業文化。（亞東工業（蘇州）／陳水螺）

【四】《不完美，更幸福》

現代職場女性經常處於工作和生活的焦慮中，不知如何平衡兩者之間的關係？如何管理自己的時間和情緒？《不完美，更幸福》的作者安柏為職場女性提供了辦法和途徑，並從主動選擇、時間管理、人生整理三個角度，闡述如何跳出平衡陷阱。

首先，認清自己的客觀現實，遵從自己的內心，越簡單才能越幸福。再者，充分利用碎片化的時間，做自己感興趣的事，日積月累，很可能取得令人意外的收穫。畢竟沒有完美的人生，只有當下的選擇，唯有跳脫事業和家庭平衡的陷阱，提

高效率 and 兼顧自己的內心感受，才能真正體現出自我價值，獲得一個不完美，但是更真實、廣闊的人生。（亞東工業（蘇州）／張丹丹）

【五】《惡血》

此書為普立茲得獎者 John Carreyrou 深入調查數年、採訪過相關人士所寫的真實事件。女主角伊莉莎白因為害怕打針抽血，故成立血液檢測公司，標榜利用針頭刺破手指，只需幾滴血液，放入公司研發的血液檢測機器，馬上能得出準確的結果，且可檢測的項目達上百項，同時還能跟使用者的主治醫師遠端連線，由醫生依照測試結果調整藥物劑量，省去患者回診的時間。不僅如此，伊莉莎白也善用交際手腕，募得不少上流人士的投資。然而，機器研發卻不如預期，驕傲的她不願意承認失敗，竟然讓未開發成功的機臺上市，任由錯誤的數據將民眾置於危險之中。



儘管伊莉莎白的出發點是正向的，但強烈的自尊心導致了她的失敗，人的一生追求夢想、功名原本無可厚非，但千萬不能罔顧他人生命安全，否則即使功成名就，也是拿他人的血來溫暖自己。（遠東紡織（越南）／廖靖宜）

【六】《你的善良必須有點鋒芒》

這本書是由許多小故事組成，個人非常喜歡書名——你的善良必須有點鋒芒。老實說，自己其實也是一個不愛爭鬥的人，因此很容易吃虧，只好加倍努力，學習更多知識來武裝自己，讓自己變得更強大！書裡很多故事都和工作與生活密切相關，讀了特別有感，例如：生活中沒有過不去的坎，只要你朝著正確的方向邁進，生活的曙光必將顯現……等。最後，借用書中的一句話送給自己，也與大家共勉：你當善良，且有力量。（亞東工業（蘇州）／錢志彤）

【七】《燦爛千陽》

處在物質氾濫到需要專家教人斷捨離環境中的我們，實在很難想像地球彼端的婦女，過得竟是缺乏物資、尊嚴及自由的生活！

這本書以不同世代的兩位阿富汗女子的遭遇為主軸，敘述兩人處於戰亂、貧窮與丈夫如桎梏的環境中，漸漸由敵對轉

為親密，閱讀本書時，心情也跟著兩位女性時悲時喜。年長的女子最後犧牲自己，協助年輕女子掙脫兩人共同丈夫的暴虐，勇敢追尋幸福。這在女權低下的中東地區，簡直是 mission impossible。究其原因，應是愛的力量戰勝怨恨的挾持，所謂「Every cloud has a silver lining」，只要長懷喜樂之心，漫漫長夜將盡，破曉終會來臨！（遠東先進纖維／周靜芳）

【八】《皮囊》

這本書是作家蔡崇達所著，書中並無華麗的辭藻，僅從自己生活過的泉州小鎮寫起，開篇先憶阿太（外曾祖母）對於靈魂和皮囊的看法，後有母親對於建房的執著，以及面對父親說不出口的愛情，接著是父親殘疾後，堅信可以康復，最終卻被病痛折磨去世，以及發小（兒時玩伴）文展和同學厚朴等的故事。

作者筆下每個人物都有鮮活的個性，以及不同的命運，每個靈魂外，都有一個或庸俗、或脆弱、或有趣、或可恥的皮囊，也都有自己的執念和欲求，他們借著有限的皮囊來實現夙願，有時也被現實打擊得傷痕累累。作者用冷靜的視角、犀利的筆鋒剖析人性，讀來發人深思，不捨快讀，只想沉浸此書，與作者一起思考人生。（遠紡織染（蘇州）／Linda）

有獎徵答

編輯室輯

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，參加「有獎徵答」更方便囉，只要以手機掃描右方的QR Code，即可輕鬆填答抽大獎！



本期題目

- 關於遠東集團旗下服務業推出之創新體驗，下列敘述何者為是？【封面故事】
 - 香格里拉臺北遠東飯店將推出全新改裝的遠東宴會廳
 - 愛買特別推出多項樂齡服務，嘉惠廣大的銀髮消費者
 - SOGO 將顧客細分為 22 級，投其所好規畫體驗活動
 - 以上皆是
- 「失信被執行人」不得從事下列哪些行為？【生活情報・大陸地區法律網】
 - 在星級以上賓館、酒店、夜總會、高爾夫球場等場所進行高消費
 - 購買不動產或新建、擴建、高檔裝修房屋
 - 旅遊、度假
 - 以上皆是
- 關於酒駕新修法令，下列敘述何者為是？【生活情報・臺灣地區法律網】
 - 汽、機車行政罰分流處理，並提高行政罰鍰及延長吊扣駕照期間
 - 汽機車所有人及同車乘客也有連坐責任
 - 酒後駕車致人死傷得將車輛沒入
 - 以上皆是
- 關於「國際旅遊醫學門診」之敘述，下列何者為非？【生活情報・保健網】
 - 身體出現病症才需要前往「國際旅遊醫學門診」
 - 到高山地區旅遊前，可先到旅遊醫學門診，評估身體狀況是否合適
 - 若預計前往瘧疾疫區，建議至少在出發一個月前，至旅遊醫學門診開立預防用藥
 - 前往 A 型肝炎盛行的地區，建議至少在出發前一個月至旅遊醫學門診評估是否適合接種疫苗

參加辦法

請剪下 348 期第 48 頁答案欄部份（**原寸影印**亦可），填妥姓名、單位、聯絡地址及答案，於八月十五日前擲回「臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓」遠東人月刊編輯室（**每人以一張為限**），只要答案正確即可參加抽獎，**本期獎品為面額 300 元之遠東集團四合一禮券（15 份）**。編輯室將於次月月刊中公佈得獎名單。

遠東人月刊 348 期有獎徵答

姓名：
單位：
聯絡地址：

答案：1. () 2. ()
3. () 4. ()

347 期有獎徵答得獎名單揭曉

A 組

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠東百貨	吳*樺	亞泥花蓮儲運站	王*毅	巨城購物中心	張*怡
遠傳電信	蘇*翔	台中大遠百	楊*瑩	江西亞東水泥	羅*芳
元智大學	吳*樺	亞東技術學院	黃*嘉	遠東先進纖維	吳*貞
亞東醫院	吳*苒	遠東新世紀新埔廠	劉*伶	遠通電收	洪*芳
遠東都會	翁*庭	遠東SOGO百貨	江*惠	遠東商銀	陳*瑩

恭喜 A 組幸運兒分別得到面額 300 元的遠東集團四合一禮券！

恭喜 B 組幸運兒分別得到遠東百貨提供的「活力咕咕雞自動輕便傘」！

B 組

單位	姓名
亞東證券	洪*珍
亞東石化	劉*金
鼎鼎企管	高*鳳
亞洲水泥	葉*明
遠東商銀	王*心



第三屆愛買盃熱舞大賽 6 月 29 日於板橋南雅店熱鬧登場，今年特別結合了公益與市集，吸引各組報名人數創紀錄。



亞東預拌混凝土技術研發中心專業技術深獲各界肯定，國立臺科大師生亦多次率團取經。



香格里拉臺北遠東飯店 6 月 28 日發表「決戰禮服伸展臺——我的完美婚紗在哪裡」婚紗設計比賽前 20 強名單，並預告 10 月 3 日將於飯店全新宴會廳舉行總決賽。



亞東技術學院舉辦 2019 點子學園創客競賽，鼓勵學生發想符合市場機制的創新營運模式。



遠百桃園店率同仁參與華山基金會舉辦的運動會，以實際行動關懷獨居長輩。

The **2019** Beauty
妝・風格 of
Color



遠東百貨APP



instagram



遠東百貨官網

○○○ 全台據點
○○ ISLANDWIDE

寶慶遠百

台北市中正區寶慶路32號
TEL: (02)23816088

板橋大遠百 MegaCity

新北市板橋區新站路28號
TEL: (02)77054168

板橋遠百

新北市板橋區中山路1段152號
TEL: (02)89525678

桃園遠百

桃園市中正路20號
TEL: (03)3359811

新竹大遠百

新竹市北區西大路323號
TEL: (03)5233121

台中大遠百 TopCity

台中市台灣大道3段251號
TEL: (04)37022168

嘉義遠百

嘉義市西區垂楊路537號
TEL: (05)2365137

台南大遠百

台南市東區前鋒路210號
TEL: (06)2098999

高雄大遠百

高雄市苓雅區三多四路21號
TEL: (07)9728888

花蓮遠百

花蓮市和平路581號
TEL: (03)8355588