

遠東人

共同開創「誠勤樸慎·創新」的健康人生

徐有庠
題



Together For a Promising Future
共創美好未來 你我攜手同行

SEP 2019

09

NO. 349

月號

COVER STORY

超越傳統 頑覆想像
遠銀Bankee開創金融新局
整合創造共贏
遠鑫電子票證搶攻多元支付最後一哩

LIFE GUIDE

美食網
人生大事與糕餅——傳統喜餅DIY
法律網
減稅紅包——長照扣除額每人12萬元



金融4.0 貼心服務如影隨形

Bank 4.0 Seamless Services

掃描 QR Code 看更多即時訊息
還可下載電子雜誌





↑ 歡慶集團成立 70 週年，遠東商銀侯金英董事長（右五）、周添財總經理（右二）與亞東證券杜金森董事長（左四）、王珮恩總經理（左三）及遠東巨城購物中心李靜芳執行長（右四）、羅仕清總經理（左一）共同宣布推出「遠東兒童故事節」，為弱勢家庭的小朋友募集童書及樂高積木。



↑ 臺中大遠百 7 月 24 日首度舉辦鹿兒島展，徐雪芳總經理（前排右四）親自到場主持開幕儀式。



↑ 遠東商銀舉辦「健康齊步走」活動，並由周添財總經理（右二）代表捐贈 100 支視障者專用手杖予伊甸基金會，期盼視障朋友也能一起走出健康。



↑ HAPPY GO 和愛買攜手推出「中元節萬元大搬家」活動，梁錦琳總經理（前排左四）和莊金龍營運長（前排左五）宣布將以破盤優惠價回饋忠實卡友。



臺灣人才充沛 以科技立足世界

徐有庠先生紀念基金會提供

今年成立 70 年的遠東集團，不但是臺灣多角化經營的典範，更長期致力於回饋社會，將公益資源投入多項領域。其中在科技方面，連續舉辦 17 年的「有庠科技獎」，成為肯定臺灣科學人才，鼓舞科技創新的重要力量。

為 了緬懷遠東集團創辦人 徐有庠先 生畢生的貢獻，發揚其「深耕工業、播種公益」的重要理念，由遠東關係企業、徐氏家族以及友人，共同創辦了「財團法人徐有庠先生紀念基金會」，成為科技部下轄第一家民間科技基金會，舉辦的「有庠科技獎」，是臺灣科技界年度盛事。

「有庠科技獎」今年邁入第 17 屆，

順應全球科研趨勢，聚焦重點新興科技，獎勵類別從早期的奈米、通訊、光電開始，逐步擴大到生醫、綠色科技等領域。徐旭東表示：「舉辦一個獎項，並不是單純給獎而已，必須有一套完整的機制。」從獎勵類別選擇、審查制度建立等細節，都是關乎一個獎項能否成功的重要因素。

「有庠科技獎」舉辦至今，申請案件年年增長，代表臺灣學術界對於這個獎

項的支持與推崇。「有庠科技獎是一個啟發，希望政府與民間一起投入資源在臺灣的科技發展，因為科技是當前國家發展的關鍵力量。」徐旭東如此說。

中美貿易戰 科技角力的縮影

經常走訪世界各國，關心時事發展的徐旭東，談到近期國際重點議題「中美貿易戰」，他認為這不僅只是經貿方面的競爭，背後更是科技發展的較量。因為現代科技不是單單著眼在民間企業、科技產業的商業競爭，更要從國家領導決策的角度來衡量。

臺灣在半導體產業上舉世聞名，這是集結政府、企業、學術各界的力量所共同成就的，然而在這些基礎科技產業之上，有很多新科技領域快速起飛，以驚人的速度改變我們的世界。徐有庠基金會也看到這樣的變化趨勢，未來在人工智能、大數據、物聯網等科技應用上，將投入更多心力。「這些科技都是一系列的，臺灣需要一系列人才，基金會必須要鼓勵。」徐旭東說。

AI 人工智能領域將納入

徐有庠基金會長期關注科研發展，認為臺灣必須要在新世代的科技巨浪中，找到一個突破點，加快投入以搶得先機，進而提升臺灣的全球競爭力。根據基金會評

估，人工智能（Artificial Intelligence）是全球科技焦點，非常值得投入資源來鼓勵臺灣科學家從事相關研究，因此「有庠科技獎」將預備增加人工智能領域的獎項。

而重視環保的徐旭東，也思考要擴展「綠色科技」的獎勵範圍，他說：「綠色科技目前著重在清潔能源、減少污染等項目上，而全世界都在談 Reduce（減少使用）、Reuse（重複使用）、Recycle（循環再造）的『環保 3R』，這些都是未來『有庠科技獎』規劃獎勵的重點。」

重視教育扎根

扮演青年科學家搖籃

為了向下推動科學教育發展，徐有庠基金會與臺師大物理系合作舉辦「徐有庠盃——臺灣青年學生物理辯論賽」，這是以全英文進行的辯論競賽，對高中生而言極具挑戰性。徐旭東觀察到，臺灣新一代年輕人都能用流利的英文做科學答辯，缺少的僅是機會與舞臺。因此，基金會每年在國內比賽過後，還會挑選出頂尖學生，組成臺灣代表隊參加 IYPT 國際賽，讓臺灣年輕人走出去，與世界各國優秀隊伍競賽，擴大國際視野。

基金會同時也打造跨世代交流平臺，舉辦「有庠創新論壇」，邀請有庠科技講座得主與社會青年、在學學生對談，透過與國內頂尖學者互動，激發年輕人學習向



上的動力。徐旭東非常重視人才培育，也鼓勵臺灣年輕人多朝向科技發展，「臺灣教育體系擁有近 8 成的大學畢業生，在世界上算很高比例，但是這些大學生能否符合科技時代需要，是值得思考的。」

徐旭東談起他最近參加許多國際會議，大家都憂心跟不上科技時代，但從過去歷史來看，工業革命、資訊革命也都經過這些轉型，現在也是一樣，重點是如何順應趨勢，去調整自己的腳步。他建議年輕人要擁抱科技，多投入 AI、雲端等新興領域，將來在數位時代會很有發展性。

遠東 70 公益仍要繼續前行

今年適逢遠東集團 70 周年，徐旭東認為，70 年是一個回顧，也是未來的起步。對於集團而言，公益投入不會間斷，看看有哪些地方可以加強，檢視完之後再繼續向前走。目前徐有庠基金會在「有庠科技獎」、「徐有庠盃——臺灣青年學生物理辯論競賽」及「有庠創新論壇」等活動已展現成效，但基金會持續思考有哪些範疇可以延伸、哪些領域可以深入，提出創新方案，希望幫助臺灣培育更多優秀人才，為科技種下一株株堅韌的樹苗，為國家厚植競爭未來的硬實力。（本文轉載自「科學人雜誌」）



掃描 QR Code
看英文版



01 LEADER'S REMARKS 領航者的話

臺灣人才充沛 以科技立足世界／徐有庠先生紀念基金會提供

06 COVER STORY 封面故事

超越傳統 頑覆想像 遠銀 Bankee 開創金融新局／編輯室採訪整理

整合創造共贏 遠鑫電子票證搶攻多元支付最後一哩／編輯室採訪整理

14 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・人事異動・績優榮譽榜・好康報報／編輯室輯

21 OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知：Future Commerce 科技翻轉新零售體驗／集團綜效暨零售規劃總部

經營管理新知：掃地機器人夯！男女購物決策流程大不同／天下創新學院

同仁工作經驗談：製造業「人力世代斷層」之我見／李宇駿

27 LIFE GUIDE 生活情報

財經網 全球央行「鴿」聲嘹亮 貨幣政策重返寬鬆／陳名皓

法律網 減稅紅包——長照扣除額每人 12 萬元／李冠慧

美食網 人生大事與糕餅——傳統喜餅 DIY／王淑儀

美食網 小巧大經濟／鄭嘉蕙

保健網 校門開，心花卻難開——認識開學症候群／林育如

38 HOT TOPIC 遠東話題

遠東人開講：值得推薦的一本書／編輯室輯

41 STORY 心動時刻

永安漁港淨灘記／張原需

湖北亞東水泥第二屆籃球賽記實／劉俊源

夏至遊清昭陵／劉祖亮

47 EDITOR 編輯手記

遠東人月刊 App 上線 讓您變身更時尚的遠東人／李佳珍

48 QUIZ 有獎徵答

348 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫 王文交 余欲弟 李佩頻
李美慧 何思緯 汪更新 呂學隆
林俊佑 周俊傑 吳信儀 吳佳穎
吳敏如 范明珠 徐竣菁 徐雅慧
馬玉蘭 梁雅雯 黃怡禎 莊琇雯
游慧琳 游淑如 郭曜豪 郭文慧
陳文山 陳雪萍 陳聰明 陳玲華
陳虹瑾 葉金璋 張景芳 張丹
賴建偉 曾淑萍 馮輝棋 蔡敏雄
蔡佩瓊 蔡淑華 劉貞佑 謝淑蕙
戴永茂

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549、8553

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<http://www.fenc.com/magazine/index.aspx>

電子報網址

<http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx>

登記證

局版台誌字第 8320 號

美術設計

Z&C.COM

印刷所

湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊電子報



遠東人月刊電子雜誌



超越傳統 顛覆想像 遠銀 Bankee 開創金融新局

編輯室採訪整理

臺灣金管會近年積極推動金融科技發展，其中，純網銀的開放更是顛覆長久以來的銀行生態圈。面對金融業的嶄新時代，遠東商銀早已準備好了，去年底推出的子品牌「Bankee社群銀行」，即以開放性的社群金融平臺震撼業界。隨著愈來愈完善的功能與新產品上線，遠銀的數位轉型持續邁進，本期特別邀請戴松志副總經理、周昕妤部長和大家分享，遠銀如何翻轉思維，走出不一樣的路！

社群共享 新銀行模式誕生

有別於一般數位銀行，遠東商銀推出的「Bankee 社群銀行」主打「社群變現」的平臺經濟模式，鼓勵客戶經營自己的「社群圈」，讓人人都能變身銀行家，成為虛擬世界裡的「銀行分行」。因此，戴松志副總不僅重視有多少個人戶加入，更

在意「分行」數量的發展，「截至今年7月，Bankee 已經成立了 200 多家大小不一的『分行』（社群圈），這些『分行』都有實際申請信用卡或存款產品，其中，300 人以上就屬於大型分行。」

既然強調「社群變現」，這些社群圈圈主實際能夠獲得多少收益，相信是各界

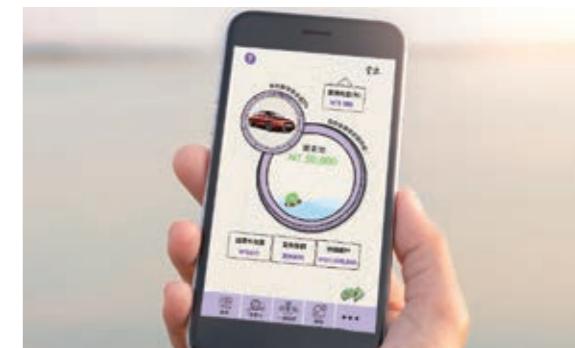
最想知道的。戴副總舉目前 Bankee 最大的「分行」（約 430 人）為例，「若以圈友們平均活期存款 50,000 元 / 月所獲得的利息，加上信用卡平均消費金額 8,000 元 / 月獲得的金鑽點數，再加上 MGM 活動獎勵每推薦 1 人獲得 100 點金鑽點數，圈主一年相當可增加 615,600 元的收入，相當可觀。」

雖然 Bankee 陸續推出的「揪團享 2.6% 活存高利」、「國內信用卡刷卡消費 1.2% 回饋」、「海外與跨境網購 3% 金鑽點數刷卡回饋」，以及「點數 10 倍放大兌換商品」……等活動都深受年輕族群喜愛，但戴副總透露，「存款和信用卡業務只是引流商品，今年下半年即將上線的『金融百貨』，更能突顯 Bankee 的創新性。」

跨業合作 新投資商品入列

數位金融時代，科技業跨足金融業已經不是新鮮事，戴副總認為，「在這種情況下，金融業更應該主動跨業競合，透過與新創公司合作，完善數位金融服務網絡。」因此在 Bankee 的「金融百貨」服務中，即借助新創公司之力，推出不少創新投資商品，讓客戶擁有更多選擇。

創新商品的誕生，源自一個秘密基地——遠銀進駐臺灣第一個金融科技創新加速器 FinTechSpace（金融科技創新園



區），成立個人社群銀行 Bankee 企業實驗室，並與新創公司一同嘗試非典型投資模式。其中一項合作案是近幾年相當熱門的「P2P 借貸」，「臺灣許多中小企業經常有短期現金週轉的需求，因此票貼借款的模式長期在民間流通。我們推出的『P2P 借貸』就是由新創公司提供債權平臺，借款方釋出債權票據，讓投資方以 6~8% 的利息競標，與定存相比，可大幅提高投資報酬。」戴副總進一步解釋，「此項專案中，P2P 新創公司發揮前段票據審核的能力，利用創新技術篩選較有保障的票據債權，遠銀則提供後端的金融協助，包括：票據的信託保全、客戶投資的金流服務等，雙方結合強項，發揮 FinTech 的效益，達到雙贏。」

除了 P2P 新創公司，曾獲《天下雜誌》點名，具備「金融獨角獸」潛力的新創公司「好好投資」也是 Bankee 的合作對象，戴副總說明，「通常買賣海外基金無法馬上知道成交價格，而是以淨值計算基準日為準，資訊往往不夠精準，尤其基

金贖回時，更得等上 3～5 個工作天，甚至 10 個工作天才能領到款項，這是投資流程的一大痛點，也促使『好好投資』催生更即時、透明的基金媒合平臺，讓買賣雙方直接在平臺上交易，省下基金上手公司清算的作業時間，當天就能以定價交割的方式完成買賣作業。」

此項合作案目前已進入監理沙盒實驗階段，通過審核即可正式推出。戴副總表示，「Bankee 向來以開放的心態看待 FinTech，著重共同經營客戶，未來也將持續與新創公司合作，為非金融業者、新創業者，以及不同產業的公司提供金融服務，持續推動金融跨業與創新合作。」

除了攜手新創公司開發更多元的商品，遠銀與元智大學合作研發的「社群溫度計」也可望在下半年登場。事實上，社群聲量的觀察經常運用在選舉上，藉此了解網友對候選人的看法，腦筋動得快的戴副總打算將它套用在投資上，「我們先利用網路爬蟲技術，找出網路上正逐漸升溫的投資議題，再藉由 AI 篩選大量的資訊，並剔除雜訊，找出議題加溫的關鍵，最後以溫度計的概念呈現，因為溫度計的冷、熱，可代表正面、負面的聲量，提供客戶更智慧的理財情報與推薦商品資訊。」換言之，讓 AI 成為資訊收集的輔助工具，使資訊的蒐羅更全面和客觀，最後的決定權仍在投資人手中。

翻轉思維 新世代人才薈萃

遠銀與元智大學的合作還不只於此，有鑑於數位人才需求日趨殷切，雙方今年特別聯合舉辦「2019 數位創意王競賽」，讓財務金融系學生從網路文案發想與寫作、自媒體經營，到舉辦活動、影片拍攝與剪輯、設定精準的目標受眾並進行廣告投放與分析等，實際操作社群行銷，藉此累積學生的數位力、行銷力、執行力。過程中，周昕妤部長發現，「元智的學生們創意十足，擁有多元的想法與優秀的執行力，在工作上也相當靈活彈性，有時甚至會在凌晨兩、三點發訊詢問問題，讓我們看見新一代年輕人不一樣的職場風貌。」

有了元智大學的成功案例，遠銀再擴大規模，於臺灣金融服務業聯合總會推動之金融科技創新加速器「FinTechSpace（金融科技創新園區）」，參與「FinTech 校園創新接班人」活動。當時各家金融機構及金融科技新創公司提供超過百名的職缺中，大多屬於實習或工讀職缺，讓學生



從事行政庶務工作，或是開出嚴格條件，要求學生十八般武藝樣樣精通，無論哪一種工作內容，都屬於傳統思維。為了跳脫框架，真正擁抱數位新經濟時代，周昕妤部長特別提出「Bankee 社群銀行遠距實習計畫」，「這些校園社群銀行經理人不必到固定地點辦公，隨時隨地都能遠距上班，而且只要搶接任務、完成任務，即可獲得積分，把工作遊戲化。」靈活有趣的工作模式果然深受年輕族群喜愛，也成為此次活動最受歡迎、最搶手的職缺。

虛實搭配 新商機發展無限

因應數位時代的瞬息萬變，遠銀既要以開放的心態嘗試各種創新，也要謹慎評估每項創新的可行性，更要隨時靈活調整，應變不斷更新的法規與技術。戴副總以金流的處理為例，「集團關係企業許多帳務收單工作都由遠銀包辦，為了達到雙贏，我們持續研究更經濟有效的方式，例如遠傳過去採用聯合信用卡中心（NCCC）的系統，最近改成財金公司（FISC）系統，可省下 50% 手續費，一年下來能為遠傳節省 4～5 千萬，而且完全不影響消費者的便利性。」

此外，今夏整合集團會員與通路推出的 HAPPY GO Pay，遠銀同樣扮演金流要角，戴副總分析，「消費者是因為消費而支付，並不是因為支付而消費，因此，

以消費場景出發的支付較為合理可行，近期包括：全家、全聯、新光推出的電子支付工具都採類似模式，新上線的 HAPPY GO Pay 也將如此。」

至於在 FinTech 熱門應用之一的「無人分行」原本也在遠銀的規劃中，然而，因應政府將在 2020 年推動新版數位身分證，屆時身分驗證在手機上就能進行，無人分行可望直接進化為個人行動分行。不過，近期媒體熱烈討論的純網銀，戴副總則是樂觀其成，「純網銀能做的業務，傳統銀行都能做，甚至因為法規鬆綁，未來更有機會擴大商機。例如金管會研擬大幅放寬數位存款帳戶規定，包括：開放手機身分認證開戶、企業戶開戶，以及放寬開戶年齡限制。嗅到新的契機，我們已打算申請電信門號開戶認證的沙盒監理。另一方面，如同新零售逐漸走向虛實整合的階段，金融業也不例外，畢竟有些服務仍無法在網銀一次到位，虛實搭配才是未來趨勢。」

誠如戴副總所言，「金融業數位轉型的第一步絕對是 Mindset 的轉換，若依舊抱持傳統想法，就無法有任何改變。」遠銀之所以能從容應對新競爭者的加入及產業的變化，正是因為已早一步翻轉思維，使 Bankee 充滿差異化與創新性，成為數位銀行的領頭羊之一，也為遠銀的數位金融新世代倍速開創新局。



整合創造共贏 遠鑫電子票證搶攻多元支付最後一哩

編輯室採訪整理

金管會7月底宣布電子支付機構管理條例修正草案，將電子票證與電子支付二法合一，並開放多項新種業務，如：禮券價金保管與協助發行/販售/核銷、跨機構轉帳及相關衍生之資訊服務……等，打破既有電票運用與技術限制，為遠鑫帶來新的契機，亦使原本競爭的市場更加白熱化。本期「封面故事」特別邀請遠鑫電子票證蔡淑華總經理與資訊服務部梁家榮副總經理，暢談如何以科技服務翻轉消費金融生態系，搶進多元支付市場。

資安第一 建立小額支付安控標準

遠鑫電子票證 2014 年 10 月正式發行 HappyCash 有錢卡，以及結合快樂購卡功能的「快樂有錢・快樂集點卡」，宣告以最貼近消費者的電子票證支付工具，掀起臺灣電子票證革新浪潮。隨著市場和消費者的改變，遠鑫也不斷調整腳步，以

技術整合和創新思維，於 2018 年 11 月再取得兼營電子支付業務核准，希望在支付生態系中反守為攻，搶佔關鍵戰略地位，正如蔡淑華總經理所言，「呈現在顧客面前，可能只是一張小小的卡片，但是裡面的細節，不論技術、行銷、商業模式，甚至供應鏈，都有很多故事。」

尤其技術，更是蔡總經理引以為傲的核心能力，「相較於金融科技（FinTech）是從銀行和金融商品出發，遠鑫則是 TechFin，也就是以技術角度提供不同的支付服務。」其中，團隊最重視的就是資安，「由於銀行受到金管會高度監理，是在一個相對安全乾淨的環境中交易，但對票證業者而言，卻是在一個複雜而缺乏安全保護的環境中交易，因此更需要嚴謹的架構以確保消費者權益。」不僅如此，有別於其他業者從交通切入票證領域，遠鑫以零售通路起家，「過去交通票證只要辨識餘額是否足夠即可使用，在資安控管上較為簡化，但遠鑫一開始便將單筆交易金額設在最高一萬元，除了確保用戶的資產受到保障之外，也要能透過技術，辨別卡片的真偽，目前遠鑫的記名有錢卡是臺灣唯一提供掛失零風險服務的票證。」

主掌遠鑫資訊技術的梁家榮副總接著解釋，「業界的交易控制邏輯大多在前端設備的處理器內進行運算，遠鑫則是在卡片裡直接植入運算程式，除了內容加密之外，設備綁定、通訊傳輸等環節都必須經過控管，且晶片和程式都遵循智慧卡國際標準規範，所有安規皆經過信用卡組織認證，不易偽造，安全等級高人一等。」

整合領先 以技術串連生活圈

除了資安技術領先業界，遠鑫的整

合技術更是令人驚豔。對梁副總來說，「TechFin 的目的不在於推出服務，而是要解決使用者的問題，這些使用者包括：消費者、商家和供應鏈的夥伴，尤其電票業務經常需要面對各種廠商和各式設備，光是集團內的生態系，就有多種供應鏈、POS、Dongle、Reader……等，遠鑫之所以能在高度變異性中做到客製化，快速執行同時壓低成本，就是靠整合力，這也是專注 TechFin 的公司有別於一般 FinTech 的優勢，也才能在短短 2 年時間，將 HappyCash 有錢卡導入交通、超商、加油……等各式小額支付通路。」

為搶攻行動支付市場，蔡總經理特別提出三大整合面向，「首先是各項服務的串連，包括：點（HappyGo）、金（支付）、儲值（轉帳）、券（禮券）和平臺，最好的做法是，只要一個 APP 入口，就能完成支付大小事。而這些多元服務其實在集團內都已具備，若能以更創新的技術整合，將能快速成就好行動支付的願景。」

除了集團原有服務的整合外，蔡總經理認為，下一步更要向外擴展，開闢生活圈通路策略夥伴，才能創造點金新經濟商機，「點數經濟的蓬勃發展是臺灣獨有的現象，將『點』換成『金』的『類金流』概念，隨著市場規模的擴大，吸引愈來愈多競爭者加入戰局，因此，累兌點的普及性更顯重要，必須在消費者生活所到之處

都做好策略聯盟。集團 HappyGo 目前已與其他點數平臺合作，成為消費者生活中不可或缺的支付工具，但客戶需要的不只是支付，舉凡查閱帳務紀錄、轉帳、包紅包等服務，都是生活圈的概念，也勢必是未來整合的重點。」另外針對企業愛用的禮券行銷應用，蔡總經理表示，「隨著環保意識抬頭與便利性需求，電子禮券已日漸普及，但企業與客戶需要的不只是禮券電子化，電票／電支二法合一後，透過客戶行動設備、支付與販售平台的整合，可從禮券發行、販售、核銷、履保機制及資訊系統規劃與建置等，建構一系列的服務，不但能降低企業管理成本，亦可連結企業福委會平臺，串聯 B2C、B2B 與 B2B2C 服務方式，增添禮券多元的應用與彈性。」不過，梁副總也提醒，「整合的門檻在於：除了必須有相容性，以承接不同對象的規定之外，也要有能力提出嚴謹的規格，讓別人遵守，特別是點金轉帳交易整合涉及技術含量、產品規劃、資安個資維護與法規考量，複雜度更高，也需要長時間淬鍊出可行性。」

最後一步的整合則是生活圈和社群的結合，蔡總經理指出，「以遠東集團來說，將 eTag 車主、HAPPYGO 卡友、各零售／事業體客群、遠傳用戶……等不同關係企業的客戶與支付串連，透過客戶交易資料分析，更能看見顧客生活的全貌，

有助釐清首購與回購的行動客群，掌握消費者習性，進而主動提供更有價值的服務鏈。」

圈出消費者生活樣貌的主要目的在於創造「循環經濟」，也就是提升與顧客之間的黏著度，「對於通路而言，消費者的回購就是一種生生不息的經濟模式；而對支付業者而言，則是希望吸引消費者重複使用同一支付工具。」不過，對於市場上以行銷補貼的方式，蔡總經理認為並非根本之道，「『循環經濟』必須從服務下手，例如以『會員制』、『租用服務』、『集體學習』概念出發的循環經濟，建立與顧客的長期關係。但有會員還不夠，必須進一步讓價值相異卻具互補性的族群主動跨出舒適圈，挖掘出更多相關聯的潛在客群，將之聯結起來，建構價值鏈社群。」

至於如何將「循環經濟」的商業模式應用在電子支付，蔡總經理建議，支付發生於購買商品或服務之後，因此引發購買的「Contents」最為重要，「只要能讓消費者持續依賴我們的服務，便能創造黏著力與消費力。」

隨著資訊傳輸與各種監測技術日益進步，企業與顧客的關係愈來愈直接，也更容易獲得回饋，梁副總分析，「電子支付可於使用者接觸端點蒐集使用者、商家、平臺及 APP 之活動回應、交易、操作及服務互動資訊，並且統合系統面、交

易面、行為面、分析面、背景資料庫及外部參考資料等，建構更大的資料市集，有助於大數據的分析應用，進一步預測使用者行為或改善用戶體驗，讓服務生生不息。」

科技服務 貫通多元支付道路

在任何產業都可能轉型成服務業的今日，科技服務當然也不例外。2017 年法規開放電子票證業者可經營端末設備併機業務，嗅出商機的遠鑫，隨即以整合能力結合資安技術，與 Payment Gateway 廠商異業結盟，共同推出多元支付最後一哩路的解決方案，不但提供了可廣納百川的多元支付併機設備，背後的帳務、清算也能以 end-to-end 的串接方案完成，提高營運服務效率。換言之，未來在收銀檯上，將不再有一堆機器，遠鑫提供的機器就能為信用卡、Smart Pay、票證、金融卡等林林總總的支付工具結帳。蔡總經理透露，「這項方案將自 10 月起，於知名連鎖通路正式上線，未來不論銀行或是進入通路的支付業者，皆經由遠鑫多元併機的端末設備及整合方案完成交易。」

這也意味著遠鑫成功打破了傳統銀行收單的慣例，憑藉的不僅是技術實力，還有服務能力，尤其在票證業務累積的客服經驗，更是他們的一大優勢，值得一提的是，此專案同時提供後端客服派工的營

運服務，未來甚至將進一步延伸到 EDC 紙捲智慧物流的服務，蔡總經理解釋，「遠鑫可根據數據估算每店每天發票紙捲的使用量，安全庫存及下單皆由系統自動運算，並主動送貨至通路統倉，再派送到各店。當然，這是階段性的規劃，最終目標仍是無紙化，將所有資訊存上雲端，客人自行決定儲存發票的載具，遠鑫亦可降低維運成本，提高服務效能。」



從通路、客戶到服務的一條龍解決方案，是遠鑫發揮數位力、創新力、行動力、資安力的成果，也為公司開啟了新商機。隨著電子票證、電子支付法源合併與跨機構共用平臺的開放，未來銀行和電商業者的界線將愈來愈模糊；而在行動支付浪潮的衝擊下，實體卡片也必將與虛擬支付共存。面對市場與科技的日新月異，遠鑫必須走在更前面，才能快速因應變化，「數位轉型必定伴隨著結構改變，唯有打破框架，才能有更多的啟發與創新。」對蔡總經理而言，多元支付端末設備整合專案只是一個開始，未來遠鑫仍將集結技術人才、商業應用人才和執行團隊之力，持續開創支付新紀元。

集團簡訊

掃描QR Code看更多集團訊息→



01 SOGO高雄店活力職場獲體育署肯定

SOGO 打造健康職場不遺餘力，今年高雄店更響應教育部體育署「運動好人才，企業動起來」政策，聘用運動指導員，協助同仁擬定運動計畫，並定期舉辦登山健行、有氧舞蹈等活動，培養同仁運動習慣，獲邀參與教育部體育署記者會，分享推動活力職場經驗談。（SOGO百貨／廖珮妤）



02 SOGO出版第五本企業永續報告書

遠東 SOGO 百貨雖非上市櫃公司，仍每年自主出版企業永續報告書，今年出版第五本企業永續報告書，秉持「永續關鍵六力」——經營創新力、優質商品力、感動服務力、幸福職場力、關懷平臺力與永續環境力，為顧客打造一把啟動幸福時尚的金鑰匙。（SOGO百貨／吳敏如）



報告書下載

05 提升山區網路通訊品質 遠傳建置防救災行動基地臺

遠傳電信挺進玉山，建置防救災行動通訊基地臺，8月2日由國家通訊傳播委員會（NCC）陳耀祥代主任委員攜手遠傳、中華電信與臺灣大哥大等業者，於玉山國家公園塔塔加遊客中心舉行「玉山北峰行動通信基地臺啟用典禮」，未來可大幅提升山區緊急救援能量，提供更安全的登頂環境。（遠傳電信／何思緯）

03 遠百促臺日交流 鹿兒島展、愛媛珍珠物產展熱鬧登場

遠百持續以多元物產展促進臺日交流，臺中大遠百7月24日首度舉辦鹿兒島展，除了道地物產，徐雪芳總經理與鹿兒島市森博幸市長、株式會社山形屋岩元修士社長等貴賓更於開幕當天，捐贈鹿兒島人氣伴手禮盒予臺中市沐風關懷協會的小朋友。7月26日，臺南大遠百也首次舉辦「愛媛珍珠物產展」，並邀請黃偉哲市長一同迎接遠道而來的好友。（編輯室輯）

04 遠百小小職人體驗接力登場

因應暑假到來，高雄大遠百陸續開辦多場職人體驗營，包括：小小店長、服務員、波麗士、打火英雄、軍人、彩妝師、健康管理師等一系列學習活動，讓孩童體驗各行各業的甘苦。此外，新竹大遠百也於8月3日攜手新竹國泰醫院舉辦「小小醫生體驗營」，不僅宣傳健康觀念，也提前慶祝父親節。（編輯室輯）



06 臺南大遠百邀民眾逛街看展 防災防疫

臺南大遠百與新營區公所於7月12日～14日舉辦「2019大新營商圈物產展」，邀請14家在地店家展售特色商品，活動期間另有「新營之美攝影展」活動，紀錄新營最美的風景，現場更配合臺南市防災及登革熱防疫宣導，不僅寓教於樂，也藉由公私協力，推廣在地觀光。（臺南大遠百／王詠蟬）



07 元智大學與集團合作 打造科技未來

為因應人工智慧、大數據與物聯網等新興科技發展，元智大學積極培育AI時代人才，強化程式語言基礎課程，並與遠東集團合作，加速產業接軌。其中，電機系陳敦裕教授帶領實驗室同學，攜手遠東巨城購物中心開發虛擬試穿系統與人流技術系統，不僅提升消費者購物體驗，更可觀測商場每日進出人流量，以及區塊停留人潮與時間，可望作為百貨業區域經濟效益參考指標之一。（元智大學／饒浩文）



英文版

（元智大學／饒浩文）

08 HAPPY GO 15周年大驚喜 攜手愛買1.5折限時瘋狂大搬家

HAPPY GO 歡慶15周年，舉辦「快樂多一點」派對系列活動，8月1日適逢農曆鬼門開，特別攜手愛買推出「中元節萬元大搬家」活動，以破盤優惠回饋忠實卡友，幸運卡友甚至能夠以1.5折的價格，將商品統統帶回家。（鼎鼎聯合行銷／黃韻如）

09 元智MIT-YZU科文英語體驗營 暑假登場

元智大學與美國麻省理工學院合辦的「MIT-YZU科文英語體驗營」今年邁入第12年，由MIT菁英學生擔任授課講師，增加學員的國際交流經驗，並透過遊戲引發學員們的學習興趣。（元智大學／饒浩文）

10 元智大學提升數位機會 推動偏鄉科技教育

元智大學USR「艾姐資訊培力計畫」持續推動偏鄉科技教育，7月初，志工們分組前往大園區陳康國小和沙崙國小、新屋區東明國小、觀音區大潭國小和草漯國小及中壢區華助國小，舉辦「艾姐資訊小天王」夏令營，透過趣味學習，啟發孩子們的數位力。（元智大學／饒浩文）



11 亞東共好聯盟 轉診無縫接軌

為貫徹「分級醫療」衛生政策，亞東醫院於去年召開「亞東共好聯盟」誓師大會，今年7月已屆滿一年，特地舉辦「亞東共好分級醫療成果發表會」，邀請衛生主管機構和各層級共好醫療院所負責人，一同見證雙向轉診業務量超過去年同期15%的成果。（亞東醫院／謝淑惠）



績優榮譽榜

12 遠東商銀獲年度最佳聯貸主辦銀行

遠東商銀跨境金融服務成效卓著，7月18日榮獲國際財經專業雜誌《亞洲金融與財經》(Asian Banking & Finance)頒發「臺灣年度最佳聯貸主辦銀行獎」(Syndicated Loan of the Year-TW)，由法人金融事業群季正華副總經理代表領獎。（遠東商銀／蕭珮儀）

15 百貨協會 2019 年度競賽優勝者出爐

百貨零售企業協會 2019 年度競賽優勝者出爐，遠東百貨在企業社會責任的努力獲得肯定，將代表百協參加亞洲零售商聯盟 (FARPR) 亞太 CSR 大獎線上評選。「年度百貨零售企業楷模獎」則由遠東巨城購物中心勝出；Mega City 板橋大遠百廖奕涵也勇奪「優良從業人員楷模」。（遠東百貨／鄭嘉蕙）

13 亞東石化(上海) 榮獲國家級綠色工廠稱號

國家工業和資訊化部網站於7月17日公布第四批綠色製造名單，亞東石化(上海)等611家企業(上海市共16家)獲得「國家綠色製造工廠」稱號，根據調查，四個批次公布名單中，僅有4家PTA廠獲得綠色工廠稱號，不僅肯定公司落實綠色製造的努力，也大幅提升企業形象和競爭力。（亞東石化(上海)／馬青春）

14 遠銀蟬連最佳品牌形象 及最佳財富管理大獎

2019 卓越銀行評比於7月10日舉行頒獎典禮，遠東商銀以整合遠東集團資源、導入智能科技和提供虛實整合服務，獲頒「最佳品牌形象」、「最佳財富管理」二項專業大獎肯定，由周添財總經理代表領獎。（遠東商銀／蕭珮儀）



16 品質指標績效佳 亞東醫院獲最佳團隊獎

衛福部主持的「醫院品質績效量測指標系統與落實品質改善計畫」於7月底舉行2018年度的指標績效獎勵頒獎典禮，亞東醫院以輔導13家地區醫療院所有成，榮獲「年度最佳團隊獎」，由品質管理中心朱芳業主任代表出席領獎，並於會中分享團隊運作模式。（亞東醫院／謝淑惠）



17 SOGO臺北四店獲臺北市友善店家標章

臺北市政府為推廣友善城市形象，提供旅客優良的購物環境，特別推動「臺北友善店家計畫」。遠東SOGO百貨臺北店忠孝館、復興館、敦化館及天母店，以提供外語友善、性別友善、行動裝置等10種以上貼心服務，獲得友善店家標章。（SOGO百貨／黃巧萍）

18 亞泥花蓮廠榮獲經濟部工業局產業低碳科技應用補助計畫

亞泥花蓮廠以「三號水泥旋窯導入生質替代燃料製程改善專案」獲選經濟部工業局2019年度產業低碳科技應用補助計畫合作廠商，補助金額達399.3萬元。專案完成後，三號水泥旋窯將可使用廢木材、漿紙污泥及生質RDF等各種低碳生質燃料，並具備以生質燃料取代10%以上煤炭熱值之能力。（亞泥花蓮廠／詹忠榮）

19 遠傳獲SBTi科學基礎減碳目標認證

為回應全球暖化與環保低碳的議題，遠傳今年依據國際標準——科學基礎減碳目標(Science Based Targets, SBT)，設定中長期減碳目標，於6月向全球最嚴謹的科學基礎目標倡議組織(Science-Based Targets initiative, SBTi)遞交審查，7月即獲得審查通過，成為亞洲第三家取得此國際認證的電信科技公司。（遠傳電信／何思緯）

20 元智大學「VTuber 黑客松創作大賽」成績亮眼

元智大學資訊傳播學系張世明教授帶領五組團隊，參加由經濟部工業局指導，Digi+數位經濟產業推動辦公室、臺灣虛擬網紅協會與日本Linked Brain株式會社共同舉辦的「VTuber 黑客松創作大賽」，包辦最佳創意、最佳敘事、最佳動作三項大獎與一項企業獎，成績斐然。（元智大學／饒浩文）

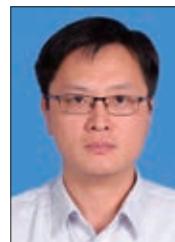


人事異動

21 遠東新世紀高階主管人事異動



姓名：陳曉安
原任：化纖總部固聚事業部貿易部酯粒經理
新任：化纖總部固聚事業部貿易部酯粒資深經理
學歷：東吳大學英語系學士



姓名：魏榮宏
原任：遠東聯石化（揚州）副經理
新任：會計處一權任經理
學歷：英國羅伯特戈登大學財務管理系碩士



姓名：吳斌誠
原任：化纖總部纖維部短纖生產部門棉發展處副經理
新任：化纖總部纖維部短纖生產部門棉發展處權任經理
學歷：逢甲大學紡織工程系碩士



姓名：楊勝傑
原任：化纖總部纖維部長纖生產部門絲三廠副廠長
新任：化纖總部纖維部長纖生產部門絲三廠權任廠長
學歷：中國文化大學紡織工程系學士

22 香格里拉臺南遠東飯店
新任總經理履新

香格里拉酒店集團任命周麗華女士擔任香格里拉臺南遠東飯店總經理一職，寫下全臺首位臺籍女性專業經理人站上國際五星連鎖旅

館最高位階的新頁。周總經理擁有超過 20 年的餐飲與國際豪華酒店的管理經驗，自 2003 年加入香格里拉臺北遠東飯店後，即於香格里拉旗下多處據點服務，未來也將持續帶領香格里拉臺南遠東飯店樹立新標準。（香格里拉臺南遠東飯店／卜怡筠）

公益專區

23 花蓮遠百舉辦「嗨！海！我把乾淨還給你」海岸淨灘活動

花蓮遠百與女裝品牌 FREE 及黑潮基金會 8 月 3 日共同舉辦「嗨！海！我把乾淨還給你」海岸淨灘活動，號召民眾自遠百出發，共清理七星潭近二十袋垃圾，其中，年紀最小的參加者僅四歲，讓海洋環保教育從小紮根。（遠百花蓮店／鄭思承）

24 遠東商銀號召員工及視障同胞
健康齊步走

遠東商銀為促進同仁健康，舉辦「健康齊步走」活動，總計 1,081 名員工參加，參與率七成以上，其中單月日行萬步 15 日以上之同仁共 239 名。遠銀另捐出 100 支視障者專用手杖予伊甸基金會，期盼視障朋友也能走出健康。（遠東商銀／蕭珮儀）

25 遠傳攜手花蓮慈濟醫院 擴大偏鄉智慧醫療照護網

遠傳近年以「Health 健康 +」服務積極投入智慧醫療與長照應用領域，近日攜手花蓮慈濟醫院推動衛生福利部「健康福祉科技整合照護計畫」，以花蓮縣秀林鄉偏遠地區為示範區，搭建綿密的醫療追蹤網絡，進行遠距照護服務，讓醫療資源走進每個偏鄉家庭。（遠傳電信／何思緯）

26 遠東 HAPPY 70 兒童故事節
與小朋友歡度暑假

今年是遠東集團成立 70 週年，旗下關係企業接棒推出公益活動。其中，由遠東商銀、亞東證券與遠東巨城購物中心聯手推出的「遠東兒童故事節」，為弱勢家庭的小朋友募集童書及樂高積木，讓知識與愛心永續循環。此外，主辦單位 7 月 28 日也邀請小朋友到巨城免費觀賞由「如果兒童劇團」演出的《大野狼拯救小紅帽》，以趣味故事陪伴下一代快樂成長。（遠東商銀／蕭珮儀）

27 遠傳數位小超人電競賽
讓愛遠傳偏鄉

遠傳 7 月 22 日～26 日舉行「遠傳數位小超人線上電競賽」，共有 82 所國小及 71 所國中近千名學童參與，除了頒發前十名的獎學金獎勵之外，也特別保留偏鄉獎勵名額，希望提升偏鄉數位教育，得獎公告與領獎資訊請參考 PaGamO 官網。（遠傳電信／何思緯）



PaGamO

28 2019「遠東建築獎
舊屋改造特別獎」初選結果揭曉

2019「遠東建築獎——舊屋改造特別獎」8 月 10 日舉辦初選評審會議，5 件入圍決選作品分別為：「池上穀倉藝術館」、「臺中文化創意園區 R04 展示館」、「繼光工務所 workstation JK」、「鴻根雅筑」及「實踐大學 B 棟建築改造案」，預計於 9 月上旬進行決選實地評勘，近期內另推出網路人氣獎，詳情請參考官網。（徐元智先生紀念基金會／胡湘君）



遠東建築獎

好康報報

29 HappyCash 有錢卡夏日「嗶」卡親子遊 同樂 Fun 夏假

HappyCash 有錢卡夏日開「嗶」親子遊通路，包括：自然科學博物館、臺北市立動物園，皆可使用 HappyCash 有錢卡感應入場；12 月 31 日前，至 921 地震教育園區、車籠埔斷層保存園區，再享 9 折票價優惠。此外，卡友於遠東集團通路，除了享有 HAPPY GO 點數最高 10 倍送，9 月 30 日前，於指定美食櫃位單筆消費滿 188 元，即贈「康寶北歐風海鮮濃湯」或 HAPPYGO 點數 20 點，活動內容詳見遠鑫官網。（遠鑫電子票證／鄭翊淳）



happycashcard 官網

30 香格里拉臺北遠東飯店宴會廳全新開幕 限定優惠出爐

全新改裝的香格里拉臺北遠東飯店三樓宴會廳預計9月底亮相，以當代設計搭配挑高6米、近200坪的無樑柱空間，中央更內建350吋巨型LED螢幕，打造氣勢非凡的感官體驗。12月31日前預訂婚宴專案並付訂金，將贈送浪漫海島蜜月旅行，詳情請洽宴會部(02)2378-8888#6042。(香格里拉臺北遠東飯店／劉美屏)



31 Asia 49亞洲料理及酒廊 泰籍行政主廚推「泰菜新吃」

「Asia 49 亞洲料理及酒廊」由新科泰籍行政主廚陳帝昕設計全新菜單，以義法料理重新詮釋泰國菜，例如：嫩烤雞胸襯泰式燻茄沙拉佐蝦米辣檸汁、炙烤松阪豬佐帕能紅咖哩醬等，使用遠銀卡刷卡消費，週一至周四可享85折特惠，訂位專線(02)7705-9717。

(Mega50 餐飲與宴會／閻惠媛)



32 香格里拉遠東飯店中秋禮賞 共享團圓

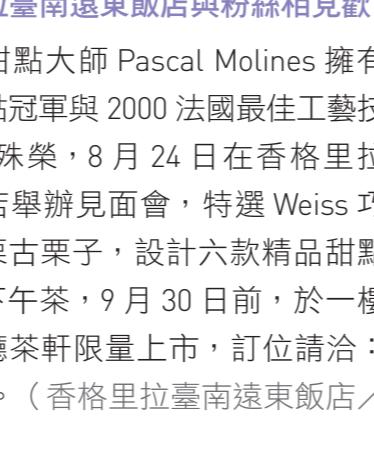
迎接中秋佳節，香格里拉臺北遠東飯店打造「花晨月夕」系列中秋禮賞，共有4款禮盒及2款秋節禮籃，其中，歷年熱銷的燕窩奶黃月餅和金沙奶黃月餅，秉承傳統工藝製作，延續美好的懷舊之味。而經典月餅禮盒和豪華月餅禮盒設計則採用中國風妝奩呈現，增添富貴喜氣的送禮心意。即日起開放預訂，團體大宗優惠請洽(02)2376-3278。此外，香格里拉臺南遠東飯店則推出廣式月餅與水果酥等4款中秋禮盒，其中，延續歷年關懷在地兒童所推出的「詠月詩情」公益禮盒，每銷售乙盒，飯店即捐20元予「伯利恆文教基金會」，邀民眾做公益、慶團圓。大宗訂購優惠及客製化服務請洽(06)702-8854。(編輯室輯)



秋節禮籃，其中，歷年熱銷的燕窩奶黃月餅和金沙奶黃月餅，秉承傳統工藝製作，延續美好的懷舊之味。而經典月餅禮盒和豪華月餅禮盒設計則採用中國風妝奩呈現，增添富貴喜氣的送禮心意。即日起開放預訂，團體大宗優惠請洽(02)2376-3278。此外，香格里拉臺南遠東飯店則推出廣式月餅與水果酥等4款中秋禮盒，其中，延續歷年關懷在地兒童所推出的「詠月詩情」公益禮盒，每銷售乙盒，飯店即捐20元予「伯利恆文教基金會」，邀民眾做公益、慶團圓。大宗訂購優惠及客製化服務請洽(06)702-8854。(編輯室輯)

33 世界甜點冠軍Pascal Molines於香格里拉臺南遠東飯店與粉絲相見歡

法國國寶級甜點大師Pascal Molines擁有1999世界糕點冠軍與2000法國最佳工藝技師MOF兩項殊榮，8月24日在香格里拉臺南遠東飯店舉辦見面會，特選Weiss巧克力與赫許栗古栗子，設計六款精品甜點及平日英式下午茶，9月30日前，於一樓品香坊及大廳茶軒限量上市，訂位請洽：(06)702-8856。(香格里拉臺南遠東飯店／王傳慈)



Future Commerce —— 科技翻轉新零售體驗

集團綜效暨零售規劃總部

由數位時代雜誌主辦，探討跨界、交融、創新之產業發展的「Future Commerce未來商務展」已邁入第五年，2019年以「Unlock the Limits」為主題，全面解鎖未知的商業想像，讓科技融入血液，創造商業鏈結與接軌國際市場的可能性。今年在未來商務趨勢論壇中，聚焦新商模、新科技、新管理、新行銷、新體驗等五大趨勢，集團綜效暨零售規劃總部李靜芳執行長也受邀分享「科技翻轉新零售體驗」，與現場新創團隊共同探尋更多新可能、新市場，以及新機會！

試想一下這樣的未來：所有電視牆都能依照往來者瞳孔辨識的結果，提供專屬於該顧客的個人化廣告推播，不論走進實體通路還是停車進賣場，都能收到充滿溫度的「嗨，XX先生／小姐您好，歡迎光臨」、「您昨天看過的衣服在X樓……」等提示，甚至結帳時只要看一眼螢幕，就能成功付款。李靜芳執行長在論壇中分享了這部取材自史蒂芬史匹柏(Steven Spielberg)所拍攝「關鍵報告(Minority Report)」電影裡的情節，2002年上映時，大家還認為是天方夜譚，如今卻似乎看到了線索，而這道微光來自於正面臨困境急需變革的零售業。

李執行長指出，電商興起、消費行為的改變，在在使實體零售面臨極大的衝擊，儘管科技技術能協助傳統零售優化客戶體驗，但她也以今年年初日本機器人酒

店解僱了100多名機器人為例，提醒與會者：科技並非萬靈丹，仍應以顧客需求為核心，透過驅動數據調整策略、洞悉顧客，創造差異化，進而翻轉零售體驗，才是有效的變革與創新。

數據驅動，X Data 興起

李執行長表示，在龐雜的零售業中，從來不缺數據，而近年來數據益發受到重視，要收集數據、分析數據已是老生常談，但過去收集的數據大多屬於營運上的作業數據(Operational Data, O Data)，例如物管、訂單、營收、獲利……等，這些用來檢視企業營運及股東會上亮眼財報的資訊，雖是企業每季都需面對的問題，卻是離消費者最遠的距離。現在更重要的是收集體驗數據(Experience Data, X Data)，包括：客戶行為、滿



意度、喜好度、回饋、評價……等，這些珍貴的 X Data 正是消費者們對公司執行面最真實的反應，企業需正視且有系統的理解，以體驗數據驅動營運策略，避免成為泡在營利溫水裡的青蛙。

洞悉顧客，優化 5E 旅程

針對收集消費者體驗數據，李執行長以顧客 5E 旅程中的五個接觸點為依據，將其作為洞悉顧客、修補痛點的檢查哨站，並透過科技輔助，開啟 5E 正向循環——

1. Entice 吸引

根據 Comscore 的統計資料顯示，網路使用者平均每個月暴露在 1,707 個橫幅廣告中，平均每天接收到約 60 則廣告，因此，如何在有限的時間下吸引顧客是首要之務。自媒體及社交平臺崛起之後，消費者的眼球更是徹底被手機綁架，不論用 FB、IG、LINE@ 等平臺，或是打造自家 APP，都需要建立與消費者有效

的溝通管道。

2. Enter 進入

對實體零售而言，顧客進入場域的方式近年來並無太大差異，但透過科技輔助，開始能導入在席偵測、車牌辨識，未來將會員串聯停車支付後，不僅可以更清晰掌握顧客的樣貌，更能如「關鍵報告」般，優化顧客進出場域的體驗。

3. Engage 互動

過去店員推薦、試穿的互動模式，隨著顧客自我意識上漲、注重隱私及便利性等因素，需透過科技輔助，提供更多元且便利的服務，例如：省去換衣時間的 AR 試穿、能給予穿搭建議的 AI 造型師、結合人工智慧可給予合適色號建議的 COLOR IQ 儀器……等，不僅強化體驗，更能在無形中收集顧客的身材、膚色、膚質等生理數據。

4. Exit 離開

結帳是顧客購買過程的最後一步，舉凡透過手掌、刷臉、瞳孔等行動支付方式，均是為了降低結帳痛點；而各類需綁會員及金融資料的載具，不僅提升了消費者支付及累兌點的速度，對於了解消費者習慣更是如虎添翼。

5. Extend 維繫

當顧客離開後，我們是否建立了有效的平臺持續維繫關係？透過粉絲團經營社群及商品口碑，除了成功拉起顧客與品

牌的情感聯繫，有利於了解消費者的真實想法，亦能改善痛點。另一方面還可累積與客戶興趣相關的數據，打造最精準的廣告投放受眾，讓粉絲變現。

創造差異，強調體驗

在市場上，「創造差異就是創造雙贏」本就是金科玉律，過往可能以業態或新奇的品項做差異化，但這些對於每天接觸越來越多刺激的現代人來說，已漸漸麻木。李執行長建議，不妨從以下三方面著手，以提升實體通路價值。

1. 強調質感體驗

今年初開幕的泰國百貨ICONSIAM，將泰國水上市場原封不動搬入室內，提升一般人對於水上市場潮熱髒亂的印象，提升了傳統市場體驗質感的同時，更保留了當地的文化特色。

2. 增加溫度連結

除了賣場內的服務與情感交流，遠東集團零售場域也邀請顧客一同善盡企業社會責任，例如：遠東 SOGO 百貨多年來舉辦耶誕公益活動，廣邀企業認養心願助



孩童圓夢、遠東百貨與心路基金會及亮星遊戲工作室合辦「自閉症 VR 體驗」活動、遠東巨城購物中心結合客家母語文化，協辦 Vocal Asia Festival 國際大型音樂節，也與矯正署合作舉辦更生人與收容人展售會，以實際行動增加與顧客及與會者的溫度連結。

3. 溝通風格態度

實體通路不僅僅是販售商品的通路，亦是與顧客溝通風格、品牌定位的最佳接觸點，例如信義遠百 A13 新開幕的 Apple 旗艦店，就以 MacBook 為概念設計屋頂、圓弧轉角落地玻璃呼應產品經典特色，更用澎湖玄武岩打造戶外石座，不僅將 Apple 簡約時尚科技發揮到極致，也充分融合在地元素。

上述的三個方向可做為創造差異化體驗的思考，但再好的活動也僅止於「點」，尚無法構成全方位體驗升級的「面」，若要達到顧客體驗極致化的零售未來，李執行長直言：「需由數據驅動，構築有溫度的差異。」透過數據具象的分析，拼湊無形的顧客樣貌與探索需求，方能創造差異、洞悉顧客、打造客製化體驗。換言之，這場新零售體驗的翻轉是由科技數據為軸承、顧客做核心，再透過執行者的手加溫，促成富含溫度的差異化零售體驗。

掃地機器人夯！男女購物決策流程大不同

天下創新學院提供

近年來物聯網（IoT）已是科技發展最主要趨勢，「智慧家庭生活」的科技運用更是發展主軸，隨著可聯網的智慧家電日趨普及，愈了解消費者需求與偏好，就愈能掌握市場趨勢。你知道消費者最想購買的智慧家電是什麼嗎？不同性別的消費者，對智慧家電是否有著不同的消費偏好呢？

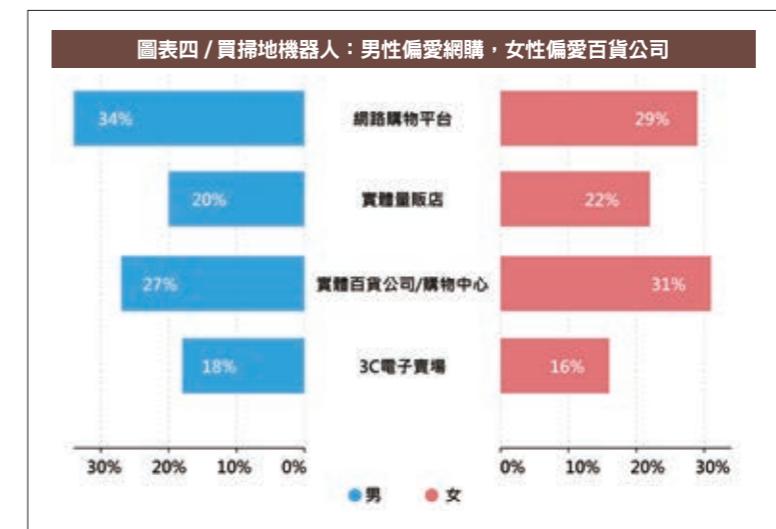
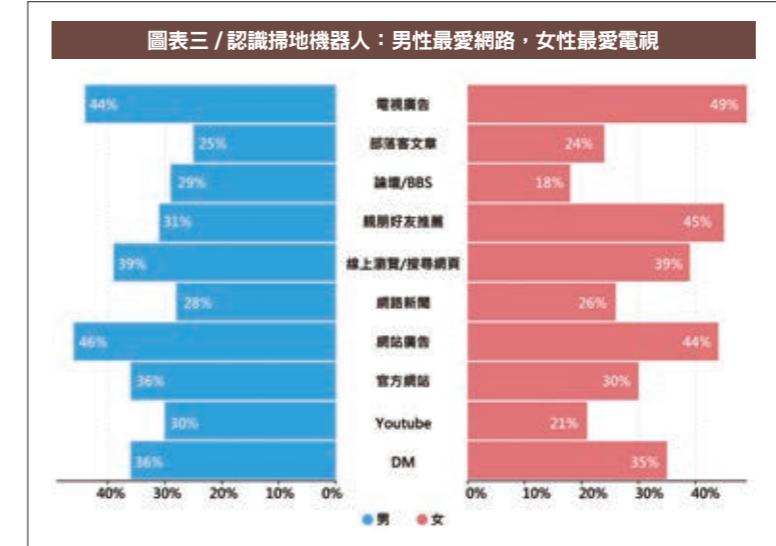
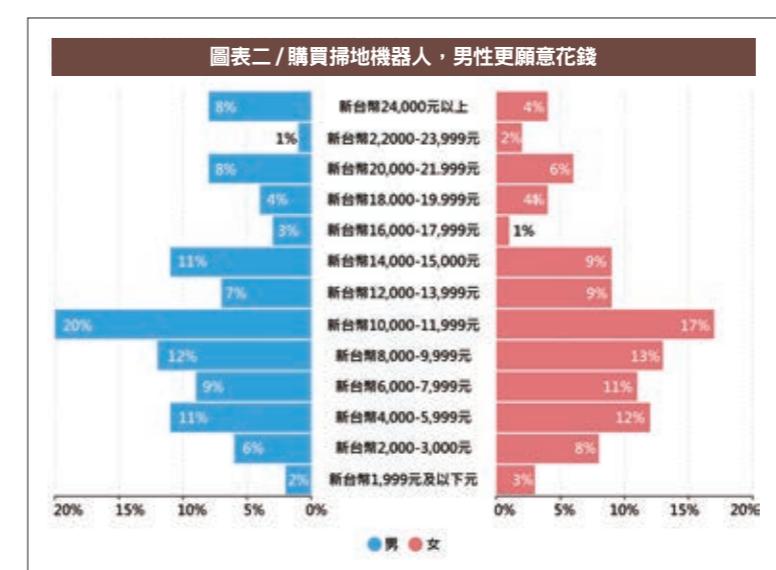
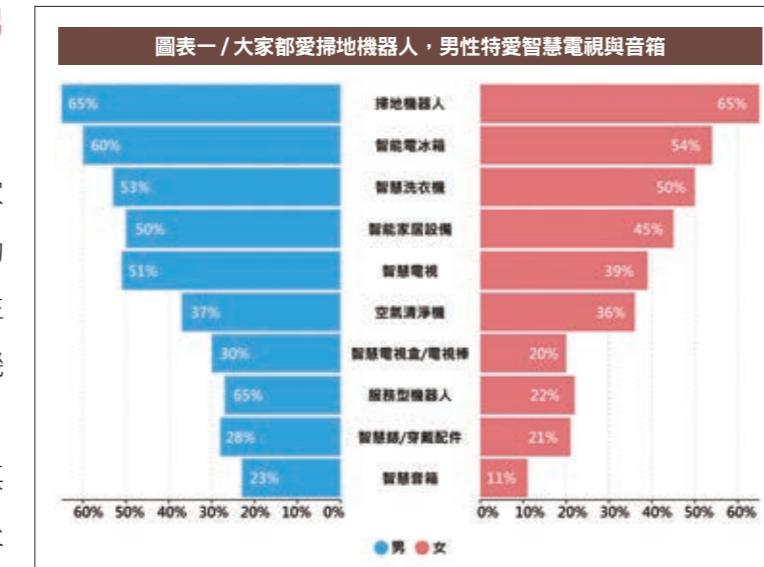
逾 9 成民眾關注智慧家電，男女需求大不同！

據 GO SURVEY 調查，臺灣有超過 9 成民眾對智慧家電感興趣，其中，男性「主動關注」（74%）的比例較女性（52%）高，而對於「掃地機器人」的關注更是不分性別。

值得注意的是，女性在其他智慧家電的採購興趣都落後男性，只在掃地機器人這個項目打平，由此可推估女性對於以節省清掃體力的保持家庭環境清潔的需求高過其他項目；而男性在智慧電視、智慧電視盒、智慧音箱等娛樂性質較高的家電需求遠大於女性，顯示男性對於家庭生活的娛樂需求有著規劃與期待。（圖表一）

享受科技生活，男性更捨得花錢

在購買掃地機器人的金額上，兩性平均可接受的價格落在 1 萬～1.2 萬之間。其中，男性又較願意為時尚科技而買單，入手價格超過 1 萬元者，男性（60%）意願較女性（53%）高；在平均花費金額上，男性高於女性 1,187 元。（圖表二）



※ 調查說明：「智慧家電偏好調查」為 GO SURVEY 市場研究顧問於 2018/6/21 ~ 2018/7/16 期間所執行的線上網路調查。本調查共回收 3,110 份樣本，受訪者條件為 18 ~ 70 歲，且過去一年有消費的 HAPPY GO 卡友。

男性首重數位媒體，女性偏好傳統廣告

消費者在瞭解掃地機器人的媒體管道上，女性首重「電視廣告」（傳統媒體），其次為「親友推薦」，緊接在後的則是「網路廣告」；男性較女性更加青睞數位媒體，他們選擇在 YouTube、相關論壇和 BBS 瞭解掃地機器人。在掃地機器人的購買通路上，男性（34%）多會選擇網購；女性較傾向從百貨公司（31%）選購。（圖表三）

總結前述調查結果，建議品牌商未來推廣掃地機器人時，可針對不同性別的資訊獲取管道與購物習慣，提出適宜的宣傳方案與銷售策略。例如，善用 YouTube、論壇或 BBS 等數位媒體，著力於產品細節與分析、比較與說明，以回應男性的購物需求，吸引他們網購下單；另外，運用電視廣告、打開人際口碑，或者配合百貨公司活動檔期，提出優惠銷售方案，不啻為吸引女性消費者的方式。（圖表四）

製造業「人力世代斷層」之我見

遠東新世紀新埔化纖廠／李宇駿

近年因為少子化加上社會因素，製造業就職年齡差距甚大。以目前所處的職場來說，年資滿20年以上的同仁佔93%，25年以上的同仁更高達88%，不單單是紡絲化纖業，臺灣各類型的製造業幾乎都如此，也因此成為人力招募、技術傳承上的重大挑戰。

遠 東集團很早就看到這個問題，除了鼓勵旗下學術單位與生產單位合作（例如遠東新世紀與元智大學的大型專案、論文合作）之外，更安排亞東技術學院的學生到工廠進行長達一年的實習，希望吸引年輕族群踏入製造業，而透過日常的工作相處與閒聊，也讓我對於年輕族群面對就業的心態有較多的理解。

另一方面，我的母校為傳統技職工科，近年曾舉辦「師徒制跨領域產業化」課程，邀請各領域校友返校分享產業經驗，我亦曾獲邀參與。為了了解年輕族群對於踏入製造業的意願，我特別在授課之後，舉行問卷調查，根據統計資料顯示：

1. 近八成的學生願意參觀各類型工廠，作為未來就職的參考。
2. 在學期間累積較多工作經驗的學生，對於踏入職場及嘗試不同工作型態均有較高的意願。
3. 不排斥輪班工作的族群，通常比

較在意公司的產業類型與規模，換言之，較重視企業是否足夠「穩定」。

4. 對於「外縣市工作」、「海外派遣」的意願，與公司是否提供「穩定升遷管道」有正相關。
5. 家中長子及排行中間的子女，對於混齡職場的接受度較大。

6. 願意花時間解決各類問題及有興趣在不同領域工作的學生，通常對於製造業及科技業也有較多的偏好。

以往對於世代差異的認知，約為每十年一個世代，但在接觸到年輕同仁及職場新鮮人之後，我發現世代差異的「年距」逐漸縮小，甚至縮短至五年、三年，對於招募不同世代人力來說，也將成為重要的課題。謹以本文提供相關單位作為理解年輕族群及如何吸引新一代踏入製造業的參考，若能趁在學期間讓學生充分理解製造業的優勢，相信將成為企業招募的契機。

全球央行「鴿」聲嘹亮 貨幣政策重返寬鬆

遠智證券／陳名喆

2007年美國次貸危機、2008年9月美國雷曼兄弟倒閉引發全球金融海嘯之後，由於聯邦準備理事會（下稱聯準會）已將聯邦基準利率從2006年6月的5.25%，陸續下調至2008年12月的0.25%，幾乎趨近於0%。在無法以傳統貨幣政策改善經濟問題的情況下，聯準會於是推出量化寬鬆（Quantitative Easing, QE）政策。究竟貨幣寬鬆政策對全球經濟有何影響，本期將由遠智證券為您解析。

聯準會量化寬鬆政策是透過印鈔票來購買債券，在挹注流動性的同時，亦壓低長天期債券殖利率，使企業能以便宜的資金成本舉債及投資。前前後後共計三輪，結果的確舒緩了全球經濟進一步探底，並且有效防堵金融系統及其相關借貸活動免於崩潰。有鑑於此，歐洲央行如法炮製，因應兩次歐債危機造成的流動性緊縮、通膨低迷不振，於2015年3月啟動歐版QE政策，試圖複製美國經驗。

2013年下半年開始，全球經濟漸有起色，美國經濟成長率連兩季突破3%，聯準會自2014年1月起，開始縮減QE規模、10月完整退場，接著在2015年12月啟動自2006年6月以來的首次升息。這波升息循環截至2019年6月底，共升息9次、合計2.25%，聯邦基準利率則從0.25%，攀升至2.50%。由於歐

洲央行遲至2015年才啟動QE政策，直到2018年12月底退場，相較於聯準會已晚上幾年，使得當前全球經濟籠罩在貿易戰陰影下，歐洲央行在尚未啟動升息循環前，恐將再次重回寬鬆貨幣政策基調。

美中貿易戰自2018年3月開打至今，不僅攬亂原先運行已久的全球貿易供應鏈，也令多數經濟學家擔憂兩國間的貿易紛爭恐連帶拖累全球經濟共同陪葬，這波長達十年的復甦期就此中斷。截至目前，美國已對自中國進口的2,500億美元商品課徵25%關稅，中國亦不遑多讓，針對自美國進口的1,100億美元商品課徵5%～25%不等的關稅。對主要國家造成的影響，中國2018年每季經濟成長率依序為6.8%、6.8%、6.5%、6.4%；歐元區則為0.4%、0.4%、0.1%、0.2%；德國為0.37%、0.45%、-0.20%、0.0%。

至於美國方面則是 2.2%、4.2%、3.4%、2.2%，整體而言，在成熟國家中表現不差，但依舊能感受到下半年成長動能明顯下滑。

若再從其他經濟指標來看，更能突顯當前歐美國家經濟面臨下行風險的困境。衡量美國製造業景氣的 ISM 製造業指數自 2018 年 8 月的高點 61.3，一路下滑至 2019 年 6 月的 51.7，創下 2016 年 10 月以來新低紀錄；至於衡量服務業景氣的 ISM 非製造業指數，則從 2018 年 9 月的 61.6，降至 2019 年 6 月的 55.1，寫下 2017 年 8 月以來新低紀錄。在歐洲市場方面，整體歐元區製造業指數已連續五個月落在 50 之下，亦即處在衰退階段；第一大經濟體德國更是連續六個月低於 50 之下。此外，美國、歐元區各自通膨水準始終未能達到 2% 目標，市場對於重啟降息循環的呼聲也日漸升高。在指標性數據疲弱不堪的情況下，終究趨使美國聯準會、歐洲央行，先後一改早先貨幣政策鷹派立場，轉向鴿派立場靠攏。

鑑於經濟成長放緩、低通膨壓力揮之不去、美中貿易紛爭未解，聯準會於年初一改原先預期「今年仍將升息 2 碼」的鷹派立場，180 度轉向鴿派立場看齊。隨後更在 6 月份，基於美中貿易戰進一步惡化、華為制裁禁令，對外釋放下半年採取降息措施將會是可能的政策手段之一。根

據聯邦基金利率期貨的資料顯示，截至 7 月 10 日，市場預期聯準會在年底前降息 1 碼的機率 100%、降息 2 碼的機率超過 9 成。相比之下，歐洲央行在鴿派立場上顯得更為激進。不僅表示可將已處在負利率水準的隔夜存款利率 (-0.4%) 進一步下調，或者是透過更低的融資利率水準借錢給銀行，再由銀行放貸給企業，以刺激經濟，更表示不排除下半年重啟去年底甫結束的 QE 政策。

在美國聯準會、歐洲央行先後釋放出降息訊號前，部分新興市場國家央行早已因應貿易戰對市場造成的衝擊採取降息措施，其中以印度最為積極，年初至今已降息 3 碼，其他如馬來西亞、菲律賓、俄羅斯則降息 1 碼；至於澳洲也降息 2 碼，紐西蘭則降息 1 碼。若下半年美國聯準會、歐洲央行如預期般攜手採取降息措施，連同日本央行持續進行且從未退場的寬鬆貨幣政策在內，將會是繼 2008 年金融海嘯之後，全球主要國家央行再一次同步回到鴿派立場。

因應金融海嘯推出的 QE 政策，確實讓多數國家經濟擺脫泥沼、逐步朝成長邁進，領頭羊的美國更是這波政策浪潮下的最大受惠者。然而，其所帶來的副作用倒是令金融資產價格一路走高，財富並未重分配，反而讓窮者更窮、富者更加富有，階級間的流動更顯困難。除此之外，過度

依賴 QE 政策，猶如染上毒品般，若要維持相同的快樂程度或是經濟成長水準，勢必得用更多的劑量或鈔票，才能達成目標。

如今，距離金融海嘯已有約十年時光，綜觀這段期間，主要國家央行當中也僅美國聯準會、英國央行、加拿大央行，能如預期般按照既定步伐分別於 2015 年 12 月、2017 年 11 月、2017 年 7 月啟動升息循環，各別升息 9 碼 (0.25%→2.50%)、2 碼 (0.25%→0.75%) 及 5 碼 (0.50%→1.75%)。其他像歐洲央行，主要再融資利率水準 0.0%、隔夜存款利率水準 -0.4%，透過降息措施來改善經濟活動基本上很有限；日本央行的量化寬鬆貨幣政策則從未退場，主要利率水準降至 -0.1%。如此便產生一個隱憂：當下一波經濟危機來臨時，除了本身擁有較高利率水準的新興市場國家，以及美國、加拿大之外，歐元區、英國、日本等央行是否有足夠的貨幣政策工具來支撐經濟？

未來在經濟下行風險進一步擴大下，市場預期美國聯準會將重回降息懷抱、歐洲央行調降利率的同時亦重啟 QE 政策、日本央行擴大量化質化寬鬆貨幣政策力道、英國央行降息空間用罄，不排除首次

※【免責聲明】公司當盡力提供正確之資訊，所載資料均來自或本諸我們相信可靠之來源，但對其完整性、即時性和正確性不做任何擔保。本報告不存有招攬或要約購買或出售證券及/或參與任何投資活動的意圖，投資人如參考本報告進行相關投資，應自行承擔所有損益，本公司不負任何法律責任。本報告僅供參考，非經本公司同意，不得將本報告內容之部分或全部加以複製、轉載或散布。

祭出 QE 政策，伴隨部分新興市場國家上半年已先行採取降息措施，全球將重新回到過去熱錢亂竄的寬鬆貨幣政策時期。這一波自 2009 年以來，由聯準會開啟的資金派對行情，在短暫歇業後，又再一次敞開大門，歡迎投資人入場。

金融海嘯前後主要國家利率水準 (%)		
區域	成熟市場國家	
時間	2006/06	最新(註)
美國	5.25	2.50
歐元區	2.50	0.00
日本	0.03	-0.10
英國	4.50	0.75
加拿大	4.25	1.75
澳洲	5.75	1.00
紐西蘭	7.25	1.50
區域	新興市場國家	
時間	2006/06	最新(註)
中國	5.85	4.35
印度	6.50	5.75
巴西	15.25	6.50
俄羅斯	6.50	7.50
南韓	4.00	1.75
台灣	2.50	1.375
印尼	12.50	6.00
菲律賓	7.50	4.50
馬來西亞	3.50	3.00
泰國	4.75	1.75

註：各國央行最新利率水準截至 2019/07/10，資料來自 Bloomberg，遠智證券彙整。

減稅紅包——長照扣除額每人12萬元

遠東新世紀／李冠慧

截至今年五月底，臺灣老年人口已佔總人口數的15%，依衛福部統計，目前全臺近80萬民眾有長照（註1）的需求。長照是一條漫漫長路，為了減輕家庭負擔，政府再次祭出減稅大紅包，明年開始，預估將有29萬人可以享有12萬元的「長期照顧特別扣除額」。

鑑於臺灣已進入高齡化社會，政府積極推動長照政策2.0，行政院於今年4月初提出稅法修正草案，立法院7月1日正式三讀通過，長期照顧特別扣除額（以下稱為「長照扣除額」）每人每年可扣除12萬元，此案將追溯至2019年1月上路，民眾能於明年五月申報，預估29萬人受益、稅損約20億元。

根據財政部2017年度課稅資料，全臺綜所稅申報戶數631萬戶當中，適用5%稅率的戶數有274萬戶，適用12%稅率的家庭則有78萬戶，兩者合計占整體納稅申報戶數的五成。衛福部估算，適用5%、12%稅率級距之家庭，家中有失能人口的戶數達29萬戶。

若家中有2名衛福部認定之「失能者」（註2），明年度5%稅率之民眾，將可省下12,000元稅負；12%稅率之民眾，則可省28,800元稅負。然而，近80

萬人中，只有29萬人享有這項稅改優惠，對於年所得低於408,000元、未達綜所稅納稅門檻的納稅人，此項政策無法減輕其負擔，長照相關配套措施仍需各界努力。

長照扣除額 適用 VS. 不適用

一、適用對象：

- 確診為身心失能、有長照需求，符合就業服務法相關規定具聘雇家庭看護資格者（本國、外國看護皆適用）
- 委託專業長照機構
- 自行在家照顧

以上敘述無須檢附費用憑證，若長照對象同時領有身心障礙證明，特別扣除額中身心障礙特別扣除額20萬元能和長照扣除額12萬元合併計算，一年扣除額可達32萬元。

二、不適用對象：

長照扣除額比照幼兒學前扣除額，訂定不適用條件為：

- 經幼兒學前特別扣除額及長期照顧特別扣除額後，納稅義務人或其配偶適用稅率為20%（含）以上者

2. 紳稅義務人選擇其申報股利及盈餘合計按28%稅率分開計算應納稅額

3. 紳稅義務人之基本所得額（依2017年國稅局資料，最低稅負為670萬元）超過規定扣除額者亦不適用。（資料來源：立法院、財政部、衛福部、內政部）

知識小學堂

個人綜合所得淨額 = 個人所得總額 - 免稅額 - 扣除額
(標準扣除額或列舉扣除額擇一減除後，可再減特別扣除額)

※ 免稅額：納稅人按規定減除其本人、配偶及合於下列規定扶養親屬之免稅額；納稅人及其配偶年滿70歲者，免稅額增加50%。

※ 扣除額：

標準扣除額	列舉扣除額	特別扣除額
納稅人個人扣除 12萬元； 有配偶者 加倍扣除之	捐贈（總所得20%）	財產交易損失
	保險費（2.4萬）	薪資所得別扣除（20萬）
	醫療及生育費	儲蓄投資別扣除（27萬）
	災害損失	身心障礙特別扣除（20萬）
	購屋借款利息（30萬）	教育學費特別扣除（2.5萬）
	房屋租金支出（12萬）	幼兒學前特別扣除（12萬）
標準扣除額與列舉扣除額擇一		長期照顧特別扣除（12萬）

註：

* 1. 長照（全名為「長期照顧」）：指身心失能持續或預期達六個月以上者，依其個人或照顧者需要，所提供之生活支持、協助、社會參與、照顧及相關醫護服務。

* 2. 失能者（全名為「身心失能者」）：指身體或心智功能部分或全部喪失，致其日常生活需要他人協助，需取得特定醫療機構依巴氏量表診斷為身心失能。



人生大事與糕餅——傳統喜餅 DIY

豫章工商／王淑儀

傳統糕餅在臺灣飲食文化佔有舉足輕重的地位，從出生、結婚、大壽，甚至到身後的喪葬，都扮演著重要的角色。本期「美食網」即以人生大事中不可或缺的喜餅為主題，教大家製作不同風格的糕餅，回味傳統古早味。

早期傳統農業社會年代，嫁娶用的喜餅是重達三斤的圓形餅，因而稱為「大餅」，又稱「漢式喜餅」，簡稱「漢餅」。隨著時代變遷，現在以一斤重或 12 兩重的禮餅最為普遍，而且不再只限定嫁娶結婚時才可以吃，平時很容易就能取得。

由於農業社會體力消耗大，加上物資匱乏，能吃到肥肉是一件幸福的事，因此糕餅包入的餡料多以肥肉為主。然而，現代人講究健康，不愛太過油膩的糕餅，紛紛加入不一樣的內餡，例如：棗泥核桃、冬瓜肉餅、鳳梨椰果、腰果伍仁、芝麻蛋黃、紅豆麻糬都很常見。本期將介紹「芝麻喜餅」和「龍鳳喜餅」兩款不同餅皮和餡料的糕餅，只要學會基礎，即可加以延伸，用不同的餅皮搭配喜歡的內餡，發揮創意巧思，融合傳統與創新。

一、古早肉餅——芝麻喜餅

【材料】：

① 油皮材料(4個)：中筋麵粉 88 公克、豬油 35 公克、細砂糖 18 公克、水 40 公克

② 餡料：細砂糖 86 公克、奶油 35 公克、乳酪粉 9 公克、奶粉 17 公克、麥芽糖 22 公克、碎冬瓜糖 138 公克、碎豬肥肉 86 公克、熟白芝麻 17 公克、葡萄乾 9 公克、蒸熟麵粉 86 公克

③ 表面沾料：白芝麻少許



【做法】：

① 餅皮：糖粉過篩後，加入豬油、水及中筋麵粉，拌勻成表面光滑之麵糰，待其鬆弛後，分割成每個 45 公克。

② 餡料：將冬瓜糖、葡萄乾切碎。手先沾水或少許豬油，將麥芽糖拉開，使其變軟，再加入所有材料，混合攪拌均勻，分割成每個 120 公克。

③ 整形包餡：將餅皮捏圓後，壓扁成圓薄片，包入餡料，再慢慢將餅皮往上推，捏合收口，押出扁圓形的餅體，表面沾上白芝麻，並且刺二個孔洞。將沾上芝麻的那面朝下，放入爐中，以上火 160°C/ 下火 230°C 烤焙，15 分鐘後翻面，再繼續烤 10 分鐘，待餅體按壓略硬、餅皮呈淡褐色即可。

二、結婚大餅——龍鳳喜餅

【材料】：

① 漿皮材料(2個)：轉化糖漿 80 公克、花生油 36 公克、食用鹼粉 1 公克、熱水 4 公克、鹽 1 公克、低筋麵粉 127 公克

② 餡料：含油紅豆沙 700 公克，分割為每個 350 公克

【做法】：

① 漿皮：將鹼粉與熱水混合成鹼水，並將麵粉過篩後，所有材料拌勻成糰，待其鬆弛，再分割為每個 120 公克。

② 整形包餡：先在桌上和手上灑些麵粉，以防止沾黏。在桌上將餅皮壓成圓薄片，包覆紅豆沙後，慢慢轉動收口捏合，再拍滿薄薄的麵粉，餅模也撒上薄薄的麵粉（敲出多餘的粉）後，將收口朝上，放入餅模中，按壓至平整，餅模左右兩邊在抹布上各敲打一下，將餅脫模，放入烤箱，以上火 230°C/ 下火 200°C 烤焙，10 分鐘後輕刷薄薄一層蛋黃液，調整上火 200°C/ 下火 210°C，再烤 20 分鐘。

【糕餅小教室】

1. 餅模具有不同的造型，代表的意義亦不同，例如：龍鳳圖形代表成雙成對、福祿壽三星代表吉祥如意、圓形象徵圓滿、花形代表花開富貴、雙心代表心心相印或百年好合等。

2. 喜餅的餅皮有油皮、漿皮（月餅皮）、糕皮（鳳梨酥餅皮）等多種變化，內餡亦可自由變化，例如：芝麻喜餅內餡加入鹹蛋黃、肉鬆；龍鳳喜餅內餡亦可包入麻糬。



完成

小巧大經濟

遠東百貨／鄭嘉蕙

9月開學季，新鮮人紛紛在新的人生崗位上展開全新的生活型態，揮別住家裡、靠父母的日子後，不管是自己下廚或是外食，都得兼顧「省荷包」和「好健康」兩大方向。本期「美食網」要從宅食到外食，幫忙大學新鮮人和小資上班族解決民生大事。

【宅食看這裡】

「宅食」顧名思義就是在租屋處或宿舍自己料理餐食，在幾乎沒有廚房的條件下，客廳即是廚房加起居室，選擇料理家電、鍋具時必須注意：

- **一機多用**：因為空間有限，要考慮日後搬家麻煩，一定要體積小且多功能的實用之物才是王道。
- **品味兼顧**：閨密來訪、同學相聚，或是和另一半約會，形象和品味都不能馬虎，得講究外型具有設計感的小家電，讓它成為居家布置的一部分。

推薦商品

「Joyoung」免清洗破壁豆漿機

清晨將材料放進去，等待 13 分鐘即可獲得一杯熱騰騰的豆漿，期間不需打磨、不用燒水、不必烹煮，喝完以後更不需要清洗，因為機器本身擁有自動清洗功能，且除了豆漿以外，還有其他飲料的烹煮方式，是方便又聰明的料理幫手。建議售價 17,900 元，**集團同仁獨家優惠價 13,900 元**。洽詢專線：嘉義店 B1 「怡眾國際」專櫃，0908-276-172。



推薦商品

「Philips 飛利浦」小氣炸鍋

飛利浦氣炸鍋打造高速逼油氣旋，結合底部絕佳的濾油設計，輕鬆減少最高 80% 的油脂攝取，且內建雞肉、冷凍食品、魚類等烹飪程式，只要智慧旋鈕就能輕鬆搞定。建議售價 12,900 元，**集團同仁獨家優惠價 8,990 元**。洽詢專線：遠百寶慶 8 樓，(02)2382-0007、新竹大遠百 5 樓，(03)521-6925、遠百嘉義 B1，(05)2834-017、遠百花蓮 3 樓，(03)834-0430。



推薦商品

「虎牌」3人份微電腦電子鍋 (JAJ-A55R)

遠紅外線特厚內鍋可用來炊飯，同時利用高溫蒸氣加熱料理盤中的食材，不僅保留食物本味，更能快速完成料理。建議售價 8,000 元，**集團同仁獨家優惠價 3,990 元**。洽詢專線：臺南大遠百 6 樓，(06)236-8194。



【外食有學問】

「外食」雖然費用較高，但偶爾也要犒賞自己，不過，吃哪一家餐廳、挑哪種菜系，都得從健康概念出發，建議要注意：

- **營養均衡**：根據國健署「每日飲食指南」建議，合宜的均衡餐食包括：全穀雜糧類、豆魚蛋肉類、乳品類、蔬菜類、水果類、油脂與堅果種子類，因此，點菜要從六大類食物思維出發，不少套餐都包含上述食物，不失為點菜妙招。
- **做工複雜**：在外打拚，總想吃點不一樣的，特別是在租屋處很難料理的餐點，不但能撫慰心靈，還可拍照秀社群，讓親友羨慕一下。

必嚐美食

「義式屋古拉爵」白酒蛤蜊義大利圓麵托斯卡尼套餐

大顆又肥美的蛤蜊來自雲林 SPA 文蛤產銷中心，收成後以 SPA 活水式清洗、吐沙及育肥，再真空低溫冷藏直送，營養、甜美兼具。套餐建議售價 328 元，附開胃料理或經典料理及飲料。洽詢專線：板橋大遠百 9 樓，(02)2951-1606、高雄大遠百 10 樓，(07)536-1390。



必嚐美食

「紅舍」泰式料理餐廳套餐

泰式打拋雞肉套餐以武火快炒鮮紅辣椒、嫩雞絞肉、火紅番茄、新鮮羅勒等配料，鮮辣滋味刺激食欲，搭配紅舍沁心涼泰式奶茶，即使炎熱夏天也能食指大動。擺夷名菜椒麻雞套餐酸香微辣，也是夏日的必備美食。套餐建議售價 400 元，**集團同仁獨家優惠價 260 元（限內用）**。洽詢專線：遠百桃園 9 樓，(03)334-0158。



備註：全文「優惠價」需要出示集團員工識別證，期限至 2019 年 9 月 30 止。掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠



校門開，心花卻難開 認識開學症候群

亞東醫院青少年心智健康中心／林育如主任

暑假悄悄來到尾聲，已經習慣每天晚睡晚起、吃吃睡睡、隨興度日的大龍開始緊張，想到開學後得每天早起，還得進入寫作業、考試的循環，不由得心情低落。開學當天，大龍勉強起床卻開始頭暈、肚子痛，好不容易到了學校，已經頭重眼花。終於熬到放學，卻發現忘記帶作業回家，忍不住急哭了。隔天，大龍頭痛得更厲害了，媽媽怎麼叫都起不來……若出現上述狀況，要當心孩子是否患了開學症候群！

孩 子度過漫長的假期，短期內要收心不容易，開學的適應狀態隨個人特質、學校適應能力、在校的人際關係與家庭支持相關。一般來說，過去有害怕上學的狀況（拒學過往史），或是在校承受較大壓力（例如：課業壓力、人際關係問題、霸凌問題、沒有成就感等），抑或個性特質容易緊張、悲觀、逃避、家庭支持度較低的學生，較容易對上學感到焦慮，甚至逃避上學。另外，若有注意力不足過動症、自閉類群疾患、焦慮／憂鬱症等，開學的調適期可能更長。建議參考以下方式，協助孩子預作準備，度過開學的混亂期與壓力。

調整作息

開學前一、兩星期，逐步幫孩子調回正常的作息。事先與孩子約定，看電視、打電動的時間要逐漸減少，確立合宜的就寢、起床時間，並且確實執行。

安排收心活動

暑假有規律上安親班的孩子，在生活作息上需要調整的部分較少。若是暑假完全休息，在開學適應上就需要多花心思，不妨安排親子閱讀時間，每天花一小時複習上學期的功課，並稍事練習，另外可以整理書房、清洗書包、制服、鞋子，或是添購文具、學習用品，並預告學期即將開始，在日曆上畫記號，讓孩子對新的開始有所期待與準備。對於上學比較沒有自信與期待的孩子，則可以安排相熟的同學出



亞東醫院青少年心智健康中心
／林育如主任

遊，藉由同儕的支持，增加上學的動力。

協助完成暑假作業

雖然現今孩子的暑假作業不多，但作業樣式愈來愈多元，可能需要事先準備，或是由大人協助搜尋資料。若孩子無法獨立完成暑假作業，可共同討論策略與步驟，從旁協助。建議提前兩週檢視孩子的暑假作業，預留充裕的時間完成作業。

討論對於開學的擔心與期待

開學前，不妨與孩子討論對於新學期的看法與預期，了解孩子對於學校、學習的擔憂，討論解決的方式與執行策略，給予安撫與情緒支持，並看看能否協助解決。

特殊問題解決與準備

有些孩子因為心智問題，需要以特殊的方式處理，例如：

1. 注意力不足過動症

這類孩子規劃執行能力較弱，生活上也較缺乏自律，容易沉迷電視與電動，因此更需要提前規範生活作息，並訂定作業計畫。有些孩子在學期中已經開始接受藥物治療，卻在暑假期間有藥物假期，建議先觀察孩子的症狀是否會影響學習與生活，提前與醫師溝通是否持續用藥。

2. 自閉類群疾患

此類孩童很難接受改變，尤其開學後

若重新編班、更換班級位置等，可能會造成孩子極度的焦慮與擔憂。建議事先讓孩子與新老師、新班級接觸，反覆預告上學的規則、老師的特質、改變的部分與沒有改變的部分，開學後較容易適應。

3. 焦慮（懼學）症

焦慮的孩子對於未知的事物容易產生負面聯想，放大危機，進而出現焦慮恐慌，導致身體症狀，「預告」對於孩子來說很重要，並需要提供陪伴與不斷的保證，若孩子願意講出焦慮的原因，可請他們寫下來，並寫出解決策略，上學時將策略帶在身上，增加安全感。若開學後換新導師，提前與導師見面培養感情是有幫助的。懼學的孩子不見得都是焦慮的孩子，若孩子懼學源於特定原因，例如：學業壓力、師生溝通不良或是霸凌，可針對特定問題處理；若找不出原因，且不只一個學期發生，則需要有長期抗戰的心理準備，先鼓勵孩子穩定上學，不要求成績或是作業完成度，只要有規律上學便給予鼓勵與獎勵，若無法規律上學，則須與輔導室討論彈性的上學方案，必要時可至兒童心智科就醫，討論原因與解決方案。

整體來說，狀況特殊的孩子最好能在開學前先與學校、導師進行溝通，若能穩定而有策略的事先準備，讓孩子們得到足夠的支持與安全感，相信能幫助他們順利走進校門、快樂學習！

「遠東人開講」：值得推薦的一本書

編輯室輯

3C的普及為現代人的生活帶來許多方便，卻也相對壓縮了閱讀的時間。本月將由海內外的書蟲們為大家推薦值得一讀的好書，一起重拾閱讀的樂趣！

【一】《情緒成本》

這本書讓我更加正視自己的情緒，並意識到情緒資產能帶動長期正面的生理、心理、表達及行動，讓我們活得更富足，是一種可以陪我們走很長的資產。過去的我就像海綿一樣，吸收所有正負面的情緒，因而備感壓力，此書讓我學習說出自己的需求、表達情緒，並且更有效地做好情緒資產管理。（遠東新世紀／游雅鈞）

【二】《小恐龍情緒繪本》

這套繪本包含 6 本書和 6 張 CD，分別是：愛哭的雷龍（學習勇敢）、愛發脾氣的三角龍（學習不亂生氣）、膽小的劍龍（學習不再害怕）、愛嫉妒的迅猛龍（學習分享）、害羞的副龍櫛龍（學習不再害羞）、任性的暴龍（學習不再任性），每個故事的主角都由不同種類的恐龍擔任，演繹小朋友在成長階段容易面臨的瓶頸，

內容簡單易懂，不但可以培養孩子們看圖說故事的興趣，亦能充分傳達每本書的軸心理念。當然，書本只是工具，最重要的還是大人對孩子的陪伴，才能讓這套書更有意義。（遠通電收／陳振平）

【三】《真原醫》

楊定一博士在本書中闡述：唯有全心全意、身體力行的追求平衡的生活模式，才能真正恢復健康，文中並運用實證及醫學學理，說明為何需多食蔬果、少食肉品，也因而促使我增加食用生菜、水果或未經高溫烹調食物的數量及次數。均衡飲食一段時間後，真的發現身體變輕盈了，精神也更充沛。

文中同時也提到進食時的七項建議，包括：給自己足夠的時間、選用可引起食慾的均衡飲食、以悠閒的心情慢慢進食、小口小口慢慢吃、讓每一口都可以得到唾

液的充分浸潤、仔細品味並感恩每一口食物、專心吃飯。此外，書中也說明了「消化系統」對人體健康維持的重要性，更引用奧地利馬耶爾醫師的「營養 = 食物 x 消化」論，讓我重新檢視自己的養生計畫，將腸道健康列為重點改善項目。

雖然我的臨床工作大多著重在急性期病人的治療照護，但本書能提供我和家人親友在健康維護上更多的建議。（亞東醫院／陳詠真）

【四】《體驗紐約風格實用英語會話》

醫護工作除了專業技術與態度之外，人文學習也是非常重要的，臨床工作中，常遇到各國人士來院就診，雖然專業英文同事們皆已熟稔，但生活英文往往是我最弱的一環。第一次看到這本書，直覺認為是去紐約旅遊的英文工具書，看完內容才發現，這本書內容淺顯易懂，讀來彷彿跟著書中的主角一路出海關、搭車、用餐、搭公車、購物、打電話、搭地鐵、看電影，運用簡單的英語走遍美國大街小巷，不但有助於提升自己的英文能力，相信也能讓臨床護理工作更上層樓。（亞東醫院／陳曉鈴）

【五】《Chang your brain, Chang your Life》

從 2G 到 5G，從以前到現在，科技

產品不斷豐富我們的生活，衍生出的社會問題卻愈來愈多，鄭捷事件、婚姻出軌、自殺……等事件不斷重演，顯示人們的內心愈來愈難回到以前的快樂與單純。

「Chang your brain, Chang your Life」雖為英文書，但用字淺顯易懂，輔以科學實證，大綱則透過 Biological、Psychological、Social、Spiritual 四個面向來說明如何維持大腦的正向運轉，有助於排除情緒垃圾，堪稱現代人之葵花寶典。（遠通電收／彭怡華）

【六】《刻意練習》

作者安德斯·艾瑞克森埋首 30 年實驗與研究，對於大家耳熟能詳的「一萬小時定律」提出截然不同的觀點，認為眾人擁有的「天賦」相差無幾，真正產生差距的原因，在於沒有規劃正確的學習方法，因為好的練習法，可以改變大腦的適應力，完整發揮潛能。書中透過許多實驗，證明精準的規劃練習，能讓人真正吸收知識技能。歡迎大家一起運用這套法則，持續、反覆的練習，成就更好的自己！（遠揚營造／王志豪）

【七】《正是時候讀莊子》

曾經我一直等待黎明的到來，無奈黑夜總是太過漫長，直到有一天無意間讀到莊子，我才明白，原來生命中的順境或逆

境，不是取決於環境，而是取決於心境。當我們在都市叢林裡求生存，耳邊盡是喧囂，內心滿是煩亂，唯有持莊子之道，才能讓人如獲至寶，找回內在的平靜與美好。

這本書以近乎漫畫圖解的白話文方式，將莊子的思想娓娓道來，不但打破了文言文的閱讀障礙，更讓人不知不覺愛上莊子的智慧與宏觀。每當我又陷入負面情緒，便開始默想莊子的「莫若以明」。

面對生命中落下的巨石，該如何駕御它、控制它、丟掉它、超越它？親愛的朋友們，開卷，有請。（亞洲水泥／江皇儀）

【八】《怦然心動》

這本書講述少男（Bryce Loski）少女（Juli Baker）之間青澀的愛情故事，有別於一般平鋪直敍的寫法，作者分別從男孩、女孩不同的視角來闡述各自內心的情感經歷，從相識、爭鬥，到最後對愛情逐漸形成自己的認知，兩人內心的獨白交替出現，推動著故事情節的發展，其細膩的描寫讓人感到自己猶如書中的主角，而點到為止的力度又給人留下了無限遐想的空間。

愛情，始終是人類追求的主題，而初次心動的感覺總帶給人難忘的回憶。品味這段愛情故事，彷彿再次回到了青澀懵

懂的歲月，你會懷念怦然心動的感覺嗎？
(四川亞東水泥／賴昕)

【九】《沒問題，我可以搞定》

4～6歲是孩子的第一個叛逆期，總是說著：我不要、我不要，遇到一點挫折就生氣，這本書列出許多情境，讓家長利用繪本教導孩子走出情緒糾結，學習每件事都有許多解決方式，讓孩子與父母一起轉念思考。

「沒問題，我可以搞定」就像一句小小咒語，閱讀幾次後，孩子遇到挫折時，也會自己念：「啊！沒問題，我可以搞定！」；在職場上，碰到問題而情緒起伏時，我也告訴自己：「沒問題，我可以搞定！」（遠通電收／王欣怡）

【十】《若你委屈自己 任誰都能刻薄你》

看到書名，以為為了追求權益，必須堅定心志，閱讀後才明瞭作者是在職場上看到人生百態而心有所感，例如：當電視臺主管時，發現年經亮麗的女孩總是把人人羨慕的主播位置當作唯一目標，為了達到目的不擇手段，但過程中，因為感情、金錢而改變了價值觀，主播總是換了又換；藉由一個又一個的小故事，作者提醒我們，雖然人生沒有標準答案，但總要有點夢想，放手一搏才能無怨無悔，畢竟青春不返航。（愛買桃園店／馮棋裕）

永安漁港淨灘記

遠東新世紀／張原需

都市人總嚮往海洋，因為可以將煩悶的心情向大海傾訴，所以無論是澎湖海灣、墾丁沙灘、靜謐的蘭嶼外海……等，都是許多人心之所向的夢幻去處。然而，您可曾想過，身處海島國家的我們，為何能前往的海邊景點只有零星幾處？大家為何不願意在自己所處縣市的海灘上度過假期呢？這個問題是我們當天要面對的，而我沒想到，自己的心裡還沒有準備好。

淨灘那天艷陽高照，動身前往活動場地之前，我想著海洋應當也以碧藍耀眼的姿態迎接著我們。一路上，同事間相互寒暄，配發著垃圾袋及工作手套，也不忘彼此提醒注意安全，同時，大家也謹記著公司不斷提醒的「自護、互護、監護」的精神。

沒想到，到達目的地之後，原本歡樂的氣氛瞬間凝重了不少。首先，撲鼻而來的不是海洋的芬芳，而是令人作嘔的陣陣腐臭味；映入眼簾的不是碧藍海洋，而是灰濛濛的一片海水；垃圾就像是煙火般，散落在沙灘上爭奇鬥豔；比人還大的廢輪胎在灘堤上載浮載沉，而原本應該在海中嬉鬧的魚類，卻成了漂流木上的標本。事實證明，塑膠用品及生活垃圾，不會因為



人類丟入海洋就消失不見，我們只能將之一一撿起回收，卻彌平不了這一袋袋的罪過。

「取之於社會，用之於社會」，我想這就是遠東新世紀的大家長們，召集同仁們來桃園永安漁港回饋社會的理由。在大夥兒互相幫忙下，淨灘工作圓滿完成，除了提升彼此間的情誼及默契，也為這個地球盡了一份棉薄之力。

湖北亞東水泥第二屆籃球賽記實

湖北亞東水泥／劉俊源

6月26日晚上六點，眾所矚目的「湖北亞東水泥第二屆籃球賽」在公司籃球場上正式開打，工務組、採購處、製造組及警衛隊等四支球隊紛紛使出看家本領，激烈爭奪本屆的冠軍寶座！

在第一輪的小組賽中，工務組胡劍表現十分搶眼，身材精瘦的他，在場上跑起來特別靈活，時不時就帶球溜進籃下，為對方的防守帶來陣陣騷亂，然後再趁機扔上一球，居然也成功得分！只見他在場上東進西出、南上北下，只要有球的地方就有他，無奈對手警衛隊坐擁全場最高球員喻志洲，以及品管組大高個子周剛，兩大巨人聯手，在籃下形成絕對的統治力，最終工務組以0：2慘敗給警衛隊。

第二輪的決賽中，第一輪戰敗的工務組與採購處兩支球隊展開了激烈的季軍爭奪賽。採購處找來了在小組賽缺席的實力大中鋒張書元，人高馬大的他，站在人前是一堵牆，背對著人就是一座山，穩穩盤踞在籃下，阻擋一切來犯之敵，並牢牢掌控著籃板球，同時擇機策應外線球員投籃，兩隊廝殺得難捨難分，直到第一節結束仍是平分秋色。第二節開始之後，工務

組當家球星柳毅改變打法，避開張書元那堵牆，改採外線投射戰術，果然連續幾次都命中，立刻打破僵局。看到工務組的分數直線上升，採購處的球員都坐不住了，立刻喊了暫停，商議對策，最後決定由採購處外援球星實施新的戰術——外線遠投三分，戰術一轉，效果立現，眼看著幾乎扳平比分，但每每臨近平手時，都被柳毅一記投籃擊碎夢想！最終採購處以一球之差，惜敗於工務組！

最後的冠軍爭奪賽在製造組和警衛隊之間展開，坐擁兩大高個子的警衛隊，在小組賽中橫掃千軍後信心滿滿，但製造組也非等閒之輩，雖然隊員個小體瘦，卻每位都身經百戰、技術精湛，尤其核心球員陳泉素來有「亞洲壓縮版杜蘭特」的稱號，他那異於常人的修長手臂，能躲過絕大部分的封蓋，並準確的將球送進籃筐。

比賽一開始，警衛隊延續之前的打

法，大兵壓境，數次碾壓製造組籃下場地。不過製造組並沒有因此發慌，他們冷靜的組織防守，一次次瓦解了強敵的進攻，打出了行雲流水般的配合度和精倫絕妙的傳球，兩位主力射手陳泉、羅光，更不時送出炮彈，將警衛隊的強大防守體系轟得稀爛。第一節比賽結束時，製造組以大比分領先。

警衛隊不甘落後，仔細研究了對手的戰術之後，決定因勢利導，由強攻改為投射，從第二節開始，放緩了節奏，一點一點的追著比分。眼看著警衛隊就要追上來，陳泉立刻送出一大波炮彈，將比分拉開。警衛隊由於屢屢未能進球，投籃信心跌落谷底，最後只能任由製造組取得本次比賽的冠軍。

通過這次比賽，各隊隊員們深刻體會到團隊協作的重要性，為日後工作中的協作打下堅實的基礎，同時也增進了同仁間的友情。



夏至遊清昭陵

遠東新世紀／劉祖亮

清昭陵在瀋陽老城區的北邊，又稱為北陵，為清太宗皇太極和孝端文皇后博爾濟吉特的陵墓。陵園佔地 18 萬平方米，為關外三陵中，最大、保存最好的陵墓。

我 在夏至當天前往清昭陵，園內古樹參天，松樹、楮樹尤其多，儘管烈日當空，漫步松林間卻絲毫不覺暑氣，園中還有湖泊與壯麗的牌樓及城池，雄偉又不失清幽，甚為可觀，而陵寢中長眠的皇太極更是清朝皇帝中的佼佼者，幾乎可以說沒有皇太極，就不會有國祚 268 年的



皇太極像

大清王朝。

皇太極完善了八旗制度，納入蒙八旗與漢八旗，奠定清朝軍隊的基礎，並仿明朝設立六部治理國家。他又令人創制滿州文字，開科舉、主張滿漢平等，與清太祖努爾哈赤相較，皇太極不會一味迷信武力，反而多了政治智慧與寬廣的胸襟。

努爾哈赤在萬曆 44 年與明廷絕裂後，雙方大戰於薩爾滸山，明朝兵分四路圍剿八旗軍，其中，北路軍馬林、西路軍杜松、東路軍劉綎都敗在皇太極之手。努爾哈赤建立的國家為「後金」，皇太極十分懂得政治運作並有戰略眼光，他知道以小搏大（當時滿族的人口數大約只有明朝的百分之一）必須透過蠶食，得談談打打，邊戰邊和；但是國號「金」，又是女真族所建，容易讓漢人想到靖康之難與秦檜；一旦扯上這種民族情緒，肯定沒有人敢主持和議（明朝哪個官員敢背負當代秦檜的罵名），於是把國號從「後金」改



為「清」，以避免引發上述聯想。

在用人方面，皇太極的 EQ 也極高，他不是消極的對降將杯酒釋兵權，而是積極的讓這些人對大清建國產生貢獻。明朝的降將一律用則不疑，疑則不用，投降的將領統統帶領原本的部隊，補給供需和八旗部隊一視同仁，所以孔有德、耿仲明、尚可喜、祖可法、洪承疇等明朝大將都為他所用，這些人在擊敗李自成與摧毀南明政府上，都立下大功。相對於皇太極，明朝的崇禎皇帝可是親手毀了自己的抗清長城袁崇煥、逼反了悍將祖大壽，更擺著操守能力俱佳的孫承宗不用，所以大明的覆亡其實怨不得別人。

皇太極對降將極為禮遇，遇到「大

尾」如祖大壽、洪承疇者，又擁又抱（行抱見禮），大宴小酌更是不在話下；縱使一般將領，他也是三天一大宴、五天一小宴，極近籠絡之能事。這些降將在清軍入關後（根據葛劍雄《中國人口發展史》一書的記載，當時的八旗軍大約只有十萬人，若不靠明朝的降兵叛將，哪裡能統一中國），發揮了極大的作用，而皇太極的氣度與手腕則是掌握這些梟雄的關鍵要素。歷史告訴我們，一個領導者最重要的是胸襟與氣度，倘若多疑猜忌、刻薄寡恩，既不懂得籠絡人心，又以察察為明，連身邊的人都收服不了，又怎麼能夠獲得眾人的擁戴？更等而下之的則是畫地自限，用人分親疏、看派系，自己帶頭搞圈圈，認為「不是朋友就是敵人」，久而久之，盟友越來越少，敵人越來越多。唐太宗時代的名臣如魏徵、尉遲恭等，都不是嫡系出身，後者是竇建德敗亡後的降將，前者甚至是太子李建成的重要幕僚，然而李世民有容乃大，方能成其功業。

在性情方面，皇太極更是充分展現出英雄有淚的一面。他寵愛的宸妃病篤之際，皇太極正在松山、錦州前線，準備和明軍決一死戰；得到消息後，立刻把部隊交給多鐸與杜度，兼程趕回瀋陽，走到半途，得到宸妃已歿，他忍不住在隨從面前放聲大哭！回到瀋陽後，更是一路哭進宸妃的靈堂，甚至昏厥，這種感情何等

真摯，在帝王家可謂絕無僅有（中外帝王殺起自己的老婆孩子，都像砍瓜切菜一般，漢武帝如此，德川家康也是如此）。他所感動的不僅是九泉下的宸妃，更包括一旁的諸將與群臣。對於共事多年的部屬，皇太極也極重感情，得知儒臣達海的死訊時，他在群臣面前忍不住涕下；打獵經過正黃旗固山額真楞額禮的墳墓時，亦親自下馬謁墓，以金杯酌酒，繼而痛哭失聲。這些真情流露，讓人深感英雄氣不短，兒女情更長，不僅無損其功業，反而讓時人與後人對他更感親近。

在臺灣大概很少人對政治人物有好印象，原因無他，大家都受不了政客的貪婪、虛偽、戀權，以及心口不一。對於這些政治人物很難打從心裡喜歡，甚至可能會討厭他、害怕他！因為這種人身上的政治細胞多了點，人情味少了點。或許有人認為成「大事」者必須如此，所謂「無毒不丈夫」云云，但我無法認同。君不見三百多年前的皇太極，不僅是清代數一數二的明主，更因為很有人味、有情有義而深得敬重。

論雄才、講大略、通智計、出奇謀，



這些固然是政治人物必要的能力，唯都僅止於「術」的層次，真正能夠讓一個人君臨天下的「道」，其實是發自內在的品性——公平、真誠、正直、勇敢。擁有這樣的人格特質，才能匯聚人心，成就大業；亞歷山大大帝如此，亞瑟王如此，皇太極更是如此。

光憑詭計權謀並不足以成就曠世偉業，因為詭計僅能蠱惑群眾於一時，權謀無法得到真正的人心，所有的機巧權變都只是手段，背後要有真性情作為支柱，才會有同理心，也才會有「不忍人之心」，這就是孔子所說的「仁」！有仁人之心，才能得人心，得人心者方能得天下！

正午入園，一路看文物、拍美景，不覺時光已逝，出園之際，黃昏將至。在壯闊的松遼大地，看落日照大旗，慨嘆三十年職涯如長溝流月，而驀然回首，紅塵還有英雄否？

遠東人月刊App上線 讓您變身更時尚的遠東人

李佳珍

好消息！為了提供更便捷的閱讀管道，遠東人月刊與集團關係企業——上海遠資信息技術公司合作開發「遠東人月刊App」，即日起開放同仁免費下載。

除了內建英文學習模式的繁體中文、簡體中文版本之外，並運用AI人工智慧翻譯技術，提供英文版本，以利凝聚海內外不同語系的員工對遠東文化的認同感。值得一提的是，App裡同時也網羅了與集團關企相關的媒體報導，方便大家一手掌握最新、最完整的集團動態。未來還有更多關企優惠與新功能將陸續上線，歡迎多加利用，變身更時尚的遠東人！



遠東人月刊
App

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則500元，其餘文字稿臺灣地區每字0.5元、大陸地區每字0.8元。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02)2736-9934或e-mail至magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02)2733-8000分機8549、8553

「遠東人開講」十月份話題：攜手傳愛 共創未來

集團70週年生日慶即將來到，這一年，遠東不但創下許多傲人的佳績，更完成不少令人動容的公益事蹟。慶祝生日的同時，除了送上最誠摯的祝福，也邀請大家來信分享您曾參與過的公益活動體驗，無論是和公司、同事合作，還是默默以一己之力行善，都是遠東人關愛這片土地的具體行動！文長300字以內，遠東人月刊就會提供您一筆「傳愛基金」哦！（截稿日期：9月15日前）

有獎徵答

編輯室輯

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，參加「有獎徵答」更方便囉，只要以手機掃瞄右方的QR Code，即可輕鬆填答抽大獎！



本期題目

1. 關於遠銀 Bankee 社群銀行之創新做法，下列敘述何者為是？【封面故事】

- A. 遠銀進駐臺灣 FinTechSpace，成立個人社群銀行 Bankee 企業實驗室
- B. 遠銀 Bankee 與新創公司「好好投資」合作打造更即時、透明的基金媒合平臺
- C. 遠銀與元智大學合作研發「社群溫度計」，觀察投資議題的社群聲量
- D. 以上皆是

2. 關於遠鑫電子票證推動多元支付之敘述，下列何者為是？【封面故事】

- A. 於電子票證卡片直接植入運算程式，除了內容加密之外，設備綁定、通訊傳輸皆經過控管
- B. 推出多元支付併機設備及帳務整合方案，可提高商家營運服務效率
- C. 除了技術服務，遠鑫亦可提供後端客服派工的營運服務
- D. 以上皆是

3. 關於長照扣除額新稅法規定，下列敘述何者為非？【生活情報・臺灣地區法律網】

- A. 「長照扣除額」每人每年可扣除 12 萬元
- B. 新法將追溯至 2019 年 1 月上路，民眾能於明年五月申報
- C. 身心障礙特別扣除額 20 萬元無法和長照扣除額 12 萬元合併計算
- D. 經幼兒學前特別扣除額及長期照顧特別扣除額後，納稅義務人或其配偶適用稅率為 20%（含）以上者，不適用此優惠

4. 下列何種方式，可減輕孩童的「開學症候群」？【生活情報・保健網】

- A. 開學前一、兩星期，逐步幫孩子調回正常的作息
- B. 協助孩子完成暑假作業
- C. 添購新的文具、學習用品，讓孩子對新學期有所期待與準備
- D. 以上皆是

參加辦法

請剪下 349 期第 48 頁答案欄部份（**原寸影印**亦可），填妥姓名、單位、聯絡地址及答案，於**九月十五日前**擲回「臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓」遠東人月刊編輯室（**每人以一張為限**），只要答案正確即可參加抽獎，本期獎品為面額 300 元之遠東集團四合一禮券（15 份）與遠東百貨提供的「品味生活雙層隔熱玻璃杯」（5 份）。編輯室將於次月月刊中公佈得獎名單。



遠東人月刊 349 期有獎徵答

姓名：
單位：
聯絡地址：

答案：1. () 2. ()
3. () 4. ()

348 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞洲水泥	鄭 * 雄	遠東新世紀新埔廠	羅 * 華	元智大學	黃 * 君
亞東石化	王 * 任	亞東技術學院	鄭 * 惠	遠傳電信	紀 * 淵
遠揚營造	林 * 明	遠東新世紀觀音廠	陳 * 禹	遠東都會	黃 * 喻
裕民航運	王 * 銘	江西亞東水泥	雷 *	遠銀租賃	孟 * 婷
遠東商銀	林 * 君	遠東新世紀研究所	吳 * 威	遠東先進纖維	黃 * 峰

恭喜上列幸運兒分別得到面額 300 元的遠東集團四合一禮券！

顧健康 享好康
融資利率 限時優惠中
金鑽客戶
顧健康 享好康
信用開戶
融資利率 限時優惠
活動期間: 108年 8 月 1 日 起至 109年 1 月 31 日

活動期間於本公司達成以下任一門檻，均享有**「亞東醫院頂級尊榮健康檢查套餐乙次」**
 (健檢套餐市價約25,000元)

1. 累計成交金額達10億(含)以上
2. 平均融資餘額達1200萬(含)以上

活動期間信用新開戶及續約客戶享有**融資利率限時優惠**
 (詳情請洽各分公司或本公司客服專線)

●活動說明:

1. 交易標的：上市櫃(含興櫃)之全部有價證券
2. 員工及關係帳戶、法人戶不在此活動範圍

●活動優惠資格條件:

1. 新客戶：活動期間內，開立證券及信用帳戶
2. 舊客戶：已開立證券帳戶，活動期間內，
 加開信用戶
3. 活動期間內，信用到期續約


活動詳請，請參閱亞東證券網頁說明

網址 : WWW.OSC.COM.TW
客服電話 : 0800-088-567