

遠東人

徐有庠
題

共同開創「誠勤樸慎·創新」的健康人生



JAN 2020 01
NO. 353 月號

飛躍70 永續成長 Sustainable Growth For New Far Eastern Group



COVER STORY

放眼2020
全球企業永續發展新趨勢
典範再現
遠東集團打造企業永續最佳實踐

SPECIAL REPORT

2019年遠東關係企業聯席會議
2019遠東群英會

掃描 QR Code 看更多即時訊息
還可下載電子雜誌





↑ 2019 年遠東集團聖誕樹點燈晚會 11 月 25 日於遠企中心敦南廣場舉行，徐旭東董事長（左二）與多國駐臺使節代表一同點亮臺北市最耀眼的聖誕樹。



↑ 遠東集團徐旭東董事長（右四）、遠傳井琪總經理（右三）及多位產官學專家齊聚「2019 創新論壇」，共同探討 5G 最新趨勢。



↑ 遠東集團贊助 2019 新北市歡樂耶誕城，11 月 15 日遠東百貨徐雪芳總經理（前排左四）代表集團與新北市侯友宜市長（前排左三）同臺，正式宣布耶誕城開城。



↑ 2019 日本青森縣弘前市文化物產嘉年華 11 月 15 日於板橋大遠百盛大舉行開幕儀式，日本弘前市副市長鎌田雅人（左）、遠東百貨徐雪芳總經理（右）聯手推薦空運來臺的新鮮美味。



↑ 遠東商銀侯金英董事長（左七）、周添財總經理（左六）於 2019 年 11 月 18 日率領經營團隊出席朝富分行開幕儀式，邀請客戶一起擦亮財富，點亮樂活人生。



2019遠東關係企業聯席會議董事長演講 飛躍 70 再創遠東新時代 A New Far Eastern Beyond 70

遠東集團／徐旭東

走過70年的遠東，要持續贏向未來，必須擬定發展策略，因應快速變化的趨勢，持續轉型，同時重視人才管理，加速新生代遠東人的培育，才能再創遠東新時代。

一、商業環境變遷

創新變革已成為經營者的重要課題，各公司應順應時代趨勢，積極轉型，以下提出影響商業環境的六個關鍵趨勢：

- 1. 工業 4.0：**推動工業 4.0 的兩項重要技術為物聯網與大數據，加上雲端與智慧設備的應用，讓供應鏈、生產、客戶服務完全連網，透過虛實整合，掌握與分析終端客戶，驅動生產、服務，甚至是商業

模式的創新，使傳統規模生產走向大量客製化，滿足不同客戶的需求。例如：鞋子每隻不同色、衣服每件不同款，甚至研發出記憶鞋墊，讓不同的腳型都能有舒適的穿著體驗。

- 2. 環境永續：**由於消費者開始關注環境議題，全球品牌商也紛紛加強環保概念，宣示推動永續政策的決心，可口可樂公司即在比利時推出不同於傳統的行銷活

動，強調若不幫忙做寶特瓶回收，就別買可口可樂。遠東新世紀身為該公司的供應商，也將致力提升再生原料的使用比重。

3. 透明及可追溯：以紡織業為例，越來越多消費者希望了解自己購買的衣服對環境及社會造成的影響，因此產業開始推動供應鏈透明化及可追溯。根據調查，全球 150 大時尚品牌與零售商中，已有 37% 公布其供應商名單，讓消費者了解成衣製造過程的相關資訊。廠商並且要負起供應鏈的管理責任，從原料端到消費端追蹤貨品位置、狀況等資料，甚至要求生產商必須保障員工權益。

4. 保護主義：全球化曾經是推動全球經濟成長的主要動力，如今由於各國民族情緒高漲，造成保護主義崛起。不僅全球貿易受到巨大衝擊，反全球化力量盛行，也阻礙了全球經濟的健康發展。

5. 數位革命：新興科技浪潮驅動數位革命，為產業帶來結構性轉變。AI（人工智能）近年出現爆發性成長，結合 Mobile、Big Data、Cloud Computing、IOT、Blockchain（區塊鏈）等數位科技，將加快企業數位轉型的速度，例如百貨業利用 AR、VR，優化顧客選購體驗；醫療業藉由 AI 與 Big Data，提升醫療準確度。

6. 能源：為了對抗氣候變遷與資源耗竭，全世界急需可再生、更乾淨、更聰明、更安全的能源。但發展新能源並非一

蹴可及，因此，除了加速開發新能源項目，同時也必須透過 AI 等創新科技，改善既有的能源系統及資源管理方式。

二、贏向未來十年

1. 打造創新企業

創新能夠帶來競爭優勢，然而，隨著數位的演進，也加速了創新的速度，當產業知識成熟後，後進者就會模仿，進而陷入價格競爭的紅海市場。因此，唯有持續創新，才能拉大與後進者的距離，讓企業保持領先位置。而要建立持續創新的能力，必須有創新的策略、創新的系統，以及創新的文化。

首先，要釐清自己所處的位置，才能確定企業需要什麼創新策略，並且進步思考：現有核心市場還能成長嗎？客戶需求是否被滿足？技術上是否還有改進的空間？是否有能力建立障礙，讓後進者無法模仿？

除了建立障礙，更應該跳躍至新領域，建立新的核心能力。以遠東新世紀為例，早期從紡織業起家，在市場競爭加劇後，跳躍至化學纖維領域，採用當時最先進的 PTA 製程，奠定了今日全球前五大聚酯製造商的基礎。隨著全球聚酯產業趨於成熟，遠東新更積極跳躍至綠色材料領域，發展 Recycle 以及 Bio-Chemical 技術，建立新的核心技術能力。



此外，傳統的競爭觀點把類似的公司、產業、產品歸為一類（例如可口可樂公司與百事可樂公司），反而限縮了創新的可能性，若能從不同的觀點來看待競爭，才能看到全新的風貌，找到新的藍海市場。因此，當 Netflix 的執行長被問到，是否跟 Amazon 競爭時，他的回答是：「我們是和你在休閒的時候，所做的每件事情競爭。」

2. 兼顧社會與商業價值

現代企業經營必須同時注意對經濟面、社會面、環境面的影響，三個層面的影響加總為總社會影響力。擁有正面的總社會影響力，長期而言，才能為股東創造更高的報酬。

以水泥業為例，曾被視為高耗能、高污染的產業，如今已可做到低耗能、低污染，走向高端化、綠色化。尤其亞洲水泥的環保成果堪稱全球水泥企業的表率，亞泥花蓮廠於今年 9 月受邀至上海舉行的世界水泥協會年度會議中，分享礦山復育

的經驗，水泥協會的成員近期也將來花蓮取經，實際了解亞泥怎麼做環保。

50 多年來，遠東集團也致力於推動公益，擴大社會影響力，旗下的公益事業包括教育、醫療、基金會三大系統，除此之外，各關係企業亦大力推動企業社會責任，今年集團的 70 周年慶祝活動也以公益的形式進行，深獲各界肯定。

三、新遠東 新起點

遠東集團已經邁入 70 年，下一個 70 年是新的起點，挑戰更為艱鉅，期盼所有遠東人能攜手共進，合作開創新遠東。

1. 建構遠東新品牌：

什麼是品牌？Amazon 的 CEO 認為，「品牌是當你不在現場時，人們對你的真實評論。」美國總統 Trump 曾說，「若你的事業不是品牌，那就只是一般的大宗商品。」星巴克的前任 CEO 表示，「如果人們相信他們與企業分享相同的價值，就會對品牌展現忠誠。」由此可知，品牌是一個企業的靈魂，代表了企業，展現企業的 DNA，也傳達了企業對於客戶的承諾。在全球化的競爭市場中，有品牌才能脫穎而出，而且品牌能夠提升企業的識別度，客戶傾向於跟熟悉的品牌做生意，消費者傾向購買熟悉品牌的產品，客戶購買產品或服務時，也會考量品牌所傳達的企業價值。另一方面，好的品牌策略

也能讓員工了解公司的目標及方向，鼓勵員工以行動支持。

因此，企業必須思考，你的目標客群是否認識你的品牌？你的品牌與其他品牌是否有差異性？你的品牌價值是否符合價格？顧客是否覺得你的品牌容易親近？你的品牌是否跟顧客有情感上的連結？全球有許多成功的品牌，看到它們的 Logo，你一定大多都認識；而遠東集團涵蓋十大產業，橫跨食衣住行等各領域，遠東的品牌，你認識的又有多少？

遠東的品牌當中，遠東新世紀、遠東百貨，以及遠傳電信的 Logo，都歷經過幾次改變，顯示我們能順應時代，提出與時俱進的設計。2019 年是集團 70 周年，我們設計了 70 周年的 Logo，表達

出共創美好未來、你我攜手同行的精神，此外，也為 APG 等公司設計了新的企業 Logo，開啟嶄新的一頁。品牌建立可以 Apple 為師，讓每位利害關係人了解品牌的願景、重視與品牌的連結，並且願意付出更高的價格，這才是成功的企業之道。

2. 成就卓越的遠東

2019 年集團的營收、稅前淨利及總資產均創下歷史新高，與全世界的企業比較，遠東的成績可以進入 Fortune (財富) 全球 500 大企業排名中，這個表現值得讚許，但不能因此而自滿，展望未來，有幾個重要的方向需要大家一起努力。

a. 數位的遠東：首先要加快遠東的數位化。數據分析能力要更強化，才能提



供精準的預測功能，作為決策參考依據。再者，要打破 Silo，將資訊系統串聯起來，讓新科技普及應用至各公司、各部門。同時也要檢討營運模式與供應鏈策略，擁抱商業生態系，加強與外部夥伴的合作，特別是集團關係企業和學校的合作應該更深入、密切。此外，人資部門也要加速培養多功能、多文化的數位人才，以及敏捷管理的文化。

b. 擴展的遠東：遠東要持續擴展，現有的十大產業必須鞏固產業地位，在各領域中成為領導廠商。此外，也可以進一步思考擴展新的產業範疇，像是與科技相關的產業，為未來找到新的發展契機。

c. 世界的遠東：近年來，遠東的生產基地從亞洲跨足至美洲、非洲，在日本、美國、衣索匹亞等國家均有經營據點，產品也銷售至全球超過 140 個國家，未來我們將加快全球布局的腳步，因此，提升同仁的語言能力更顯重要，才能真正成為全球化企業。

我期許遠東的每一家企業，都要成為真正的好公司，必須具備以下八個重點：

- (1) 好的商品或服務
- (2) 夢幻的管理團隊
- (3) 同業中表現最好或是服務、技術最佳
- (4) 擁有大量願意支付的客戶群
- (5) 永續的商業模型、強大的執行力、完



善的營運流程及財務紀律

(6) 能快速應變，適應環境

(7) 了解大數據、人工智慧、雲端應用、物聯網及資訊安全

(8) 能友善環境，除了大自然環境之外，包括：社會、媒體、政策等，均屬於環境的一部份

外界很羨慕集團橫跨許多產業，可以分散經營風險，但其實「人」才是我們最大的資產。遠東很幸運，擁有這麼多具有遠東精神的好同事，在此要特別感謝大家，有各位的努力，才能成就今日的遠東。外在環境不是我們所能控制，面對第二個 70 年，大家必須莊敬自強，注重人員的培訓，元智大學跟亞東技術學院是集團的智庫，老師要走出校園接軌趨勢、接軌企業；各公司的同仁要強化多語言能力，同時加速新生代人才的養成。2020 對集團來說，是很關鍵的一年，請各位繼續發揮遠東精神，一步一腳印，成就卓越的遠東。



JAN 2020
NO. 353

01 LEADER'S REMARKS 領航者的話

飛躍 70 再創遠東新時代／徐旭東

08 COVER STORY 封面故事

放眼 2020，全球企業永續發展新趨勢／資誠永續發展服務公司提供
典範再現 遠東集團打造企業永續最佳實踐／編輯室採訪整理

20 SPECIAL REPORT 特別報導

2019年遠東關係企業聯席會議／編輯室採訪整理

2019遠東群英會／編輯室採訪整理

30 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導 · 公益專區 · 人事異動 · 績優榮譽榜 · 好康報報／編輯室輯
遠東 70 周年活動系列報導／編輯室輯

38 LIFE GUIDE 生活情報

流行網 春節假期良伴——零嘴攻略大公開／鄭嘉蕙
財經網 樹立正確投資觀念 及早規劃未來／王麗婷
保健網 年菜聰明吃 春節健康過／施淑梅



44 STORY 心動時刻

格局與器度(上)／劉祖亮

46 HOT TOPIC 遠東話題

遠東人開講：我的綠色生活／編輯室輯

47 EDITOR 編輯手記

2020年月刊編輯委員名單／李佳珍

48 QUIZ 有獎徵答

352期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	王文交	余欲弟	李佩頻
李美慧	何思緯	汪更新	呂學龍
林俊佑	林大忠	吳信儀	吳佳穎
吳敏如	卓采慧	范明珠	徐竣菁
徐雅慧	馬玉蘭	梁雅雯	黃怡禎
游慧琳	游淑如	郭曜豪	郭文慧
陳文山	陳聰明	陳玲華	陳雪萍
陳虹瑾	葉金璋	張景芳	張丹
楊庭歡	曾淑萍	馮輝棋	蔡敏雄
蔡佩瓊	蔡欣渝	劉貞佑	謝淑惠
謝蓓禎	戴永茂		

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549、8553

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<http://www.fenc.com/magazine/index.aspx>

電子報網址

<http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊電子報



遠東人月刊電子雜誌



點亮企業永續新里程 遠東集團永續績效蟬聯全臺第一

編輯室採訪整理

甫歡度 70 歲生日的遠東集團近來喜事連連，繼 2019 年 10 月 4 日徐旭東董事長於第 13 屆「亞太企業精神獎」（APEA）頒獎典禮中，獲頒最高榮譽「特別成就獎」；11 月初遠傳電信與遠東 SOGO 百貨雙獲第 1 屆「國家企業環保獎」；11 月 28 日集團 9 家企業再獲「全球企業永續獎（GCSA）」與「台灣企業永續獎（TCSA）」

多項肯定，扮演集團 CSR 主要推手的徐旭東董事長更從陳建仁副總統手中接獲全球企業永續獎（GCSA）——傑出人物世界獎（Professional World Class）最高殊榮，總計 37 座獎項的傲人成績，讓遠東蟬聯全臺企業集團的冠軍寶座！

隨著永續發展思潮日興，企業社會責任之議題儼然成為企業經營顯學，在徐旭

2019 年全球企業永續獎（GCSA）／台灣企業永續獎（TCSA）遠東集團獲獎成績

遠東集團徐旭東董事長	● GCSA : Professional - World Class (傑出人物世界獎)
遠東新世紀	● GCSA : Best Practice Award - World Class - Outstanding Practice (績優案例獎—世界獎—特優) ● TCSA : 台灣 TOP 50 永續企業獎、企業永續報告中文報告書白金獎、英文報告書金獎、氣候領袖獎、創新成長獎、循環經濟領袖獎、人才發展獎
遠傳電信	● GCSA : Reporting Award - World Class (報告書世界獎) ● TCSA : 十大永續典範台灣企業獎、企業永續報告中文報告書白金獎、英文報告書白金獎、氣候領袖獎、人才發展獎、社會共融獎、創意溝通獎、創新成長獎、性別平等獎
亞洲水泥	● GCSA : Best Practice Award - Emerging Market - Great Practice (績優案例獎—新興市場—優等) ● TCSA : 台灣 TOP 50 永續企業獎、企業永續報告中文報告書白金獎、英文報告書金獎、社會共融獎、創新成長獎
遠東百貨	● TCSA : 台灣 TOP 50 永續企業獎、企業永續報告中文報告書白金獎、性別平等獎、創新成長獎
SOGO 百貨	● TCSA : 台灣 TOP 50 永續企業獎、企業永續報告中文報告書白金獎、氣候領袖獎、社會共融獎
裕民航運	● TCSA : 企業永續報告中文報告書金獎
東聯化學	● TCSA : 企業永續報告中文報告書金獎
遠東巨城購物中心	● TCSA : 社會共融獎
遠東商銀	● TCSA : 企業永續報告中文報告書銀獎

東董事長的帶領下，事業版圖橫跨食衣住行育樂的遠東集團關係企業，各自運用核心專長，針對創新成長、社會參與、環境保護、循環經濟、創意溝通、性別平等、員工福利、文化傳承……等多元面向，展現推動CSR的豐沛能量。本期「封面故事」特別與您分享這些企業如何開拓與時俱進的商業模式與社會承諾，傳承企業社會責

任。此外，也將透過資誠永續發展服務公司的介紹，帶您一窺 2020 年全球企業永續發展的新趨勢與新議題。

得獎是榮譽、是肯定，更是一種承諾與責任，未來遠東集團將繼續以堅定的步伐，從過去 70 年蓄積的硬實力出發，與員工、商業夥伴、社會大眾攜手打造永續新藍圖！

放眼 2020 全球企業永續發展新趨勢

資誠聯合會計師事務所永續發展服務部門／李宜樺主持會計師
資誠永續發展服務公司／林敬恩協理

2018年9月，全球暖化造成阿爾卑斯山脈冰川消融，瑞士民眾穿著黑衣爬上海拔近3000公尺的皮措爾山（Pizol），為逝去的冰川舉行「送葬儀式」。今年8月，全世界最大雨林、有「地球之肺」美名、面積相當於美國國土面積一半的亞馬遜雨林，野火肆虐蔓延更甚於往年，連美國太空總署的衛星圖像都看得一清二楚，引發各國政府疾呼採取行動，並抨擊巴西波索納洛（Jair Bolsonaro）毫無積極作為。11月至今，澳洲東南部野火不斷延燒，其中，民眾搶救被大火燒燙傷，卻依然爬上樹上、欲和棲地共存亡的無尾熊，這段新聞更在全世界瘋傳，令人不忍！

2019年是地球最遭罪的一年，以上這些令人怵目驚心的場景，看似離我們很遙遠，與企業營運更不相干，但真是如此嗎？

英國牛津字典去年12月選定「氣候緊急狀態（Climate Emergency）」為2019年度代表字，但事實上，早在去年10月份於葡萄牙里斯本舉行的資誠全球永續會議上，這個詞已是與會者熱議的焦點，換言之，氣候變遷（Climate Change）已不足以形容全球環境面臨的處境，我們需要立即採取行動，才能減緩氣候變遷，避免造成不可逆的環境傷害緊急狀態。

2019年世界經濟論壇更已點出，「極端氣候」和「氣候變遷」是當前人類經濟的最大風險。國際碳揭露專案（CDP）報

告亦指出，許多企業仍低估氣候變遷的風險，並公佈全球200多家大型上市公司預測氣候變遷將會造成合計近1兆美元損失，且接下來5年就會深受其害！對企業而言，在認知態度、實際執行、具體呈現上，究竟該如何回應這些看似遙遠，其實迫在眉睫的火線議題？

一、氣候緊急狀態影響企業營運，企業轉型永續模式勢在必行

隨著聯合國17項永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）廣受全球重視，現今企業經營不只是極大化股東收益、追求EPS，也需要追求企業社會責任CSR，從ESG（環境Environment、社會參與Social、公司治

理 Governance) 著手，並且全面反應企業的價值與影響力。

「企業社會責任」對企業而言，從過去只是「奢侈品」般，額外成立基金會、捐贈做慈善的概念，如今已然變成消費者、員工、社會、甚至是投資人，用以評鑑一家企業的「放大鏡」，CSR 不狹隘地等於做慈善、做公益，而「永續」也不是只講環境面的永續；廣義而言，國際上與其講 CSR，更寧願談「永續發展」，融入企業的產品設計、生產流程、市場布局，甚至是永續營運規劃策略。越來越多的數據顯示，在 ESG 方面管理良好的企業，在市場上表現既穩定又優異。因此，未來企業對永續發展抱持正確認知，並轉型永續營運模式，已是大勢所趨。

二、循環經濟將大行其道，並體現在供應鏈管理上，亞洲市場更加顯著

根據麥肯錫一項報告顯示，高達 9 成的 Z 世代消費者希望企業負起保護環境與社會的責任，這波勢力不容小覷。據統計，美國光是 Z 世代的消費力道就高達 3,500 億美元，預估 2020 年將佔全球消費力的 40%，未來 Z 世代的永續倡議行動將更加蓬勃發展，企業若想和消費者站在一起、獲得消費者認同，就不得不重視這個趨勢。

不只 Z 世代，隨著全體消費者的減碳

意識越來越強烈，企業製造產品不能只採取「眼不見為淨」（Out of Sight, Out of Mind）的模式，而必須積極把永續的概念注入產品與服務設計上，從設計、生產、包裝到銷售，負起對環境與社會的責任。因此企業將更有意識地導入「循環經濟」，採用更能減少廢棄物，甚至回收再利用的循環生產與銷售模式，國際上也早已視「循環經濟」為最重要的趨勢和策略。

例如：雀巢開始採用再生包裝，搶攻 Z 世代的口袋；加拿大造紙大廠 Rolland 成功使用沼氣當能源，或利用回收水以減少廢棄物；國外有洗髮精業者發起「續瓶」企劃，設置「洗髮精填充站」，消費者拿舊瓶裝新洗髮精可享折扣優惠，宣示其力求減少廢棄物的精神。

根據非營利組織 Forum For The Future 調查，未來亞洲將是循環經濟的發展重鎮，原因有三：

1. 至 2030 年為止，亞洲的中產階級消費力道將達 59%，這些人口大多是千禧世代的消費者，將更有意識地選擇零汙染的產品，也將影響業者的作為。

2. 家族企業的經營模式在亞洲相當盛行，要確保家族企業屹立不搖，就要更注意企業社會責任。

3. 拜網路科技與物流技術進步所賜，稍一不甚就會惡名傳千里，影響企業營利和聲譽。

三、永續金融推升全球永續發展， 帶動企業量化風險與價值

去年 11 月底的「全球企業永續論壇」（Global Corporate Sustainability Forum），資訊特別舉辦「國際永續評比與永續金融」（DJSI x Sustainable Finance）場次，邀請執行全球 DJSI 道瓊永續指數評比的瑞士 RobecoSAM AG 總監 Edorado Gai、PwC 澳洲永續部門總監 Helen Schuler、元大投信董事長劉宗聖、台達電子等國際永續領域專家與國內產業先進，一同探討永續金融如何驅動企業的永續作為。

正因為全球永續發展已經到了關鍵時刻，也就是永續金融的落實，唯有資金擁有者（包含股票債券市場、銀行、保險業、信託基金、私募基金、家族基金等），能夠真正將資金挹注到永續領域、支持企業永續發展，所謂的再生能源開發使用、節能生產與產品、智能創新與研發、資源有效使用循環等低碳經濟、共享經濟或循環經濟等議題才能被實踐，全球永續發展也才有真切的續航力。

企業要回應永續金融的趨勢、吸引機構投資人的青睞，如何在氣候變遷的課題下，將營運及財務上無形的風險、機會、社會價值予以量化，是無可避免的功課。以下為幾個值得注意的新趨勢：

1. 永續會計準則 SASB 有效整合揭露財

務及非財務績效

企業透過以國際報導框架如 GRI 編纂的 CSR 報告書，涵蓋 ESG 重大議題，有助於自我盤點、體檢永續發展成果。但為了使企業更有效率地回應國際機構投資人，目前國際上出現最新的報導框架 SASB 永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board），依據不同產業，規範企業在財報之外，必須揭露的永續重點項目，讓投資人一目了然地看到企業永續發展的目標設定與重點成效，整合揭露財務及非財務績效。

2. 氣候相關財務揭露 TCFD 強化揭露氣候變遷相關財務風險

國際氣候相關財務揭露工作小組（Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD）已於 2017 年 6 月發布企業對應氣候變遷財務資訊揭露的架構與指引，可協助企業說明在氣候相關風險與機會的財務衝擊，以提供投資人更多參考資訊。目前國際各永續評比機構如 DJSI，也已將「氣候相關財務揭露」（TCFD）納為評比要點。

多家臺灣企業永續發展指標型企業已與資訊合作導入 TCFD，例如台達電子與元大金控將氣候變遷引發之風險與機會的財務影響予以量化，優化公司的管理決策，並供金融體系將氣候議題反應至訂價基礎。其中，台達電子率先在 2017 年的年

報中，依 TCFD 架構進行氣候變遷資訊揭露，元大金控也導入 TCFD，將其方法學融入營運與金融商品服務的設計與管理。

3. 社會投資報酬率 SROI 遠傳電信善用貨幣化工具，讓 CSR 看得到 Input，更算得出 Impact

去年 12 月「社會價值國際研討會」(Social Value International Conference 2019)首次移師亞洲，並於臺灣舉行，由推動社會投資報酬率 SROI (Social Return on Investment) 方法學的英國「社會價值國際 Social Value International」與「台灣社會影響力研究院」主辦，身為會員的資誠永續亦主持「SROI 導入最新趨勢與案例分享」圓桌會議，解析臺灣近兩年企業導入 SROI 的最新趨勢。

資誠永續統計，由臺灣發布、經認證且公開的 SROI 報告書，數量為全球第二（僅次於英國）、亞洲第一（佔 72%），其中高達 77% 的 SROI 報告書為資誠所執行。SROI 可將無形的企業社會參與、CSR 公益專案成效予以貨幣化，作為企業在公益投資、內部決策、CSR 策略佈局時的重要參考依據，進而為企業創造更大的社會影響力。DJSI 於 2017 年新增「衝擊量測與評價 (Impact Measurement & Valuation)」題組，就是為了滿足投資人需求，詢問企業是否量化社會影響力。

2017 年遠傳電信在資誠協助下，完

成並發表全球第一本正體中文版的「預測型」SROI 報告書，針對年度「寶衛地球 讓愛遠傳」環境教育專案，算出每投入新臺幣 1 元，可創造 3.17 元的價值，並成為決策的重要參考指標，及時優化專案執行方法，2018 年再度進行「評估型」SROI 報告，提高專案後續的社會價值，成為全臺第一家針對同一專案以 SROI 方法學進行管理並發布預測型及評估型 SROI 報告書的企業，充分展現遠傳永續管理的遠見。SROI 讓 CSR 不只看得到 Input，更能計算出 Impact，成為企業和公益組織管理公益活動的參考指標，協助企業衡量 (Measure)、管理 (Manage)，並且極大化 (Maximize) 公益活動創造的影響力價值。

結語

放眼全球，投資人持續關注企業如何整合揭露財務與非財務績效，因此，企業對內須評估 ESG 面向可能遭遇之風險與機會，藉由系統化及貨幣化工具進行揭露，回應外部要求與挑戰，才能在日趨嚴峻的氣候及市場環境下洞察永續先機。在這關鍵時刻，氣候變遷 (Climate Change) 已經不夠真切，氣候緊急狀態 (Climate Emergency) 才是我們的真實處境。這些企業必然面對的火線議題，您，準備好了嗎？



典範再現 遠東集團打造企業永續最佳實踐

編輯室採訪整理

遠東集團向來是企業社會責任的模範生，不論在綜合績效或單項專案總是名列前茅，今年各公司再度發揮最強創新力與行動力，讓永續種子深植企業並發芽茁壯，引領產業持續向前。

永續行動集大成 遠東新世紀全球第一

1. 全球企業永續獎（GCSA）績優案例 獎—世界獎—特優：遠東新世紀

遠東新世紀深耕循環經濟，創新環保綠色產品受到國際品牌大力認可，為聚酯產業循環經濟典範，在「全球企業永續獎」（GCSA）大放異彩，榮獲「績優案例獎—世界獎—特優」，是全球唯一獲得此獎項的企業。

2. 全球企業永續獎（GCSA）績優案例

獎—新興市場—優等：亞洲水泥

亞洲水泥持續推動「綠色永續循環」及「永續治理循環」，以「深根永續希望種子——亞泥生態環境教育專案」贏得評審青睞，榮獲「全球企業永續獎（GCSA）——績優案例獎—新興市場—優等」。

3. 全球企業永續獎（GCSA）企業永續報告—世界獎：遠傳電信

遠傳電信永續經營的決心與作為，深獲評審肯定，企業社會責任報告書榮獲「全球企業永續獎」（GCSA）——企業

永續報告獎」。

永續創新結碩果 企業綜合績效勝出

●臺灣十大永續典範公司獎：遠傳電信

因應「2015～2017年永續發展策略藍圖」期滿，遠傳重新升級為「5G 永續發展策略藍圖」，參考遠傳辨識之四大企業永續風險、17項聯合國永續發展目標（UN SDGs），以及遠傳與全球永續治理最佳實務之落差，並將期程拉長至2025年，依循五大策略面向量化管理，並極小化營運負面衝擊。其中，「成長力」著眼於完善治理機制、穩健營運，以及與供應鏈共創價值；「創新力」主打數位創新核心能力；「關懷力」聚焦人才經營和卓越服務；「包容力」旨在消除偏鄉數位落差；「綠實力」力拼低碳營運目標。遠傳期望以五力打造智慧、健康、環境友善的行動生活、家居和都市環境。

●TOP50臺灣永續企業：遠東新世紀、亞洲水泥、遠東百貨、遠東SOGO百貨

遠東新世紀制訂永續策略藍圖，對應14項SDGs，定期檢視各項目標與行動方案，並檢討進度。公司治理方面，持續推動改善專案與風險管理制度，評估氣候變遷對公司的影響面向及因應方式；財務經營方面，維持產業領導地位，獲利大

幅成長，追求長期利益；環境保護方面，透過綠色產品與綠色解決方案，提升公司競爭力，總計2018年綠色產品銷售營收較上年度成長16%；另綠色生產方面，透過設立「能源小組」等能資源管理方式與綠色製程，降低成本並減少污染，達成環境及企業永續。在社會共融方面，完善員工照顧，同時利用核心本業為社會大眾做出貢獻，2018年社會參與投入金額達7,388萬元，累計近三年投入2.75億元，增進人民福祉；遠東新世紀也攜手供應鏈夥伴共同努力，落實供應鏈永續發展。

亞洲水泥認為永續經營真正的核心價值在於人，為了找回人與人之間的互動及信任，並傳達正確的資訊，亞泥投入一連串社會溝通方案，包括「眼見為憑，礦區安全親身體驗」、原住民部落「礦區安全說明會」、「亞洲水泥花蓮廠企業工會FB」、「亞洲水泥FB」、「礦場公開資訊平臺」等，另成立官方LINE群組、亞泥服務中心等互動方式，即時與外界溝通企業永續願景與策略，總計落實13項SDGs目標，並以各部門執行工作建立對應之目標及行動計畫，例如：代表創新永續產品的低碳墁砌水泥，連結氣候行動；推動環境永續教育，連結教育品質；關懷在地原住民，連結消除貧窮；推動水泥4.0，連結能源；落實職業安全衛生，連結安全工作環境等。持續追求高品質、高效率、高

環保、低成本，成為水泥行業的典範。

遠東百貨以新科技佈局智慧零售，迅速展開變革行動，除了成立 46 個專案組織推動管理創新，並參考國外零售業作法，設置 Digital Lab 設計智慧型商場，更導入智慧物管 APP 平臺，將物聯網概念應用於商場管理，種種與時俱進的創意與革新，讓遠東百貨逆風高飛，締造出較同業更亮眼的經營成績。為深化落實 CSR，2018 年遠東百貨重新調整 CSR 委員會架構，成立 8 個功能性委員會，分別針對公司治理、資訊安全、環境保護、商場營運、商品品質、供應商管理、員工激勵與社會公益等議題進行管理，在每個細節創造永續價值，呼應 17 項 SDGs；2018 年也響應 8 項國際性的永續倡議活動，向社會大眾推廣珍惜水資源、環保愛地球、關燈減碳等理念，共同為地球永續發聲，持續以綠色消費、公益和智慧新零售，與消費者一起迎向美好生活。

遠東 SOGO 百貨以創新經營力、優質商品力、感動服務力、幸福職場力、關懷平臺力、永續環境力等「永續關鍵六力」，實踐企業永續經營，針對聯合國的 17 項永續發展目標（SDGs），設定 11 項長期目標。在人才培育上，致力打造同仁專業與職涯發展；在財務績效方面，營業收入連續成長，其中 2018 週年慶業績達 108 億元，創歷年新高。另以數位創

新、分眾經營、體驗經濟、E 化服務，提升服務績效。針對環境保護，不僅領先百貨零售業，獲得亞洲百貨第一張「減碳標籤」，並設置「能源管理委員會」，實踐能源政策，成為臺灣連鎖百貨第一家導入 ISO 50001 能源管理系統的業者，並且通過 ISO 14064-1 溫室氣體查證。值得一提的還有 SOGO 社會共融績效，2018 年共投入 116 項公益活動，參與及受益達 18 萬人次。除了以身作則，SOGO 亦攜手供應鏈，共同為地球永續努力。

七大領域表現佳

企業單項績效報捷

- 氣候領袖：遠東新世紀、遠傳電信、遠東 SOGO 百貨

遠東新世紀的子公司亞東石化（臺灣）成立第二個石化廠，2018 年正式投產，採用最新 PTA 生產技術，除了導入最新人工智能技術和 ISO50001 能源管理系統，提高能效管理之外，亦使用對苯二甲酸母液固體回收系統，並落實觸媒、餘熱和廢水回收等工作，加強能資源回收再利用。各項管理方式成功降低二廠能源耗用、溫室氣體排放量、空氣污染排放，並提高廢水回收再利用率，有效降低環境衝擊。

巨量資料儲存處理使資料中心的用電量呈倍數成長，為符合全球氣候目標，遠傳電信安康國際網際網路機房以優異的

能源管理，結合運轉數據和經驗，將設施運轉調整至最佳化。具體節能措施包括：空調冰水主機、恆濕恆溫空調箱等多項設備汰換、機房冷熱通道建置、閒置機櫃清理、設備效率提升維護、增設太陽能發電等，一舉將能源效率提升至歷年最佳，年減 2,087 公噸碳排放。

遠東 SOGO 百貨以設備（節能、節水設備）、服務（接駁車、化妝品空瓶回收）、行銷（APP、電子點數贈品）、活動（無痕飲食、愛箱送）、商品（節能商品專區、小農市集）、產品（電子禮券、環保類禮贈品）、教育（員工教育訓練、綠色小學堂）、行政與管理（電子化行政、節能競賽）等九大面向，形塑全方位綠色營運文化。使 2018 年全年用電量減少 5%，並獲得全亞洲第一張百貨零售服務業「減碳標籤」證書、通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，以及 AREA 綠色領導獎肯定。

● 人才發展：遠東新世紀、遠傳電信

遠東新世紀為支持事業版圖擴展，建置一系列選才、留才、育才計畫，包含：運用數位科技招募人才、針對特定需求專案選才、與各生產地優秀學校產學合作；同時完善人事制度、保障員工權益，提供員工職涯發展路徑與照顧方案；並設有多元研習管道，推動學習型組織，加強國際化人才培育，卓越的人才政策與幸福職場

備受各界肯定。

遠傳電信致力營造讓員工身心靈都健康的職場，從公司政策、軟硬體設備、員工福利委員會，到協助員工身、心健康輔導，進而增進家庭關係和諧，以幸福企業串連員工的全方位生活面向，並實踐聯合國永續發展目標中性別平等、體面工作及經濟成長、減少國內及國家間的不平等的三項目標。

● 社會共融：亞洲水泥、遠傳電信、遠東 SOGO 百貨、遠東巨城購物中心

亞洲水泥 2017 年推動生態環境教育，2018 年更進行生態園區擴大開放計畫，委請知名生態專家藍振峰擔任駐園顧問，整修廣達 600 坪的蝴蝶網室、新增蝴蝶採種室、建置竹節蟲專區、架設生態園區官網，並前往礦山進行生態調查，蒐集更多本土蝶種，擴大栽植蜜源植物、設置彩蝶生態廊道等，以參訪 11,743 人次計算，即轉換成 11,743 顆永續種子。不僅如此，亞泥也將生態教學延伸至校園，並以生態園區官網擴大影響力，成為落實環境永續發展的基石。

遠傳電信致力提供資通訊服務資源，提升臺灣整體兒少教育品質，強調不以捐助硬體為目的，而是引薦學習工具、號召志工陪伴，讓專案走得更長遠。針對偏鄉學童推動「PaGamO 翻轉教育」讓愛遠

傳」計畫，由志工帶著「PaGamO」APP 前往偏鄉，引導教師及學童使用，以虛實相合的方式，解決偏鄉學童長期缺乏「陪伴」及「教育資源不足」的問題，進一步縮短數位落差。

有鑑於社會資源分配不均，且過度生產與閒置物資對環境造成嚴重衝擊，SOGO 與「GIVE543 贈物網」合作打造「愛箱送」服務，邀請 VIP 會員捐出家中閒置物資，並聘請弱勢婦女擔任「贈物管家」，以 12 道流程將物資上架，供贈物平臺合作的 400 多家社福機構與社會弱勢索取。活動舉辦三個月，共媒合送出 3,248 件物品，減少近 3 公噸碳排，以循環經濟模式提供更多社會關懷。

語言多樣性是人類重要的文化遺產，然而，臺灣卻是聯合國教科文組織列為母語滅絕危機的地區之一。為促進在地母語傳承，遠東巨城購物中心以「舞臺」及「人潮」兩項重要資源，推動音樂教育和表演。2018 年巨城與科華文教基金會聯合主辦新竹「A Cappella 國際藝術節」，以「民謡」為題，吸引 14 國、200 位表演者參與，用傳唱的力量促進文化交流與傳承，也讓客家文化站上國際舞臺。

● 創意溝通：遠傳電信

遠傳串連員工、消費者、社會大眾及供應商等利害關係人，齊心落實環保，

除了減碳 500 公噸，並以不同的活動及合作方式，擴散影響力。其中，針對消費者族群的學童，舉辦環境教育活動，於 2017 年觸及 37 所學校、超過 3,300 位學生；其他綠色推廣行動亦有超過 1,500 位民眾參與，網路觸及則超過萬人。在員工溝通部分，也透過員工大會、意見調查、會議、通訊平臺及環境教育活動等管道，充分溝通 CSR 發展策略和目標。

● 創新成長：遠東新世紀、亞洲水泥、遠東百貨、遠傳電信

遠東新世紀公司石化總部運用人工智慧的技術，於 2018 年導入兩項專案：製程品質預測與主動式能源管理。前者依據製程操作條件與品質數據的處理，進行 AI 深度學習建模與驗證，建立製程品質預測模型，可即時調整製程，減少降級品數量；後者則建置即時能源耗用模型，透過監控方式，主動發掘造成異常源能之設備，使能耗常保正常。

亞洲水泥獨家研發之墁砌水泥，除了擁有施工便利的特色，也以降低自然資源耗用及節能減碳為訴求。然而墁砌水泥需要精密的成份比例調製，在試產階段，花蓮廠尚無相對應的設備，所幸在品管、製造及棧務等單位通力合作下，終於成功試產。相較於卜特蘭第 I 型水泥，墁砌水泥每公噸約可減少礦物材料 100 公斤

(7%)、煤炭 22 公斤 (17%)，以及溫室氣體排放 132 公斤 (16%)，節能減碳效果顯著。

遠東百貨擁抱數位轉型，透過建置 POS、APP、CRM 三大核心系統，更加了解顧客需求，再藉由 4R 行銷，讓顧客在對的時間接收到對的資訊，並體驗專屬的個人化貼心服務，例如：便利的智能停車、電子看板推薦流行新品、APP 通知商品優惠、手機直接支付停車費等。此外，遠百亦成立 46 個專案組織，建置超過 40 套數位化系統，打造行動辦公室，帶動營運成本下降 17%。

隨著臺灣人口結構快速老化，建立長期照護網絡已刻不容緩。遠傳透過「Health 健康+」醫療物聯網解決方案，與亞東醫院共同強化社會在長照與失智症照護的防護網，也結合「BoBee 守護寶」雙頻定位服務，協助預防失智長者走失，用科技將家人的愛轉化為實際的守護行動，並期盼進一步形成社會守護圈，減輕照護者的壓力。

● 性別平等：遠東百貨、遠傳電信

建立友善職場，創造幸福安心的工作環境是遠東百貨致力達成的目標，特別啟動了 13 項行動計畫，例如：辦公室設置健康小站、彈性調整懷孕員工工作、提供托育服務及優質哺乳環境、建立兩性平

等環境……等，2018 年遠百女性高階主管比例已達 29%，較前一年增加 1%，未來將逐步提升至三成以上，希望所有員工都可以在平等互重的環境中工作。

遠傳同仁男女佔比約為 47:53，為電信三雄中，唯一女性員工多於男性員工的公司，且擁有電信三雄唯一的女性總經理，經營管理團隊成員女性比例亦高達 45%，對女性員工的照顧無微不至，例如：落實兩性平等政策、提供女性專屬設備、守護身心健康……等，並依道瓊永續指數鑑別為依據，營造健康友善職場，連續二年獲（DJSI）評選為「新興市場永續指數」成份股企業。

● 循環經濟領袖：遠東新世紀

遠東新世紀於 1988 年率先成立臺灣第一家寶特瓶回收再生廠；90 年代後期，更領先同業推出環保回收聚酯纖維（TOPGREEN®），成為 2010、2014 及 2018 年世界盃足球賽 NIKE 指定材料。為擴大回收聚酯應用領域，遠東新世紀再由纖維級進階至食品級，成為臺灣唯一一家合格生產食品級回收聚酯廠商，獲國際飲料大廠青睞，使綠色產品營收超過 300 億元，並加速與客戶、消費者共同實踐循環經濟，將永續影響力從生產工廠擴大至社會大眾。



遠東集團徐旭東董事長



遠東新世紀席家宜副董事長



亞洲水泥（中國）控股張才雄資政



遠東集團公益事業體系王孝一執行長



亞洲水泥李坤炎總經理



亞東醫藥基金會朱樹勳副董事長



元智大學吳志揚校長

2019遠東關係企業聯席會議

編輯室採訪整理

2019遠東關係企業聯席會議於12月1日～12月6日，分兩梯次假香格里拉臺南遠東飯店舉行。呼應本次聯席會議主題——「飛躍70 再創遠東新時代（A New Far Eastern Beyond 70）」，開幕式由ASST團隊以20架無人機結合動畫演出，象徵遠東蓄勢待發、展翅高飛的大未來；會場外也特別打造時光廊道，帶領大家回顧70年來的重要里程。

為掌握全球脈動，大會以「遠東飛躍
迎向新時代」彙總報告，帶領會眾
前瞻全球、中國與臺灣經濟情勢。在貿易
戰衝擊下，全球經濟動能持續降溫，尤其
中國出口驟降，投資消費亦同步下滑，同
時因債務壓力攀升，出現大規模倒閉潮。

然而，危機也帶來轉機，高技術產業與數
位經濟發展持續成長，一連串的改革措施
可望改變金融市場結構。至於臺灣雖受惠
內需驅動，2019年GDP成長率逐季升
高，出口卻呈現全年負成長，並有大選、
兩岸關係、人才出走等諸多隱憂尚待克



遠東新世紀徐旭平副董事長



遠東百貨徐雪芳總經理



裕民航運王書吉總經理



亞東醫院林芳郁院長



遠傳電信井琪總經理



遠東 SOGO 百貨黃晴雯董事長



東聯化學蔡錫津總經理



遠東商銀周添財總經理

服。儘管如此，2019 年遠東集團仍交出亮麗的成績單，獲利與營收雙雙創新高。面對充滿挑戰的 2020 年，徐旭東董事長也提醒大家，無論大環境如何動盪，各公司仍須莊敬自強、勇往直前。此外，今年適逢遠東集團 70 周年，大會也帶領會眾回顧 70 年來的成長足跡，從創辦人徐有庠先生的創業歷程，到如今遍布全球、枝繁葉茂的事業版圖，是所有遠東人共同努力的成果。為了下一個 70 年，各企業領導人應重塑企業願景與使命、建立人才梯隊、打造敏捷組織、擁抱創新文化。

今年各產業報告也以團隊的方式，針對企業未來願景與轉型計畫進行交流，呼應「再創遠東新時代」的主題。遠東新世紀席家宜副董事長分析當前全球政經局

勢，預警明年、甚至 2025 年前都至為關鍵，其中影響最鉅的灰天鵝即是中美的攻防，預估將從貿易戰、科技戰，轉為金融戰、人權戰，最終誰能勝出將牽動全球經濟。至於臺灣 2020 大選將更直接影響企業，未來政策配套、對外貿易等種種變化必須謹慎因應。遠東新世紀范欽智和張丙秋兩位營運長也分別補充固聚纖維事業全球布局規劃，尤其綠色產品已是遠東新世紀下一個利基，未來商機無限。

亞洲水泥由李坤炎總經理率領團隊分享多角化的經營發展戰略，包括：亞泥花蓮廠張志鵬總廠長介紹亞泥的循環經濟和綠色發展；亞東預拌陳正平總經理講述混凝土事業除綠色生產外，亦將發展高端產品及原料，成為混凝土解決方案領導

者；嘉惠電力吳水在經理介紹電力事業未來發展，包括：嘉惠二期、新竹亞裕計畫及竹風計畫，其中竹風綠電可望供集團綠電自發自用。遠傳電信由井琪總經理首次與遠東菁英們分享從傳統電信到大人物技術的智慧轉型，以及 5G 的未來應用；尹德洋執行副總經理也提出 5G 新服務的布局，並透過智慧服務串出生活圈。另外，遠傳未來將會協助各產業快速接軌 5G。

亞東醫院由林芳郁院長與張淑雯、邱冠明二位副院長說明醫院智慧轉型發展。面對健保政策變動、人口老化的趨勢，以及競爭環境變化與醫療需求，55 ~ 65 歲的橘色世代健康初老族將成為新藍海；智慧創新方面，除了創新醫療技術之外，AI 人工智能的導入亦是未來重點。遠東 SOGO 百貨則由黃晴雯董事長以消費者需求出發，擘劃全方位轉型計畫，讓消費者買東西之餘更能玩體驗；忠孝店李景銘店長亦提出以分眾經濟達成精準行銷之概念；李艾佳副總經理也分享社群行銷和遊戲化策略，並將運用 CRM 和客製化兩項利器，達成 360 度幸福體驗。

第二梯次由遠東百貨打頭陣，徐雪芳總經理率領王敬元協理、徐為興協理和夏德枝經理解析消費者的數位行為，未來遠百也將積極從商場數位化、行銷數位化及數位管理與人才培訓三大方向進行數位轉型，擴大數位應用服務，為新零售做好準備。

值得一提的是，遠百信義 A13 第五代店的開幕，將提供「新數位零售」的嶄新感受，成為臺北指標店，歡迎大家前往體驗。而在水泥事業方面，由於大陸實施供給側改革以及交通強國建設，水泥總產量遞減，但需求增加，未來 5 ~ 10 年將是大陸水泥行業的黃金期。亞泥（中國）控股吳中立執行長規劃擴大主要產品產能，並延伸產業鏈至航運物流業，同時，建設一流的智慧工廠，以創新驅動產業轉型。

裕民航運由王書吉總經理、徐國安執行副總帶領團隊進行報告。受到新科技的影響，裕民全面推動「智能轉型」，除了船隻設計強調綠能環保，更由互聯船隊轉型至智能船隊，並以策略聯盟擴大業務規模和範圍，且伺機拓展液化天然氣之新事業；同時，新南向開發 ASEAN 及印度潛在新客源。東聯化學蔡錫津總經理亦率領技術領團隊說明未來三年競爭力的規劃與營運展望，包括：林園廠將啟動六大開發專案，提升競爭力。其中，新特化產品已開發有成，與亞東預拌共同開發高性能混凝土外加劑，高品質 EOD 產品已近 70 項，其他高值新產品也可望為東聯創造更高的營收。

除了集團內的交流，議程中也安排豐富多元的講座論壇，共有多達 13 位外賓，為與會主管們注入新思維。身兼工研院與



資策會兩大機構董事長的李世光教授，分享數位科技驅動企業創新轉型，建議企業可從優化營運效率、創新商業模式，以及強化客戶體驗三大途徑，驅動產業變革。臺大國際企業系教授暨創意創業中心主任李吉仁則透過個案實例，為企業轉型策略提供更多建議，並且提醒大家，數位化轉型不是「現狀」加上「科技」，而是經營思維與模式的徹底翻轉，領導者必須有正確的認知並採取行動，而數位轉型的核心內涵即在於「客戶中心」與「價值導向」。此外，匯集兩梯次與會主管的「遠東群英會」，不僅頒獎表揚對集團有重大貢獻之團隊及個人，更邀請來自瑞士洛桑管理學院的俞昊教授探討轉型思維，他強調，先行者只要了解自身企業的核心知識，掌握時機跳躍至新領域，打造新產品與新服務，就能保持長期競爭優勢。

今年大會也分別與《經理人雜誌》和《天下雜誌》共同舉辦精彩論壇，第一梯次的「展望百年 關鍵未來」論壇，由臺

- 演講外賓：1. 工研院暨資策會董事長李世光教授。
2. 臺大國際企業系教授暨創意創業中心主任李吉仁。
3. 瑞士洛桑管理學院俞昊教授。
4. 臺灣 WPP 集團董事長暨奧美集團大中華區莊淑芬副董事長。

灣科技大學盧希鵬特聘教授談跨世代人才培育與傳承；阿里巴巴產業互聯網中心陳威如執行主任前瞻商模，挖掘破壞式創新潛力；微軟全球資深副總裁 Alain Crozier 則介紹關鍵科技的應用展望，從人才、商業模式與科技三大主軸，幫助與會主管思考企業永續成長策略。第二梯次的「創新論壇」由長江商學院項兵院長解析全球大變局、中美貿易摩擦及其全球影響；臺灣 WPP 集團董事長暨奧美集團大中華區副董事長莊淑芬也為大家介紹新興的 Z 世代族群，提醒各產業準備好迎接未來的潛在顧客。

「探索區塊鏈」論壇則集結產官界共五位專家，深入探討此一重要技術。國家發展委員會鄭貞茂副主任介紹政府如何利用區塊鏈深化數位化便民服務；現任立法院許毓仁委員說明世界各國在區塊鏈產業的發展趨勢和監管態度，以及臺灣政府機關、企業如何應用此技術；音樂產業一直是許多人關注的區塊鏈應用場域，



1



2

1.「探索區塊鏈」論壇演講嘉賓（由左至右）：臺灣網路認證公司杜宏毅策略長、立法院許毓仁委員、KKFarm / OurSong 吳柏蒼共同創辦人、國家發展委員會鄭貞茂副主委、共識科技創辦人宋倬榮執行長。

2.「展望百年 關鍵未來」論壇演講嘉賓：微軟全球資深副總裁 Alain Crozier（左二）、阿里巴巴產業互聯網中心陳威如執行主任（中）、臺灣科技大學盧希鵬特聘教授（右二）、論壇主持人《數位時代》暨《經理人月刊》王志仁總主筆（右一）。

從著作權、版稅分潤、數位收藏等都能改進現有音樂平臺的營運模式，KKFarm / OurSong 共同創辦人吳柏蒼先生即透過自身經驗，分享區塊鏈在音樂產業的可行與不可行之處；臺灣網路認證公司杜宏毅策略長另說明區塊鏈的基本原理和「去中心化」的特色，同時提醒會眾，即時交易、高頻交易及非同質型性服務等應用並不適合導入區塊鏈機制；共識科技創辦人宋倬榮執行長最後以臉書幣 Libra 為例，解析以區塊鏈為基礎的金流系統。透過與五位專家的交流互動，期盼帶給會眾新的啟發。

豐富的課程之餘，一系列兼具娛樂性和藝術性的節目同樣精彩。有別於以往在飯店內歡迎與會主管的到來，聯席會第一晚即別出心裁地移師至臺南一級古蹟——億載金城，以傳統「辦桌」形式揭開序幕。另一場的晚會更是集結遠東各路好手，在

「遠東達人秀」的舞臺上大展才藝，同時號召兩梯次主管選出心中的最佳達人。而在「米其林星饗美宴」中，還邀請三位星級主廚聯手獻藝，在美酒、美食相伴下，每位主管都度過難忘的一夜。值得一提的是，為了慶祝集團 70 周年，今年也特別來到位於高雄的衛武營國家藝術文化中心，欣賞專為遠東集團量身打造的「飛躍 70 音樂會」，11 首經典曲目在高雄市交響樂團、臺北愛樂合唱團、兩位男、女高音和主持人穿插演出下，帶來醉人的藝術饗宴，大家也為遠東集團 70 周年再一次掌聲喝采。

誠如徐旭東董事長所說，集團能有今日的成績，歸功於所有遠東人的辛勤耕耘，而要成就下一個 70 年，也有賴各產業領導人繼續帶領大家在各領域發光發熱，期盼大家持續努力，讓集團永續成長，再造下一波高峰！

2019遠東群英會

編輯室採訪整理

今年「遠東群英會」移師至高雄展覽館舉行，並邀請本次大會贈書「躍競思維」的作者、來自瑞士洛桑管理學院的俞昊教授蒞臨演講，與會眾分享企業如何創造持續成功的關鍵優勢。

精彩的演說結束後，在兩梯次與會主管及38位見習員的共同見證下，一年一度的「遠東節能獎」、「遠東精神獎」頒獎典禮正式登場。而為慶祝集團70周年，今年也特別增加「70周年公益特別獎」，鼓勵在公益上努力的企業。現在，讓我們一同為遠東菁英們喝采！

遠東節能獎

【優良機構】

得獎者：遠傳電信（2017 第三季至 2018 第二季平均節能率達 20%）

遠傳電信陸續淘汰低效益站臺、基地臺，並於門市落實能源管理，舉辦節能比賽、更換節能燈具與電器，總部大樓則調升冰水主機運轉溫度，成功降低單位耗能，提升用電效率，平均節能率高達 12.66%。

【優良專案——製造業】

得獎者：亞東石化（觀音一廠壓縮空氣系統整合節電專案）

亞東石化觀音一廠透過壓

縮空氣管線系統整合，有效達到節電目的，節電 320 萬度，淨節省 780 萬元。

【優良專案——非製造業】

得獎者：遠東 SOGO 百貨（能源管理計劃連鎖百貨第一）

遠東 SOGO 百貨於各分店設置節能專職人員，並以 ISO 50001 精神制定節能 SOP，每月檢討耗能狀況、實施改善措施，同時與 NGO 合作進行節能宣導活



動，提高員工節能意識、增進節能效率，累計節省電力超過 580 萬度，年度淨節能金額超過 1,400 萬元。

遠東精神獎——優等

【前瞻創新類】

(一) 得獎者：遠傳電信／財政部電子申報繳稅整體資訊作業第 4 期委外服務案

遠傳電信積極與政府溝通，22 年來首次突破其他業者長期壟斷的市場，以優異技術開發電子報稅系統，服務近 500 萬的自然人與法人，使用率更創歷年新高，未來將持續協助政府部門。

【營運績效類】

(一) 得獎者：遠東聯石化（揚州）／緊急應變，確保原料穩定供應，掌握獲利契機

2018 年乙烯卸貨碼頭嚴重受損，造成斷料停 風險，遠東聯石化（揚州）緊急協商使用預留跨線管道，使關係企業生產不受影響，修復期間仍維持正常產銷，創造優良營運績效。



(二) 得獎者：東聯化學／落實循環經濟，開拓商機

東聯化學將每月生產製程排出的剩餘氣體，供應台塑林園六座工廠，不僅能源利用率提升至 90%，且增加盈利收益，同時促使客戶關閉氣體工廠，減少廢氣排放，與東聯化學共生共榮。

【積極任事類】

(一) 得獎者：遠傳電信——方世杰工程師／主動提案，提升連線速度及品質

方世杰工程師主動思考並改善網路連線品質問題，使政府實測網路速度結果提升超過 400%，更活化傳輸設備資源，節省鉅額設備投資成本，足堪表率。

遠東精神獎——佳作

【營運績效類】

(一) 得獎者：遠傳電信／自主開發資安智慧平臺商品化專案

遠傳電信自主開發資安智慧平臺，並對外銷售，將後勤成本分攤單位轉為利

潤 中 心 的
角 色，提
升 營 運 績
效。



【前瞻創新類】

(一) 得獎者：亞東石化／應用AI於品質預測與能源管理

亞東石化導入AI系統，提高生產效率、降低生產成本，創新技術亦可應用於其他工廠，共創集團新榮景。

(二) 得獎者：亞洲水泥／升級與優化自建生產製程與廢熱發電控制系統之核心設備

亞洲水泥自行優化生產製程控制系統，技術前瞻，同時可提供客製化服務，目前已成功推廣至關係企業。

(三) 得獎者：遠東新世紀／高值化聚酯熱收縮膜

遠東新世紀以高值化聚酯熱收縮膜取代較不環保的PVC收縮膜，並以回收聚酯寶特瓶作為原料，銷往全球。

(四) 得獎者：亞東醫院／缺血性腦中風的前瞻性治療

亞東醫院創新腦中風技術可有效降低死亡率及失能程度，獲頒國家醫療品質獎，為腦中風治療標竿醫院。

(五) 得獎者：遠東商銀／Bankee社群銀行

遠東商銀結合創新金融科技，推出首家Bankee社群銀行，存款餘額已破億元，為國內數位金融創新領導品牌。

(六) 得獎者：嘉惠電力／突破法令困境，成功取得擴建標案

嘉惠電力二期擴充計劃以獨家承攬方式，取得台電購電標案，未來將成為臺灣最大民營天然氣電廠，彌補電力缺口。

(七) 得獎者：裕民廈門／大陸首家外企獲得向全球船東外派船員資格

裕民廈門為大陸首家取得「海員外派資質證書」的外資企業，除可直接派遣大陸籍船員，更能向全球船東派遣船員，開拓國際船舶管理市場。

(八) 得獎者：鼎鼎聯合行銷／數位跨境新經濟 瘋玩日本點數隨行

鼎鼎聯合行銷與日本電信集團合作，創跨境點數業者合作首例，提供旅客點數應用創新管道。

(九) 得獎者：遠東百貨／運用雲端技術，創新實踐法遵

遠東百貨將雲端技術實踐於法遵，獲得「國際電腦稽核教育協會」肯定為標竿企業，有效提升公司治理品質、掌握企業風險。

【企業形象類】

(一) 得獎者：遠東新世紀／TopGreen®

環保回收紗專案

遠東新世紀推動廢棄寶特瓶環保回收業務，不僅開拓新商機，也建立綠色環保、研發創新的優質企業形象。

(二) 得獎者：遠東巨城／形塑質感與溫度的巨城

遠東巨城每年舉辦超過 120 場以上的公益活動，並且積極運用線上及線下的創意推廣，連結顧客情感、凝聚員工共榮感，進而塑造巨城在地企業的質感與溫度。

(三) 得獎者：遠傳電信／AI 智慧偵測防制易付卡詐騙電話

遠傳電信研發預測詐騙模型，有效防堵詐騙份子，並銷售相關技術系統，提升企業形象及營業收益。

(四) 得獎者：遠東百貨／打造三贏 DNA，獲國家級 CSR 榮耀肯定

遠東百貨以「經濟、環境、社會三贏」的永續成長模式，提供社會大眾幸福購物時光，開創零售新格局，獲得國家級 CSR 榮耀肯定。

【集團綜效類】

(一) 得獎者：遠東百貨、遠東商銀、豫章工商／攜手共成長

板橋大遠百單店推動遠東銀行信用卡行銷申辦活動，並與豫章工商共同舉辦畢業成果展，發揮集團綜效、績效卓著。

(二) 得獎者：臺北遠東飯店、遠東商銀、SOGO 百貨、遠東百貨、遠鼎公司、City Super／開窗計劃——從 B2B 到 B2B2C

臺北遠東飯店成立跨部門小組，積極與集團關係企業合作，緊密結合新商機，創造集團綜效。

【積極任事類】

(一) 得獎者：上海遠資信息——鄭琪俊工程師／AI 助力，打造全球化及智慧化的遠東人月刊 APP

鄭琪俊工程師利用 AI 語言辨識系統，增加遠東人月刊英文版本，使非以中文為母語之同仁也能及時接收關企資訊、凝聚集團向心力。

(二) 得獎者：遠通電收——陳妍潔店長／榮獲全國傑出店長

陳妍潔店長以優異的客戶服務與門市管理，獲頒「全國傑出店長」，是唯一一位公共運輸業連鎖門市傑出店長，提升遠通電收正面形象與知名度。



(三) 得獎者：江西亞東水泥——李棟材主任／當好「環保衛士」 助推「綠色發展」

李棟材主任積極研究中國大陸國家水泥政策，提出合理建議，確保江西亞東水泥環保安全，獲得政府單位及多家媒體贈獎讚揚，提升企業形象。

(四) 得獎者：臺北遠東飯店——駱威宏調酒師／藝術家調酒師

駱威宏調酒師積極精進調酒技藝，於臺港澳雞尾酒大賽榮獲冠軍，吸引顧客至飯店用餐，帶動飯店績效。

遠東 70 公益特別獎——優等

(一) 得獎者：遠東新世紀／經典馬拉松賽

由遠東新世紀員工自發性舉辦之「經典馬拉松賽」已連續 11 年，累積超過 4 萬 5 千名跑者參與，並連續五年獲選為全國十大優質賽事，不僅與關係企業合作，發揮集團綜效，更與當地居民、社福團體、政府機構共好，展現遠東集團積極公益的優良作為。

(二) 得獎者：亞東醫院／打造中美洲公共衛生醫療標竿

亞東醫院於 2013 年開始與國發會合作，派遣醫療考察團隊遠赴貝里斯，並於 2016 年展開為期三年的公衛醫療援助計畫，為中南美洲及加勒比

海的首例援助計畫，截至目前已提供超過 18,000 人次接受衛教，是中南美洲多項計畫的學習標竿，更展現遠東集團愛心無國界的核心價值。

遠東 70 公益特別獎——佳作

(一) 得獎者：SOGO 百貨／發揮百貨特性，打造公益大平臺

遠東 SOGO 百貨打造 SOGO NEW LIFE 公益平臺，與 72 個 CSR 團體合作，提升集團公益形象。

(二) 得獎者：遠東新服裝（越南）／越南小學淨水塔專案

遠東新服裝（越南）與客戶及 NGO 組織，於越南偏鄉社區設立淨水塔，提供社區乾淨用水，減少疾病發生，落實遠東守護社區的理念。

(三) 得獎者：遠東商銀／遠東與伊甸的長期公益夥伴連結

遠東商銀透過刷卡回饋、結合愛心，連續 20 年不間斷捐款，兼顧 CSR 與企業形象。



集團簡訊

掃描QR Code看更多集團訊息→



01 歡慶25週年 香格里拉臺北遠東飯店遠東宴會廳嶄新開幕

香格里拉臺北遠東飯店於2019年12月邁入25週年，特別斥資億元改裝遠東宴會廳，並於11月22日舉辦慶祝酒會，呈現雋永風華與熱情摯盛的待客之道。（香格里拉臺北遠東飯店／黃思恩）



02 亞泥李坤炎總經理應邀出席中國礦冶工程學會年會

中國礦冶工程學會於2019年11月20日召開年度大會，邀請亞洲水泥李坤炎總經理以「亞洲水泥公司企業社會責任」為題進行專題演講，介紹花蓮廠礦山植生復育、循環經濟和環境教育成果。（亞洲水泥／陳聰明）

06 遠傳攜手三大醫學中心 啟動5G遠距診療前瞻計畫

遠傳於2019年11月20日宣布攜手亞東醫院、花蓮慈濟醫院及高雄醫學大學附設中和紀念醫院，啟動臺灣第一個5G遠距診療前瞻計畫，發表遠傳遠距診療服務平臺。本計畫亦將捐助三套遠距診療設施，照顧偏鄉居民。此外，遠傳12月5日～8日也攜手亞東醫院參與「2019臺灣醫療科技展」，並推出全球第一臺「NB-IoT 血糖機」，展現智慧醫療新應用。（遠傳電信／何思緯）

03 遠銀Bankee社群銀行秀數位金融創新成果

全球最大的金融科技盛會「2019新加坡金融科技嘉年華」11月11日登場，遠銀Bankee社群銀行為臺灣唯一參展銀行，與全球130個國家交流社群共享經濟模式。11月29日～30日「臺北金融科技展」，遠銀Bankee社群銀行再攜手「好好投資」和「台灣聯合金融科技公司」，分別展示「共同基金交換平臺」及「BZNK企業募資平臺」兩大金融首例。（遠東商銀／蕭珮儀）

04 亞東技術學院舉辦「臺灣亞馬遜AWS X亞東技術學院合作座談會」

亞東技術學院創新育成中心於2019年11月14日舉辦「臺灣亞馬遜AWS X亞東技術學院合作座談會」，探討未來雲端人才需求，幫助學生接軌職場。（亞東技術學院／李玉燕）

05 豫章工商辦理裕民航運餐勤人員培訓課程

豫章工商於2019年11月14日～18日辦理裕民航運餐勤人員第二梯培訓，課程包含餐飲技能與餐飲英文口語交談，並於最後一日舉辦成果展，為每位學員頒發修習證書。（豫章工商／馬玉蘭）



07 亞東工業（蘇州）實現「政企攜手 共建藍天」

亞東工業（蘇州）自 2018 年以來，在吳中化工園區管委會大力支持下，積極開展優化尾氣處理專案——VOCs（揮發性有機物）項目，投資 5,500 萬元人民幣建設蓄熱式焚燒裝置（RTO）設施；2019 年 9 月，也完成廢氣處理設施改造及竣工驗收，為環境保護盡一份心力，並獲得政府專項環保獎勵。公司特別贈送錦旗，以感謝吳中化工園區管委會的幫助與支持。（亞東工業（蘇州）／鄒瑩）

績優榮譽榜

08 遠東集團四家公司獲首屆「SGS CSR AWARD」

國際驗證機構 SGS 於 2019 年 11 月 15 日假臺大醫院國際會議中心舉辦「2019 企業管理分享年會暨 CSR 頒獎典禮」，遠東集團旗下包括：遠東百貨、遠傳電信、遠東 SOGO 百貨均榮獲「年度永續菁英獎」，遠東新世紀更取得「CSR 組織治理卓越獎」，堪稱業界典範。（編輯室輯）

09 遠傳獲頒年度「國家永續發展獎」

遠傳電信 2019 年 11 月 25 日再次因推動永續發展績效卓越，獲頒「國家永續發展獎」，由行政院國家永續發展委員會張景森執行長頒獎，遠傳電信井琪總經理親自出席領獎並擔任得獎企業致詞代表。（遠傳電信／何思緯）



10 遠東新世紀綠色產品團隊榮獲「科技管理獎」

「2019 中華民國科技管理學會年會暨論文研討會」2019 年 11 月 15 日登場，會中並頒發「科技管理獎」，遠東新世紀范欽智營運長領導之綠色產品團隊，將廢棄寶特瓶回收再利用，引領產業永續發展，獲得「企業團隊類」肯定，由蔡敏雄副總經理代表領獎。（編輯室輯）



11 遠百寶慶店首度榮獲「臺北市績優健康職場」獎

遠百寶慶店首度榮獲「臺北市績優健康職場」獎項，2019 年 11 月 12 日獲臺北市柯文哲市長親自頒獎，由陳允容經理代表領獎。此外，業二課蔡耀德主任另於 10 月 25 日舉辦之「第 73 屆商人節」獲頒「服務優良從業人員」。（遠百寶慶店／李秀鈺）

12 遠東SOGO百貨新竹店榮獲新竹市「環境教育獎」

遠東 SOGO 百貨友善地球不遺餘力，其中新竹店不僅舉辦志工淨灘活動，更號召員工協助維護食蟲植物棲地，並發揮通路力量，舉辦二手衣募集活動等，獲頒「新竹市環境教育獎」，為新竹市首家獲獎的百貨業者。（SOGO 百貨新竹店／湯絃珍）

13 遠東商銀CSR獲Bsi英國標準年會肯定

以「大道之行」為名的遠東商銀企業社會責任報告書繼「臺灣企業永續獎」獲得金融與保險類報告書銀獎後，12月2日再獲得Bsi英國標準年會「永續卓越獎」，肯定遠銀在企業社會責任推動的努力。（遠東商銀／蕭珮儀）



14 實體店第一 遠東百貨榮獲全國雲端發票「績優總機構獎」

遠東百貨響應政府推廣雲端發票政策，於全臺10店設置雲端發票宣導服務站，並參與雲端發票開立競賽，勇奪全國「績優總機構獎」，於11月29日由管理本部湯治亞副總經理代表領獎。此外，遠百寶慶店、臺南大遠百、遠百嘉義店亦分別獲得各區單店績效前五名。（遠東百貨／王明倫）

15 遠東SOGO百貨獲經濟部「節能標竿獎」

遠東SOGO百貨積極節能減碳，2019年12月9日獲經濟部「節能標竿獎」肯定，是108家參賽業者中，22家獲獎企業之一，且為本屆唯一上榜的百貨零售業者，更是10年來第一家獲獎的百貨公司。（遠東SOGO百貨／廖珮妤）

16 江西亞東水泥榮獲「江西民營企業製造業」和「江西民營企業」百強

「2019 贛商創新發展論壇暨江西民營企業100強發佈會」於2019年10月30日召開，江西亞東水泥分別榮獲「江西民營企業製造業100強」第15位及「江西民營企業100強」第30位榮譽稱號。（江西亞東水泥／朱瓊）

17 黃岡亞東水泥榮獲全國第17次水泥品質指標檢驗大對比「全優獎」

國家水泥品質監督檢驗中心舉辦2019年「葛洲壩水泥盃」全國第17次全國水泥品質指標檢驗大對比，黃岡亞東水泥在16項對比專案中，以6項檢驗結果零誤差、10項極小誤差的優異成績，榮獲全國大對比「全優獎」。（黃岡亞東水泥／甘露生）

18 Big City週年慶完美超標再獲經濟部Buying Power特別獎

Big City週年慶於12月9日圓滿劃上句點，整檔業績超過22.8億，超越目標。此外，遠東巨城購物中心與全臺社會企業合作創新專案成效卓著，12月10日再獲經濟部第三屆「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制」特別獎。（遠東巨城購物中心／葉哲倫）



19 遠銀 Bankee 社群銀行團隊 登百大 MVP 經理人

第 12 屆《經理人雜誌》「100MVP 經理人」榮耀分享會於 2019 年 11 月 29 日舉行，遠東商銀 Bankee 社群銀行獲選「2019 未來經理人」，由林建忠執行副總經理出席領獎。（遠東商銀／蕭珮儀）

20 遠傳電信、遠通電收再奪連鎖服務 奧斯卡小金人

臺灣連鎖暨加盟協會（TCFA）於 2019 年 12 月 4 日舉辦「全國商店優良店長表揚暨傑出店長選拔」頒獎典禮，遠傳電信除勇奪 17 位「優良店長獎」，新竹中正直營門市何苡寧、林口竹林直營門市黃雅欣、臺北南京東直營門市賴心皓等 3 位，更榮獲「傑出店長獎」。遠通電收亦榮獲「門市服務品質優異獎」及 5 位「優良店長」，此外，關廟門市宋靜怡更獲得「傑出店長獎」。（編輯室輯）



24 2019 大專院校資訊應用服務創新競賽 元智大學資管系學生許銘仁、莊勳堯、郭芷妤、古君彥、賴宗賢、汪文豪，在張國忠教授及朱宇豐工程師帶領下，參加「2019 第 24 屆大專院校資訊應用服務創新競賽」，獲得資安創新應用組第一名及資訊應用組（三）第三名佳績。（元智大學／饒浩文）

21 2019 世界巧克力大賽總決賽 香格里拉臺南遠東飯店奪銀

香格里拉臺南遠東飯店西點團隊參加「世界巧克力大賽 2019 總決賽」，以「烏龍柚子」作品奪得銀牌，為臺灣參賽者中唯一獲獎的國際五星級酒店。此款作品也於飯店品香坊販售，預購請電 (06) 702-8888。（香格里拉臺南遠東飯店／王傳慈）



22 2019 全國移動互聯創新大賽 元智實驗室獲「一等獎」

元智大學資管系醫療資訊暨遠距醫學實驗室專題生洪劍源、吳禕霖、楊湧珍，在謝瑞建指導教授帶領下，參加中國 2019 全國移動互聯創新大賽，以人工智慧協助自動分割辨識心電圖特徵作品，獲得「一等獎」殊榮。（元智大學／饒浩文）

23 元智大學電機系獲「第五屆中國互聯網 大學生創新創業大賽」金獎

元智大學電機工程系方士豪教授帶領研究生葉時均、蔡丞智、李柏翰等人，參加「第五屆中國互聯網＋大學生創新創業大賽」，以「聲控大師－離線智慧聲控開關」獲金獎殊榮。（元智大學／饒浩文）

元智獲資安應用冠軍

元智大學資管系學生許銘仁、莊勳堯、郭芷妤、古君彥、賴宗賢、汪文豪，在張國忠教授及朱宇豐工程師帶領下，參加「2019 第 24 屆大專院校資訊應用服務創新競賽」，獲得資安創新應用組第一名及資訊應用組（三）第三名佳績。（元智大學／饒浩文）

25 亞東技術學院電機工程系獲獎連連

亞東技術學院電機工程系張浚林教授指導之學生吳俊逸、李元廷、施婷喻參加「2019 年全國大專校院智慧創新暨跨域整合創作競賽」，榮獲物聯網－鴻海特別獎第一名、物聯網第二名。此外，廖峻慶教授指導之學生游泰偉、何秉軒、張力元、陳逸桓參加「2019 年校慶全國大專暨高中職學生專題製作競賽」，亦榮獲電資類佳作。（亞東技術學院／李玉燕）

26 亞東技術學院電子工程系 於 2019 ARM Design Contest 獲佳績

亞東技術學院電子工程系吳槐桂老師指導學生參加「2019 ARM Design Contest」設計競賽，以「基於影像辨識技術之水果自動分級系統」勇奪佳作。（亞東技術學院／李玉燕）

27 第 15 屆韓國首爾國際發明展 亞東技術學院喜載金銀

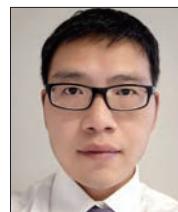
2019 年韓國第 15 屆首爾國際發明展於 11 月 27 日～30 日舉行，來自全球 27 個國家、541 件作品參展，亞東技術學院共 12 件作品參賽，獲得大會首獎、2 金牌、2 銀牌、3 銅牌佳績，發明軟實力深獲肯定。（亞東技術學院／李玉燕）

30 遠東餐廚賽助青年走向國際

擁有「餐飲界奧斯卡」美譽的遠東餐廚達人賽決賽於 12 月 7 日登場，由十強晉級隊伍一拚高下，最終由黎明技術學院「黎饗味覺」隊奪冠，獲得徐旭東董事長親自頒贈獎盃，並將前往美國廚藝殿堂 CIA 參訪。（遠東 SOGO 百貨／徐宛韻）

人事異動

28 遠東新世紀公司高階主管人事異動



姓名：許良維

原任：會計處一資深經理

新任：會計處一權任協理

學歷：國立中山大學高階經營碩士學程碩士



姓名：范宜雯

原任：人力資源處副經理

新任：人力資源處權任經理

學歷：東吳大學企業管理系學士

公益專區

29 HAPPY GO 公益家庭日 攜手八大 公益團體號召卡友捐點傳愛

HAPPY GO 歡慶 15 周年，2019 年 11 月 22 日特地將年度公益家庭日擴大規模並移師至三重空軍眷村一村，以復古懷舊為主題，吸引員工及公益團體近 250 人同歡，同時號召卡友捐出 HAPPY GO 剩餘點數，將愛心分散至各個角落。（鼎鼎聯合行銷／徐雅慧）



HAPPY GO「陪你一起走」愛心捐點
公益平臺



31 遠百耶誕點燈 公益串連

臺南大遠百於 2019 年 12 月 4 日舉行聖誕點燈儀式，邀請臺南市黃偉哲市長、遠東集團徐旭東董事長、遠東百貨徐雪芳總經理等貴賓共襄盛舉，並致贈愛心球鞋、文具予 162 位學童。11 月 22 日，臺中大遠百也第五年與世界展望會合作聖誕活動，邀請受助兒童享用聖誕下午茶。桃園遠百則於 11 月 30 日攜手臺灣兒童暨家庭扶助基金會點燃希望之火，並號召大眾認助 100 名家扶中心兒童心願。遠東百貨花蓮店今年也再度與世界展望會合作，12 月 8 日將民眾愛心認捐的 200 份聖誕禮物贈予星願童。（編輯室輯）



32 香格里拉遠東飯店傳遞佳節祝福

香格里拉臺南遠東飯店延續十年傳統，於 2019 年 11 月 29 日舉辦「愛與希望」聖誕點燈晚會，並邀請臺南家扶中心小朋友提前歡度佳節。配合遠東集團 70 周年，飯店更特別準備 70 個耶誕柴薪蛋糕義賣，所有公益所得全數贈予臺南市流浪動物愛護協會。愛心不分南北，為迎接聖誕新年，香格里拉臺北遠東飯店除打造全臺北最高薑餅城堡，也鼓勵賓客自由樂捐，支持臺灣國際兒童村、華山基金會及臺灣導盲犬協會。（編輯室輯）

33 高雄大遠百募集愛心海味水餃

高雄大遠百致力扶植在地產業，自 2019 年 11 月 19 日～12 月 2 日，攜手高雄市永安區公所、永安區漁會，聯名推出「愛心海味水餃！幸福大募集」公益認購活動，並將善款全數捐予真善美養護家園，幫助更多身心障礙者。（高雄大遠百／陳昱蓁）

34 花蓮遠百熱血日破紀錄

花蓮遠百於 2019 年 12 月 7 日攜手東華大學舉辦捐血活動，單日募集超過 300 袋熱血，遠百除了送上套餐券和抽獎小禮感謝參與民眾，並將場地收入全數認購華山基金會年菜，幫助獨居老人。（花蓮遠百／何思羽）

35 遠東服裝（越南）舉辦愛心捐血活動

遠東服裝（越南）自 2011 年起，已連續 9 年舉辦捐血活動，2019 年 11 月 16 日再度與平陽省紅十字會和 Cho Ray 醫院輸血中心合作舉辦自願捐血日，獲得 200 多名員工熱情響應，平陽省人民委員會亦對公司的善舉大表肯定。（遠東服裝（越南）／范氏紅）



助弱勢、護生態、挺小農 遠東 70 愛心綜效大串連

遠東集團為慶祝創立70週年，以關懷及回饋臺灣社會的精神，推展社會公益活動。歲末年終之際，正是需要溫暖陪伴的時刻，亞東醫院居家服務計畫正緊鑼密鼓地展開；遠東百貨帶動在地農業UP也遍地開花；亞泥竹節蟲巡迴列車則開進南臺灣……一連串的公益善舉，讓2019的冬天更添暖意。

愛·長照 陪伴零距離

亞東醫院啟動居家服務計畫

臺灣邁入高齡社會已不是新聞，失能及老年人口持續增加，長期照護需求人數跟著急速增長，以全臺人口最多的新北市推估，失能人口高達 11 萬 4,992 人，顯示新北市民對於長照資源的需求量極大。近年政府大力推動長照 2.0，其中，居家照顧服務讓失能老人或身心障礙者得以在宅終老。



亞東醫院為延伸醫療服務至社區和居家，以補充長照資源之不足，特別成立亞東居家服務團隊，投入居家照顧工作（如：身體照顧、日常生活照顧及家事服務），以滿足病人出院返家後的照顧需求，並於 2019 年 7 月～2020 年 12 月啟動「愛·長照，陪伴零距離」計畫，預計在板橋區、中和區、土城區、新莊區、樹林區等 5 區，提供 7,500 小時免費居家照顧服務。服務對象包括：未接受機構安置、未聘請外籍看護工且為低（中）收入戶、身障貧困家庭、近貧家庭未領有政府照顧津貼者、家中除病人外，還需照顧一位 80 歲老人或 6 歲以下幼兒或中度以上身障者、獨居或家中僅有 18 歲高中生以下就學的成員，無法協助照顧、主要照顧者 70 歲以上的老老照顧家庭。

經評估後確有居家服務需求之病人，且不符政府相關規定補助之條件，亞東醫院將依失能程度免費提供每月 50～90 小時不等的專業生活照顧，歡迎於週一至週五（8 點～17 點）親洽亞東會館 B2 社區護理辦公室，諮詢電話：(02)7728-2879。

此外，為展現綜效，宏遠興業也將捐贈受助家庭暖被寢具（毛毯、睡墊、圍脖、襪子）與居家服務員制服，以實際行動傳遞幸福與關懷。



「節」節高升 亞泥生態園區巡迴展前進臺南大遠百與高雄大遠百

遠東集團今年邁入 70 周年，位於花蓮的亞泥生態園區請出最受歡迎的「偽裝大師」竹節蟲們「結伴出訪」，2019 年 11 月 21 日～12 月 8 日來到臺南大遠百，展出包括：白紋巨竹節蟲、長肛竹節蟲、幽靈竹節蟲、棉桿竹節蟲、葉䗛竹節蟲、綠椒竹節蟲等，讓民眾大飽眼福，親身體驗自然生態之美。

由於竹節蟲的飼育環境需要保持適當溫濕度，為了這次的生態巡迴展，亞泥特別請來生態專家專車護送，避免嬌客們適應不良，每座展示箱內更裝設造霧機，以維持適合竹節蟲生長的條件，同時備妥足夠的糧草植物，讓竹節蟲的食物不虞匱乏。

12 月 10 日～30 日，竹節蟲巡迴列車繼續開往高雄大遠百，開展首日還攜手高雄市政府觀光局旗下金獅湖蝴蝶園專業人員與花蓮亞泥生態園區導覽人員進行生態教育交流。此外，高雄大遠百每周六、日另規劃導覽及互動有獎問答，小朋友們與竹節蟲零距離互動，大玩捉迷藏，各個欣喜若狂，欲罷不能。



力挺小農 遠百當臺灣農產銷售的最佳推手



除了迎來竹節蟲貴客，遠東百貨扶植在地農業的行動也馬不停蹄，MegaCity 板橋大遠百首度與新北市政府聯名推出「茶席品嚐會」，11 月 29 日～12 月 1 日邀請在地製茶廠大師現場沖泡冬茶讓民眾嚐鮮。桃園遠東百貨於 11 月 23 日～24 日與在地有機農產美好庇

護工場攜手合作「美好日子市集」，並結合桃園公益團體：天使發展中心、方舟啟智教養院、嘉惠啟智教養院及私立庭芳啟智教養院，一同推廣健康蔬食。臺中大遠百則與水保局南投分局合作古坑咖啡市集，匯集 15 家咖啡農宣傳產地咖啡豆，更分享咖啡製品躍升國際市場的產銷經驗。新竹大遠百也在 11 ～ 12 月四個週末假日舉辦「良食綠市集」，幫助新竹縣青農們行銷精心栽種的農產品。

春節假期良伴——零嘴攻略大公開

遠東百貨／鄭嘉蕙

今年1月24日就是大年除夕，7天的連續假期中，無論您想返鄉探親、出國訪友，還是在家追劇、耍廢，一定少不了伴手禮、零嘴兒。但是，開心吃吃喝喝千萬不能把健康賠進去，一月號「美食網」為您推薦年節零食、伴手禮，讓您送禮自用兩相宜。

零嘴選購攻略

● **送長輩，養生擺第一：**送禮的對象若是長輩或是主管，「養生」絕對錯不了，舉凡燕窩、靈芝、冬蟲夏草、雞精、魚油……都是不錯的選擇。不過，送養生概念伴手禮最重視品質，務必要尋訪大品牌、好口碑的產品，才能讓人放心。萬一品質不佳，一番好意成了反效果，心意可就打水漂，全都浪費了。

● **好友聚，話題最重要：**同輩之間的禮物可從熱門話題下手，打開伴手禮就是打開話匣子，不求多、不圖貴，而是產量稀少和背後營造的故事，多看看新聞、搜尋社群，愈是熱門有話題性，愈有機會成為聚會人氣王，讓走春聚會成為歡樂的回憶。

● **吃零食，頹廢不發胖：**許多人過年總會胖上一圈，原因就在於零嘴一直吃又少活動。要避免發胖，就必須遠離油炸、過甜，還有高熱量烘焙的食物。真想解饑可選擇優格、堅果、天然水果乾……，讓自然美味提供健康，不留負擔。

全臺遠東百貨精選優質商品，讓消費者採購伴手禮和年節零食時，買得安心、送得放心、吃得開心！

伴手禮專區

「GNC」頂級即食燕窩

頂級即食燕窩嚴選完整的金絲燕頂級燕盞，經獨特文火慢燉、熱穿透滅菌技術，保存最佳營養成分，獨特的溫潤口感與純淨蛋白香氣，是最精緻上等的養生保健聖品。建議售價每盒5,790元，
集團同仁獨家優惠價2盒7,990元。洽詢專線：臺中大遠百B2，
(04)2258-2721。



伴手禮專區

「品御方」滋養推薦組

嚴選高品質燕窩，富含完整胺基酸及 EGF，遵循古法頓燉煮，不摻雜任何造成身體負擔的添加物。有黑鑽石之譽的純天然黑木耳，含鐵量是豬肝的五倍，每一顆黑木耳膠囊即含有 500mg，是營養等級最高的養身好物，健康送禮好窩心。滋養推薦組含燕窩盞 極品黑木耳，合購建議售價 5,860 元，**集團同仁獨家優惠價 4,280 元**。洽詢專線：遠百桃園 B1，(03)339-7830、新竹大遠百 B1，(03)523-9479、高雄大遠百 B1，(07)338-6429。



伴手禮專區

「林銀杏」經典杏仁粉

採低溫烘焙研磨，富含膳食纖維、礦物質及豐富的維生素 E，無添加香精，含單元不飽和脂肪酸含量 70%，對人體十分有益，可降低膽固醇，增強免疫力功能及潤肺止咳化痰，是秋冬保健最佳飲品。600 公克（無糖）建議售價 1,110 元，**集團同仁獨家優惠價 860 元**。洽詢專線：臺南大遠百 B2，(06)209-8999#6606。



零嘴專區

「migoo彌菓」頂級綜合堅果隨手盒

健康養生風方興未艾，堅果食品是老少咸宜的好選擇。精選頂級新鮮堅果低溫烘焙，不過度調味及加工，以最天然的風味，讓消費者吃得健康又安心。隨手盒共 15 入，建議售價 1,250 元，**集團同仁獨家優惠價 999 元**。洽詢專線：板橋大遠百 B1 「異國美食館」，(02)7705-4168#8802。



零嘴專區

「奕青莊園」踩禮盒

有阿嬤味道的懷舊梅子汁，是古代新娘奉茶專用的喜氣飲品，酸甜好滋味，無防腐劑、糖精及香料，年節大魚大肉之餘，不妨以梅子去油解膩。禮盒內含奕青梅汁、梅子白醬油，建議售價 770 元，**集團同仁獨家優惠價 600 元**。洽詢專線：遠百板橋中山店 B1，0912-248306。



備註：全文「優惠價」需要出示集團員工識別證，期限至 2020 年 1 月 31 日止。掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠



年菜聰明吃 春節健康過

亞東醫院營養科／施淑梅營養師

農曆過年將至，一年一度的年菜重頭戲又要登場了。如何張羅年夜飯是許多廚房掌門人的困擾，不僅要準備豐盛的美味佳餚，還要兼顧健康，才能歡喜過好年。現在就讓我們跟著亞東醫院的營養師，一起來準備豐盛、應景、均衡又健康的年夜飯吧！



亞東醫院營養科
／施淑梅營養師

過年健康吃的小撇步

- 事先規劃，按計畫適量採買：**為避免食物過量、「春」太多了，建議提早計畫分量，可減少剩菜和擔心食品衛生的困擾。
- 均衡適量攝取各類食物：**可參考每日飲食指南手冊，善用代換的觀念，採買、製作及均衡攝取各類食物。例如：過年應景的蘿蔔糕、水餃、發糕，以及部份火鍋料（如：玉米、南瓜、芋頭等）同屬全穀雜糧類，可與米飯代換，適量攝取。至於豆、魚、蛋、肉類則屬於同一家族，可依飲食習慣、家人喜好或年節特殊需求等狀況適量選購。
- 選購有食品標章的食物：**可選擇經認證的食品，例如：農委會推動的三章一Q（臺灣有機農產品、產銷履歷農產品、CAS臺灣優良農產品，以及臺灣農產

生產追溯 QR Code）、臺灣優良食品（TQF）、HACCP、ISO22000 等標章的食物，吃得更安心。

- 選購低油食材：**可採用含油量較低的白肉（如：雞肉、魚肉），取代紅肉（豬肉、牛肉、羊肉）。若需購買紅肉，建議選擇油脂含量少的部位，包括：里肌肉、後腿肉、腱肉部位，避免五（梅）花肉、三層肉、牛腩等高油肉品。
- 低油烹調，為幸福及健康加分：**以清蒸、滷、燉、紅燒、涼拌等方式，取代煎、炸、炒等烹調法。雞肉料理可用烤雞、燉雞、醉雞、刈菜雞湯（芥菜、長年菜）等；豬肉料理可用豬腱或瘦後腿肉，製成叉燒肉、烤橙汁排骨（可挑選瘦肉）、紅燒獅子頭（後腿絞肉搭配豆腐及涼薯製成，蒸烤後再以青江菜當盤飾）；魚肉料理可用烤白鯧、天麻紅棗蒸七星鱸

魚、清蒸魚片（搭配嫩豆腐鋪底）。

- ・減少高膽固醇及高油食物：**冷盤可以滷牛腱、涼拌海蜇皮、滷豆干、涼拌毛豆莢、涼拌蒟蒻、涼拌西洋芹等佳餚，取代經常出現的內臟類（牛肝、鵝肝）、卵類（鮭魚卵、烏魚子）、香（臘）腸等。
- ・圍爐火鍋聰明吃，熱鬧滾滾暖呼呼：**圍爐火鍋象徵「團圓」，更添溫暖的氣氛。湯頭可選用昆布、洋蔥、蕃茄、大白菜等食材熬製，清甜不油膩；若加入大骨或排骨熬製高湯，建議先撈掉浮油。選購火鍋料時，以天然食材為主，選用鮭魚及鮪魚（富含 EPA 及 DHA）、鯛魚片、海參、去皮雞胸肉片，以及零膽固醇的豆腐或黃豆製品，取代紅肉，避免購買或食用脂肪含量較高的加工火鍋料（如：貢丸、魚丸、燕餃等絞肉或魚漿製品）。別忘了多攝取蔬菜，例如：高麗菜、大白菜、花椰菜等十字花科蔬菜有含硫化合物，具抗氧化作用，是天然及當季盛產的好食材。
- ・避免含油量高的沾料：**沙茶醬、芝麻醬等醬料含油量高，應酌量使用，可加入天然辛香料（如：蔥、薑、蒜、醬油、醋、適量香油），自製低熱量沾醬。
- ・搭配新鮮蔬菜，使佳餚更均衡：**蔬菜可使年菜更亮麗可口，亦可增加膳食纖維的攝取，並減少油膩感。應景菜色包括：

烏參炒豌豆片、五彩時蔬（青花菜、白花菜、紅椒、黃椒、香菇）、韭菜花炒蝦仁、芥菜燴雙菇（洋菇、草菇）、白蘿蔔鑲干貝……等。

- ・零食、點心、核果、飲料要節制：**吃起來「涮嘴」的零食，通常都隱藏高熱量陷阱，應節制食用，不妨多食用應景水果（鳳梨、蘋果、橘子等）及自製低熱量點心，例如：加代糖的枸杞銀耳、杏仁凍或茶凍，以低熱量花茶或飲料取代含糖飲料。
- ・飲酒小酌即可：**過量飲酒既危險又傷身，更可能造成痛風發作、腸胃潰瘍或三酸甘油酯飆高，因此，如需飲酒應淺酌即止，若能以茶代酒更好。

健康錦囊——三低一高，五少一多

歡度佳節之際，請記得營養師的叮嚀：均衡、三低一高（低油、低鹽、低糖、高纖維）、五少一多（少肥肉、少油炸、少油湯、少醬料、少甜食、多蔬果），尤其慢性病患更應注意控制份量，才能平平安安過好年。



樹立正確投資觀念 及早規劃未來

遠東商銀／王麗婷

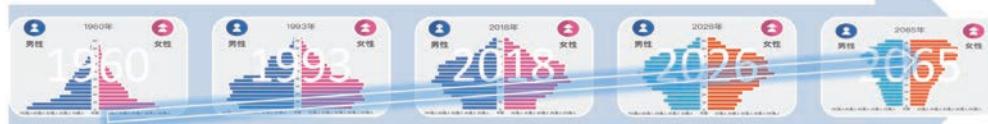
國發會於2018年發佈臺灣65歲老年人口占比已超過14%，依據聯合國世界衛生組織（WTO）的定義，臺灣已正式由「高齡化社會」進入「高齡社會」，推估2026年將邁入「超高齡社會」。面對不可逆的高齡趨勢，投資人又該有哪些準備？本期「財經網」特別解析高齡時代下的投資新思維。

臺灣人口金字塔中間結構，從「高齡化社會」、「高齡社會」到「超高齡社會」，由底寬、頂尖的「金字塔型」，演變為以老年人口為主的「倒金鐘型」，推估2065年，臺灣工作人口僅為2018年的一半，扶老比將由2018年20.07%，攀升至82.9%，換言之，每1.2位青壯年需扶養1位老人，勢必加重社會負擔。

高齡時代下 固定收益是否繼續受寵？

追求定期現金流、穩健財富累積與傳承，並承擔低風險之投資，已成為高齡

【臺灣人口結構變化】



資料來源：國家發展委員會

時代下投資新顯學。

根據投信投顧公會統計，截至2019年9月，臺灣境內、外基金加總起來，債券基金規模超過新臺幣2.45兆，位居前三名，顯見固定收益之魅力令人難以抗拒。然而，當大家一窩蜂追求債券（依個人風險承受度追求投資等級債券或非投資等級之高收益債券），推升債券價格上漲，此時能否繼續承接？還是應該有所調節？相信許多投資人都知道：「漲多」最大的風險是漲太多，「跌深」最大的優勢是跌太深。因此，唯有做好正確的資產配置，才能滿足理財需求。許多投資人常為了追求最大投資報酬，反而暴露在極大的風險中，最終影響生活

品質，如能選擇正確的理財流程，先設定「需要」的生活方式，再制定報酬目標，建立最適合的資產配置，定期掌握風險控管，才能實現理想的生活方式。

面對不可逆之高齡未來，固定收益需求勢必有增無減，但所謂固定收益並不一定指購買債券或是債券型基金。金融環境的改變，趨動投資策略調整，近幾年不斷推出多元面向的多重資產與平衡型資產配置，較保守之投資人可透過複合式債券動態配置，滿足低波動與穩定收益之目標；而穩健之投資人則可利用多重資產股債均衡配置，在可承受之風險下尋求固定收益。因此，投資新策略應著重多元收益平衡，而不侷限高收益債或高股息股票等。

確實執行理財計畫 定期定額累積複利

曾有專家研究 100 名投資人對未來退休規劃之看法，有 68 位認為儲蓄過低，有 24 位計畫增加儲蓄，但實際去增加儲蓄者只有 3 位，足見知易行難與執行力的欠缺。除此之外，多數人都忽略小錢滾出大雪球的威力，遠東商銀建議投資人，面對高齡未來應及早做好理財規劃，尤其投資新手非常適合透過定期定額小額投資享受複利的成果。

投資最重要的事是儘量不賠錢，而如

何維持資產穩定度是建構投資組合最重要的事。當投資虧損 20%，需要上漲 25% 才能返回，倘若虧損至 50%，則需要上漲一倍，即 100% 才能解套。曾經有人請教投資大師吉姆羅傑斯（Jim Rogers），其核心投資策略為何，他只送給投資人顯而易懂的四個字：買低賣高。此外，建構好的資產配置是理財成功主要關鍵。全球最大避險基金橋水創辦人雷•達里歐（Ray Dalio）曾說過，「沒有人能未卜先知，真正的危險是不去分散風險，無論市場發生甚麼重大變化，始終持有一籃子互相不關聯之資產，在不同歷史條件下調整相應之槓桿，才能真正避開危險。」因此，善用商品多元配置，建構好的資產配置，搭配具複利效果之定期定額投資策略，方能實踐理財願景，真正安心、開心與放心。

【善用商品多元配置分散風險】



資料來源：遠東商銀編製

格局與器度（上）

遠東新世紀／劉祖亮

命運往往是曲折難測的，時常因為單一事件而讓幾個原本關連甚微，甚至毫不相干的人產生交集、撞出火花；在這樣的碰撞中，正好可以看出一個人的品性、格局，以及器度。

歷史中的真實人物是有很多面向的，不像電影或小說，將人物的個性極簡化，好人就好到盡善盡美，壞人則壞到無惡不作！即使南宋大思想家朱熹，學問、品德都算得上一流，卻也曾經因學派之爭而羅織反對者唐仲友的罪名，甚至為此迫害無辜的營妓（註1）；讓人很難把殺氣騰騰的朱熹和在鵝湖寺與陸象山幽雅論學的朱夫子擺在同樣的高度上評判。人，就是這麼複雜，沒有絕對的善，也沒有絕對的惡！

漢武帝天漢二年發生了「李陵投降匈奴」事件，讓三個原本沒有太多交集的人產生了碰撞與火花，他們是李陵、司馬遷，以及蘇武。

事情經過大概是這樣的：武帝派寵妃（李夫人）的哥哥、貳師將軍李廣利領兵討伐匈奴，另派李廣（唐詩「但使龍城飛將在」中的「飛將」，就是指李廣）的孫子——李陵，隨從李廣利押運輜重。李

陵帶領步卒五千人出居延，孤軍深入浚稽山，與匈奴主力相遇，以五千步卒對匈奴八萬騎兵，血戰八晝夜，斬殺了一萬多名匈奴，最後由於得不到主力部隊的增援，以致彈盡糧絕，被俘投降。

李陵兵敗投降的消息傳回長安，原本希望他能戰死的漢武帝甚為憤怒，在廷議中要求群臣討論如何處置李陵的家屬。前幾天還稱讚李陵英勇的文武官員，馬上察言觀色、見風轉舵，開始指責甚至誇大李陵的罪過。太史令司馬遷就事論事為李陵辯護，結果觸怒了漢武帝，慘遭腐刑。

司馬遷原本被判死刑，在漢代，死刑可以有兩個替代方案：一種是拿五十萬錢贖罪，二是受腐刑（即宮刑）。司馬遷官小清廉，當然拿不出這麼多錢贖罪；但若選擇腐刑，則不僅殘酷地摧殘肉體，也極大地侮辱人格（成了不是太監的太監）！悲痛的司馬遷甚至一度想自殺，可是他想到，若就這麼死了，父親司馬談和他兩代

人的心願——「編纂一部至周以降的完整史書」將付諸流水，念及人都難免一死，但「死或重於泰山，或輕於鴻毛」，其意義是完全不同的（註2）。他覺得自己如果就這樣「伏法」，如同牛身上少了一根毛，一點價值都沒有，也想到了孔子、屈原、左丘明和孫臏等人所受的屈辱，以及他們之後的成就，於是司馬遷毅然選擇了腐刑。

面對殘酷的刑罰，司馬遷痛苦到極

點，但他心中謹守的信念就是：一定要活下去，一定要完成《史記》！八年後（征和二年）《史記》完成，司馬遷被後世譽為中國最偉大的史學家，《史記》採用之表、書、本紀、世家、列傳的體例也一直被中國後代的歷史學家延用。司馬遷永垂不朽了。在為李陵仗義執言上、在為完成更大使命而忍辱偷生上，我們看到了司馬遷的格局與器度。（待續）



註釋：

*註1：朱熹擔任浙東常平使巡行台州時，因唐仲友的永康學派反對朱熹的理學，故朱熹連上六疏彈劾唐仲友，其中第三、第四狀論及唐仲友與嚴蕊風化之罪，下令黃岩通判抓捕嚴蕊，關押在台州和紹興，施以鞭笞，逼其招供，幾乎將嚴蕊打死。但是，嚴蕊寧死不從，並道：「身為賤妓，縱合與太守有濫，科亦不至死；然是非真偽，豈可妄言以汙士大夫，雖死不可誣也。」此事後來鬧大了，朝野議論，驚動了宋孝宗，孝宗認為是「秀才爭閒氣」，故將朱熹調任，轉由岳霖任提點刑獄，並將嚴蕊釋放。

*註2：這段內容記載於《史記·太史公自序》，「死有重於泰山，有輕於鴻毛」的典故就出自此。

「遠東人開講」：我的綠色生活

編輯室輯

隨著極端氣候發生的頻率越來越高，綠色思維也逐漸抬頭，快來看看海內外的遠東人如何力行綠色生活，展開守護地球的行動！

【一】

為了減少碳足跡，亞東醫院提供民眾免費接駁車，我則喜歡自行走路和搭乘公共運輸工具上班。值夜班時，我會關掉不需要的燈光，並且避免購買瓶裝飲料、選用在地食材、訂購營養室素食餐、自備餐具等，同時也會攜帶環保袋以減少垃圾量。採購物品時，盡量選擇低碳節能產品，或是可再生／重複使用之環境友善產品，並留意將醫療廢棄物分類或回收再利用。此外，我也會教導病人正確用藥習慣及過期藥品處理、提供廢棄藥品回收管道……等，將綠色理念融入醫療工作。

（亞東醫院／丁曼如）

【二】

日常生活中，經常收到紙本帳單、發票，不但麻煩且不環保，因此我將遠銀 Bankee 數位存款帳戶作為主要自動扣繳帳戶，平時活存利率 0.6%，是一般帳戶的 6 倍，扣款之前可以多賺些利息，利用 APP 對帳環保又方便。另外，記得運用

各種支付工具的電子發票儲存兌獎功能，你會發現，綠色生活也可以很數位！（遠東商銀／周昕妤）

【三】

地球只有一個，每個人皆須為環境盡一份心力。分享我的綠色生活型態如下：

1. 食：自備環保杯／餐具及容器，不喝瓶裝水、愛惜食物，將剩食帶走。同時，盡量食用當季在地蔬果，並與親友分享環保餐廳的資訊。
2. 衣：少買新衣或與親友交換二手衣物、善加利用修鞋／包包店。
3. 住：植栽、以淋浴代替泡澡、隨手關燈拔電源、使用節能燈具、回收水再利用。
4. 行：盡量走樓梯，少搭電梯，並且選擇公用交通工具或與人共乘。
5. 育：使用二手書或玩具、不需要的物品可捐贈公益團體，並且多參加環保講座。
6. 樂：淨灘、淨山與淨街、自備環保用品，少用一次性產品。擔任環保志工，並與親友分享環保訊息。（嘉惠電力／劉美智）

2020遠東人月刊徵稿列車啟動

李佳珍

以下是 2020 年各公司編委代表，歡迎透過委員們投遞稿件或詢問投稿事宜，與我們攜手徜徉活力遠東，盡展創意無限！

遠東新世紀／蔡敏雄副總經理（總經理室）、林俊佑協理（人力資源處）、吳信儀資深經理（秘書處）、余欲弟秘書（董事長室）、劉貞佑副理（董事長辦公室）、林大忠資深經理（新埔化纖廠）、游淑如小姐（紡織總部）；亞洲水泥／陳聰明特助（總經理室）、王文交副主任（花蓮廠）；遠紡工業（上海）／陳文山協理（人事處）；遠東蘇州總部／呂學龍經理（人資處）；遠東聯石化（揚州）／馮輝棋經理（財務處）；遠東服裝（越南）／黃怡禎經理（營管處）；亞東石化（上海）／張丹秘書（總經理室）；上海遠資信息技術／郭文慧資深經理（經理室）；遠鼎實業（上海）／徐竣菁協理（管理部）；全家福／郭曜豪主任（販促處）；遠東百貨／王明倫經理（經營分析組）；裕民航運／汪更新先生（秘書處）；東聯化學／陳雪萍副理（人資部）；富民運輸／卓采慧小姐（管理處行政科）；愛買／陳玲華副理（稽核室）；太平洋 SOGO 百貨／吳敏如經理（公共關係室）；亞東百貨／曾淑萍主任（人資部）；鼎鼎聯合行銷／徐雅慧總監（品牌暨公關處）；遠東商銀／李佩頻經理（秘書處）；亞東證券／張景芳協理（管理部）；遠傳電信／何思緯小姐（品牌暨公關處）；遠通電收／楊庭歡資深經理（財務暨公司事務處）；遠鼎公司／范明珠經理（管理處）；遠揚建設／梁雅雯襄理（管理處）；遠東飯店／吳佳穎總監（行銷公關部）；鼎鼎企管／李美慧副理（方案研發部）；元智大學／蔡佩瓊主任（公共事務室）；亞東技術學院／葉金璋組長（綜合業務組）；豫章工商／馬玉蘭校長（校長室）；亞東醫院／謝淑惠主任（公關室）；亞泥（中國）控股／戴永茂襄理（秘書處）；創新辦公室／陳虹瑾資深經理（事業策略部）；集團綜效暨零售規劃總部／游慧琳協理（數位行銷暨公關）；APG Polytech, LLC／蔡欣渝特助（總經理室）；遠鑫電子票證／謝蓓禎副總經理（產品行銷部）

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 500 元，其餘文字稿臺灣地區每字 0.5 元、海外地區每字 0.8 元。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二 七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000 分機 8549、8553

「遠東人開講」二月份話題：我的綠色生活

隨著極端氣候發生的頻率越來越高，綠色思維也逐漸抬頭，歡迎來信分享您的綠色消費型態，無論是力行綠色生活、採買友善環境的食材、環保材質的服裝，或是綠色節能商品…都是愛地球的最佳體現。文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆「愛地球獎金」！（截稿日期：1 月 15 日前）

有獎徵答

編輯室輯

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，參加「有獎徵答」更方便囉，只要以手機掃瞄右方的QR Code，即可輕鬆填答抽大獎！



本期題目

1. 關於遠東集團於 2019「全球企業永續獎（GCSA）」與「臺灣企業永續獎（TCSA）」之獲獎成績，下列何者為是？【封面故事】
 - A. 遠東集團共囊括 37 項獎座，全臺第一
 - B. 徐旭東董事長獲頒 GCSA「傑出人物世界獎」殊榮
 - C. 遠東新世紀勇奪 GCSA「績優案例獎—世界獎—特優」
 - D. 以上皆是
2. 2019 年遠東關係企業聯席會之主題為何？【2019 遠東關係企業聯席會議特別報導】
 - A. 飛躍 70 再創遠東新時代 A New Far Eastern Beyond 70
 - B. 加速轉型 開創新經濟 Transform in Dynamic Era to Embrace New Economy
 - C. 創新升級 轉型再造 INNOVATION, TRANSFORMATION, RESTRUCTURE : For Now/Tomorrow」
 - D. 積極變革 成就未來 Change Today to Thrive Tomorrow
3. 下列哪家公司獲選為本屆「遠東節能獎——優良機構」？【2019 遠東群英會】
 - A. 遠傳電信
 - B. 遠東新世紀
 - C. 亞洲水泥
 - D. 遠東百貨
4. 關於「年節飲食」之建議，下列何者為是？【生活情報 · 保健網】
 - A. 可採用含油量較低的雞肉、魚肉，取代豬肉、牛肉、羊肉，以減少油脂攝取
 - B. 圍爐火鍋湯頭可選用蔬菜熬煮，清爽不油膩
 - C. 沙茶醬、芝麻醬等醬料含油量高，應酌量使用
 - D. 以上皆是

參加辦法

請剪下 353 期第 48 頁答案欄部份（**原寸影印**亦可），填妥姓名、單位、聯絡地址及答案，於**一月十五日**前擲回「臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓」遠東人月刊編輯室（**每人以一張為限**），只要答案正確即可參加抽獎，本期獎品為面額 300 元之遠東集團四合一禮券（15 份）。編輯室將於次月月刊中公佈得獎名單。

352 期有獎徵答得獎名單揭曉

遠東人月刊 353 期有獎徵答
姓名：
單位：
聯絡地址：
答案：1. () 2. ()
3. () 4. ()

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞東證券	趙 * 貞	愛買忠孝店	施 * 良	遠東新世紀	施 * 銀
富國製衣	荊 * 梅	鼎鼎企管顧問	向 * 緯	遠東百貨	傅 * 恒
遠創智慧	郭 * 博	集團綜效暨零售規劃總部	劉 * 芬	遠東商銀	葉 * 雅
亞東石化	劉 * 金	湖北亞東水泥	鄧 *	亞東醫院	吳 * 霜
遠通電收	許 * 綾	遠東 SOGO 百貨	蕭 * 馨	亞洲水泥	陳 * 崇

恭喜上列幸運兒分別得到面額 300 元的遠東集團四合一禮券！



↑ 香格里拉臺南遠東飯店以「愛與希望」為主軸舉行耶誕點燈，並邀請公益團體及臺南家扶中心的小朋友一同迎接溫馨佳節。



↑ 由臺東縣政府農業處主辦、遠東巨城購物中心協辦的「活力臺東 · 健康有機」農產品展售會，讓消費者在消費互動中，感受農民對於土地及優質農作的堅持。



↑ 臺南大遠百、臺南市政府攜手臺南市養豬協會舉辦「2019 臺南尚青——畜產週」，邀請全臺民眾品嘗臺南在地好滋味。



↑ 桃園遠百攜手臺灣兒童暨家庭扶助基金會點燃希望之火，並號召大眾認助 100 名家扶中心兒童心願。



↑ 臺中大遠百 11 月份開始與弘道老人基金會合作「樂齡服務」，協助弱勢獨居老人除舊布新，讓長者在舒適的居家空間迎接新的一年。

遠百信義 A13

feidi xinyi

這裏不存在千篇一律的時刻

R
S
R

E

煥然一新

E

即日起 盛大開幕

GRAND OPENING

輕鬆掃描 QR Code 最新資訊不錯過



遠百官網



遠百APP



FB粉絲團



LINE@

H