

遠東人

徐有庠
題

遠東集團
FAR EASTERN GROUP
70
Since 1949
Together For a Promising Future
共創美好未來 你我攜手同行

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

FEB 2020

NO. 354

02 月號

COVER STORY

遠東新世紀經典馬拉松賽
跑出健康 帶動公益

愛心無國界
亞東醫院打造中美洲公衛醫療標準

遠東SOGO發揮百貨優勢
打造公益大平臺

遠東新服裝（越南）
以潔淨的力量守護社區

遠東商銀攜手伊甸
公益夥伴永續連結

Thank
you

#公益參與

#感謝有你

Together For a Promising Future

掃描 QR Code 看更多即時訊息
還可下載電子雜誌





徐旭東董事長 1 月 13 日出席遠東集團上海地區關係企業歲末餐會，與主管、同仁歡度溫馨的夜晚。



遠東新世紀公司管理單位 1 月 6 日舉辦年終餐敘，席家宜副董事長（前排右五）、徐旭平副董事長（前排左四）共同與幸運獲獎的同仁合影留念。



國合會秘書長項恬毅（左）親自授牌，將「貝里斯醫療影像系統強化計畫」授權予亞東醫院，由亞東醫院林芳郁院長（右）代表接受。



元智大學於 2019 年 12 月 18 日舉辦感恩茶會，吳志揚校長（前排中）親自頒獎，表揚一年來對外參賽成績優異之學生及指導老師。



亞東技術學院由黃茂全校長（右）代表，與桃園市立中壢家商莊祿崇校長（左）簽訂合作意向書，未來兩校將攜手提升學生學術成就與發展。

2020 遠東人月刊徵稿列車啟動

李佳珍

下列單元長期徵稿，歡迎參與遠東人月刊，盡展創意無限！

*** 樂活職人：**您在工作中曾面臨過什麼難忘的事或突發狀況嗎？對辦公室生存法則您有一套獨特的哲學且不吐不快嗎？本單元的「同仁工作經驗談」、「上班族必修學分」專欄，期待您來報到！

*** 生活情報：**您知道周遭有哪些值得介紹的美景勝地嗎？您有特別推薦的私房餐廳、難以忘懷的家傳美食嗎？本單元「美食網」、「旅遊網」強力徵求集團內的美食鑑賞達人、旅遊達人，分享豐富的生活體驗。

*** 心動時刻：**人生旅途中的每一份心情、每一個轉折，都彌足珍貴，這一方淨土，是收藏你我心情的秘密花園。不論小說、散文、旅行札記、有趣的童言童語……等，都希望有您一起來烘焙出屬於我們的美好記憶。

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 500 元，其餘文字稿臺灣地區每字 0.5 元、海外地區每字 0.8 元。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000 分機 8549、8553

「遠東人開講」三月份話題：超實用 APP 大募集

智慧手機對於現代人來說，已經是不可或缺的重要物件，手機裡安裝的拍照神器、理財利器、學習秘笈、社交好物……等各式 APP，更成為忙碌生活中的好幫手。歡迎來信分享您最推薦的 APP，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆「愛分享」獎金喔！（截稿日期：2 月 15 日前）



FEB 2020

NO. 354

01 EDITOR 編輯手記

2020 遠東人月刊徵稿列車啟動 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

徐旭東董事長年終餐敘致詞 / 徐旭東

06 COVER STORY 封面故事

遠東新世紀經典馬拉松賽 跑出健康 帶動公益 / 編輯室採訪整理

愛心無國界 亞東醫院打造中美洲公衛醫療標竿 / 編輯室採訪整理

遠東SOGO發揮百貨優勢 打造公益大平臺 / 編輯室採訪整理

遠東新服裝(越南) 以潔淨的力量守護社區 / 編輯室採訪整理

遠東商銀攜手伊甸 公益夥伴永續連結 / 編輯室採訪整理

13 SPECIAL REPORT 特別報導

煥然一心 遠百信義A13 Refresh Your Experience / 謝佳棋

16 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・人事異動・績優榮譽榜・好康報報 / 編輯室輯

遠東70周年活動系列報導 / 編輯室輯



24 OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知：以體驗及數據為針 串整點金新經濟

／集團綜效暨零售規劃總部

經營管理新知：世代音樂收聽行為大解析／天下創新學院

同仁工作經驗談：越來越暖，越南暖心招募動起來／楊忠霖

29 LIFE GUIDE 生活情報

藝文網 好書介紹—躍競思維、動員之戰／徐旭東

法律網 2020 年報稅查稅 刷臉、掃指紋都行／楊禮瑄

財經網 2020 年經濟展望：貿易戰稍止息 結構改革挑戰大

／江志豪

保健網 吃不消！談「消化性潰瘍」／彭彥頌

流行網 2020 女鞋開革命 走出個性風格／鄭嘉蕙

40 STORY 心動時刻

格局與器度（下）／劉祖亮

為幸福加溫——遠東新志工社邀家扶親子共享烘焙樂／龔明珊

參與瑞昌環城跑有感／柯智

46 HOT TOPIC 遠東話題

遠東人開講：我的綠色生活／編輯室輯

48 QUIZ 有獎徵答

353 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	王文交	余欲弟	李佩頻
李美慧	何思緯	汪更新	呂學龍
林俊佑	林大忠	吳信儀	吳佳穎
吳敏如	卓采慧	范明珠	徐竣菁
徐雅慧	馬玉蘭	梁雅雯	黃怡禎
游慧琳	游淑如	郭曜豪	郭文慧
陳文山	陳聰明	陳玲華	陳雪萍
陳虹瑾	葉金璋	張景芳	張 丹
楊庭歡	曾淑苹	馮輝棋	蔡敏雄
蔡佩環	蔡欣渝	劉貞佑	謝淑惠
謝蓓蓓	戴永茂		

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549、8553

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<http://www.fenc.com/magazine/index.aspx>

電子報網址

<http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷（股）公司



遠東人月刊電子報



遠東人月刊電子雜誌



徐旭東董事長年終餐敘致詞

編輯室採訪整理

年終餐敘原本應是歡樂溫馨的氣氛，或許談這些議題太過嚴肅，但還是希望藉此機會與大家溝通全球重要趨勢，以及集團未來的方向。期許各公司加速轉型的腳步，持續 up、up、up，以因應新時代的變遷。此外，每位同事也應強化多語言能力，方能站上世界舞臺，參與全球競爭。

去年底曾在遠東關係企業聯席會議中提到，影響商業環境的六個重要趨勢包括：

1. 工業 4.0：在工業 4.0 時代，供應鏈、生產、客戶服務均可透過物聯網、大數據、雲端及智慧設備的應用，進行虛實

整合，掌握與分析終端客戶，進一步驅動生產、服務，甚至是商業模式的創新。換言之，傳統規模生產正逐漸走向大量客製化，鞋子每支不同色、衣服每件不同款，以滿足不同客戶的需求。

2. 環境永續：全球消費者與品牌商

越來越重視環保，紛紛以行動支持永續政策。

3. 透明及可追溯：供應鏈的透明化及可追溯性日趨受到重視，廠商必須負起供應鏈的管理責任，要能沿著供應鏈，追蹤貨品資訊，確保產銷流程完全符合環保規範。

4. 保護主義興盛：為了維持既有優勢，許多國家對於企業的限制更加嚴格，不僅使全球貿易受到巨大衝擊，也阻礙了全球經濟的健康發展。中美貿易僵局詭譎多變，各位仍須留意後續的影響。

5. 數位革命：以 AI 為中心的新興科技浪潮，為產業帶來結構性轉變，未來所有流程都必須走向數位化，才能加速企業發展。

6. 能源轉型：全球正積極推動新能源項目的開發，臺灣在綠能的開發與應用上亦有待加強，並應持續改善既有的能源系統及資源管理方式。

值得注意的是，產業知識成熟之後，無可避免會面臨後進者模仿的壓力，進而陷入價格競爭的紅海市場。因此，各公司應勇於創新，誠如「躍競思維」一書中提到，唯有持續創新、跳躍到新領域，才能長保企業競爭優勢。

不過，要建立持續創新的能力，必須有創新的策略、創新的系統，以及創新的文化。各公司應自我檢討：現有核心市

場還能成長嗎？是否已滿足客戶的需求？現有技術是否還有改進空間？是否有能力建立進入障礙，阻止競爭者超越？釐清自己所處的位置，才能擬定創新策略。

除了打造創新的企業、追求獲利成長，更應勇於承擔企業社會責任。遠東集團不但設立了教育、醫療、基金會等三大公益事業，旗下各企業的公益成果亦深獲肯定。去年的 70 週年慶祝活動，我們也特別以公益的形式進行，希望傳達「共創美好未來、你我攜手同行」的理念，展現回饋社會的決心，持續擴大社會影響力。

期許遠東的每一家企業，都能成為真正的好公司，具備好的商品／服務，是同業中表現最好／技術最佳，並且擁有夢幻的管理團隊，以及大量願意支付的客戶群，此外，也要建立永續的商業模型、強大的執行力、完善的營運流程及財務紀律，同時了解大數據、人工智慧、雲端應用、物聯網及資訊安全，能快速應變適應環境，更要友善環境。

最後，謝謝大家去年在艱困的環境下，仍充份展現遠東人的精神，再創佳績；2020 金鼠年預料將面臨更多的挑戰，尤其近期美伊對峙，恐將牽動油價走勢，影響遍及各行各業。不過，無論外在環境如何改變、景氣冷暖更迭，只要各位通力合作，相信遠東必能無懼晴雨，穩健地走向第二個 70 年。



遠東新世紀經典馬拉松賽 跑出健康 帶動公益

編輯室採訪整理

遠東經典馬拉松賽已連續辦理11年，從促進職場健康、敦親睦鄰，逐漸昇華至社會公益的目的，使馬拉松賽不僅僅是休閒運動，更成為地方盛事，且自第6屆開始，結合社會福利團體募集跑友愛心，協助弱勢，一舉將此賽事推升至全國10大優質賽事之列。

健康初心 開枝散葉

遠東經典馬拉松賽的起源，原本只是公司希望平日忙碌的員工在公務之餘，養成運動的好習慣，同時活絡同仁之間的感情，因而進行的小型運動賽事。沒想到這段充滿客家自然風光的路跑路線，獲得愈來愈多跑友的迴響，從員工到附近社區人士，漸漸擴大至全國跑友大規模參與，累計服務超過4萬人次。

時至今日，遠東經典馬拉松已成為路

跑界無人不知的運動平臺，遠東新世紀也邀請眾多跑團相互支持與參與，自遠東訓練出的人才開枝散葉，另成立了許多跑團，不管平日或假日皆持續進行訓練活動，新埔化纖廠亦固定於週六實施路跑團練，路線遍及新埔、芎林、關西、竹北、湖口……等，除了鼓勵在地居民一起加入運動行列，也進一步帶動地方觀光與旅遊。

一年一度的馬拉松盛事，同時也是集團各關係企業聯誼的時刻。新埔化纖廠每

年邀請總公司、湖口廠、內壢廠、遠百、遠傳及巨城等團隊參與趣味競賽，不僅為集團員工搭起友誼的橋樑，更為往後企業之間的合作增加多重管道。此外，社區民眾也能參與活動志工，達到敦親睦鄰的效果。

不僅如此，遠東新世紀還將企業核心技術融入活動，選手們的跑衣特別使用遠東新世紀創新研發的環保多功能素材，無氟環保疏水紗線完全不含全氟辛酸（PFOA）及全氟辛磺酸（PDOS）等化合物，且採用回收海洋廢棄寶特瓶再生製成，每一件跑衣可減少海洋裡 13 支寶特瓶垃圾，讓參與的跑者不僅為健康而跑，更為海洋生態而跑。

克服萬難 效益倍增

成功的活動背後往往藏著不為人知的甘苦，尤其規模如此龐大的賽事，外界常誤以為是由公部門或委託運動行銷公司辦理，事實上，遠東經典馬拉松所有物資及人力準備全由遠東新新埔化纖廠同仁協力完成，籌劃人員除了擁有熱忱，更需要具備相關經驗，對於非運動行銷專業的同仁來說，確實是一大考驗。為了讓活動盡善盡美，同仁們親身參與其他賽事，學習他人的長處，並且加入遠東人的創意，進而結合在地物產舉辦園遊會，安排數十個攤位讓選手依個人喜好進行補給，成為另

一項特色，使遠東經典馬拉松參賽人數從 2009 年的 500 多人，成長至今日的 6,500 餘人。

看到遠東經典馬拉松受到廣大跑友的喜愛，主辦單位也開始思考如何擴大社會影響力，因此，從 2014 年開始，特別邀請伊甸、華山、家扶中心等公益團體現場設立攤位，募集跑友的愛心，連續五年共募得 773,462 元，為活動更添暖意。經由 KPMG 安侯永續發展顧問公司利用社會投資效益評估（SROI）手法，為遠東新世紀經典馬拉松賽暨愛心募款專案進行評估，此活動之總效益為投資成本之 8.19 倍。

值得一提的是，多年舉辦賽事的經驗也讓新埔化纖廠累積了不少知識與心得，包括：與公部門協調路權取得、贏得居民認同、工作人員招募與培訓，並且滿足眾多參賽者的期望。新埔化纖廠甚至進一步輸出這些寶貴的活動技術，協助縣政府辦理路跑活動，提升公司與公部門的公共關係。

路跑網路平臺「運動筆記」於 2015 年開放網友票選全臺前 10 大優質賽事，「遠東新世紀經典馬拉松」從全臺灣 923 場賽事中脫穎而出，榮獲第 3 名，且已連續 5 年獲選為 10 大優質賽事。隨著「遠東馬」成為臺灣路跑界的指標性賽事，也為長期推動路跑的遠東集團奠定健康企業的形象。



愛心無國界 亞東醫院打造中美洲公衛醫療標竿

編輯室採訪整理

亞東醫院長期關注國際人道救援，為增進全球人民健康福祉，積極響應政府公衛醫療援外政策，促進臺灣與友邦之情誼。其中，「貝里斯慢性腎衰竭基礎防治體系建構計畫」即成為臺灣在中南美洲及加勒比海地區首例的公衛醫療援助計畫。

放眼全球 醫療援助突破疆界

貝里斯人口約 37 萬人，國民平均壽命 74 歲，泛美衛生組織（PAHO）調查指出，該國肥胖人口高達 60% 以上，成人高血壓與糖尿病之發生率分別為 28.7% 和 13.1%，連帶造成慢性腎臟病盛行。由於當地醫療及照護能力不足且資源分佈不均、民眾欠缺公衛知能，加上政府機構無法有效建立防治體系，導致腎臟病致死率居高不下。

2013 年，亞東醫院首度派遣醫療考察團隊遠赴貝里斯瞭解實際狀況，並自 2016 年起，執行 3 年期的「貝里斯慢性

腎衰竭基礎防治體系建構計畫」，內容包括：透過教育推廣強化慢性病公共衛生能力；建構專業慢性疾病照護能力；強化貝里斯衛生資訊系統，使之具備慢性病個案追蹤管理功能；提出流行病學統計分析報告，以定期健康篩檢及早發現慢性腎衰竭病患，並搭配治療以降低其死亡率。

永續發展 建構穩定防治體系

計畫前期，亞東團隊積極拜會貝里斯衛生部，並促使統計局與衛生部簽署合作備忘錄，展開社區調查貝里斯慢性病與腎臟疾病問卷與篩檢，並將資料登錄於該國

資訊部與計畫團隊共同開發的慢性病個案追蹤管理功能，協助貝里斯各大醫院日後追蹤個案狀況。另一方面，原先貝里斯護理協會僅承認美國和加勒比海區域的透析護理師訓練課程證書，經亞東團隊多次拜訪貝里斯腎臟協會、護理及助產協會，成功將臺灣「透析護理師認證機制」引進該國，建構透析護理師的認證程序及訓練班規劃，此舉不僅是貝里斯在透析護理培育的突破，更將亞東醫院和臺灣的成功經驗輸出，創造永續發展的重要實例。

目前亞東醫院已完成 11 位貝里斯種子學員的培訓課程，透過種子教師制度的推動，至 2019 年 6 月止，已有 17 位醫師完成腎臟病防治及個案管理進階課程訓練班，101 位醫師完成腎臟病照護基礎課程訓練，20 位護士完成洗腎護士訓練，305 位當地人員完成公衛推廣員訓練，另有 201 位醫護人員參與個管系統訓練，形成強大的衛教網絡。而為確保衛教方向之正確性，亞東醫院也陸續派遣 21 位醫護、營養及資訊同仁進行流行病學考察、資訊外掛系統建置，以及臨床訓練與監督任務，並完成 3 次義診服務與醫材捐贈，至今累計 17,914 人次接受腎臟疾病衛教及流行病學統計分析初步報告。

因地制宜 整合溝通擴大效益

這些豐碩成果的背後，歷經無數艱困

與努力。首先面臨的是文化隔閡與醫療體系的差異。經過歐洲移民、黑奴貿易、印度和中國苦力、西亞及中東政治和宗教難民的移入，中南美洲成為全球血統最複雜的文化地理區，加上社會階層的分化，對於公衛醫療計畫的執行與拓展，甚至是前期的研究都非常困難。此外，貝里斯尚無一套完善的全國性流行病學調查，也無長期預後追蹤慢性腎臟病的機制及資料庫，對於腎臟病分析能力不足，政策亦無法有效介入。為突破困境，亞東醫院整合內外部資源，組成跨國、跨組織、跨醫療單位的強大團隊，不僅提供醫療面的幫助，更致力於優化流程與制度，進而提升貝里斯人民的健康福祉。

更難得的是，此計畫成功帶動中南美洲各國對於慢性腎臟病防治的重視，泛美衛生組織（PAHO）即參照此案在中美洲推動腎臟病防治計畫、臺北榮民總醫院也效法在聖克里斯多福及尼維斯啟動慢性腎臟病基礎防治體系建構計畫，儼然成為中南美洲多項計畫的學習標竿。亞東醫院不僅因此榮獲「第三屆國際醫療典範獎」、外交部「外交之友貢獻獎」，更受邀參與世界衛生大會（WHA）場外會議。亞東團隊也持續向外擴展，啟動「貝里斯醫療影像系統強化計畫」和「尼加拉瓜慢性腎臟病防治體系強化計畫」，提升國際社會能見度，同時擴大遠東集團社會影響力。

遠東SOGO發揮百貨優勢 打造公益大平臺

編輯室採訪整理



遠東SOGO百貨發揮通路優勢，落實社會關懷，積極與外部機構合作舉辦公益活動，以公益大平臺為集團形象加分。

遠東SOGO百貨成立30餘年，對社會關懷向來不遺餘力。然而，百貨面臨微利時代，社會關懷與環境永續需要以更聰明、創新的方式執行，讓效果加倍。

SOGO公益大平臺從「關懷、永續、安心」出發，其中，「關懷」重點計畫包括：以「SO GOOD 好小孩少年楷模」獎勵逆境向上的學童，活動舉辦8屆以來，累計獎勵242位學童。另外，「天『材』老師到我家」星空計畫到宅公益活動，與美術專長的志願老師合作，前往偏鄉弱勢孩童家中教導繪畫。已舉辦28屆的「SO GOOD 好小孩的耶誕心願」圓夢公益活動也攜手消費者，滿足超過2萬弱勢兒童的心願。以循環經濟為訴求的「愛箱送」公益服務，則邀請會員捐出家中閒置物資，短短三個月期間，媒合送出3,248件物品予社福團體，減少碳排近3公噸。

在「永續」的計畫中，SOGO忠孝館與海科館合作，展出英國藝術家Sue

Bamford針織珊瑚藝術裝置；「臺灣在地小農展」則囊括市集、講座、主廚餐桌及名店外賣，規模盛大為百貨首見；此外，SOGO志工社也積極響應世界海洋日，主動參與新北市環保局舉辦之大型淨灘活動；中壢店亦於歡慶20周年之際登上玉山，象徵登峰造極，也激勵同仁為保育臺灣高山美景繼續努力。

至於「安心」部分，「遠東餐廚達人賽」培育超過2,000名餐飲人才，厚實臺灣軟「食」力；廣受大小朋友喜愛的「小小顧服體驗營」，讓小朋友從遊戲中學習以禮待人；天母店則定期與士林農會合辦樂活市集，分享時令新鮮美味；中壢店的健康管理活動也積極打造健康職場。

SOGO公益大平臺不僅對外鞏固企業形象，提升民眾的信任度與好感度，亦讓公益成為SOGO人的DNA，同仁自發參與或發起公益和志工服務，真正實現以公益大平臺外塑形象、內造文化的願景。

遠東新服裝（越南） 以潔淨的力量守護社區

編輯室採訪整理



在臺灣，乾淨的用水是基本又理所當然的生活必需品，然而，根據聯合國兒童基金會（UNICEF）數據指出，全球有22億人口無法獲得安全飲用水，每天都有超過700名兒童因缺乏乾淨安全的飲用水而失去寶貴的生命。遠東新服裝（越南）看見了水資源的重要性，特別與品牌客戶展開歷時半年的淨水塔專案，期能為下一代注入源源不絕的希望。

遠東新服裝（越南）的所在地因資源缺乏，供水皆以未經處理的地下水為主，經與品牌客戶討論後，決定於鄭懷德小學設置淨水塔，該區鄰近柬埔寨邊境，為少數民族聚落，遠東新服裝（越南）近年擴大在該區域的投資，更有責任照顧員工和當地居民的健康。

施工當天，遠東同仁與品牌員工齊聚學校，一起動手組建淨水塔。經過大家的努力，源源不斷的飲用水終於順利從水塔流出，看到孩童們滿足的笑臉，大家的疲累都一掃而空。

儘管淨水塔已設立完成，遠東新服裝（越南）團隊仍持續關注該小學的使用情況、定期追蹤水質，並且進一步補強設備，以確保供水安全。此淨水塔不僅提供學生用水，更分享予社區居民共同使用，

約 4,000 人受惠。

淨水塔的設置除了每日提供乾淨用水之外，也可傳遞安全的用水知識，讓學童從小根植正確的衛教觀念，因此在蓄水期間，同仁特別向當地學生進行衛生教育課程，以寓教於樂的方式，帶領學童了解病菌危害及用水安全的重要性，減少疾病發生。

在擴大事業版圖的同時，遠東集團依然不忘回饋鄉里，落實守護社區與員工的信念，將正能量無限擴大。這項義行善舉在當地媒體報導和口耳相傳下，為集團建立起正面形象，也間接幫助了遠東新服裝（越南）在平福省的招募工作，該社區單月招工率自原先的 8%，一口氣提升至 12%，足堪企業與社區共榮共生的表率。

遠東商銀攜手伊甸 公益夥伴永續連結

編輯室採訪整理



長期穩定的公益夥伴關係對於社會福利團體的永續發展至關重要，遠東商銀導入企業的管理效能，結合金融核心本業，創造與伊甸社會福利基金會的永續合作關係，讓愛心可長可久，創造公益團體、遠東商銀與愛心客戶三贏。

眾所皆知，社會福利團體的收入大部分皆仰賴捐贈，因此只要遇到景氣寒冬，勢必連帶受到衝擊，在財政上難有長遠的規劃。遠東商銀不僅具有理財規劃的核心優勢，更有回饋社會的人道精神，為了解決社福團體的困擾，同時建立企業公益形象，早在 20 多年前，遠銀便與伊甸社會福利基金會合作，打造以「伊甸愛心卡」為核心的公益平臺，並開發多元的「無感」捐款管道，例如：客戶自動捐出利息的「希望存摺」、信用卡紅利點數轉捐款等創新方式，藉由自動執行且永續的公益模式匯集客戶愛心，創造自 1997 年合作以來，年年為伊甸挹注財源，從未間斷的紀錄。在穩定、可預期的財務後援下，伊甸社會福利基金會得以有計劃性的發展，從 1997 年僅 14 處服務據點，如今已擴及超過 80 處據點，每年服務的失能家庭高達 4 萬戶。

挹注財源之餘，遠銀也透過多元活動，加深與伊甸的關係。除了每年合作在遠企點燈愛心市集義賣公益商品，遠東集團贊助之新北耶誕城也邀請伊甸於園遊會現場募集發票；另響應政府幫助蕉農，遠銀採購 1 公噸香蕉送往伊甸各地中心；2019 年，遠銀舉辦員工日行萬步競賽的同時，也捐出盲人專用白手杖 100 支，鼓勵視障同胞一同健走。值得一提的是，歡慶遠東集團 70 週年的首發公益活動，便是由遠東商銀、亞東證券與遠東巨城購物中心合辦「遠東兒童故事節」，為伊甸照護的學童募集二手童書及樂高積木。

遠銀深知，唯有長期深耕的公益主軸，並與專業核心能力結合，才能以小資源創造大效益。透過持續累積的互動，遠銀不僅穩固與伊甸的長期夥伴關係，也成功建立雙方的公益形象連結。

煥然一心 遠百信義A13 Refresh Your Experience

遠百信義 A13/ 謝佳棋

「全館300家廠商，超過5成為信義區獨家品牌」、「由建築大師姚仁喜設計，科技感十足的建築外觀」、「挑高11米的玻璃光廊，打造臺灣老街意象」、「快速直達手扶梯」、「高空露臺美景」、「近30家夜貓族美食殿堂」……等，遠東百貨正式進軍信義商圈的代表作——「遠百信義A13」，尚未開幕即創造眾多話題。本期「特別報導」將帶您一窺這家徐旭東董事長口中「臺北『最時髦』的百貨公司」，究竟有哪些獨特之處？

全客層智能商場 觸動消費新體驗

營業面積 13,000 坪，地下 4 層、地上 14 層，包含特約停車場共計 2,300 格顧客汽車停車位的「遠百信義 A13」，科技智能應用是其亮點之一，在遠百 APP、POS 機、CRM 系統等三大核心系統升級串接下，建構全臺唯一全客層智能商場。其中，POS 機升級有助於了解顧客的消費習性，並提供便利的停車折抵與 Smart Pick 易利購服務。而彙整消費資訊的 CRM 系統則可透過大數據分析，更精準掌握消費者喜好，並利用社群媒體、遠百 APP、館內數位看板等不同平臺自動推播，即時提供消費者想要的資訊、服務與商品優惠。至於全新升級的遠百 APP，除了既有的遠百 ONLINE、電子優惠券、



線上 DM、會員專區、消費意見回饋、HAPPY GO Pay 等六大功能，再新增個人化推播、停車服務、智能客服、館內物流 Smart Pick 易利購等四大功能，十全十美，讓服務更加貼心。

此外，館內設置的多功能互動螢幕，也開啟了全新的數位化溝通模式，例如：3D 互動樓層簡介、3D 立體全息投影、互動式遊戲等，即使是顧客上／下手扶梯的短暫空檔，都能透過多功能互動螢幕，掌握即時訊息。

經典懷舊風華 創造打卡新景點

紅磚堆砌古街巷弄、老店展現食藝底蘊，搭配冉冉天燈造景，遠百信義 A13 以挑高 11 米的設計、大稻埕劇場風格，讓在地特色文化與國際接軌，也讓信義商圈龐大的觀光旅客都宛如走入時光長廊，感受到 50、60 年代臺灣的絕代風華。結合各樓層提供的休憩空間，逛累了，隨時可以駐足遠眺都會天際線，享受傳統與現代迥異風格的逛街氛圍。

全臺獨家特色店 抓住眾人目光

不僅硬體建設令人驚艷，為了在全球百貨密度最高的臺北信義商圈異軍突起，遠百信義 A13 特別引進多家話題品牌：威秀影城「MOVIE CINEMAS」推出六座一般廳、一座 TITAN 巨幕影廳，以及 MUCROWN 頂級影廳，全影廳皆經過國際知名 THX 認證，以 4K 雷射投影、隱藏式 7.1 環繞音響，提升尊榮感，並採用頭等艙規格的皮質座椅，打造全臺最頂級的觀影饗宴。



由喜事集團引進的「樂高授權專賣店 LCS」，佔地約 120 坪，此次以馬賽克天燈牆、珍珠奶茶及臺北風格造景，營造濃濃在地特色，其中「人偶自選樂 (Build-a-Mini)」、「積木自選樂 (Pick-a-Brick)」讓顧客為人偶搭配不同服飾、配件，並提供超過 150 種的樂高積木零件，方便消費者自行創造專屬作品，同時設有體驗遊戲區，每一位顧客都能盡情享受樂高組裝的魅力。

Sony Store 全臺最大直營店也落腳在此，佔地 135 坪、簡約大器的空間規劃，陳設最完整的 SONY 影音陣容，並針對各類別產品打造個別體驗區，特別是最新的 BRAVIA 8K 及 OLED 等全系列電視，現場直播賽事及熱門影集，加上全臺首見最齊全的 α 鏡頭展示，消費者不僅能體驗最新的影音產品，更可透過展示空間，品味 Sony 的質感生活美學。

最強餐飲陣容 滿足每張挑剔的嘴

近年各家百貨拚實力、也拚「食

力」，有鑒於此，遠百信義 A13 引入高達 122 個餐飲品牌，組成堅強的餐飲陣容，包含：日式頂級 Buffet「旭集和食集錦」、臺式創意料理「筷炒」、乾式熟成肉牛排「bistro WAYO」、和牛燒肉專門店樂軒新品牌「YKNK Club」、「三巡海南雞飯」、「星洲蝦麵蝦跳跳」、「學記港式茶餐廳」、「Quenches」等 8 家全臺獨家品牌，以及「Hooters」、「福來許餐茶酒館」、「解憂牛肉麵」等 8 家百貨獨家品牌，更有 32 家首次進駐信義區的餐飲品牌。

值得一提的是，榮獲 2013 年世界冠軍的咖啡品牌「Fika Fika Café」也在此設點，讓消費者在逛街之餘，也能品嚐殿堂級的咖啡饗宴；而曾在 2010 世界麵包賽奪冠的「吳寶春麥方店」亦獨家推出現做窯烤披薩、限定口味麵包，既保留本土文化，更與世界接軌，讓世界看見臺灣的農產風味。

頂級超市旗艦店 打造即食享食區

特色餐飲之外，頂級超市 city' super 也進駐遠百信義 A13，針對信義商圈上班族飲食文化，提供 50 個內用「享食區」，

並以「現點現做」的熟食攤位為賣點，販售 A5 和牛便當、焗烤生蠔及全臺獨家的杯壽司等即食餐點與多樣化的商業午餐，更在週五黃金夜以「微醺吧」提供顧客點酒服務，打造超市版居酒屋；同時也增設「禮品包裝中心」，由包裝職人提供精緻的包裝諮詢及服務，讓都會上班族享受一站式的購物服務。

一線運動潮流品牌 接軌時尚零時差

看準時尚型男的需求，遠百信義 A13 也引進 31 家運動潮流品牌，其中包括：NIKE、adidas、PUMA、asics、New Balance、CONVERSE、FILA、UNDER ARMOUR、SKECHERS、URSA、BROOKS、K-SWISS、LE COQ SPORTIF SPORTS 等前 13 大運動品牌，都以全臺最新概念店呈現在消費者面前。

此外，LEVI'S 也備有 Print Shop 客製短 Tee 服務，滿足年輕世代對於個性化商品的追求，而 STUSSY、Reebok Classic、Columbia Black、Carhartt WIP、WhiteRock+O Cafe Select、Fjallraven、DYCTEAM select Lab.、Ellesse 等各大品牌也端出最新一季的穿搭提案，讓您永遠走在潮流最前線。

心動了嗎？這個假日就帶著家人，一起到遠百信義 A13 感受驚喜滿滿的購物新體驗！



集團簡訊



掃描 QR Code 看更多集團訊息 →

01 遠傳攜手政大 正式跨足開放銀行

遠傳積極推動金融科技發展，2019 年 12 月 11 日宣布與政治大學商學院金融科技研究中心產學合作，加入開放銀行（Open Banking）第三方服務業者（TSP 業者），成為全臺首家加入開放銀行的電信業者。（遠傳電信／何思緯）

02 遠銀 Bankee 攜六校 培育 AI 金融科技创新人才

遠東商銀 Bankee 社群銀行攜手普匯金融科技公司，與六所大學及金融機構共組「AI 金融科技聯盟」，並聯合主辦「第一屆 AI 金融科技创新創意競賽」。總決賽於 2019 年 12 月 20 日舉行，吸引來自全臺 40 校、超過 1,000 位學生參加，最終由交大／成大／銘傳組成的團隊獲得創意組冠軍，新創組則由臺科大團隊獲得。（遠東商銀／蕭珮儀）



03 遠傳攜手子公司旭天能源 打造「太陽光電發電系統」

遠傳於 2018 年底成立旭天能源股份有限公司，正式跨足太陽能產業，去年起，陸續推動多項太陽能建置計畫，範圍涵蓋桃園、新竹、臺中、臺南以及屏東地區，近日於「愛買臺南店」成功打造「屋頂型停車棚式太陽光電發電系統」，平均每年可產生約 60 萬度綠電，效益可觀。（遠傳電信／何思緯）

04 臺北跨年晚會 遠傳獨家 5G 上菜

遠傳首度擔綱 2020 年臺北市府跨年盛典電信獨家贊助商，運用領先技術為跨年晚會提供 4G 與 5G 訊號，完成多現場、低遲延、零時差的娛樂表演，與主辦單位共同端出精彩的娛樂饗宴。（遠傳電信／何思緯）

05 聚力同行，共創輝煌 遠紡工業（無錫）舉辦新春年會

遠紡工業（無錫）於 1 月 3 號舉行尾牙活動，魏德光副總率領同仁與賓客同歡，並感謝同仁在過去一年複雜的市場環境下，仍有效鞏固紡紗核心業務的發展態勢，期許 2020 年也能揚帆起航、踏浪前進。（遠紡工業（無錫）／李健）



06 亞東工業（蘇州）與環保同行

亞東工業（蘇州）在吳中區生態環境局指導下，投入 5,500 萬元人民幣，建設蓄熱式焚燒裝置（RTO），優化 VOCs（揮發性有機物）排放，達到國際一流水準，並取得江蘇省秋冬錯峰生產及重污染天氣應急管控停限產豁免企業，以及政府環保補貼。公司特別致贈錦旗，感謝吳中區生態環境局的協助與支持。（亞東工業（蘇州）／張丹丹）

07 臺大土木工程系、臺科大營建工程系相繼參訪亞東技術研發中心

亞東預拌多年來致力產學交流，受理學術界參訪總計超過 1,600 人，2019 年 11、12 月份，汐止廠和技術研發中心再度接待臺大土木工程系和臺科大營建工程系，為本年度參訪活動劃下完美句點。（亞東預拌／洪淑華）



08 搶攻外送商機 愛買量販與 Foodpanda 合作提供外送服務

愛買量販為了拓展更多元消費市場，2019 年 12 月 17 日宣布與 Foodpanda 合作，首波外送服務店為新北板橋南雅店，12 月 31 日愛買景美店也跟進，將外送服務範圍拓展至臺北市。（愛買／黃莉淇）

09 元智舉辦「人工智慧與智能製造論壇」

「2019 人工智慧與智能製造論壇」於 2019 年 12 月 13 日舉行，由元智大學、天元智能公司聯合主辦，美商 TIBCO Software Inc 贊助，三創菁英學院、元智大學智慧生產與管理創新研究中心與臺灣新經濟發展協會共同承辦，邀請臺灣人工智慧學校孔祥重校長專題演講，探討「全球智能製造之產業戰略布局」、「人工智慧與智能製造的交鋒」等議題。（元智大學／饒浩文）

10 元智大學研發前瞻講座開講

由元智大學主辦之研發前瞻講座「國家發展與科學教育之未來」，2019 年 12 月 19 日登場，邀請現任清華大學講座教授、前元智大學校長彭宗平教授，為師生進行「閱讀『臺灣的明天』 窺見明天高教的不變與變」專題演講，探討教育與人才培育議題。（元智大學／饒浩文）

11 元智 T-Lab 城市實驗室 關懷地方永續實踐

元智大學學生事務處與桃園市青年事務局共同策劃為期 2 個多月的跨校跨域 T-Lab 城市實驗室，桃園多所大學菁英團隊齊聚元智，展現關懷地方永續實踐的傑出成果。（元智大學／饒浩文）

12 遠揚營造參與南港兩大工程動土與上樑典禮

遠揚營造公司承攬興建「南港生技產業聚落 BOT 案－臺北生技園區」新建工程，2019 年 12 月 16 日由臺北市柯文哲市長與世康開發股份有限公司黃茂雄董事長共同啟動開工動土儀式。當天另參與「南港 C2 旅館暨辦公大樓」新建工程上樑典禮，兩大工程皆是臺北市推動南港東區門戶計畫的重要開發案。（遠揚營造／梁雅雯）



13 亞東技術學院「2019多元文化趣味營」圓滿結束

亞東技術學院於2019年12月14日舉辦「2019多元文化趣味營」，以韓國文化及韓服體驗、法文歌曲、甜點介紹、美國生活會話學習等精彩活動，帶領來自全臺的高中职學生們體驗異國文化。（亞東技術學院／李玉燕）

14 亞東技術學院與中壢家商締結策略聯盟

亞東技術學院與桃園市立中壢家事商業高級中等學校於2019年12月17日，分別由黃茂全校長和莊祿崇校長代表簽訂合作意向書，雙方將透過各項學術交流、觀摩活動及銜接課程，提升學生學術成就與發展。（亞東技術學院／李玉燕）

15 亞東技術學院舉辦「新北市108學年度職場英語體驗營」

由新北市政府教育局主辦、亞東技術學院承辦之「新北市108學年度職場英語體驗營」第六場次，於2019年12月20日舉行，亞東技術學院材料與纖維系Mark老師，全程以英文講授時尚流行造型技巧、織品服裝時尚設計相關詞彙，另規畫體驗課程，活動豐富並接軌實務。（亞東技術學院／李玉燕）



績優榮譽榜

16 江西亞東水泥於職工電力專業勞動技能競賽獲佳績

「瑞昌市第一屆職工電力專業勞動技能競賽」2019年11月27日～28日舉行理論與實際操作競賽，江西亞東水泥生產支援處電儀二組李晶鎖、時竹青、曾凌志、夏學傑代表公司參賽，榮獲「優秀組織獎」和兩項個人「三等獎」佳績。（江西亞東水泥／李棟才）



17 四川亞東水泥入選「2018年四川省外商投資企業三類百強名單」

成都市經濟合作局2019年12月17日在「四川省外商投資企業發展報告（2019）」新聞發佈會暨外資政策宣介會中，公佈「2018年四川省外商投資企業三類百強名單」，四川亞東水泥首次入選，位列營業收入百強名單第48名，納稅總額百強名單第16名。（四川亞東水泥／鄭靜）

18 「貝影」真美 亞東醫療外交再下一城

亞東醫院、財團法人國際合作發展基金會、中美洲友邦貝里斯三方合作的「貝里斯醫療影像系統強化計畫」，於2019年12月17日由國合會以贈牌的方式，正式將此計畫授權予亞東醫院，由亞東醫院協助友邦培養專科醫師。（亞東醫院／謝淑惠）

19 亞東醫院「2019 國家醫品獎」金光閃閃

亞東醫院 2019 年大豐收，12 月 11 日於「國家醫療品質獎」頒獎典禮中拿下八大獎項。其中，由亞東醫院攜手新北市消防局共同開創的「精進急性腦中風個案到院前緊急處置銜接院內流程」，同時獲得主題類一主題改善組「金獎」和「創意獎」肯定。其他重要獎項包括：「醫品標竿獎」、主題改善組銅獎、佳作，以及「智慧醫療類」兩標章和一項潛力獎。（亞東醫院／謝淑惠）



20 遠銀 Bankee 社群銀行榮獲「最佳 Open API Platform 區塊鏈應用數位銀行」獎

遠銀 Bankee 社群銀行近期與多家區塊鏈新創業者合作各項嵌入式的 Open API 串接，已成金融科技圈關注焦點，2019 年 12 月 19 日受邀出席第三屆「Hit AI & Blockchain」人工智慧暨區塊鏈產業高峰會，獲頒 2019 區塊鏈價值權威榜「最佳 Open API Platform 區塊鏈應用數位銀行」獎。（遠東商銀／蕭珮儀）

21 黃岡亞東水泥入選湖北省綠色工廠及全國綠色礦山雙名單

黃岡亞東水泥綠色發展捷報頻傳，先於 2019 年底順利入選「湖北省 2019 年綠色工廠」名單，為黃岡市唯一入選企業。12 月 24 日，自然資源部再公布「2019 年度全國綠色礦山」名單，黃岡亞東所屬畚箕山石灰岩礦、園椅山－薛家沖石灰岩礦及中間灣砂葉岩礦等三座礦山均順利入榜，為同仁帶來莫大鼓舞。（黃岡亞東水泥／甘露生、伍美強）

22 亞東技術學院參加 2019 高雄 KIDE 國際發明暨設計展 獲獎率百分百

由世界發明智慧財產聯盟總會（WIIPA）主辦的「2019 高雄 KIDE 國際發明暨設計展」於 2019 年 12 月 6 日至 8 日舉行，亞東技術學院喜獲 7 金 4 銀 2 銅牌，獲獎率百分百。其中，電子工程系林照峰教師指導之「具物聯網功能之智慧型臉盆」更獲大會頒發首獎。（亞東技術學院／李玉燕）



23 遠傳榮獲「臺灣 IDC 服務策略創新領導獎」

全球知名顧問公司 Frost & Sullivan 於 2019 年 12 月 16 日頒發「2019 亞太最佳實踐獎」，遠傳因提供「規劃、建置、移轉到維運」一站式的 IDC 實體及虛擬整合服務，榮獲「臺灣 IDC 服務策略創新領導獎」。（遠傳電信／何思緯）

24 亞東技術學院榮獲「經濟部技術處 2019 搶鮮大賽」亞季軍

亞東技術學院電子工程系林照峰老師指導學生參加「經濟部技術處 2019 搶鮮大賽」，以作品「具物聯網功能之智慧型臉盆」榮獲創意發想類「亞軍」；「幼童用智慧型牙刷」也取得創新實作類「季軍」。（亞東技術學院／李玉燕）

人事異動

25 遠東新世紀高階主管人事異動



姓名：張丙秋
原任：化纖總部總廠長室總廠長
新任：化纖總部纖維事業部營運長
學歷：元智大學工業工程所碩士



姓名：范光勝
原任：化纖總部工務部維護資訊處經理
新任：化纖總部工務部維護資訊處資深經理
學歷：元智大學建教學分班企業管理系學士

公益專區

26 推廣在地農產 遠東百貨、香格里拉臺南遠東飯店齊動員

臺南大遠百與臺南市政府農業局推出 2019 年底最後一檔「臺南尚青 農特產の名物展」，12 月 20 日邀請黃偉哲市長親自向民眾推廣臺南咖啡與胡麻。配合本次咖啡胡麻週，香格里拉臺南遠東飯店也特別採用高品質西港胡麻入菜，展現當季美味。此外，桃園遠百 12 月 17 日由江天佐店長率員工至美好庇護工場農園體驗一日農夫，推廣在地農產。（編輯室輯）



27 點亮心燈 迎接豫章 50

豫章工商於 2019 年 12 月 19 日由馬玉蘭校長揭開一連串歲末活動，包括：「歲末感恩祈福」、「發現幸福・新視界」、「巧克力傳情」，邀請「相信經典樂團」盲人歌手及樂手與學生進行互動式表演，並由學生寫下祈福卡，以愛與感恩迎接豫章 50 周年。（豫章工商／謝淑珍）

28 遠東巨城 BBC 三合院舉辦老派時尚之夜

遠東巨城購物中心攜手國際社會福利協會中華民國總會（ICSW），於 2019 年 7 月起，與新竹市政府社會處合作，在公益空間 Baby Boomers Club - BBC 三合院，推出一系列「老派時尚」活動，包含：銀髮桌遊開發、人生劇場課程，以及樂齡時尚秀培訓，並於 12 月 15 日以復古派對為概念，邀請長者擔任模特兒走秀，促進世代互動交流。（遠東巨城購物中心／葉哲倫）

29 遠東集團再度贊助臺灣燈會 獲贈感謝狀

遠東集團再度贊助今年「2020 臺灣燈會」燈會志工外套，並於 2019 年 12 月 21 日之「2020 臺灣燈會，志工 Ready Go」活動中，獲臺中市盧秀燕市長致贈感謝狀，由臺中大遠百藍卓成店長代表受獎。（臺中大遠百／梁慧怡）



30 打造最有愛綠色百貨 SOGO 邀學童「愛箱送」助弱勢

遠東 SOGO 百貨與 GIVE543 贈物網合作，自 2018 年底開始推出「愛箱送」服務，邀請 VIP 會員捐出家中閒置物資，供社福團體與弱勢民眾索取。邁向 2020 年前夕，SOGO 也邀請臺北市天母國小管樂團學童一起響應，為弱勢族群捐贈新年禮物。（遠東 SOGO 百貨／吳敏如）



31 高雄大遠百攜手 10 大團體 共同為毛孩發聲

為慶祝臺灣獸醫師節，高雄大遠百於 1 月 4 日攜手 10 大團體，共同舉辦「雄愛毛小孩認養暨公益園遊會」，並號召百名親子參與「小小獸醫師歡樂體驗營」，吸引許多民眾踴躍參與。（高雄大遠百／陳昱蓁）

好康報報

32 遠傳與 Booking.com 推獨家回饋 最高再折電信帳單 1,350 元

遠傳 1 月 3 日宣布與全球線上訂房網 Booking.com 合作，2 月 29 日前，只要於專屬網頁訂房，並在住房期間使用遠傳漫遊上網，費用滿 300 元（含）以上，就可獲得最高 1,350 元的電信帳單折抵金。（遠傳電信／何思緯）



活動網頁

33 「50 樓 Café」自助餐廳「莓好食光」 草莓季開鑼！

「50 樓 Café」自助餐廳於 2 月 23 日前，推出「莓好食光」主題，將大湖草莓變身為琳瑯滿目的甜點、鹹食和糖葫蘆。此外，與新北市府合作促銷的貢寮九孔鮑此時也正值產季，歡迎民眾前來嘗鮮。使用遠銀卡刷卡消費，天天享有 8 折優惠（情人節恕不適用），訂位專線 (02)7705-9723。（Mega50 餐飲及宴會／閻惠瑗）

34 遠傳電信與中嘉 bb 寬頻合力搶攻數位匯流商機

遠傳 1 月 9 日宣布與中嘉網路針對數位匯流產品、影音產品、專線落地業務、IDC 機房以及企業物聯網應用等五大業務展開合作。3 月 31 日前，申辦 699 方案即可滿足行動上網和家用光纖網路需求，並享有數位有線電視及看片金加碼送。（遠傳電信／何思緯）

遠東 70 週年活動系列報導

跨越 70 喜迎金鼠 遠東有愛結好緣

遠東集團成立 70 年來，不僅著重產業升級，更用心深耕臺灣。新年伊始，愛心延續、創意再現，除了遠東 70 周年公益活動壓軸的「70 有愛 遠東農情過好年」邀請民眾力挺臺灣農業外，去年推出的長照居家服務和遠東 HAPPY GO 公益健走活動，也有暖心成果與大家一同分享。

「70 有愛 遠東農情過好年」 用臺灣在地當令農產品開運

為推廣在地低碳飲食，自 1 月 13 日起，遠東百貨、遠東 SOGO 百貨、愛買、遠企購物中心 The Mall 及 city'super 等零售通路聯合推出「70 有愛 遠東農情過好年」，於指定店點設立專區，販售 7 款臺灣當令農產品，包括：美濃白玉蘿蔔、雲林西螺雪翠高麗菜、高雄杉林巴掌栗子南瓜、臺東達仁鄉土坂紅藜、雲林水林黃金薯、嘉義中埔鄉旭嶺黑木耳和嘉義玉女小蕃茄，邀請消費者用購買力支持農產好物。

此次活動首先透過一年可售出近 400 噸小農產品、熟悉小農契作的愛買，推薦 7 款具有創新、友善環境及發展社區經濟的蔬果，再經由遠東集團強大又可近度高的零售通路點銷售，並特別邀請香格里拉遠東飯店主廚賴忠舜，以 7 款主力商品示範 4 道獨門食譜，讓今年的團圓飯吃得環保又美味。



免費長照與公益餐食 暖心也暖胃

集結亞東醫院、宏遠興業、愛買、豫章工商合作的「愛·長照 陪伴零距離」活動，提供了 7,500 小時長照時數，讓被照顧者及其家人都能得到喘息放鬆的機會。溫暖任務的背後，是靠一群偉大的照服員共同成就，看似日常的照護工作，其實需要經過嚴格訓練，以臺灣合格的照服員來說，每位培訓人員必須先進行 102 小時的核心課程，再經過實習、考試等取得證書，到醫院後還要與醫護人員學習實務操練，才能正式上線執行任務。因應照服員日常工作的需要，宏遠興業特別設計專屬工作服，免費提供亞東醫院照



服員，並加碼提供「訪視包」，包括：血壓計、耳溫槍、隔離衣、手套、口罩、拋棄式圍裙及口腔清潔用品等，讓照服員更加得心應手。

此外，遠東集團也與伊甸基金會合作，針對新北市愛德養護中心的住民朋友提供公益餐食。由愛買提供各縣市最優質的生鮮商品，交由豫章工商餐飲科老師及學生們烹調，每週提供養護中心的住民享用。烹調過程中，餐飲科林朝保老師不時叮嚀學生們注意食材處理，務必將食材切細，方便養護中心年紀稍長的住民吞嚥。當公益餐食送至養護中心時，住民們果然開心又感動。面對高齡化的社會趨勢，遠東集團全體動員，投入長期照護、老人獨食及銀髮醫療等議題，希望喚起更多人的注意，將社會資源傳遞到各角落。



推動臺灣教育向前 公益健走再捐 300 臺載具

「70 有愛 遠東 HAPPY GO」公益健走活動，原預計在 2019 年 10 月份，向大眾募集 50 億步（約可環繞地球超過 70 圈），兌換成 700 萬點 HAPPY GO 點數，捐贈「均一平台教育基金會」。在社會大眾熱烈支持下，最終步數達 65 億步，不僅遠遠突破目標，更讓遠東集團感受到民眾熱愛健康、攜手做公益的熱情。為回饋在地，遠東集團大方加碼，除原有點數外，另捐贈 300 臺平版電腦及系統升級經費，軟體、硬體兼施，全力支持師資培育。



1 月 13 日，新北市政府與「均一平台教育基金會」攜手成立「新北市科技化學習扶助教學中心」，遠東集團贊助的平版電腦，將是這個全臺首創的科技師培中心最重要的教學配備，也讓遠東集團成為該中心設立初期最主要的贊助企業。為此，新北市政府謝政達副市長特別致贈感謝狀，表彰遠東集團協力推動臺灣教育的精神。

以體驗及數據為針 串整點金新經濟

集團綜效暨零售規劃總部

遠東集團綜效暨零售規劃總部李靜芳執行長受邀至勤業眾信聯合會計師事務所高階主管知識分享會，以「零售轉型 擁抱新經濟」為題進行演說，除了分享零售市場樣態、全球零售趨勢，更分享零售足跡碎片化的解方。

實體零售進入寒冬期？

2019 年 9 月紅極一時的快時尚大牌 Forever21 宣布退出臺灣，早前 KIKO、NINE WEST、DIESEL 等耳熟能詳的品牌，甚至是 SEARS、BARNEYS NEWYORK 具百年歷史的連鎖百貨，也陸續在這兩年間接連破產；根據美國權威市調機構 Coresight Research 的調查，截至 2019 年 8 月底，美國市場關店數已遠超過 2017 年一整年的關店數字，關店潮似乎向實體零售襲來。

美國市場如此，臺灣是否也面臨同樣的危機呢？李靜芳執行長引用臺灣知名市場研究顧問公司東方線上提供的數據，說明臺灣網購人數及出國旅遊人數正大幅攀升，消費情境正往追尋獨特體驗及滿足便利需求的兩極移動，百貨零售通路似乎逐漸落入 U 型化的低谷。

寒冬有機會回暖嗎？

正當實體零售業紛紛透過樽節調整財務赤字時，全球知名策略顧問公司 Bain & Company 於 2018 年 4 月的報告仍提出「預估至 2025 年仍有 75% 的銷售會在實體零售進行，關鍵在於零售商如何設計出難以複製的體驗」。

李執行長從兩個策略方向切入，提供與會主管思考：

1. 提供差異化消費體驗

以泰國百貨新指標暹羅天地（ICONSIAM）為例，不僅將泰國傳統的水上市場原汁原味搬入賣場，更在戶外區規畫可容納萬人的展演空間及大型無人機表演，除了搶盡話題及版面，也滿足新一代消費者對娛樂的需求。

而在日本，永旺集團開設的 GG Mall（Grand Generation's Mall），早上七點就開門營業，並且提供利於輪椅通行的寬敞動線，同時設置康復中心、提供圍棋等體驗課程的休閒娛樂中心等，就是要搶

攻年長者客群，讓顧客與賣場「黏條條」。實體場域無可取代的差異化消費體驗，若以娛樂式或社群式零售出發，或可成為未來成長的機會點。

2. 整合消費足跡，從數據洞悉顧客需求

根據全球管理諮詢機構 Accenture 的調查顯示，91% 消費者偏好在提供個人化服務的店面消費，足見個人化服務是重要的零售消費趨勢。

李執行長指出，若欲執行精準的個人化服務，便須仰賴消費者足跡的數位整合，然而礙於系統不統一及個資法的保護，時常遇到線下資料碎片化、缺乏統一識別客戶方式，以及即時精準行銷執行困難三大痛點，以致無法量身打造完整的個人化服務。雖然實務執行不易，但全面性蒐集並整合消費者數位足跡已漸成大勢，未來成功的契機在於如何整合破碎化的數據，找出符合顧客需求的商品或服務。

新經濟突圍——點金串流、體驗強化

李執行長指出，許多世界知名企業正因改革腳步不夠快，被迫退出歷史舞臺，因此轉型絕對刻不容緩。遠東集團於 2019 年第 3 季推出的行動支付服務「HAPPY GO Pay」，不僅整合 HAPPY GO 之紅利點數平臺、遠東銀行之跨界行動應用平臺、集團零售體系及消費服務關

係企業等通路優勢外，亦展現了遠東集團未來零售加值的四大主軸方向：集團綜效再升級、零售服務大整合、數位匯流點成金，以及會員經濟新消費。

「零售 APP 將是消費者服務整合的最終首選。」李靜芳執行長表示。國外研究報告指出，67% 的智慧型手機用戶會下載零售 APP，其中超過 50% 是為了優惠券和會員折扣，與專門的支付 APP 相比，更多客戶反而選擇使用零售 APP 的支付。

遠東集團旗下的 HAPPY GO 身為全臺最權威的點數平臺，坐擁逾九百萬的活躍會員，發展 HAPPY GO Pay 正是瞄準市場趨勢與消費者需求，因此不僅是唯一從會員卡友服務升級的概念出發，也是唯一可以串接各通路 APP 的支付平臺，自遠東集團的零售百貨通路起步，藉由在點數、支付、場域的優勢與經驗，逐步拓展到集團以外之通路，未來從實體場域、O2O（On-line to off-line），甚至跨境都能進行累點或兌點服務，藉由點數與金流的無縫串接，更完整地蒐集消費旅程、洞悉消費者習性，加速消費足跡整合，以全新的數位應用，串連起顧客的生活情境，打造出與消費者、商家共榮的點金生態圈及服務體驗再升級的會員經濟，以期在實體零售寒冬中伺機突圍。

世代音樂收聽行為大解析

天下創新學院提供

現代人的生活與音樂已密不可分，快速的科技發展也改變了民眾「聽」的行為及需求。在現今蓬勃發展的音樂市場，民眾都使用什麼裝置聽音樂？聽音樂的管道從何而來？音樂串流平臺的發展為何？GO SURVEY透過各世代的音樂偏好，與你一同分享現代人的音樂生活新趨勢。

近 6 成民眾在家休息時會聽音樂

根據調查，民眾每天平均花費 1.7 小時在聽音樂，可見聽音樂已成為各世代在家中休息時的消遣活動（約 5～6 成）。其中，年輕世代較常在通勤或學校、公司的休息時間聽音樂，20 世代聽音樂的時間最長（平均 2.2 小時／天）；成熟世代則多在工作時或家中休息、做家事時享受音樂。

音樂類型：年輕世代瘋國外，成熟世代愛華語

音樂無國界，以世代來看，華語流行（81%）、西洋流行（54%）和輕音樂（36%）是民眾最愛收聽的音樂類型。年輕世代多喜愛西洋、日韓語及饒舌等外國音樂，40 歲以上的成熟世代喜愛華語、臺語及輕音樂者較多；若以性別來看，男性多偏好臺、日語及電音、搖滾風格音

樂，女性則大多喜愛韓語音樂。綜合來看，享受多元及豐富齊全的音樂庫，擁有聽不完的各類型歌單，是音樂愛好者的重要需求。

年輕世代喜獨樂樂，成熟世代愛眾樂樂

以聽音樂使用的配備來說，有線耳機（53%）還是佔大宗，其次是以手機和電腦（50%）收聽。年輕世代大多利用耳機聆聽音樂，其中 30 世代更是無線耳機的高度使用族群，喜歡享受獨有的音樂內容；成熟世代則偏愛直接從手機、電腦或音響播放音樂，在開放的空間享受音樂。

年輕世代愛線上，成熟世代喜線下

以收聽裝置來說，使用手機（81%）及電腦（53%）聽音樂的人最多，其中年輕世代明顯佔多數，對於隨時隨地聽音樂的需求較高；而成熟世代則較偏愛使用車

上的影音設備、MP3 和 MP4 或 CD 播放器來聽音樂。

由此可知，不同世代對於聆聽音樂的設備與功能也有不同的需求，年輕世代比較偏愛 3C 用品與行動裝置，可以帶著隨時聽；成熟世代則在音樂播放裝置方面較有意願與能力投資，無論是哪一種，都充滿商機潛力。

年輕世代愛用線上平臺，成熟世代偏愛傳統管道

線上影音平臺為最多人聽音樂的管道（74%），線上音樂平臺（40%）的使用率也超越實體 CD，且接近廣播；年輕世代使用線上音樂平臺和 APP 的比例最高，尤其是 20 世代，而成熟世代則多以網路音檔、廣播及 CD 聽音樂，尚保持著較傳統的音樂收聽習慣。

串流平臺對決，Spotify 和 KKBOX 也有世代差異

針對付費音樂串流平臺來看，KKBOX（56%）、Spotify（19%）及 Apple MUSIC（15%）為消費者最常使用的三大音樂串流平臺；在知名度及使用程度上，Spotify 在年輕世代較為熱門；而 40 世代在 KKBOX 的使用度明顯較高；50 世代在 LINE MUSIC 的使用上則略高。

從不同世代對於音樂串流平臺的選

擇，也可以看出他們對於國內外音樂類型的偏好差異，畢竟不同的串流平臺涵蓋的音樂類型也大不相同。

付費音樂平臺未來商機無限

整體來說，65% 民眾使用音樂串流平臺，其中 43% 是付費使用，另外 22% 則是免費使用。以付費聽眾來說，年輕世代的影音付費會員多（約 3 成），成熟世代的音樂付費金額較高（臺幣 136 元以上／月）。各世代曾使用過音樂串流平臺且未來會繼續使用者高達 94% 以上，顯示使用線上音樂平臺已成未來趨勢。

雖然發展線上付費音樂平臺勢必得面對免費音樂平臺這個強大的對手，但付費平臺可朝向個人化發展，提供自主功能介面，例如選曲、下載和離線收聽等多元功能，以及無廣告服務…等，強化付費服務的價值與差異。

音樂串流平臺未來趨勢不可擋！年輕世代（20、30 世代）偏好國外平臺及多元的音樂類型，他們喜歡接收新事物，若是能持續提供更多元及個人化功能，就可增加其黏著度以創造商機；成熟世代（40、50 世代）偏好華語音樂及開放性裝置和大家一起享受音樂，因此完備的音樂播放裝置及實用的平臺功能將為關鍵賣點，一起來開拓聆聽新藍海。

越來越暖 遠東服裝(越南)暖心招募動起來

遠東服裝(越南)／楊忠霖

維持企業永續經營，不外乎是讓客戶滿意、回饋社會、環境保護、促進地區就業穩定，其中，穩定就業尤其是民生之根本，也是集團長期重大且具有挑戰性的任務。2019年4月中，遠東服裝(越南)於越南平陽省新加坡工業第二園區開始投產，為了補足人力，新廠除了持續擴大軟硬體設備，更進行一連串的招募活動，一方面吸引人才，另方面也進一步宣傳企業知名度，提升企業形象。

落實社會責任以及提供地區就業機會，是企業的重要使命之一。越南服裝(越南)除了對內定期發送招工信件給全體員工，鼓勵同仁介紹親友加入遠東大家庭，對外也與地方政府和知名仲介公司密切合作，希望廣納各地賢才，讓優秀的同仁們與公司共同成長，創造更美好的願景與生活。身為外籍幹部的我們，亦主動佈達遠東的立業精神——「誠、勤、樸、慎」與「創新」，並將此理念傳遞給同仁們，深刻且完整地保留企業的初心與使命。

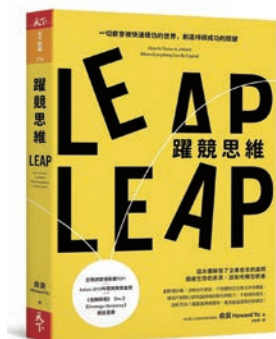
為了使幹部們更加了解當地民情，招募團隊嘗試踏出舒適圈，走訪在地鄉村，與民眾們交流、發送文宣，共且舉辦娛樂節目，希望拉近與群眾的距離。同時，經營團隊也絞盡腦汁、集思廣益地發想哪些措施對當地同仁最好、什麼是基層員工最

想要的，無論在地區性的薪資結構及福利政策相關方面，遠東服裝(越南)都設法將條件同等、甚至優於附近地區的其他工廠，因為我們知道，唯有將員工視為最親近的家人，讓他們體會到真誠的重視與友善和諧，員工們才會真正感受到幸福，公司與同仁之間也才能同心同德、齊心協力面對未來的挑戰，成為緊密相連、攻無不克的企業體。



好書推薦：躍競思維、動員之戰

遠東集團董事長／徐旭東



作者 | 俞昊
出版社 | 天下雜誌
出版日期 | 2019年5月3日

現今人工智慧的發展、網路通訊的發達，使得人力、資訊、技術、資金等各項資源都可以無比的速度四處流動。於是許多產業先進者所擁有的企業優勢隨時可能被競爭者以快速模仿或創新應用的方式加以取代，而被迫消失在歷史舞臺，但也有些企業卻能夠屹立不搖的走過世紀考驗。面對新競爭者的來勢洶洶，企業如何憑藉不斷的順應潮流、持續創新來保持長盛不衰的產業地位？「躍競思維」(Leap: How to Thrive in a World Where Everything Can Be Copied) 是決勝未來的重要關鍵。

本書作者從歐美日的紡織、製藥、汽車、民生消費產品…等重要產業龍頭企業更迭的脈絡，梳理出企業興衰的關鍵以

及持續創造競爭優勢的策略途徑。當核心知識成熟被快速商品化後，企業競爭優勢不再，即難逃被取代的命運，因此有百年工藝的史坦威(Stein & Sons)鋼琴不敵山葉(YAMAHA)自動化的逆襲。而瑞士藥廠及寶僑(P&G)藉由轉換核心知識帶動三階段轉型跳躍，則為企業帶來另一種啟示。瑞士藥廠以有機化學起家，逐步跳向微生物學、生物資訊學與基因體學，合併為諾華(NOVARTIS)後，以應變型決策擴張全球。寶僑由家族式的肥皂公司變身為奠基於機械工程、消費者心理學、有機化學三大知識基礎的全球性企業，並靠自我吞噬的策略穩居產業龍頭。

先進者必須有能力在不同的知識領域間移動、應用與創造新知識，打造新產

品與服務，方能成功擺脫後進者的追趕，保持領先的優勢地位。要成功「躍競」，無法一步達成，企業須先轉換領導思維，作好跳躍的準備：①重新評估公司的基礎或核心知識，預防新競爭危機；②進入或培養新知識領域，開創新成長途徑；③善用身旁發生的重大、顛覆性轉變，尋找跳躍的機會；④以嚴謹的實驗驗證關鍵假設，作出正確抉擇；⑤領導者須以深潛的執行力協助移除最終障礙。

機器智慧的崛起與無所不在的連結，這兩股密不可分的潮流力量，推動所有企

業邁向廿一世紀，也全面改寫了競爭規則。機器智慧仍在演化，連結的力量帶來去中心化的創新模式，未來的競爭將大不同以往，企業的領導與管理需要更高層次的創意與策略，「善用連結力與群眾智慧、以人工智慧帶動創新、發揮人類無可取代的洞察力與同理心」是企業跳向未來的三大槓桿力量。我們應掌握趨勢，勇於擁抱新技術、新發現，加速開拓新市場與新事業，積極創造新的成長，優勢領航，「飛躍 70 再創遠東新時代」（A New Far Eastern Beyond 70）。



作者 | 傑洛米·海曼斯（Jeremy Heimans），亨利·提姆斯（Henry Timms）

出版社 | 天下雜誌

出版日期 | 2019年8月2日

拜科技與網路之賜，世界極速變化，對於任何事物，每個人都有隨手可用的新參與工具，雖高度分散在各地，但無地理分界，能以空前速度與可及範圍來結合、組織、分享與互動，這種「超連結」深度改變人類的行為與心態，產生這個年代獨特的新力量模式與新價值觀，

帶來廣泛而深遠的影響。我們已進入「新力量世界」，未來將是「動員之戰」，如何建立、說服、導引群眾，達成最佳效益（New Power：How Power Works in Our Hyperconnected World and How to Make It Work for You），是企業必須學習與面對的管理課題。

對於新力量的崛起，本書作者從政治、文化、商業與社會等多元角度深入觀察探索，彙整豐富的心得建構出「新力量羅盤」，是我們認識新力量、擴散思想、動員群眾的最佳指引。Facebook、Uber、Airbnb、維基百科…等，均是新力量平臺的展現；政治人物（如歐巴馬、川普）亦成功運用群眾力量贏得選戰；美國太空總署（NASA）詹森太空中心、樂高（LEGO）…等許多機構更以開放式創新，快速為問題找到解方；於世界各地自主發起的群眾運動、線上募資，沒有領導人也能成為跨國運動。新力量並非只是新工具和新科技，運用新的參與工具來導引不斷增強的參與期望，以及伴隨而來更高的自主感，才是最具影響力的運作模式與關鍵要素；在所有行動中融入 ACE（Actionable、Connected、Extensible）原則，是思想傳播戰的成功元素；掌握 5 步驟並運用 3S（Signaling、Structure、Shaping）領導技巧，建立社群和導引群眾力量，將可產生強大的動員力。

組織運作的模式與價值觀攸關動員的效力。舊力量的運作像貨幣，強調擁有、注重階級、憑藉專業；新力量則如同流水，強調參與、形成匯集，由下而上、協作創造。在新舊力量拉鋸之間，如

何領導組織轉型躍升，本書亦提出寶貴的建議。提醒企業，應加強重視與善用新力量，並結合舊力量，交替運用創造出相互補強的模式，產生出比個別的加總更強大的影響力，快速驅動企業的改變，方能在新力量世界中成功開啟新頁。

遠東 70 是集團發展的重要里程碑，亦是另一個新的起點。面對超連結世代的新挑戰，我們應重新思考自己的定位，重新想像遠東下一個 70 年的面貌。期許所有遠東人從新世界的角度再出發，以新領導模式，善用群眾動員的連結力量，發起並壯大改革行動，造勢崛起，「飛躍 70 再創遠東新時代」（A New Far Eastern Beyond 70）。



2020 年查繳稅 刷臉、掃指紋都行

遠東新世紀／楊禮瑄

隨著行動網路世代來臨，2020年綜所稅申報將新增行動憑證認證查繳稅功能，民眾只要將自然人憑證綁定手機，就可透過手機刷臉、掃指紋查繳稅。本期將為大家介紹這項世界首創、利用行動身分識別（T-FidO）技術繳稅的相關措施。

為擴大 E 化繳稅管道，民眾除了可使用已註冊之健保卡、自然人憑證、工商憑證或金融憑證至地方稅務網路申報作業網站線上查詢並繳稅之外，亦可下載「T-FidO」App，以指紋或臉部等生物辨識方式完成驗證，此後不需要使用讀卡機插卡，也免記帳號密碼，就能利用手機以刷臉或掃指紋的方式登入政府機關網站，申辦各項服務，享受更便利安全的服務體驗。

此項服務在 2019 年 11 月繳納地價稅時，已經開放使用，2020 年 5 月份繳納房屋稅、綜所稅亦可使用，甚至未來政府機關其他服務項目也可能支援 T-FidO。財政資訊中心表示，2020 年 5 月報完稅後，個人雲端稅務帳戶也將導入行動身分識別認證，利用行動身分識別認證，近五年的個人繳稅、退稅及欠稅紀錄，包括：綜所稅、房地合一稅、房屋稅、地價稅、土增稅，以及使用牌照稅等，都可以輕鬆掌握。

不過，為確保個人隱私安全性，目前只適用於可使用生物辨識的手機，且手機須設定好個人指紋或臉部生物特徵才能使用。首次使用的民眾，須先在手機下載「T-FidO」APP，再使用電腦至「臺灣行動身分識別平臺」，以自然人憑證登入註冊，接著電腦就會顯示專屬 QR code，只要用手機 APP 掃描 QR code，即可完成手機綁定。（手機作業系統版本須 Android 7.0 以上、iOS 11.3 以上）

內政部強調，「T-FidO」APP 僅利用儲存於手機內部的臉部或指紋來確認本人身分，進而啟動後續驗證機制，政府無法藉此取得民眾的生物特徵，請大家放心。此外，行動身分識別是讓手機綁定自然人憑證的身分驗證功能，僅供身分識別，不具備電子簽章法授予的簽章效力，歡迎踴躍使用此項友善便捷的服務。（資料來源：內政部、財政部）



臺灣行動身分
識別平臺

2020年經濟展望： 貿易戰稍止息 結構改革挑戰大

遠東商銀／江志豪

過去的兩年中，在持續的貿易摩擦與政治不確定性影響下，全球貿易疲軟、投資下滑，造成經濟增長趨緩，前景逐步惡化。新年伊始，全球經濟有哪些發展關鍵？對於股、匯、債等投資又該如何操作？本期「財經網」將一一為您解析。

經濟合作暨發展組織（OECD）調降2019年與2020年全球GDP增長率至2.9%，並預計到2021年的增長率也僅微幅成長至3%左右，低於之前預測的3.5%，是自全球金融危機以來的最低水平，而且前提還是貿易戰及中國經濟意外大幅放緩等風險能夠持續被控制。短期內，各經濟體的經濟前景因貿易對該地區的相對重要性而異，中國、歐元區與日本受影響相對較大。OECD認為，未來全球經濟前景將面臨更大的擔憂，主要來自各國政府面對氣候變遷、經濟體數位化，還有全球建立的多邊秩序崩解等挑戰，並沒有太多實際作為，應重新考慮財政政策並積極應對上述挑戰，才有可能扭轉趨勢，進而提高經濟增長和生活水平。

在主要國家經濟前景方面，OECD下修美國2019年經濟成長率至2.3%，

低於九月預估的2.4%，主要是因為美國減稅的效應減退，加上美國主要貿易夥伴經濟走弱；到了2020年及2021年，美國的經濟成長率都將放緩至2%。歐元區方面，預估2019年經濟成長率為1.2%，2020年與2021年則分別為1.1%及1.2%；日本方面，預估2019年經濟成長率為1.0%，2020年則因消費稅上調的影響而下滑至0.6%，2021年才緩步回溫至0.7%。

OECD小幅上修2019年中國經濟成長率至6.2%，但認為中國的經濟增長將繼續下滑，主要是中國在貿易上的緊張情勢無法徹底緩解，以及經濟結構緩慢轉型為內需經濟之際，成長動能將會持續減弱；2020年經濟成長率估為5.7%，到了2021年則下滑至5.5%。由於許多新興市場經濟體的不平衡狀況，預計其他新興市

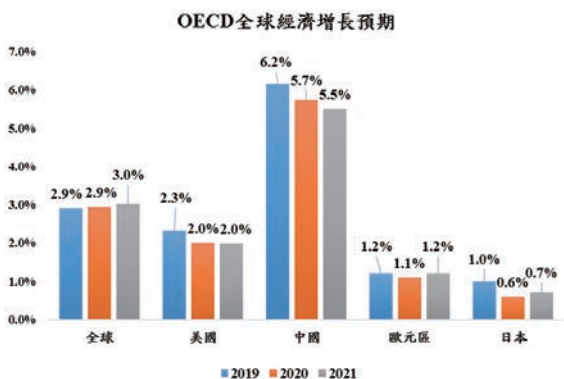
場經濟體只會適度復甦。總體而言，新興市場經濟增長率低於應有的水準。中國經濟正在發生結構性變化，從出口和製造業轉向消費和服務；此外，中國政府也希望將進口技術轉向國內生產，以及利用能源的轉移解決污染問題。其中，服務業的增長引起中國進口需求的變化，中國對於全球貿易增長的傳統貢獻勢必會減緩。儘管印度經濟將維持快速增長，但模式卻不同於中國，仍不足以替代中國，成為傳統製造業的全球引擎。

OECD 分析，由於各國央行（尤其歐美日等主要央行）果斷且及時地放鬆貨幣政策，抵消了一部分貿易緊張局勢對經濟帶來的負面影響，有助於防止經濟前景迅速惡化，同時也為結構改革和公共投資鋪路，例如：用於支持數位化經濟和氣候變化的基礎設施支出，期望未來可以提高長期增長速度。但是，迄今為止，除了少數國家在財政政策上有限度的提供了支持，對實際投資的效果卻不大，不但資產價格

持續上揚，也出現泡沫化的危機。然而，最大的隱憂是，經濟前景惡化的狀況仍未減弱，顯見目前的經濟結構變化比過去幾次經濟循環週期帶來的衝擊都更加明顯。

全球投資市場方面，2019 年在經濟增長急速降溫的疑慮下，主要三大央行貨幣政策皆明顯轉向寬鬆，聯準會雖然已經暫停降息，卻持續擴充資產負債表；歐洲央行重啟 QE，而日本央行則持續 QQE 的政策，也緩和全球景氣可能陷入衰退的憂慮。展望 2020 年，歐美日等已開發國家通膨有機會回穩，非美地區包含歐洲及新興市場製造業也可望回溫，不過全球經濟走緩下跌的風險仍未盡除，預期主要央行將維持貨幣寬鬆政策，連帶使得股市下跌空間受限；此外，亦須留意美國總統川普是否會再度干預貨幣政策，逼迫聯準會在大選前降息。

股市方面，由於美中有機會簽訂第一階段協議，促使資金回流股市，帶來全球股市短線的高點，不過後續必須完成第二階段協議或其他利多的支持，才可能再創新高；短期內美中雙方的衝突仍難以解決，因此觸及科技及專利等結構性問題的第二階段協議，達成難度相當高。預估整個 2020 年全球股市應是震盪來回走高的格局，高點或許將落在第二季至第三季之間，也就是美國大選前；就歐美各主要券商的預估來看，美股 S&P500 今年高點





均值在 3,270 點，中位數在 3,300 點；以 2019 年底的 3,220 點估算，美股今年還有 1.5% ~ 2.5% 的上漲空間。投資標的方面，美國科技類股及新興亞洲依舊是最值得關注的產業及區域。

債市方面，儘管三大央行同步寬鬆，不過如果上半年聯準會及歐洲央行沒有進一步的降息或預期降息，新興國家央行的降息潮也將暫時停歇，預估全球債市並沒有太多的價格上漲空間，因此債券利息將成為債券收益的主要貢獻。預估 2020 年上半年利息較高的高收益債券、新興市場債券較有表現空間，不過高收益債要注意違約風險是否升溫；到了下半年全球景氣變數增大，加上聯準會降息機率提升，因此投資級債券及政府公債有機會重回投資主軸；整體而言，結合投資級債券、高收益債券與新興市場債券多債種的複合債，是今年較佳的債券投資選擇。

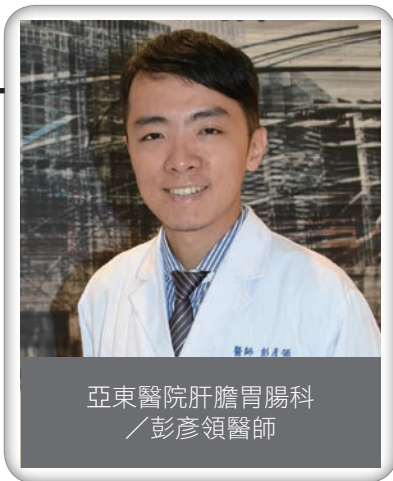
匯市方面，美元在 2020 年應維持區間整理態勢，非美貨幣則有反彈機會，歐系貨幣在政治風險消除後可望回穩，而受惠貿易緊張情勢趨緩的新興市場貨幣，則有較大的反彈空間；不過非美貨幣須留意 2020 年下半年，若是經濟再度降溫，美元可能因避險需求再度走揚。

原物料方面，OPEC 減產雖然能支撐油價，但全球需求不振及美國頁岩油產量增加也帶來油價上漲的壓力，預估 2020 年西德州原油價格在 50 ~ 60 美元區間整理；由於 2020 年適逢美國總統大選，須慎防在大選前夕，川普總統再度打壓油價的可能性。黃金價格方面，美國公債殖利率持穩，加上景氣依舊溫和，預估 2020 年金價呈現區間整理；不過下半年景氣若有變數，聯準會降息機率提高，金價依舊有機會再度站上 1,550 美元，甚至 1,600 美元關卡。

吃不消！談「消化性潰瘍」

亞東醫院肝膽胃腸科／彭彥領醫師

每年春節連假過後，因消化問題前來門診的病人總是突然激增，這些「吃不消」的人，有不少比例都是「消化性潰瘍」，民眾不可不防！



何謂消化性潰瘍？

所謂「消化性潰瘍」，就是食道、胃、十二指腸等器官粘膜受到胃液侵蝕，形成深入組織的消化道壁破損，情況通常比糜爛（或稱為「破皮」）更嚴重一點，發生在胃，稱為「胃潰瘍」，發生在十二指腸，就是「十二指腸潰瘍」，僅有少數潰瘍會發生在食道。在臺灣，約 10% 的人口患有消化性潰瘍，尤其是十二指腸潰瘍。就年齡層來說，十二指腸潰瘍的患者大多為 20～40 歲左右，胃潰瘍的年齡層則較年長，大多為 40～60 歲，不過其實所有年齡層都可能發生，所以大家不可掉以輕心。

消化性潰瘍成因

消化性潰瘍的病因很多，如：胃酸、止痛藥物、抽菸、喝酒、刺激性食物、壓

力，以及胃幽門螺旋桿菌等，在病因分類上，除了少數特殊原因之外，一般可分為與幽門螺旋桿菌相關、抗發炎性非類固醇類止痛藥相關，以及壓力性潰瘍。其中，以幽門螺旋桿菌相關為最大宗（十二指腸潰瘍約佔 90%～95% 以上，胃潰瘍約佔 70%～80% 以上），所以治療時，必須將幽門螺旋桿菌一併根除，才能根治消化性潰瘍。

幽門螺旋桿菌自 1984 年被發現至今，已超過 30 年，許多研究已證實，它是消化性潰瘍、胃癌及胃淋巴瘤的重要致病因子。部分胃淋巴瘤患者在成功根除幽門螺旋桿菌之後，就能夠治癒。曾有胃潰瘍或十二指腸潰瘍的患者在接受除菌治療後，能降低潰瘍的復發率，亦可降低胃癌的發生率。愈來愈多的證據也顯示，無症狀或無消化性潰瘍的感染者，若能在尚未

發生胃癌病變之前接受除菌治療，可顯著降低胃癌的風險。基於上述原因，許多民眾健檢時，都會自費接受幽門螺旋桿菌的篩檢。

潰瘍症狀比一比

胃潰瘍與十二指腸潰瘍的症狀很像，都會有明顯的上腹部疼痛，病人多半會說「上腹部被火燒一般的痛」或「被針插進胃裡或磨絞的感覺」，甚至「像被大石頭壓住腹部或悶痛的感覺」。比較不同的是，胃潰瘍大多在吃飽飯之後才發作，也就是所謂的「飽痛」，同時會有胸部燒灼感和噁心感，讓患者因此不敢多吃；十二指腸潰瘍則經常是在吃過飯後，疼痛就會改善，飢餓的時候又開始發作，也就是「餓痛」，有些人甚至會在半夜痛醒，同時也可能出現胸部燒灼感和噁心感，不過食慾不會降低。整體而言，臨床上無法用症狀來判斷有沒有消化性潰瘍，也很難完全以症狀來區分胃潰瘍或十二指腸潰瘍，必須透過胃鏡甚至切片檢查來確認。

消化性潰瘍的治療

幽門螺旋桿菌陽性的消化性潰瘍，目前較為應用的是三合一療法，即一種胃藥（氫離子幫浦抑制劑）加上兩種抗生素，使用 7 天或 14 天，殺菌效果因人而異，約 80% ～ 90% 之間。近年來陸續

有研究發現，幽門螺旋桿菌被根除之後，消化性潰瘍的復發率可由 80% 降到小於 5%，幾乎能夠根治，治療失敗的最大原因是病人未能按時服藥，或是病人體內的幽門螺旋桿菌已產生抗藥性。至於幽門螺旋桿菌陰性的消化性潰瘍則以抗潰瘍藥物治療，並且避免服用抗發炎性非類固醇止痛藥即可。

預防及注意事項

平常應避免過度勞累與緊張壓力，盡量維持充足睡眠、定食定量飲食、細嚼慢嚥，以及規律生活。此外，減少應酬，避免菸酒及未經醫師指示服用消炎止痛藥，都能預防消化性潰瘍；如有吐血、腹痛加劇、解黑便等危急狀況，則應立即返院。



2020 女鞋鬧革命 走出個性風格

遠東百貨／鄭嘉蕙

2020春夏女鞋變天囉！儘管是職裝鞋款，楦頭也走向愈來愈寬、鞋跟愈來愈粗、面料愈來愈舒適，讓女性們解放雙足，步向更舒服、有個性的自我風格。

要問女鞋為何鬧革命？可觀察近年的時尚趨勢：

- **運動正夯**：當運動成為全民風潮，晨起先走路到公司、下班後直接去健身房，已成為職場男女的日常。於是雅痞仕紳、淑女 OL 穿著運動鞋搭配職裝漸成顯學，也間接鼓勵大家隨時隨地動起來。

- **寬鬆時髦**：Boyfriend jeans、Oversize 掀起的「寬」世代穿衣哲學，揭開了寬鬆世代的服裝解放精神，韓星泫雅最愛的老爹鞋從休閒圈到職場，寬鬆服飾搭配鞋襪掀起舒適自在、創意當道的流行，而粗跟、寬楦、厚底也紛紛搶攻灘頭堡。

- **個性當道**：一模一樣的職裝女鞋太無趣，為了在同中求異，鞋款變得不一樣，左右腳也得有差異，客製化、個性化就是新世代思維的表現。

想跟上女鞋革命風潮，採購當季正 in 鞋款，遠東百貨為大家推薦：

醜帥老爹鞋

「Steve Madden」老爹鞋

溫暖的大地卡其色，是秋冬搭配不可或缺的元素，點綴一點橘，可突顯前衛現代感，不管搭配單寧或是全白都好看。建議售價 3,980 元，**集團同仁獨家優惠價 2,786 元，限量 10 雙**。洽詢專線：板橋大遠百 3 樓，(02)2963-6690、高雄大遠百 2 樓，(07)536-4933。

醜帥老爹鞋

「FILA」老爹鞋

潮流街拍都少不了老爹鞋的蹤影，RAY TRACER NAYKID 老爹鞋顏色繽紛，拼接透明 PVC 鞋面更有潮味，穿搭時記得露出腳踝，更顯瘦修身。另一款 LUMINANCE 擁有濃濃的復古味，最適合春季出遊，造型與實用性十足！RAY TRACER NAYKID 老爹鞋建議售價 2,680 元、**集團同仁獨家優惠價 2,546 元**；LUMINANCE 中性復古運動鞋建議售價 2,480 元。洽詢專



線：遠百寶慶 8 樓，(02)2389-1676、遠百桃園 8 樓，(03)286-3958、臺南大遠百 5 樓，(06)275-6620。

個性夠酷炫

「MISS21」率性經典全真皮厚底馬汀短靴

90 風格馬汀鞋強勢回歸，硬挺俐落的外型，為您打造個性化的街頭風格，繽紛的色彩，讓穿搭更加畫龍點睛。推薦價 6,980 元，洽詢專線：遠百板橋中山店 2 樓，(02)8952-9670。

個性夠酷炫

「MODA」個性厚底涼鞋

超厚底設計，搭載率性的黑，展現俐落又簡約的風格，配上褲裝或裙裝，都能展現不同的視覺效果。木紋底臺突顯清新氛圍，鏡面設計增添摩登潮流氣息，搭配寬鬆襯衫，變化出不一樣的風格。建議售價 3,980 元，**集團同仁獨家優惠價 2,780 元**。洽詢專線：遠百板橋中山店 2 樓，(02)8952-9670、高雄大遠百 2 樓，(07)537-7317。



踝靴最實用

「Fair Lady」綁帶短靴

帥氣軍靴款不再是男性的專利，搭配單寧裙、褲，甚至是碎花洋裝，反而能穿出女人味兼具率性感。建議售價 7,980 元，**集團同仁獨家優惠價 4,280 元**。洽詢專線：Top City 臺中大遠百 B1，(04)3507-9979、遠百嘉義 2 樓，(05)286-6758、臺南大遠百 1 樓，(06)511-7017、高雄大遠百 2 樓，(07)958-5313。

踝靴最實用

「MAGY」可拆式水貂毛真皮高跟短靴

以高質感牛皮打造微尖的楦頭，能修飾腳背線條；可拆式水貂毛條帶 2WAY，讓造型自由變化，加上好穿脫的側邊拉鍊、平穩好走的 6.5CM 粗跟設計，無論搭配褲裝或裙裝，皆能穿出美腿曲線。建議售價 6,280 元，**集團同仁獨家優惠價 2,780 元**。洽詢專線：新竹大遠百 2 樓，(03)527-8323。



備註：全文「優惠價」需要出示集團員工識別證，期限至 2020 年 2 月 29 日止。掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠



格局與器度（下）

遠東新世紀／劉祖亮

上一期提到，「李陵兵敗投降匈奴」事件，讓三個原本沒有太多交集的人產生了碰撞與火花，除了司馬遷和蘇武之外，最受影響的當然是「當事人」李陵。他的悲傷、不平、憤怒，全部表現在《李陵答蘇武書》中。

對於現實環境的無力與沈痛一旦形諸筆墨，往往是最動人心弦的文章。劉鶚的「吾人生於今日之中國，有身世之感情，有宗教之感情，有社會之感情，其感觸越深者，其悲慟越勝」、邱逢甲的「宰相有權能割地，孤臣無力可回天」，或是石達開的「只覺蒼天方憤憤，要憑赤手拯元元」都在打動人心，贏得千年一嘆。但是，個人認為，講到悲之深、慟之劇、不平之切，沒有一篇文章能和《李陵答蘇武書》相提並論。且引兩段原文看看李陵是怎麼說的：

「昔先帝授陵步卒五千，出征絕域，五將失道，陵獨遇戰。而裹萬里之糧，帥徒步之師，出天漢之外，入強胡之域。以五千之眾，對十萬之軍，策疲乏之兵，當新羈之馬。然猶斬將搴旗，追奔逐北，滅跡掃塵，斬其梟帥。使三軍之士，視死如歸。陵也不才，希當大任，意謂此時，功難堪矣。」

上述文字使用漢代文章常見的排句，例如「以五千之眾，對十萬之軍，策疲乏之兵，當新羈之馬」，不僅文章讀來鏘鏘有力，也可以透過前後句子的呼應來強調重點。「以五千之眾，對十萬之軍」顯見敵我人數上的懸殊；「策疲乏之兵，當新羈之馬」強調的是已方人困馬乏，而敵人則是補給充足的精銳之師。

表述敵我實力懸殊之後，文章的氣勢一轉，以「然猶斬將搴旗，追奔逐北，滅跡掃塵，斬其梟帥。使三軍之士，視死如歸」區區 27 個字，展露出堅定與無懼，縱然相隔千年，仍不難想見這位少年英雄的勇武與豪氣。

接下的文字是這樣說的：

「匈奴既敗，舉國興師，更練精兵，彊踰十萬，單于臨陣，親自合圍。客主之形，既不相如；步馬之勢，又甚懸絕。疲兵再戰，一以當千；然猶扶乘創痛，決命爭首。死傷積野，餘不滿百，而皆扶病，

不任千戈；然陵振臂一呼，創病皆起，舉刀指虜，胡馬奔走。兵盡矢窮，人無尺鐵，猶復徒首奮呼，爭為先登。」

原來匈奴初戰敗北之後，即重新動員多達十萬的兵馬，而且由國王（單于）御駕親征。雙方除了在人數與士氣上不成比例，在裝備上亦十分懸殊（漢軍是步兵，匈奴是騎兵，後者速度快，突破力強。就筆者讀過的戰史而論，如果是步兵包圍騎兵，騎兵還有可能利用速度上的優勢，迅速移動，尋找包圍圈中的弱點，撞擊出突破口。相反的，移動速度相對緩慢的步兵一旦被圍，大概就只剩下堅守待援一途）。李陵此際面對的正是要逃逃不了，要打又打不贏的絕境，而援兵更是無望！李陵斯時斯地的嘆息，在百千年後，張巡嘆過、楊業嘆過、史可法嘆過，徐蚌會戰被困在碾莊的黃百韬大概也曾嘆過。

李陵以自己率領的是「疲兵」，突顯了漢軍在量與質上的劣勢（在開闊地形，步兵已經很難與騎兵對抗，更遑論迎戰數十倍於己的騎兵）。但是之後「一以當千；然猶扶乘創痛，決命爭首」，又把孤軍的奮戰精神寫得躍然紙上。以一當十已經不得了，這些已經負傷的孤軍卻以一當千，體力當然無法持久，不足百人的漢軍最後被匈奴騎兵團團圍住，全身浴血，連武器幾乎都拿不住了，撐住他們挺立不倒的原因，只是一口不屈之氣！眼見血戰

即將落幕，李陵此刻卻突然振臂狂呼，於是這群殘兵又揮舞著兵器衝向敵人……雖隔千載，猶能感受到英雄末路的悲涼，李陵最終還是降了。

李陵在匈奴時，有另一位當時寂寂無名，日後卻留名千古的人也被困於斯，那就是蘇武。匈奴王曾經要李陵勸降蘇武，但蘇武拒絕。當蘇武獲釋返回漢朝前，李陵親自為他餞行，並在席中起舞作歌，聲淚俱下。在蘇武歸漢後，雙方也互有魚雁往返。

蘇武被匈奴羈押了19年，始終持節不屈，《正氣歌》中的「在漢蘇武節」就是指他。然而，蘇武回去後，漢朝有厚待他嗎？《李陵答蘇武書》給了答案：

「丁年奉使，皓首而歸。老母終堂，生妻去帷。此天下所希聞，古今所未有也。蠻貊之人，尚猶嘉子之節，況為天下之主乎？陵謂足下，當享茅土之薦，受千乘之賞。聞子之歸，賜不過二百萬，位不過典屬國，無尺土之封，加子之勤。而妨功害能之臣，盡為萬戶侯，親戚貪佞之類，悉為廊廟宰。」

「壯年出使，白首方歸，老母已故，愛妻別抱」，這是何等悲慘，除了說出蘇武心中的痛，李陵又提及「如此功業，依我看，應該裂土封侯才是。結果，聽說您回漢朝後，賞賜不過二百萬錢，封官也只是個小小的移民管理官（典屬國），而那

些奸臣小人，靠著賄賂與裙帶關係卻能擠身廟堂之上，封侯拜相」。

李陵或許以為蘇武會捶牆痛哭，高喊天理何在！可是，假如蘇武貪圖財帛或爵位，他早就投降了，畢竟在西伯利亞貝加爾湖牧羊時，如何能知道自己還有回歸故國的一天？當時最可能的結局就是客死異鄉，而且對漢朝來說，他不過是個無足輕重的「失蹤人口」。支持他堅持 19 年的信念只是盡一個使臣所應盡的節操，作為一個食國家俸祿之公務員所該盡的責任，他堅持的是「讀聖賢書所學何事」的義理，執著的是「而今而後庶幾無愧」的坦蕩。這樣的胸懷，李陵一點都不了解，才會在書信中為蘇武抱憾。

天漢二年的一場戰役，把三位西漢官員的人生糾結在一起，我們看到了司馬遷對於使命傳承的執著，蘇武對於大節不虧的堅持，以及李陵的勇猛與不幸。這三

段生命都很精彩，然而，多少還是有點高下之別。

李陵的才具令人驚嘆，遭遇讓人唏噓，命運弄人莫過於此；但是他畢竟少了司馬遷那種忍辱負重的情操，欠缺蘇武堅持理念的固執，以致悲憤有餘，高度不足，他忘了史書中最讓人敬佩的都是那些不在意一時公道、不介意一時毀譽的人！正因為「為所當為」，這些人才能「一一垂丹青」，或許九泉之下，屍骨已殘的李陵，最有悔有憾的就是這點殘缺！

常說「器度決定高度，格局決定結局」，李陵、蘇武、司馬遷三個人的器度與格局，決定了他們在歷史長河中的地位。我們不敢奢言能在歷史中留下什麼，但是在職場中，至少可以做到潔身自好、公平正直、不戀權、不謀私，如此雖然離寬廣的器度與格局還很遠，但是結局起碼不會和貪佞的小人畫上等號。



為幸福加溫——遠東新志工社邀家扶親子共享烘焙樂

遠東新世紀／龔明珊

「哇！好大、好漂亮的廚房，好像五星級飯店的燈光和環境耶！」、「第一次和家人一起製作甜點，好開心喔！」、「原來甜點是這樣做的，第一次看到這種烹飪器具！」……此起彼落的歡呼聲與笑聲，都是為臺北家扶中心孩童開心圓夢的收穫。

為了以烹飪實作啟發兒少的學習熱情，臺北家扶中心開辦「南瓜造咖烹飪班」，教導弱勢家庭的孩子們認識各項烹飪器具及使用方式。然而，孩子們的心中始終渴望家人陪伴。因緣際會得知此事的遠東新世紀志工社，於是在桂冠窩廚房策劃兩場親子料理活動，一圓孩童「與家人一起做料理」的夢想，並特別邀請新生代演員梁以辰擔任「輕鬆在家做大廚、料理小達人」一日公益活動大使。曾在偶像劇《男神時代》中亮麗演出，人美心也美的梁以辰，全程參與料理團隊示範教學，與學童談話互動，為社會公益盡一份心力。

第一場活動介紹義式白醬主餐式烹飪，第二場則是磅蛋糕、果醬、華爾道夫沙拉輕食料理教學，過程中營養師也以深入淺出的方式，推廣「蔬果彩虹 579」的

健康飲食運動，並分析各種營養素對人體的影響，同時設計簡易問答，讓孩子們輕鬆學習健康知能、辨識食材應用。

現場除了充滿親子共同製作甜點的喜悅，還有許多暖心陪伴的故事：小守的爸爸是計程車司機，為了維持家計，平時較少有機會相處，參與烹飪班後，小守會將美味佳餚帶回家與家人分享，這次的親子料理活動，難得爸爸也參加了，父子輪流發揮創意製作甜點的溫情互動，讓現場志工們感受到滿滿的暖意。

愛無私、樂行善，期待藉由活動培養兒少的自理能力，讓他們學習照顧家務、懂得回饋分享。此外，公益不僅止於關懷與物資，還能進一步昇華為陪伴與共同成長，誠摯歡迎更多的善心加入志工社的行列，讓我們一起陪伴弱勢家庭獲得正面力量，看見充滿希望的未來！

參與瑞昌環城跑有感

江西亞東水泥／柯智

揚子江畔千帆競，天嗣塔上旌旗展。2019年歲末，江西省「瑞昌撤縣建市30周年環城跑」活動在風景秀麗的天嗣山公園腳下拉開序幕，成千上萬名參賽者鬥志昂揚，共同推進全民健身風潮。

江漢春風起，冷霜昨夜除。遠東集團慧眼卓識，在青銅故里、祥瑞之城——瑞昌的土地上，匠心鑄造了「江西亞東水泥」這塊靚麗的名片。立足江西，深耕瑞昌二十載，亞泥不負眾望，在此打造了 19.5 公里的長江最美岸線，更成為地方建設、經濟發展的排頭兵，為經濟成

長注入強勁的動力，也見證了這些年來瑞昌翻天覆地的變化。

本次代表公司參加環城跑比賽，正是要展現出亞泥人的靚麗名片。只見亞泥參賽隊伍陣容強大、著裝整齊，個個英姿颯爽，「江西亞東」的旗幟在天嗣山公園最醒目的位置迎風飄揚，隊員們仰望著旗幟，腳吻一眼望不到盡頭的跑道，想像著萬千大廈使用著「洋房牌」水泥，無處不滲透著亞泥人的心血和汗水，心中不由得生出驕傲和自豪。亞泥的旗幟就是我們的方向，亞東的方向就是要在這片廣闊的大地上，把優良的水泥產品奉獻給每一位需要者，為大家構築美好的家園！

乘著晨曦，沐浴在冬日的暖陽裡，參賽隊員個個摩拳擦掌，當主辦單位正式宣佈環城跑開始，伴隨著一聲槍響，龐大的路跑隊伍在各自旗手的帶領下，像離弦的箭一路奔向前方，浩浩蕩蕩，宛如一條長龍。跑在隊伍最前面的是亞泥的領



跑者——韓金浩，沿路駐足觀看的市民，有的拉著橫幅，有的手持小彩旗，有的手捧鮮花，像是在歡迎英雄的凱旋歸來，當然，人群中最醒目的還是「洋房牌」的小彩旗，以及「江西亞東水泥廠」的橫幅，金色大字在天嗣塔佛光的照耀下閃閃發光，沸騰的加油聲跌宕起伏。這一份份鼓舞、一份份熱情，彙聚成一股股暖流，鼓舞著參賽隊伍的熱情和鬥志，也把賽事推向了高潮。

雖然整場環城賽事只是半馬中的半馬，然而，對於我這個初跑者來說，不僅是身體上的考驗，更是對意志力的磨礪。還記得剛得知此活動時，我正處於腰椎術後兩年的康復期，只能望「馬」興嘆，後來在同事們的幫忙和陪伴下，隔三差五的進行適量活動，這才鼓足了勇氣報名參賽。可能是過於興奮，一開始節奏控制不夠好，配速有些過快，跑完3公里時，已感覺有些上氣不接下氣，同時小腿和膝蓋都出現了痠脹，身心有些疲憊，但「開弓沒有回頭箭」，都說人生最大的敵人不是別人，而是戰勝自己，於是我努力調整好跑姿和節奏，咬緊牙關，繼續前進。

時間一分一秒的過去，也許是拼得太狠，就在快抵達9公里時，腿腳從痠脹轉為麻木，臟腑從怦動變得更加難受，讓人忍不住想停下腳步。轉念想到，曙光即將到來，倘若此時放棄，不就敗在黎明



前的黑暗了嗎？一滴水放入大海才不會乾涸，一個人融入集體才備感溫暖。很慶幸自己身在亞泥這個大家裡，當我無助得即將放棄時，還好有同事們的幫助，給了我動力，於是，在大家的鼓勵和陪伴下，我再次前行。

終於，柳暗花明，終點要到了，道路兩旁的志工夥伴和觀眾的加油吶喊聲，重新點燃了我的自信，最後以 1:04:33 的時間到達終點，創造了個人有史以來最好的成績，而公司的小將韓金浩，更是發揮洪荒之力，在幾千名跑者中脫穎而出，取得全市第4名的佳績，為公司爭得了榮譽。

人生就像一場馬拉松，頑強拼搏的背後，也需要忍耐和堅持。有人輸在起跑線上，有人輸在中途，更有些人連面對的勇氣都沒有。其實很多時候，只要敢於嘗試和堅持，離成功就不會遙遠！值此新年來臨之際，祝願我的小伙伴們，在人生的道路上越走越順，亞泥越來越紅火，瑞昌明天會更好，祖國更加繁榮昌盛！

「遠東人開講」：我的綠色生活

編輯室輯

隨著極端氣候發生的頻率越來越高，綠色思維也逐漸抬頭，快來看看海內外的遠東人如何力行綠色生活，展開守護地球的行動！

【一】

2019 年的天氣有些反常，夏天高溫無雨，秋天異常短暫，冬天沒點寒氣，顯見全球氣候變遷已真切影響到我們的生活，我們能為環保做點什麼呢？在工作中，經常需要打印紙張，建議採雙面用紙，並將版面與字體進行合理的設置，以減少列印頁數，提高紙張的利用率，同時也應加強對文字的審核，避免因校對失誤造成紙張浪費。針對單面使用過的紙張，可設置廢紙回收箱，進行回收再利用。此外，需要傳閱的內容，亦可掃描成電子檔，以郵件形式傳遞。讓我們從一點一滴做起，你會發現，綠色生活原來可以如此簡單！（江西亞東水泥／羅麗芳）

【二】

現今社會講求環保，其實，不浪費，就是一種綠色生活態度。購買食物時，我從不拿免洗餐具及塑膠袋，即使到大賣場買東西，也習慣自備購物箱及購物袋。由

於家中務農，為了環保，近年也不再噴灑農藥，改以天然的香茅水、辣椒、蒜頭水來防範病蟲害。生活上，我習慣把衣服、鞋子穿到不堪使用，才願意添購新品，家中小朋友的衣物亦都是來自親戚朋友的惜福品，出門前還要檢查電器插頭有無拔掉……這些長輩們自小教導的節儉習慣，都與如今的綠色概念息息相關。（遠通電收／陳振平）

【三】

保護地球的綠色心臟不再只是科學家的紙上談兵，必須從你我開始。生活方面：汰換老舊家電、設置省水馬桶、隨手關閉電源、攜帶可重複使用的購物袋、保溫瓶、保鮮盒、不鏽鋼餐具及吸管，並使用低刺激性的蘇打粉、白醋、柚（橘）子皮來進行各種清潔。交通方面：汰換二行程機車，改為騎乘電動車，或是盡量搭乘大眾交通工具。只要一個簡單的動作，就能改變人類的未來。（元智大學／宋葭萱）

【四】

說到環保，讓我印象最深刻的就是我老婆，每天自備餐具、提袋，平時嚴格執行垃圾分類，連買飲料附贈的塑膠袋也會視清潔程度重複利用，影響所及，我也跟著自備提袋出門，並且在家裡、公司放置不銹鋼餐具、吸管，以減少使用免洗餐具。不要小看任何一個小改變，隨著時間累積，終將成為一股不容小覷的力量，讓我們一起貢獻自己的小小力量吧！（遠傳電信／吳晉逸）

【五】

「魚菜共生」這個看似新潮的概念，其實早早存在於農村生活。早期農家旁總有個池塘養魚，池塘中的「肥水」就是菜園最滋潤的養分。在遠東新埔廠工作，身旁總不乏具有農家背景的同仁，在他們的指導下，我也在家中頂樓弄個小菜園，既能享受三代同堂種菜的樂趣，也能消耗家中的廚餘，讓開心農場變成居家最美的風景。（遠東新世紀／李宇駿）

【六】

近幾年綠色生活越來越盛行，大家莫不希望藉一己之力，減緩大自然的惡化。我的環保方式是：出門盡量搭乘捷運、公車，再搭配步行，不僅可以減少碳足跡，更能透過走路，拉近與城市的距離。平

常上班，我也習慣提早一、兩個捷運站下車，沿著敦化南路走到遠企大樓，沿途欣賞樹葉間灑落的陽光，更可整理思緒，前一陣子還參與了集團舉辦的「日行 7,000 步」公益活動，可謂一舉數得。（遠東商銀／李承毅）

【七】

我的綠色生活從數位化生活為起點，下載遠傳行動 app，申請電子帳單，就能在手機上顯示帳單金額，並且直接繳款，不僅方便，也可節省紙張。更棒的是，還能把發票存在載具上，由雲端系統自動對獎，省時又省力，也讓我們的生活環境更加美好。（遠東新世紀／葉永鍵）



有獎徵答

編輯室輯

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，參加「有獎徵答」更方便囉，只要以手機掃描右方的QR Code，即可輕鬆填答抽大獎！



本期題目

1. 關於遠東關係企業公益事蹟敘述，下列何者為是？【封面故事】

- A. 遠東經典馬拉松賽已連續辦理 11 年
- B. 亞東醫院執行「貝里斯慢性腎衰竭基礎防治體系建構計畫」為臺灣在中南美洲及加勒比海地區首例公衛醫療援助計畫
- C. 遠東新服裝（越南）以設置淨水塔的方式，守護社區與員工
- D. 以上皆是

2. 下列關於遠百信義 A13 之敘述，何者為是？【特別報導】

- A. 館內設置的多功能互動螢幕，開啟全新的數位化溝通模式
- B. 引進威秀影城「MOVIE CINEMAS」、樂高授權專賣店 LCS、Sony Store 等話題品牌
- C. 頂級超市 city' super 也在此打造即食享食區
- D. 以上皆是

3. 下列何者是 E 化繳稅的管道？【生活情報・臺灣地區法律網】

- A. 使用已註冊之健保卡線上繳稅
- B. 使用自然人憑證線上繳稅
- C. 下載「T-FidO」App，以指紋或臉部辨識方式完成驗證並線上繳稅
- D. 以上皆是

4. 關於「消化性潰瘍」之敘述，下列何者為非？【生活情報・保健網】

- A. 食道、胃、十二指腸等器官粘膜受到胃液侵蝕，形成深入組織的消化道壁破損
- B. 年輕人不會有消化性潰瘍的問題
- C. 以幽門螺旋桿菌相關為最大宗
- D. 胃潰瘍大多是吃飽飯之後才發作，十二指腸潰瘍則經常是飢餓時發作

參加辦法

請剪下 353 期第 48 頁答案欄部份（**原寸影印**亦可），填妥姓名、單位、聯絡地址及答案，於**二月十五日**前擲回「臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓」遠東人月刊編輯室（**每人以一張為限**），只要答案正確即可參加抽獎，**本期獎品為面額 300 元之遠東集團四合一禮券（15 份）**。編輯室將於次月月刊中公佈得獎名單。

遠東人月刊 354 期有獎徵答

姓名：
單位：
聯絡地址：

答案：1. () 2. ()
3. () 4. ()

353 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
元智大學	呂 * 芬	遠東新世紀	龔 * 瑩	亞東醫院	黃 * 瑜
亞東石化	劉 * 金	遠東先進纖維	何 * 諠	亞東綠材	吳 * 銘
遠通電收	姚 * 寶	裕民航運	汪 * 新	遠東建經	吳 * 澤
亞東證券	戴 * 婕	遠通電收	洪 * 芳	南華水泥	郭 * 富
富民運輸	廖 * 婷	遠東 SOGO 百貨	鍾 * 貞	遠傳電信	陳 * 偉

恭喜上列幸運兒分別得到面額 300 元的遠東集團四合一禮券！





➡ 亞東技術學院參加「2019 高雄 KIDE 國際發明暨設計展」，喜獲 7 金、4 銀、2 銅牌佳績，獲獎率百分百。



➡ 元智大學與桃園市青年事務局共同策劃為期 2 個多月的跨校跨域 T-Lab 城市實驗室，展現關懷地方永續實踐的傑出成果。



➡ 亞東醫院為順利完成「腸道微菌叢移植手術」舉行記者發布會，由肝膽胃腸醫師現身解說相關醫療新知。



➡ 為支持慢飛天使，臺中大遠百攜手弘毓基金會，舉辦聖誕舞會成果發表活動。



➡ 新竹大遠百邀請顧客健走作公益，為華山基金會「愛老人 愛團圓」計畫募集基金。

Bankee 信用卡 耍廢才回饋

外送 10% 交通 20% 海外最高 30%

2019 10/17 ~ 2020 3/31

立即申請



吃飯耍廢

新戶專屬



外送回饋 **10%**

Uber Eats、Foodpanda、戶戶送

出外耍廢

新戶專屬



交通回饋 **20%**

Uber、TaxiGo、WeMo、GoShare

拿好康耍廢



海外最高 **30%**

國內消費1.2%、海外消費3%金讚點數，
回饋不限，通路無上限



*新戶專屬外送10%及交通20%回饋，限未曾加入Bankée會員者參加，須於活動期間內申辦Bankée信用卡且核卡成功，回饋僅計核卡後90天之指定通路消費（每卡回饋上限NT\$500刷卡金）。



天天一Pay賺10倍

首次使用HAPPYGO Pay並綁定Bankée信用卡，任刷一筆
即贈HAPPY GO 50點+金讚點數；遠百、SOGO、愛買指定通路
再享滿額加碼點數10倍狂飆+金讚點數，財鼠報喜期間再翻倍！

活動詳情



遠東商銀

謹慎理財

信用無價

本行信用卡循環利率：6.74%~14.99%（基準日107/11/1）| 預借現金手續費：預借現金金額x3%+NT\$150 | 其他費用請至信用卡費用/利率一覽表查詢。遠銀服務專線：(02)8073-1166、0800-261-732