

共同開創 誠勤樸慎 · 創新 的健康人生

FE 遠東集團
FAR EASTERN GROUP

遠東人

徐有庠
題

2016 MAR **03** 月號
NO.307



手機掃描 遠東人QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌

COVER STORY

前瞻思維擊新局
亞泥花蓮廠再造競爭優勢
綠色研發新突破
紡織業、預拌業 同創永續未來

OFFICE TALK

經營管理新知：
美國貨幣政策之走向及其衝擊

LIFE GUIDE

財經網
影響2016年全球股市
六大關鍵因素
保健網
我不要當老番顛！
談「腦功能與失智症」篩檢

創新實力產業升級

The Power of Innovation to Change the Industry





🕒 元智大學 2 月 1 日在徐旭東董事長（中）監交下，隆重舉行校長交接典禮，由代理校長徐澤志教授（左）將印信交付予新任校長吳志揚教授（右）。



🕒🕒 遠東新世紀管理單位年終餐敘 1 月 18 日登場，席家宜副董事長（上圖右三）、徐旭平副董事長（下圖右一）分別與中獎同仁合影留念。



🕒 亞東醫院 1 月 12 ~ 13 日舉行「金猴嬉春」春節揮毫活動，林芳郁院長（前排左）邀請三和書畫學會多位書畫老師為民眾寫下祝福。



🕒 太平洋 SOGO 百貨 1 月 21 日召開歲末記者會，黃晴雯董事長（前排中）親自率領一級主管向大家拜年。

創新實力 產業升級

李佳珍

競變的環境下，愈來愈多行業面臨優勢消失的困境，唯有透過不斷創新和改造，才有機會延伸競爭優勢。本期「封面故事」將為您介紹集團旗下的紡織人纖業、水泥建材業，如何精進研發實力，為企業帶來商機，也為生態永續創造最大效益。

身為職場菁英，不但必須擁有堅實的專業能力、得體的服裝儀容，與往來客戶觥籌交錯之際，更不能忽略良好的用餐禮儀。本期「上班族必修學分」特別歸納出西餐禮儀 Tips，讓您輕鬆贏得好印象，專業更加分！

2016 年新年前夕，全球股市大跌，也造成許多投資人的恐慌。其實，投資決定應該基於理性分析，而非情緒性的追高殺低。本期分別邀請中華經濟研究院吳中書院長與遠智證券專業經理人，為大家分析美國貨幣政策之走向，以及影響 2016 年全球股市的六個關鍵因素，方便大家及早做好投資規劃。

除了年度理財大計，也別忘了另一樁年度大事——報稅喔！拜科技進步之賜，報稅管道越來越多元，不但可以利用書面申報、二維條碼，以及網路申報，今年開始，健保卡也能作為憑證申報囉！快快翻開「法律網」，了解這項新上路的制度。

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請特別注意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬，如需以筆名刊登，亦請特別註明；來稿若經採用，編輯室保留稿件刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 500 元，其餘文字稿台灣地區每字 0.5 元、大陸地區每字 0.8 元。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有投稿相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000 分機 8549、8553

「遠東人開講」四月份話題：我的網購經

網路的普及與電子交易便利性的大幅提升，帶動了網購風潮，無論食、衣、住、行、育、樂，通通可以彈指之間，輕鬆搞定。您也熱衷於網購嗎？最常上網買哪些東西？什麼樣的服務或功能最令您感到驚喜？歡迎來信分享網購心得，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆小小購物金哦！（截稿日期：3 月 15 日前）

CONTENTS

01

EDITOR 編輯手記

創新實力 產業升級 / 李佳珍

04

LEADER'S REMARKS 領航者的話

徐旭東董事長新春團拜談話摘要 / 編輯室輯

06

COVER STORY 封面故事

前瞻思維擘新局 亞泥花蓮廠再造競爭優勢 / 編輯室輯
綠色研發新突破 紡織業、預拌業 同創永續未來 / 編輯室輯

12

GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導 · 公益專區 · 人事異動 · 績優榮譽榜 · 好康報報 / 通訊員

18

OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知：美國貨幣政策之走向及其衝擊 / 吳中書
上班族必修學分：不可不知的「西餐禮儀」 / 戴淑惠、吳慧琳
同仁工作經驗談：和時間一起前行 / 宋瑩

30

LIFE GUIDE 生活情報

法律網 離職後能否從事相同的工作？ / 林詩茵
法律網 報稅新選擇，健保卡也通！ / 鍾偉宜
法律網 繼承人間的房屋遺產權是否適用訴訟時效？ / 寇博陽
財經網 影響 2016 年全球股市六大關鍵因素 / 劉益銘
保健網 我不要當老番顛——談「腦功能與失智症」的篩檢 / 鄭又禎
美食網 燒烤大車拚 你選哪一道？ / 鄭嘉蕙
科技網 新一代智慧衣技術 DynaFeed 為健身訓練創造更大效能 / 閻敏絲

44

STORY 心動時刻

麥田的守望者／晏威威

46

HOT TOPIC 遠東話題

遠東人開講：我的網購經／編輯室輯

48

QUIZ 有獎徵答

306 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室輯



2016 年 3 月 號 | 307 期



發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	王泰輝	余欲弟	李佩頻
李宗誠	李美慧	何思緯	林俊佑
林信宏	洪詩婷	吳佳穎	俞瀛璇
莊太緯	梁雅雯	彭湘格	葉金璋
張雅雯	張景芳	郭奕中	曾淑辛
陳文山	陳聰明	陳世莉	陳玲華
陳亞萍	陳皓剛	楊景如	鄒芯萱
蔡敏雄	蔡佩瓊	劉貞佑	鄭雪玲
顏文池	謝淑惠	戴永茂	

發行所

遠東關係企業 裕民股份有限公司
台北市寶慶路 27 號 10 樓

通訊處

台北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549、8553

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<http://www.fenc.com/magazine/index.aspx>

電子報網址

<http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊電子報



遠東人月刊電子雜誌

徐旭東董事長 新春團拜談話摘要

編輯室輯

2015 年大環境景氣不佳，年前曾陸續在中國參加數場尾牙活動，深刻感受到景氣的嚴峻；而在臺灣，根據工商協進會對於會員企業的調查，高達 32% 的企業取消尾牙，更遑論發放年終獎金。當然，這只是針對會員企業而言，相信還有更多中小企業的處境也都十分艱難。相較之下，遠東依然寫下不錯的營運績效，不但財務結構十分健康，也擁有優秀的團隊、良好的組織，以及遠東人的精神，儘管 2016 年的景氣仍不容樂觀，但只要充分發揮集團的優勢，相信可以創造出更好的成績。

2015 年集團聯席會的主題是「競變·邁向智能新紀元」，在全球快速智能化之下，我們必須更 smart，才能衝破混沌、迎向未來，也才有能力帶領集團走過下一個甲子。在此期許各位培養四個觀念與作法，成為新世代的領導者。

1. 建立「連結」的思維

從 2005 年義大利羅馬教廷廣場上的照片可以看出，人群中只有一支照相機，人們處於獨立而分散的狀態；同一地點在 2013 年則幾乎已是人手一機。重點不在於拍照，而是其背後的分享與連結。試想，如果每個人將訊息傳送給 3 位朋友，而這 3 位朋友再傳給他們的朋友，那麼訊息的擴散力將有多麼驚人。「高度連結」不僅改變了個人行為、打破時空限制，也翻轉了企業的營運方式。因此，我們不只思維要改變，商業模式、管理模式、工作模式、組織結構等，都必須加速連結，集團內所有機構更要強化連結，不能再用單打獨鬥的方式去面對全新的世界競爭。

2. 擁抱創新科技

3D 印刷、移動網路、自動車……等新科技已徹底顛覆舊有技術，McKinsey 全球研究中心即指出，破壞性科技將大幅影響人類的日常生活與商業模式，我們應快速學習、評估包括：移動網路、知識工作數位化、物聯網（IOT）、機器人、再生能源與雲端運算等重要科技，更要將其應用在營運模式中，才有機會超越其他競爭對手。尤其 ETC 技術若能應用於自動車，將可成就更方便、安全的自動化駕駛，讓大家享受更舒適的乘坐體驗。

3. 具備上進心、企圖心與責任心

所有遠東人都應具備不斷追求產業領導地位的「上進心 (Aggressive)」，在各領域至少做到前三名；要有啟動組織變革 (Reinventing the Company)，捨我其誰的「企圖心 (Ambitious)」，以及推動集團邁向下一個 60 年，永續成長的「責任心 (Accountability)」。當然，更要具備 Leadership，才能帶領遠東團隊打造大未來。這些都有賴大家充份發揮遠東人的精神、加強凝聚力，突破所有困境。

4. 追求短暫競爭優勢

去年聯席會的贈書——「瞬時競爭策略」一書中提到，企業維持長期競爭優勢的年代已經過去，所有行業都面臨優勢快速消失的困境。尤其現在各行業的競爭都十分激烈，就連金融業也競相走向 e-banking。因此，我們要快速改變，持續企業改造、定期進行內部檢視，勇於良性割捨、提高資源組合效率，並且不斷培育創新的力量，才能成為短暫競爭優勢下的贏家。

Jimmy Johnson 曾說：The difference between ordinary and extraordinary is that little 'extra' .（「平凡」與「非凡」的差別，在於多一些的「額外努力」）。很多時候，往往只差那麼一點點，就可以有截然不同的成果，而這些點點滴滴，有賴大家的累積。

遠東擁有良好的體質，不過，2015



年臺灣的經濟成長率只有 0.85%，今年能否成長尚屬未知，希望各公司能更加努力，以確保企業的正向發展，年後我也將全面檢視，必要時進行良性割捨，以維持集團的持續成長。

另外，企業形象的宣導也十分重要，事實上，集團各企業對於公益投入向來不遺餘力，企業的發展過程中，也對經濟與民生帶來許多助益，卻因為甚少宣傳，導致某些正向的合作、投資計劃反而備受質疑，未來希望各企業加強形象的宣傳，提升外界對於集團的了解與信任，才能事半功倍。

最後，感謝大家在 2015 年的努力，新的一年，勢必將面臨更多的挑戰。臺灣在三合一大選之後，產生了新政局；中國經濟也面臨轉型的考驗，我們必須莊敬自強，迅速調整，以適應新環境，只要每一位遠東人都願意多盡一份心力，管理單位加強展現效能、業務單位也積極爭取更好的業績，相信一定可以創造永續發展的遠東，再創集團下一個 60 年的輝煌。

前瞻思維擘新局 亞泥花蓮廠 再造競爭優勢

編輯室輯

花蓮太魯閣地形險峭陡峻，若想將位於高海拔的礦石下運至平地，無疑是一項艱鉅的挑戰，不過，早在 1980 年，亞泥花蓮廠即首創「直井捷運系統」，在直井口設立半移動式初碎機，將礦石破碎、投井後，利用重力作為礦石輸送之動力，由井底盤飼機、帶式輸送機將礦石拉出，送往下游工廠輾碎、鍛燒直至成品，每年生產約 650 萬噸石灰石，供應三套水泥窯生產高品質水泥，聞名遐邇。

不過，這套半移動式初碎機與直井捷運系統必須依據開採進度，每隔 1～5 年將初碎機從高海拔位置移至較低海拔位置，自 1989 年至 2010 年間，已歷經 6 次移機，除了每次移機所費不貲之外，2010 年以來，礦場大量露出鋁、鎂質岩

競變的環境下，愈來愈多行業面臨優勢消失的困境，就連一般人印象中總是「不動如山」的礦場作業也不例外。曾經，能一氣呵成的將礦石從海拔 740m 下運到海拔 40m 平地的「直井捷運系統」，是亞泥花蓮廠的驕傲，然而，隨著礦產資源的改變，昔日的光榮逐漸暗淡。為了重返榮耀，亞泥團隊自力開發初碎系統一次移機，不僅省下可觀的原料外購費，更徹底解決目前採礦作業面臨的許多難題，也因此贏得 2015 年「遠東精神獎——前瞻創新類」優等獎。本期將帶您深入了解，花蓮廠如何藉由持續改造，再創競爭優勢！

層，不但無法直接用來生產高品質水泥，同時也壓住下方高品位的石灰岩；加上直井捷運系統初碎、運搬作業面積廣達 7.5 公頃，佔總採場面積 34%，導致可開採範圍縮減，高品位石灰石供應量嚴重不足。為此，亞泥花蓮廠只得外購石灰石作為摻配，每年耗費數億元，影響成本甚鉅。





「過去曾為廠區帶來優勢的碎石系統，隨著開採腹地的縮小，已不知不覺成為包袱。」採掘組游象麟主任坦言，「為了提高生產效益，我們必須盡快做出改革，使礦場的利用更具彈性。」因此，游主任率領團隊，以創新的思維，著手規劃新初碎系統。

首先，採掘團隊利用鑽機，在採場進行全面性的地質探查，分析鑽探岩屑、詳算礦量與成份，以掌握未來開採礦層岩性。緊接著，審慎選定初碎機設置地點，務求能降低對景觀、環境之衝擊，並可充份利用礦場內各式岩層。

團隊最後決定，將初碎機一次到位的遷移至山下，一方面可減少往後逐階

下移產生的工程費用，另方面亦可充份開採原先位於初碎系統範圍下方之高鈣石灰石，用以摻配礦場內大量露出之高鋁、高鎂石灰石，減少鉅額外購成本。

決定初碎機設置的位置後，游主任還要面臨幾項難題，包括：移機後之初碎系統必須保有原系統儲料、緩衝之功能，滿足既有三套水泥窯的石灰石需求，而且能進一步改善石灰石品質調配之即時性與控制精準度。「有鑒於原直井系統約可存放1萬噸礦石供次碎系統生產，為保有貯礦功能，我們特別將移機後初碎系統的卸料帶運機升高4m，以增加秀林堆石場的貯礦量，同時，堆石場內分區貯放高鈣、高鋁、高鎂等不同成份原料，使石灰石下料的品質更為準確、穩定。」

不僅如此，團隊也善用地形，利用下坡輸送帶動發電，以供應下坡帶運機與卸料帶運機部份用電；載重卡車還可利用下坡運輸，每年節省可觀的油耗量，並降低碳排放量。而為了擷節成本，不但充份利用原初碎機的主要機械元件及備品於系統中，更大量採購耐用且價廉之部品，甚至將油壓控制與動力系統改為全電力操作，整體過程全部由工務、電儀及採掘等部門現有人力自行設計、監造及組裝，充份展現團隊精湛的專業技能，游主任滿意的說，「未來六年內，花蓮廠不需再外購石灰石，可節省 10 多億元之外購費，並且免去高達上億元的移機費用，而在環保節能上，也可降低 16% 的卡車油耗、節省 50 萬度運輸用電，將石灰石的生產成本一舉降低 33%，強化廠區競爭力之外，亦達到節能省電、環保綠化的效能。」

系統上線後，專案團隊還發現另一項收穫：由於先前使用之直井井壁隙縫多，以往每當礦山連日降雨，經常導致嚴重滲水，礦石與泥石共同沖入帶運機後，不時引起堵料問題，必須停機、排水、等候瀝乾，影響生產排程。而該初碎系統不需經由直井，因此無地下水導入礦料內的困擾，可有效摒除天候對生產效能之影響。

當然，在提升整體生產效能之餘，

花蓮廠也沒有忽略了對環境、鄰里的關懷。為避免移機後新位置產生之噪音影響附近居民，專案團隊先觀察礦石碎石與輸送過程中之主要噪音來源，在適當位置設置緩衝樑與積料板，並於初碎機與帶運機轉站增設隔音牆，日前於民宅實地量測，噪音值已低於背景音量，符合環保法規與民眾之期望。而在預防粉塵污染方面，團隊也利用防塵網包覆帶運機、PLC 定時自動灑水等措施，以抑制、阻隔粉塵。

亞泥花蓮廠自成立以來，礦區之植生綠化與廠區之優美環境向來有目共睹，此次移機後之初碎系統依然一本初衷，克服地形限制，為公司節省鉅額成本之餘，更加強許多節能措施，提昇環保與企業形象。誠如游主任在「遠東精神獎」的領獎臺上所呼籲，「唯有創新，才能存活！」未來，廠區團隊仍將持續發揮遠東人精神，精算配料、即時管控、機動調整，充分利用礦場副原料，並且嚴格掌控開採作業之震動與爆音，力求企業與環境同步發展。



綠色研發新突破 紡織業、預拌業 同創永續未來

編輯室輯

綠色材料里程碑：

遠東新世紀 100% Bio-PET Plant Bottle 全球首發

全球暖化日趨嚴重，加速了環保意識的覺醒，也促使可口可樂與百事可樂等 PET 瓶用大廠聚焦 Bio-base 包裝材料的研發。然而，目前在 PET 原料中，只有 30% 的 MEG 可由生質來源取代，其餘佔比高達 70% 的 PTA，仍是 100% Bio-PET 成功的最後一哩路，更是國內外各大廠競爭的主要標的。

身為全球聚酯翹楚的遠東新世紀，對於生質材料生產技術之開發當然責無旁貸，企業研究發展中心郭俊毅副理表示，「100% Bio-PET 一直是遠東新世紀和可口可樂共同努力的目標。」早在 2014 年，遠東新世紀即與可口可樂合作，提供少量 100% Bio-PET 酯粒進行吹瓶驗證，直至

環保節能、永續發展早已是世界趨勢，尤其綠色材料的開發與廢棄物的循環利用，不僅使有限資源綿延不絕，更能減輕環境負荷。向來對環保不遺餘力的遠東集團，旗下各產業皆全力投入綠色研發，2015 年「遠東精神獎」中，除了遠東新世紀以「100% Bio-PET Plant Bottle 全球首發」專案拿下「前瞻創新類」優等獎，亞東預拌和遠東新世紀也共同以「水煤灰取代傳統飛灰之研究」勇奪「集團綜效類」優等獎。創新的研發實力不僅為企業帶來商機，也為生態永續創造極大效益。



2015 年，適逢可樂汽水瓶上市 100 週年，為了完成可口可樂在世博會上發表 100% Bio-PET 瓶之里程碑，企業研究發展中心進一步放大產量，在 3 個月內完成 80 公斤 100% Bio-PET 酯粒之製備。高萱璘工程師與張書維工程師皆坦言，「這次需要的 Bio-PET 酯粒量較大，時間又很緊迫，對專案成員來說，壓力實在不小，全靠大家齊心努力、犧牲休息時間，才能順利完成任務。」



目前 PTA 的製程已廣泛應用在石化原料的工業生產，純度可達 99.5% 以上，但使用 Bio-PX 原料來合成 PTA 則是新的突破，也是本次專案最大的挑戰。雖然結構相同，然不同製程取得的 Bio-PX 原料仍存在許多未知變因，更遑論後續 PET 聚合及瓶用酯粒製備，且現有的商業產線皆為萬噸級，也無法滿足小量 Bio-PX 轉化為 Bio-PTA 所需的製程調整與測試。研究所生質能源組為此特別在所內建立公斤級 PX 氧化、氫化及純化製程，以測試各種來源的 PX，並進行製程最佳化，期間多次與亞東石化進行交流，同仁們更以輪班的方式，在最短時間內將百餘公斤的 Bio-PX，逐批製備成 Bio-PTA 之合格品，且垂直整合集團資源，由實驗工廠接續完成 PET 聚合，再由固聚事業部完成瓶級酯粒製備，期間甚至必須針對材料來源的差異，不斷進行製程與配方的調整，以確保 Bio-PET 的性質。

在專案成員共同努力下，遠東新世紀終於成功生產全球首批 80 公斤 100% Bio-PET 瓶級酯粒，除了順利吹瓶，也進一步完成飲料填充，由可口可樂在米蘭世界博覽會上發表全球第一批試量產之 100% Bio-PET 包裝瓶，驗證了 100% Bio-PET 之商業可行性，為全球綠色材料開啟實現的大門；另一方面，遠東新世

紀也與可口可樂共同在世界最大的工業生技大會上進行成果發表演講，吸引眾多目光，並多次登上國際媒體，為企業在全球 PET 產業再次打贏漂亮的一仗。鄭暉霖研究員驕傲的說，「我們讓全世界知道，遠東新世紀不只是酯粒的供應商，更具備世界一流的研發能力，在綠色材料領域中，我們是世界的佼佼者！」

可口可樂目前已與福特汽車、Heinz、Nike、P&G 等國際大品牌，聯合籌組植物基 PET 技術合作聯盟（Plant PET Technology Collaborative, PTC），積極建構 100% Bio-PET 的開發與應用。根據 European Bioplastics 的統計與估算，目前世界 PX 的年產量為 6,100 萬噸，其中 5% 預期將由生質原料所取代，屆時將有超過 300 萬噸 100% Bio-PET 的商機。誠如本計畫主持人盧信安博士的期許，「改變自己、改變世界，Change the world！」遠東新世紀藉由此項專案，向世界展現了卓越的垂直整合能力，並以創新研發的深厚實力，逐步改變全球 PET 產業。

資源再生新典範：

亞東預拌 x 遠東新世紀

水煤灰取代傳統飛灰之研究

預拌業和紡織業，兩個看似沒有關聯的產業，卻因為相同的環保理念，展開了合作之旅。

為節省燃料成本，遠東新世紀使用水煤漿取代重油及天然氣，做為鍋爐燃料，讓煤炭燃燒更完全；然而，水煤漿雖較傳統煤炭更方便運送且易儲存，但燃燒後產生的大量水煤灰卻成為新的負擔，在無法重新利用的情況下，只能作為廢棄物，委由環保公司載運處理，其載運與處理費用又是一項支出。

另一方面，預拌混凝土產業經常使用燃煤飛灰、水粹爐石等卜作嵐材料，以提升混凝土之耐久性，並降低水泥用量，減少二氧化碳的排放。為達成集團綜效，遠東新世紀於是與亞東預拌展開合作，由亞東預拌競發處研發，將水煤灰應用於預拌混凝土中，如此既能去化遠東新世紀的工業廢棄物，節省後續運費與處理費用，亦能提供亞東預拌所需之混凝土材料。

本次專案總共分三個階段，首先，亞東預拌以定期定量的方式，取得水煤灰樣品，透過實驗室的試驗，了解水煤灰對混凝土造成的影響。研究人員發現，水煤灰與一般傳統燃煤飛灰最大的差異在於形狀，「前者是粒型不規則破碎面，後者則為球形，粒型容易造成混凝土用水量的增加，導致混凝土品質下降。」亞東預拌林昌緯科員解釋，「為了達成任務，我們不斷修正配比設計，使材料能適用於混凝土，即使用水量增加，也不至影響混凝土的強度，可以維持混凝土原有

的品質。」

第二階段中，亞東預拌開始嘗試以大規模的水煤灰進行生產，並請國家地震中心針對新生產之水煤灰混凝土進行核電廠專用圍阻體結構試驗，獲得極大的讚許。最後階段，則由亞東預拌單一廠全面使用遠東新世紀的水煤灰，配合高密度的抽測頻率，覆核其產品品質，同時統計當月的原料成本節降空間。

水煤灰完全取代傳統飛灰後，對遠東新世紀來說，每噸水煤灰預期可節降 280 元的清除費及載運費；若產量為 12,000 噸／年，則每年可望節省約 336 萬元。而亞東預拌的飛灰成本亦可節降 265 ~ 338 元／噸，一年約可省下 662 ~ 845 萬元。亞東預拌甘嘉璋科長開心的表示，「透過本次專案，不僅解決遠東新水煤灰去化問題，亞東預拌也取得新的混凝土材料，使成本節降更有空間。更重要的是，工業廢棄物再利用對整個生態圈有莫大的幫助。」

兩家企業以新能源、新材料、新應用的創新思維，有效降低成本，同時達成節能減碳的環保理念，共創雙贏局面。



集團簡訊

GROUP BRIEFING



1 亞泥（中國）舉辦 2015 年歲末感恩餐會

亞洲水泥（中國）控股公司大陸地區營運總部暨江西亞東水泥「2015 年歲末感恩餐會」於 1 月 29 日隆重登場，徐旭東董事長、徐旭平副董事長、亞泥（中國）吳中立執行長、張振崑副執行長兼江西亞東總經理等高階主管均參與這場近千人的盛會。除了精彩歡樂的演出，徐董事長也帶來精闢的經濟分析與科技趨勢，期勉同仁成為更智慧的遠東人，並持續努力，與公司一同成長。（江西亞東水泥／秘書處）

2 打造安全購物環境 遠企購物中心進行春節消防演習

為了提供消費者安全的購物環境，並提升員工防火觀念與火災應變能力，遠企購物中心於 1 月 15 日配合臺北市政府消防局舉辦「春節期間加強火災搶救消防演練」，並且出動雲梯車、救護車進行實地演習，活動圓滿完成。（遠企購物中心／林書毅）

3 飛揚躍 27 元智大學舉行歲末尾牙晚會

元智大學 1 月 19 日舉辦歲末尾牙晚會，徐旭東董事長也到場同樂，除了肯定過去一年的成果，亦勉勵全體教職員持續加強外語能力，以增加競爭籌碼，新的一年再創佳績。（元智大學／饒浩文）



4 寒流來襲 遠百提供薑茶好窩心

1 月 23 日、24 日的超級寒流急凍全臺，不少消費者到商場搶購電暖爐、冬衣、毛靴……等禦寒商品，也讓遠東百貨兩天業績平均飆升 5 成！為了體貼逛街民眾與冒寒前來上班的同仁，新竹大遠百和臺南大遠百皆推出免費薑茶，在寒冬中帶來滿滿暖意。（遠東百貨／鄭嘉蕙）

5 Omusic 線上音樂平臺獨家推出「音樂辨識」功能

Omusic 線上音樂平臺與 ACRCLOUD 攜手合作，獨家推出「音樂辨識」功能，可在聽到音樂時直接開啟辨識，也能透過哼唱辨別出歌曲，搜尋到歌曲後，還可免費收聽，為使用者提供最完整的音樂服務。（遠傳電信／何思緯）

6

HappyCash 有錢卡 交通運輸、醫療體系新服務雙雙上線

HappyCash「有錢卡」正式進入交通運輸與醫療體系兩大支付領域，一方面與統聯客運攜手，提供桃園市區公車 168、705、706、706A、706B 及往返土城—八德的 1659 號等六條路線、超過 30 萬人次的支付服務；另一方面也與亞東醫院合作，陸續開放批價櫃檯、自助批價機以 HappyCash「有錢卡」支付，未來不但不需攜帶現金，也可省去排隊時間，享受更便利的生活。（遠鑫電子票證／李宗誠）

7

馬來西亞檳城州議會參訪元智大學

元智大學管理學院 1 月 13 日邀請馬來西亞檳城州議會代表官員蒞校參訪，目前在元智就讀的馬來西亞學生人數共 57 人，而管理學院每年暑假也積極爭取赴馬實習的機會，彼此交流頻繁，透過此次會面，將可強化雙方友好關係。（元智大學／饒浩文）

8

HappyCash 有錢卡囉進中油 加油付款超便利

HappyCash 有錢卡多元支付版圖再擴張，1 月 6 日起，在全臺中油 492 個直營據點為機車加油，均可使用有錢卡支付，以縮短等待時間，並免除找零麻煩，讓 HappyCash 全臺服務據點一舉攀升至近 1,000 點。（遠鑫電子票證／李宗誠）



9

HAPPY GO 攜手環球音樂發行「好樂聯名卡」進軍流行音樂產業

看準數位音樂商機龐大，HAPPY GO 攜手環球音樂發行臺灣第一張音樂娛樂卡「好樂聯名卡」，獨家提供環球音樂購物網線上 HAPPY GO 紅利點數集點與兌換服務，還有機會獲得熱門明星演唱會、簽唱會門票等專屬回饋。（鼎鼎聯合行銷／彭湘格）

10

臺南高工參訪亞東預拌臺南廠

為使技職學校學生深入了解預拌混凝土知識，並累積實務體驗，國立台南高工倪慶豐老師於 1 月份率領電繪科同學至亞東預拌臺南廠參訪，同學們不僅看到混凝土的製程、親身觸摸混凝土，對於亞東預拌客製化的專業技術更是印象深刻。（亞東預拌／洪淑華）



11 遠傳電信與 LiveABC 攜手打造「智慧學習」

為改善傳統教學互動性不足的問題，互動英語教材品牌 LiveABC 與遠傳電信合作，於全臺直營分校導入 65 吋大型觸控螢幕，不僅激發孩童的學習樂趣，也成功在英語教育市場創造出差異化。（遠傳電信／何思緯）

12 亞東技術學院舉行「寒假優先區」服務團隊授旗典禮

亞東技術學院於 1 月 19 日辦理「寒假優先區」服務團隊授旗典禮，由張淑貞學務長頒贈校旗，象徵將亞東精神帶入社區，也期勉服務員於營隊期間充份發揮服務精神。（亞東技術學院／李玉燕）

13 愛買線上購物首創「快速購物 123」下單時間省 8 成

愛買線上購物新推出「快速購物 123」常購清單服務，主打「1 年內常購商品、2 分鐘快速結帳、3 步驟完成」，平均下單時間可由 16 分鐘減為 3 分鐘，為忙碌的消費者省下許多寶貴時間。（愛買／許峻維）

績優榮譽榜

14 江西亞東水泥獲頒 2015 年度環保先進單位

江西亞東水泥獲九江市環境保護局頒發「2015 年度工業污染源環境統計核査工作先進單位」榮譽稱號；同時，環保工安室同仁李棟才、萬長春也取得「先進個人」的榮譽，顯示江西亞東在環保設施運行、各項污染物排放等成效有目共睹。（江西亞東水泥／李棟才）

15 亞東醫院獲藥事服務、醫療機構獎

亞東醫院血液暨腫瘤科柯姿璇臨床藥師在 4,700 多名藥師中脫穎而出，獲得「新北市藥事服務獎——臨床服務傑出獎」；藥學部也因多項藥事服務及偏鄉宣導用藥知識有功，榮獲「醫療機構獎」，成為全臺唯一同時具有「醫院特色專科」以及「醫院社區服務」國家品質標章雙認證的單位。（亞東醫院／謝淑惠）



16 商家自我環境維護 遠東百貨板橋雙店獲頒百貨類第一

新北市環保局舉辦「國家清潔週」與「2015 年商家自我環境維護優良商家頒獎典禮」，遠東百貨旗下板橋大遠百、板橋遠百中山



店從 2,610 家商店中勝出，榮獲百貨類第一，由板橋區總店長施智耀協理出席領獎。（板橋大遠百／謝佳棋）

17 遠傳門市服務獲電信唯一 ISO29990 學習服務標準認證

為追求卓越的門市服務管理效能，遠傳 2014 年首次導入 ISO29990 系統化品質管理系統，建構專業的學習服務管理標準，今年 1 月 18 日再次獲得 AFNOR 法國標準協會認證，展現遠傳提升訓練品質的決心。（遠傳電信／何思緯）

18 元智電機 COMOL 團隊 榮獲半導體大數據分析競賽亞軍

元智大學電機系熊甘霖教授指導博士生陳新畚、碩士生黃國閔及洪照祥所組成之「COMOL」團隊，參加「第二屆半導體大數據分析競賽」，不僅榮獲亞軍，更一舉奪下鈦思科技「MATLAB 資料解析特別獎」。（元智大學／饒浩文）



19 香格里拉臺南遠東飯店連續六年 獲 TripAdvisor 旅行者之選飯店大獎

全球知名旅遊評論網站 Tripadvisor 發布 2016 年度旅行者調查報告，香格里拉臺南遠東飯店連續六年獲得「旅行者之選獎（The Travellers' Choice 2016）」臺灣飯店大獎殊榮，也是南臺灣 702 家飯店中，唯一名列「臺灣前十大最奢華飯店」的五星飯店。（香格里拉臺南遠東飯店／劉冠吟）

20 SOGO 榮獲環保署減碳行動特優獎

行政院環保署 1 月 26 日舉辦「2015 年行政院環境保護署減碳行動獎」頒獎典禮，太平洋 SOGO 百貨首度參賽即獲頒「特優獎」，是百貨業唯一獲獎單位。黃晴雯董事長親自出席領獎，並與環保署符樹強政務副署長一同參與減碳生活啟動儀式，為永續家園努力。（太平洋 SOGO 百貨／吳敏如）



21 臺灣前十大購物平臺商品數調查 GoHappy 躍升亞軍

臺灣整體電商市場穩定成長，各網購平臺在商品數的競爭更是傾注全力，根據 EZprice 在 1 月份的調查，GoHappy 以 58 萬件商品數擠下 momo，躍升亞軍，繳出歷年最佳成績。（亞東電子商務／郭怡瑄）

22 元智通訊系 獲 2015 學生創意競賽亞軍

元智大學通訊系鄭惇元、黃皓儒及碩士班劉權億，參加 2015 年度國際電磁研討會（International Workshop on Electromagnetics, iWEM）之學生創意競賽活動，利用智慧型天線發展追蹤、掃描用途，未來可應用於無線基地臺或軍事雷達，獲得亞軍及五萬元獎金。（元智大學／饒浩文）

23

亞東技術學院獲教育部 「技專校院設備更新」先行計畫

亞東技術學院通訊工程系以「紮根實務技術與就業導向之通訊專業人才培育計畫」，獲列教育部「第二期技職教育再造——技專校院設備更新第三階段先行計畫」，期程自 2015 年 12 月至 2017 年 12 月，總經費 1,712 萬元。（亞東技術學院／李玉燕）

公益專區

24

金猴嬉春 亞東醫院春節揮毫祈福來

亞東醫院連續多年舉辦的春節揮毫，一直是民眾詢問度最高的社區活動，今年「金猴嬉春」現場揮毫於 1 月 12、13 日舉行，邀請三和書畫學會 20 多位書畫老師為民眾寫下祝福，現場洋溢節慶氣氛。（亞東醫院／謝淑惠）

25

太平洋 SOGO 吉祥物 ThanQ 送愛到偏鄉

高雄六龜區公所於 1 月 9 日規劃「寶來賞梅季·吉祥物遊行大會師」活動，邀請 SOGO 百貨的吉祥物 ThanQ 為偏鄉觀光大力宣傳，讓大眾再度看見屬於寶來的美麗。（太平洋 SOGO 百貨高雄店／楊麗琪）



26

臺南大遠百「聖誕老公公的奇幻旅程」繪畫比賽圓滿落幕

臺南大遠百於去年 12 月舉辦「聖誕老公公的奇幻旅程」公益活動，邀請偏鄉弱勢學童參與一系列活動，例如：享用香格里拉臺南遠東飯店自助餐、參觀日本群馬縣水上町工藝品展等，學童更將參與心得畫成圖畫，由臺南大遠百選出前十名作品，也為此次活動畫下完美句點。（臺南大遠百／王詠嬋）



27

桃園遠百寒冬捐衣暖心

桃園遠東百貨於 1 月 1 日～20 日舉辦「穿出愛心舊換新 捐衣送暖 點點回饋」公益活動，總共募得 2,300 件成人衣物、267 件兒童衣物，分別贈予庭芳啟智教養院和陸祥育幼院，在年節前夕溫暖弱勢朋友的身心。（桃園遠東百貨／吳東穎）

28

愛買募 2500 道年菜捐贈弱勢老人

愛買與弘道老人福利基金會合作，為全臺弱勢老人募集年菜，獲得民眾踴躍支持，共募得 2500 道品項，全臺愛買及弘道老人福利基金會出動約 300 位員工與志工協助分送至 533 位弱勢或獨居老人家中，讓長輩們享用豐盛年菜佳餚。（愛買／王佳慧）

好康報報

29

香格里拉臺南遠東飯店歡慶七週年
首波主打「家有喜事好禮贈」

香格里拉臺南遠東飯店為歡慶即將到來的七週年，精心籌備一系列住房、宴席、會議及餐飲酬賓禮讚。首波主打「家有喜事好禮贈」，即日起至3月31日的週一至週五，宴席七折優惠，折扣後每桌十位10,560元起（含服務費），更多詳情請洽(06) 702-8833。（香格里拉臺南遠東飯店／劉冠吟）

人事異動

31

亞東技術學院舉行新任校長
黃茂全教授就職典禮

亞東技術學院材料纖維系黃茂全教授於2月1日正式就任亞東技術學院第五任校長，黃校長為紡織工程科畢業校友，畢業後繼續攻讀國立臺灣科技大學工程技術研究所碩士及博士，在亞東技術學院任教近30年，先後擔任實習就業輔導室主任、創新育成中心主任、研發長、學務長、副校長及代理校長等職務，資歷完整，且獲得第6屆及第11屆有庠傑出教授獎，產學研究能量豐富。（亞東技術學院／李玉燕）



30

永遠的好鄰居！
遠企推「好鄰卡」集點活動

為提升企業和社區居民的友好關係，遠企購物中心於2月1日至4月30日推出「遠企好鄰卡計畫」，凡大安區群賢里、全安里、虎嘯里之里民持「2016遠企好鄰卡」參加館內集點活動，即可兌換「鍋霸保溫杯」、「歌林體重計」等好禮，歡迎里民至里長辦公室索取，或持個人身分證至遠企購物中心客服處領取。（遠企購物中心／林書毅）

32

吳志揚教授接任元智大學校長

元智大學第五任校長交接典禮於2月1日舉行，由徐旭東董事長親自監交。新任校長吳志揚教授不僅是美國芝加哥大學數學系博士，更曾擔任國立中正大學校長暨講座教授，學經歷豐富。面對少子化可能帶來的高教危機，吳校長盼與師生突破難關，化危機為轉機。（元智大學／饒浩文）



33

遠東新世紀高階主管人事異動



姓名：汪承雯

原任：財務處經理

新任：財務處資深經理

學歷：美國伊利諾大學
財務所碩士

美國貨幣政策之 走向及其衝擊

中華經濟研究院／吳中書院長



2015年12月中旬，美國將利率由0%～0.25%調升至0.25%～0.5%，僅是微幅調升，然目前歐元地區仍採量化寬鬆政策，中國大陸也持續釋出資金，各大經濟體中，唯獨美國調升利率。在貿易收支、經濟成長等條件不變的情況下，當各國利率走低，而美國升高，則資金將往報酬率較高的美國流動，也將帶動美元持續升值，其他國家則相對貶值。雖然貨幣貶值有利於出口，但對於貶值幅度已經很大、外債又高的國家，恐將增加債務與通貨膨脹壓力，加上預期貶值的心態造成資金陸續撤離，更不利於資本市場的發展，甚至加重股市、房地產下滑的趨勢。因此，美國升息幅度將成為影響全球經濟動能的重要參考因素，若升息幅度不大、頻率較低，則影響較少；反之，則殺傷力較大。

一、近年美國貨幣政策之成效

從美國工業生產指數年增率可看出，自2000年起，曾發生兩次景氣循環周期，第一次經濟衰退出現在2001年3月～11月，起因於2000年第四季開始的網路泡沫化，而後漸漸復甦，至2007年12月到達高峰。第二次則是2007年上半年發生的次級房貸風暴，但當時美國內部評估，影響程度尚在可控制的範圍，國內經濟狀況仍然持續擴張，這也是經濟弔詭的部份——不會在資本市場剛開始下滑時立即反應。這波金融海嘯導致2009年6月經濟下探至谷底，之後又開始攀升。兩次工業生產指數的波段循環皆與近十五年來美國的景氣周期大致相符。

通常景氣不佳時，政府會執行貨幣寬鬆政策或擴大財政支出；景氣過熱時

則反之。因此，要觀察美國的貨幣政策是否具成效，也可由政府是否在景氣衰退之前採取降息政策而得知。

1. 美國重要經濟數據：

A. 物價指數年增率：經濟的動能反應在經濟成長率與失業率，是決定調整貨幣政策的關鍵，除了經濟之外，還需觀察通貨膨脹。從消費者物價指數年增率可看出，雖然近十五年的變化很大，但若扣除易受季節和氣候影響的能源、蔬果兩項要件，單從核心物價指數來看，美國長期以來都維持在 2 ~ 3%。事實上，不只美國，各國都將通膨目標訂在此區間，當通膨高於 2%，即不會採取寬鬆貨幣政策，避免造成更大壓力；反之，當物價持續下跌，民眾、廠商都會因為預期心理而減少消費、生產，形成通貨緊縮，此時必須採取寬鬆政策，以免經濟成長遲緩。美國上一次景氣衰退時，迅速的在 2007 年 9 月就開始調降利率，歐元區則相反，2008 年 7 月甚至逆勢調升一碼，錯誤的判斷，導致後來付出的代價更高。

B. 聯邦基金利率：意即透過美國聯邦體系，銀行與銀行之間的拆款利率。2001 年 1 月 3 日之前，利率為 6.5%，其後由於景氣到達高峰，利率慢慢調降，至 2003 年 6 月已是 1%，如此持續一年，2004 年 6 月以後才漸漸以每次約 1 ~ 2 碼的幅度上揚，直到 2006 年 8 月攀至高

點。2007 年 9 月開始，利率又逐漸下修，到 2008 年 12 月降至 0 ~ 0.25%，並維持至今。

C. 失業率：經濟成長的力道與失業率是一體兩面，不過，後者屬於落後指標，必須等經濟發展態勢明顯，才會有所展現。美國在 2003 年之前，失業率為 6.3%，2007 年 5 月達 4.4% 為最低，2009 年 11 月的 10% 是最高點，目前則降至 5%。

2. 近年美國貨幣政策之走勢：

如前所述，美國自 2000 年開始，歷經兩次景氣周期，第一次於 2001 年 11 月觸底，而後漸漸復甦，至 2007 年 12 月到達高峰。第二次則在 2009 年 6 月跌至波谷，隨後慢慢攀升。由於利率降低後，需 3 ~ 6 個月才能慢慢顯現效果，因此必須在波峰未到（景氣未過熱）時開始降息。據此驗證美國貨幣政策，2001 年 3 月是該段景氣循環的波峰，美國於 2001 年 1 月 3 日即下修聯邦基金利率，調降時機十分得宜，但其後利率持續下修，甚至在 2003 年 6 月 25 日到達 1%。有鑒於 2000 年之前，美國聯邦基金利率的平均值約為 4%，若以此為評判標準，當時利率水準似乎過低了。由於那次景氣下滑肇因於網路泡沫化，之前受人吹捧的科技股暴跌，影響資本市場，原不致影響其他產業，加上股市變化多端，



不一定能反應經濟基本面，因此許多學者認為，其實無須採取如此大幅度的調降利率。加上低利率是資本市場的溫床，刺激房地產價格上揚，其後所發生 2008 年至 2009 年國際經濟的大動盪即導因於長期低利率政策，吸引大批債信情況不良的族群也紛紛投入房地產，加上金融機構重新以衍生性商品多層次包裝債權轉售，當時又正逢各國經濟擴張最平穩的時期，因此一旦房地產走勢轉跌，借款人無力償還，最終房貸違約、金融機構倒閉等問題連環引爆，從次級房貸風波升級為金融海嘯。由此可見，對美國而言，利率的掌控猶如閘門，直接影響市場走向。不過，

臺灣的資金已經犯濫許久，水閘門也不太管用，儘管政府已經連續兩次調降半碼，大家仍感受不大，因為各銀行的存款準備金都十分充足。

美國聯邦銀行制訂利率前，通常先由行內團隊以總體計量模型進行未來市場估測，再邀請學者專家共同討論，擬訂利率變動的指導方針。但股票市場是否應視為影響貨幣政策的要素之一，各界則存在不同見解。有人相信，股市是景氣的領先指標，也有人認為，股市變動的因素太多、波動極大，未必能代表景氣走向。因此很多人質疑，2003 年 4 月之後，國際金融市場普遍回升，景氣明顯回溫，但美國仍將利率調降至 1%，並維持一年之久；而 2004 年 6 月 30 日至 2006 年 6 月 29 日的兩年間，則在每次會議後以升一碼的幅度調升利率，實在有違學理依據。不過，值得注意的是，2007 年 12 月是第二波景氣的高峰，美國聯邦銀行再次精準的於同年 9 月，將利率由 5.25% 調降至 4.75%，且一直下修至今的 0~0.25%。縱觀兩次調降利率的時間點都掌握得十分得宜，但升息的時間點卻不然，尤其第二次調降至今，已連續七年採低利政策，未來很可能必須付出代價。

3. 連續三次執行量化寬鬆政策：

2009 年 3 月，為了支撐金融市場與經濟成長，美國聯邦銀行推出第一次量化

寬鬆政策，宣布收購 7,500 億美元的 MBS（agency mortgage-backed security），使其持有此類證券總額達 1.25 兆美元，並增加收購 1,000 億美元之機構債券（agency debt），使總數達 2,000 億美元，隨後的六個月裡，更持續收購 3,000 億美元之政府長期公債。以往政府收購僅限於債券，此次增加收購岌岌可危的新金融商品 MBS，十分有助於資金的流動性。另外，債券的利率與其價格成反比，收購長期債券將使其價格上揚、利率壓低，由於美國五年期以上的放款利率都是參考長期債券利率，低利率能讓消費投資更加順暢。

第一次量化寬鬆政策結束後，景氣略有回升，但因為貨幣政策成效較短，如果未能持續，很快就會面臨衰退期，美國聯邦銀行乃於 2010 年 11 月，宣布將在 2011 年 6 月底前，收購 6,000 億元長期公債，是為第二次量化寬鬆政策。此次執行之後，經濟情況仍未完全好轉，失業率仍達 8%，但因連續執行兩次量化寬鬆，通貨膨脹的風險升高，美國因此執行扭轉操作，於 2011 年 9 月宣布，將在 2012 年 6 月底前，購買 4,000 億美元之長期公債，並售出同額的短期公債。藉由買長債、賣短債的方式，拉平債券殖利率曲線，並減緩量化寬鬆政策帶來的通膨壓力。此舉果然讓經濟持續恢復動能，失業率也微幅下降至 7%。

有鑒於通膨情況穩定，美國聯邦銀行再於 2012 年 9 月，宣布實施第三次量化寬鬆政策，維持基準利率 0 ~ 0.25%，並承諾延長超低利率至 2015 年中。同時一方面每月購買 400 億美元的機構抵押擔保證券（AMBS），另一方面持續進行扭轉操作。2012 年 12 月，美國聯邦銀行進一步宣布，每月加碼購入 450 億美元之長期公債，以銜接即將於當年 12 月底結束的扭轉操作，並且首度將利率政策與通膨、失業率掛鉤，只要失業率高於 6.5%，通膨率不超過 2.5%，即可維持超低利率至 2015 年中。換言之，政府每月購買 850 億美金的債券，並且將利率維持極低點。如此一來，果然有效拉升工業生產指數、降低失業率，且房地產價格也逐漸上漲，股票更上漲至比金融海嘯前更高。以貨幣政策的效果而論，這幾輪政策的實施，都十分有助於經濟的轉動，讓美國得以維持連續六年的經濟成長至今。

二、美國經濟目前的動向

有鑒於經濟成長率和通膨漸趨穩定，失業率也有效下降，因此美國聯準會於 2013 年 12 月宣布，2014 年 1 月起將分別減少 50 億美元 MBS 和長期債券之購入，其後，每次會議決議減少 100 億美元的購債計畫，至 2014 年 10 月，宣布全面停止購債計畫，也代表 QE 正式退場，但利率仍遵守承諾，直至 2015 年 12 月 16 日才上調為 0.25 ~ 0.5%。不過，因為

經濟相關指標出現少見的遲緩現象，加上美國製造業的採購經理人指數（PMI）已經連續兩個月跌至收縮期，顯見經濟成長動能不足，因此即使官方估計今年可能進行 4 次調息，但外界普遍認為，在經濟表現不甚暢旺的情形下，只會調息 2 ~ 3 次。

三、關於美國經濟的重要議題

1. 國際油價與原物料價格變動之衝擊：國際原油價格自 2014 年 6 月下跌至今，對俄羅斯與能源供應國而言，財政壓力急遽升高，將造成國際經濟隱憂，且經濟的困頓亦可能帶動政治更加紛擾，引發國際金融市場動盪。而仰賴能源出口的新興國家由於收入劇減，債信下調，匯率貶值，甚至可能導致能源有關高收益債無法履約，屆時不但金融機構受害，也將影響國際資本市場。另一方面，對美國來說，雖然頁岩油的開採成本已大幅下降，但過低的油價也將使多數頁岩油開採停頓，甚至對原本煤、銅、鋼等原物料廠商產生壓力，前陣子美國第二大煤公司破產即是其中一例。不過，油價的下跌對美國仍有正面助益，畢竟美國是全球最大的能源消耗國，其產業與家計單位將受益於能源成本的下滑，進而增加其消費與投資，此外，低能源價格也有助於生產力的提升，以及貿易逆差、財政赤字的改善。而低通膨預期也將減緩利率調升的必要性，並降低利率調升幅度，美國的長期利率

可望維持低檔。

2. 勞動市場狀態：雖然美國整體失業率已在 2015 年 10 月降至 5%，為 2008 年以來的新低點，但勞動參與率也同步下降至 62.4%，為 1997 年 10 月以來的最低水準，因此很多經濟學者認為，經濟景況仍未明朗，應持續保持寬鬆政策。不過，由於 2015 年 10 月美國整體時薪平均年增率已自 9 月的 2.3% 升至 2.5%，創 2009 年 7 月（2.6%）以來最大增幅，可見勞動市場已逐漸改善，將帶動勞動參與率。

3. 強勢美元的後遺症：穩健的經濟與預期升息使美元成為國際強勢貨幣，短期將有助於進口成本下降，可支撐民間消費，穩定物價，且放緩升息的腳步；長期而言，卻不利於出口，所幸美國出口僅占 GDP 比率 13%，影響相對較小。另一方面，由於能源輸出國的幣值將因美元的強勢而走貶，資本市場又彼此環環相扣，可能引發國際資本市場的動盪，連帶影響美國資本市場的穩定性。

4. 再工業化政策的發展：這是近年歐巴馬提出的政策，希望吸引優秀製造業回流，擴大經濟發展的同時，亦可有效提升勞動參與率。但根據美國 ISM 在 2014 年年底的調查，僅有 7% 廠商有意願將生產線或企業經營移回美國，53.7% 的廠商

認為，國外的生產成本仍較具優勢，12%則認為轉移成本太高，6.5%認為美國缺乏廠房且資產不足。不過整體而言，隨著中國大陸、東協等區域的生產成本持續上揚，加上美國政府祭出優惠條件，未來產業移回美國的情形可望增加。

四、2016 年美國經濟展望

雖然美國製造業的採購經理人指數（PMI）已經連續兩個月跌至 50% 以下，但非製造業（NMI）仍穩健維持在 55.3%，由於美國經濟大部份靠民間消費力支撐，因此各界普遍認為，今年美國經濟成長將優於去年，至於通膨則維持 1.15% ~ 1.37% 之間。

整體而言，美國的利率雖然將小幅上漲，但其經濟仍將是今年全球少數穩健成長的國家之一，許多資金還是願意流向美國。加上目前為止，房地產價格仍呈上漲趨勢，對於其經濟成長將有所支撐。至於國際能源的大幅走跌，固然使部份頁岩油廠商遭受重大壓力，但身為能源使用大國，美國仍將受益於廉價的能源，且民間消費與投資將維持較佳的動能，貿易逆差與財政收支也可獲得改善。

不過，美國的隱憂在於，2016 年能否延續去年第四季的民間投資力道，畢竟景氣狀況不佳，加上能源價格下跌，不利於仰賴能源與原物料出口的新興經濟體，

恐將造成國際經濟乃至資本市場的隱憂，這些動盪都將影響美國。另一方面，美國在升息之前，股市高峰原為 13,000 餘點，目前股市仍較升息前更高，其後續調整勢難避免。

五、結語

對臺灣而言，美國是重要的出口市場，其穩健的經濟將有益於我國出口產業，但 2015 年底，美國調升利率，臺灣因經濟遲緩，無法跟進，只能持續採取低利率政策。如此一來，強勢美元所引發的匯率波動風險，將使臺幣呈現疲軟走勢。所幸在國際能源價格大幅下滑的助益下，臺幣雖然貶值，物價成長仍然有限，且原油價格下滑有助於我國貿易順差。惟產油國財政收支惡化所引發的國際經濟負面效應，仍將不利臺灣出口。至於美國逐步進行的再工業化政策以及中國大陸產業替代性的增強，亦將對我國產業營運增加壓力。為避免產業的移轉導致經濟動能的下滑，我們應及早因應，以確保臺灣在國際間的競爭優勢。

不可不知的 「西餐禮儀」

香格里拉臺北遠東飯店／戴淑惠、吳慧琳

無論洽公、旅遊或朋友聚餐，許多人經常會選擇高檔氣派的西式餐廳，但是，您知道餐具應如何擺放？用餐時該注意哪些細節呢？快來看看我們為您整理的西餐小 Tips，保證優雅不失禮！

一、入座及席次安排

進入餐廳後，應等候服務人員帶位，千萬不要自行進入用餐區。到達餐桌旁，由服務人員或同行男伴協助輕輕拉開座椅，讓女士優先入座，男士則由服務人員服務，由椅子的左側入座。

若是在商務場合，則席次的安排必須掌握以下三項原則：

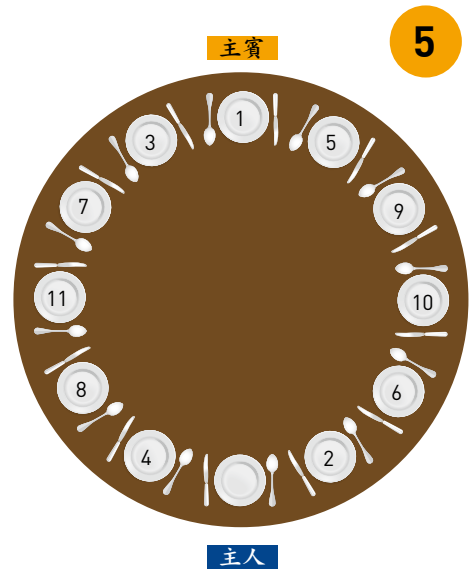
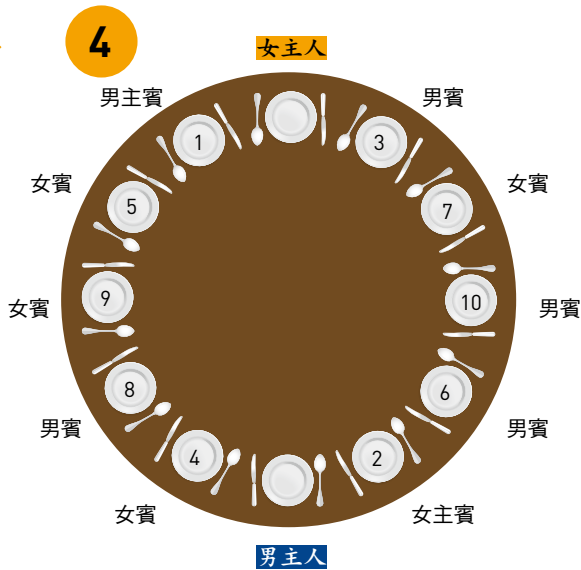
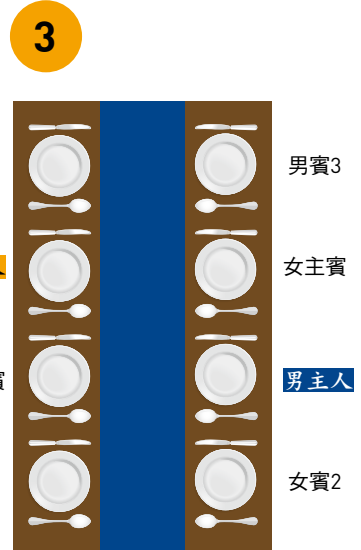
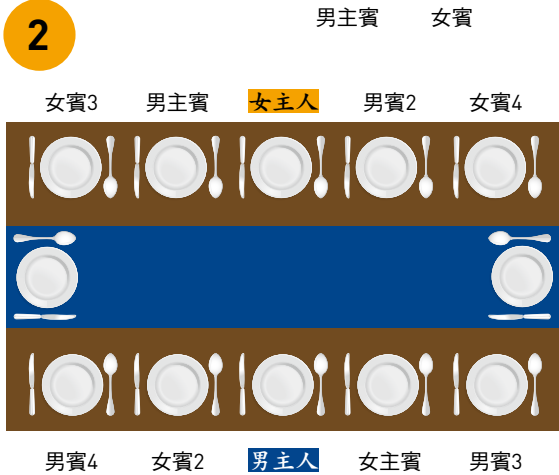
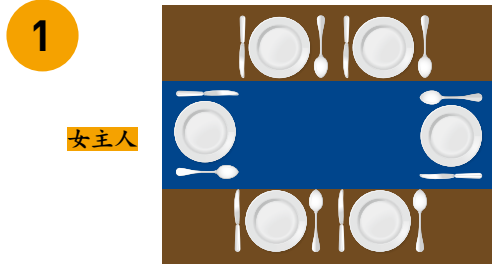
1. **尊右原則**：男女主人及賓客夫婦並肩而坐時，女性居右；男女主人對坐時，女主人右側為首席，男主人右側次

身為職場菁英，不但必須擁有堅實的專業能力、得體的服裝儀容，與往來客戶觥籌交錯之際，更不能忽略良好的用餐禮儀。本期將由香格里拉臺北遠東飯店戴淑惠協理、吳慧琳經理為您介紹正確合宜的餐桌禮儀，讓您輕鬆贏得好印象，專業更加分！

之，其次為女主人左側，以此類推。

2. **三 P 原則**：座次視賓客地位（Position）而定，受邀男賓的配偶，其地位隨夫而定，若其地位高於夫，則依其本人的地位而定。此外，有時基於政治考量（Political Situation），也會改變賓客的地位，如在外交場合時，外交部長的座次即高於其他部長。倘若賓主之間無明顯職位差別或特殊政治考量，則席次的安排亦可根據工作性質、生活背景及相互交談便利等人際關係（Personal Relationship）為考量。

3. **分坐原則**：男女、夫婦、中西等，以間隔而坐為原則，由男女主人為中心，愈接近主人座次愈尊，唯女賓忌排末座，男主人則通常背門而坐。



二、餐具的擺放與用法

中餐的餐具通常只有一雙筷子、一根湯匙，西餐餐具卻琳琅滿目，包括：水杯、沙拉叉、湯匙、牛排叉、牛排刀、奶油刀、沙拉盤、麵包盤、湯碗（盤）、

主菜盤、口布、餐墊……等。一般來說，杯身較長且無凹凸為水杯，杯身較短無凹凸則為白酒杯，背上有葫蘆狀的曲線為紅酒杯。通常水杯會放在偏左邊的位置，酒杯則放在水杯的斜右邊。



三、用餐禮儀

1. 儀態：用餐時，手肘不要放在餐桌上，身體需和餐桌維持約一～二個拳頭的距離，切忌揮舞刀叉，如需取用餐桌上遠方用品，應請鄰座客人協助傳遞。此外，水杯的目的是沖淡前一道菜的味道，不應一就座就喝水；至於麵包、餅乾或肉類，均應一次一口，只咬一半反而不雅觀。若有食物卡在齒縫，應至盥洗室處理，更不宜在餐桌上化妝、補妝。用餐中途若需離開座位，可將刀叉呈八字型分置於盤子兩側，右刀左叉，叉齒朝下、刀刃朝內，餐巾則留在椅背或扶手上。

這些餐具看似陣容龐大，但擺放時只要把握住「液體在右邊，固體在左邊」，以及刀、叉、匙類餐具「小在外，大在內」的大原則，一定不會出錯。

用餐時，請右手持刀，左手持叉，從距離餐盤最遠的刀、叉、匙開始使用，再依序「由外往內」，每道菜使用不同的餐具。

如有主人（或主客），須等主人（或主客）動手才能打開口布（餐巾），若無，則點完菜後，即可打開餐巾，往前摺三分之一或對折（摺痕朝內），置於腿上。當食物沾污嘴角時，請微低下頭，反摺口布（餐巾）的內側，以輕壓的方式擦拭，切不可重重塗抹，使用時也不要彎腰駝背。若口布（餐巾）太髒，可請服務人員重新更換一條。

2. 麵包：取用時，先將麵包籃中的麵包拿到自己的麵包碟中，不可直接大口咬下，應在麵包碟上剝開，以免碎屑弄髒餐桌。撕一片，吃一片，若需塗抹奶油，則以奶油刀塗勻後，再送入口中。每吃一片必須重覆相同的步驟。餐桌上若提供橄欖油，可先倒出少許在碟子裡，再將麵包撕成一小口，沾橄欖油而食。

3. 開胃菜：進食時，右手拿沙拉刀，左手握沙拉叉，如菜葉太大，可先用刀在沙拉盤中切割，再以叉子將一口大小的份量送入嘴裡；青豆類的配菜可先用叉子壓扁，再以叉子舀起。嚼食時，切記兩唇合攏，不可出聲，待口中食物完全吞下，

再吃第二口。

4. 喝湯：不宜端起湯碗或彎腰駝背以口就碗，應使用湯匙，由內向外舀起。第一次舀湯最好先以少量淺嘗，測試溫度，若湯太燙，可輕輕順時鐘攪拌，但不可以口吹涼，更不能發出聲響。當湯汁剩下不多時，可以左手輕扶盤緣，向桌心方向稍微傾斜，以助舀湯。食用完後，將湯匙凹陷的部份朝上放置於湯墊盤上。

5. 食物殘渣：用餐過程中，若有骨頭、果皮、籽……等，應以紙巾掩口，先吐在空握的拳頭內，放在自己的餐盤邊緣，千萬不可直接吐在桌上。如果不小心把食物掉在餐盤外面，可用刀叉拾起，放在餐盤邊緣。

6. 肉類：右手拿刀，左手握叉，切肉時，由左邊開始切，大小以一口為原則，切一塊，吃一塊。嚼肉時，應兩唇合攏，避免出聲，若口中食物未吞下，則不可再吃第二口。當洗手水和帶骨頭的肉一起端上桌時，表示可直接手持食物進食，吃完後，再將手指放進洗手水裡洗淨即可。

7. 魚類：若是魚排，可直接以右手持叉進食；若是一尾完整的魚，則應先將頭、尾切除，再去鱗，並將切下的頭、尾、鱗等，推在盤子一邊，再吃魚肉。值得注意的是，吃完上層的魚肉，切勿

將魚翻身，應用刀叉剝除魚骨後，繼續品嚐下層的魚肉。

8. 甜點：一般蛋糕及派、餅，應使用叉子，每次切成一口大小分割取食，較硬者則以刀切割後，再用叉子取食。至於冰淇淋、布丁等較軟的食物，則用匙子取食，更小塊的硬餅乾可直接用手取食。

9. 飲料：喝咖啡或茶時，可用小匙調味，但攪拌後應將匙子置於碟上，不可放入口中，亦不能將匙子留在杯內。品嚐時，請直接以食指和拇指拈住杯把，以杯就口，咖啡碟則留於桌面即可。

10. 水果：粒狀水果如葡萄，可直接以手取用，如需吐籽，應先吐於掌中，再放入碟子。至於較硬的水果如：蘋果、柿子、梨等，可先切成數片，再以叉子取食。香蕉可持刀從中劃開，將皮向兩邊剝，再用刀叉，切一段，吃一口。柑橘類可先以手剝皮，再一片一片撕下來吃。

四、餐畢離席

用餐完畢後，將餐盤留在原位，左叉右刀並列，叉齒朝下、刀刃朝內，呈十點鐘和四點鐘的方向斜放在餐盤上即可。

得體的禮儀既能讓賓主盡歡，也能為您搏得好人緣，只要留心小細節，您也可以是西餐禮儀達人！

和時間一起前行

《時間管理》 培訓有感

揚州總部／宋瑩

不管我們願不願意，時間總是毫不留情的流逝，無法暫停，亦無法保存。雖然它不需要金錢去買，卻也千金難換。

明知道時間對每個人而言都十分有限，應該好好珍惜，然而，大家卻總是輕易忽略。尤其現在很多人都成了低頭族，網路廣為流傳的「世界上最遠的距離不是生與死，而是我們坐在一起，你卻在低頭玩手机」其實是許多人日常生活的真實寫照。手機在不知不覺中，佔據了人們大量的碎片時間，投身其中，家人放一邊、工作等一下、鍛鍊停一次成了理所當然，於是乎，時間就這麼被手機「綁架」了。不僅是手機，生活中還有很多牽扯時間的事由，諸如：拖延症、無追求、得過且過，無不印證了「明日復明日，明日何其多。

時間，總是悄無聲息的來了又去，伴隨著日升日落與春夏秋冬，秒針、分針的追逐與分合，日曆一頁頁的撕落。小時候，總盼望著快快長大，現在，卻已到了陪伴孩子成長的年紀。「時間都去哪兒了？還沒好好感受年輕就老了……」的歌曲旋律，不斷回盪在耳際。

日日待明日，萬世成蹉跎」的經典名言，許多人的時間也就這麼浪費了。

如何才能不枉此生，活得快樂而從容呢？學會時間的管理十分重要。

首先，時間的管理取決於價值觀。意即如何安排輕重緩急、如何決定取捨，來源於自己的內心選擇。現代人生活節奏快、壓力大，總覺得每天都很忙，卻不知道為什麼忙。迷失的時候，我們需要想一想，什麼是心裡的終極追求？是健康的身體？成功的事業？幸福的家庭？還是無拘束的自由？只有想清楚了，面對時間的安排和取捨時，才會從容清晰。如果人生最大的追求是健康，那麼在時間規劃裡，與此相關的專案必不會少，若與其他事件發生衝突，只要不是關乎重大，



都會以此為優先。正所謂「不忘初心，方得始終」，但初心易得，始終難守，堅持和信念，才會有始有終。

其次，時間的管理是對事件的管理。無形的時間，都會有形的體現在事件上。如：用一周的閒暇時間閱讀一本精彩的書、每天花半小時運動鍛煉、一天八小時的高效工作，或是某個假日全身心的陪伴孩子和家人……這些都是時間的投射。所以，安排好每一件事、投入到每一件事，就是對時間最好的利用。

第三，時間的管理是有計劃的統籌。生活中，每個人要扮演很多角色、參與很多事件。也許，今天一整天在外拜訪客戶，晚上還要趕製報告；上周已和朋友約了今晚聚餐，臨時老闆又要你加班……等，遇到這種情況，往往會手忙腳亂、

氣急敗壞，但如果能預先計劃，事先統籌安排相關行程，則一切就容易應對了。不妨試著列出所有事項，利用計畫表（分出「重要」、「非重要」、「完成」、「非完成」事項）與時程表（提前預留的未來時間）等一些小工具，幫助我們更加從容。

其實，所謂「時間管理」，管理的不僅僅是時間，也是個人的管理、生命的管理。從事人力資源工作多年，經常遇到工作了五、六年的人，能力看上去卻似乎只有一、兩年的經驗，相反的，有些只工作兩、三年的人，能力卻已達五、六年的積累。

人生苦短，光陰不容虛度，想清楚自己想要的生活，並且具體體現在時間上。與時間一同前行，盡覽一路風景。

離職後能否從事相同的工作？

遠東新世紀／林詩茵

一、訂定「離職後競業禁止條款」參考原則

過去企業為保護自身營業秘密或智慧財產權，經常要求員工簽署競業禁止條款，而員工往往在離職後反悔，導致許多勞資爭議。勞動部參考許多案例後，訂定「勞資雙方簽訂離職後競業禁止條款參考原則」（註1）（以下稱本參考原則），供勞資雙方協商時援引參考（註2）。立法院也於2015年11月27日三讀通過增訂勞動基準法第九條之一，明文規範「離職後競業禁止條款」（註3）。

二、「離職後競業禁止」之定義

本參考原則所稱「離職後競業禁止」，是指企業為保護其營業秘密或智慧財產權等利益，與勞工約定由雇主提供合理補償，勞工離職後於一定期間或區域內，不得受僱或經營與該企業相同或類似且有競爭關係之業務工作。

當企業有應受法律保護之營業秘密或智慧財產權等利益，且勞工所擔任的

職務或職位，可以接觸或使用企業的營業秘密或所欲保護的優勢技術時，雇主才能與勞工簽訂「離職後競業禁止條款」。由於「離職後競業禁止條款」內容牽涉較廣，為避免爭議，雙方應以書面詳細記載約定內容，並由雙方簽章。

三、「離職後競業禁止條款」之內容

本參考原則揭示勞資雙方簽訂「離職後競業禁止條款」之內容應符合以下規定，且雇主不得強制員工簽訂：

1. **期間**：所訂競業禁止期間應以保護之必要性為限，最長不得逾二年。

2. **區域**：所訂競業禁止區域應有明確範圍，並以該企業之營業範圍為限，且不得構成勞工工作權利之不公平障礙。

3. **職務內容及就業對象**：所訂競業禁止職務內容及就業對象，應具體明確，並以與該企業相同或類似且有競爭關係者為限。

4. **補償措施**：雇主於競業禁止期間內，應對勞工給予合理之補償，每月補償金額不得低於勞工離職時月平均工資50%，並應約定一次預為給付或按月給付，以維持勞工的生活（註4）。若未約定補償措施，則「離職後競業禁止條款」無效。

5. **違約金**：勞資雙方通常會另外約定違約金，但違約金過高時，法院得依法減至相當之數額（註5）。勞工若已履行部分競業禁止義務，法院亦可視雇主

所受之利益而減少違約金（註 6）。

即使勞資雙方事先簽訂「離職後競業禁止條款」，若雇主無正當理由終止勞動契約，或勞工因可歸責於雇主的事由依法終止勞動契約時（註 7），勞工仍可主張不適用「離職後競業禁止條款」。又或者雇主雖有約定於競業禁止期間內提供勞工合理補償，但事後卻不給付，勞工亦可主張不適用此條款。

四、結語

企業為了保護其具市場競爭力之營

業秘密或優勢技術，並預防勞工跳槽、惡意挖角等不公平競爭的情形，固然需要與勞工簽訂「離職後競業禁止條款」，但勞工的工作權及職業自由可能受到不當侵害，因此本參考原則提供一個調和企業與勞工權益的方法。此外，勞工若違反「離職後競業禁止條款」，可能涉及刑法和營業秘密法所規範的相關刑責，雇主除可請求損害賠償、給付違約金外，亦可聲請假處分，要求勞工即使過了競業禁止期間後，仍然不能到競爭對手公司工作（註 10），勞工未來簽訂「離職後競業禁止條款」時，不可不慎。

註釋

01. 2015 年 10 月 5 日勞動部勞動關 2 字第 1040127651 號函訂定。行政院勞工委員會過去亦曾在 2000 年 8 月 21 日台 89 勞資 2 字第 003655 號函公布相關原則。
02. 本參考原則性質為「行政指導」，僅供勞資雙方參考，並無罰則。行政程序法第 165 條規定：「本法所稱行政指導，謂行政機關在其職權或所掌事務範圍內，為實現一定之行政目的，以輔導、協助、勸告、建議或其他不具法律上強制力之方法，促請特定人為一定作為或不作為之行為。」
03. 勞動部 / 新聞公告 <http://www.mol.gov.tw/announcement/2099/24198/> 雇主與勞工約定「離職後競業禁止」，應符合下列要件：（1）雇主有應受保護之正當營業利益；（2）勞工須擔任之職務能接觸或使用雇主營業秘密；（3）競業禁止之期間、區域、職業活動範圍及就業對象，不得逾合理範圍；（4）雇主對勞工因不從事競業行為所受損失有合理補償，且合理補償不包括勞工於工作期間所受領之給付。雇主未符合上述規定中任何一項規定，其與勞工所約定之條款無效；另明訂合理有效競業禁止條款，最長競業禁止期間不得逾 2 年，凡超過 2 年者，縮短為 2 年。
04. 勞動基準法第 9 條之 1 對於雇主應給予勞工之補償並未訂定最低金額，由勞資雙方自行協議。勞動基準法第 2 條第 4 款規定，「平均工資：謂計算事由發生之當日前六個月內所得工資總額除以該期間之總日數所得之金額。」
05. 民法第 252 條。
06. 民法第 251 條。
07. 勞動基準法第 14 條。
08. 刑法第 317 條規定：「依法令或契約有守因業務知悉或持有工商秘密之義務，而無故洩漏之者，處一年以下有期徒刑、拘役或一千元以下罰金。」
09. 營業秘密法第 11 條第 1 項規定：「營業秘密受侵害時，被害人得請求排除之，有侵害之虞者，得請求防止之。」
10. 法源法律網 / 法律新聞「競業禁止期限過後至年底前不得於對手旗下工作最高法院：避免營業秘密侵害」（<http://www.lawbank.com.tw/news/NewsContent.aspx?nid=130748.00>）

報稅新選擇， 健保卡也通！

遠東新世紀／鍾倖宜

網路報稅日益普及，報稅途徑再新增

目前可上網查調所得的報稅工具，除了自然人憑證之外，還包括經財政部審查通過的1家保險公司、6家銀行，以及21家券商的金融憑證。根據統計，去年全臺報稅600萬戶，其中，金融憑證網路報稅僅13萬件，自然人憑證則有151.6萬戶；有鑒於網路報稅及稅額試算比率高達93%，因此，以健保卡作為憑證上路後，網路報稅途徑可從原有「自然人憑證、金融憑證和身分證號碼加戶號」之外，再多一種選擇，真正達到「多卡通」！

人手一張健保卡，網路註冊多功能

健保署表示，健保卡人手一張，發卡數上看兩千三百萬，比起發卡量僅兩百多萬的自然人憑證，更容易推廣網路報稅。其實健保署自去年即開始推動健保卡網路註冊，註冊後可作為身分認證，如同自然人憑證，還可以下載健康存摺，

2016年報稅季將至，除了過去大家最常使用的國稅局寄發綜所稅結算書、書面申報、二維條碼，以及網路申報等四種申報方式，今年又多了一項新選擇：以健保卡作為憑證申報。以下將為各位詳細介紹這項新上路的制度。

自我檢視就醫紀錄，並提供線上申辦健保卡、查詢個人與眷屬加退保明細、申辦加保、停保、復保、查詢或繳納保費等功能，企業也可透過健保卡替員工投保勞、健保，讓健保卡的功能不僅侷限於就醫。今年，衛福部更進一步與財政部合作，結合健保卡「健康存摺」的功能，走向更雲端化的大數據時代。

健保卡網路註冊，結合密碼即可報稅

今年度只要先至健保署臨櫃申辦註冊或由健保署網站（網址：www.nhi.gov.tw）辦理線上註冊作業後，取得登入及驗證密碼並註冊會員，即可自4月28日起，下載所得與扣除額資料；再至財政部電子申報繳稅服務網站（網址：tax.nat.gov.tw）透過報稅軟體進行線上報稅。

申辦健保卡註冊方式說明如下：

1. **臨櫃申請：**民眾本人可持身分證、證明文件，親自到中央健康保險署各分區業

務服務櫃檯洽辦，經櫃檯人員查證無誤，即受理健保卡註冊作業，註冊成功後，系統將發送通知郵件至民眾的電子郵件信箱。

2. 網路申請：民眾可備妥「健保卡」、「戶口名簿 戶號」、「電子郵件信箱」及「讀卡機」，連結至健保卡網路服務網站，並填寫網頁註冊資料及設定密碼，於「電子郵件信箱」收取確認信後，按照信中指示步驟，即可完成註冊程序。

安全機制把關，醫療隱私有保障

過去內政部曾擬推動身分證、健保卡與自然人憑證「三卡合一」，經評估在執行面上有其困難點。去年開始，健保

卡發展網路註冊，提供雲端服務，此次透過複雜的密碼設計，再配合戶號、戶籍地址等資料之輸入，可用於報稅時身分識別，且報稅系統無法讀取就醫資料，不怕醫療隱私權全都露。

盡早完成註冊，避免報稅季節網路塞車

財政部於去年十月宣布與衛福部健保署合作後，短短兩個月即湧入 27 萬人次申請健保卡網路註冊，故健保署特別呼籲，今年度想使用健保卡報稅的民眾，請盡早完成網路註冊程序，以避免在報稅期間受網路塞車所苦。（資料來源：衛福部健保署、財政部南區國稅局、聯合新聞網、理財網）



繼承人間的 房屋遺產權 是否適用訴訟時效？

遠東新世紀（中國）投資法制室／寇博陽

一、案情簡介

周明娥、周學根和周學新為姊弟關係，1984年，三人之父病故，留有一幢房屋，但三人當時並未對該房屋進行遺產分割。1986年，周學根搬離該房屋，由於周明娥已外嫁，該房屋自此由周學新居住並管理。1989年，該房屋經過周學新的修繕、翻新，進而對外出租並收益，用途也由住宅用房轉為營業用房。2000年，周學新在未取得兄、姊的同意下，逕向長興縣房地產管理處申請並辦理房屋產權登記。2010年下半年，周明娥、周學根得知該情況後，提起訴訟，法院判決撤銷房管處對該房屋的產權登記。2011年10月28日，周明娥、周學根再次訴至法院，請求依法確認對房屋的共有份額。周學新於一審時答辯稱，本案應屬繼承權糾紛，且自繼承開始之日起已逾20年，應已超出繼承法規定的訴訟時效。

二、爭議焦點

本案爭議之處在於：這是屬於共有權確認糾紛？還是繼承權糾紛？是否適用繼承法關於繼承訴訟時效之規定？

三、法院裁判

法院經審理認為，訴爭房屋是遺產，且周明娥、周學根未放棄繼承權，因當年遺產未分割，故已轉化為三方共有財產。本案單純為請求確認物權的歸屬，故不予採信周學新關於已超過訴訟時效的抗辯。但考慮到周學新居住、管理及貢獻情況，酌情可多分10%。最後法院判決：周明娥、周學根各享有房屋面積的30%，周學新享有房屋面積的40%。

四、案件解析

1、依照《繼承法》第二十五條第一款的規定，繼承開始後，繼承人應當在遺產處理前，作出放棄繼承的表示；沒有表示者，視為接受繼承。另外，根據《關於繼承開始時，繼承人未表示放棄繼承遺產又未分割的，可按析產案件處理問題的批覆》，對於原房屋人所有的那一份遺產，各繼承人都沒有表示過放棄繼承，根據《繼承法》第二十五條第一款的規定，應視為均已接受繼承。

2、中國《繼承法》關於法定繼承的規定，目的在於消除因繼承產生的所有權等權利的不安定狀態。換言之，通過法



律規定，將未表示放棄繼承的視為接受，從而可以加快遺產物的繼承過程。根據《最高人民法院關於審理民事案件適用訴訟時效制度若干問題的規定》，確認涉訴房屋權屬的物權請求權糾紛，不應適用訴訟時效的規定。因此，本案是當事人請求法院對房屋共同所有權的確認，並以法院的判決進行分配具體房產份額的案件，而非一方當事人對另一方當事人的繼承權造成損害，因此本案不適用訴訟時效的規定。

3、法制室建議：若訴爭房屋為遺產且繼承開始後尚未分割，則雙方當事人

均享有繼承權，由於本案被告人之兄、姊均未表示放棄繼承，應視為繼承完畢，因此屬於物權糾紛。法院綜合考慮了雙方對該房屋的貢獻與收益情況，最終確立了相對合理的物權分配比例。因案件屬於共有物的確認訴訟，故繼承訴訟時效無法約束繼承人依法行使物權。考慮到中國實行不動產登記制度中，經常發生類似案件，因此法制室建議，若不動產所有權人過世，不動產繼承人應儘快到公證機關辦理不動產產權公證，憑藉公證書到產權交易中心辦理過戶手續，避免久拖帶來不必要的麻煩和糾紛。（案例來源：人民法院報）

影響2016年 全球股市 六大關鍵因素

遠智證券／劉益銘

2016年新年前兩週，全球股市大跌，其中，美國標普500指數下跌8.01%、德國DAX指數下跌11.15%、日本日經225指數下跌9.91%、中國上海綜合指數下跌18.03%、俄羅斯RTS指數下跌13.75%。不論亞洲、歐洲或美洲，不管成熟市場或新興市場，可以說是無一倖免。

這一波下跌的主要因素包括下列四點：

1. 人民幣匯率貶值，引發「中國經濟成長可能不如預期」的疑慮。
2. 原油價格下跌，導致石油輸出國的股市與能源股下跌。
3. 沙烏地阿拉伯與伊朗斷絕外交關係。
4. 擔心美國聯準會的升息將扼殺美國經濟成長的榮景。

股市投資人的憂慮情緒可以理解，但是投資決定應該基於理性分析，而非情緒性的追高殺低。以下是遠智證券針對2016年全球股市六大關鍵因素的分析。

一、美國經濟

對於美國經濟而言，原油價格下跌雖然將造成頁岩油業者投資減少、能源業失業人數增加，但另一方面，美國消費者的加油費用減少、電費下降，形同全民減稅。因此，可望為美國零售業、餐飲業、休閒娛樂業、內需品製造業與房地產業帶來利多。尤其美國屬於內需型經濟，服務業的規模遠大於製造業，其經濟成長的動力是科技創新帶動生產力提升，因此，只要聯準會的政策沒有過度緊縮，產業界也沒有泡沫化，原則上美國將以2%左右的速度維持經濟成長，其經濟陷入衰退導致股市走空的機會不大。

二、中國經濟

中國的股市規模龐大，投資人的理性不足，經常出現暴漲暴跌的現象。政府雖然企圖穩定股市，但是過去一年的成效不佳，不論國家隊進場穩定股市或熔斷機制皆是例子。最近幾年，中國股市的漲跌更是經常與經濟成長的高低脫鉤。

多年來，中國政府持續進行以內需取代出口、服務業取代製造業的經濟轉型改革，目前已有相當成效，即使2015年

的出口金額下降 2.8%，中國經濟依然維持 6.9% 的成長率即是最佳例證。因此，2016 年中國維持 5% 到 7% 的中度成長可能性最大，不至於像西方國家預測的那樣悲觀。

三、原油

原油價格大幅滑落是 2015 年全球股市下跌的主因之一，2016 年的原油市場供需關係若無明顯改善，預料原油價格大幅回升的機率不大。如果原油價格在 2016 年持續大幅下滑，將成為 2016 年全球股市最大的不利因素。但原油價格若能夠回穩，或僅小幅回落或小幅反彈回升，則能為全球股市帶來利多。畢竟原油市場的供需關係複雜，是最難預測的商品價格之一，確實是將左右 2016 年全球股市的重大關鍵因素。

四、人民幣匯率

相較於許多新興經濟體的貨幣，人民幣匯率波動程度其實不算大，但是因為中國的經濟規模龐大，其經濟成長率的高低對很多國家的出口成長率有很大的影響，而人民幣匯率的升值與貶值又被視為中國經濟成長率高低的領先指標，因此也牽動著全球股市的漲跌。

中國政府一直很在意人民幣匯率的穩定變動，相信人民幣匯率在 2016 年的波動程度將會受到中國政府的控制，對

全球股市的不利衝擊可望逐漸減輕。

五、美國聯準會升息

美國聯準會在 2015 年 12 月宣佈升息 0.25%，對全球股市而言是一項不利因素。2016 年年初，全球股市下跌的原因之一，就是投資市場擔心聯準會升息過頭，反而摧毀美國經濟成長的契機，播下其經濟衰退的種子。因此，美國聯準會升息過快，將為 2016 年股市帶來不利影響，但由於美國聯準會的升息決定是基於經濟數據的好壞，所以過度升息導致美國經濟衰退的可能性並不高。

六、大型軍事衝突

敘利亞、伊拉克、伊朗等中東地區國家的宗教、政治關係複雜，小型衝突與動盪不斷，也造成 2016 年年初股市下跌。不過，原油價格低迷，中東產油國家的財政收支惡化，內政自顧不暇，可能會減少彼此之間發生衝突的機會；而美國、歐盟、俄羅斯等大國，為了經濟利益也會盡力控制中東地區國家的軍事活動。因此，大型軍事衝突的確是 2016 年全球股市的不利因素之一，但是發生的機率預估將相當低。

我不要當老番顛！

談「腦功能與失智症」篩檢

亞東醫院神經內科／鄭又禎醫師

大腦是人體最精密且複雜的器官，也是人類智慧的根源，甚至可說是人體總司令。然而，現代社會趨向腦力密集化，



人們需要承擔長時間的壓力與工作時間，許多人逐漸感到專注力與記憶力下降，時常忘東忘西。同時，臺灣開始邁向高齡化社會，隨著高齡人口增加，失智症的發生率正逐年上升，以往老人經常出現的「健忘」、「老番顛」、「老頑固」等情形，已被認為是失智症早期的先兆。根據目前研究顯示，失智症一旦發生則不可逆，因此，若是可以及早辨認出類似徵兆，應該及早就醫，以延緩症狀的演進，使生活獲得改善。

為此，亞東醫院特別設計一套專業

詳實的檢查，不僅能從血液篩檢找出各種可能引起失智症的誘發因子，同時透過神經內科醫師的問診，以及神經學檢查、心理師專業測試，再配合高科技如腦部磁共振造影或正子腦部攝影等，進行精密的掃描，最後由專科醫師作整體性的判讀，可詳細評估各項腦部功能，對於失智症誘發因子進行早期篩檢，以求保護與促進大腦的健康。建議近期內有短暫記憶力不佳，或自覺有腦功能下降趨勢的高危險群，抑或是高齡長者，皆可進行預防性之篩檢。

高階腦功能健檢之項目

- **各類腦功能相關之血液測試：**全套血液檢查、梅毒檢測，以及甲狀腺功能、腎上腺皮質素、維生素 Vit B12、葉酸……等檢查。
- **臨床心理師評估：**針對腦部不同功能及心理狀態進行評估。
- **腦神經專科醫師會診：**詳細詢問病史、篩檢誘發因子、腦神經學檢查、一對一專業會談與解說。
- **MRI 高階腦部磁共振造影：**瞭解腦部血管與組織結構，檢查細微的病灶，並由放射科醫師分析判讀報告。
- **PET 高階正子腦部攝影：**檢查腦部葡萄糖代謝情況，進行功能性評估。
- **專科醫師解說報告：**由神經內科醫師進行統合性的判讀，給予專業、整體性之建議。

燒烤大車拚 你選哪一道？

遠東百貨／鄭嘉蕙

近年「燒烤」火紅，鐵板燒、壽喜燒……各有擁護者，新春伊始，何不來場燒烤大車拚，瞧瞧哪些家用巧幫手可以協助在家燒烤？最佳烤物又是什麼？

燒烤是人類最原始的烹調方式，只要有火源，直接加熱就能吃到新鮮原味，尤其肉類、魚類的脂肪更是愈烤愈香，也讓許多人愛上燒烤類食物。以臺灣人而言，偏好邀約親友到戶外烤肉，加上這些年全民瘋露營，燒烤早已成為戶外料理的主力，至於西方人也非常享受在庭院烤肉，和家人好友共同享受美食。

正因為如此，燒烤方式愈來愈多樣化，除了各式爐架、食材，更演變出鐵板燒、壽喜燒……等料理，不論日式、韓式，都深受國人喜愛。雖然燒烤美味無敵，但千萬不要忽略營養的均衡攝取，肉類、海鮮、蔬菜、水果都可以加入燒烤的陣容，例如烤蘋果就是可口的創新料理。另外，

燒烤時最好能選擇天然食材，減少對加工食物的依賴，並且盡量少用重鹹的現成醬料，薄鹽或檸檬都是提味的不錯選擇。總而言之，保持食材原味、控制燒烤時間，就能吃得美味又健康。

喜歡在家吃燒烤的人，不妨考慮象印推出的「多功能燒烤器」（型號 EF-VFF40，建議售價 8,600 元，特價 4,990 元），雙重加熱器能讓食材均勻受熱；超大烤網空間，不論海鮮、蔬菜或鮮肉都可輕鬆完成；至於新白金觸媒過濾網，則能去除惱人的燒烤煙味；而可拆解式的機體，更能有效清潔殘留的污漬與氣味，讓您吃得健康又美味。



至於想外出打牙祭的朋友，歡迎參考遠百各店為您推薦的各式美味，快來看看想吃哪一道？

【烤遍天下真美味】

「雪嶽山」四人套餐

採用韓國進口食材，除了各式各樣

的小菜，還有多樣化的道地料理。現烤安格斯手切牛排搭配韓式泡菜，最後再包上爽口生菜，



Juicy好美味！四人套餐以銅盤烤肉（牛、豬、雞）三擇二為主角，也可以選擇全隻人蔘雞 手切安格斯牛排 120g 水梨豬排 X2 梅花豬肉 150g 包肉生菜 香菇石鍋拌飯 海鮮煎餅 韓式小菜 5 樣 決明子麥茶無限暢飲。建議售價 2,380 元，**集團同仁獨家優惠價 1,680 元**。「雪嶽山」店址：寶慶遠百 B1，洽詢電話 02-2370-3626。

「洋蔥」德國酸菜豬腳

選用上等前腿蹄膀加入洋蔥獨家香料，熬煮 8 ~ 10 個小時，讓獨門醬汁深入骨髓，搭配先炸後烤熟成技術，使豬腳外酥內嫩，鮮甜多汁。每日現點現做、限量供應。建議售價 499 元。「洋蔥」店址：Mega City 板橋大遠百 B1，洽詢電話 02-2950-6537。

「Mr.Onion天蔥牛排」BBQ燒烤牛排7oz、特選沙朗牛排經典排餐

BBQ燒烤牛排精選牛下肩胛肉部位，肉質較有彈性，搭配 BBQ 醬汁，愈嚼越有風味。至於 Prime 等級的美國沙朗牛排，具有最佳的油花比例，略煎過後再

進烤箱，肉質鮮嫩多汁，口感香潤。BBQ燒烤牛排 7oz 建議售價 400 元、特選沙朗牛排經典排餐



建議售價 850 元，另酌收 10% 服務費。

「Mr.Onion 天蔥牛排」店址：新竹大遠百 2 樓，洽詢電話 03-527-7589；花蓮遠百 2 樓，電話 03-833-3858。

「古拉爵義式屋」燒烤豬小排、西班牙海鮮烤飯、法式香草焦糖布蕾

豬小排塗抹特製煙燻燒肉醬，香味四溢，是豬排愛好者的首選。



西班牙海鮮烤飯以番紅花飯佐上鮮甜的海鮮料，靜候 3 分鐘再攪拌均勻，入口盡是香脆的鍋巴。法式香草焦糖布蕾以天然香草籽加入鮮奶等素材，烘焙出自製布丁，用焦糖脆片甜蜜包覆，讓您同時享受爽脆與滑嫩口感。燒烤豬小排建議售價 480 元、西班牙海鮮烤飯建議售價 200 元、法式香草焦糖布蕾建議售價 90 元，**集團同仁獨家優惠 95 折，另酌收 10% 服務費**。「古拉爵義式屋」店址：新竹大遠百 4 樓，洽詢電話 03-521-3572；嘉義遠百 B1 樓，洽詢電話 05-236-0337。

【各式燒烤最迷人】

「牛角」棉花糖牛腹肉

棉花糖也能搭配燒肉？從日本壽喜燒汲取靈感，結合甜味和鹹味，在加熱的過程中，棉花糖瞬間化開，既有趣又好吃。建議售價 220 元，10% 服務費另計。

「牛角」店址：板橋中山店 13 樓，洽詢電話 02-2956-1318。

「紅莊鐵板燒」雙人 B 套餐



份量十足、口感 Q 彈的醃製翼板牛排，加上季節鱈魚及香煎培根雞排，在鐵盤翻炒、悶燒

下，留住新鮮食材的美味，配上白飯與湯品，大口滿足你的味蕾。建議售價 750 元，**集團同仁獨家優惠 9 折優惠 675 元。**

「紅莊鐵板燒」店址：桃園遠百 9 樓，洽詢電話 03-339-1702。

「元定食」燒烤牛肉御膳

燒烤牛肉御膳餐點內容包含：精緻沙拉、精緻小菜、果漾醋飲、精緻生魚片、海老天婦羅、燒烤牛肉盤、野蔬味噌湯、芝麻鹽飯及主廚甜點，精選牛肉肉質鮮美多汁，適合搭配奶油塊炙燒，輔以配餐炸物、生魚切片，大大提升口腹飽足感。建議售價 582 元，**集團同仁獨家優惠 95**

折。「元定食」店址：Top City 臺中大遠百 11 樓，洽詢電話 04-2254-8585

「北澤」壽喜燒

北澤壽喜燒引進日本空運來臺的壽喜燒醬汁，搭配切成薄片的頂級優質牛肉與通過認證的特



選臺灣豬肉，再沾上有機鮮雞蛋一起食用，絲緞般滑嫩的口感，令人深深著迷。除了招牌壽喜鍋之外，還特別提供豚骨白湯鍋與辛口紅湯鍋兩種湯底供消費者選擇，雙享鍋每人加價 49 元，可享湯鍋二擇一，飲品與所有主食皆無限量供應，每人附贈餐後甜點一份，並且貼心提供桌邊服務，讓每位消費者都可以優雅又輕鬆的享用美食。平日午餐建議售價每人 369 元，晚餐、例假日每人 429 元，**集團同仁獨家優惠免費升級雙享鍋，以上價格需加收 10% 服務費。**「北澤」壽喜燒店址：臺南大遠百公園店娛樂城 3 樓，洽詢電話 06-221-8080。

備註：欲享「遠東人獨家優惠價」請出示集團員工識別證，期限至 3 月 31 日止。



掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠

新一代智慧衣技術 DynaFeed 為健身訓練 創造更大效能

遠東新世紀／閻敏絲

根據Markets and Markets, M&M的研究報告，全球智能紡織品2014年的市場價值為7.95億美元，2020年將到達47.2億美元，從2015到2020年的年複合增長率為34%，其中，運動與健身類別的智能紡織品成長率為40%，在各類別中成長最快。也因此，各家業者無不積極推動新一代的智慧衣及各種新興穿戴裝置。

全球紡織技術領導廠商——遠東新世紀，於2016年1月24日推出新一代的智慧衣技術方案DynaFeed，運用先進導電奈米碳管薄膜，完美結合創新紡織技術與資訊科技，成功榮獲全球最大、最知名的運動暨戶外用品展ISPO AWARD 2016/17年金獎。

遠東新世紀公司行政總部鄭澄宇總經理表示：「作為智慧衣紡織的領導者，我們從來沒有停止挑戰自己，持續用創新和設計，激發與推動智慧衣的產業發展。ISPO Award 常年以運動品牌商或科技公司為主要參賽及獲獎對象，這是第一次將金獎頒發予生產製造廠商。能在競爭激烈的運動品牌商獎項中脫穎而出，對遠東新世紀而言，別具意義，也將為我們帶來長遠的商機及市場佔有率。」

DynaFeed 是一項智慧衣的革新技術方案，以物聯網為設計核心，將遠東新世紀的導電奈米碳管薄膜，跨界結合神念科技先進的生理感測技術，可精確量測心跳與動作資訊（心跳量測準確率達 ECG 測量技術的 99.7%），還能提供熱量消耗、有氧訓練區間，以及運動強度……等各種訓練數據，有助於提升使用者的訓練效率與運動表現。

舉例來說，使用者在運動和訓練的過程中，可隨時隨地掌握自己的生理資訊、心跳速率，有效控制心跳穩定。此外，DynaFeedTM 也貼心地在有氧運動和重量訓練的交叉訓練過程中，提供動作指導建議，以預防肌肉過勞和訓練傷害，而相關資料也將同步記錄在智慧雲端平臺 App，讓使用者更有效率地達成運動訓

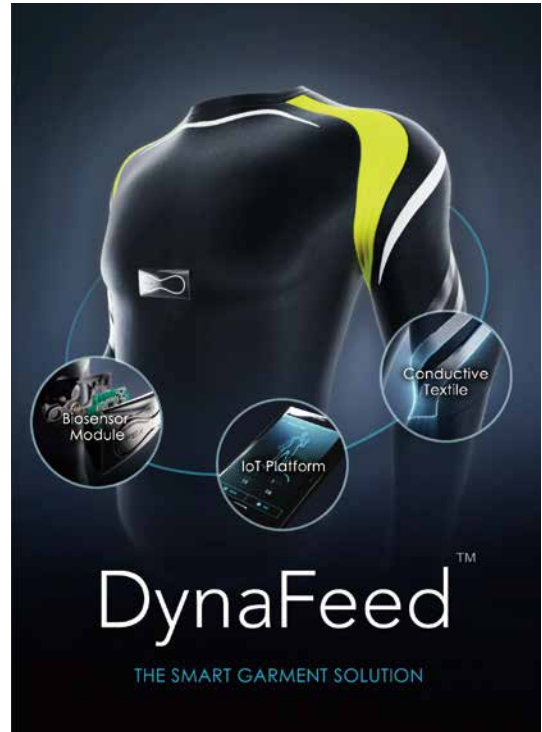
練目標。更重要的是，使用者完全不需要額外添購昂貴又麻煩的裝置，即可「無時無刻、精確掌握」全方位的智能化健身資訊。

另一方面，對品牌商而言，遠東新世紀開發出突破現有技術的奈米碳管聚合物，具有高導電度及耐用性、不含金屬成分、不產生過敏反應，可以輕易應用於各種基底材料，大幅簡化製造流程，加快品牌公司導入 DynaFeed 的速度，讓智慧衣的生產製作不再是一件複雜而高成本的事。

換言之，「化繁為簡」是 DynaFeed 為使用者與品牌公司創造的最大價值，因此，在 ISPO 頒發給遠東新世紀的金獎中，評審團如此描述 DynaFeed：「A great new component that does not inhibit the functionality of the fabric while collecting and transporting vital information.」（一個超越紡織材料限制，並能收集傳遞生理資訊的傑出創新產品。）

遠東新世紀是一個擁有跨領域研發團隊、具水平與垂直整合製造能力的國際領導廠商，透過與全球領導品牌的緊密合作，遠東新世紀預見了紡織材料智慧化與直覺化的發展趨勢。這樣的洞見，使其在競爭中取得領先優勢，也成功吸引了更多合作夥伴的興趣及未來的合作

機會，在智慧科技不斷演進的時代中，持續為使用者提供更 smart 的選擇！



註釋

ISPO MUNICH（德國慕尼黑運動用品展）為全球最大、最享盛名的運動暨戶外用品展，吸引許多創新品牌與紡織製造大廠參與盛事。參與品牌商包括：美國前兩大運動品牌 Nike、Under Armour，以及 Patagonia、Columbia、The North Face 等知名運動與戶外用品品牌。

ISPO AWARD
GOLD WINNER
2016/2017



麥田的守望者

亞東石化（上海）／晏威威

山一程，水一程，
身向榆關那畔行，夜深千帳燈。
風一更，雪一更，
聒碎鄉心夢不成，故園無此聲。
——納蘭性德

遠處蔚藍的天空下，湧動著金黃的麥浪，那裡曾是你夢想的地方。你說，你只想做一個麥田裡的守望者，眼神流露的堅定與渴望，讓人折服。當微風承載著收穫的味道，吹散在田野，我多麼希望你能夠夢想成真。

你曾生活的地方——一個名不見經傳，隱身在中國大好河山的小村莊。你羨慕那裡的人們耕耘在自己的田地裡，播撒出各類種子，綻放出絢爛的花，收穫碩果纍纍的歡樂。但是，隨著時代變遷，人們開始崇尚物質生活，走出窮僻的鄉村成為榮耀的事情。許多人走遍大江南北，目的只有一個：掙得更多的錢，獲得更好的享樂，回家能夠揚眉吐氣，獲得父老鄉親的認同，得到「成功」後的滿足。

於是，你被家人寄予厚望，希望你能在外面闖出一片天地，開創自己的事業。殷切期盼的眼神，斷絕了你的夢想。於是，你只得孤身一人，前往一個離家

很遠的地方。外面的世界雖然豐富多彩，卻也充滿世俗與虛偽。親眼目睹了認知以外的世界，苦悶彷徨、孤獨憤世侵蝕著你的心靈，讓你對生活充滿質疑，腳步不知該在哪兒駐足。敏感、好奇、焦躁不安的你，原需要更多的撫慰和理解，但是世界回饋的，卻是一片沉寂。

儘管如此，你心中還有那遍野的麥田，熠熠生輝。絕大多數時間，並不是你沒有能力從中清醒，而是甘願身陷其中。如果有一天，能夠拖著沉重的腿，從泥濘中奮力掙出，你將後悔當初的來時路？還是慶幸自己曾經的混沌迷糊？無論如何，如今你只能尋找自我安慰的出口，固執的堅守那份美好，守護著心中的麥田，堅信最初的夢想。唯有這樣，你才能找到最初的原點。

人生在世，除了物質生活，更重要的是對精神層面的追求。浮萍飄落，到達它想要存落的屬地；遠處青山，踏實

安靜的紮根地下，你看著這些，心中忍不住滋生嫉妒羨慕的心緒。你不求功成名就的輝煌，只想守護著屬於自己的土地，播種出金色的麥田，哪怕被貼上「垮掉的一代」的標籤，也無所畏懼，因為這是你的理想。細心的播種，等待收穫的來臨，簡單無爭的當一個稱職「農民」，雖然平凡，卻不平庸。

摒棄世俗的價值觀，堅守自我認定的價值，你一直循著既定的軌道延展下去，越走越快，努力不被生活改變，保留

原始的純真，獨守著心中的美好。正應了蘇軾的那首詞：莫聽穿林打葉聲，何妨吟嘯且徐行。竹杖芒鞋輕勝馬，誰怕？一蓑煙雨任平生！料峭春風吹酒醒，微冷，山頭斜照卻相迎。回首向來蕭瑟處，歸去，也無風雨也無晴。

儘管你仍然奔走他鄉，或許你仍孤身一人，但還是希望在某一天，風吹麥浪的時候，能看見你的身影……待到那時，歲月靜好。



「遠東人開講」： 我的網購經

編輯室輯

【一】

隨著 Internet 的應用及互聯網 + 的發展，電子交易的便利性大幅提升，也帶動了網購風潮。購物網站品類繁多，本人較偏好到「京東」網上購物平臺，為家裡添置家電、百貨及日用品，因為它不僅方便快捷，而且品質有保障、價格實惠，服務態度更是一流。曾在京東購買一款心儀已久的冰箱，由協力廠商負責發貨。自出庫起，商家就以電話、短信確認產品、物流資訊，直至完成收貨，每個階段都能掌握物流的動向，事後更有服務回訪電話，讓我真正感受到：顧客就是上帝！此外，如果想買到性價比更高的商品，就需要花時間到各主流購物平臺「貨比三家」，只要用心去選，總會有不一樣的收穫！（四川蘭豐水泥／張先勇）

【二】

雖然不敢自稱是網購達人，但網路購物也積累了一定的經驗。網路上的商品五花八門，本人最常購買兒童類物品，例如：扭扭車、電動車、滑板車……等。

網路的普及與電子交易便利性的大幅提升，帶動了網購風潮。您也熱衷於網購嗎？什麼樣的服務或功能最令您感到驚喜？快來看看海內外的網購達人有哪些精彩心得！

這類商品若放在實體店賣，價格便高出不少，作為工薪階層有時會望而卻步。

不過，網路購物最擔心買到假冒偽劣商品，故網站常有「貨到付款」或「品質保證」的功能，讓消費者安心購買。一旦發現物品有瑕疵，賣家可以及時解決，或是提供良好的售後服務，更能讓消費者感到賓至如歸。若是店家再用心一點，附贈一些小禮品，亦能讓消費者充滿驚喜，以後定會優先光顧這樣的網店。（裕民航運（新加坡）／Eileen）

【三】

大陸的網購約從二十年前開始萌芽，到 2015 年的「雙 11」，淘寶單日銷售規模已達 900 億人民幣，足見網購在人們生活中扮演越來越重要的角色。就我個人而言，海外購可以上亞馬遜、易趣，以及淘寶海外購，國內購物則到淘寶、天貓、京東等大百貨，以及各種超市類、美妝類網站採買。網購的便捷性已毋庸置疑，不過，消費者更關注產品的性價比與品質，因此，使用合適的比價軟體是

非常必要的。另一方面，網購固然有風險，但這已經是不可逆的潮流，同時也解決了很多資訊不對稱的問題，相信待產業更加成熟後，服務品質會越來越好，也將為消費者和商家帶來更多的便捷和利益。
(亞東石化(上海)／魏征宇)

【四】

網路的普及，造就網購商機的崛起，只要一按滑鼠，彈指之間，就可以將需要的商品一次購足，而且許多商品價格都低於開架式店面，不僅省時、省錢又便利。本人經常網購的商品類別包含：保養品、衣物、生活小用品、休閒用品……等，一般會選擇品牌及品質皆有一定口碑的商品。如果購物平臺能提供安全的交易機制、商品出貨追蹤等功能，又有不定時送出折價卷及限時特價商品優惠通知、付款方式多種選擇，搭配商品快速到貨、便利的退換貨機制等服務，就更令人感到讚賞了。(元智大學／呂韋蒨)

【五】

近年網購不斷轉型，產品也日趨多樣化，幾乎各平臺都標榜快速到貨、線上付款、免費退貨等服務，為消費者省下不少時間與體力。尤其像我這種宅媽，需要快速取得寶寶用品，卻沒有時間出門，網購成了最佳方式。除了比價方便、可宅配到家，還能享有刷卡現金回饋，又可一次買足學習餐具系列、玩具等寶寶用品，真

是好處多多。除了寶寶用品，媽媽的裝扮當然也不能過時，流行服飾也是我的購物品項之一。網購服飾業者經常藉由氣質出眾、外型清新的麻豆來凸顯衣飾特色，不過，只要抓住重點：絕不看麻豆的臉來決定衣服漂亮與否、注意服飾的材質、尺寸，若對網路店家品牌不熟悉，可先搜尋網友對店家的評價，如此一來，通常可以買到令人滿意的商品。(遠鼎公司／張佳穎)

【六】

長久以來，由於對網路購物抱持疑慮，我一直在大賣場選購商品。直到前幾個月，為了添置新家的傢俱及小家電，跑遍愛買、家樂福、大潤發及全國電子等大賣場，奔波勞累，最後決定在家透過平板電腦上網採買。首先選購沙發，收到貨後，才發現只有沙發套，經向廠商詢問，原來是我們沒看清楚商品實際內容，還好廠商耐心的協助處理退貨及退刷費用，也讓我們上了一課：網路購物時，一定要確認無誤再下單，以免浪費彼此時間，並且，一定要在安全的平臺購物才有保障，千萬不要貪小便宜，反而造成不必要的損失。最後，我們順利訂到物品，也深刻感受到網路的無遠弗界與便利性。順帶一提，遠銀推出的「雲端信用卡」真的非常好用，不但能保障信用卡使用的安全，也可以幫您設定每月的額度，讓您安心網購不超支。喜愛網購的人，一定要試試！
(遠東商銀新莊分行／王明全)

有獎徵答 Quiz

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力囉！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，參加「有獎徵答」更方便囉，只要以手機掃描右方的QR Code，即可輕鬆填答抽大獎！



本期題目

- 關於亞洲水泥「礦山初碎系統」之敘述，下列何者為是？【封面故事·前瞻思維擘新局 亞泥花蓮廠再造競爭優勢】
 - 原直井捷運系統作業面積超過總採場面積三成，導致開採範圍縮減
 - 初碎系統移機改建後，可充份利用礦場內各式岩層
 - 團隊利用下坡輸送帶動發電，供應帶運機部份用電，節省大量成本
 - 以上皆是
- 下列關於遠東新世紀「100% Bio-PET Plant Bottle」之敘述，何者為是？【封面故事·綠色研發新突破紡織業、預拌業 同創永續未來】
 - 遠東新世紀已於 2014 年與可口可樂合作完成少量 100% Bio-PET 酯粒吹瓶驗證
 - 2015 年，遠東新世紀成功生產 80 公斤 100% Bio-PET 瓶級酯粒，並進一步完成飲料填充
 - 可口可樂於米蘭世博會發表之 100% Bio-PET 包裝瓶即是由遠東新世紀生產製備
 - 以上皆是
- 關於西餐禮儀之敘述，下列何者為是？【樂活職人·不可不知的西餐禮儀】
 - 需從距離餐盤最遠的刀、叉、匙開始使用，再依序「由外往內」
 - 喝湯時，應使用湯匙，由內向外舀起
 - 餐畢後，應左叉右刀，叉齒朝下、刀刀朝內，呈十點鐘和四點鐘的方向斜放在餐盤上
 - 以上皆是
- 下列何者為今年新增的報稅工具？【生活情報·臺灣地區法律網】
 - 健保卡
 - 身分證
 - 駕照
 - 護照

參加辦法

請剪下 307 期第 48 頁答案欄部份（原寸影印亦可），填妥姓名、單位、聯絡地址及答案，於三月十五日
前擲回「台北市敦化南路二段 207 號 36 樓」遠東人月刊編輯室（每人以一張為限），只要答案正確即可
參加抽獎，本期獎品為面額 300 元之遠東集團四合一禮券。編輯室將於次月月刊中公佈得獎名單。

遠東人月刊 307 期有獎徵答

姓名：
單位：
聯絡地址：

答案：1. () 2. ()
3. () 4. ()

306 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠東新世紀	林*丞	太平洋 SOGO 百貨	黃*維	遠傳電信	陳*慧
遠銀國際租賃	黃*芳	遠東新新埔廠	吳*益	新竹大遠百	陳*盈
鼎鼎聯合行銷	蔡*璋	亞泥花蓮營業所	林*琪	鼎鼎企管	張*華
遠東新內壓廠	李*震	遠東先進纖維	陳*菱	亞洲水泥	陳*銘
亞東工業蘇州	張*海	亞證板橋分公司	黃*瑩	元智大學	趙*翌

恭喜上列幸運兒分別得到面額 300 元的遠東集團四合一禮券！





元智大學管理學院 1 月 13 日邀請馬來西亞檳城州議會代表官員蒞校參訪，強化雙方友好關係。



亞東技術學院 1 月 14 日舉辦特教生「蘆葦耕讀」期末分享座談會，黃茂全校長（前排左二）勉勵大家積極為進入職場做好準備。



亞東技術學院於 1 月 19 日辦理「寒假優先區」服務團隊授旗典禮，象徵將亞東精神帶入社區。



新竹大遠百貨 GAP 專櫃 1 月 25 日盛大開幕，遠東百貨劉志成企劃長（右三）、林彰豐營運長（左二）均親臨現場主持開業剪綵。



新竹大遠百貨與臺灣世界展望會合作，募款所得將支持展望會投入兒少保護工作，使孩童免於恐懼與暴力陰影。

停車免鈔煩 · 智慧生活新體驗

ParkPay 三月正式啟動

開通服務即享首次會員停車折扣



- 有eTag即可加入會員
- 不需停下即可進入停車場
- 出場繳費零排隊
- 最即時服務
- 消費記錄更清楚
- 全自動開通服務



ParkPay 客服信箱：service@parkpay.tw

YDT DDMC