

遠東人

徐有庠
題

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

COVER STORY

如何因應氣候變遷的「綠天鵝」威脅
遠東集團樹立企業永續典範

SPECIAL REPORT

2020年遠東關係企業聯席會議

LIFE GUIDE

保健網
做好這四招 向冬季乾癢說NO



聚焦永續 啟動關鍵競爭力

Sustainability Drives Competitiveness

掃描 QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌





遠傳電信攜手經濟日報於 2020 年 11 月 25 日舉辦「2020 創新論壇」，產業與官方重量級人士雲集，（左起）亞東醫院張淑雯副院長、遠傳電信井琪總經理、遠東集團徐旭東董事長、行政院沈榮津副院長、鴻海集團劉揚偉董事長、台灣思科陳志惟總經理、經濟日報黃素娟社長。



徐元智先生醫藥基金會朱樹勳副董事長 2020 年 11 月 7 日獲財團法人厚生基金會頒發「第 30 屆醫療奉獻獎 -- 個人獎」，並於 11 月 6 日獲蔡英文總統接見。



2020 年遠企購物中心耶誕樹點燈晚會於 11 月 24 日舉行，徐旭東董事長（左三）邀請多國大使共襄盛舉。



遠東百貨徐雪芳總經理（左四）11 月 13 日代表遠東集團，出席 2020 年「新北歡樂耶誕城開城點燈」活動。



遠傳電信、亞東醫院分別由井琪總經理（左二）、林芳郁院長（左一）代表，攜手新北市政府、國家衛生研究院，宣佈啟用全臺第一個 5G 糖尿病連續式遠距醫療照護服務。



遠東 SOGO 百貨舉辦「SOGO 五星防疫餐線上料理競賽」，邀請全民自「煮」防疫，黃晴雯董事長（後排中）與優勝選手合影留念。

2021 年月刊編輯委員名單

李佳珍

以下是 2021 年各公司編委代表，歡迎透過委員們投遞稿件或詢問投稿事宜，與我們攜手徜徉活力遠東，盡展創意無限！

遠東新世紀／蔡敏雄副總經理（總經理室）、林俊佑協理（人力資源處）、吳信義資深經理（秘書處）、余欲弟秘書（董事長室）、劉貞佑副理（董事長辦公室）、陳金星資深經理（新埔化纖廠）、游淑如小姐（紡織總部）；亞洲水泥／陳聰明特助（總經理室）、王文交副主任（花蓮廠）；遠紡工業（上海）／陳文山協理（人事處）；遠東蘇州總部／呂學龍經理（人資處）；揚州管理部／馮輝棋經理（財務處）；遠東服裝（越南）／黃呂鈞經理（營管處）；亞東石化（上海）／張丹秘書（總經理室）；上海遠資信息技術／郭文慧資深經理（經理室）；遠鼎實業（上海）／徐竣菁協理（管理部）；全家福／郭曜豪主任（B2B 事務處）；遠東百貨／王明倫經理（經營分析組）；裕民航運／汪更新先生（秘書處）；東聯化學／陳雪萍副理（人資部）；富民運輸／卓采慧小姐（管理處行政科）；愛買／陳玲華副理（稽核室）；遠東 SOGO 百貨／吳敏如經理（公共關係室）；亞東百貨／曾淑苹主任（人資部）；鼎鼎聯合行銷／徐雅慧總監（品牌暨公關處）；遠東商銀／李佩頻經理（行政管理處）；亞東證券／陳睿儀襄理（企劃室）；遠傳電信／何思緯小姐（品牌暨公關處）；遠通電收／陳相吟經理（營運處）；遠鼎公司／范明珠經理（管理處）；遠揚建設／梁雅雯襄理（管理處）；遠東飯店／吳佳穎總監（行銷公關部）；鼎鼎企管／李美慧副理（專案開發研發組）；元智大學／蔡佩瓊主任（公共事務室暨校友服務中心）；亞東技術學院／葉金璋組長（教務處綜合業務組）；豫章工商／楊韻琪主任（人事室）；亞東醫院／黃裔貽特助（院長室）；亞泥（中國）控股／吳昇鑫經理（行政部秘書處）；創新辦公室／陳虹瑾資深經理（事業策略部）；集團綜效暨零售規劃總部／游慧琳協理（數位行銷暨公關）；APG Polytech, LLC／蔡欣渝特助（總經理室）

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行人本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 500 元，其餘文字稿臺灣地區每字 0.5 元、海外地區每字 0.8 元。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000 分機 8549、8556

「遠東人開講」二月份話題：防疫輕旅行提案

新冠肺炎疫情之下，玩心壓抑許久。雖然現階段仍無法暢遊世界各地，卻是重新尋訪國內景點的時機。無論是人跡罕至的私房行程，或是別具特色的文青景點，都歡迎來信分享，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆「安心旅遊基金」喔！（截稿日期：2 月 15 日前）



JAN 2021

NO. 365

01 EDITOR 編輯手記

2021 年月刊編輯委員名單／李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

創新突圍 決勝新常態／徐旭東

08 COVER STORY 封面故事

稱冠全臺 遠東集團樹立企業永續典範／編輯室採訪整理

如何因應氣候變遷的「綠天鵝」威脅／曾于哲

20 SPECIAL REPORT 特別報導

2020 年遠東關係企業聯席會議特別報導／編輯室採訪整理

2020 遠東群英會／編輯室採訪整理

30 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・人事異動・績優榮譽榜・好康報報／編輯室輯



37 LIFE GUIDE 生活情報

財經網 2021 年經濟展望：後疫情時代 經濟復甦
新常態來臨／黃柏崑

保健網 做好這四招 向冬季乾癢說 NO／王淑惠

42 OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知：崛起中的耳朵經濟
Podcast 懶人包／集團綜效暨零售規劃總部

44 STORY 心動時刻

難忘的急救事件／邵晴

記湖北亞東水泥籃球賽／劉俊源

47 HOT TOPIC 遠東話題

遠東人開講：防疫輕旅行提案／編輯室輯

48 QUIZ 有獎徵答

364 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	王文交	余欲弟	李佩頻
李美慧	何思緯	汪更新	呂學龍
林俊佑	吳信儀	吳佳穎	吳敏如
吳昇鑫	卓采慧	范明珠	徐竣菁
徐慧慧	梁雅雯	黃呂鈞	黃裔貽
游慧琳	游淑如	郭曜豪	郭文慧
陳文山	陳聰明	陳玲華	陳雪萍
陳虹瑾	陳睿誼	陳金星	陳相吟
葉金璋	張 丹	楊韻琪	曾淑苹
馮輝棋	蔡敏雄	蔡佩瓊	蔡欣渝
鄭翊淳	劉貞佑		

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549、8556

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



2020 遠東關係企業聯席會議董事長演講—— 創新突圍 決勝新常態 Breakthrough with Action Winning over New Norm

遠東集團／徐旭東

每年的Chairman's Message是聯席會的重頭戲，今年徐董事長特別以「創新突圍 決勝新常態」為題，分別就新冠肺炎疫情產生的問題、疫情後的全球新常態，探討集團如何開創新局、加強企業形象、贏向新常態，進而打造持續壯大的新遠東。

一、開創新局

面對外在環境快速變化，各公司應擬定發展方向，積極開創新局。例如：遠傳衝刺 5G 新經濟，致力開展各項應用；愛買臺中水湳店開幕，搶進新市場；遠銀串連集團支付生態鏈，打造遠東生活圈；裕民領先同業，建造節能環保船；元智大學

與亞東醫院攜手成立醫護學院，培育醫療頂尖人才；以及集團因應電力發展趨勢，提出綠能對策…等。

二、新冠肺炎疫情產生的問題

儘管集團企業著力佈局，突如其來的新冠肺炎疫情仍打亂了原有的秩序，也

為 2020 年帶來巨大的衝擊。各國紛紛實施邊境管制，造成國際間人員的流動停滯；人與人之間必須維持安全距離，大型集會也暫時禁止，嚴重衝擊休閒娛樂產業。未來如何發展，端視疫情能否成功控制，以及相關應對措施是否有效果。其中，疫苗研發是全球關注的焦點，目前已經有 12 支疫苗進入第三期試驗，可望緩解 COVID-19 的威脅。而美國總統當選人 Joe Biden 上任後，預料也將加強推動防疫措施，並恢復國際合作，加速全球脫離疫情的腳步。

過去的經濟危機都是先對生產端造成傷害，這次新冠肺炎疫情是世界首次面對服務萎縮造成的經濟衰退，影響尚難評估。惟需留意的是，COVID-19 可能只是第一波海嘯，後續經濟衰退、氣候變遷等巨大挑戰恐將接踵而來，誠如 Albert Einstein 所說：「You can't use an old map to explore a new world（你不能用舊地圖去探索新世界）」，必須以新的思維，面對新的變化、新的常態。

三、疫情後的全球新常態

由於各國祭出封城及社會安全距離等措施，限制了人與人之間的接觸，消費重心移動至數位通路，導致實體零售業面臨破產潮，許多實體活動轉成線上模式，也因此開啟了零接觸經濟的新商機。於此

同時，有鑒於中美貿易戰干擾，加上中國經濟結構轉變，不少跨國企業紛紛調整供應鏈佈局，不但「去中國化」，也將「全球化」生產，翻轉成「在地化」或「區域化」生產，以減少經營風險。

雖然經濟與生活受到疫情嚴重衝擊，但也因此讓全球空氣品質獲得大幅改善，二氧化碳排放量減少 6%，原本高度空污的城市再度出現藍天，許多人意外發現環境回歸自然的美好，全球因此更加關注環境影響。

四、贏向新常態

面對疫情後的全球新常態，所有企業都必須思考，哪些改變對於公司的影響最大、如何因應？如何建立一個更靈活、更彈性、可持續的運營模式，才能在新常態中勝出。

Amazon 的 CEO, Jeff Bezos 曾說，「There is no alternative to digital transformation. Visionary companies will carve out new strategic options for themselves — those that don't adapt, will fail.」（數位轉型已經別無選擇。有遠見的公司將為自己開拓新的策略選項 -- 那些沒辦法調適的公司將會失敗。）

我也認為，數位轉型勢在必行，各企業都必須加速數位化，擬定具體方案，組織內的所有同仁要一起推動。數位化能



就像沙漠行舟，寸步難行。

五、加強企業形象

新冠肺炎疫情爆發後，集團由上而下、由內而外展現的積極作為，不僅表現出敏捷的特質，更提升了企業在員工、社會大眾心中的正面形象。對內，由集團召開主要公司的緊急會議，擬定防疫政策，並啟動口罩配發計畫，保障員工安全；各公司也分別實行防疫措施，降低對營運的影響。對外，亞泥中國及時供應建設雷神山、火神山醫院所需之水泥，為武漢提供重要支援；同時捐贈物資、捐款來支持地方政府抗疫；徐有庠基金會特別頒發「有庠科技貢

為企業帶來許多正面效益，例如實體零售店可運用 AI，優化客戶體驗；各行業藉由增加數位化業務，得以創造新價值及市場差異化，驅動營收成長。而對於製造業來說，透過工業 4.0 的推動，則可提升營運效率，增加製造端的價值。

此外，企業也必須找到適合的發展目標，建立相互連結的品牌與願景，有了清楚的目標，才能建立有力的願景；否則

獻獎」感謝陳時中部長領導團隊展現卓越的防疫成果，同時捐款及捐贈口罩原料，豐富衛福部的防疫資源；亞東醫院積極協助友邦尼加拉瓜及貝里斯，展現 Taiwan Can Help 的精神。而身為全球最大醫療級複合纖維（PE/PP、PE/PET）供應商的遠東新世紀，配合政府生產調度，供應全臺灣超過 90% 口罩內層原料，並開發全新超細纖維，提升口罩的防護能力；宏遠

興業設計製造的布口罩更獲美國華爾街日報選為第一，證明台灣防疫與紡織技術居世界領先地位。

除了防疫有功，遠東集團在環保、社會責任、永續發展的努力成果也深獲肯定。遠東新世紀以「實踐循環經濟追求永續成長」專案，榮獲遠見 CSR 企業社會責任獎「傑出方案 -- 環境友善組首獎」，遠傳電信為國內首家榮獲聯合國清潔能源部長會議「能源管理洞察獎」

（Insight Award）的電信業者，遠傳、遠東 SOGO、遠東百貨先後榮獲國家企業環保獎，是國內表揚環保績效優良企業的最高榮譽；遠東百貨、遠東 SOGO、遠東巨城購物中心以及亞洲水泥等四家企業，共計獲得「亞洲企業社會責任獎」

（Asia Responsible Enterprise Awards, AREA）五座大獎；本屆「全球企業永續獎（GCSA）」及「臺灣企業永續獎（TCSA）」，遠東集團更一舉囊括 32 項獎座，再度蟬聯全臺集團第一。不僅如此，《哈佛商業評論》評選 2020 年「台灣 CEO 100 強」，遠傳電信及裕民航運長期績效表現優異雙雙入榜，徐董事長以卓越領導力獲得肯定。

六、打造持續壯大的新遠東

為了因應快速變化的市場，企業應持續轉向新動能，先釐清哪些是達到成長

巔峰的「舊有」產品及服務、哪些是「現在」正發展至成熟階段的產品及服務、哪些是「新創」的新興業務，再運用新科技，重新啟動停滯的舊產品，以核心產品創造更多的營收，並藉由這些資本打造新的產品及服務，從既有的成功事業轉向下一個新契機。而成功的關鍵就在於不斷改造 3 項核心資產 -- 創新能力、財務紀律，以及人力資本。

由於企業的資源有限，應專注於利基市場，或是鎖定高成長業務，並重新設定經營思維。首先，重新構想（Reimagine）如何在發展商業的同時，維護清潔的空氣與環境，與社區共存共榮；其次，調整企業經營目的（Repurpose），不僅為股東，也為利益關係人創造最大的價值；最後，重新改造企業（Reinvent），研發及應用綠色環保材料，打造新的綠色供應鏈及綠色製程。

遠東集團即將邁入 72 年，整體組織架構、策略規劃模式、人力資源政策都要重新再造。在集團總部層級與各公司層級需要有不同的設計，管理系統必須垂直相連，並且橫向打破 Silo，擴大綜效，以新模式積極適應新常態、加速數位化、定義你的企業、聚焦核心事業、創造商業和社會價值，才能打造持續壯大的新遠東，在未來勝出。

投資永續 贏向未來

編輯室採訪整理

遠東百貨



遠傳電信



遠東新世紀



亞洲水泥



遠東
SOGO 百貨



遠東商銀



2020 年堪稱遠東集團的永續豐收年，遠東 SOGO 百貨、遠東百貨不但雙雙勇奪「國家企業環保獎」，遠東百貨更是兩度榮獲「國家永續發展獎」。至於遠東商銀則蟬聯 BSI 英國標準協會 2020 年會「永續韌性傑出獎」，遠傳電信亦獲「永續韌性領航獎」，同時遠傳再度獲列道瓊永續世界指數成分股。此外，集團 9 家企業也在「全球企業永續獎（GCSA）」與「台灣企業永續獎（TCSA）」頒獎典禮上，風光抱回 32 項獎座。

本期「封面故事」除了與您分享這些企業的光榮時刻與他們在永續發展上的具體作為，也特別邀請安永聯合會計師事務所為大家解析「如何因應氣候變遷的『綠天鵝』威脅」，希望鼓勵更多企業一起努力，實現永續發展，成為低碳轉型的贏家。

得獎不是結束，而是下一段永續旅程的開始。遠東集團將持續擴大影響力，攜手利害關係人，一起營造共生、共榮的美好未來。

2020 年全球企業永續獎（GCSA）／台灣企業永續獎（TCSA）遠東集團獲獎成績

遠東新世紀	● GCSA：Best Practice Award - World Class Great Practice（最佳案例獎 - 世界獎 - 績優） ● TCSA：台灣十大永續典範企業獎（製造業組）、企業永續報告年度最佳報告書獎、英文報告書金獎、循環經濟領袖獎、人才發展獎
遠傳電信	● TCSA：台灣十大永續典範企業獎（服務業組）、企業永續報告白金獎、氣候領袖獎、人才發展獎、社會共融獎、創新成長獎、透明誠信獎、供應鏈管理獎
亞洲水泥	● GCSA：Best Practice Award - Emerging Market - Great Practice（最佳案例獎 - 新興市場 - 績優） ● TCSA：台灣企業永續績優獎、企業永續報告金獎、循環經濟領袖獎
遠東百貨	● TCSA：台灣 TOP50 永續企業獎、企業永續報告白金獎、性別平等獎、創新成長獎、創意溝通獎、氣候領袖獎
遠東 SOGO 百貨	● TCSA：台灣 TOP50 永續企業獎、企業永續報告金獎
遠東商銀	● TCSA：企業永續報告銀獎、資訊安全獎、創新成長獎
亞東醫院	● TCSA：HSR 永續方案銅獎
裕民航運	● TCSA：企業永續報告金獎
東聯化學	● TCSA：企業永續報告銀獎



遠東集團在追求卓越的同時，也致力於提升社會環境品質。半世紀前，遠東集團跨出永續的步伐，邁入第72週年的今日，仍持續發揮影響力，透過自身實踐與攜手合作夥伴，深耕永續經營，為邁向下一個時代做好準備。

台灣企業永續獎 (TCSA) 遠東集團 30 座獎項立標竿

● 十大永續典範臺灣企業獎：遠東新世紀、遠傳電信

遠東新世紀制訂永續策略藍圖，採用滾動式管理手法，不但開創綠色產品，推廣環保理念，並且全力協助全民抗疫，更持續推動改善專案與風險管理制度。上市 53 年來，每年獲利均分配股利，對內完善員工照顧，重點培育國際人才；對外則攜手供應鏈夥伴，共同落實供應鏈永續

發展，為利害關係人創造最大價值。

遠傳電信憑藉擁有「鮪魚肚」美稱的 5G 頻寬優勢，落實 5G 技術布局，推動整合大數據、人工智慧、物聯網三項電信業核心元素的「大人物」創新策略，並結合「成長力」、「創新力」、「關懷力」、「包容力」、「綠實力」五大構面，打造智慧友善的生活環境。

● TOP 50 臺灣永續企業獎：遠東百貨、遠東 SOGO 百貨

遠東百貨持續從多元面向注入創新元素，在 2020 年的經濟逆風中，成為相當罕見的百貨績優模範生，並以「躍競思維」重塑企業品牌價值，驅動企業永續成長。最新第五代店 -- 遠百信義 A13，打造全臺唯一全客層智能商場，引領臺灣零售業邁入嶄新的里程碑。

同為百貨業之遠東 SOGO 百貨則持續深耕「永續關鍵六力」，從創新經營力、優質商品力、感動服務力、幸福職場力、關懷平臺力、永續環境力等面向，樹立商圈共好的典範，不但禮聘運動指導員，打造健康職場，同時深化分眾經營，以五大 Club、SOGO APP，為顧客提供更便利的購物旅程，更利用零售通路的特性，讓公益影響力極大化，並將百貨賣場打造為綠色教育的最佳場域。

● 臺灣永續企業績優獎：亞洲水泥

亞洲水泥聚焦 ESG 永續議題，不僅為全世界第一家同時取得 3 張水泥產品碳／水足跡及循環經濟第三方查證的水泥公司，更積極推動科學減量目標 SBTi、內部碳定價，以及訂定水資源管理政策。除此之外，為了擴大生態環境教育，亞洲水泥也持續舉辦亞泥生態園區全臺巡迴展，同時提供員工安全健康的工作環境，與多元包容的平權職場。

● TCSA 永續報告書

遠東集團長期在實踐企業社會責任行動上表現亮眼，今年多達 8 家公司的《企業永續報告書》獲得 TCSA 肯定。不僅遠東商銀與東聯化學的中文報告書獲評「銀獎」，亞洲水泥、遠東 SOGO 百貨、裕民航運亦獲選「金獎」；遠傳電信與遠東百貨則雙雙榮獲「白金獎」，尤其遠百是今年零售業唯一獲此獎項之公司；至於遠東新世紀公司除了中文報告書榮獲「年度最佳報告書」，英文報告書更獲選「金獎」，再創佳績。

● 循環經濟領袖獎：遠東新世紀、亞洲水泥

遠東新世紀身為全球第二大回收聚酯生產商，近年積極展開海外擴充，版圖擴及美國、臺灣、日本、中國。除了與客戶合作建置綠色產品，實踐循環經濟之外，更致力向社會宣導環保理念，並全力配合政府向國際宣傳臺灣的綠色能量，提升臺灣國際形象。未來將持續增加回收產能，並投入資源，研發紡織品化學回收再生技術，在循環經濟領域維持世界級領導地位。

亞泥依循聯合國永續發展目標 SDGs12 確保永續的消費與生產模式，建構「動靜脈產業整合體系」，制訂「循環經濟原燃料取得及再利用辦法」及「循環

經濟管理作業程序」，將原廢棄物處理方式轉換成生生不息之資源循環模式，達到減少天然資源耗用、降低溫室氣體排放、創造就業機會等永續效益。

● 氣候領袖獎：遠東百貨、遠傳電信

面對環境變遷，遠東百貨成立「能源查核專責組織」，從建置智能設備與汰換耗能設備進行改革，逐步落實低碳目標。同時也進一步與專櫃品牌合作，要求櫃內採用節能設備，或響應政府與國際號召，舉辦一系列節能活動，帶動零售業低碳經濟風氣。

遠傳電信利用電信業優勢，採綠色包裝且結合大數據優化物流路線，減少物流運輸時之汙染；針對廢棄電子產品的汙染，遠傳電信將展示機、過季手機和配件

轉售予二手商或遠傳 outlet 門市，並於門市設立手機回收站，移交合法業者處理，同時鼓勵客戶使用電子帳單，成為無紙化世界的一員。

● 人才發展獎：遠東新世紀、遠傳電信

遠東新世紀以垂直整合為戰略、智慧製造為利器，積極朝國際化佈局。自2019年起，啟動「數位創新人才」、「國際人才培育」計畫，透過多元型態培訓，強化人才的質與量，期許新生代遠東人具備「數位創新」實力，帶領企業轉型蛻變。

遠傳電信長期將人才經營列為公司永續發展策略目標之一，除了開設多面向的訓練課程，更鼓勵員工取得數位能力專業認證，同時也透過機會均等的就業環境、良好的薪資福利，暢通的溝通管道、



激勵培養工作成就等，激發員工幸福感。

● 社會共融獎：遠傳電信

遠傳電信整合線上及線下資源，充分實現「移動課輔」與「雲端課輔」，也於 PaGamO 平臺建置「遠傳環保題庫」及「數位學習題庫」，將「遊戲式教育」帶入偏鄉，提升學童的學習動機。同時藉由 APP 與志工虛實相合的陪伴，提供偏鄉學童科技體驗及智慧生活，逐步降低城鄉資源差距。

● 創新成長獎：遠東百貨、遠傳電信、遠東商銀

遠東百貨加速推動數位轉型，以「持續展店、強化體驗、創新管理、善用科技、發展網購」為五大成長動能。遠百信義 A13 善用數位科技，讓顧客享受購物方便性與客製化服務，並建置顧客關係管理（CRM）系統，結合大數據分析，精準行銷。此外，管理部門持續推動 E 化，打造行動辦公室（EIP），提高員工生產力。

遠傳電信自 2019 年起，聯袂光寶科技，攜手桃園市政府推動「桃園市換裝智能路燈專案」，創造經濟效益、降低事故社會成本、減緩氣候變遷與空汙排放，合計每年創造 1 億 7,913 萬元永續效益。未來將進一步運用 IoT 聯網技術、結合先進的機器學習與大數據分析，建立 AI 模型，

提供人車流分析、影像辨識、空氣偵測等應用，創造更多智能價值。

遠東商銀配合 Y 世代族群的金融場景需求，以社群為核心，結合 10 項創新專利，融合多項創意元素，打造全臺首家社群銀行 --Bankee，同時創建「Bankee 金融百貨」，利用 OPEN API 將金融服務模組化，加深與消費者的連結。

● 透明誠信獎：遠傳電信

遠傳電信秉持「誠信經營守則」及「道德行為準則」，落實企業誠信經營，設立把關機制，要求相關利害關係人皆須遵守，並設有申訴管道。另一方面，遠傳亦設立電信業唯一由獨立董事組成之「風險管理委員會」，透過不同層級的組織運作，全面落實企業風險管理。

● 供應鏈管理獎：遠傳電信

遠傳電信訂定四大策略方向，以整合、溝通及合作的方式強化供應鏈永續價值。2019 年啟動新供應商 ESG 評選機制，同時針對大型重點案件執行 ESG 選商機制，更於年底供應商大會中，首組業界第一支攜手永續先鋒隊，深化供應商與遠傳及臺灣本土社會關懷的連結。



● 性別平等獎：遠東百貨

為了讓員工在正向、愉悅的工作氣氛中提升工作效率，遠東百貨啟動以「溫暖、健康、幸福」為主軸的 15 項行動計畫，相關執行子計畫多達 42 項，包括：尊重女性工作權並建立良好申訴管道，希望打造「溫暖、健康、幸福」的性別友善職場，落實多元共融、健康永續的職場環境。

● 創意溝通獎：遠東百貨

遠東百貨信義 A13 以煥然一「心」為品牌形象，揉合數位資源與社群操作，以「企業形象」、「顧客服務與溝通」及「經營績效與創新策略」為核心，制訂 12 項行動計畫，與消費者溝通。透過網路、社群、會員系統等數位化科技的建置與運用，了解顧客不同的需求與消費輪廓，並利用數據分析，提供個人化服務，達到精準行銷。

● 資訊安全獎：遠東商銀

遠東商銀自 2006 年起，取得多張資訊安全管理國際認證，並於 2018 年成立資訊安全專責單位。因應數位轉型，金融業須更強化風險管控，且駭客攻擊手法也日趨複雜，遠東商銀攜手外部資安顧問，制定資安治理策略藍圖，建置縱深防禦架構與資安監控機制，同時針對機房區域訂

定人員相關規範，以防止資料外洩。

● HSR 永續方案：亞東醫院

亞東醫院近年導入醫療業界積極運用之「綠色照護模式」，療癒癌末病人的心靈。2019 年首度與臺灣大學森林環境暨資源學系合作，結合森林療癒與 VR 技術，透過自然虛擬實境搭配科學化工具，作為安寧照護輔助方式，為臨終病人的最後的旅程增添美麗的風景。

全球企業永續獎 (GCSA)

遠東新世紀、亞洲水泥放異彩

遠東新世紀於 2019 年起，推動「TCFD 氣候相關財務衝擊評估」專案，評估氣候變遷對各事業部與生產據點產生的風險衝擊，並據此擬定氣候變遷管理策略，從「產品設計」與「生產營運」兩大類，打造氣候風險韌性的強健體質，榮獲全球企業永續獎 (GCSA) 「最佳案例 - 世界獎 - 績優 (Best Practice Award - World Class Great Practice)」。

亞洲水泥則因首創將煉鋼廠的轉爐石細料，作為石灰石和鐵砂的替代原料，預計 2030 年前，溫室氣體可減量 20%、製程水回收率超過 85%、燃料替代比例 15%，獲選「最佳案例 - 新興市場 - 績優 (Best Practice Award - Emerging Market - Great Practice)」。

如何因應氣候變遷的「綠天鵝」威脅

安永聯合會計師事務所／曾于哲會計師

2020年2月經濟日報一篇「黑天鵝、灰天鵝、綠天鵝 央行教你不一樣的生物課」報導，引起了永續領域的重視。文中表示，除了「黑天鵝」，近年金融市場衍生「灰天鵝」、「綠天鵝」名詞，形容牽動全球經濟大局的事件。

根據中央銀行在臉書粉絲團上的解釋，「黑天鵝」係形容發生機率極低、易被忽略的事件，具有不可測性、衝擊力道大，以及後見之明等三大特性，新冠肺炎（COVID-19）疫情即是史無前例的「黑天鵝」。另一方面，國際清算銀行（BIS）於2020年1月發布《綠天鵝》（green swan）報告，示警氣候變遷可能帶來「綠天鵝」事件，並引發全球金融危機。

「綠天鵝」類似「黑天鵝」，但與「黑天鵝」的不同之處在於：儘管氣候變遷的影響具有高度不確定性，但氣候變遷的風險很可能在未來的某一天實現；氣候災難比大多數系統金融危機更嚴重，甚至可能對人類構成生存威脅，引發複雜與不可測

的連鎖反應。

資本市場對於氣候變遷及全球暖化急迫性的焦慮

全球投資人現階段高度關注ESG（Environmental, Social and Governance）的議題，根據《2020安永全球投資人調查報告》，91%的投資人已經將ESG績效表現作為投資決策的評估指標；全球永續投資聯盟（Global Sustainable Investment Alliance, GSIA）的調查則顯示，70%的投資人將氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）納入投資與資本配置決策考量。

在全球新冠肺炎疫情持續擴散的同

時，投資人亦高度專注環境氣候影響帶來的衝擊。從《2020 年的全球風險報告》可以觀察到，傳染性疾病的衝擊程度已列為前十大風險之一，不過衝擊程度與「發生可能性」（Likelihood）的結果大不相同。「發生可能性」的前五大風險由高



至低分別為：極端天氣事件、未能成功減緩氣候變遷、重大自然災害、生物多樣性流失、人為環境災難，代表綠天鵝的氣候風險事件，可能為金融市場帶來震盪和衝擊。有鑑於此，社會各界和金融主管機關應持續提高對於氣候變遷的關注程度，以確保經濟和生活福祉的永續發展。

荷蘭最大壽險集團 NN Group 的責任投資原則主管 Adrie Heinsbroek 表示，即使新冠肺炎疫情造成資本市場的短期動盪，ESG 的議題仍然會是企業維持長期韌性、永續發展的根本基礎，氣候變遷和水資源稀缺，終將是經濟能否持續復甦的關鍵議題。澳洲 HESTA 集團的退休金影響力主管 Mary Delahunty 則表示，新

冠肺炎疫情固然佔據了現時的社會關注，但我們在疫情中面臨的困境，何嘗不是反映了組織對於重大風險的因應能力仍有不足。ESG 中的「S」，可以說是關鍵的核心，企業必須思考，如何建立自身面對社會風險、環境風險的韌性。

各國資本市場對於氣候變遷議題的重視

國際間對於氣候變遷相關資訊的揭露要求，也隨著投資人的期待越趨嚴謹。政府不妨參考國際發展的趨勢，將氣候變遷資訊從公司治理、金融產業特性、環境與社會等不同面向，設定相對應的揭露與管理方針。

香港證券及期貨事務監察委員會（證監會）於 2018 年 9 月公布綠色金融發展的策略框架，以加強上市公司在相關環境訊息揭露的可比性與一致性。框架中的五大策略提及與 TCFD 接軌的必要性，首先要加強上市公司環境訊息的披露度，尤其要致力提升氣候相關訊息的披露，繼續關注內地在 2020 年強制執行環境訊息披露的政策方向，並以達成與 TCFD 揭露建議接軌為目標。

2017 年歐盟委員會轄下的財務與資本市場聯盟出版《非財務報告指令》（Non-Financial Reporting Directive, NFRD），要求擁有 500 名以上員工的企業必須揭露環境與氣候資訊，在 2019 年的修訂版本中，增訂了和 TCFD 結合的內容。

英國商業、能源暨工業策略部（Department for Business, Energy and Industrial Strategy, BEIS）也在 2019 年發行的綠色金融策略（Green Finance Strategy），提出政府希望在 2022 年前，要求所有上市公司和大型資產公司根據 TCFD 進行揭露，並提高揭露透明度。政府會在 2020 年底先行提出期中報告，作為導入 TCFD 的建議。英國金融行為監理總署（Financial Conduct Authority, FCA）則預計在 2022 年，強制要求上市公司依循 TCFD 框架揭露氣候相關資訊，

並先行在 2020 年發布諮詢文件，統整各利害關係人對於實行 TCFD 的實務建議。

而在日本，日本經濟產業省於 2020 年 9 月發布的《2020 年氣候創新融資戰略》中，第二項基礎措施為「企業應主動以 TCFD 揭露公司資訊」。對於企業該如何採用 TCFD 框架，經濟產業省於 2018 年推出第一份《TCFD 指南》（TCFD ガイダンス），並於 2020 年 7 月與民間「TCFD 聯合集團（TCFD Consortium）」合作推出《TCFD 指南 2.0》。這些報告皆非強制性指引，而《TCFD 指南 2.0》除了介紹最新的 TCFD 國際實施狀況與日本標竿案例，也為 9 種面對不同風險和機會的產業，提供應對氣候變遷的策略。

綠色金融 2.0 行動方案於氣候行動的意義

金融監督管理委員會（以下稱金管會）於 2020 年發布「綠色金融行動方案 2.0」，期能透過金融機制，引導企業及投資人重視 ESG 議題，促成投資及產業追求永續發展之良性循環，藉由公私協力合作，達成減碳及永續發展的目標。其意義在於，永續發展係當前全球重視的核心價值，而金融機構集結社會大眾資金加以管理及投資運用，不僅資產規模龐大，且扮演分配社會資源之角色，係引導整體社

會重視永續發展的關鍵力量。國際間均運用金融市場之力量推動永續發展，從早期著重綠色或環境面之綠色金融，擴展至涵蓋 ESG 面向之永續金融，已成為金融政策發展之核心。

金管會參酌國際作法、相關部會、專家學者及非營利團體所提建議，以及業者的推動經驗，提出「綠色金融行動方案 2.0」，規劃短期及中期推動重點，以每年進行滾動式修正方式，建立可促進綠色及永續金融市場有效運作之架構及基礎，包括：提升 ESG 資訊揭露質量及透明度，建立綠色及永續發展產業之定義或分類標準，以引導金融機構從對綠能產業之投融资，逐步擴及至對綠色及永續發展之支援，並培養金融機構因應氣候變遷風險之韌性。

「綠色金融行動方案 2.0」除了設定短期及中期目標，並有 3 大核心策略、8 大推動面向，合計 38 項具體措施（其中 17 項為持續辦理方案 1.0 措施，21 項為新增方案 2.0 措施），主要內容如下：

1. 短期：建立促進綠色及永續金融市場有效運作之架構及基礎，提升資訊透明度，以引導資金支援綠色及永續發展產業。

2. 中期：引導金融市場因應氣候變遷之潛在風險與掌握商機，強化我國金融業及金融市場之競爭力，進而透過金融機

制，引導企業及投資人重視 ESG 議題，促成投資及產業追求綠色及永續發展之良性循環。

綠色金融是指把金融投資在永續發展或環保的產業，包括：投資綠色產品和支持永續發展的企業，以調整金融資源的配置，達到環境、社會與經濟等三個面向的永續發展。

傳統的財務金融體系確實也面臨諸多挑戰，需要政府以更前瞻的思維，適度修改既有的財務、法規和經濟發展環境限制，以共同呼應國際對抗氣候變遷的決心，並因應國家溫室氣體的減量目標。從綠色金融供給面而言，金融單位因應之道可能為持續開發綠色金融創新品、提升中長期資金投放能力、支持節能環保業發展、以綠色金融推動經濟結構調整，以及吸引國際投資者關注臺灣債券。從需求面而言，企業將可解決資金缺口和錯配問題、吸引境內外綠色投資人、提升企業品牌影響力、實施綠色和再生能源項目，以及因應溫室氣體減量政策、承擔社會責任。

惟綠色金融及永續金融之推動涉及層面與專業領域甚廣，金管會除將透過跨部會共同執行之外，並將結合金融相關公會、周邊單位及業者之力量一起推動。

鑑別氣候相關財務數據的下一步

安永聯合會計師事務所長期協助臺灣各界推動氣候相關財務揭露，安永聯合會計師事務所氣候變遷及永續發展服務執業會計師曾于哲亦曾擔任總編輯，負責「TCFD 氣候相關財務揭露建議（繁體中文版）」翻譯工作，期能加深國人和企業的理解與應用，促成永續的金融與治理環境。

綜觀公司治理 3.0、綠色金融 2.0 等多項政策，以及政策對於 ESG 資訊揭露之質量及透明度，已要求未來接軌，並依循 TCFD 及永續會計準則委員會（SASB）發布之準則，彙整當前臺灣各界對於氣候相關風險的具體作為，包含：

1. **政府：**推進臺灣的綠色及永續規範，建立永續金融標準，持續發布指引。
2. **金融機構：**協助綠色及永續產業發展，並且更廣泛應用 ESG 工具。
3. **非營利機構：**加強臺灣各利害關係人之間與綠色及永續議題之溝通。

國際清算銀行的《綠天鵝》已提出部份系統性的方法，若需要有效鑑別氣候相關財務風險，需有順序的考慮：氣候政策及能源政策分析、總體經濟分析，或加上產業溫室氣體排放分析、曝險範圍分析、信用風險及市場風險分析。

由於臺灣仍欠缺氣候政策及能源政策對於總體經濟影響的分析資料，企業及

金融業未來如何有效鑑別氣候相關財務風險，有賴於系統化、跨平臺、跨領域的專業合作，其間將遭遇的挑戰與困難包含：氣候風險造成財政不穩定、新技術及專業人才需求、缺乏氣候風險評估的專業知識、缺乏跨單位的 Task Force 處理宏觀氣候風險。

安永聯合會計師事務所建議，進行氣候政策及能源政策對於總體經濟影響的分析研究時，應多舉辦氣候金融論壇及會議，創造成功案例，並持續參考國際情況；同時建立多邊溝通平臺，參考國際政策與指標，制定與符合臺灣狀況的 TCFD 推動方針，並且引進、開發、普及化各種 ESG 工具。

氣候變遷充滿不確定性，其影響與過去所知風險相比，更為長遠且複雜，一旦發生將產生龐大衝擊，因此 TCFD 要求企業應評估氣候風險可能之衝擊，並反映在企業財務報表上。公司需瞭解企業在氣候變遷下，受影響的規模與時間，並涉及技術、法規、投資人之關注等，因此將透過跨部門的合作溝通與評估，包含財務、企劃、營業、管理、環安衛、投資關係等部門協力執行，最終將 TCFD 導入至公司，同時以揭露於公司法定財務申報文件為目標，協助企業經理人和投資者做出最佳決策。



遠東集團徐旭東董事長



遠東新世紀席家宜副董事長



遠東集團公益事業體系王孝一執行長



遠東新世紀徐旭平副董事長



徐元智先生醫藥基金會朱樹勳副董事長

2020 遠東關係企業聯席會議

編輯室採訪整理

2020遠東關係企業聯席會議於12月2日至12月7日，分兩梯次盛大舉行。今年受到疫情影響，設立臺南、蘇州雙會場，並透過視訊連線至臺北、上海、越南等地，讓更多的遠東菁英一起參與。開幕式以激勵人心的組曲表演，鼓舞大家「創新突圍 決勝新常態」，臺南市黃偉哲市長也蒞臨會場，讚許遠東集團在疫情下展現的靈活應變力與凝聚力，同時肯定集團企業對於防疫的貢獻。

回顧 2020 年，突如其來的疫情，改變了各產業既有的模式。面對充滿不確定性的新常態，開幕式中，以「衝破逆境 決勝新常態」為題，帶領會眾縱觀疫情衝擊下的全球、中國與臺灣經濟情

勢。2020 年全球經濟面臨英國脫歐、美股熔断、原油期貨跌至負數等史無前例的挑戰，與此同時，中國的影響力與日俱增，預估將在 2023 年成為全球第二大經濟體。至於臺灣，自 2020 年第三季開始，隨著



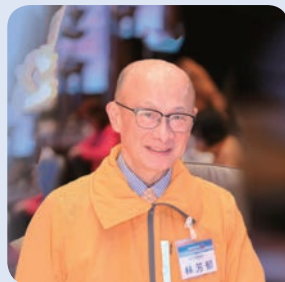
亞洲水泥李坤炎總經理



裕民航運王書吉總經理



遠東商銀周添財總經理



亞東醫院林芳郁院長



遠東百貨徐雪芳總經理



遠傳電信井琪總經理



東聯化學蔡錫津總經理



遠東 SOGO 百貨黃晴雯董事長

疫情帶動遠距商機以及 5G 服務商轉等效應，整體經濟動能逐步上揚。不過，在國際經貿整合趨勢及內外多重紛爭夾擊下，未來仍有諸多挑戰。徐旭東董事長特別提醒大家，企業必須發展新常態計畫，打造敏捷的組織，並尋求跨領域合作機會，才能重塑關鍵競爭力，迎接未來挑戰。

為了呼應「決勝新時代」的主題，今年各產業報告也以團隊方式，針對企業未來願景與轉型計畫進行交流。首先由遠東新世紀席家宜副董事長以「New Norm, New Perspective」為題開啟序幕，分析全球主要國家發展局勢。有鑒於 2021 年全球經濟將因美日政權交替、中國十四五計畫等不確定因素產生變化，在區域經貿協議加速供應鏈挪移的環境下，遠東新世

紀必須快速回應世界區域經濟整合帶來的機會與挑戰。此外，席副董亦提醒大家再生能源崛起及關鍵原料脈動等趨勢。遠東新世紀張丙秋和范欽智兩位營運長也分別補充固聚纖維事業全球佈局規劃，不只生產製程 AI 化，綠色產品更是大放異彩，成功掌握循環經濟商機。

亞洲水泥則在李坤炎總經理領軍下，介紹亞泥在新常態下的經營發展。其中，張志鵬總廠長介紹亞泥以多角化投資經營策略，推動循環經濟及技術研發；陳正平總經理分享亞東預拌透過產運銷智慧管理系統，串連施工、品管、訂單、運輸等環節，並推廣高端綠色產品，提升競爭力；嘉惠電力陳廣泰總經理、吳宏能特助提出嘉惠二期、亞裕計劃與竹風計劃三大發展

計劃，其中竹風計畫未來可直接售予大用戶，並開發儲能市場。亞泥（中國）由吳中立執行長與張振崑副執行長說明因應「十四五計劃」，將持續進行環保升級，並提出擴大產能、智慧製程、綠色礦山等五年計畫。

遠東集團數位科技產業領頭羊 -- 遠傳電信井琪總經理特別分享智慧轉型的歷程，尤其 2020 年大頻寬的 5G 問世，更是加速轉型的一大利器；尹德洋執行副總也指出 5G 能提供消費者更豐富的影音內容和體驗，藉由創新商業模式，跨界串連金融、零售、娛樂等不同領域夥伴，建構全方位的行動生活圈。遠東百貨由徐雪芳總經理率領詹萃華協理、施智耀協理和曾治國協理，介紹遠百為了精準掌握消費者軌跡，重新整合虛擬與實體，推出遠百智能 APP；管理層面則邁入「管理 2.0」時代，從「數位化」進階至「AI 化」，朝數位化智慧百貨邁進。

第二梯次由亞東醫院打頭陣，邱冠明副院長、張淑雯副院長分享醫療與研究創新發展、智能服務、新媒體經營品牌行銷策略，以及亞東醫院之數位轉型計劃，未來將結合 5G，並與地方政府合作推動遠距診療或建設分院，持續擴大版圖。東聯化學則由蔡錫津總經理、張英世副總說明東聯加強競爭力的規劃與營運展望，未來將逐步擴大產品線，營運管理全面電子

化，並進一步完成岸邊原料儲槽、建立乙烯船運公司，朝營收高峰目標邁進。

宏遠興業由葉清來總經理、曾一正數位長解析新常態下的戰略物資與健康危機管理，強調宏遠如何藉由數位化轉型，打造差異化產品，並順應「去全球化」趨勢，採分散區域製造，以及產業鏈分散策略，加速對地緣環境做出反應。裕民航運王書吉總經理則表示，當前大環境相當複雜，航運業需要更靈活機敏的快速應變，緊接著由徐國安執行副總、吳巨聖副總說明裕民如何著手打造智慧化船隊，並透過戰略合作長約，翻轉航運生態，提升品牌價值，迎向低碳新常態。

遠東 SOGO 百貨黃晴雯董事長也帶領大家回顧 2020 年全球零售業狀況，面對零售市場持續低迷，遠東 SOGO 百貨啟動新願景工程，打造顧客旅程、組織生態系，並強化員工體驗，成功帶動創新商模，落實永續成長，提供更好的顧客體驗。元智大學由吳志揚校長攜手陳芸主任及李清庭副校長，說明元智大學在教學方式、國際交流、人才培育等三面向持續超前部署，培育數位跨域人才，並發揮集團綜效，執行 AI 產學合作計畫、元智生醫計劃，為後疫情時代產業新商機作好準備。遠東商銀由周添財總經理領軍，與戴松志副總、周心華副總一同介紹遠銀如何在疫情衝擊下，超前部署數位轉型，包括：

深耕數位金融、數位文化、成立 Bankee 數位銀行。前瞻未來，遠銀不僅追求規模成長，更將發展多樣化業務，朝全方位金融服務公司邁進。

除了內部資料交流之外，適時參閱外部資訊及意見，也是企業經營不可忽視的一環。本屆大會與《遠見雜誌》、《經理人月刊》共同舉辦論壇，邀請重量級專家學者，協助主管解構當局迷思、展望未來。其中，《遠見雜誌》論壇由零錯誤創辦人邱強博士說明，唯有秉持遠東集團「誠、勤、樸、慎」及「創新」之立業精神，聚焦決策重

點，才能使企業永續發展；資策會產業情報研究所詹文男資深產業顧問則解析，未來市場消費主力將以生於科技時代的年輕人為主，掌握數位科技商機勢在必行；AWS 香港暨臺灣王定愷總經理以亞馬遜為例，說明企業應強化數位轉型，以回應未來市場驅動、速度與爆量的困境。最後由楊瑪利社長主持，和現場與會主管進行深度討論。《經理人月刊》論壇則由阿里新零售研究中心游五洋負責人打頭陣，分析疫情下的中國居民消費，以及新興商業模式。而麥肯錫全球董事合夥人譚宏也向大家說明如何運用數位資源，打造企業強抗體，最後由中華經濟研究院王健全副院長分析新冠疫情、美中貿易戰後產業趨勢



1



3



2



4

1. 陳建仁前副總統。2. 遠東集團國安創新長。3. Deloitte 郭政弘董事長。4. Deloitte 風險諮詢服務吳佳翰營運長。



《遠見雜誌》論壇



《經理人月刊》論壇

與因應，以及臺灣未來的景氣展望，並由《經理人月刊》王志仁總主筆邀請講者進行對談。

豐富的論壇之外，大會也特別安排主題課程，臺灣會場邀請 Deloitte 團隊，由郭政弘董事長和風險諮詢服務吳佳翰營運長領軍，帶來零售、5G 發展與石化產業新趨勢，並且透過分組討論，引導會眾建構「新常態・新戰略」。蘇州會場則邀請百年培訓機構卡內基，同樣採分組形式，

探討如何打造敏捷創新的團隊，推動變革計劃，成功「破局而出」。

COVID-19 無疑是這個時代最大的挑戰之一，群英會上，大會邀請到陳建仁前副總統帶領會眾，回顧臺灣面對疫情的思維與做法，同時提醒大家，必須先建立信任的環境，改革組織的思維，找出組織的脆弱點，並快速做出決策，採取果敢做為，進而從危機中學習、做出變革，才能化「危」為「機」。

有鑒於主管們平時工作壓力大，大會也準備一連串充滿娛樂性和藝術性的節目。除了動感十足的歡迎晚會，臺南場次特別包下影廳，精選風格迥異的災難動作片《天劫倒數》（Greenland），以及金馬獎得獎影片《消失的情人節》，幫助與會主管們徹底放鬆身心。不只如此，更安排鄧麗君經典歌曲音樂劇《何日君再來》，讓舊時代的優美樂章、新時代的懷舊經典，傳唱在大家心中。大陸地區則安排與會主管乘船巡遊歷史名城蘇州，以及夜遊「蘇繡」與「嚴家花園」，透過觀賞岸上風光、實景話劇，感受慢活的蘇式步調。

誠如徐董事長所說，遠東集團過去七十年的成就，是集所有遠東人之力而來。面對下一個七十年，大家必須釐清自身定位，充份凝聚共識、拓展視野，以創新的思維，做好突圍的準備，帶領各公司持續成長。



第一梯次冠軍



第二梯次冠軍



蘇州會場冠軍

2020 遠東群英會

編輯室採訪整理

兩梯次與會主管大會師的「遠東群英會」向來是聯席會的最高潮，今年因應疫情，主辦單位特別利用視訊連線，讓蘇州會場、臺南遠東飯店9F及B2現場主管一同參與，並邀請前副總統，現任中央研究院的陳建仁院士以「臺灣與全球新冠病毒疫情未來發展：精準防疫的典範」為題發表演說。

精彩的演說結束後，一年一度的「遠東節能獎」、「遠東精神獎」頒獎典禮正式登場。讓我們一同為遠東的菁英們喝采！

遠東節能獎

【優良機構】

得獎者：遠傳電信／2019年第三季至2020年第二季期間，連續四季單耗節能率下降，且執行一系列基地臺節能措施

遠傳電信應用資通訊核心技術，不斷突破創新，並執行多項節能方案，有效提升用電效率，平均節能率高達9.7%，展現優異的能源管理能力。

【優良專案--製造業】

得獎者：遠東新世紀／新建汽電廠專案

遠東新世紀新埔化纖廠整合電力與蒸汽兩大能源，為生產單位供應穩定的電力系統及高品質、低成本的蒸汽，並採用AI智慧化管理系

統，提高能源使用效率，每年可節省2.5萬噸煤炭使用量。

【優良專案--非製造業】

得獎者：遠東百貨／冰水系統並聯提升效率

遠東百貨臺南公園店兩套冰水系統分別供應百貨與影城，經重新評估設備及幫浦能力，並與影城洽談供應空調模式後，將兩套系統並聯連通，依四季空調負荷量進行適當切換，有效提升空調效能，每年可節省電力62萬度。



遠東精神獎——佳作

【前瞻創新類】

（一）得獎者：遠東百貨／創新信義區飲食文化

在競爭激烈的信義商圈，遠東百貨信義店結合流行餐飲品牌、大稻埕美食老街、娛樂聚餐、智慧創新服務及首創百貨深夜食堂聚落，成功打造出百貨零售業的全新格局。

（二）得獎者：遠鑫電子票證／「多元支付整合方案」創造新價值

遠鑫電子票證 2019 年在全聯福利中心導入「多元支付整合方案」，成功將電子票證、電子支付、信用卡等支付工具整合於單一設備，透過介面簡化的結帳操作過程，大幅提升支付體驗，為通路、客戶創造新的價值。

【集團綜效類】

（一）得獎者：全虹、遠百企業／愛買電子商務包材智能運算服務

全虹積極協助愛買進行電商物流出貨包裝改善作業，建置愛買訂單包材智能

運算平臺服務，提高出貨包材準確率，進而提升顧客滿意度。透過此專案，愛買強化了基礎物流作業，全虹亦與集團分享物流系統開發的經驗，擴大綜效成果。

（二）得獎者：集團綜效暨零售規劃總部、鼎鼎聯合行銷、遠東商銀／HAPPY GO Pay

遠東集團積極投入電子支付服務，以 HappyGo 為核心，結合遠東商銀及各消費型關係企業，快速導入 Happy Go Pay，提供跨通路的行動支付服務。除了整合平臺、降低建置成本，更能提供顧客優質的消費支付體驗。

（三）得獎者：遠東商銀、遠寶金融科技、遠傳電信／join 智慧借貸平臺 X Bankee

遠東商銀攜手遠傳電信及遠寶金融科技，運用電信大數據進行快速信用審核，並以 AI 智慧撮合系統，成功打造 join 智慧借貸平臺，不僅提供遠傳客戶即時微型貸款及投資媒合，更發揮集團綜效，成就遠東集團金融生態圈。

【積極任事類】

（一）得獎者：亞東石化--曾韻潔護士／堅持信念，鬼門關前的生命拔河

亞東石化廠區保全人員於執勤期間突然昏倒，失去呼吸心跳，曾韻潔廠區護士



臨危不亂，立即對當事人施行 CPR 急救及 AED 電擊，成功挽回寶貴的生命，並受到醫院急診醫師的肯定。

（二）得獎者：遠傳電信--施學良技術副理／創造 5G 建站工具，省時省心又省力

為加速遠傳電信 5G 站臺的建設，施學良副理自行開發 5G 建站工具，讓原本必須仰賴易利信工程團隊建站的工作，可由遠傳網路工程團隊接手處理，不僅強化了網路部門的工程能力，也可望大幅降低建站成本達新臺幣 2.4 億元。

（三）得獎者：遠傳電信--潘咸良資深工程師／南橫極速狂飆一料簡、質優的創意設計

面對南橫困難的地形，遠傳電信潘咸良資深工程師運用創新的建設方式，並使用訊號分配器，讓遠傳以最節省的網路建置成本，在偏遠的南橫擁有業界最優秀的網路速率，未來可望擴大應用，創造更大的效益。

【企業形象類】

（一）得獎者：遠東商銀／ Bankee 全球第一家共享經濟銀行

遠銀 Bankee 社群銀行擁有 23 項專利，以共享經濟、社群金融等作法，上市僅 1 年即奪下創新商模、創新技術等 5 大獎，成為臺灣地區唯一受邀參與 2019 年新加坡金融科技展之銀行，受到媒體青睞與肯

定，遠銀聲量亦提升 47 倍。

（二）得獎者：亞東石化（上海）／獲評國家級綠色工廠

亞東石化（上海）憑藉先進的硬體設施、多年的清潔生產、優秀的能耗績效，以及多項 AI 亮點，於 2019 年 9 月獲得國家工信部第四批「綠色工廠」稱號，同年 11 月再獲中國石化聯合會「石化行業綠色工廠」稱號，提升公司綠色環保形象。

【前瞻創新類】

（一）得獎者：遠東聯石化（揚州）／銀觸媒之白銀調度創新解決方案

2019 年起，受百慕達實行的實質經濟法影響，遠東聯石化（揚州）團隊必須直接於中國境內進行銀觸媒的白銀調度，團隊創新採用銀行租賃的方式取代實質購買，以避免長時間的銀價及匯率波動風險，開國內同行之先例。

【營運績效類】

（一）得獎者：遠紡工業（上海）／投身防疫做貢獻，衛材用棉獲利大豐收

受到疫情影響，市場上 N95 口罩用原料嚴重短缺，上海遠紡短纖產銷團隊聯



合兩岸生產團隊，快速將上海廠內生產一般聚酯的一條產線，轉產口罩專用無紡布纖維，並成功研發出取代部分口罩材料的技術，緩解了口罩原料緊缺的狀況，且獲得可觀的利潤。

【積極任事類】

（一）得獎者：重慶遠百--熊偉課長／疫情肆虐下，堅守與突破的遠東人

面對嚴峻疫情，重慶遠百熊偉課長主動放棄休假，積極調度動員，即時建立 Wechat 社群行銷，並運用「購開心」平臺直播帶貨，將「無接觸行銷」發揮到極致，不但贏得顧客一致讚許，也受到政府高度評價，並使重慶遠百獲得「復工示範店」稱號。

（二）得獎者：江西亞東水泥--趙代權股長／爆破工匠控風險、保安全

爆破屬於高風險工作，加上江西亞東水泥公司石灰岩礦山範圍廣大，且需兼顧政府監管要求，實屬不易。趙代權股長多年來致力研究適合礦山各區的爆破參數，並逐一測試論證，達成各礦爆破參數最佳，安全高效的完成爆破生產任務。

遠東精神獎——優等

【前瞻創新類】

（一）得獎者：亞東醫院／以間質幹細胞 RegStem® 治療膝關節炎

亞東醫院領先同業，導入間質幹細胞（MSC）療法，透過膝關節脂肪組織採集，分離並擴增千萬數量的幹細胞，再經嚴格放行檢測後，注射至膝關節腔內，消除膝關節不適與延緩退化。此技術具有前瞻性，並在通過特管辦法後，成為全臺灣第一個醫事司核准治療退化性膝關節炎的幹細胞療法團隊。

【企業形象類】

（一）得獎者：亞東醫院／建立亞東全境防疫，落實人流管制

因應新冠肺炎疫情，亞東醫院啟動高規格應變模式，降低院內人員曝觸風險與避免群聚，達成院內零感染，且 PCR 核酸檢測量能居雙北領先地位，媒體曝光度與正面報導亦大幅增加。

（二）得獎者：遠傳電信／口罩、振興、藝 fun，強強聯手，進攻政府雲

遠傳電信透過數據中心提供雲端服務，與政府團隊聯手推動口罩實名制、振興券及藝 fun 券，將系統建置在遠傳 IDC 與雲端機房，藉由策略結合，奠定全臺民眾開展防疫新生活的基石，成果深獲政府各



部會肯定，也得到多家媒體爭相報導。

【營運績效類】

（一）得獎者：亞洲水泥／多元智慧品質管控，貧瘠之石點成金

亞泥花蓮廠透過智慧化生產，創新規劃礦山開採佈局、採用石灰石線上分析監控、智慧化堆料，以及自動化配料等措施，成功將貧瘠之石點化成金，每年節省外購原料成本與維護費用，產製水泥品質優良，成功外銷至夏威夷及美國西岸市場，有效提升營運效益。

【集團綜效類】

（一）得獎者：東聯化學、亞東預拌／聯手共拌，創造集團綜效

東聯化學與亞東預拌上下游資源整合，藉由化學藥劑配方調整，合作開發出滿足終端客戶和市場需求的混凝土用化學藥劑與功能助劑，進而提升預拌混凝土之品質與競爭力，不但推升亞東預拌混凝土市場的市占率，同時減少東聯化學產品的生產週期與能耗，創造集團整體營收獲利。

（二）得獎者：遠東新世紀、亞東創新／集團防疫產品隊 10 天從無到有

2020 年新冠肺炎疫情嚴峻，遠東新世紀與亞東創新成立集團防疫產品隊，短短十天內，完成機器購買、裝機、試機到量產出第一批防疫產品，並持續擴產，不僅維護海內外同仁的工作安全，也讓顧客更加安心。

【積極任事類】

（一）得獎者：武漢遠紡新材料--呂昇翰廠長／帶領武漢廠走出疫情

呂昇翰廠長於新冠肺炎疫情封城期間，獨力留守武漢廠，維護公司財產與生產能力，不但鼓舞了武漢同仁的士氣，也強化了同仁對集團的向心力。武漢解封後，呂廠長帶領同仁投入復原工作，使武漢廠成為經濟開發區首批取得復工審批的單位，產能產量亦快速回升至疫情前的水準，貢獻卓著。

（二）得獎者：集團綜效暨零售規劃總部--蕭智強副理／調降竹北停八 BOT 案土地租金

2018 年公告地價大漲，依舊法計算，竹北停八 BOT 案土地租金將暴增 3 倍。蕭智強副理積極爭取調降租金，在新竹縣政府、財政部促參司等多方間來回溝通，終獲內政部與財政部採納，經協調委員會確認土地租金適用新法後，可直接採計對我方有利的計算基礎，初估 45 年營運期可節省土地租金 5.9 億元。



集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 IEEE GLOBECOM移師臺灣 遠傳共襄盛舉

睽違 20 年，國際電機電子工程師學會全球通訊會議（IEEE GLOBECOM 2020）於 2020 年 12 月 8 日再度在臺舉行，並召開第一屆臺北 6G 高峰會（6G SUMMIT）。遠傳井琪總經理於「行政論壇」發表演說，與 5G-ACIA 主席 Andreas Mueller 等產業領袖共同探討 5G 應用與未來 6G 展望。（遠傳電信／張為竣）

02 遠傳搶灘 2020 臺北金融博覽會

遠傳電信首度參展「2020 臺北世貿金融博覽會」，展示全臺第一個可「串接銀行帳戶」的存錢計畫 APP《遠傳 friDay 理財+》，並首次對外公開全新帳戶整合功能與嶄新 APP 介面。（遠傳電信／陳信升）

03 《遠傳 friDay 理財+》APP 獲金管會核准「開放銀行」第二階段業務

遠東商銀攜手遠傳申請營運「開放銀行」第二階段業務，於 2020 年 12 月 10 日獲金管會核准。《遠傳 friDay 理財+》APP 成為全臺首家通過金管會核准提供該服務的第三方業者（TSP），而遠東商銀則為第一家獲准營運該項業務的銀行，為臺灣「開放金融」奠定重要里程碑。（編輯室輯）

04 AIOT 產業新革命 元智大學與 SkyREC 策略合作

為培養 AIOT 產業界即戰力，元智大學管理學院與 SkyREC 自 109 學年度起，進行策略合作，雙方共同建置商情分析系統及與業界同級的教學模組，並透過智慧零售相關職缺實習，促進管理學院學生與新零售產業接軌。（元智大學／饒浩文）

05 遠東 SOGO、遠東巨城週年慶逆轉疫境 完美超標

遠東 SOGO 百貨週年慶全臺 7 店業績較去年成長 6%，以 113 億超標達成；遠東巨城購物中心週年慶業績亦超過預期達 26 億、成長 13.8%、吸引百萬人潮，成為全臺百貨三冠王。黃晴雯董事長、李靜芳董事長特別感謝團隊在疫情當前的時代，攜手拚出亮眼成績。（編輯室輯）



06 遠東SOGO百貨推網路料理競賽 邀全民自「煮」防疫

為迎接「防疫新生活」，遠東SOGO百貨舉辦「SOGO 五星防疫餐線上料理競賽」，邀請全民自「煮」防疫。2020年11月28日的決賽中，來自全臺、跨年齡層的選手，在家直播90分鐘的烹飪過程，並親送餐點至決賽現場供評審品嚐評比。第一名為退休醫護人員劉姿勵女士，獲黃晴雯董事長頒發獎金10萬元。（遠東SOGO百貨／徐宛韻）

07 遠東商銀發行2021月曆--臺灣公路紀行

遠東商銀發行2021年月曆《臺灣公路紀行》，以貼近國人生活的公路為題材，邀請客戶共探臺灣美麗的角落。周添財總經理表示，臺灣拜多元地形之賜，造就豐富的公路景觀，希望新的一年，公路能帶領國人更深入了解自己的土地。（遠東商銀／陳羿茹）



08 亞東醫院、元智大學合作打造「智慧醫療生技創客平臺」

亞東醫院、元智大學2020年11月19日宣布將擴大產學合作，打造「智慧醫療生技創客平臺」，讓智慧醫療研發與應用發揮最大綜效。此平臺以元智大學醫護學院之教學核心C.L.A.P為四大主軸，定期辦理主題式論壇，分享最新研發趨勢與成果，並提供開放創新空間，讓廠商展示各項智慧醫療解決方案。（亞東醫院／賴建儒）



公益專區

09 遠傳電信、亞東醫院、新北市政府、國衛院 共同開啟全臺第一個5G糖尿病連續式遠距醫療照護應用

遠傳電信與亞東醫院2020年11月28日宣布攜手新北市政府、國家衛生研究院，啟用全臺第一個5G糖尿病連續式遠距醫療照護服務。由亞東醫院的專科醫師遠距共同會診，以遠傳網路取代馬路，於新北市萬里衛生所、石碇衛生所導入5G遠距診療應用，減少偏鄉糖尿病患者就醫、回診的舟車勞頓。（遠傳電信／張為竣）

10 遠東百貨守護弱勢兒童 用愛點亮公益星火

2020 年末，遠東百貨希望將聖誕溫馨的氣氛傳遞到臺灣每個角落，板橋大遠百 11 月 18 日與威秀影城、曼迪傳播合作，邀請新北市家扶 150 名兒童與少年走進電影院，觀賞動畫「名偵探柯南劇場版」；臺南大遠百 12 月 5 日舉辦「2020 我愛你聖誕公益點燈」，由徐旭東董事長代表捐贈 351 雙運動鞋予偏鄉學童；遠百嘉義店也於 12 月 4 日，攜手創世嘉義院、蘭潭獅子會辦理「點亮植愛樹」活動，為弱勢家庭盡一份心力；高雄大遠百則號召員工變身聖誕老公公，協助包裝配送「膳糧食物箱」，讓偏鄉家庭溫暖過聖誕。（編輯室輯）



11 遠東巨城歲末公益不停歇

遠東巨城購物中心於 2020 年歲末舉辦多場公益活動，11 月 14 日舉辦聖誕樹點燈儀式，並與財團法人肝病防治學術基金會合作，進行免費肝炎及肝癌篩檢；11 月 19 日至 23 日攜手財團法人犯罪被害人保護協會舉辦「醫生市集」，協助醫生人建立展示作品的平臺，慢慢回歸社會；此外，更與新竹縣政府一同舉辦聖誕節心願卡活動，將民眾的愛心傳遞予弱勢青少年。（編輯室輯）



12 第29屆「SO GOOD 好小孩的耶誕心願」圓夢公益活動

遠東SOGO百貨暨太平洋崇光社會福利基金會每年歲末皆發揮SOGO「關懷平臺力」，與國內社福機構合作，舉辦「SO GOOD 好小孩的耶誕心願」，邀請弱勢孩童在耶誕卡上許願，由社會大眾為孩子們圓夢。（遠東SOGO百貨／黃安蕙）

好康報報

13 揪愛遠東〈薪〉同樂會·享全家·抽豪禮

遠東集團薪轉貴賓集合囉！只要登入遠東商銀「網路銀行」或「行動銀行APP」之「遠東集團薪轉專區」任 2 天（含）以上，即可獲得全家購物金 NT\$35，達成指定任務，還有 100 項豪禮 Fun 薪抽，歡迎一起參加《遠東薪同樂會》。（遠東商銀／陳羿茹）

14 香格里拉臺北遠東飯店推出體驗式度假享樂計畫

香格里拉臺北遠東飯店推出全新享樂體驗計畫 -- 「豪·享·玩俱樂部」，入住前 48 小時完成預訂，即可免費體驗「運動課程」。若直接預訂住房專案，不只享有多項超值服務，還能再享任選兩堂五感體驗或美味發現系列課程，以及價值 3,000 元的餐飲、住宿禮券，每晚只要 4,888 元起，詳情請參考活動官網。（香格里拉臺北遠東國際大飯店／徐珮榕）

人事異動

15 遠東新世紀高階主管人事異動



姓名：李欣怡

學歷：國立東華大學

國際經濟所碩士

原任：董事長辦公室二
（集團聯合稽核總
部）副經理

新任：董事長辦公室二
（集團聯合稽核總
部）權任經理



姓名：陳致全

學歷：中原大學

會計所碩士

原任：董事長辦公室二
（集團聯合稽核總
部）副經理

新任：董事長辦公室二
（集團聯合稽核總
部）權任經理



姓名：王崇榮

學歷：輔仁大學

英國語文系學士

原任：化纖總部固聚事業
部貿易部酯粒
副經理

新任：化纖總部固聚事業
部貿易部酯粒
權任經理

績優榮譽榜

16 網路口碑之星 遠東百貨獲傑出人氣獎

遠百信義 A13 開幕期間網路話題高達 36,000 則，網路聲量之高，在 36 家大型百貨當中脫穎而出，一舉拿下 DailyView 網路溫度計「2020 網路口碑之星 -- 傑出人氣獎」，11 月 24 日由遠東百貨賴憲助經理代表領獎。（遠東百貨／鄭嘉蕙）

17 遠東SOGO百貨、遠東百貨榮獲國家企業環保獎

遠東百貨、遠東SOGO百貨領先業界，分別榮獲「國家企業環保獎」銅獎及銀獎之肯定，並於2020年11月19日獲蔡英文總統特別接見，顯見兩家百貨打造永續環境之各項表現，已成為臺灣百貨業之標竿。（編輯室輯）



18 全臺第一 遠東百貨再度榮獲國家永續發展獎、節能標竿獎

遠東百貨繼2018年榮獲行政院「國家永續發展獎」後，今年再度摘冠，除了是百貨業唯一獲獎單位，更成為全臺第一家，三年內兩度獲頒「國家永續發展獎」的唯一企業，落實永續發展成效卓越。此外，遠東百獲花蓮店也是全臺唯一榮獲經濟部節能標竿銀獎之百貨公司，實屬不易。（編輯室輯）



19 數據洞察創新 鼎鼎聯合行銷榮獲2020 DSA數位奇點獎

由臺灣數位媒體應用暨行銷協會主辦的年度盛會「2020 DSA數位奇點獎」於2020年11月25日揭曉得獎名單，鼎鼎聯合行銷旗下iCONNECT智能數據行銷團隊以「正官庄--用對數據找對人」奪得「數據創新類--最佳數據洞察創新獎」。（鼎鼎聯合行銷／徐雅慧）

20 遠通電收、遠傳電信勇奪連鎖服務奧斯卡八項大獎

素有「連鎖服務業奧斯卡獎」美譽的「全國商店優良店長表揚暨傑出店長選拔」2020年12月2日揭曉，遠通電收一舉囊括八座大獎，創歷年最佳成績；遠傳電信也有15位門市店長獲頒全國優良暨傑出店長，同時是今年唯一獲得服務品質評核滿分之電信業者，致力尊榮服務的精神備受肯定。（編輯室輯）



21 遠傳電信、遠東商銀獲永續韌性獎

遠傳電信與遠東商銀 2020 年 11 月 19 日分別贏得 BSI 英國標準協會 2020 年會「永續韌性領袖獎」及「永續韌性傑出獎」，力行企業社會責任的表現深獲肯定。（編輯室輯）



22 遠傳再度名列道瓊永續世界指數成分股 六項評選指標獲滿分

2020 道瓊永續指數（DJSI）評比結果 2020 年 11 月 14 日出爐，遠傳連續第二度入選最高等級「道瓊永續世界指數（DJSI World）」成分股，同時也是連續第五年名列「道瓊永續新興市場指數」成分股。今年遠傳共獲得 6 項滿分，在永續經營的績效表現卓越。（遠傳電信／蔣國芬）

23 遠傳「大人物」助攻 多項桃園智慧城市建置案獲獎

遠傳電信運用「大人物」技術，協助桃園市政府建置智慧城市，其中，桃園市全面換裝節能（智能）路燈與人因智慧照明系統，榮獲臺灣照明學會 2020 年「照明金質獎」，而協助桃園市政府水務局建置的下水道雲端物聯網智慧監測系統，則獲臺灣雲端物聯網產業協會「2020 雲端物聯網創新獎 -- 優良應用獎」，未來遠傳將繼續為市民創造更好的生活品質。（遠傳電信／張為竣）



24 遠傳獲得CDP氣候變遷問卷調升評級肯定

遠傳電信善盡企業社會責任，持續推動環境永續與關注氣候變遷議題，經國際碳揭露組織（CDP）於 2019 年度氣候變遷問卷公布的評等結果，由認知 C 級（Awareness）調升至管理 B 級（Management），優於全球平均 C 級及亞洲平均 D 級，彰顯遠傳致力於環境永續的努力。（遠傳電信／何思緯）

25 遠東商銀獲財資「最佳財富管理客戶體驗獎」

國際財經專業雜誌《The Asset 財資》針對臺灣、中國、泰國、印度、新加坡及東南亞各國的財富管理機構進行評鑑，遠東商銀以「十樂金融生活圈」專案，獲「最佳財富管理客戶體驗獎」殊榮，連續第三年獲《The Asset 財資》雜誌評鑑獎項肯定。（遠東商銀／蕭珮儀）

26 亞東技術學院捷報頻傳

亞東技術學院 2020 年 10 月參加「2020 第十一屆 IIIC 國際創新發明競賽」，喜獲 13 金 16 銀 3 銅牌。此外，機械工程系於 11 月 19 日參加 2020 全國大專院校「產學創新實作競賽」，榮獲全國「最佳創新獎」；護理系也在 11 月 27 日的「2020 第一屆大愛盃技專校院護理臨床實務技能競賽」中，獲得醫護英文術語與病歷閱讀優勝、護病溝通第 1 名，以及護理專業技能第 3 名，成績卓越！（亞東技術學院／李玉燕）



27 元智大學、亞東技術學院榮獲交通安全教育多項獎勵

元智大學與亞東技術學院榮獲交通部 109 年金安獎，以及教育部 108 學年度交通安全教育績優學校評選特優、優等殊榮，兩校推動交通安全教育的用心備受肯定。（元智大學／饒浩文）



28 第25屆大專校院資訊應用服務創新競賽 元智囊括七獎項

元智大學資工系學生參加「第 25 屆大專校院資訊應用服務創新競賽」，運用 AI 與資安技術開發專題，獲得「全國第一名」、「全國佳作」、「人氣獎」等七座獎項。（元智大學／饒浩文）

29 豫章工商參加技藝競賽放異彩

豫章工商學生參加 109 學年度全國高級中等學校學生技藝競賽，榮獲「室內配線」、「中餐烹飪」、「餐飲服務」、「文書處理」項目四項優勝，成績傲人。（豫章工商／楊韻琪）

2021 年經濟展望：後疫情時代 經濟復甦 新常態來臨

遠東商銀／黃柏崴

2020年初，歷經18個月的美中貿易戰暫時休兵，投資人還沈醉在全球股市創新高的喜悅，一隻黑天鵝卻悄然入場。突如其來的新冠肺炎疫情不僅讓美國貨幣及固定收益市場的流動性瞬間枯竭，美國股市更在10天內出現四次熔断，震撼全球金融市場。邁入2021年，哪些因素將影響全球經濟復甦的力道？

美國總統大選與疫情發展

經歷數月的鏖戰，美國總統大選預計將由民主黨參選人拜登拿下，參眾兩院則預估由共和黨和民主黨分別掌握過半席次。兩黨分治、相互抗衡，看似阻礙了政策的推行，但也因此降低了政策變動的風險，自然也是投資人樂見的情況。

美國大選謝幕後，市場的重點轉到新冠肺炎疫情本身。入冬之後，美歐兩地相繼出現了第二波、第三波疫情，歐洲各國因而重啟不同程度的社交禁令，也讓國際貨幣基金組織（IMF）微幅下調了2021年的全球經濟成長預測，可見新冠肺炎疫情發展仍然是目前影響經濟最重要、最關

鍵的因素。

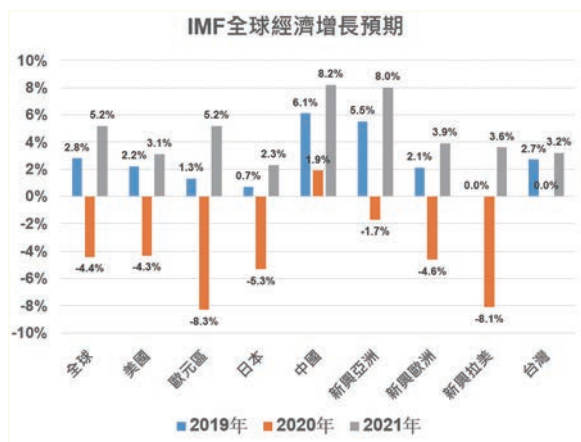
2021 年展望：「相信」會更好

IMF 調升 2020 年全球 GDP 增長率至 -4.4%，主要是 2020 年第二、三季的經濟復甦力道優於預期，各國政府大規模的財政及貨幣政策逐漸發揮功效。在成熟國家中，以美國表現最佳（-4.3%），歐洲表現最差（-8.3%）；新興市場則以新興亞洲最為強勢（-1.7%），新興拉美較為疲弱（-8.1%）。整體而言，在疫情影響下，成熟和新興市場同樣受到大幅衝擊，但是從絕對成長以及調整動向來看，較強勢的經濟體仍



為美國及新興亞洲。其中最特別的是，比其他國家更早受到疫情打擊的中國，在第一季解除防疫封鎖後，就出現強勁經濟復甦，成為全球主要經濟體中，唯一維持正成長（1.9%）的國家。

雖然2020年全球經濟表現並不理想，不過IMF預估，2021年全球GDP可望反彈至5.2%，儘管經濟復甦的過程漫長曲折且高度不確定，但2020年的全球經濟基期較低，加上各國政府持續端出刺激經濟的政策，以及新冠肺炎疫苗可望在2021年上市，幾乎可以肯定2021年會有較高的經濟成長。



在政策方面，仍處於疫情肆虐的國家必須持續向企業和個人提供寬鬆貨幣政策和流動性措施，以確保紓困金繼續流向中小企業，進而支持就業和金融穩定，如果過早取消支持，經濟復甦將可能戛然而止。

橫貫 2021 年的主軸：疫苗何時出？

這是大家最關心的議題，畢竟有效

疫苗問世時間拖得越久，經濟復甦的力道就越弱，雖然目前已有數家疫苗公司臨床三期的目標達標，甚至有些國家已緊急授權使用，但是綜觀全球 70 億人口，大規模的普及時間點預估仍會落在 2021 年下半年以後，這也代表過去各國政府提供資金紓困企業及民眾，未來將轉向推動全球經濟引擎自我運轉，而疫苗就是這個關鍵的轉捩點，越早普及施打，對於經濟活動的重啟越有利，也有助於推進各國經濟復甦的進程。

後疫「新常態」：大數位時代來臨

新冠肺炎疫情對全球經濟活動產生重大衝擊，為了避免群聚傳染，鎖國、封城等措施相繼推出，但危機也是轉機，模式的轉換改變了人們生產及消費的方式，也加速了數位化的進程。企業開始尋求將工作環境轉向數位化，盡可能減少對收入端的負面影響；對於個人而言，網路購物、遠距上班等新型態生活方式應運而生。隨著疫情趨緩、各國陸續解封，人們發現經濟、工作、生活已全然改變，習慣了數位化的快速及便利後，再也難以回到舊日的「常態」。

因此，掌握「新常態」是重要關鍵，盡早進行分析和了解新常態對於企業自身與所處產業的影響，並進一步把握機會超前部署，才能脫穎而出：

1. 透過數位化，聚焦客戶期望：企業在數位化的過程中，顧客滿意度才是重點，必須從客戶的角度出發，思考整個消費流程，才能找出滿足客戶期望的方式。

2. 利用數位化，改善業務運作：利用大數據與人工智慧，優化決策與業務運作，提高作業的速度並加強預測的成功率。

3. 從電子商務到非接觸式經濟：透過自動化數位投資，提升虛實整合的能力，改變以往臨櫃辦理的模式，創造產業的新價值。

4. 加速組織的應變能力：數位化也意味著更快的反應速度，在事情發生的當下快速決定策略，才能在腳步越來越快的世代中，保留自身的價值。

新常態下的全球投資市場

以下為大家分析 2021 年全球金融市場趨勢：

1. 股市

由於各國採取寬鬆政策，前所未見的龐大資金在市場上流動，整體低利率的環境對股市來說相對有利，各國股票指數也呈現多頭趨勢。不過相對於 2020 年領漲的科技、醫療等疫情受惠股，2021 年除了新常態下仍舊受惠的泛科技產業，之前被低估的價值型資產也將在類股輪動下獲得補漲的機會；除此之外，隨著疫苗的

施打、經濟活動的逐漸恢復，內需為主的消費和中小型類股也可望成為景氣復甦的重點之一。

2. 債市

隨著美國大選告一段落，疫苗也露出曙光，不確定因素大幅降低，公債市場將逐步回復到應有水準，信用債市場也趨於穩定。在殖利率曲線趨平下，具吸引力的收益愈發稀少，預估高利差的高收益債和新興市場債將逐漸受到市場青睞，其中又以疫情控制較好、違約率較低的新興亞洲為佳。

3. 匯市

成熟市場接近零利率的政策，意味著新興市場的價值相對上升，加上美國總統拜登上任後，國際衝突有望獲得緩解，預估在貨幣寬鬆政策不變的狀況下，有利於非美貨幣重返漲勢。

黑暗總會過去，黎明終會到來

全球都在期待新冠肺炎的特效藥與疫苗，疫情期間停滯的日常生活與經濟活動也正逐漸恢復，儘管疫情帶來許多痛苦和傷害，但展望未來，在全新總體經濟的條件下，可望為市場帶來全新的風貌，不論經濟前景如何，投資人都要提早做好準備，才能走得更高、更遠。

做好這四招 向冬季乾癢說 NO

亞東醫院皮膚科／王淑惠主任

冬季乾癢是許多人換季時的夢魘，往往這邊抓完換那邊癢，偏偏網路上的民間療法只能換得短暫的舒爽。本期「保健網」將與您分享，該如何預防與保養，才能向東抓西癢的換季生活說NO！



秋冬換季時，許多人經常出現莫名的皮膚癢，雖然用高溫的熱水沖洗後，可以使皮膚舒爽過癮，但是沒多久又會開始奇癢無比。嚴重時甚至會影響睡眠，或是起床後身上出現線條狀的搔抓痕跡。如果您出現上述情況，很可能是得到典型的「冬季乾癢症」。

表皮層的生理特性

皮膚結構分為表皮層、真皮層及皮下組織，表皮層是最外面的一層。正常的表皮層屬微酸性，又可細分為基底層、顆粒層、棘狀層及角質層，角質層是表皮的最外一層，在角質層的表面會覆蓋一層皮脂，由人體皮脂腺分泌的天然皮脂形成，作用包括：滋潤皮膚、減少水份散失、抵

抗外界有害物質，為皮膚最表面的一層障蔽。皮膚在健康的狀態下，表皮完整沒有缺損傷口，水份與油脂處於平衡狀態。

冬季乾癢症

皮膚容易因氣溫急降，變得十分乾燥，並且對任何刺激都變得敏感，此時若是搔抓過度，很容易演變成皮膚發炎，因此冬季乾癢症成為秋冬季最常見的皮膚病。此外，皮膚老化使皮脂腺功能降低，造成老年性皮膚或乾性皮膚角質含水量偏低，產生裂紋及落屑，同樣也可能引起症狀。

常見的臨床症狀為皮膚乾燥脫屑發紅及搔癢，通常是下肢部位，特別是小腿前側。搔癢症狀好發在晚上以及洗熱水澡

之後。不過乾癢症並非只發生於冬季，只要皮膚非常乾燥，任何季節都可能發生，因此以「缺脂性皮膚炎」或「皮膚乾癢症」稱呼冬季乾癢是比較恰當的選擇。

杜絕乾癢四招式：

雖然乾癢症只要給予適合的口服止癢藥物及治療濕疹的藥膏，大多能有顯著的改善，但這都是屬於事後補救，平時該如何預防才是最重要的課題。

招式一：溫水沖澡

冬天洗澡時，水溫切忌太高，最好不超過 40°C，而且一天內洗澡次數不宜太頻繁，並應以淋浴為主，避免泡澡。清潔劑的部分，除了腋下、陰部等皮膚皺摺處容易分泌油脂，其餘部位應盡量避免使用強力的沐浴乳或肥皂，建議使用保濕的乳霜皂或沐浴乳。最重要的是，面對皮膚乾癢，絕對不可以任意以熱水沖燙，以求暫時止癢，因為熱水更容易洗去皮膚油脂，讓皮膚乾癢的情形更加惡化。

招式二：乳液不可少

建議平時可以塗抹保濕乳液，使皮膚表面免於乾燥，尤其洗澡後皮膚尚有些微水分時，立刻抹上乳液的保濕效果最好，不但可以改善表皮過度流失的水分與皮脂，還能減少洗澡後皮膚乾癢的不適感。

另外，若是感覺皮膚乾燥，也可以再補充塗抹保濕乳液。



招式三：開暖氣要配盆水

暖氣會降低環境的濕度，容易導致乾癢症發作，建議室內應放置一盆清水，避免室內濕度過低，更應避免全天下使用除濕機。

招式四：拒絕毛料衣物

貼身衣物以棉質最佳，應避免穿著毛料衣物，減少衣物摩擦身體造成皮膚搔癢。

最後，如果皮膚搔抓不只出現乾燥脫屑，甚至有紅疹症狀，應立即至皮膚科門診就醫，接受適當的藥物治療。

崛起中的耳朵經濟 --Podcast 懶人包

集團綜效暨零售規劃總部／數位行銷暨公關組

自從智慧型手機問世以來，人們已養成用手機填滿日常生活的習慣，行銷人員為了抓住消費者短短幾秒的注意力，無不使出渾身解數，做出最引人注目的宣傳素材，「眼球經濟」一詞由此誕生。然而，在視覺轟炸之後，有一項服務正逐漸攻佔人們的耳朵--Podcast，從聽覺娛樂出發，帶動「耳朵經濟」的崛起。

在臺灣，2020 上半年除了中衛口罩外，網路爆紅的關鍵字就屬 Podcast。然而，Podcast 是什麼？這是 2004 年蘋果公司提出，由「iPod」和「broadcast」（廣播）混合而成，中文稱為「播客」，泛指一系列的音訊或影片，以列表形式發佈在網路，讓聽眾經由電子裝置訂閱，再以下載或串流檔案的方式收聽。若要用更簡單的方式形容，可以稱之為「純聲音版的 Youtube」，聽眾能自由選擇收聽的時間，想聽就聽、想停就停。

Podcast 在臺灣市場的成長

Podcast 在臺灣市場的變化可分別從「創作者端」與「聽眾端」來看。創作者需要「錄音設備」、「剪接／混音軟體」及「上傳平臺」。根據全臺最大影音設備代理商正成集團表示，2020 年 1 月到 5 月，錄音設備銷售量與去年同期相比

成長 10 倍；而臺灣本土 Podcast 上傳平臺 Sound On 則表示，2019 年 5 月僅有 60～100 個節目穩定更新，2020 年 5 月卻已突破 2,000 個。

在聽眾端的部份，連結播放平臺可使用 Apple 手機內建的 Podcast 軟體，若無此軟體也可於 APP store 或 Google Play 下載應用程式，例如：Spotify、SoundCloud、SoundOn、Firstory…等。若不想使用手機，這些應用程式也有提供電腦版。根據 Sound On 平臺公佈的流量，聽眾端每月皆有約 35% 的成長；Google Trend 上「Podcast」的搜尋量，也在臺灣上升了 50%。這些數字在在顯示 Podcast 的市場正在加速起飛。

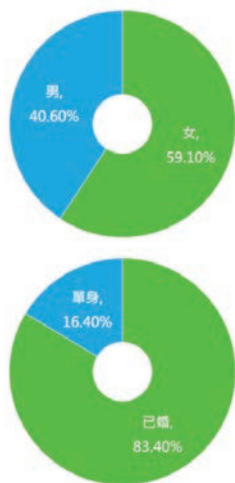
Podcast 爆紅原因

2018 年資策會數位服務創新研究所提供的資料顯示，八成以上的民眾每日使

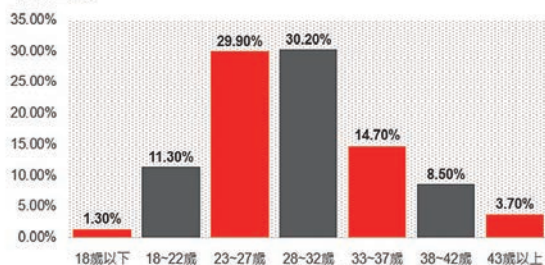
用手機時長超過 2 小時，其中又以追劇與玩遊戲最多。人們已視覺疲勞、用眼過量，此時發現 Podcast 可以釋放眼睛工作量，同時兼具娛樂效果，紛紛開始轉換平臺。從 Podcast 臺灣地區使用者調查報告中也發現，大部份民眾選擇在通勤、騎車、做家事時收聽，因為可多工進行又能減少危險，一舉多得。而且由於創作者大量湧入，節目內容更具多樣性也更優質，成為這半年來 Podcast 爆紅的重要因素。

收聽者的樣貌

SoundOn 平臺於 2020 年 7 月針對聽眾進行線上調查，發現男女比例約 4：6，未婚與無子女者占八成以上，23 歲～32 歲的世代年輕職員則占六成。其中，Z 世代自小生活在網路、即時通訊、智慧手機、平板電腦等科技產物的世界，因此在擁抱數位服務上毫無進入門檻，



年齡區間



自然也成為 Podcast 市場的一大主流。

大家想聽什麼？

從 Apple Podcast 與 Spotify 兩大收聽平臺分析，臺灣前十名的節目以國際新聞、知識介紹、人物專訪及科技趨勢為主。「百靈果」、「股癌」、「臺灣通勤第一品牌」長期霸占前三名，此外，許多明星藝人亦在疫情期間紛紛投入 Podcast 行列，例如：韋禮安的「跟你鳥鳥天」、侯佩岑的「為愛朗讀」、吳淡如的「新說古典紅樓夢」…等，為收聽者提供了更多樣有趣的選擇。

企業如何應用 Podcast？

目前企業與 Podcast 的合作仍以廣告為主，以主持人口播居多，部份節目也開放冠名和業配（由企業包下節目，請主持人以產品為主，展開節目內容）。然而，目前 Podcast 的收聽平臺眾多，且缺乏系統化的廣告平臺，與 FB、Youtube 等數位平臺相比，較難提出明確的廣告成效數據。

有人說，YouTube 和 Netflix 的出現，轉移了人們對於電視臺的依賴，而 Podcast 的成長也即將終結廣播電臺。近年來爆紅的 Podcast 能否成為媒體主流，滿足愛嘗鮮的消費者，仍待持續觀察。

資料來源：SoundOn 2020 1H 臺灣 Podcast 調查報告

難忘的急救事件

亞東石化（上海）／邵晴

2020年9月1日，對我來說是個不平凡的日子，人生第一次救人事件就在那天發生。此刻回想起來，心中依然激盪不已……。

由於高齡 95 歲的奶奶病逝，選定 9 月 1 日在上海南匯鄉下的家中出殯。依照習俗，當日同時設宴款待前來吊唁的親友。傍晚時分，大家吃過飯後陸續回家，由於是喜喪，還有一桌客人意猶未盡地在喝酒聊天，我和家人則開始收拾場地。不料，經過那桌的時候，突然聽到「呃」一聲，我轉頭一看，靠牆位置的一位老伯雙手捂著胸口，身子像突然失去了支撐，慢慢癱倒向身旁的妻子。他的妻子不知所措，吃力地扶著，驚恐大喊：「怎麼了？怎麼了？救命啊！救命啊！」

大家都被這一幕驚住了，除了呼救聲，現場一片寂靜。所幸呼叫聲讓我回過了神，我衝上前和他的妻子一起扶住老伯，伸手放在他鼻孔前，未察覺到呼吸，再用手放在他心臟位置，也感覺不到心跳，於是，趕緊對著一旁發呆的眾人大喊：「快打 120！再幫忙把他扶出去，讓他

平躺在地上。」此時大家才反應過來，有人打 120，有人喊著找濕毛巾，有人找毛毯，並在親戚們的幫助下，把陷入昏迷的老伯扶出來，讓他平躺。看著沒有一絲反應的老伯，我心想，此地偏僻，120 恐怕得半小時才能趕到，他可能撐不了啊！

突然間，想起公司曾安排急救員培訓課程，老師講過，遇到突然無呼吸、無心跳的人，必須馬上進行心肺復甦。我趕緊在腦子裡迅速回憶課堂上的操作，並深吸一口氣，讓自己冷靜下來，轉身對他的妻子說：「阿姨，我在單位接受過心肺復甦術的培訓，您是否允許我對他施救？」阿姨焦急的臉上露出一絲猶豫。旁邊一位親戚急忙勸道：「大姐，妳就讓阿弟救大哥吧！這個不能耽誤啊！我看電視上說，昏迷時間長了，人就危險了！」阿姨聞言，臉色變得堅定：「阿弟，你救吧！萬一出了事，我不怪你！」



於是，我跪在老伯右肩邊，解開他的上衣，先掰開他的嘴巴，確認裡面並無異物後，扶住他的額頭後仰，打開他的氣道，接著在他兩側乳頭連線的中點，找準心臟位置，將自己的兩手重疊，開始進行心肺復甦急救。我以每 15 次胸外按壓搭配 2 次人工呼吸的方式交替進行，由

於是第一次實戰操作，心裡很緊張，腦中一片空白，什麼也來不及細想。大約 3 分鐘後，老伯漸漸有了心跳和呼吸，神智也慢慢恢復了。「老伯！你醒啦！能聽到我說話嗎？」我大聲的對他說。老伯看上去仍暈乎乎的，卻還是對我點了點頭，我這才鬆了一口氣。

20 分鐘後，救護車到了，大家協助將老伯送上車。阿姨握著我的手，眼裡含著淚說，「謝謝你！老弟，沒有你，今天真不知道會怎麼樣……。」

我擦了擦臉上的汗，雖然心有餘悸，但

仍慶幸公司安排了急救員培訓，讓我在關鍵時刻救人一命。回想起公司經常組織各類培訓，這些培訓不單是為了處理單位內發生的異常情況，亦能幫助大家應對日常生活中的突發狀況，讓家庭財產、親人健康多一份安全保障，實在值得好好珍惜、用心學習。

記湖北亞東水泥籃球賽

湖北亞東水泥／劉俊源

2020年10月28日，湖北亞東水泥公司的籃球場上，賽事正如火如荼的展開。參賽者來自各個部門，組成工務組、製造組、品管組、行政組等四支代表隊。

四支隊伍中，工務組的陣容特別值得一提。翻開湖北亞東籃壇史，工務組一直扮演著「千年老二」的角色，他們對於籃壇冠軍寶座的渴望之情，隨著時間的推移愈來愈強烈。本次賽前，特別禮聘電儀組的大高個 -- 陳偉加入麾下，以期問鼎冠軍寶座！據說這份「大禮」是許諾陳偉一瓶價值高達4塊5毛的飲料，在此，我深深為陳偉感到不值，同時也為自己捨不得花4塊5毛去挖人的狹小格局感到自責。

其他隊伍聽聞陳偉被挖到工務組後，都紛紛懊悔不已。究竟陳偉何許人？為何能引發大家如此感慨？百度上寫：陳偉，幼年與高山為伴，以登高為樂，練得一副偉岸的身軀，且自幼習球，練得一手好球技，是當今集身高與技術於一身的優秀球員，亞東籃壇圈內流傳：「得陳偉者，得天下也！」

有陳偉的加入，工務組自是信心滿滿，一路昂首進入冠軍爭奪賽。不料，行

政組卻給他們當頭一擊！

行政組神投手易朝陽、嚴黎、身手矯健的周志金，以及港務組靈活的袁回楓，堪稱技術全面、功底紮實。雖然開場時工務組的柳毅一度打出一段小高潮，但經驗老道的行政組及時調整作戰方案，對柳毅進行包夾，導致他左突不成，右攻遇堵，投籃熄火，傳球失誤。行政組則抓住機會，一舉將比分反超，將差距拉開到10分。

工務組眼瞅著就要與冠軍寶座失之交臂了，「大高個，上場了！」柳毅一聲高呼，將場下還在細細品嚐飲料的陳偉拉回現實。

大個子的實力果然名不虛傳，只見陳偉在場上東突西進，一抬腿就越過防守隊員，一展臂就進球，如入無人之境。行政組好不容易打出的戰果，頃刻間被瓦解，儘管派了兩員大將左右包夾，無奈個子不夠高，最後也只能仰望蒼穹，徒留長嘆。在陳偉的加持下，工務組終於順利摘得桂冠，圓了冠軍夢！

「遠東人開講」：防疫輕旅行提案

編輯室輯

在新冠肺炎疫情之下，「國內輕旅行」成為民眾放鬆身心、轉換心情的首選。快來看看海內外的遠東人分享了哪些輕旅行提案？

【一】

臺灣有好多美麗的原住民部落，光是阿里山就有八個鄒族部落，特別推薦阿里山鄒族的「達邦部落」。去年八月曾入住達邦部落的「白紫茶香居」民宿，躺在床上就能看到窗外的高山景致，在幽默的小老闆帶領下，我們體驗茶廠的製茶流程、宛如仙境的茶園雲瀑，並在七彩琉璃生態農園烘焙阿里山咖啡，同時品嚐秀色可餐的原住民風味餐。如果還有時間，建議一定要走訪特富野古道，古道樟樹巨木群的芬多精讓人十分放鬆，幸運的話還能看到野生山羌等動物。趁此機會好好認識這片土地，來趟身心靈洗滌之旅吧！（元智大學／林雯靖）

【二】

隱身在南投鹿谷鄉的濃霧中，座落著「溪頭自然教育園區」，園區內規劃了不同難度的步道，一家老小都能找到最适合自己的路線。看著筆直參天的大樹綿延

不斷，陽光灑落在林蔭之間，遠方傳來鳥鳴聲，以及偶爾擦肩而過的遊客笑語，讓人彷彿來到仙境。抵達神木區後，別忘了品嚐銀杏茶葉蛋、高粱酒香腸，口中吃著美味，眼裡欣賞小松鼠穿梭於人群間，登山的疲憊早就拋卻腦後。只要兩天一夜，就能遠離都市喧囂，沐浴在芬多精中，重新回味臺灣特有的山林資源唷！（遠傳電信／吳晉逸）

【三】

隱身在新北市三芝區的「番婆林農場」提供了挖地瓜、拔蘿蔔、傳統手工藝製作等親子活動項目，孩子們可以拿著小鏟子，體驗從田裡挖出地瓜，並在農場的安排下，大啖香甜可口的地瓜餐，最後還能將挖到的地瓜帶回家，感受著鄉村幸福的滋味，心情也不禁開朗起來。農場後面還有一家十分受歡迎的「巨無霸牛排館」，假日時經常一位難求，有興趣的人不妨前往探索喔！（遠東商銀／王明全）

有獎徵答

編輯室輯

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，參加「有獎徵答」更方便囉，只要以手機掃描右方的QR Code，即可輕鬆填答抽大獎！



本期題目

1. 根據徐旭東董事長指示，遠東集團未來可朝哪些方向持續努力？【領航者的話】
 - A. 數位轉型
 - B. 加強企業形象
 - C. 開創新局
 - D. 以上皆是
2. 國際清算銀行（BIS）示警，氣候變遷可能帶來何種事件，並引發全球金融危機？【封面故事】
 - A. 粉天鵝
 - B. 老天鵝
 - C. 綠天鵝
 - D. 以上皆非
3. 今年遠東關係企業聯席會議主題為？【特別報導】
 - A. 創新突圍 決勝新常態
 - B. 創新升級 轉型再造
 - C. 加速轉型 開創新經濟
 - D. 積極變革 成就未來
4. 冬季乾癢是許多人換季時的夢魘，預防之道何者為非？【保健網】
 - A. 溫水沖澡
 - B. 洗澡水越燙越好
 - C. 乳液不可少
 - D. 拒絕毛料衣物

參加辦法

請剪下 365 期第 48 頁答案欄部份（**原寸影印**亦可），填妥姓名、單位、聯絡地址及答案，於一月十五日前擲回「臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓」遠東人月刊編輯室（**每人以一張為限**），只要答案正確即可參加抽獎，**本期獎品為面額 300 元之遠東百貨商品券（15 份）**。編輯室將於次月月刊中公佈得獎名單。

遠東人月刊 365 期有獎徵答

姓名：
單位：
員工編號：
聯絡地址：

答案：1. () 2. ()
3. () 4. ()

364 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠傳電信	王*蓉	遠百信義店	江*旻	遠東新世紀	黃*惠
遠東都會	黃*喻	亞東技術學院	蘇*親	遠通電收	李*蓁
亞東證券	洪*珍	遠東新新埔廠	蔡*茵	遠東建經	王*昌
遠通電收	孫*勵	遠東新新埔廠	曾*能	遠傳電信	昌*璘
亞東醫院	黃*卿	遠東商銀	陳*茹	亞東石化	盧*誠

恭喜上列幸運兒分別得到面額 300 元的遠東百貨商品券！





⬆️ HAPPY GO 旗下市調顧問品牌 GO SURVEY 在梁錦琳總經理（左三）主持下，於 11 月 19 日舉行 2020 年消費趨勢論壇，分享疫情期間共創消費者與品牌雙贏的關鍵。



⬆️ city'super 在劉朝雄營運長（後排右二）帶領下，與嘉義縣政府合作，於全臺 7 店擴大展售嘉義縣 18 個鄉鎮農特產品，推廣在地優良產品。



⬆️ 遠傳電信 15 位門市店長於 2020「全國商店優良店長表揚暨傑出店長選拔」中，獲頒全國優良暨傑出店長，優質服務備受肯定。



⬆️ 臺灣客服中心發展協會（TCCDA）於 11 月 12 日舉辦「2020 年卓越客服大獎（CSEA）頒獎典禮」，遠傳一舉贏得 9 大獎項殊榮。



⬆️ 高雄大遠百號召員工變身聖誕老公公，協助包裝配送「膳糧食物箱」，讓偏鄉家庭溫暖過聖誕。



⬆️ 遠百嘉義店攜手創世嘉義院、蘭潭獅子會辦理「點亮植愛樹」活動，為孩子未來的生活環境盡一份心力。

遠東集團關企薪轉戶限定

遠東薪同樂會
100項豪禮抽

活動期間：2020/11/1~2021/1/31(含)止



活動詳情



遠東商銀HAPPY+

享

e指登入享全家35元

遠東集團薪轉戶專區任兩天(含)以上(限量3,000名)

抽

100項豪禮抽

參加指定任務享抽2020 Apple iPad Air、
Watch S6、Switch 任天堂...最夯好禮



iPad Air 2020
第4代 64G WIFI版



Apple Watch S6
GPS+行動網路



Switch 任天堂
主機+健身環大冒險



- 德國SABA 抗過敏空氣清淨機SA-HX05
- BRUNO 多功能電烤盤+六格式料理盤
- 比利時DOMO 多功能隨行烹飪電煮鍋DM-KHP18
- 法國BubbleSoda 氣泡水機BS-190
- 遠東SOGO百貨 電子即享券300元
- 7-ELEVEN 100元購物金電子券

HAPPY+
遠銀財富管理