

遠東人

徐有庠
題

COVER STORY

遠東百貨跨界結盟 漂亮出擊
愛買360度全面擁抱消費者

LIFE GUIDE

財經網
學習投資新方式 財富管理更加分
保健網
兒童也會有脂肪肝？

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

混血行銷 玩出零售新局

Cross-Sector Collaboration by Retailers to Reach Broader Audiences



掃描 QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌



學110級畢業典禮



學10級畢業典禮



配合防疫政策，元智大學今年畢業典禮以「線上預錄影片首播」方式舉辦，徐旭東董事長（左）、吳志揚校長（右）分別透過影片送上祝福和期勉。



為提供醫護人員及就診民眾更便利的消毒方式，台達公司 7 月 5 日捐贈紫外線「U+ 抑菌艙」予亞東醫院，由林芳郁院長（右三）代表接受。



亞東醫療團隊於新北市板橋集中檢疫所樹立「亞東模式」，成功擋住新北疫情，7 月 12 日完成點交歸還的同時，獲侯友宜市長（左一）頒發感謝狀。



遠東百貨積極發揮零售通路優勢，總公司於 6 月下旬集結多項防疫物資，提供雙北、桃園、新竹等縣市政府運用。

混血行銷 玩出零售新局

李佳珍

疫情海嘯席捲全球，各行各業無不努力求生，然而，與其單打獨鬥勢單力薄，不如並肩作戰尋求共贏。本期「封面故事」為您介紹集團旗下的百貨業、量販業，如何善用異業結盟的資源互補、集團關企的火力支援，以及線上線下的跨界整合，開啟零售新局！

企業經營需要夥伴，對抗這場看似無止盡的疫情，更有賴專業醫護團隊鎮守前線。「特別報導」中，邀請亞東醫院的抗疫戰將們分享一路走來的心路歷程。而隨著抗疫戰線一再拉長，後座力也逐漸滲透經濟、社會，甚至流行趨勢等方方面面。「經營管理新知」專欄裡，為您解析國內消費市場布局，「財經網」專欄則介紹學習投資的新方式，讓財富管理不因疫情而打烊。此外，有鑒於「家」儼然成為新的辦公場域，「流行網」專欄特別推薦多款居家穿搭造型，讓您 WFH 舒適又體面！「保健網」專欄也提醒家長們，多留意小寶貝的體重，別因為居家期間運動量減少導致兒童脂肪肝喔！

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 500 元，其餘文字稿臺灣地區每字 0.5 元、海外地區每字 0.8 元。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：（02）2733-8000 分機 8549、8556

「遠東人開講」九月份話題：我的抗疫生活

COVID-19 疫情肆虐全球轉眼已一年多，為了防疫，相信大家的生活與工作都有極大的轉變。歡迎分享您的抗疫生活，無論是正在努力適應 Work From Home 的新型態，還是趁著難得的居家時間瘋狂追劇、整理家務、享受親子時光；抑或是每天緊盯疫情情報，惴惴不安…文長 300 字以內，遠東人月刊就會奉上一筆防疫基金哦！（截稿日期：8 月 15 日前）



JUG 2021

NO. 372

01 EDITOR 編輯手記

混血行銷 玩出零售新局／李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

創新領航 締造企業永續佳績／徐雪芳

06 COVER STORY 封面故事

遠東百貨跨界結盟 漂亮出擊／編輯室採訪整理

愛買360度全面擁抱消費者／黃莉淇

12 COVER STORY 特別報導

抗疫心路歷程 -- 亞東醫院面對疫情的應變與處置／亞東醫院公關室

亞醫台姐團隊 鎮守防疫前線／亞東醫院公關室

15 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・股東會報導・人事異動・績優榮譽榜・好康報報／編輯室輯

22 OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知：疫情前哨站 -- 國內消費市場布局與解析／天下創新學院

上班族必修學分：學會常用句型 Email內文零失誤／EIE美語

同仁工作經驗談：汗水下 與疫情賽跑／鄭嘉蕙

同仁工作經驗談：多措並舉尋水源 綜合利用節水能／曹仁中



31 HOT TOPIC 遠東話題

遠東人開講：我的抗疫生活／編輯室輯

34 LIFE GUIDE 生活情報

保健網 兒童也會有脂肪肝？醫師教你 9 招戰勝肥胖／林裕誠

流行網 選對單品 穿出居家時尚感／鄭嘉蕙

財經網 學習投資新方式 財富管理更加分／江文育

法律網 青年朋友看過來 勞動部推出三大計畫輔助就業
／王玉萱

42 STORY 心動時刻

上帝的畫布 -- 哈尤溪秘境／李宇駿

永恆的羽翼／君兒

做更好的自己／李曉鵬

48 QUIZ 有獎徵答

371 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	王文交	余欲弟	李佩頻
李美慧	何思緯	汪更新	呂學龍
林俊佑	吳信儀	吳佳穎	吳昇鑫
卓采慧	范明珠	徐峻菁	徐雅慧
梁雅雯	黃呂鈞	黃裔貽	游慧琳
游淑如	郭曜豪	郭文慧	陳文山
陳聰明	陳玲華	陳雪萍	陳虹瑾
陳睿誼	陳金新	陳相吟	葉金璋
張丹	楊韻琪	曾淑萍	馮輝棋
鄭芯萱	蔡敏雄	蔡佩瓊	蔡欣渝
鄭翊淳	劉貞佑		

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549、8556

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



創新領航 締造企業永續佳績

遠東百貨總經理／徐雪芳

新冠肺炎疫情為各行各業帶來不同程度的影響，對零售業更是造成前有未有的衝擊。面對疫情來勢洶洶，遠東百貨迅速調整腳步，以創新的思維敏捷應變，盤點管理、營運、服務等作業程序，超前部署因應方案，有效落實防疫政策，讓民眾能夠安心採買，維持日常生活。

在全力防疫之餘，遠百也不忘推動環保、公益和公司治理行動，以永續的經營視野，累積突破逆境的實力，並發揮同舟共濟的精神，盼與大眾一起度過這波疫情艱困的時刻，更盼疫情盡快趨緩，早日迎來全民平安的曙光。

以下跟大家分享遠東百貨在環保、公益和公司治理方面的永續行動：

業績躍進 達成重要里程碑

對百貨零售業來說，新冠疫情像是一場危機，但危機往往也是轉機，只要保持開放的心胸，不屈不撓，便能化危轉安，讓危機成為企業成長茁壯的商機。疫情下，遠東百貨積極部署各項防疫工作，並善用數位媒體與消費者即時溝通，整合線上、線下多元管道，同時推出「速利便」戶外取貨站，緊密跟著顧客的需求創造新的服務模式，也刺激出新的消費動能。遠東百貨 2020

年營業額達 478 億元，成長 7.7%，業績再度創下歷史新高峰，成為百貨業罕見的績優模範生。

節能減碳 打造低碳環保百貨

Retail is Detail，保護環境也要從細節處下功夫。遠東百貨全臺 11 店從日常營運細節做起，用心透過產品和服務為社會創造綠色價值，展現推動環境永續的責任心。過去 3 年，我們已推動 81 件大型節約能源專案，投入節能設備採購超過 4,400 萬元，達成節約用電 5,632,952 度。不僅如此，我們也擴大導入 ISO 管理系統並取得認證，陸續進行溫室氣體盤查、水足跡盤查等管理行動，積極配合政府環保政策，降低對環境資源的耗用，朝向綠色永續百貨前進。

幸福職場 推動員工健康專案

員工向來是企業重要的資產，為守護每位員工的健康，遠東百貨提供優於法規的健康照護措施，希望讓員工在溫暖、健康的氣氛中提升工作效率，邁向永續共融的職場環境。我們已連續 2 年推動「員工健康 UP」專案，執行 10 項員工健康促進計畫，有效降低員工缺勤率 12%，誤工率也下降 82%，累計無災害工時更超過 2,558 萬小時，透過全方位員工健康促進計畫，幫助員工做好健康管理，建立工作與生活平衡的幸福職場。

社會關懷 舉辦 600 場公益活動

50 多年來，遠東百貨秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，讓各營運據點成為所在城市中的公益平臺，我們長期關注婦幼弱勢、環保教育、偏鄉兒童等社會議題，串聯地方政府、公益社團等資源，透過贊助、捐款（物）、義賣等方式，2020 年投入 600 場公益活動，收到 167 張社會各界的感謝狀。我也鼓勵同仁親身投入公益，2020 年員工志工活動時數達 970 小時，較前一年成長 78%，儘管疫情嚴峻，仍澆不熄遠百人樂於助人的善心。

最後，想跟大家分享的是，挫折、逆境都是幫助成長的養分，迎向陽光，就能把陰影拋在身後。面對這波疫情，遠百身為百貨業界的重要夥伴，公司主管一定會帶領著同仁及廠商一起突破困境。病毒無國界，面對「隱形的敵人」，人與人之間更要用「感恩的心」相互理解，每個人都有他的價值，集合眾人的力量，才可以成就生活的寧靜平安。歲月靜好，是因為許多醫護、警消、還有我們不知道的許多防疫勇士，堅守崗位，為我們守護健康。





遠東百貨跨界結盟 漂亮出擊

編輯室採訪整理

1990年代以來，全球百貨業先歷經了交通、網路、物流技術革命性發展的掠奪，又面臨24小時便利商店全年無休的挑戰，加上近年COVID-19疫情的影響，在在衝擊了既有的營運模式。面對日益模糊的產業界線、快速變動的新常態，屹立臺灣超過半世紀的遠東百貨，如何持續在零售戰場穩站關鍵地位？

產官合作 化身國際展場

2021年5月19日，臺灣正式進入三級疫情警戒，消息一出，許多大型賣場及連鎖超市瞬間湧入人潮搶購民生物資。高雄大遠百與泰國貿易經濟辦事處、泰國觀光局及品牌商，共同推出的「泰想念--泰國萬件食品展售會」適時於5月20日登場，讓民眾在防疫措施嚴謹的環境下，安心購足各項物資，不僅如此，遠百更扮演公益

推手，促成廠商捐贈愛心物資，關懷偏鄉及幫助需要的家庭。

能夠及時因應，得力於長期的深耕。做為臺灣歷史最悠久的百貨公司，遠東百貨的行銷手法一向領先業界，除了善用大型商場的優勢，吸引許多國際知名品牌進駐，增強賣場的多元化與精緻化，亦透過跨業種的聯名合作，為大眾帶來潮流時尚的新刺激。而行之有年的國際展，更是遠

百的經典代表作。

早在 48 年前，遠百即與美國商務部合辦「第一屆美國商品展」，開啟百貨公司舉辦國際展的風潮。其後更持續與各國駐臺單位、官方機構、地方政府與農林水產組織合作，將最道地的藝文表演、美食小吃、農特名產與設計工藝搬進商場，為在地消費者打開國際視野。例如遠百與日本青森縣合作舉辦的「日本弘前文化物產嘉年華」、與韓國 aT 韓國農水產食品流通公社攜手舉辦的「韓流魅力 盡在遠百」等，也因為積極促進國際交流，遠百屢次獲得各種榮譽肯定。2016 年「日本弘前文化物產嘉年華」成效卓著，徐雪芳總經理不但獲青森縣弘前市市長親自頒發感謝狀，同時也應邀於弘前市蘋果公園種植蘋果樹，為企業國民外交留下最佳見證。

遠百的合作對象除了國際官方機構，也積極攜手臺灣各級政府和農漁會組織，以文創快閃、小農市集、達人實演等有趣的互動方式，介紹臺灣各地的特色與特產。日前為了關懷在地農民，特別與地方主管機關及果菜運銷公司聯合推出「愛鳳梨嘉年華」系列活動，現場展售鳳梨及相關點心，並示範如何將鳳梨入菜，同時也大量採購鳳梨作為來店禮，和消費者分享臺灣在地優質農產。

虛實整合 串接消費旅程

不但是推廣各地物產的高手，遠百更

積極與品牌廠商規劃創新的服務與互動體驗。近期遠百信義 A13 與「吳寶春麥方店」、「自己做烘焙聚樂部」合作，開設全臺首家「吳寶春自己做」麵包 DIY 體驗店，結合「吳寶春烘焙學院」線上烘焙課程，發展出「線上教學，線下 DIY」的新業態，在網路引發超高討論度。

另一方面，遠百也發現近年社群媒體結合科技應用的比例大幅提升，尤其短影音、特效濾鏡、互動遊戲等商品，在年輕消費族群擴散度更為顯著，今年的母親節檔期，特別攜手美圖秀秀、痞客邦，開發 Instagram 的 AR 特效濾鏡與互動遊戲，果然成功創造話題，也觸及更多年輕消費族群。

而為了在疫情期間持續暢通與消費者的溝通管道、增加活動曝光率，遠百也透過官方 APP、社群媒體與網路購物…等管道，由最了解商品的樓管或專櫃人員當起直播主，線上介紹促銷內容、商品搭配提案與話題潮流走向，甚至是生活防疫秘訣，進一步刺激消費動能，創造營業效益。

關企聯手 深耕會員經濟

相較於臺灣其他百貨公司，遠百擁有遠東集團多元業態的豐沛資源，在合作策略的規劃上也更具彈性。以超市為例，由 City' super 超市引進豐富多元的進口熱賣商品，讓消費者享受零距離、零時差的異國美食；餐飲方面與遠東飯店合作，銷售精緻餐點與應景禮品，同時也與遠東飯店的館外

餐飲 Mega50 共同規劃促銷活動，全力拉攏消費者；支付方面則攜手遠鑫電子票證與鼎鼎聯合行銷，推動電子錢包 happycash 與行動支付 HAPPY GO Pay，提供多功能且方便的支付方式；金融服務方面和遠東商銀緊密配合，在各檔期祭出「滿千送百」最高回饋率，提升刷卡率及客單價，並於館內設置推卡中心，提升遠銀發卡量，創造互惠多贏的集團綜效；至於服務業最重視的顧客關係管理，在擁有千萬卡友的鼎鼎聯合行銷（HAPPY GO）全力助攻下，遠百運用會員大數據，分析客群消費結構，推出更精準的商品提案、更細膩貼心的服務，並與 HAPPY GO 合作推出加倍集點及點點成金優惠，強化顧客忠誠度，同時吸引 HAPPY GO 會員新客群。

媒合供需 搭起公益平臺

身為臺灣上市百貨公司的標竿，遠東百貨肩負著企業社會責任，不但從自身做起，導入即時能源平臺，減少環境資源消耗，為永續地球而努力，並利用百貨高聚客力的優勢，攜手公益團體，長期投入弱勢扶助、婦幼關懷等議題。儘管在疫情陰影籠罩下，2020 年遠百仍以遍佈全臺的分店，串連員工、供應商，舉辦多達 600 場公益活動，從北到南，每個需要溫暖的角落，都有遠百人的身影，尤其為紓解臺灣血庫困窘，遠百發揮行銷企劃力，整合供應商資源，提供電影票、口罩、咖啡、小



農蔬果…等贈品，成功號召近萬人挽袖捐血，募得超過 246 萬 cc 的熱血。難怪在不少消費大眾的印象中，早就將遠百與「公益活動平臺」劃上等號。

不僅善用品牌優勢與通路資源，遠百也攜手關企，持續擴大公益影響力。除了不定時與亞東醫院聯合推出健檢活動、健康講座，關心消費者的健康，也長期與元智大學、亞東科技大學、豫章工商合作，舉辦熱舞大賽、設計競賽、音樂會、調酒賽、學習成果展…等多元活動，並提供實習及演出機會，增強學生的實作經驗與職場實力。2019 年，更將亞洲水泥「竹節蟲生態展」列車開進全臺各分店，讓大家近距離體驗大自然的美好。

疫情雖然為百貨業帶來危機，但在異業結盟的資源互補、集團關企的火力支援、線上線下的跨界整合，加上數位工具及社群平臺的積極運用下，遠百持續為商場注入新樣貌，為顧客打造更豐富多元的購物體驗，為社會傳遞更多愛與關懷，更為臺灣百貨業的歷史續寫新里程！



愛買360度 全面擁抱消費者

愛買量販／黃莉淇

受COVID-19疫情影響，全球消費模式改變，民眾因減少外出活動，對於「虛擬服務」的需求更甚以往。愛買體貼消費者，除了擴大與電商平臺、外送業者和關係企業的跨界合作，特別在中元節推出量販首創「代客普度 送到家」服務，並開發LINE團購社群即時互動服務，360度佈局零售新營運模式，鎖定全客層，同時也投身綠色行銷與社會公益ESG，持續擴大品牌影響力。

虛實整合 OMO 滿足顧客需求

因應新零售時代的來臨，愛買規劃完整的 OMO（Online-Merge-Offline）策略，融合線上和線下完整服務，滿足消費者即時且多樣化的需求。預計自 2021 年底起，全面更新 POS 系統，作為驅動愛買零售業務的心臟，除了可提升結帳速度，未來整合自助結帳服務，更能方便顧客，搭配

APP 升級為 2.0 版，進一步實現會員票券電子化、線上預售跨店輕鬆取、電子印花集點等虛擬服務功能，再結合 Happy GO PAY 支付，讓顧客享受 360 度的全面服務。而全面電子化升級也能降低紙張的浪費，線上預售亦可減少碳足跡的產生，落實綠色行銷。

今年疫情讓生活變得艱苦，中元節更



應該好好祈福！愛買體恤消費者希望祈福又害怕群聚的痛點，首創「代客普度 送到家」服務，並成為創建四百多年之國定古蹟「鹿港天后宮」唯一指定合作通路。由愛買將消費者預訂的「平安祈福箱」送到鹿港天后宮，再由鹿港天后宮接力主辦普度慶典，儀式完成後，消費者可選擇將供品送回家中或捐贈弱勢團體。創新線上線下的整合服務，不僅防疫又能表達誠心，還可選擇同步做公益。

此外，為讓門市與顧客之間的互動更快速即時，愛買新開發「LINE 團購社群」，提供團友獨享商品優惠、線上預訂門市自取、商品諮詢等互動服務。自疫情升溫後，顧客使用率大幅提升，與顧客間的距離也更加緊密。

與此同時，愛買亦加強與電商平臺合作，讓消費者「一鍵購足」（One-click shopping）生活所需。以電商年中盛事「618購物節」為例，愛買與蝦皮商城攜手，

祭出限時折扣和滿額金額補貼，成功吸睛「滑世代」，創下7倍以上的業績成長量。

配合防疫政策，民眾盡可能降低外出採買次數，快速送貨到府的服務，成為許多家庭採買的途徑之一，愛買今年擴大與foodpanda合作，提供民生用品外送服務，高達5,000多件的商品內容，成功拉攏喜歡嘗鮮的年輕客層。在疫情警戒提升至三級後，孩童停課不停學，每天早餐吃什麼成為許多家庭的難題，愛買烘焙團隊特別為不便出門的家長們量身打造「防疫麵包組合」，在外送平臺獨家販售，讓大家免出門就能品嚐新鮮現做的麵包。

大數據分析與會員互動 打造愛買在地生活圈

甫於2020年開幕的「Hypermall 3.0」臺中水湳店，為愛買全新店型，不但提供全方位的家庭採買生活體驗，也與HAPPY GO、遠傳電信、遠東商銀，以及集團零售規劃總部攜手，為臺中消費者打造在地生活圈。

數據是「看不見的新石油」，愛買與關係企業合作，開發數據應用新領域。整合銀行大數據並交叉比對顧客的消費行為，聯合遠銀推出滿額超低折扣加購價、滿額扣點兌換現金抵用券等遠銀卡友專屬活動，並與鼎鼎聯合行銷三方共同推廣行動支付，一方面增進顧客黏著度，另方面提高非現金支付比例，降低顧客接觸風險。

此外，愛買也借重零售規劃總部李浩正顧問新開發的 NBD 模型（Negative Binomial Distribution Model），預測顧客未來活躍度與可能的回購行為，進行更有效的顧客溝通。

瞄準公益服務與綠色行銷 投入社會 ESG

臺灣自 2021 年 5 月起，疫情轉趨嚴峻，為體恤醫護人員頂著烈日在快篩站執勤的辛勞，愛買與禾聯家電共同贊助亞東醫院 17 部移動式冷暖空調冷氣，以及 7 部抑菌王風扇（總市值近 50 萬元），為第一線醫護提供更舒適的工作環境。

不僅關心醫護，愛買也發動「惜食・送愛」計畫，推出三款 520 元的食物包，邀請民眾以認購的方式，關懷全臺的弱勢孩童。2016 年至今，已募集超過 100 萬元的物資，透過安得烈食物銀行送到清寒弱勢學童的家中。同時也連續 6 年在農曆春

節和端午節邀請民眾認購年菜和粽子，讓弱勢族群溫馨渡過佳節。

而為了減少溫室效應氣體排放，實踐永續環保、節能減碳的時代新趨勢，愛買在賣場停車場積極佈局電動車充電站，除了板橋南雅店優先導入遠傳電信電動車智慧充電樁服務，臺中水湳店亦設置 Tesla 超級充電站與遠傳充電樁，滿足更多電動車車主的需求。用電之餘，愛買更投入節能發電的行列，臺南店自去年起，於屋頂建置太陽光電發電設備，可發電 73 萬度，減少 CO2 排放量達 398 公噸，臺中水湳店也預計於 2022 年完成建置。

另一方面，愛買臺南店與臺南在地品牌 -- 凡立橙股份有限公司合作，引進全臺獨家 24H 零人力旗艦型智能資源回收機 -- ECOCO「大可可」，整合 ECO（環境）與 Coin（貨幣）的理念，顧客只要回收瓶罐，皆能獲得環保點數回饋，讓資源永續成為日常樂趣。



愛買不僅運用數據開發銷售與顧客體驗的新合作模式，更透過關懷在地、關注社會公益 ESG，持續擴大品牌影響力，一步步實踐對於每一位顧客的點滴照護與關懷。

抗疫心路歷程-- 亞東醫院面對疫情的應變與處置

亞東醫院公關室提供

在這波COVID-19疫情中，亞東醫院創下許多紀錄，包括在短短12天開出58床專責ICU、承擔全臺11%的重症收治數，讓疫情指揮中心讚嘆「請收下我的膝蓋」，亞東團隊也因此一戰成名，邱冠明副院長日前更接受衛福部邀請，於「新冠病毒重症個案臨床處置」線上課程分享亞東醫院面對新興傳染病的應變經驗。

意志力與想像力是你的超能力

今年5月，當臺灣陸續發生多起本土群聚感染事件後，醫療院所已悄悄開始盤點手中資源。隨後，確診個案一路飆升，全臺進入防疫三級警戒。邱冠明副院長提到疫情初期資源整合與佈局時說，「資源一定有限，但意志或想像可以無窮。」

專責ICU改建、擴床快速應變 醫護人力混合編組達最大效用

亞東醫院自2020年3月初成立跨部門的COVID-19應變小組，主要負責人員與資源盤點，並在去年9月，準備16張一人一室的重症加護病床，其中10床甚至未曾使用過。為使這10床的病室環境達到微負壓，每間病室特別增設2部抽風機，並以氣流檢測確認排風方向正確。

得知本土疫情爆發後，亞東醫院迅速

啟動大量高危險傳染病收治作業，規劃加護病房動線、盤點備援床位與調整人力，並進行儀器設備調度。5月18日啟用10

張重症病床後，大量確診病人湧入，佔床率急速升至八成，足夠的備轉容量成為醫院能否長期抗疫的關鍵。

邱冠明副院長回憶，「考慮原本病房內部空間不足，規劃引進外部空間，將鄰近的公共區域納進專責病房範圍。」為此，工務團隊利用木製隔間，區隔專責加護病房的工作區、緩衝區與生活區。到了5月30日，專責加護病房總床數上升至58床，



亞東醫院邱冠明副院長

遠超過衛福部要求的 20 床，專責加護病房收治數更在 6 月初達到 51 床。

在人力的編制上，亞東醫院打破原本各科、各職類的藩籬，除了召回加護病房共 15 名主治醫師，並投入內科部與外科部 18 名住院醫師外，也盤點全院 43 位具重症照護資格的專科醫師、56 名原本隸屬院內其他單位，但具加護病房訓練與經驗的副護理長和護理師，加上 26 名專科護理師與 20 名呼吸治療師，充實專責區抗疫陣容。

防疫物資設備調度與採購 不讓氧氣成為疫情奢侈品

要打赢這一仗，除了病房設施與照護人力，物資設備同樣不可或缺。亞東醫院一方面盤點院內呼吸器、心律調節器等儀器，另方面緊急採購能因應各項呼吸照護需求的設備。不過，定期的物資撥補作業未必能及時滿足大量需求，為此聯採中心也協助亞東醫院積極搶購。「我們運用很多資源努力搶購，但醫療物資價格飆漲的態勢，跟追股票沒有兩樣。」邱冠明副院長回憶。

醫院抗疫資本：疫苗施打與篩檢量能

這段辛苦抗疫的過程鮮為人知，直到疫情指揮中心羅一鈞副組長在臉書發文後，大家才發現，其實亞東醫院的收治量能遠遠超過其他同儕。「並不是因為我們要追求第一，而是亞東醫院身處板橋熱區，



有迫切的需要。」截至 6 月中旬，包括亞東醫院承接的兩家集中檢疫所，共收治了 1,014 名確診個案，約占新北市當時確診個案的五分之一、全臺的十分之一。

驚人的收治量能，讓很多人忍不住想問，亞東醫院憑藉著什麼樣的底氣，在發生院內感染之後，還有機會站得更穩？事實上，院內員工的新冠肺炎疫苗施打率在本土疫情爆發初期已達五成，6 月中旬更逼近 95%。

此外，亞東醫院也未缺席政府規劃的篩檢與疫苗施打行列。在雙北進入三級警戒前，亞東醫院的疫苗施打量已占新北市的三分之一，核酸檢測更曾經占全國通報量的八分之一。足以展現亞東團隊篩檢量能的範例，莫過於在 1 天內完成新北市果菜市場 3,627 名員工快篩作業，以及進入臺北環南市場完成 2,785 人的 PCR 採檢。

「意志與態度會決定你的速度。」邱冠明副院長強調。疫情期間，醫院的應變與處置不僅是加護病房人員與設施的快速整備，全院更是動起來，特別在部分業務降載後，需要將人員 re-purposing（重新定位），讓每個人都能投入防疫。從院內收治確診病人，到向外深入社區，亞東團隊的足跡已遍布新北市多個行政區，各職類持續在不同崗位，為抗疫盡一份心力！

亞東台姐團隊 鎮守防疫前線

亞東醫院公關室提供

當疫情指揮中心醫療應變組羅一鈞副組長在臉書道出，「跪謝新冠第一戰神亞東台姐團隊，開出58床專責ICU，承擔全臺11% ICU重症收治數」，大家一夕之間認識了亞東醫院內科加護病房女戰神--張厚台主任。

聽到自己成為大家口中的戰神，張厚台主任謙虛的表示，這個稱號不屬於她個人，而是整個加護病房團隊，更是所有同仁辛酸血淚換來的。

張厚台主任回想起五月中 COVID-19 本土疫情大爆發時，確診人數急速上升，亞東醫院在 8 小時內，迅速清出專收新冠肺炎病患之樓層。病房啟用後，不停有人詢問可否再收治病人，否則病人可能會過世。為了救治更多病人，決定將部分一般病房改建為專責病房，不過，加開病房的前提是必須保護醫護同仁的安全，與工務處討論動線流程後，運用木板隔出緩衝區、乾淨區及獨立病室，20 小時內完成專責病房改建。從最初的 10 床，擴增到 58 床，不僅是數字的增加，更包含人力鋪排、資源分配，原本不是專責病房的同仁都得上場奮戰。

表面嚴肅的張厚台主任，內心非常柔軟，確診病人中，最讓她印象深刻的是同仁的阿公、阿嬤。同仁的阿公確診，加上高齡

心臟不好，到院時已相當危險。沒幾天，阿嬤也確診，只是病況相



對不嚴重，治療後也拔除氣管，但阿公卻每況愈下；和家屬討論後，決定推阿嬤去幫阿公打氣，阿嬤也很努力對阿公說「加油！」。阿公似乎在等阿嬤來看他，當天晚上就過世了，張主任哽咽說道，當天同仁們的心情都很低落，只能彼此鼓勵，擦乾眼淚，繼續投入抗疫的戰爭中。

「對整個醫護團隊而言，新冠肺炎是未知的；同仁得克服心理恐懼，時刻修改照護流程，把病人治癒是專責病房的使命。」張厚台主任表示，亞東重症團隊的成功，是院方全力支持及全院動員下完成的，除了醫護同仁外，還有其他默默協助的單位，包含行政、工務及清潔等，這些支持對團隊真的很重要，而團隊努力治癒病人，則是給予同仁和社會最好的回饋。

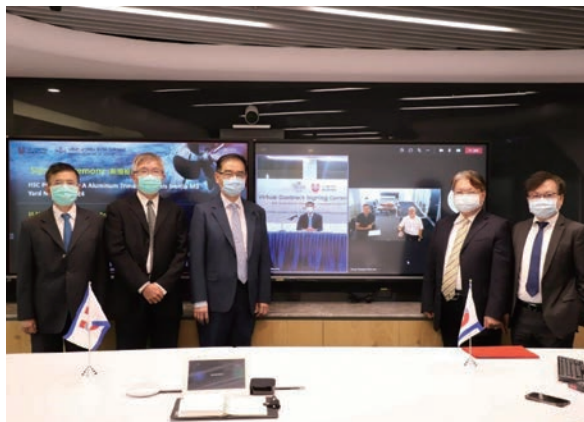
集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 擴建綠能船隊 裕民跨足離岸風電海事工程運輸

裕民航運與丹麥 World Marine Offshore A/S (WMO) 達成合資協議，於 6 月 23 日成立裕民風能航運，並在 6 月 28 日與泰國 Marsun 造船廠簽訂「2 艘高效耐浪型 CTV 船」造船合約，提供專業的離岸風電海事工程物流運輸服務。裕民風能 CTV 船隊性能適合臺灣嚴峻海象，有利於提升風場工作的穩定性。此外，船隊均安裝遠程監測系統，每日固定發送船員、技術人員和設備調度狀況、燃油補給、天氣觀測、安全檢查和演習等報告給客戶，確保岸上管理人員完全掌握船隻運行狀況。（裕民航運／汪更新）



02 遠傳成立全臺首座「雙模全 5G 核心網路實驗室」

遠傳電信 7 月 9 日宣布與愛立信攜手成立全臺首座「雙模全 5G 核心網路實驗室」，成功建置 5G 獨立組網測試平臺，並展開相關技術與應用場景測試，為臺灣 5G 進程再創全新里程碑！新實驗室可同時支援全新 5G 獨立組網、非獨立組網雙模核心網路，除了將開放測試平臺，更將作為展示前瞻應用案例的創新場域，帶動臺灣產業創新升級。（遠傳電信／林孟璇）



03 元智大學舉辦線上畢業典禮

配合中央疫情指揮中心政策，元智大學今年畢業典禮於 6 月 25 日晚上以「線上預錄影片首播」方式舉辦，徐旭東董事長也透過影片期勉學生，面對未來挑戰，須強化 Reimagine、Rethink、Reinvent 的能力；吳志揚校長則以「終身學習·三實（誠實、務實、確實）二重（尊重、穩重）一擔當」鼓勵學生，並邀請校友 Whoscall 創辦人鄭勝丰，以自身經驗勉勵畢業生。（元智大學／饒浩文）

04 亞東技術學院通過核定 改名為亞東科技大學

亞東技術學院獲教育部核定，自 8 月 1 日起，改名為「亞東科技大學」，未來在校訓「誠、勤、樸、慎、創新」揭櫫之精神下，將持續發展為具有科技與人文融匯、創新與品質並重、專業與通識兼顧、理論與實務結合的產業應用型大學，並以優質精緻的科技大學為長期發展願景，致力培育各領域頂尖人才。（亞東科技大學／林祖美）



05 遠東新世紀入選「大中華企業可持續發展指數」前十強

香港中文大學商學院商業可持續發展中心（CBS）於 6 月 24 日發佈首屆「大中華企業可持續發展指數（GCBSI）」，遠東新世紀在兩岸三地 200 家上市企業中排名第十，名列臺灣企業第四，顯示公司永續發展的成果備受肯定。（遠東新世紀／企業永續小組）

06 樓管變直播主 遠東百貨創造話題拚業績

在疫情衝擊下，遠東百貨翻轉行銷模式，由最了解各業種和商品的樓管當起直播主，與專櫃人員一起拚業績。各分店於自己的 FB 粉絲專頁每日定時開播，不但留言送好禮、參加抽獎，甚至還推出直播價限定商品，不只帶動業績成長，也讓樓管們爆紅，意外創造話題。（遠東百貨／鄭嘉蕙）



07 遠東商銀幫員工投保防疫險

新冠疫情來勢洶洶，遠東商銀除持續提供同仁口罩、防護面罩等防疫物資，亦在既有的員工團體醫療保險外，另為同仁加保「法定傳染病健康保險」，保障內容包括：確診關懷保險金、隔離費用保險金、住院日額保險金及加護病房醫療保險金，為員工建構安心的防護網。（遠東商銀／陳羿茹）

股東會特別報導

08 裕民航運(7月13日)

裕民航運 2020 年合併營收為新臺幣（以下同）85.07 億元，稅後盈餘為 8.78 億元，每股稅後盈餘（EPS）為 1.04 元，股東會中通過每股配發現金股利 1.2 元。今年散裝市場受惠於各國加速經濟基礎建設投資，加上國際海事組織對船舶排碳規範及壓載水管理日趨嚴格，有助於老舊船舶加速淘汰，預期船噸供給量成長有限，帶動運價上揚。此外，裕民 2020 年成立「船舶營運協調中心」，不只提高營運透明度，且每次航程平均節省至少 2% 之燃料，同時也有助於提升營運效率及確保船舶操作安全性。（裕民航運／黃一珍）



09 東聯化學(7月15日)

東聯化學 2020 年因全球疫情影響經濟衰退，乙二醇市場供過於求，價格疲弱，造成營運虧損。然而 2021 年乙二醇下游聚酯需求復甦，產品價格趨於穩定，市況呈現好轉，且特化及氣體事業亦持續獲利，2021 年第一季合併營業額為新臺幣（以下同）6,574,763 仟元，較去年同期增加 52%；可歸屬東聯稅後盈餘為 559,395 仟元，每股盈餘 0.64 元，後市看好。（東聯化學提供）



公益專區

10 亞東醫院完成新北市三重集檢所任務

配合新北市政府防疫政策，亞東醫院自 5 月 28 日起，協助二家「加強版防疫專責旅館」啟用，其中，位於三重的集中檢疫所由亞東醫院門診部林恆甫主任擔任指揮官，偕同亞東創傷團隊外科醫師進駐，提供快篩陽性、輕症或無症狀病人觀察、追蹤、恢復。經過長達 27 日照護 210 位病人，終於在 6 月 29 日病人清零，圓滿完成任務，並在新北市侯友宜市長的見證下，整復飯店，收隊賦歸。（亞東醫院／鄭宇馨）

11 亞東醫院全體出動 創全臺單日服務最大量

亞東醫院 7 月 8 日動員所有防疫團隊，除了協助臺北市環南市場完成 3,000 餘人的採檢作業與 PCR 檢驗作業，亦配合新北市政府擴大疫苗施打服務，於亞東醫院院內以三個樓層分線施打超過 3,000 人次，並外展疫苗服務，包括四個疫苗站、企業施打及居家施打，一日內服務雙北超過 10,000 人，創全臺單日服務最大量。（亞東醫院／鄭宇馨）



12 同心防疫！遠東百貨捐贈物資護臺灣

臺灣進入長期抗疫時期，遠東百貨身為臺灣的一份子，積極發揮零售通路優勢，將防疫物資送至全臺各地。遠東百貨總公司於 6 月下旬集結 5,000 個 N95 口罩、10,000 個防護面罩與食品飲水各 200 箱，提供臺北市、新北市、桃園市、新竹市、新竹縣政府運用；板橋大遠百則捐贈 1,000 片 N95 口罩、2,000 片防護面罩、40 箱乾糧及 40 箱遠泉水給新北市警察局。臺南大遠百攜手植享家，捐贈 100 組口罩扣及有機茶樹精油予臺南市政府，並和樂多多集團聯手，捐贈 150 份愛心套餐。此外，為了感謝醫護警消辛苦的付出，新竹大遠百同仁自主發起募集愛心便當活動，共募得近 400 份餐點贈予當地醫警人員。（編輯室輯）



13 全臺鬧血荒！遠東百貨邀民眾挽袖救血庫

新冠疫情嚴峻，民眾減少出門，相對造成全臺血庫存量拉警報。板橋大遠百 6 月 28 日和臺北捐血中心合作，號召員工挽袖捐出 5 萬 c.c. 熱血。無獨有偶，高雄市血庫在七月初也僅存 3.2 天庫存量，創下近年最低，高雄大遠百特別攜手民間企業，預計自 8 月至 10 月舉辦多場捐血活動，歡迎民眾踴躍參與。（編輯室輯）

14 中壢SOGO聯手桃園市市民卡挺防疫

遠東SOGO百貨中壢店看準三級警戒期間，民眾需要能安心採買的購物環境，特別與桃園市市民卡合作，推出「中壢SOGO挺防疫 桃園市市民卡享好禮」活動，不僅提出最佳優惠，同時也打造零接觸服務，讓民眾享受快速又安心的購物旅程，獲得顧客熱烈響應。（遠東SOGO百貨中壢店／劉婷婷）

15 亞東篩檢車、高醫疫苗站 遠傳5G做後盾

為了迅速上傳新冠肺炎篩檢結果，並保障篩檢流程順利，遠傳電信協助亞東醫院將「巡迴COVID-19篩檢車」行動通訊設備提升至5G，加快防疫工作效率。同時，也協助強化高雄醫學大學附設中和紀念醫院開設疫苗接種站的網路通訊，全力支持防疫。（遠傳電信／張為竣）

好康報報

16 巨城行動宅配上線 嚴選好物一指下單輕鬆購

有鑑於美食外送較疫情爆發前成長近6倍，美食外帶更創下平均每小時超過200張訂單的紀錄，Big City遠東巨城購物中心宣布自即日起，結合館內物流中心與品牌廠商推出「巨城行動宅配」，提供超過48個品牌、近700項嚴選熱門商品，線上支付後快速送到家，讓消費者享受便利又安心的服務。（遠東巨城購物中心／葉哲倫）



17 city' super 攜遠傳friDay購物推防疫食材箱

city' super因應居家防疫自煮商機興起，於6月初推出兩款防疫箱廣受好評。即日起再與遠傳friDay購物聯手開賣「頂級豬肉箱」、「澎湃牛肉箱」、「漁市直送水產箱」以及「農用備糧箱」，不論是新鮮水產、伊比利豬、帶骨牛小排，或是臺南在地零食，消費者只要在遠傳friDay購物下單或到city' super全臺七店服務臺訂購，就可在3～5天內免運宅配到府。（遠東都會／李佩璇）



遠傳friDay購物
city' super專區



18 遠東商銀推出0接觸「超錢給利」限時優惠定存專案

遠銀推出限時「超錢給利」優惠定存專案，即日起至9月30日，登入遠銀網銀或來行申辦，即可享美金定存0.88%（二個月固定年利率）、新臺幣定存0.85%（十二個月固定年利率）的超優惠利率。活動詳情請洽各分行人員、客服或遠銀官網。（遠東商銀／陳羿茹）



19 在家吃美食 So Easy 香格里拉遠東飯店推出外送、外帶優惠

香格里拉遠東飯店搶攻外送、外帶商機，即日起至8月底，臺北、臺南兩間飯店均推出優惠套餐，臺北飯店除了香宮的中式闔家餐外，另有四款西式、泰式、印度與星馬等異國風味餐，並可享臺北市區10公里外送免運費。臺南飯店則推出外帶服務，提供中西式菜單讓消費者自行搭配，預購套券組還可再享折扣，買越多省越多。詳情請洽：臺北飯店（02）7700-3118，臺南飯店（06）702-8856。（編輯室輯）



20 香格里拉遠東飯店搶攻中秋商機 禮盒熱賣中

香格里拉臺北、臺南遠東飯店推出中秋禮賞，兩間飯店除了聯手推出「花詠豪華月餅音樂禮盒」、「南北花漾經典月餅禮盒」，臺北飯店另有2款禮盒和3款禮籃供饕客挑選。臺南飯店則推出限定款禮盒，並在一樓品香坊販售手工「綜合蛋黃酥」、「鳳梨酥」等多項人氣美食，8月22日前預購均可享85折優惠。詳情請洽飯店官網或臺北飯店（02）2376-3278、臺南飯店（06）702-8854。（編輯室輯）



臺北飯店中秋
禮盒官網



臺南飯店中秋
禮盒官網

績優榮譽榜

21 2022 QS大學排名公布 元智上榜

世界高等教育研究機構QS（Quacquarelli Symonds）6月9日公布2022年QS世界大學排名，全球共1600多所大學參與評比，臺灣有25所大學入榜，創下新高，元智大學也名列其中。（元智大學／饒浩文）

22 遠傳獲2021年亞洲區公司管理團隊排名「受尊崇企業」殊榮

國際知名金融媒體「機構投資者」公布「2021年亞洲區公司管理團隊排名」，遠傳榮獲「受尊崇企業」殊榮；井琪總經理亦獲選為「中小型企業」（市值100億美元以下企業）電信類「最佳CEO」第一名。除此之外，遠傳還完勝「最佳CFO」、「最佳投資人關係」、「最佳投資人關係企劃」、「最佳ESG」所有指標，將五冠王入袋！（遠傳電信／林孟璇）

23 遠銀Bankee社群銀行勇奪國際Asiamoney最佳數位銀行獎

國際權威財經媒體《亞元雜誌（Asiamoney）》日前揭曉2021最佳銀行評比，遠東商銀Bankee社群銀行繼奪下TCSA 12項大獎後，近日再從亞洲各地銀行、金控中脫穎而出，成為本屆臺灣唯一榮獲Asiamoney「最佳數位銀行獎（Best Digital Bank）」之金融機構，不僅為遠東商銀寫下輝煌新頁，也成功為臺灣金融業開闢新道路與視野。（遠東商銀／陳羿茹）



24 亞東科大榮獲SAE環保節能車大賽「傑出獎」、「優等獎」

配合能源趨勢與政策，SAE第29屆全國大專校院環保節能車大賽首度取消汽油引擎車組，全程採電動車比賽。本屆共有13個學校、合計19個車隊參與，亞東科技大學機械系派出兩隊，其中「Just do it」車隊與臺北科大並列「傑出」獎，另一「電車吃悍」車隊則獲「優等」獎，表現優異。（亞東科技大學／李玉燕）

人事異動

25 遠東新世紀高階主管人事異動



姓名：謝瑞彬

原任：紡紗事業群湖口安全衛生室 副經理

新任：紡紗事業群湖口安全衛生室 權任經理

學歷：亞東工專紡織工程系二專



姓名：林新漢

新任：化纖總部纖維事業部短纖事業群 經理

學歷：中原大學工業工程與管理所碩士

疫情前哨站--國內消費市場布局與解析

天下創新學院提供

疫情升溫、國內情勢再次拉警報，民眾的消費信心如何？防疫新生活，居家辦公、宅經濟大爆發，哪些商機一定要把握？隨著疫況起伏不定，除了健康議題，還有什麼值得關注的商機？在人心動盪的時刻，天下創新學院與GO SURVEY共同為你解析國內消費市場快報，從數據中萃取出「消費信心」、「潛力市場」、「未來商機」等關鍵洞察，讓你搶先一步布局！

1. 投資熱、消費冷？內在恐慌持續升溫，消費信心下滑：2021 年第 2 季，臺灣處於新一波疫情爆發期，消費市場再次受到考驗。疫情延燒至今，家庭支出維持緊縮，即便 2020 年下半年疫情回穩，從 2021 第一季的數字來看，儘管民眾對於股市與房地產投資較為樂觀，仍挽救不了持續下滑的消費信心。

2. 你是消費者心中的必需品嗎？民眾延遲享樂，非必要支出緊縮：民眾的娛樂消費習慣轉向，錢只花在刀口上，休閒娛樂、外食大幅減少，主要消費項目為家庭用品、育兒費用、醫療照護、投資理財。

3. 遠距、5G 市場潛力高，提前布局搶攻：大量視訊會議、遠端工作，推升遠距需求，甚至醫院也採用遠距看診，訊息傳輸速度決定體驗的滿意度！相較於去年 5G 基礎建設與應用場景尚未全面普及，業者

此時應積極擴大布局 5G 基礎建設，讓服務低延遲、零時差的升級更加有感。

4. 生鮮商機大爆發，超商與超市成為兵家必爭通路：保健意識抬頭、在家自煮比例提升，帶動生鮮冷藏、沖泡食飲、零嘴泡麵消費暢旺。值得關注的是，調查顯示民眾偏愛到便利商店、超市消費，離家愈近買愈多，也意味著企業必須想辦法透過聯名商品或季節主題策展等方法，才能搶佔離消費者最近、也最安心的通路。

連續 12 個月疫況擔憂居冠 經濟景氣恐不如預期樂觀

臺灣 2021 年第 1 季經濟成長率（GDP）才剛開出紅盤，創下近 10 年新高（8.16%），民眾的信心卻沒那麼樂觀。回顧 2020 年，上半年大眾對投資與房地產投資較前一年樂觀，對就業市場、經濟景氣、個人家庭

經濟看法則較為悲觀，雖然第4季疫情控制得當，民眾信心回暖，但2021年第2季臺灣的疫情開始嚴峻，大眾對於消費市場的信心再次受到考驗，未來的經濟變化必定會受到衝擊。

（圖表①）

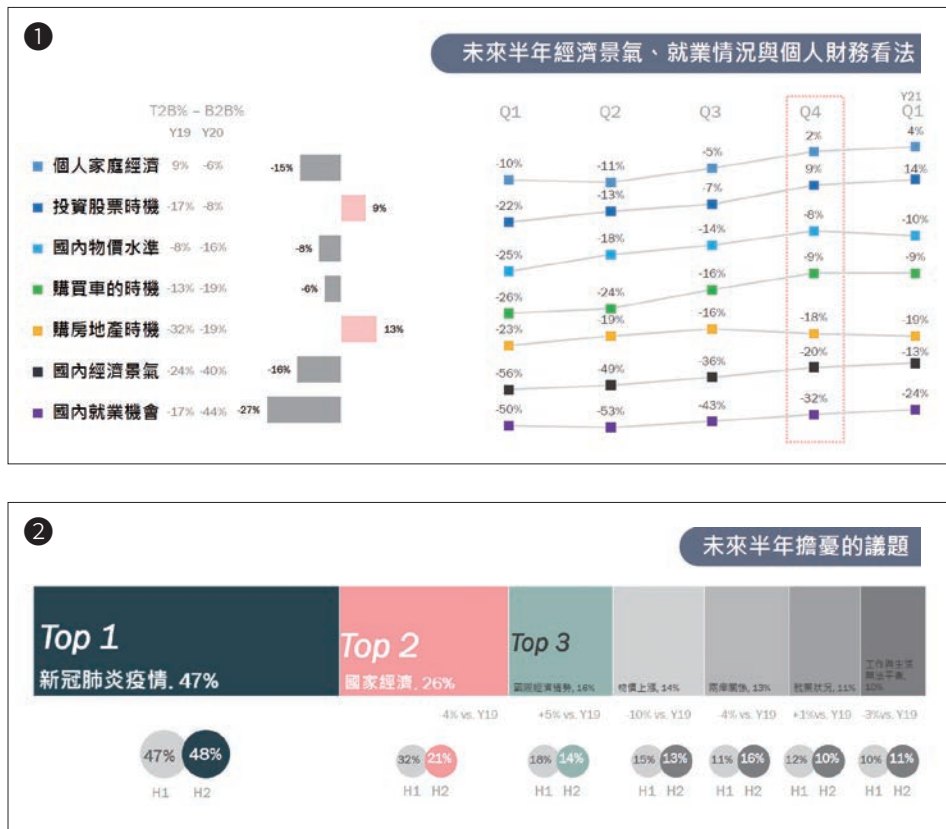
進一步觀察，民眾最擔憂的議題由新冠肺炎疫情居冠

（47%），影響層面不只是生命安全，還遍及各國政經發展（擔憂國家經濟26%、擔憂國際經濟情勢16%）；就消費市場而言，遭受波及的產業廣泛，疫苗接種計畫和普及率，將是關注焦點。（圖表②）

消費力仍未回溫

消費者用錢更精打細算

調查指出，近四成民眾家庭開支減少，例如2020年第四季相較去年同期，近10%家庭開支減少（vs.Y19下半年+9%），而開支不變的家戶數也持續增加（vs.Y19下半年+14%）。深入分析家庭支出減少的原因，主要為戶外或室內休閒娛樂、外食花

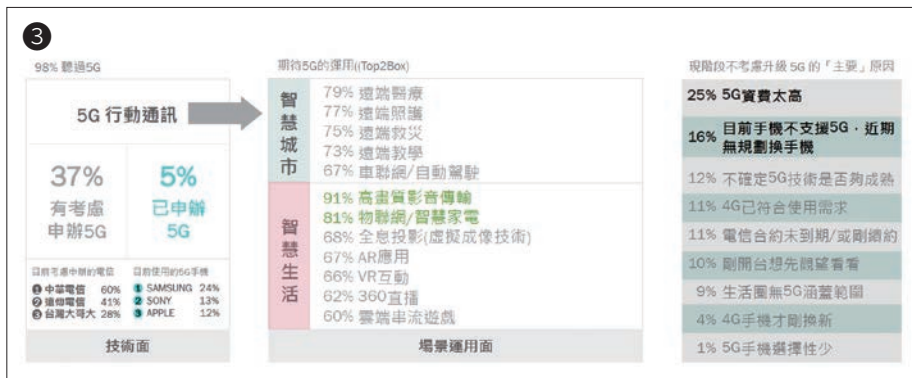


費大幅下降，資金運用轉向家庭用品、育兒花費、醫療照護及投資理財等必要性支出，可見延遲享樂、把錢花在刀口上，逐漸成為疫後的新消費習慣。

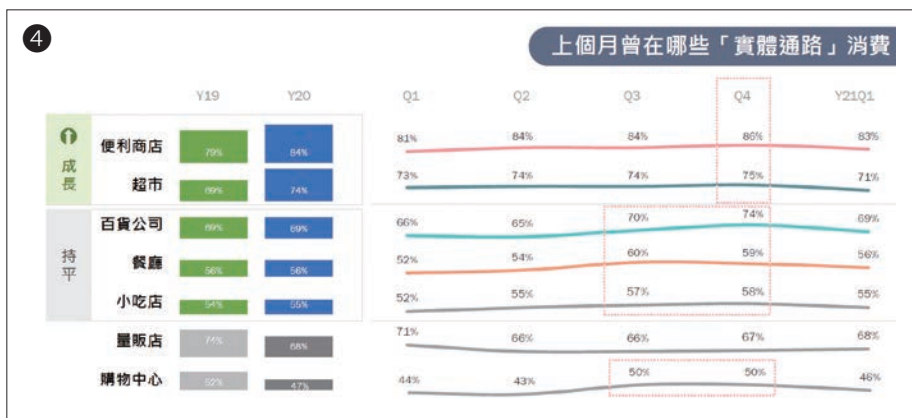
另一方面，新冠肺炎除了改變國人的生活方式，也反應在休假的安排上。無論是年度長假或短暫的休假安排均相繼減少，反而「國內輕旅遊」的後勢看好。如何在疫情變化下，持續掌握國內旅遊商機成為重要課題。

5G 市場潛力大 應搶先插旗遠距商機

根據調查，臺灣目前5G普及狀況並不及格，已申辦5G的人僅占5%，許多民

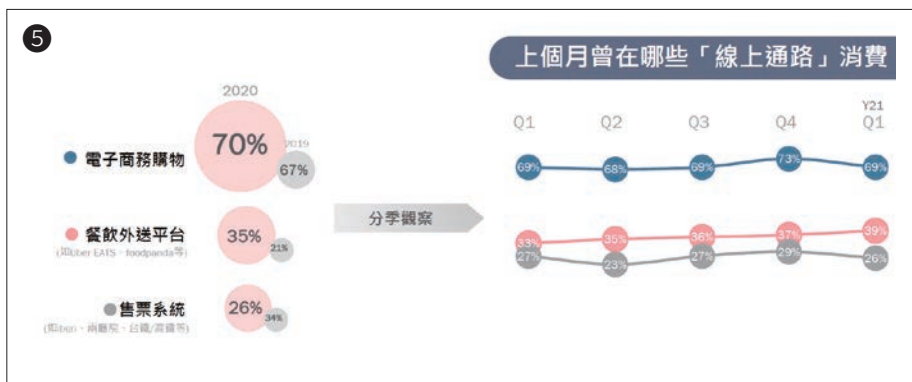


看診，學校、補習班更全面啟動遠距教學。業者應積極搶先布局高畫質影音傳輸、物聯網、智慧家電三大領域，擴大5G基礎建設，讓服務低延遲、零時差。



距離愈近買愈多
便利商店、超市消費超越大型賣場

深入觀察實體通路每季的消費概況，民眾在超商和超市的消費力呈現穩定成長，而零售通路的重量級玩家 -- 百貨公司及購物中心則受疫情影響下滑。盤點消費者在疫情期間最愛的通路，高密度、離家近的便利商店佔



眾仍處於觀望階段。剖析消費者不願升級5G的2大原因為：資費太高（25%）、手機功能不支援5G且近期暫無規劃換手機（16%）。（圖表3）

當居家辦公成為新常態，「遠距經濟」需求持續飆漲！企業不只大舉採用視訊會議、遠端工作，許多醫院機構亦實施遠距

據榜首（84%），其後依序是超市（74%）、百貨公司（69%）和量販店（68%）。（圖表4）

實體購物由遠轉近之外，零接觸消費才是最大贏家！70%民眾願意使用電子商務購物，且去年雙11、雙12促動下還逆勢成長。值得注意的是，餐飲外送平臺的

消費力亦迅速崛起，與去年相比，2020 年更提升 14%，深入至每季觀察也可發現，其動能仍持續成長中，在 2021 年第 1 季使用率更逼近 4 成。（圖表⑤）

保健意識抬頭

生鮮食品、居家清潔銷售大爆發

疫情期間，在家自煮比例及健康意識提高，量販超市消費品項方面，生鮮冷藏、沖泡食飲、零嘴和飲料為主要吸引消費者在量販超市消費的食品類品項，其中食品類的奶蛋類、冷凍調理和泡麵消費動能較去年成長 2%；而衛生紙、家庭清潔、個人清潔和女性衛生則是主要吸引消費者在量販超市消費的非食品類品項。另一方面，實體通路主要消費品項為衛生紙、家庭清潔、個人清潔和女性衛生等，必須立即補充的民生消費品，

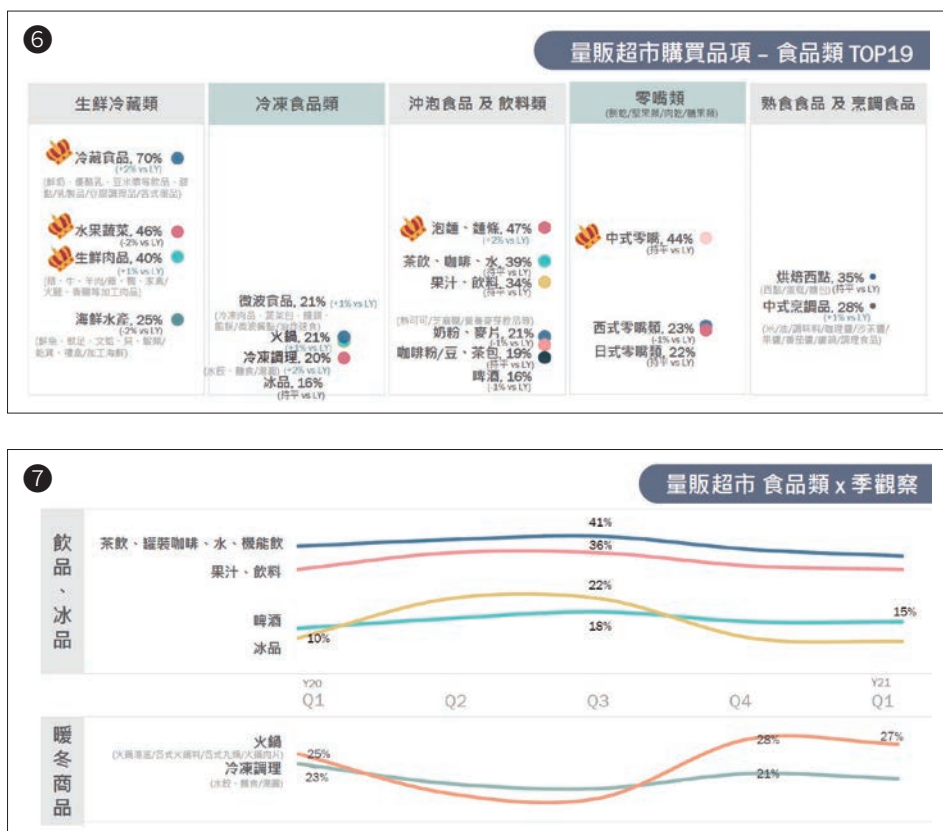
至於非食品類的品項則轉移至線上採買，實體量販超市業者面臨轉型挑戰。

此外，夏季飲品和冰品可滿足季節性的消費需求，品項搭售、包套策略都會是提振業績的亮點。（圖表⑥⑦）

展望 2021 年第 3 季，疫情重挫消費信心，須及早規劃線上消費商機，以及 5G 網路基礎建設，快速因應不斷變化的消費需求，將是各產業持續成長的重大課題。



詳細圖表請見
《遠東人》官網



*調查說明：「消費市場趨勢調查」為GO SURVEY市場研究顧問於2020年起，在GO SURVEY平臺每月執行線上網路調查，每月皆回收600～800份樣本，持續追蹤12個月，總共回收了9,933份樣本，受訪者條件為18～70歲過去一個月有在百貨、量販、超市或線上平臺消費的HAPPY GO卡友。

學會常用句型 Email 內文零失誤

EIE 美語

商用電子郵件最忌拖泥帶水，最好能扼要闡明目的，使收信人一目了然。本期介紹幾組常用句型，讓您的郵件內文看起來清晰簡潔，更有效且專業地傳達信息。

◆ Email Body (內文主體)

● Here are the details of... (詳情如下)

Here are the details of the revised marketing campaign. (這是行銷活動的內容細節。)

● Furthermore... (此外)

Furthermore, we would appreciate your valuable advice on this program. (除此之外，我們很感謝您對此案的寶貴建議。)

● In addition, I would like to... (另外，我想)

In addition, we would like to invite you to the press conference in July for the new product launch. (此外，我們敬邀您來參加七月份舉行的新產品上市記者發表會。)

● In spite of / Despite... (儘管)

We are glad that the problems got sorted out in spite of the delay. (我們很慶幸問題已經排除，儘管過程中有些延誤。)

The quarterly report is almost done despite the requirement of adding more graphs and tables. (季度報告即將完成，儘管還需增加更多的圖表與數據。)

● I'm pleased to hear that... (我很高興聽到...)

I'm pleased to hear that you are able to attend the seminar and willing to give a speech to all attendees. (我很高興聽到您能來參加本次研討會，並受邀擔任演講者。)

● **Firstly / Secondly...** (首先／其次…)

Firstly, a meeting will be arranged based on your availability. Secondly, you will give a presentation on the upcoming marketing campaign during the meeting. We appreciate your time and attention to this matter and we all look forward to meeting you. (首先，會議將安排在您方便的時間。其次，您將於會中針對此次行銷活動進行簡報。我們感謝您對於此案花費的時間及關注，也很期待與您會面。)

e.g.:

Subject Line: Meeting Arrangement

To: sabrinahuang@fenc.com.tw, marklin@fenc.com.tw

Cc: petersonlee@fenc.com.tw

Attachment: Marketing Campaign

Dear Sabrina and Mark, (Sabrina 和 Mark 您們好，)

Thank you for your help with drawing up the schedule. (謝謝兩位協助制定時間表。)

The marketing plan is well-completed despite the requirement of adding contents and necessary revision process. Attached are the details of the final marketing campaign. (儘管需要增加內容和必要的流程修改，但營銷計劃已經完成。附件是最終行銷活動的細節。)

Firstly, I would once again like to deliver our warm thanks to you all for the great support. Secondly, I would like to invite you all to the press conference in July for the new product launch. (首先，我要再次感謝您們的大力協助。其次，我想邀請兩位參加七月份舉行的新產品上市記者發表會。)

In addition, more information will be provided during our regular meeting on Tuesday. I would appreciate all your feedback and comments. (除此之外，更多的活動相關訊息，我將於周二的會議中提供。感謝您的反饋與建議。)

Thank you all in advance. (謝謝您)

Best wishes, (祝你一切順心)

Gary

以上英文教學由 EIE 美語提供，英文課程諮詢請洽：

EIE Institute Belle Yin (Tel: (02) 8773-6828 Ext. 368 ; Email: belle@cie.com.tw)

汗水下 與疫情賽跑

遠東百貨／鄭嘉蕙

這是一場和時間的較量，從決策全員快篩、完成近1,700人篩檢，到恢復營業，濃縮在24小時內完成，創下百貨業首例。身歷其中的震撼與感動，實非筆墨所能形容。

2021年6月29日，板橋大遠百一名專櫃小姐因家人染疫，受到新北市政府匡列採檢。消息傳來，遠百營運高層立刻決定當天提早結束營業、全館大規模清消，隔天全館暫停營業、全員快篩。

全員快篩？雖然是新聞媒體上常見的名詞，一旦真正要執行，還是不知從何下手。幸得亞東醫院迅速協助，第一時間提交企業快篩計畫予新北市政府衛生局。



板橋大遠百6月30日(三)、7月1日(四)完成近1,700人全員篩檢。

6月30日一早，板橋大遠百館外已聚集十多家電子媒體、新聞政論節目團隊的大陣仗。當記者會中正式宣佈下午三點開始館外篩檢後，心裡仍忍不住擔心：今天氣溫36°C，上千人要進行戶外篩檢？

中午過後，亞東醫院專業團隊抵

達，板橋大遠百的同仁也加速佈置現場，搬桌椅、運移動式冷氣，紅龍拉動線、輸出現場告示…等，彷彿在籌備一場大型記者會。

正式開始篩檢後，現場出現如貫的人潮，有如過年排隊買福袋；幾位工作同

仁分別舉著三色看板，指揮排隊動線，而人群也按照指引，有序分流移動，就像周年慶兌換來店禮。儘管沒有人演練過，但包含專櫃人員、員工、保全、清潔、停管…等所有人員，都將以前舉辦各種活動的經驗，在這一刻全部派上用場。每位同仁在西曬的廣場上都汗流浹背，卻沒有人抱怨，畢竟相對於穿著三級防護裝備的亞東醫院採檢團隊，我們的累又算得了什麼？

順利在兩個時段完成近 1,700 人的快篩，當全員採檢皆為陰性的好消息傳來，過程中的辛苦早就拋諸腦後。緊接著是新北市政府相關規範與檢查，馬上還得準備下午一點恢復營業，後續還有電視臺的採訪、新聞稿撰寫發送…等，都需要馬不停



兩天至少四波的媒體大陣仗採訪，從高層決策到現場執行環環相扣。

蹄地處理。大家雖然忙翻了，心裡卻大大鬆了一口氣。

板橋大遠百密集進行大規模消毒、快速完成全員篩檢，就是希望提供消費者、專櫃夥伴，以及員工們安心且安全的購物環境。徐雪芳總經理經常強調，同仁工作環境安全衛生是遠百高度重視的環節，務必做好防疫工作，確保館內環境與人員安全是我們最大的責任。

感謝亞東醫院專業團隊迅速協助遠百完成全員篩檢，更感謝每一位夥伴的努力，平時百貨的各種職類中，每項工作訓練都是累積，讓我們得以順利通過此次震撼教育的考驗。

多措並舉尋水源 綜合利用節水能

江西亞東水泥／曹仁中

江西亞東水泥公司秉持科學開源、優先節流的原則，綜合利用水資源，於2020年獲得「江西省節水型企業」稱號，所屬礦山亦善加利用地表水、池塘和湧泉水，成功使替代水源達礦山年用水量92.2%。本文將與大家分享他們如何多措並舉，成為省水尖兵！

建設大型沉澱池 存儲礦區地表水

礦山團隊利用地形地貌，在礦山建設大型四級沉澱池，以收集、存儲礦區雨水、地表水和生產用水等，並在一、四級池上分別設置水車取水點，用於礦區道路降塵、綠化養護和爆堆灑水；二、三級池上則增設水泵，用於破碎機生產降塵和清潔；另在四級池上安裝水泵和管路，用以澆灌生態農業園和辦公區周邊綠植。2020年共計利用高達306,643噸池水，占全部用水量57.1%。

值得一提的是，沉澱池中除了養殖錦鯉和本地魚類，亦安裝雅緻木橋和音樂噴泉，以增添景色，同時利用高度落差，建設微型發電站，進一步利用水能。

改造廢棄舊池塘 多處供水展效果

為了高效利用池塘水，礦山團隊在三號破碎機旁改造小池塘，並將泉水引入改造後的池塘，其蓄水量不僅能為三、四、五號破碎機和沿線捷運系統提供生產、降

塵、清潔用水，池塘邊新建的洗車池，也為進廠車輛提供沖洗平臺，減少揚塵污染；團隊同時也增設水泵和管路，為廠內運輸道路進行降塵和水車接水綠化提供可靠水源，一舉三得，年節水量約300,000噸，成效顯著。

儲量富餘謀新路 合理利用湧泉水

鑒於廠內湧泉水富餘情況，公司持續探索湧泉水的其他用途，以圖發揮更大作用。礦山團隊也將一、二號破碎機和捷運系統沿線水管接入廠內湧泉水管路，用於沿線的清洗和生產降塵，全年用量達84,660噸，占礦山全部用水量15.7%，為節水作出重大貢獻。

水是生命的源泉、工業的血液，未來江西亞東水泥公司將繼續本著「滴水成河、積水成淵」的信念，用實際行動展現「節水型企業」的良好風範。

「遠東人開講」：我的抗疫生活

編輯室輯

COVID-19疫情肆虐全球已一年多，為了防疫，相信大家的生活與工作都有極大的改變。快來看看海內外的遠東人如何安排漫長的抗疫生活？

【一】

這波新冠疫情中，亞東醫院從清零計畫到專責病房，收治全臺最多的 COVID-19 病人，病人大量湧入之際，我剛好在急診和加護病房，萬分感謝醫療團隊密切合作與協助，以及善心人士捐贈餐飲和物資，讓我度過充滿挑戰與溫馨的日子。照護 COVID-19 病人期間，除了維持營養健身，加強感控防護，來自世界各地的關懷，也帶給我莫大的力量，之前參加國際醫學會議結識的印度、澳洲、中國、美國、義大利、尼泊爾醫師或科學家，紛紛來信關心並告知當地疫情，我也分享亞東醫院令人驕傲的抗疫實錄，病毒無國界，海內存知己，天涯若比鄰！（亞東醫院／丁曼如）

【二】

隨著三級警戒延長，各級學校的畢業典禮紛紛取消或是改為線上舉行。今年適逢家中兩個小孩分別從大學及國中畢業，

為了強化儀式感，我們決定自行舉辦線上畢典。

事前準備工作包括：製作電子邀請卡、預訂場地佈置所需的氣球和花束、撰寫社群文案、設定 Google Meet 連結。活動前一周，我們開始在社群上發送邀請卡和文案，家長代表、畢業生也開始準備致詞稿及製作回顧影片，司儀則開始擬訂主持稿。到了活動前一天，除了佈置場地、測試燈光及各種設備之外，也要到社群上再次提醒親朋好友。活動當天，從畢業生進場、典禮開始、家長代表致詞、兩位畢業生代表致詞，到精彩影片回顧、撥穗儀式，以及最後的行感恩禮、獻花等流程都毫不馬虎，在 40 位網路嘉賓觀禮下，為畢業生留下難忘的回憶。（遠東資源開發／謝欣妤）

【三】

臺灣實施三級警戒已經一段時間了，居家隔離的期間，除了追劇，還有哪些選

項呢？

1. 做飯：時間充裕時，做菜不只是填飽肚子，更像是一場魔術表演，擺盤、配料、下鍋順序都不容差池，看到家人滿足的笑容，就是防疫時期的紓壓劑。

2. 固定運動：只要一張瑜珈墊、搭配 Youtube 影片教學，30 分鐘就能享受爆汗的感覺，而且養成運動習慣後，會更神清氣爽！

3. 線上學習：只要花點小錢，甚至不一定需要花錢，即可在 Coursera、Edx、Udemy 等平臺，學習國外名校、名師的課程，即使沒有證書，也能一窺名校菁英學了什麼。

4. 線上聚會：雖然不能跟朋友們近距離接觸，見面時也不能拿下口罩，但只要打開 google meeting 或是 line group call，一樣可以和朋友暢聊。

疫情下，我們需要的是更多鼓勵與溫暖，也應投資更多時間在自己身上！（遠東百貨／徐鈺鈞）

【四】

COVID-19 疫情蔓延，學校停課，小孩只能透過視訊上課；公司分流上班，以往需要在辦公室完成的工作，被迫改變了作業模式；長輩們受到疫情影響，心情有如雲霄飛車……儘管病毒改變了大家的生活，我們除了維持社交距離、減少外出、做好個人防護及隨手消毒，也應保持正向

的心情，積極尋找生活動能，相信終有一日可以戰勝病毒，重回正軌。（遠東百貨／盧珮珍）

【五】

面對 COVID-19，從一開始擔心不安，到逐漸視為日常，食衣住行等各方面也有所調整。

1. 食：疫情前，冰箱幾乎一半是空的，有需要才採買。疫情發生後，冰箱永遠是滿的，櫃子裡也擺滿了零食、泡麵、罐頭，確保即使封城，也無斷糧危機。

2. 衣：疫情前，衣櫃經常有新衣服；疫情後，大多只能待在家裡，採買意願降低，也省下不少荷包。

3. 住：疫情前，家中雜物隨處堆放，無暇整理；疫情後，趁著居家時間好好整頓，並擺上綠色植物，看起來整齊不少。

4. 行：疫情前，每周都帶家人出外走走；疫情後，只能視訊聯絡感情，倒是 3C 產品用了不少，電費也增加不少！（遠東新世紀／Enjoylife）

【六】

一年多以來，新冠疫情肆虐全球，造成大量人員死亡及經濟損失。去年初，因應政府防疫要求，全國人民居家隔離，說實話，自從畢業以來，從沒有在家休長假的機會，正好趁機陪伴家人。剛開始確實挺無聊，後來慢慢適應，在家陪孩子看書、

練字、練球等，陪老人看看新聞，或是研究幾道新菜，日子越來越充實。隨著疫情轉好，我也開始出門到人少的地方轉轉，做做體育運動；待疫情平穩，我們也復工復產，回到忙碌的上班生活！

全球疫情防控將成為常態，希望大家做好自我防護，共同打贏這場沒有硝煙的防疫大戰！（四川亞東水泥／周兵）

【七】

我的工作場所是百貨現場，防疫必須做得滴水不漏，保護自己也保護別人。從一進門的實聯制、電子量溫，到了辦公室，除非午餐時間拿下口罩、各自用餐，其餘時間都得戴緊口罩。防疫措施雖然阻隔了與朋友間的交流，卻促進了家人間的感情，我們常在家裡煮食，連攝影師妹夫都當起家庭煮夫，由於食材油品都是自行挑選，吃起來安心又健康，人說宅在家會變胖，我們的體脂倒是都下降不少。

雖說現實生活中，每天只能往返於公司和家中，但網路上其實有很多課程可挑選，包括：運動、減重、畫畫，甚至是行銷、理財等，而且費用是實體課程的一半，不用東奔西跑就能學到東西，真是太划算了。此外，基於處女座的個性，大至防護衣和雷射噴霧槍，小至血氧計或隨身酒精噴等，各式防疫產品我幾乎都入手了，畢竟疫苗尚未接種，同志仍需防疫，我們沒有鬆懈的本錢，

互相加油才是王道。（遠企購物中心／郭佳雯）

【八】

臺灣的疫情一夕變天，讓我由天堂跌落至地獄。在資訊快速爆炸的今日，任何一則新聞或訊息都足以牽動我的神經，讓我不斷在焦慮、憤怒與害怕的情緒中擺盪。所幸，每當受挫或處於逆境之中，還有信仰支撐著我。於是我關掉電視及手機，打開床頭的聖經，映入眼簾的是「但那等候耶和華的必從新得力。他們必如鷹展翅上騰；他們奔跑卻不困倦，行走卻不疲乏…」（以賽亞書 40:31）。 」

當疫情壓得我喘不過氣時，我選擇回到信仰的最深處，靜心傾聽上帝的聲音。當疫苗嚴重短缺之際，信仰就像是「心靈疫苗」守護著我，而且絕無副作用。每日讀聖經，每日親近神，這是基督徒的使命，更是我的防疫新生活。（亞洲水泥／江皇儀）



兒童也會有脂肪肝？ 醫師教你 9 招戰勝肥胖

亞東醫院小兒部小兒腸胃科／林裕誠醫師

為了加強防疫力度、降低群聚風險，目前臺灣各級學校改採遠距教學。原本在學校蹦跳的小孩，突然只能整天乖乖待在家，運動量勢必有明顯的落差。亞東醫院小兒部醫生要告訴各位家長，如何透過均衡飲食，幫助小寶貝遠離「脂肪肝」。



案例

今年國三的大雄（化名），身高 180 多公分，體重 120 公斤，肝指數逾 120，被醫師警告如果情況沒改善，可能得做肝穿刺檢查。大雄震驚之餘，立即戒掉喝珍珠奶茶的習慣，並且每天跳繩、打籃球，一有時間就運動，努力近半年，肝指數終於恢復正常，體重也降至 85 公斤。

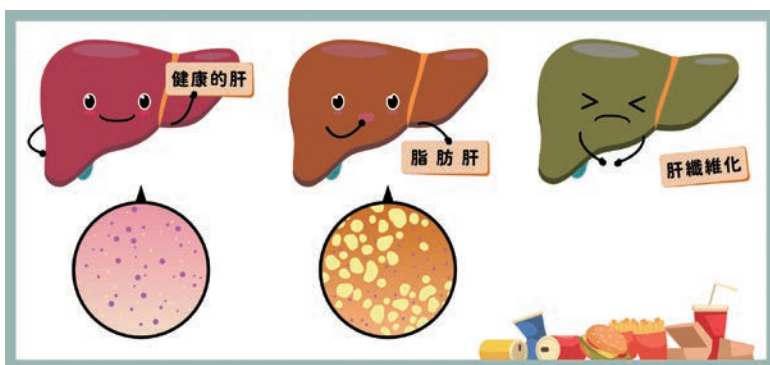
什麼是脂肪肝？

根據亞東醫院小兒部門診數據顯示，愈來愈多的肥胖兒童因為嚴重脂肪肝，導致肝功能異常，平均每 100 位至少有 20 位患有中度以上的脂肪肝。由此可知，「肥胖」引起的脂肪肝，已經嚴重威脅兒童的健康。

康。

很多人認為，脂肪肝頂多就是肝臟堆積過多的脂肪而已，不會對健康造成危害，其實不然。因為過多的脂肪也可能堆積在心臟血管、腦部血管，引發心血管、腦中風等疾病。此外，脂肪肝雖然不會立即致命，但隨著時間的進展，有可能演變成肝纖維化或肝硬化，千萬不可輕忽。

不少人以為脂肪肝是肝臟周圍被脂肪包圍，但其實是肝臟內細胞的脂肪組成比



率太高所致，如果肝臟重量超過 5% 由脂肪組成，即為脂肪肝。當人體攝取過多脂肪，剩餘脂肪會儲存在皮下皮膚，一旦堆積過多，就會轉至肝臟細胞內部存積，這就是脂肪肝的由來。可怕的是，肝臟脂肪過多，會破壞細胞，引起肝臟發炎，影響肝臟代謝毒素功能，而且過多的肝臟脂肪堆積也會導致身體對胰島素產生阻抗，進一步增加罹患高血壓、高血脂及高血糖等代謝症候群與心血管疾病的風險。

大部分有脂肪肝的孩童一開始並無明顯症狀，往往等到抽血檢查發現肝指數超標，才驚覺不妙，建議一旦孩子出現不明原因腹痛、右上腹悶痛、倦怠等症狀，可抽血檢測肝功能指數，並進行腹部超音波檢查。另外，值得注意的是，有些胖小孩的脖子及腋下等皮膚皺折處，容易出現黑色素沈澱，怎麼洗都洗不乾淨，可能是「黑色棘皮症」，應留意是否有脂肪肝及糖尿病的問題。

如何消除脂肪肝？

值得慶幸的是，只要脂肪肝還沒造成肝硬化，就有機會恢復健康。遠離脂肪肝很簡單，把握「運動、飲食控制、維持健康生活型態」三要件，就是最好的方式。為避免孩子常看電視或玩電腦、久坐不動，家長不妨抽空陪孩子一起遊戲或活動，每天做 60 分鐘中等強度以上的運動，達到有點流汗、微喘程度，心跳每分鐘至少 130

下的程度即可，快走、游泳皆是不錯的選擇，而且運動時間可以分段累積，不需要一口氣全部做完。

除了運動之外，每天應該平均攝取五種蔬果，少喝含糖飲料，尤其是果糖飲品。美國研究曾指出，食用果糖量增加，肥胖程度也會上升。因此運動後，飲用白開水補充水分即可，如果孩子真的無法接受，建議將運動飲料加水稀釋，切勿讓孩子直接喝奶茶等熱量高、營養低的飲品。

最後，「零食飲料不離口」、「手機平板不離手」與「運動習慣難起頭」是現代兒童及青少年的生活寫照，也是造成肥胖的根本因素。父母應以身作則，建立全家人健康飲食與運動的生活習慣，並且持之以恆，才能避免肥胖對健康造成危害。

九大撇步教你打擊肥胖

- ▣ 每日五份蔬菜與水果
- ▣ 不喝含糖飲料
- ▣ 減少高熱量飲食，如：飽和脂肪食品、洋芋片、糖果等
- ▣ 減少外食
- ▣ 避免不吃早餐
- ▣ 減少靜態活動，每日看電視、上網與打電玩的時間不超過 2 小時
- ▣ 依據孩子的年齡與喜好安排適合的身體活動及運動
- ▣ 每日身體活動時間累積超過 1 小時
- ▣ 每日睡眠 9 小時

選對單品 穿出居家時尚感

遠東百貨／鄭嘉蕙

2021年COVID-19疫情持續延燒，「家」不但是我們最安心的活動範圍，也成為新的辦公場所。在家工作如何穿得舒適又體面，成為時尚新顯學。本期「流行網」邀請遠東百貨來幫您搞定居家造型！

居家辦公時尚 Tips

■ 款式

1. 襯衫：視訊時多半只露出上半身，「腰上穿搭」是重點，選擇有領的襯衫，不僅體面，衣服上的圖案和花紋也能凸顯個人特色。

2. T-Shirt：寬鬆的 T-Shirt 是家居服的首選，不過，為了應付隨時可能出現的視訊連線需求，應盡量避免過度裸露的背心、小可愛，或是鬆垮垮的圓領、Oversize 的款式，盡量在「舒適」與「正式」之間取得平衡。若能選擇上下半身同色系的服飾，營造「成套」的概念，再加點巧思，亦能展現個人風格。

3. 連身洋裝：潮濕悶熱的夏天，對於每天都在煩惱如何搭配上下身服裝的女性朋友來說，一件連身的洋裝肯定是最好的選擇。

■ 材質

柔軟輕盈、自然舒適的材質，能讓 WFH 自在滿點，包括：莫代爾棉 Modal、雙層棉紗、毛巾布、天竺棉……都是不錯的選擇。此外，通常家中冷氣強度不及辦公室，親膚吸濕排汗、伸展彈性佳的機能布料，看上去筆挺帶有光澤又好洗，當然也是優質選。



▲ 100% 棉質裡布的簡約連身裙，穿著起來格外舒適，選擇鮮豔的色彩，讓您在視訊時更顯精神。推薦價 8,980 元，**集團同仁獨家優惠價 6,286 元**，遠東百貨桃園店提供。

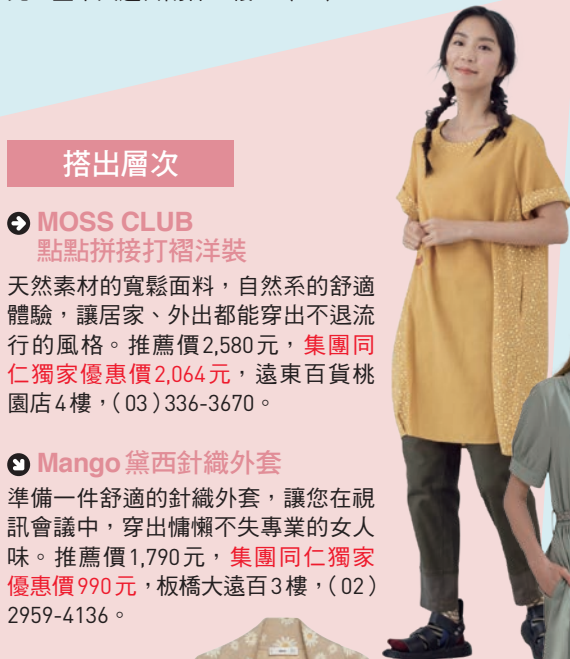
機能當道

➡ **Fjällräven 北極狐 Abisko Hike 襯衫**

輕薄、透氣而且觸感清涼的機能材質，加上後背部的隱藏式透氣網布，讓居家防疫期間即使參與視訊會議，也不失正式。推薦價 3,200 元，遠東百貨信義 A13 店 6 樓，(02) 2723-1828。

➡ **Wolsey 海洋印花排汗衫**

良好的吸濕排汗功能，加上滿版的時尚印花設計，搭配俐落剪裁，讓居家穿搭更有型。推薦價 4,280 元，臺中大遠百南棟 6 樓，(04) 2254-6531。



搭出層次

➡ **MOSS CLUB 點點拼接打褶洋裝**

天然素材的寬鬆面料，自然系的舒適體驗，讓居家、外出都能穿出不退流行的風格。推薦價 2,580 元，**集團同仁獨家優惠價 2,064 元**，遠東百貨桃園店 4 樓，(03) 336-3670。

➡ **Mango 黛西針織外套**

準備一件舒適的針織外套，讓您在視訊會議中，穿出慵懶不失專業的女人味。推薦價 1,790 元，**集團同仁獨家優惠價 990 元**，板橋大遠百 3 樓，(02) 2959-4136。



個性彰顯

➡ **蘭蘭絹蠶絲洋裝**

100% 天然蠶絲具有吸溼、放溼和多孔性，觸感柔滑、舒適親膚。推薦價 2,680 元，**集團同仁獨家優惠價 2,278 元**，臺南大遠百 4 樓，0916-399-693。

➡ **銀穗休閒拼接帆船T**

休閒棉質布料搭配海洋風的帆船圖案，為炎夏帶來清新的沁涼感，也不失簡潔俐落。推薦價 2,480 元，**集團同仁獨家優惠價 1,240 元**，遠東百貨寶慶店 4 樓，(02) 2331-4409。



柔和色調

➡ **GU 家頓格紋棉質家居服**

親膚棉質柔軟舒適，應援質感生活，讓宅在家的時光也充滿儀式感。推薦價 790 元，高雄大遠百 4 樓，(07) 338-9940。

➡ **a la sha 阿財色塊拼接寬版洋裝**

不受限身形的單品，呈現輕盈自在的夏日穿著。推薦價 1,490 元，**集團同仁獨家優惠價 1,341 元**，遠東百貨板橋中山店 4 樓，(02) 7730-2792。

➡ **POONE 雪紡長裙**

正式的襯衫領搭配公主澎澎袖，剪裁簡單大方，材質透風清爽，再綁上碎花腰帶，完美修飾身材。推薦價 5,180 元，**集團同仁獨家優惠價 2,180 元**，遠東百貨嘉義店 3 樓，(05) 283-8504。

▲掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠 備註：全文「優惠價」需出示集團員工識別證，期限至 110 年 8 月 31 日止。

學習投資新方式 財富管理更加分

遠東商銀／江文育

本土疫情持續肆虐，三級警戒不斷延長，偏偏投資理財不能因為疫情停下腳步，此時遇到理財問題該怎麼辦？別擔心，本期「財經網」要跟大家介紹，如何善用網路資源，變身投資小達人。

投資理財是生活中不可或缺的一環，只是太多艱澀的名詞及複雜的財經理論，經常讓人望之卻步。其實，在網路發達的今日，只要善用網路資訊，就能找到問題的解答，還可利用瑣碎時間，學習投資商品新知、建立正確觀念、掌握投資市場脈動，再搭配與理財顧問的緊密合作，就能研擬出專屬的投資策略，為自己的財富管理加分。

面對財經難題 從「網路」著手

過去遇到問題，通常會向專家尋求解答，尤其面對金融相關的難題更是如此。大量的專業名詞及財經理論，自己研究不僅費時費力，又可能因為方向錯誤導致徒勞無功。幸運的是，隨著科技日益進步，上網找答案變得相當容易，加上網路上經常出現各種「懶人包」，將專業知識濃縮為簡單的觀念，方便讀者快速、有效的接收資訊，許多財經專家也順應趨勢，在網

路上分享相關知識，甚至透過影音提供時事分析，讓一般民眾可以跨越專業領域的門檻，輕鬆解決生活上的財經難題。因此，學習投資理財的第一步，不妨挑選有品質且值得信賴的機構經營的平臺，定期追蹤最新消息，當成自己的財經資料庫，如果遇到問題，也可以先從歷史文章找尋答案，不但可以享受自己解決問題的成就感，找尋資料的過程中，也能累積知識。

不過，「懶人包」畢竟是將理論濃縮後的精華，省略了部分細節，因此初步了解觀念之後，建議將收集到的資訊，定期與理財顧問討論，除了可以獲得更完整的概念，也能進一步轉化為適合自己的投資策略。

收看網路財經頻道 方便又有趣

投資市場瞬息萬變，以往只能透過新聞及財經臺，掌握全球市場脈動，但新聞

資訊量繁雜，財經臺又只在固定時段播出，對於工作繁忙的現代人來說，十分不便。為了滿足市場需求，網路財經頻道應運而生，方便投資人選擇合適的時段觀看直播或歷史影片，更可藉由複習影片，讓學習更有效率。

許多投資機構紛紛推出專業影音頻道，讓行員化身財金專業的知識型網紅，幫助民眾定期更新市場狀況，解說投資策略及商品（如基金、ETF、信用卡、保險及投資市場觀點…等）。每位專家在內容設計上絞盡腦汁，努力將專業知識轉化為容易理解的內容，拉近與視聽者的距離，增加觀看數及訂閱數。這些以往不易取得、難以理解的資訊，如今也能成為下班後茶餘飯後的調劑，更重要的是，經過專業機構把關，內容完整且值得信任。

儘管如此，觀看影片也有一些小訣竅，首先，可以趁著處理家務或通勤時，用聽的方式掌握大部份的市場新聞資訊，並記下需要看畫面的段落，待空閒時再回頭觀看；再者，影片設計為了使大部分視聽者理解，通常會用較慢的語速及節奏闡述內容，但對於財經市場已有初步認識的視聽者，則可藉由調快撥放速度，節省觀看時間；最後，還可透過影片下方的章節列表，先找出有興趣的主題，直接跳至該段落觀看內容。如此不但能減輕學習投資理財的

壓力，也能自然而然與生活相互結合。

獲得大量的投資理財知識後，相信許多投資人一定迫不及待想驗證所學，但千萬不要操之過急，一定要先與專家討論，了解自身的風險承受程度，再研擬出投資計劃及策略。雖然近期因為疫情的關係，不方便到銀行與理財顧問討論，不過，銀行針對基金、定存等投資產品皆提供 O2O 下單的功能，大家仍可透過電話與理財顧問討論後，直接下單，讓財富管理不因疫情而打烊。



小遠贏了
YouTube 頻道



青年朋友看過來 勞動部推出三大計畫輔助就業

遠東新世紀／王玉萱

適逢畢業季，莘莘學子們即將從校園踏入職場，唯今年因疫情爆發，許多行業受到衝擊，職缺也跟著大幅減少。為此，勞動部特別推出就業獎勵措施，提供順利就業的應屆畢業生3萬元獎金。至於受疫情影響而待業的15至29歲青年，也可先學習職業技能，並領取最高19.6萬元的訓練補助及獎勵金。

一、產業新尖兵計畫

由政府補助職訓費用，讓待業青年「免費」參加訓練，職訓期間每月還有學習獎勵金，藉此鼓勵青年朋友學習新技能。

1. 補助對象

15～29歲本國籍待業青年。

2. 補助與獎勵金額

「臺灣就業通」計畫專區的指定課程，職類包含：數位資訊、電子電機、工業機械、綠能科技及國際行銷企劃等五大領域，只要訓練費用在10萬元以下，勞動部將直接核撥補助款予訓練單位，參訓者不需另外繳交費用，且每月可領8千元、訓練期間最高可領9.6萬元的學習獎勵金。

3. 申請方式

- (1) 至「臺灣就業通」網站申請參加計畫，並完成職涯興趣探索測驗。
- (2) 到勞發署該專區網站最下方「產業新

尖兵計畫 - 青年申請表單」下載列印

「報名及參訓資格切結書」，簽名或蓋章後交給訓練單位。

- (3) 職業訓練課程甄選報名成功後，即可免費參訓。

二、青年就業旗艦計畫

依據行政院主計總處最新統計，15～29歲青年失業率為全體國民失業率的2.28倍，其中，「經歷不足」為青年找工作的最大硬傷之一。本計畫提供青年職場實務訓練，讓青年在被僱用之後，透過「做中學」的方式，熟悉職場工作並穩定就業，而政府也會補助雇主訓練指導費，藉此提高企業僱用青年的意願。

1. 補助對象

15～29歲本國籍青年。

2. 補助金額

補助訓練單位訓練費，每人每月 1.2 萬元，最高 10.8 萬元。

3. 申請方式

- (1) 青年：至勞動部官網「青年就業旗艦計畫」報名。
- (2) 雇主：至勞動部勞動力發展署所屬分署提出申請。

三、青年就業獎勵計畫

提供最高 3 萬元的就業獎勵金予順利找到工作的應屆畢業生，以鼓勵畢業生儘早規畫職涯方向、積極投入就業市場。

1. 補助對象

本國籍 15 ～ 29 歲應屆畢業生（以畢業證書開立日期 2020 年 9 月 1 日～ 2021 年 9 月 30 日為準）。

2. 補助資格

應屆畢業生應符合下列時間就業：

- (1) 2021 年 6 月 15 日～ 9 月 30 日間。
- (2) 2020 年 1 月 15 日 ～ 2021 年 6 月 14 日間。
- (3) 2022 年 6 月 30 日（含）前退役，退役後 90 日內。

受僱青年工作滿 90 日，即可獲得 2 萬元補助。若在相同事業單位繼續工作滿 180 日，還可再領 1 萬元，合計最高領 3 萬元。

3. 申請方式

符合上述資格的應屆畢業生，可到「臺灣就業通」網站上傳申請書、畢業證書影本、身分證明文件影本、存摺封面等資料，也可將上述資料郵寄至勞動力發展署各分署，經審核後，最快 7 天內可拿到獎勵金。

為協助青年朋友順利銜接職場，自疫情發生以來，勞動部推出許多相關補助計畫，希望提升青年職能，縮短尋職週期。已就業的青年朋友們可申請「青年就業獎勵計畫」獎勵金，待業中或是不急於找工作的青年們，則可選擇參加「青年就業旗艦計畫」，累積工作經驗，或參加「產業新尖兵計畫」，訓練重點技能。建議青年朋友們盡力爭取有限的職缺，或是趁等待就業的期間投入職訓，儲備未來在職場的價值，待疫情結束後再出發。



臺灣就業通



上帝的畫布--哈尤溪秘境

遠東新世紀新埔化纖廠／李宇駿

近年爆紅的哈尤溪秘境，位於屏東縣霧臺鄉，由於只能在每年的枯水期進入參觀，讓這道原民魯凱族稱為「雲豹之湯」的哈尤溪溫泉增添了神秘色彩，也因為哈尤溪的岩層上富含鐵質與許多礦物，經沖刷後溫泉從岩壁流出，將岩石染成了紅黑白黃各種顏色，跟當地的峽谷美景結合，更有「上帝的畫布」美譽。

2009年莫拉克颱風造成八八風災，導致小林村滅村及數百人傷亡，所幸上天帶來困難的同時，也為人們帶來了希望。由於山石崩落，將哈尤溪的河床堆高，形成通道，才使得非魯凱族的外地人有機會一窺魯凱族聖地的神秘面紗。

目前霧臺鄉已成為屏東魯凱族最大的山地聚落，廣泛種植當地的特色農產，加上野溪民宿、哈尤溪導覽車隊等，讓部落自治與家鄉永續共存。

魯凱族在每年枯水期拓墾哈尤溪床上的道路後，霧臺鄉公所就會舉辦「大武哈尤溪自然人文生態景觀區遊程體驗」，不過，霧臺鄉屬於生態保護區，非當地鄉民必須先在「三德檢查哨」完成入山登記申請，每年一～四月的枯水期更有每日參觀人數總量管制，因此大多數人都會提前一天入住霧臺附近的民宿，享受原鄉的石板

烤肉、神山愛玉、小米甜甜圈、竹筒飯、樹豆排骨湯，以及魯凱傳統菜奇拿富等美食，若是能在傍晚前到達霧臺，更可以了解為何霧臺被稱為「雲霧之鄉」，因為光是置身其中就有雲霧繚繞的感受。

進入哈尤溪的當天早晨，要先前往霧臺八大部落之一的大武部落，中途會經過一座「古仁人橋」，因為橋寬僅能容一輛車單向通過，駕駛時必須非常小心、筆直前進，當地居民戲稱它為「酒測橋」。霧臺國小大武分校是哈尤溪旅程的報到地點，等候的過程中發現，操場旁有個精緻的學校廚房，是聚落長照長者互助供餐的場所，不難看出魯凱族人的凝聚力。

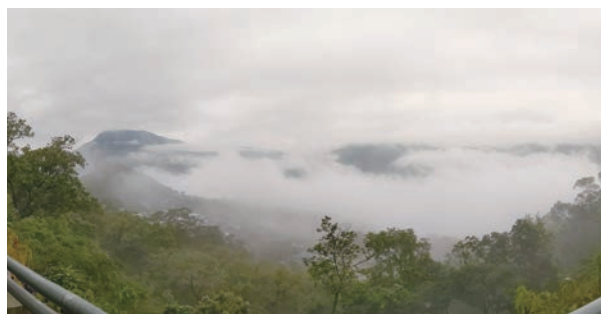
哈尤溪秘境探訪行程，從集合後搭車到哈尤溪河床上，每一刻都充滿驚喜。若不是當地嚮導開車，真不敢相信自己能搭著車子，穿過一個個看似沒有道路的水域。

途中打開窗戶，還有溪水飛濺臉上，頗有觀賞 4DX 電影或是在遊樂園探險的刺激感。

約莫 40 分鐘後，抵達溯溪地點，吃完嚮導們準備的午餐，大家戴上安全帽以防止落石，並穿上溯溪鞋，開始溯溪之旅。沿途每個景點都讓人流連忘返，不管是瀑布垂直沖刷山壁而成金黃色的黃金瀑布、清澈見底的溪水、從岩壁冒出的溫泉，或是壯觀炫麗、五彩繽紛的哈尤溪七彩岩壁，

延伸在左右兩側彷彿天堂大門。回程途中也經過幾個野溪溫泉，由於時間充足，嚮導讓我們短暫停留泡泡腳，舒緩一下溯溪的疲累。

未曾到過屏東霧臺鄉之前，總以為那就是個山地小鄉村，但真正來此旅行之後，才驚覺大自然的鬼斧神工，不僅風景秀麗，且山林中常有各種野生動物出沒、空中也有鳶鷹飛翔，真的是值得探訪的秘境。



永恆的羽翼

豫章工商／君兒

父親就像強壯的大鳥，總是展著豐厚的羽翼，為我們遮風擋雨，伴我們一路飛行。儘管物換星移，那雙溫暖的羽翼，未曾稍離……

小蘋果

我是家中第一個孩子，出生時，父親已年近 40，自然對我加倍疼愛，在那個區區百元薪資、生活困頓的年代，他卻捨得每天餵我吃一顆 10 元的進口五爪蘋果，讓照顧我的小蕙姊姊好生羨慕地說：「如果我也是您的女兒，那該有多好！」也許是蘋果的功效，我的小臉蛋白裡透紅，又因母親常幫我在頭上紮個小揪揪，淡江的學生們於是幫我取了個「小蘋果」的暱稱。

藏在掌心的寵愛

父親自幼失怙，曾在救濟院長大，歷經過困苦的生活，所以生性儉樸，對自己很節省，但對家人、親戚、朋友、學生都很大方。知道我這點和他很像，總擔心我忙於工作，沒能好好吃飯，常在我出門時，塞張鈔票在我的掌心，叮嚀我多吃點營養的食物，別虧待了自己，哪怕我已 40 餘歲，依舊享受著這份恩寵，這就是父親對我表

現愛的方式。

溫暖的擁抱

我 32 歲結婚，由於工作關係，夫妻相隔二地，我一直住在家中，三年後才懷孕，父親卻在那段期間因憂心國事而激昂中風，妹妹文文毅然扛起照顧重擔。父親在我坐月子期間，每日固定於復健前後探望我和寶寶，儘管舊家老公寓沒有電梯，他仍堅持一步一步登上三樓，只為關心我們母女是否安好？

相隔多年之後，我再次懷孕，父親因為心疼高齡產婦，每天早晨總會給我一個溫暖的熊式擁抱，藉此傳遞對女兒深深的情意與祝福，並殷殷叮囑我注意身體健康、留意交通安全，還頻頻揮手目送我出門上班。後來小女兒樂樂平安出生，鄰居都說小孫女好像外公，他總歸功於在我懷孕時日日擁抱的功勞。

灰藍色羽絨衣

印象中，父親偏好藍色，中風之後，好一段時間，常往返於第二健保大樓，為了順便復健，他總是步行前往。某日在信義路上，看到櫥窗裡一件灰藍色的羽絨大衣，甚是喜歡，問了價格後卻沉默不語，端坐在店裡許久，直到打烊之際，老闆沒辦法，只好以兩張鈔票低價出讓，那日父親回家的時間特別晚，疲憊的臉上難掩得意之情，說是送我的禮物，要我趕緊試穿，家人們都驚嘆不已！這件羽絨長衣伴我度個數個寒冬，每回穿上它，就彷彿被父親緊緊環抱，那麼厚實而溫暖，父愛滿溢。摯愛的父親，窮盡一生努力讓我擁有溫暖的家，得以無憂成長，任性的享受親情的滋潤與關愛，而我為他付出的竟是何其少！

最後的餐敘

小時候我總是貪嘴，每回父親有喜酒聚餐都會帶我同行，那個年代共患難的朋友，感情特別深厚。2017年元月，老朋友再次邀約聚餐，他探問了我好幾次能否陪伴前往？我無奈回答：「要上班呀！實在不方便請假。」那回老友們見父親隻身前來，都熱絡地為他挾菜，不知是飲食過量還是料理稍油，回家後旋感不適，晚上竟大吐了數回，家人還誤以為是腸胃型感冒。其後父親承受了不少病痛之苦，檢查後方知是膽囊癌，僅剩三個月的病程，我們一直無法勇敢告知他明確的病名，想到父親才

剛出版《孫中山先生的最後一百天》，只能婉轉地暗示：怎麼和國父得了相同的病？

書桌前的身影

父親一生刻苦為學，練得一手好字，寫下無數的文章和著作，以一字一句的稿費照顧全家的溫飽，給予我和妹妹良好的學習環境。在我的記憶裡，他埋首書桌前的背影，是印象最深刻的畫面。父親病痛時曾笑說，現在最想做的是教書，交代我和妹妹一定要當學生的「良師益友」。父親，請您寬心，我們定會繼續完成您一生的志業。

小秘密

兒時父親偶會親親我和妹妹的小臉，我倆總因濃密的鬍渣而笑著閃躲，長大之後，彼此雖都不擅表達情意，但每逢寒冷的冬天，只要依偎在父親身邊，他就會用溫暖的大手包覆著我冰冷的小手，無限暖意遍佈心頭。

父親最後臥床期間，狀況一日不如一日，最終無法言語。我驚覺和他相處的時日無多，總會緊握著他的手。記憶中溫暖厚實的手，當時已清瘦許多，有一回在醫院，我一邊握著父親的手，一邊和他說話，突然好想表達對他滿滿的感謝和愛，我輕按父親的手三下，告訴他這是我愛您的意思，父親忽然強而有力的回按我，一下又一下，不肯停歇，回應了父女之間無言而

深切的親情，連在病床另一側的妹妹也覺得驚喜，一起加入傳遞愛的訊息。

道別

2017年5月17日早晨，才剛到學校上班，妹妹捎來電話，請我盡速趕往醫院。我知道，終究到了與父親告別的時刻。灰藍的天空、濛濛的細雨，一如我憂傷的心情，我試著讓自己平靜些，走進病房，看著儀板上數字逐漸下滑，卻又有好一段時間維持停滯。心想，父親是不是還有放心不下的事？於是聯絡了孩子們的學校老師，請表嫂接孩子來醫院，陪伴阿公最後一程。我輕聲說：「爸，恩立和樂樂都來看阿公了！謝謝阿公，讓我們有個溫暖的家，請您放心吧！我們都會好好過日子！」而後輕輕拭去父親眼角的淚水，父親一生情深義重，更何況我們是他最親近的家人呀！

不知何時天色轉為晴朗，溫暖和煦的陽光穿透病房中，窗外的景色美得不可思議，宛若一幅雅緻的風景畫，父親擁著家人的祝福，在安詳中離開了人世。

保留位

回想起和父親共度的時光，家聚也成為重要的標記。每逢家人生日、特別紀念日，總會找一家餐廳小聚，上海鄉村、銀翼、隆記、老張牛肉麵…等，都是我們念念不忘的好滋味。還記得大女兒恩立二歲時，和阿公一起散步經過鼎泰豐，老人家

一時興起請小孫女吃了小籠包，這傢伙的眼睛頓時明亮起來，往後只要路過，小娃兒話也說不清，就一逕兒拉著我們往店裡走，成為鼎泰豐最忠實的小粉絲，而今一切成為追憶……

那天，樂樂成果發表會結束，我們決定在鼎泰豐吃晚餐，三大二小，為了幫父親留個座位，訂位時說了六個人。服務人員卻依入店人數安排了五張椅子，我只好再追加一張椅和餐具，說是家人不知趕不趕得來。鼎泰豐的食物依舊美味，心裡卻有幾分憂傷，只因再也回不到從前。雖然敬愛的父親已不在身邊，但在家人們的心中，將永遠為他保留一個最重要的位置，無可取代。

永恆的羽翼

還記得小時候，每逢地震，父親總在第一時間衝進房間，護衛著家人，生怕我們害怕受驚，妹妹總說：「只要有爸爸在就好了！」父親一直像強壯的大鳥，展著豐厚的羽翼，為我們遮風擋雨，伴著我們一路飛行，而今大鳥倦了，終於可以好好歇息，剩下的鳥群依舊得繼續未完的旅程。父親，請您放心，我們會盡心守護這個家。

三年了！每每想念您的時候，我總仰望天空，感受藍天白雲的寬廣遼闊、自在悠遊，我知道您一直在默默守護著我們，那雙溫暖的羽翼，未曾稍離……（本文轉載自2010年10月25日聯合報副刊繽紛版）

做更好的自己

亞東石化（上海）／李曉鵬

今年四月份適逢一位同事離職，又有一位同事退休，大家工作量明顯增加，情緒難免有些波動。為了增強團隊凝聚力、提高自身免疫力，在領導的支持下，實驗室開始了健身打卡活動。

有人說，人類最好的醫生就是空氣、陽光和運動。近兩年受到疫情影響，大家習慣每天兩點一線的生活，放任自己懶惰。眼見老同事們的身體漸漸出現各種狀況，就連九〇後的新員工身體也不太好，除了上班，就是在宿舍點外賣、刷手機、打遊戲，於是發起實驗室健身打卡活動。

首先是建立群組，便於大家互相鼓勵，並且以「讓我們健康有活力，充滿正能量，奮鬥不息以成為更好的自己」為主題，公佈規則如下：

1. 下載「keep」App。
2. 設定頻率：每天運動 10 分鐘，每週打卡 5 次，當月打卡 22 次即完成任務。（第二個月起，視情況提高頻率）
3. 月底前未完成任務，罰款 10 元做為後續活動資金。
4. 月底前完成任務，每人可獲得小禮品。
5. 每天或每週打卡記錄必須截屏發群，以驗證是否完成。
6. 勇敢秀肌肉發佈小視頻，質量好的有額

外獎勵。

7. 違反活動規則或有虛假打卡等不誠實行為，將被踢出群。

考慮大家素日缺乏鍛煉，推薦了幾款簡單易學的免費課程，主要是潘蜜拉和彈力帶。活動開始後，夥伴們熱情高漲，每天晚上都在群裡分享當天的健身成果。有人選擇以彈力帶鍛煉腰、腹、背部，看似簡單的環繞、伸展、拉伸，跟著視頻做，10 分鐘下來也不禁汗涔涔；有些人則選擇十分考驗身體靈活度的潘蜜拉，得認真學習兩遍才能跟上節奏；更有人選擇了走路或慢跑。兩週下來，大家明顯有了改變，做事主動積極，更專心、更熱情，工作效率也大幅提高。

運動是治癒一切的良藥，越是忙碌，越要運動，酣暢淋漓的跑個步、打個球，所有疲乏都會一掃而空，壓抑的情緒也會得到緩解，再次面對工作就會充滿戰鬥力。願 2021 年的我們都能成為更好的自己，也願我們的實驗室越來越好。

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，參加「有獎徵答」更方便囉，只要以手機掃描右方的QR Code，即可輕鬆填答抽大獎！



本期題目

- 關於愛買 360 度佈局零售新營運模式的做法，下列敘述何者錯誤？【封面故事】
 - 開發「LINE 團購社群」，讓門市與顧客的互動更即時
 - 加強與電商平臺合作
 - 不與外送業者合作，邀請顧客親自來店消費
 - 升級 APP，完善虛擬服務
- 屹立臺灣超過半世紀的遠東百貨，如何持續在零售戰場穩站關鍵地位？【封面故事】
 - 與國際官方機構合作，舉辦國際展
 - 藉由虛實整合，創造全新的服務與互動體驗
 - 善用遠東集團多元業態的豐沛資源，發揮集團綜效
 - 以上皆是
- 關於亞東醫院扛起抗疫重責，挺身護臺灣的過程，下列何者正確？【特別報導】
 - 本土疫情爆發後，迅速啟動大量高危險傳染病收治作業
 - 將鄰近的公共區域納進專責病房範圍
 - 打破原本各科、各職類的藩籬，充實抗疫陣容
 - 以上皆是
- 下列敘述何者有誤？【保健網】
 - 脂肪肝會導致身體對胰島素產生阻抗
 - 兒童不會酗酒，因此不會有脂肪肝
 - 運動就是遠離脂肪肝的方式之一
 - 肝臟脂肪過多，會增加罹患代謝症候群與心血管疾病的風險

參加辦法

請剪下 372 期第 48 頁答案欄部份（原寸影印亦可），填妥姓名、單位、聯絡地址及答案，於八月十五日前擲回「臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓」遠東人月刊編輯室（每人以一張為限），只要答案正確即可參加抽獎，本期獎品為面額 300 元之遠東集團四合一禮券（15 份）。編輯室將於次月月刊中公佈得獎名單。

遠東人月刊 372 期有獎徵答

姓名：
單位：
員工編號：
聯絡地址：

答案：1. () 2. ()
3. () 4. ()

371 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠傳電信	李○宜	遠東新世紀	林○菊	遠通電收	王○閎
富民運輸	江○禎	遠鑫電子票證	張○珠	亞東石化	盧○誠
亞東醫院	謝○芳	亞東技術學院	洪○佐	遠東商銀	楊○玲
遠東都會	羅○慧	高雄大遠百	胡○芸	遠傳電信	陳○偉
遠東商銀	黃○維	亞東預拌混凝土	潘○聰	遠東百貨	宋○靜

恭喜上列幸運兒分別得到面額 300 元的遠東百貨商品券！





⬆ 臺南大遠百由徐聖彬店長（右二）代表捐贈饌和牛防疫餐盒，為辛苦抗疫的消防人員加油打氣。



⬆ 為感謝醫護警消的付出，新竹大遠百同仁自主發起愛心便當募集活動，共募得近 400 份餐點贈予當地醫警人員，由龔貞忠店長（右二）代表捐贈。



⬆ 配合新北市政府防疫政策，亞東醫療團隊進駐三重集中檢疫所，為快篩陽性、輕症或無症狀病人提供服務。



⬆ 亞東醫療團隊緊急協助板橋大遠百完成全員快篩，順利在最短時間內恢復營業。



⬆ 愛買首創「代客普度 送到家」服務，消費者下單的供品將專車直送廟宇，經普度法會儀式後，再送到指定地點，用「新意」盡展「心意」。

超錢 給利

享高人一等 優利定存
2021.7.01 - 2021.9.30

美金 0.88%
二個月

新臺幣 0.85%
十二個月
中小企業戶

本專案詳情請洽
各分行人員或參
閱官網活動辦法

