

# 遠東人

徐有庠  
題

## COVER STORY

遠銀施展圈粉術 數位財金e把罩  
社群經營串聯數位行銷 巨城粉專經營學

## LIFE GUIDE

財經網  
小資族的懶人投資術  
保健網  
成人疫苗接種懶人包

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

## 數媒助攻 小編立大功

### Success of Using Social Media to Drive Sales



掃描 QR Code  
看更多即時訊息  
還可下載電子雜誌





遠東百貨廠商聯誼會於 10 月 8 日晚間登場，徐旭東董事長（右二）、徐雪芳總經理（右三）帶領經營團隊，與廠商、貴賓共度充滿知性、歡樂的溫馨晚宴。



遠東集團徐旭東董事長（左五）、遠東 SOGO 百貨黃晴雯董事長（左六）及 SOGO 經營團隊齊聚忠孝館前廣場，一起為全體同仁加油打氣，期許 34 週年慶再創佳績。



亞東科大黃茂全校長（右二）邀請徐旭東董事長（左三）及多位佳賓共同為「長期照護特色教室」揭牌，期許該教室成為醫療產學合作重要基地。



遠傳由井琪總經理（右三）代表，與苗栗縣政府、為恭紀念醫院共同宣布於苗栗縣南庄鄉衛生所啟用 5G 糖尿病連續式遠距醫療照護服務，為苗栗 5G 遠距醫療元年拉開序幕。



遠東商銀積極推動全員運動，獲體育署運動年曆積分賽季軍，周添財總經理（右）11 月 9 日出席受獎。



# 2022 遠東人月刊徵稿列車啟動

李佳珍

2021 年即將進入尾聲，各界也漸漸從 COVID-19 的衝擊中回過神來，翻轉出更多的機會與樣貌。新的一年，我們將帶著疫後重生的韌性與熱情，繼續朝「傳遞產業脈動，整合集團資源，提供同仁全方位資訊」的目標邁進，期待您與我們攜手徜徉活力遠東，盡展創意無限！

**\* 樂活職人：**您在工作中曾面臨過什麼難忘的事或突發狀況嗎？對辦公室生存法則您有一套獨特的哲學且不吐不快嗎？本單元的「同仁工作經驗談」、「上班族必修學分」專欄，期待您來報到！

**\* 生活情報：**您知道周遭有哪些值得介紹的美景勝地嗎？您有難以忘懷的家傳美食嗎？本單元「美食網」、「旅遊網」強力徵求集團內的美食達人、旅遊達人，分享豐富的生活體驗。

**\* 心動時刻：**人生旅途中的每一份心情、每一個轉折，都彌足珍貴，這一方淨土，是收藏你我心情的秘密花園。不論小說、散文、旅行札記、親子教育心得……等，都希望有您一起來烘焙出屬於我們的美好記憶。

---

## 投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 500 元，其餘文字稿臺灣地區每字 0.5 元、海外地區每字 0.8 元。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 [magazine@fenc.com](mailto:magazine@fenc.com)，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：（02）2733-8000 分機 8549、8556

### 「遠東人開講」一月份話題：我的綠色宣言

這兩年全球禍不單行，除了疫情，更因氣候變遷導致各地天災頻傳，也讓人們感受到淨零碳排（Net Zero）的急迫性。本期邀請大家分享您的綠色生活計劃，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆「愛地球獎金」喔！（截稿日期：12 月 15 日前）



DEC 2021

NO. 376

## 01 EDITOR 編輯手記

2022 遠東人月刊徵稿列車啟動／李佳珍

## 04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

零售業的未來與挑戰／楊雅森

## 08 COVER STORY 封面故事

遠銀施展圈粉術 數位財金e把罩／編輯室採訪整理

社群經營串聯數位行銷 巨城的粉專經營學／Big City遠東巨城購物中心

## 14 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・好康報報・績優榮譽榜・人事異動／編輯室輯

## 22 HOT TOPIC 遠東話題

遠東人開講：我的綠色宣言／編輯室輯

## 24 OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知：第一方數據重要性--TA輪廓更鮮明／李淑君



## 26 LIFE GUIDE 生活情報

- 美食網** 上菜囉！宮廷私房料理的美味秘笈／林朝保
- 流行網** 聖誕節交換禮物 你有什麼好點子？／鄭嘉蕙
- 法律網** 員工拒絕調動？可以認定為曠工／張培峰
- 法律網** 疫情肆虐難回國 個人權益不中斷／吳若綺
- 財經網** 小資族的懶人投資術／謝依帆、林曉函
- 財經網** 投資 ESG 理財不 NG／紀從凡
- 保健網** 我該打那些疫苗？「成人疫苗接種懶人包」一次報你知／古君揚

## 47 STORY 心動時刻

從小處做個對社會有用的人／李宇駿

## 48 QUIZ 有獎徵答

375 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

### 月刊編輯委員

王明倫	王文交	余欲弟	李佩頻
李美慧	何思緯	汪更新	呂學龍
林俊佑	吳信儀	吳佳穎	吳昇鑫
卓采慧	范明珠	徐峻菁	徐雅慧
梁雅雯	黃呂鈞	黃裔貽	游慧琳
游淑如	郭曜豪	郭文慧	陳文山
陳聰明	陳玲華	陳雪萍	陳虹瑾
陳睿誼	陳金新	陳相吟	葉金璋
張 丹	楊韻琪	曾淑苹	馮輝棋
鄭芯萱	蔡敏雄	蔡佩瓊	蔡欣渝
周俊穎	劉貞佑		

### 發行所

遠東新世紀股份有限公司

### 通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓  
(02) 2733-8000 轉 8549、8556

### E-mail

magazine@fenc.com

### 網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

### 電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊  
電子報



遠東人月刊  
電子雜誌



遠東人月刊App  
(Android)





2021年依然籠罩在COVID-19的陰霾下，全球經濟與生活型態面臨巨大的改變。除此之外，地緣政治、世界巨頭的競逐與經濟秩序的多變，讓產業供應鏈受到極大的衝擊，也為貼近民生前沿的零售業帶來莫大的挑戰。以下將從疫情下的世界局勢出發，與大家分享零售業面對經營環境變化的應對與調整。

## 一、疫情下的世界局勢

2021年世界的政經局勢，仍持續受到COVID-19病毒、中美對抗的擴大化所影響，此外，位處歐亞樞紐的阿富汗也將帶來地緣政治新的合縱連橫、緬甸局勢牽涉中美俄等大國的地緣政治較量，稍有處理不慎，局勢恐將進一步惡化。再者，長

榮貨輪在蘇伊士運河的擱淺事件，造成全球貨運秩序的混亂，還有中國十四五計畫出爐，碳中和政策、加入CPTPP…等議題，均與全球產經未來的發展息息相關。

綜觀全球局勢，整理出下列幾點影響2021年經濟發展的因素：

**1. 全球新冠疫苗施打進展不一：**各國疫苗接種的速度存在顯著差異，特別是許多新興市場和發展中的經濟體落差較大；雖然 Delta 病毒對於接種率高的國家的經濟影響相對溫和，但跡象顯示，它仍對整體信心造成壓力。

**2. 全球供應鏈存在緊張狀態：**工業生產和全球商品貿易成長已放緩，供應短缺以及供應商交貨時間的延長，壓縮了產量；新訂單水準和庫存持有之間的差距不斷擴大，意味著立即滿足新訂單的能力下降。

**3. 供應鏈與成本壓力推升商品價格：**亞洲許多主要經濟體的出口價格已經普遍上漲，主要是全球大宗商品價格上漲，導致投入成本上升，同時也反映產能限制和供應中斷所造成的影響。

**4. 預期通膨上升：**通貨膨脹預期指標今年也有所上升，尤其是美國，OECD 警

告，通貨膨脹可能升高，因為防疫及供應鏈干擾，使營運成本提高；但預期年底時，產能有機會恢復正常，加上消費重點轉向服務業，通膨趨勢可望減緩。

2021 年以來，全球在強有力的政策支持、有效疫苗的部署，以及許多經濟活動恢復的幫助下，經濟發展正逐步回升；加上去年基期較低，因此 2021 年全球 GDP 預計增長 5.6～6%。此外，各家機構預測，臺灣今年經濟成長率維持在 4～5% 之間，但零售業受到三級警戒管制影響，特別是百貨業 5～7 月呈現大幅衰退。面對新冠疫情帶來的新常態，如果能更廣泛地提供病毒檢測、療法與疫苗，輔以政策刺激市場供需，預期 2022 年將能延續今年動能，持續向上。





於線上購物爆發，屬於數位原生世代的 Z 世代，逐步成為全球消費主體。面對年輕的新興消費族群，數位轉型、零售變革幾乎成為每個品牌的優先策略。全球品牌更開啟年輕化風潮，Calvin Klein, CELINE, BALENCIAGA, BURBERRY 積極更換經典的品牌識別，傳遞品牌新生意義，與年輕消費族群對話。

## 二、零售業的應變與調整

疫情的衝擊，推動零售業的经营環境快速走入新常態，有幾個現象與因應作為值得我們關注。

### 1. 消費行為的改變

根據 eMarketer 調查顯示，實體通路與電商通路去年的營收成長率分別為 4.1% 與 27.6%，顯示疫情期間因應隔離與防疫需求，消費者改變消費行為，紛紛轉向網路購物；超過六成以上的消費者表示，即便疫情結束，仍會採用線上購物服務。然而，蓬勃的數位通路發展，卻讓實體通路的營運遭受重大衝擊；例如：美國的 JC Penney, MUJI USA, Roots...等，到今年的 L' OCCITAN, Global Brand Group 等大型零售企業紛紛進行破產申請。

### 2.Z 世代逐漸成為全球消費主體

除了消費行為改變之外，消費族群的更迭也是另一個需要關注的重點。由

### 3. 體驗與社交的需求

根據吳曉波的「新中產白皮書調查」顯示：Z 世代與千禧世代對於體驗、社交的需求更加明顯；轉換為商場空間，則高度關注餐廳、親子及交誼等。另一方面，促銷產品的傳統零售模式已經過時，零售業者需要進一步為客戶提供更吸引人的體驗，讓「品牌作為一種文化」變得更加具體。UNIQLO 在東京銀座的 12 層樓的旗艦店開始加入咖啡門市、鮮花專櫃，以及個性化的 T-Shirt 製作專櫃，逐步從 Made for All，走向 Life Wear。

### 4. 數位化智能零售

零售商將人工智慧應用於各項服務上，技術包括 2D / 3D 電腦視覺、自然語言處理、AR 和 VR、感測器技術和機器人技術，它還能促進 C2M（從客戶到製造）商業模式的發展。未來幾年中，社交網路不僅是與社群互動的地方，更是零售商與



他們的用戶群保持聯繫的平臺。根據調查，28% 的網路消費者會在消費前透過社群媒體蒐集商品資訊，並在該社群媒體購買商品。

#### 5. 全通路（Omni-Channel）優化客戶關係管理

根據 Harvard Business Review 的報告，73% 的購物者使用全通路發現和購買產品，零售商也利用此現象，為線上和實體零售提供了靈活的解決方案。研究指出，全通路的消費者不論是購買率或結合率，都遠高於單一通路；更值得注意的是，全通路的模式對於消費者的黏著度，提供了強有力的支持。

#### 6. 效率至上的支付與配送服務

便利的支付系統，有助於零售業的發展。48% 的零售專家表示，行動科技將會主導未來的零售支付服務，同時美國零售市場也預估，行動支付的使用者，平均年支付金額將快速成長。大多數零售商都知道，時間是最大的財富，但他們也意識到，消費者對時間也很敏感。98% 的消費者表示：快速的商品配送，是影響品牌忠誠度的重要因素。

#### 7. 關注經營成本與效率

根據統計，北美與歐洲零售商的毛利率從 2011 年的 8%，驟降至 2019 年的 5%，

隨著零售利潤面臨越來越大的壓力，也加劇了新冠肺炎疫情後的經濟不確定性和波動性。由於傳統的成本削減形式不再足以支撐利潤成長，也不足以確保未來的業務發展，因此更要關注商品利潤率、坪效、人效與積極運用自動化服務。

#### 8. 重視永續與環境友善

消費者表示，他們更喜歡有積極環保責任宣傳的品牌；零售趨勢報告預測，此轉變代表價值 11 億美元的包裝和可持續實踐的開發潛力。

### 三、結語

Bain & Company 顧問公司近期發布的「The Future of Retail in Asia」影片中，提醒零售業者要持續關注以下重點：零售的生態體系價值鏈發展、強化數位支付的應用、實體店面角色的改變、最後一哩 -- 快速的商品物流及科技在供應鏈管理的應用，最重要的是，要有好的人才來執行數位策略。

零售產業的發展持續變動，面對這些變動，我們可以選擇忽視，也可以掌握機會做出改變。最後以美國作家 Gail Sheehy 一段話” If we don't change, we don't grow. If we don't grow, we aren't really living.” 與各位共勉，希望大家積極掌握變動的契機，獲得佳績！（本文為徐旭東董事長於 2021 年遠百廠商聯誼會談話）



## 遠銀施展圈粉術 數位財金e把罩

編輯室採訪整理

遠銀 Happy+  
FB 粉絲專頁

遠銀小遠 贏了  
YouTube 頻道

根據英國廣告公司「We are social」發表的全球網路社群使用量年度報告指出，2020年臺灣使用網路的人口已佔總人口數的86%，是全球網路高度普及地區，其中又有高達88%是社群使用者，平均每天花在社群的時間長達2小時。看準網路社群強大的影響力，遠東商銀積極運用數位科技與媒體，為客戶提供最貼心的服務，牢牢黏住顧客的心。

### AI 智能小樂 優化客服體驗

銀行的客服部門往往需要大量人力，24小時輪班處理客服問題，當人力不足或是客服電話滿線，客戶往往只能癡癡等待，不僅浪費時間，也造成服務體驗大打折扣。為了解決痛點，遠東商銀特別引進IBM WATSON的AI智能語意理解（Natural Language Understanding, NLU）及機器學習（Machine Learning）技術，打造出

新型態的AI網路客服--智能小樂。

在AI技術的加持下，智能小樂可以分析、理解客戶的語意，自然地與客戶互動，並進一步提供個人化的金融資訊及服務，讓客戶免出門、不用打電話，就能輕鬆查詢「最熱門刷卡活動」、「信用卡帳單金額」、「可用額度查詢」、「申請帳單分期」、「申請消費自動分期」、「申請靈活金」、「繳款紀錄查詢」、「補寄信

用卡帳單」、「紅利點數查詢」、「存款餘額查詢」、「存款明細查詢」、「定存金額查詢」、「跨行提款轉帳優惠次數查詢」、「房貸月付金查詢」等金融大小事，2020 年上線迄今，使用次數已突破 51 萬。

為了吸引更多客戶認識小樂，遠東商銀也推出「我愛小樂」FB 社群分享、「發現新小樂」新功能體驗…等專屬活動，成功吸引近 8 千人次參與，活動期間客戶滿意度更是高達 9 成以上，在在顯示小樂已成功優化服務項目及客戶體驗。

## 「小遠 贏了」YouTube 專屬頻道 打造品牌知名度

除了提升金融服務體驗，遠銀也不斷思索如何讓銀行不只是客戶最專業的理財顧問，也是最有溫度的生活管家。有鑑於「影片」已成為廣受各年齡層歡迎的閱覽模式，為了更有效與大眾溝通，遠銀成立自媒體影音專案小組，構思影音行銷策略，並於 2020 年將個金財富管理 YouTube 頻道全面改版升級為「小遠 贏了」，培訓行員化身為 YouTuber「小遠家族」，用心規劃貼近大眾生活之內容，傳遞個金財富管理「十樂」品牌價值中之「樂富、樂知、樂享」精神。

「小遠 贏了」YouTube 頻道每週推出新影片，不僅傳達財富管理市場即時洞察、財經知識和理財觀念，也搭配時事議題，邀約遠東集團旗下企業共同合作，分享達人新知與樂活秘技。例如：邀請香格里拉臺北遠東飯店主廚示範如何在家自煮五星級料理、亞東醫院復健科醫生分享上班族如何緩解痠痛、遠傳電信 5G 達人帶領大家認識 5G 的多元應用，或是在遠企購物中心分享藝文心旅程、到遠百信義 A13 進行「小遠終極挑戰」…等，活潑實用的內容，深受粉絲喜愛，更充份發揮集團綜效。

除此之外，「小遠 贏了」也時常邀請 KOL（Key Opinion Leader，關鍵意見領袖）出演節目，於 YouTube 頻道、Line 及 FB 同步露出創造流量，並且不定期舉辦粉絲互動或抽獎活動，再配合各大節日推出吸睛影片。例如農曆過年時，介紹銀行發財水結合風水的使用方式，讓大眾旺整年；情人節則介紹如何在熱門的大稻埕霞海城隍廟求得好姻緣…等，成功創造超過百萬人次流量，提高品牌聲量與知名度的同時，也提升粉絲黏著度。



## 多元社群平臺 精準分眾行銷

蓬勃發展的社群平臺，為品牌行銷提供了更多元的選擇。除了透過 YouTube 頻道拉近與顧客之間的距

遠銀智能小樂全新升級

全面啟動 開啓快樂人生



離，遠銀也依據顧客的性別、年齡和喜好，分眾經營不同的社群平臺。

LINE 是許多臺灣民眾最常使用的通訊軟體，遠銀特別設置「遠東商銀 Happy+Line」官方帳號，使用者只要加入好友、綁定帳號，就能獲得第一手優惠訊息，還可享受專屬個人化通知，疫情期間更提供暖心補給站，為大眾紓解 WFH 的壓力。

而針對用戶數廣大的 Facebook (FB) 平臺，遠銀也設立了兩個粉絲專頁，分別為「遠銀 happy+」粉絲團與「Bankee 社群銀行」粉絲團，前者擁有高達 44 萬粉絲，主要用以傳達遠銀的大小事；後者則是遠銀數位銀行品牌「Bankee 社群銀行」的粉絲團，希望透過貼文，持續向粉絲傳遞品牌「共創、共享、共好」的核心理念。

值得一提的是，有感於現代人習慣透過 FB 粉絲團私訊詢問，「Bankee 社群銀行」粉絲團特別建構完善的機器人問答，並隨時更新和優化各項問題的解答，快速解決大多數網友的問題。與此同時，社群小編也積極回覆粉絲的留言，並創造各種有趣的互動貼文。尤其考量「Bankee 社群銀行」粉絲團中，7 成以上粉絲為 25 歲～44 歲的青壯年，小編們盡可能提供簡潔易懂、實用的內容，搭配產品介紹，以符合目標族群的喜好。例如：掌

握時事議題，結合品牌和產品特色，製作出熱門的 5 倍券 QA 懶人包、夯劇魷魚遊戲 vs 你的成功要素、社群高聲量名人語錄…等，吸引不少網友的眼球，也持續累積和粉絲間的共鳴感，增加粉絲黏著度。

另外，遠銀 Bankee 社群銀行也觀察到 instagram (IG) 已成為千禧世代與 Z 世代的主流社群平臺，因此同步經營 IG，小編們順應年輕世代對於軟性內容的偏好，以及注重視覺美感的特性，製作出精美的圖片，搭配專業知識或觸動心靈的貼文，再創造 Bankee 專屬的 hashtag、善用限時動態功能，提早佈局未來市場。

當粉絲認同品牌，就會對品牌產生信任感，進一步發展為實際行動的支持。遠東商銀一方面藉由數位科技為顧客解決困擾，另方面也經營多元的社群平臺精準分眾，小編們使出渾身解數，吸引使用者的目光。儘管科技進步日新月異、社群媒體運作模式不斷改變，遠東商銀仍將努力透過大家最喜愛的平臺，傳達最新鮮的資訊，成為您在理財路上的神隊友！



遠東商銀

Bankee 我們的社群銀行

夢想金融卡**限量發行中**  
實現夢想的路上 Bankee 與你一起同行

抽！立體醫療夢想口罩

按讚+留言 立即抽20名  
追蹤+留言 立即抽30名



## 社群經營串聯數位行銷 巨城的粉專經營學

Big City 遠東巨城購物中心提供

今年初Facebook粉絲專頁小編們互相標記留言，掀起一股「座標之力」簽到風潮，遠東巨城購物中心官方粉絲專頁（簡稱巨城FB粉專）堅持不跟風，並轉發「寵物貓跳街舞」的影片，瞬間獲得7,500則留言、5.5萬個讚、110萬次觀看、觸及人數超過230萬。在FB流量紅利終結時代，巨城粉專仍以真實、親近的風格，於商業行銷和社群經營之間找到黃金平衡，成為企業的最佳助攻。

**數**位化時代，社群經營和品牌行銷密不可分，當「社群」漸漸佔據民眾生活的同時，也為品牌與消費者之間築起溝通橋樑。Big City 遠東巨城購物中心今年已邁向第十年，猶記得開幕前半年，李靜芳董事長打破傳統，捨棄官網，從遊戲橘子挖角洞悉手機介面和年輕族群話術的小

編，全力投入社群操作，搭配滿足全年齡層的商品設計，如今擁有近 68 萬粉絲，全臺累積 265 萬打卡人次，僅次於國門桃園機場第 1、第 2 航廈的總和，據社群數據平臺「Fanpage karma」分析成效，巨城 FB 粉專廣告價值高達 280 萬歐元（9,500 萬臺幣）。巨城數位小組不僅隨時留意

Facebook 調整的各項演算法，更透過長年累積的成功經驗，歸納出致勝關鍵。

## 粉絲經營四大攻略

### 1. 保持神祕、具獨特個性的小編

根據「網路溫度計」調查，社群中超過八成的人相信親友口碑推薦或意見領袖的使用感受；巨城數位小組將粉專小編設定為「集知性與感性個性，且掌握流行資訊和任何新鮮事，說話不時夾雜客家語和閩南語風格的輕熟女」，在發佈圖文訊息時，堅持不露面，成功讓粉絲對小編產生相同興趣喜好的「認同感」、在地情懷的「無距離感」，以及對小編保有好奇的「新鮮感」。

### 2. 我丟球你接球，化被動為互動

粉絲對於巨城改裝後引進的獨家新櫃與話題商品高度重視，在地訊息亦容易引起粉絲發表意見、標記朋友共同討論；因此，主動發佈話題活動，取代單向被動式的訊息告知，有助於粉絲自主互動、維持熱度，進而提升黏著度。例如，2020 年 Big City 週年慶首日業績達 4.3 億元，巨城 FB 粉絲專頁發文「這就是新竹鄉親真正

的實力」，將功勞及話題歸於粉絲，不到 2 小時，觸及近 40 萬人、超過 1.1

萬按讚數，1,600 則留言中，盡是粉絲驕傲表示參與週年慶貢獻，互動共伴效應極佳。

### 3. 能簡短的文絕對不要長，秒懂的哏才受歡迎

經營社群不同於經營電商廣告，不需將商品規格介紹過於詳細，以免訴求太多、模糊焦點，5 秒就能讀完的文案，搭配現場拍攝的商品照片效果最佳。例

如，9 月中旬全臺首間「我不是胖虎」快閃店於巨城登場，小編現場拍攝巨型 3D 立體胖虎公仔照片，佐以「胖且生氣」為標題發文，圖文相符的即視感，獲得近 3,700 個讚、超過 1,500 則留言、觸及逾 30 萬人。

### 4. 有溫度的對話，才能獲得最有效的建議

有別於 AI 智能小編，巨城更重視與粉絲之間真實、有溫度的對話。數位小組將社群平臺與各部門單位建立最即時的聯繫機制，當粉絲許願敲碗品牌或商品時，數位小組立即提供營業單位分析討論；粉絲提出建議時，亦立即通知後勤單位改善、即時回饋處置狀況，讓粉絲感到聲音被聆聽、重視，願意頻繁留言和分享。宏觀地站在粉絲的立場來看，能同時獲得商品資訊和興趣新知的粉專，才真正有價值。





## 懂人心、接地氣 打造完美社群連結

社群媒體種類多且不斷更新，各族群也有不同的喜好差異，巨城數位團隊分析不同類型的社群媒體特性、運作方式、受眾，觀察不同通路的使用成效後，清楚定位主力社群經營（Facebook），並掌握輔助社群媒體（Instagram、YouTube），針對不同客群進行操作。以 2017 年拍攝 Big City 聖誕樹縮時影片為例，上架 YouTube 三天，即吸引 30 萬人次觀賞，再串連至 FB 粉專，藉由粉絲大量轉發，觸及約 50 萬人；不僅如此，2018 年結合新竹市 10 所高中熱舞社的週年慶預熱影片、2019 年巨城 APP 上線教學影片、2020 年美食特搜吃播…等，皆創下首播當日即突破 15 萬人觀賞的紀錄，2021 年巨城 10 年 10 分感謝影片，更創下超過 50 萬人觀看、觸及逾 80 萬人的紀錄。

## 迎戰社群新經濟時代

百貨零售藉由數位科技轉型勢不可擋，近兩年 COVID-19 新冠疫情衝擊全球企業甚鉅，反覆不定的疫情，更加速企業轉型的腳步。李靜芳董事長帶領巨城超前布局，認為「完善的數位行銷工具，結合無遠弗屆的強大社群資產基礎，是營運致勝的一大利器，社群經營流量再大，終究得變現才有價值。」從最初引領業界操作社群的「數位零售 1.0」，藉由 FB 粉專超

高互動，導流鐵粉大軍成為巨城 APP 會員，並透過創新互動模式導購消費，將粉絲變現，把線上流量變成線下成交量，由 O2O 進化至 OMO，虛實整合、大步超前。第二階段則開發官方 APP，進入「數位零售 2.0」，提供消費者一鍵式結帳服務、消費紀錄查詢、禮券兌換、停車服務、美食外送、行動點餐等功能，帶給顧客絕佳的便利性與實用性。更重要的是，建立消費數據模型基礎，將會員分群貼標，主動溝通、串連資訊分析客群、推算消費軌跡後，進行精準行銷服務，發揮數位科技的速度與實體活動的溫度。

今年 5 月，臺灣的疫情陡然升溫，巨城數位團隊掌握成功經驗與既有行銷資源，進入「數位 3.0」，持續善用 FB 粉專，並透過影片、線上遊戲等數位宣傳，提升個人化導流，加速 App 服務功能再升級，同時邀請全館逾 300 家品牌廠商投入電子商務資源，發展出行動外帶、行動宅配等全新功能，靈活運用巨城 FB 粉專粉絲及巨城 App 數位行銷的強大影響力，吸引線上消費者與線下賣場緊密連結，整合虛實資源，強化數據完整度，在後疫情時代成功擴大服務範圍，拓展創新商機。



## 集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



### 01 亞東科大改名有成 邁向頂尖實用型科技大學

亞東科技大學 10 月 16 日舉行改名揭牌暨 53 週年校慶典禮，邀請各界賢達一同揭牌，祝賀校運昌隆。徐旭東董事長致詞時表示，未來將持續投入資源，優化校園環境；黃茂全校長亦許下五個承諾，期許亞東科大繼續為產業培育具備即戰力的人才。當天同時也為「長期照護特色教室」正式揭牌，未來可望成為護理學院學生重要的學習場所，並成為醫療產學合作基地。（亞東科技大學／林祖美、王文斌）



### 02 2021 年亞東盃 3 對 3 籃球邀請賽 各校英雄爭霸

為慶賀亞東科技大學改名暨 53 周年校慶，遠東集團徐元智先生紀念基金會特別贊助舉辦「2021 年亞東盃全國大專校院暨高中職 3 對 3 籃球邀請賽」，吸引全臺 22 所大學院校、超過百位球員熱情參與，最後由東吳大學與政治大學分別勇奪男子組與女子組冠軍。賽程結束後，由徐旭東董事長領軍集團首長隊與昔日亞東女籃五虎將上場進行「傳說對決」，贏得全場熱烈掌聲。（亞東科技大學／陳俊宏）

### 03 遠東 SOGO 新竹店打造孩童夢想樂園

遠東 SOGO 新竹店 10 月 17 日舉辦 10 週年生日 Party，特別邀請與新竹店同歲的 10 歲兒童與其家人們參與活動，不僅上演魔術氣球秀，還有彩繪石頭 DIY，讓孩童笑開懷。此外，「樂高」全臺第三間授權專賣店也在新竹店盛大開幕，集結 AR 互動盒、體驗遊戲區等特色設施，成為新竹地區孩童們的新樂園。（遠東 SOGO 百貨新竹店／吳俐葶）



## 04 遠東SOGO宅料理競賽冠軍出爐

因應防疫新生活，長期關注食安的遠東SOGO百貨舉辦「第二屆防疫餐—遠東SOGO宅料理競賽」，10月24日在臺北復興館進行總決賽，最終由餐飲從業人員吳凱君以「旭日東昇」料理贏得金牌，並獲得獎金15萬元。（遠東SOGO百貨／李秀姬）



## 05 遠東百貨、遠東SOGO百貨舉辦週年慶造勢活動

遠東百貨10月8日舉辦2021年廠商聯誼會，由徐旭東董事長、徐雪芳總經理，以及高階主管揮舞店旗，宣布一年一度的週年慶戰局正式開打。除此之外，徐旭東董事長11月2日也特別出席遠東SOGO百貨週年慶造勢活動，期許各店員工、幹部團結一心，再創業績新高。（編輯室輯）

## 06 上海遠化物流舉辦年度崗位競賽

上海遠化物流6月29日舉行年度崗位競賽，其中，知識項目包含必答題和搶答兩部分，題庫內容涵蓋公司各項安全規章制度及操作規程、交通安全法規等；技能項目則考驗同仁操作運輸工具的技巧，不僅加強員工工作知識，也達到互相觀摩的效果。（上海遠化物流／顏斌傑）



## 07 瞄準商機 遠東商銀、遠創智慧進軍東南亞

看準東協經濟體後勢可期，遠創智慧攜手全球工業物聯網領導廠商研華，共創新一代ETC管理平臺，日前已成功導入泰國高速公路。無獨有偶，遠東商銀也於10月15日宣布新加坡辦事處正式開業，位處中心商業區及金融區的辦事處，將成為各企業的最佳金融夥伴。（編輯室輯）

## 08 亞東科大與松山工農及木柵高工締結策略聯盟

亞東科技大學分別與臺北市立松山工農、木柵高工簽訂合作意向書，締結教育夥伴關係策略聯盟，未來將共同規劃銜接課程、教材開發、專題合作、師資支援及師生互訪等合作方案。（亞東科技大學／李玉燕）



## 09 海陸空大進擊 遠東新織出亮眼綠色紡織成績

受到疫情影響，今年 TITAS 展覽改為線上舉辦，每年展場上最受矚目的遠東新世紀也於 11 月 3 日舉行產品發表會，以「陸、海、空大進擊」為主軸，呈現如何藉由新技術，將二手舊衣、海洋廢塑、工業廢氣等廢棄物製成再生聚酯，研發成果不僅受到國際知名運動品牌的青睞，也成為奧運指定球衣材料供應商，負責供應 17 個國家奧運球隊。未來遠東新世紀將繼續打造綠色供應鏈，為環境盡最大心力。（編輯室輯）



## 10 遠傳攜手臺廠共組 5G 專網 RAN 生態圈

遠傳電信今年 7 月初與愛立信攜手成立全臺首座「雙模全 5G 核心網路實驗室」，8 月底更聯合臺灣七家 RAN 廠商，共組 5G 專網 RAN 生態圈，搭配遠傳的獨立組網模式核心網，於遠傳場域啟動 n78 頻段 5G 專網端對端整合測試驗證，提升臺灣 5G 產業價值與自主供應鏈進程。（遠傳電信／林孟璇）

### 公益專區

## 11 遠百歲末公益不停歇

高雄大遠百 10 月 28 日號召同仁擔任一日志工，打掃鄰近社區環境，並與高雄市社會局、台灣彩券及饗食天堂合作，推出「愛心便當大募集」寒冬送暖公益活動；臺南大遠百亦攜手新開幕的札幌藥粧等企業，捐贈價值 250 萬元的醫療用品及防疫物資，協助臺南市社會局老福機構；板橋大遠百則和創世基金會、「單純剪」共同舉辦「璀璨公益嘉年華義剪暨義賣」活動，邀請民眾一起做愛心；遠百桃園店也與國稅局聯手推出發票捐贈活動，並與行政院農委會、桃園市農會共同捐贈百份桃園優質農特產品予「安家實物銀行」。（編輯室輯）



## 12 守護兒童視力 徐元智先生紀念基金會攜手新北市政府推出 EYECARE APP

新北市政府為了促進新北市學童視力健康，特別結合徐元智先生紀念基金會、亞東醫院、亞東科技大學及陽明交通大學，共同推出「我一起刪惡視力 5173240」，採用 Line 作為服務平臺，規劃 EYECARE APP 親子互動應用軟體，長期追蹤學童視力檢查紀錄，並提供視力保健衛教方案，改善學童的視力不良率。（徐元智先生紀念基金會／許菁芳）



## 13 HAPPY GO 攜手九大公益團體 號召卡友疫起做愛心

為協助公益團體走出募款嚴冬，HAPPY GO 號召千萬卡友將年底即將到期的 HAPPY GO 點數捐出，或是透過 HAPPY GO App 綁定財政部發票手機條碼的功能捐贈雲端發票，捐點即有機會獲得公益團體小藝術家們創作的 2022 年愛心年曆，捐贈發票也有機會贏得 Switch+ 健身環、AirPods Pro、遠百禮券等大獎！（鼎鼎聯合行銷／李宜蓁）

## 14 臺灣年度科技盛宴 第19屆有庠科技獎表揚24位科研菁英

「有庠科技獎」已成為科研界的指標性獎項之一，至今累計頒發 411 個獎項，總獎金達新臺幣 1.7 億元。「第十九屆有庠科技獎」頒獎典禮於 10 月 19 日舉行，共 24 名學者獲獎，典禮中亦邀請陽明交通大學林一平終身講座教授分享大數據、人工智慧及物聯網的巧妙結合與運作。（遠東新世紀／沈維哲）



### 好康報報

## 15 香格里拉臺北遠東飯店推出歲末感恩專案

香格里拉臺北遠東飯店自即日起至 12 月 29 日，推出「香格里拉饗樂假期 -- 歲末感恩專案」，闔家入住尊榮家庭客房，於客房內享用烤火雞大餐，只要 9,388 元！另外 The Cake Room 亦推出一系列美味的節慶外帶爐烤套餐，即日起至 12 月 25 日供應，需三天前以電話或線上訂購，訂購電話（02）7700-3155；訂房專線（02）2376-3266。（香格里拉臺北遠東飯店／王靖芃）



香格里拉臺北遠東飯店歲末感恩專案



## 績優榮譽榜

### 16 邁開碳中和第一步 亞東預拌取得三項 BSI 認證

亞東預拌於 10 月 28 日通過英國標準協會 (BSI) 查證，取得 ISO 14064 組織型溫室氣體、ISO 14067 碳足跡、ISO 14046 水足跡三項證書，由 BSI 東北亞區蒲樹盛總經理頒發證書，亞東預拌金崇仁總經理代表接受。(亞東預拌／洪淑華)

### 17 推動循環經濟 亞泥獲「2021 資源循環績優企業二星獎」

亞泥花蓮廠長期協助各界將廢棄物資源化，去年處理總量近 24 萬噸，同時也協助處理雙北自來水廠 83% 的淨水汙泥，並重新利用，落實循環經濟。11 月 5 日的「2021 資源循環績優企業」頒獎典禮中，獲頒「循環組」最高榮譽二星獎。(亞洲水泥／顏嘉璐)



### 18 整合線上線下通路 遠東SOGO百貨獲「領航創新獎」

《DailyView 網路溫度計》數據網站舉辦「第四屆網路口碑之星」選拔，遠東 SOGO 百貨以 OMO 線上線下融合之通路策略，積極發展數位行銷及全通路平臺，提供消費者全新的購物體驗，成為今年唯一獲得「領航創新獎」的百貨公司。(遠東 SOGO 百貨／李秀姬)

### 19 遠傳「桃園下水道智慧監測系統」獲頒金圖獎

遠傳電信以「大人物(大數據、人工智慧、物聯網)」技術結合地理資訊系統(GIS)，協助桃園市政府水務局建置「下水道雲端物聯網智慧監測系統」，即時掌握全方位水情，於 10 月 20 日獲臺灣地理資訊學會頒發「2021 金圖獎 -- 最佳應用系統獎」。(遠傳電信／張為竣)



### 20 《Cheers》雜誌舉辦就讀意願調查 元智 EMBA 獲私校第一

《Cheers》雜誌 10 月份公布的「2022 年 3000 大企業經理人 EMBA 就讀意願調查」顯示，元智大學總排名為私校 EMBA 首選。自 2017 年起，元智大學 EMBA 即多次榮獲為 3000 大企業經理人心目中最想就讀私校 EMBA Top1，也曾名列唯一進入 Top10 的私立 EMBA。(元智大學／饒浩文)



## 21 引領綠色零售 SOGO、遠百、愛買獲「國家企業環保獎」

遠東集團推動綠色零售再添佳績，遠東 SOGO 百貨、遠東百貨以及愛買量販分別獲得第 3 屆「國家企業環保獎」金級獎、銀級獎、銅級獎之肯定。其中，遠東 SOGO 百貨除了連續三年獲獎，今年更獲頒「榮譽環保企業獎」。(編輯室輯)



## 22 善用金融科技 遠東商銀獲雙獎

遠銀 Bankee 社群銀行以社群金融為核心，藉由推薦分享機制，讓人人都能成為線上分行經理，線上分行數年成長 10 倍，於 10 月 21 日獲頒「國家品牌玉山獎 -- 最佳產品」。此外，遠銀也運用創新科技打造優質的財富管理服務，營造友善的生活金融環境，獲國際財經專業雜誌《The Asset 財資》頒發「財富管理銀行傑出服務獎」殊榮。(遠東商銀／彭冠瑛)



## 23 稱霸業界 遠傳電信、city'super 雙獲「臺灣服務業大評鑑」金獎

2021 年工商時報「臺灣服務業大評鑑」成績出爐，遠傳電信再次榮獲連鎖電信通路金牌獎，是全臺唯一拿到十連霸的企業，同時今年也首次奪下「最佳客服中心獎」。無獨有偶，city'super 也傳出佳績，成為業界唯一連續七年獲得「臺灣服務業大評鑑」連鎖超市金獎的企業。(編輯室輯)

## 24 遠東新世紀、遠東百貨、遠東商銀打造健康職場

遠東集團向來視員工為重要資產，不僅舉辦多場運動賽事，更鼓勵員工組織運動社團，致力打造健康、溫暖、有活力的健康職場。11 月 9 日遠東新世紀新埔化纖廠、遠東百貨雙雙獲教育部體育署評選為「110 年度運動企業」，遠東商銀亦獲得「i sports 運動年曆積分賽」季軍。(編輯室輯)

## 25 遠東集團6家公司獲選幸福職場

1111 人力銀行 11 月 11 日舉辦「2021 幸福企業票選活動」頒獎典禮，遠東集團共有 6 家公司上榜，包括：遠東新世紀、遠傳電信、遠東 SOGO 百貨、遠通電收以及香格里拉臺北遠東飯店榮獲「金獎」，遠龍不銹鋼也獲得「銀獎」殊榮。其中，遠東新世紀與遠傳電信更因在疫情期間對公益的參與及付出，獲頒「特別獎」。（編輯室輯）

### 人事異動

## 26 亞東醫院高階主管人事異動



姓名：林靜梅  
原任：秘書處 主任  
新任：人力資源處 主任  
學歷：國立臺北護理健康大學醫護管理系醫管組碩士



姓名：簡嘉琪  
原任：院長室 高級專員  
新任：秘書處 主任  
學歷：國立臺北護理健康大學醫護管理系醫管組碩士

## 27 遠東新世紀高階主管人事異動



姓名：李慧芳  
新任：織染成衣事業部創新研發中心紡織醫材科 資深經理  
學歷：高雄醫學大學醫學研究所碩士



姓名：鄭永常  
原任：董事長辦公室二（集團聯合稽核總部）副經理  
新任：董事長辦公室二（集團聯合稽核總部）權任經理  
學歷：國立東華大學會計系學士



姓名：唐友宗  
原任：紡織總部資訊處副經理  
新任：紡織總部數位整合中心 權任經理  
學歷：中原大學工業工程系學士



姓名：李聖凱  
原任：化纖總部固聚事業部貿易部綠材 副經理  
新任：化纖總部固聚事業部貿易部綠材 權任經理  
學歷：比利時魯汶大學歐盟研究所碩士



姓名：黃淑滿

原任：董事長辦公室二（集團聯合稽核總部） 總稽核

新任：稽核處 總稽核

學歷：國立政治大學 EMBA 會計組碩士



姓名：陳立齊

原任：法制室 協理

新任：總經理室 權任法務長

學歷：國立臺灣大學法律系學士



姓名：林俊佑

原任：人力資源處 協理

新任：總經理室 權任人資長

學歷：國立政治大學勞工所碩士



姓名：彭清族

原任：化纖總部固聚部固聚生產部門酯粒群 協理

新任：化纖總部固聚部固聚生產部門酯粒群 權任副總經理

學歷：國立清華大學化學工程所碩士



姓名：蔡孟良

原任：化纖總部纖維事業部短纖事業群 協理

新任：化纖總部纖維事業部短纖事業群 權任副總經理

學歷：逢甲大學紡織工程所碩士



# 「遠東人開講」：我的綠色宣言

編輯室輯

近年全球各地天災頻傳，也讓人們更加感受到環境保育的重要性。本期特別邀請海內外的遠東人分享如何在生活中實踐綠色承諾！

## 【一】

由於地球環境長期遭到破壞，新聞報導中經常可見各地氣候異常，天災頻傳。其實身為小市民的我們，也可以在日常生活中參與淨零碳排（Net Zero）的行動。我的綠色生活計畫首先是使用節能省電的電器用品或裝置，第二是購買參與「Transform To Net Zero」聯盟之企業商品；第三為家用水資源回收再利用，將清洗蔬果的水，再利用於環境打掃、盆栽植物灌溉；第四是自製天然肥料，用於種植植物或蔬菜，以降低溫室氣體排放。（元智大學／呂韋蓓）

## 【二】

近年來，天氣變化劇烈，以前臺灣是四季分明的寶島，現在卻彷彿只有夏、冬兩季，就連夏天的熱度也比以前高出許多，走在路上經常看到行人手持小風扇等隨身清涼小物。如果不採取減碳行動，在可預見的未來，臺灣恐將面臨風暴潮與海平面上升的風險。

政府與企業都在全力推動能源轉型，至於個人方面，我的綠色生活計畫是，購入電動機車取代燃油機車，以降低通勤時的碳排放量，而且 Gogoro 官網現正推出「遠東卡友購車優惠」，除了可享 12 期分期 0 利率，還有滿額送贈品的活動，何樂而不為？（遠東新世紀／葉永鍵）

## 【三】

面對這些年日益加劇的極端氣候，是時候下定決心制定拯救地球計畫了。誠如阿姆斯特壯所說，我的一小步是人類的一大步；我們微小的改變，又何嘗不是地球的一大變化呢？

首先從改變生活習慣和態度開始，工作時，冷氣不超過 26 度，搭配小電扇，便能打造舒適的辦公環境；睡覺時，若不是太悶熱，可以電扇取代冷氣，或是將冷氣定時兩小時；假日時，也可以到山區吸收芬多精，享受自然怡人的溫度，同時也避免在家使用冷氣。

文明的進步帶來許多便利，但進步的

同時也是環境破壞的開始。人們必須省思，如何創造進步的文明，並且保護地球環境，雖然無法對地球做出巨大貢獻，但透過每天小小的改變，一定能減緩環境破壞的速度。（嘉惠電力／李昀諭）

#### 【四】

美國的颶風、乾旱和山火今年輪番作孽，已造成超過 500 人喪生及上千億美元的經濟損失；巴西的百年旱災已讓水庫見底，人民的生活被迫陷入缺水、缺電之困境；河南鄭州也遭逢百年一遇的暴雨，居民的家當全都泡在水裡；更別說是霧霾天了，空氣品質的紅色預警始終揮之不去…這在在說明，我們的地球病了，人類的浩劫正在發生，愛護地球已刻不容緩！

重視環保，勿忘低碳，綠色於心，環保於手，保護地球就從日常生活做起。不浪費每一滴水、節省每一度電、隨身攜帶筷子、自備購物袋、分類垃圾，並做好資源回收…等。我是環保尖兵、地球衛士，要為重現碧海藍天、青山綠水努力！（亞東工業（蘇州）／陳水螺）

#### 【五】

人類嚴重汙染環境，造成氣候變遷，不僅影響農作物收成，更間接破壞空氣品質。身為地球人得有危機意識，不能貪圖一時便利，對地球發出的警訊視而不見。

我的綠色宣言是，從自身做起，選用

環保標誌的電器、出門自備保鮮盒／保溫杯和環保袋、短程距離以步行或腳踏車代步、多種植綠色植物以綠化家中環境。日積月累的執行之後，身旁家人和朋友也逐漸被感染並仿效，讓我頗有成就感！更棒的是，不但能替地球盡一份心，也讓我意外存下一筆旅遊基金！（遠東百貨成功店／余佳蓉）

#### 【六】

殘酷的 COVID-19 疫情限制了交通與經濟活動，也意外降低了全球碳排放量。然而，疫情終有結束的一天，我們仍應在生活中努力減少「碳足跡」。

我能做的是，將空調溫度調高 1 度（沒必要的時候就不開）、盡量使用公共運輸工具、少用塑膠袋、減少紙張列印（必要時雙面列印）、避免買不必要的衣物。或許無法做到極簡生活，至少能對地球做出小小貢獻。如果每個人都能在自身能力範圍內，讓地球少一些壓力，相信一定會對減緩暖化有所幫助吧！（鼎鼎企管顧問／劉丁衛）



# 第一方數據重要性--TA輪廓更鮮明

鼎鼎聯合行銷 iCONNECT / 李淑君

HAPPY GO鼎鼎聯合行銷於2015年創立iCONNECT智能數據行銷品牌，從HAPPY GO會員卡友的實名數據出發，就消費數據、行為數據、態度意向數據三面向演算洞察，以全方位的數據脈絡精準掌握消費者。由於擁有第一方數據來源，能為品牌找到目標客群，成為品牌與客戶溝通的最佳橋樑。iCONNECT近期參與CLICKFORCE主辦的數據之鑰系列線上座談，分享如何應變cookieless後的數位（數據）解套方案，亦可作為關企未來投遞數位廣告的參考。

隨著時代演進，廣告的方式從大眾傳播、網路行銷、數位行銷、數據行銷，一直演變到這兩年備受矚目的科技行銷，品牌主關注於如何吸引消費者的眼球，尤其當消費資訊日益爆炸，消費者的選擇性也更加多樣化，為了在眾多競爭對手中，早一步被消費者看到，透過網路埋設 code 追蹤並展開行銷，成為操作數位廣告的主要做法。

在網路的世界裡，品牌主投放的數位廣告透過第三方 Cookie，的確因優化廣告效益而獲得滿意的轉換數字，同時也可得知受眾在網路上的輪廓，以及對哪些事物比較感興趣的行為樣貌。然而，近年大家開始重視隱私權的保護，不久前，Apple 發

布了 iOS14 的隱私權政策，而 Google 也即將取消 Cookie，對於品牌廣告主來說，等於斷絕了追蹤分析消費者的武器，數位廣告的效能恐因此受到衝擊，導致獲客成本大幅提升。

從 iCONNECT 的觀點來看，Cookie 的消失是危機，也可能是轉機，能讓品牌客戶重新正視第一方數據的重要性，開啟另一場新的賽局。品牌的因應之道，首先要建立自己的第一方數據堡壘。有些品牌其實已經開始建置自家的消費數據及會員經營，也就是這兩年很夯的 CDP（Customer Data Platform）顧客數據平臺，以利蒐集來自線上／線下的購買者資訊，進而分析數據，找出有效的行銷策略。不過，消費



行為不斷在改變，尤其消費能力及消費喜好更無恆定，若只從品牌蒐集到的數據視角去建構消費客群，可能無法完整代表消費者的全貌。

舉例來說，一位輕熟女買了保養品，品牌主只知道消費者買了多少錢的化妝水，不知道原來她是消費力很高的貴婦；另一位輕熟女購買幼兒玩具，品牌主無從得知她究竟是媽媽？還是單純送禮的阿姨。由此可知，要了解消費者全貌，關鍵在於擁有的數據視角有多寬廣，畢竟單一品牌的資源及力量有限，透過多面向的數據視角，才可能找到那些被忽略的隱藏訊號，甚至是行為關聯。

iCONNECT 是 HAPPY GO 旗下的智能數據行銷品牌，擁有近千萬名實名制的卡友，數據的類型從食、衣、住、行、育、樂，到交通金融產業等，除了龐大的跨產業消費足跡數據資料庫，也包含了消費數據、行為數據和態度數據的維度，可在不違反個資法的前提下，透過數據匯流的方式，協助品牌主打開全方位的視角，以整合性的數據行銷方案，幫助品牌更全面、完整地掌握消費者的輪廓，帶來更多的新客或是喚起睡客，成為品牌強而有力的第三方數據合作夥伴。

以 iCONNECT 近期幫助在百貨通路

設櫃的床寢品牌提升行銷效益為例，一般高價床寢使用的週期較長，且因單價高，購買門檻相對較高，該品牌過去大多靠著好口碑，以及百貨公司的人流，運用 CRM 經營的方式，讓舊客回購，或是等待過路客。但面對資訊發達、市場高度競爭的現況，迫切需要數位轉型以及找到新客。iCONNECT 先將品牌的會員資料拋轉到數據系統，進行受眾分析，再透過系統演算，剖析這些會員的跨產業消費輪廓及消費習性，藉此擴大尋找高價床寢的高潛力客群，同時鎖定百貨公司的消費群，並把高價關聯產業的房產、金融理財、時尚精品、汽車腕錶等受眾標籤，結合到高潛力客群進行客製化分眾，最後去識別化，打包拋轉到 FB 及 Google 平臺投放數位廣告，連續兩個百貨重要檔期均幫助品牌促動 7 成以上的新客購買。更重要的是，從數據的解析中發現，母親節與週年慶購買者的消費輪廓完全不一樣，口袋的深度及購物的習性也不相同，若品牌未來擬定行銷策略時，能注入更多客製化的元素，就能更全方位的經營消費者。

10 多年前或許你從沒想過，房子和車子可以與別人共享，或許在不久的將來，品牌自有數據的分享及共享也將成為新常態，透過品牌數據融合，打一場共創、共贏的團隊戰。



數據之鑰系列分享  
YouTube 連結

# 上菜囉！宮廷私房料理的美味秘笈

豫章工商／林朝保

宮廷劇中，除了勾心鬥角的宮鬥戲，最吸睛的莫過於宴會上的佳餚，道道色香味俱全，令人垂涎三尺。現在就讓我們化身為現代版的宮中御廚，一起製作美味的宮廷料理！

## 極品佛跳牆

### 材料與器具

- 主材料：珠貝 40g、魚皮 80g、魚翅 40g、鵝蛋 100g、豬排骨 200g、豬腳 80g、豬腳筋 80g（濕性）、海參 100g。
- 副材料：脆筍片 150g、杏鮑菇 100g、芋頭 200g、蒜仁 20g、蔥段 20g、油蔥酥 3g、栗子 60g、香菇 5g。
- 調味料：米酒 20cc、雞高湯約 2000g、鹽 5g、胡椒粉 2g、醬油約 10g、糖 20g、柴魚粉 5g、烏醋 5g、香油 5g、醬油膏 10g、蠔油 10g、五香粉 5g、烹大師。
- 其他：烹調用油（炸魚用）約 600g、地瓜粉約 300g（沾炸排骨用）。
- 使用器具：佛跳牆甕 1 個，保鮮膜 1 條，蒸籠鍋 1 組（或電鍋 1 個）。

### 製作方法

1. 脆筍片泡水約 3 小時（過程中換水三次，或開小小的水流），再以水煮過，去除

鹹味。

2. 珠貝、香菇用水泡軟（約 1 小時），洗乾淨備用。
3. 芋頭去皮，杏鮑菇、蒜頭、栗子、魚皮、鵝蛋、排骨、魚翅、豬腳筋洗乾淨備用。
4. 排骨以蒜碎、醬油、胡椒粉、五香粉、地瓜粉醃製約 10 分鐘，沾粉炸至酥香。
5. 芋頭、杏鮑菇切成小塊，蔥切段（長度 5 公分），連同香菇、蒜頭、栗子，炸香至金黃色。
6. 鵝蛋、豬腳沾上少許醬油，高溫油炸至金黃色。
7. 取佛跳牆甕，依序放入食材：脆筍片→油蔥酥、芋頭→杏鮑菇→蒜燒、蔥燒→排骨、栗子、豬腳、鵝蛋、香菇→豬腳筋、海參、魚皮、珠貝、魚翅。
8. 鍋內放入雞高湯，再倒入米酒、鹽、胡椒粉、醬油、糖、柴魚粉、烏醋、香油、醬油膏、蠔油，煮滾後先試一下味道，調味完畢再倒入佛跳牆甕，約 9.5 分滿即可蓋上保鮮膜。

### 9. 蒸熟方式有二：

(1) 蒸籠鍋：鍋內放水 8 分滿，水煮開後，再將佛跳牆甕放入蒸籠。以大火蒸約 100～120 分鐘，過程中蒸籠內需保持有水，不能乾鍋空燒。

(2) 電鍋：內鍋放 1 杯水，蒸第一次後，先不掀蓋，等約 10 分鐘再加入第二杯水，蒸第二次。分兩次蒸可避免電鍋燒壞。蒸好後，取下佛跳牆甕保鮮膜，確認豬腳是否熟爛，如果不夠熟爛，可以再蒸一次。

### 小叮嚀

1. 食材處理若是不夠乾淨，容易影響湯頭的韻味，因此魚皮清洗、蹄筋與海參川燙，甚至肉塊提前以醬油、米酒、白胡椒、五香粉等醃製除腥等步驟相對重要。
2. 油炸芋頭、肉塊或排骨酥等，是製作佛跳牆的重要步驟，不僅能為食材增添香氣，也可使食材外層轉為紮實，在熬煮過程中較不易碎裂，避免湯頭過於混濁。
3. 若想提升湯頭的濃郁度與滋味，建議先熬製好高湯，使用高湯替代開水，風味更好。
4. 食材排列除了能展現食材的豐富度，燉煮時，也能幫助風味上的堆疊。
5. 選擇收口較小、可蒸煮的料理甕來承裝佛跳牆，除了外觀顯得豪華氣派，也因收口較小，能維持內部的熱度，讓風味更好。



完成





## 松鼠鱸魚

相傳乾隆下江南時，來到蘇州松鶴樓，見神臺上有一尾活蹦亂跳的鯉魚，便指名要廚師做給他吃。廚師欣聞皇帝駕到，不敢有絲毫怠慢，不僅在口味上下功夫，而且將魚燒成昂首翹尾的松鼠形狀，乾隆吃後大加讚賞，「松鼠魚」因此聲名遠播。如今，松鼠魚多以桂魚或鱸魚為食材，色澤醬紅，外脆內嫩，甜酸適口，色、香、味俱全，令人垂涎欲滴。

### 材料

- 主材料：約600～900g的鱸魚1尾。
- 副材料：乾香菇1朵、蔥1根、青椒約1/4顆、紅甜椒約1/4粒、黃甜椒約1/4粒、紅辣椒1/2條、蒜頭1小粒、白麵線2條、黑豆2顆、檸檬1個、紅蘿蔔1條。
- 調味料：烹調用油（醬汁用）約40g、番茄醬約50g、水約100g、醬油約10g、糖20g、柴魚粉5g、白醋10g、烏醋5g、香油5g、太白粉約50g（勾芡用）。



- 其他：沙拉油約600g（炸魚用）、太白粉約300g（沾魚塊用）、鹽3g、胡椒粉1g（醃製魚肉用）。

### 製作方法

1. 鱸魚去除魚鱗、內臟後，洗淨備用。
2. 蔥、青椒、紅甜椒、黃甜椒、紅辣椒、蒜頭洗淨備用。
3. 香菇泡軟後去蒂，連同蔥、紅辣椒一起切成小丁，蒜頭切成蒜末。
4. 松鼠鱸魚切片順序：切下魚頭→切除下巴→切開魚背至尾部→切入上一片肉→小心切至尾部（魚身與尾要完整，不可切斷尾部）。再取另一片魚肉，一樣切至尾部→剪掉整片背部肋骨至尾部→取魚尾相連的兩片肉→上一片肉先縱向直刀切至皮，但皮不可破，再斜刀橫切至尾部→下一片肉先縱向直刀切至皮，但皮不可破，再斜刀橫切至尾部，使兩面皆有相同的刀工。
5. 切好的魚塊撒上鹽3g、胡椒粉1g，讓魚肉入味，並沾上太白粉，刀縫內皆要沾上。
6. 起油鍋，待油溫升至170℃，放入魚肉，炸至金黃色，過程中隨時調整魚片的形狀。
7. 鍋內放入10g烹調用油，炒香蒜末、蔥段後，撈出蔥段，再以小火炒紅辣椒丁、香菇丁、紅甜椒丁、黃甜椒丁，加入調味料煮熟後，勾琉璃芡，最後加入青椒



丁與香油拌合，將醬汁淋在魚身上即可。

8. 取黑豆 2 顆，泡水，煮或炸熟後，作為松鼠魚的眼睛；白麵線 2 條剪成 6 小段，炸酥，作為松鼠魚的鬍鬚。

### 小叮嚀

1. 製作松鼠鱸魚時，刀法要有一致性，炸出來的形狀比較漂亮。
2. 炸魚時，先一手提魚尾（炸後魚尾會翹起），另一隻手抓兩側魚肉身的最前端，魚肉兩背部合併在一起（以利炸出松鼠狀的外型），把中段先下鍋炸定型，令魚肉花紋逆上，可用竹筷夾住魚片，使兩片肉不分開，待全部定型，再將魚尾放入油鍋，炸至呈金黃色。炸魚頭時，也要沾粉炸至金黃色。
3. 琉璃芡是呈半流動狀態的芡汁，例如糖醋魚芡汁。

4. 青椒留至最後放入鍋內，可保持漂亮的鮮綠色。
5. 盤內裝飾紅蘿蔔水花片、立體玫瑰花，可增加美觀；檸檬除了作為盤飾，亦可擰些汁液淋在魚肉上，讓風味更有層次。

完成





# 聖誕節交換禮物 你有什麼好點子？

遠東百貨／鄭嘉蕙

Merry Xmas！繽紛的聖誕樹、豐盛的耶誕餐，還有充滿驚喜的耶誕禮物，堪稱是聖誕節的三大元素，其中最讓人引頸期盼的當然是交換禮物，但是，如何挑選才不會踩雷呢？快來看看遠東百貨的驚喜提案！



## 交換禮物二三事

■ **緣起：**一年當中的節日不少，為何獨獨選在聖誕節交換禮物呢？雖然眾說紛紜，但其中最可靠的關聯源於兩千多年前，東方三博士帶著黃金、乳香、沒藥作為禮物，送給即將誕生的耶穌，充滿美意和祝福的饋贈，後來成為耶誕節交換禮物的起源。

■ **藏梗：**想要讓自己準備的禮物贏得掌聲，話題性和包裝都要搶分。外觀適度包裝能突顯小巧思，挑最夯話題的禮物最能博得人氣，此外，男女適用、老少咸宜的禮物是避雷的最佳選擇；想要營造笑點，誇張的高反差包裝，保證「笑」果十足。

■ **心意：**人各有所好，禮物的好與壞，永遠沒有標準答案，最重要的是送禮人的心意。



▲法國潮牌 BLVCK 闇黑迷你泰迪鑰匙圈組，深受年輕人歡迎，推薦價 5,660 元。／臺中大遠百提供

►Starbucks 星巴克人魚綺麗不鏽鋼水瓶，是男女都適用的實用禮，推薦價 900 元。／遠東百貨嘉義店提供



## 萬元起跳

### ➔ GARMIN VENU 2S AMOLED GPS 智慧腕表

質感當道、基本功能齊全，且具備全天候健康監測功能、支援多種運動模式以及音樂功能、悠遊卡及信用卡支付功能。當然，來電、簡訊或社群媒體通知等便利性更是不容小覷。推薦價 13,900 元，板橋大遠百 6 樓，(02) 8231-6253。





## 5,000 元以內

## ➡ Kuan'S Living 寬庭生活館義大利翡冷翠香氛禮盒

以佛羅倫斯最負盛名的手工紙包裝，選用世界知名香料產地 -- 格拉斯的香精，內含貴族紅酒 500g 香氛蠟和滅燭器。推薦價 4,500 元，板橋大遠百 7 樓，(02) 2953-1658。



## ➡ FREYAFALU 質感軍帽

細緻舒適的質感，是冬天外出最亮眼的配件。推薦價 3,560 元，遠東百貨信義 A13 店 B2 樓，(02) 2723-2909。



## ➡ ZODENCE 牛皮抓皺斜背包

真皮質感，以胭脂紅突顯冬季造型的焦點。推薦價 6,980 元，**集團同仁獨家優惠價 2,250 元**。遠東百貨信義 A13 店 B2 樓，(02) 6616-1652。

## ➡ Wooderful life 三眼怪家居燈

可支援 Micro USB 充電，輕觸隱藏式的開關，立即散發柔和的光源，為您營造舒適的氛圍。推薦價 1,800 元，臺南大遠百 1 樓，0916-462-471。



## ➡ Noritake 哆啦 A 夢圓盤 5 件組

哆啦 A 夢 50 周年紀念款，充滿童趣可愛的手繪感，展現獨特的風格。推薦價 3,200 元，遠東百貨寶慶店 6 樓，(02) 2375-6339。



## ➡ 阿原月桃組

嚴選月桃深藏在土裡六年的塊莖，豐沛完整的養分和黃酮素，帶給全身肌膚細膩的呵護與滋潤，非常適合冬季的乾燥氣候。推薦價 1,610 元，臺中大遠百 8 樓，(04) 2254-0925。



## ➡ L'OCCITANE 歐舒丹豐放限定版大容量護手霜組

內含豐收乳油木護手霜 150ml、雪白花香舒芙護手霜 150ml，有效舒緩乾裂的雙手肌膚。推薦價 2,200 元，新竹大遠百 1 樓，(03) 526-2766；遠東百貨嘉義店 1 樓，(05) 235-4285。



## 千元左右

### NEW ERA 940UNST NENYC 帽

推出綠、卡其、皇家藍、黑等四色，可以調節頭寬，搭配直筒復古刷色丹寧褲及非常流行的工裝外套，穿出隨性休閒的街頭風。推薦價 1,380 元，板橋大遠百 8 樓，(02) 6637-0352。



### Funbox 瑪莉歐桌上冰球

親子共樂的桌遊遊戲、朋友聚會超適合的 Party Game，多種得分盤可以有更多玩法！推薦價 1,450 元，高雄大遠百 6 樓，(07) 536-2116。

### Timberland 絨毛側背包

小麥色絨毛側背包，搭配可調節背帶，並以便利鈕扣開合，方便快速拿取物品。推薦價 1,200 元，遠東百貨板橋中山店 7 樓，(02) 2956-3820。



### 伊聖詩約翰森林精油棒

熱銷第一名的商品，能舒緩頭部不適、中暑、蚊蟲叮咬及放鬆肩頸，幫助提振精神等多種功效。每瓶 10ml，推薦價 880 元，新竹大遠百 4 樓，(03) 620-2920。



### YOKU MOKU 聖誕限定原味雪茄蛋捲

使用北海道天然生乳製成的新鮮奶油，香氣濃郁、口感輕柔綿密，搭配精緻高質感的聖誕禮盒包裝。每盒 20 入，推薦價 920 元，臺中大遠百 B2 樓，(04) 2254-0585。



### EDWIN 江戶勝系列牛仔環保提袋

經典牛仔布料搭配大方有型的刺繡 Logo 設計，堅固耐用且不失流行。推薦價 1,690 元，**集團同仁獨家優惠價 1,161 元**，遠東百貨桃園店 8 樓，(03) 334-1380



備註：全文「優惠價」需出示集團員工識別證，期限至 2021 年 12 月 31 日止。

# 員工拒絕調動？可以認定為曠工

遠東新世紀（中國）投資／張培峰

根據《勞動合同法》規定，員工嚴重違反用人單位的規章制度時，用人單位可以單方面解除勞動合同；而曠工到達一定程度，就屬於員工嚴重違反用人單位的規章制度。因此，判定員工的行為是否屬於曠工，在具體處理人事爭議糾紛時十分重要，若員工出於自身利益考量，怠於執行單位合理的人事調動，即可視為曠工。

## 案例說明

王一天是上海某物業管理公司的員工，自 2017 年 8 月 1 日起，被派往本市楊樹浦路星外灘十號樓，擔任物業副主管。

2020 年 4 月 10 日，公司書面通知王一天：星外灘十號樓業主要求撤銷物業主管編制，基於客觀情況發生重大變化，經多次協商均未達成協議，因此自 2020 年 4 月 13 日起，將王一天調至上海國際航運服務中心專案（位址為本市公平路），工作崗位及薪資待遇保持不變，並要求王一天於 2020 年 4 月 13 日上午 9 時報到，否則將按照曠工處理。

王一天不接受公司安排，經催告仍未至新崗位報到。

公司制定的《員工手冊》第一章 9.3

條規定：公司有權根據工作需要和與員工表現，與員工協商或單方面變更工作職位及工作地點……在員工對變更內容持有異議時，應通過合法程序向公司提出，並承諾在雙方未就變更內容協商一致或通過相關途徑解決爭議前，服從公司的安排。員工因此造成消極怠工或有其他違反勞動合同及公司規章制度的行為，公司視其實際情況，根據情節嚴重程度予以相應的處罰，包括解除勞動合同；第八章 2.4 條規定：一個考勤週期內累計曠工滿 24 小時及其以上，或連續 12 個考勤週期內累計曠工滿 32 小時及其以上，公司有權立即解除勞動合同。

4 月 17 日，公司書面通知王一天，因王一天累計曠工 3 天，嚴重違反規章制度，故與王一天解除勞動合同。



6月1日，王一天申請仲裁，要求公司支付違法解除勞動合同的賠償金 17.2 萬元，仲裁委不予支持，王一天不服，訴至法院。

#### ● 一審：

本案因物業業主撤銷物業主管崗位，導致公司調整王一天的工作地點，且兩地距離不遠，故公司據此調整王一天的工作地點實屬合情合理。自 2020 年 4 月 13 日起，王一天採用消極怠工的方式未至新崗位報到，其行為已經構成曠工，現公司根據《員工手冊》規定與王一天解除勞動關係，不構成違法解除，故王一天要求公司支付違法解除勞動合同賠償金 17.2 萬元的訴訟請求於法無據，法院不予支持。

#### ● 員工上訴：

針對一審結果，王一天不服，提起上訴，理由如下：一審判令公司無需支付違法解除勞動合同賠償金有悖事實，於法無據，且顯失公平。根據雙方於 2017 年簽訂的補充協議，我的工作位址確定為星外灘十號樓，職位為物業副主管。公司於 2020 年 4 月未經協商，即通知我至公平路物業工作，並以我未服從安排及曠工為由，單方面解除勞動合同。法律未規定變更後的工作地點與原工作地點距離不遠不構成合同變更，對於勞動合同的變更，雙方應經協商。

#### ● 二審：

二審法院認為，勞動者若嚴重違反勞動紀律和用人單位規章制度，用人單位可以解除勞動合同。至於是否違紀以及違紀是否嚴重，應當以勞動者本人有義務遵循的勞動紀律與勞動法規所規定的限度，或參考用人單位制定的勞動規則中，關於嚴重違紀行為的具體規定作為衡量標準。

就本案而言，公司以曠工為由解除勞動合同，應審查王一天是否存在曠工的違紀行為。對此，法院認為：《員工手冊》規定了公司有權根據工作需要，與員工協商或單方面變更工作地點，本案因業主撤銷相關崗位，公司根據工作需要，變更王一天的工作地點，有據可循，並無不當。再者，公司調整王一天的工作地點，新工作地點距離原工作地點較近，工作崗位及薪資標準不變，王一天的日常工作和生活並未因此產生實質性影響，故此次工作調整不存在不合理之處。

最後，《員工手冊》規定，若員工對變更內容有異議，應通過合法程序向公司提出，解決爭議前，應服從公司的安排。故王一天對於公司的調整決定，可以有不同的意見和理念，但應通過正常途徑反映，而不應以消極的方式予以抵制或對抗，其經催告拒不到崗的行為，顯然違反了公司規章制度，擾亂了用人單位的正常管理秩



序。公司以曠工為由，解除與王一天的勞動合同並無不當。

綜上，法院駁回上訴，維持原判。案號：（2021）滬 02 民終 4143 號（當事人係化名）

### 案件解析

此案件值得人事部門和公司員工深入細思：對於勞動者而言，首先要仔細閱讀《員工手冊》和《勞動合同》，了解有關職務調動的條款。勞動合同是用人單位和勞動者之間協商意思一致的表達，通常會寫明是否有調動，以及遇到調動時如何處理。如果勞動者對此沒有異議，則視為勞動者服從上述條款，當面臨公司調動時，

應服從安排。

其次，員工對於公司安排有異議時，要根據流程提出自己的意見，切不可用拒絕到崗的行為應對，否則一旦被認定為嚴重違反公司規章制度，將面臨被解除合同的風險。

另一方面，人事部門在起草《員工手冊》和《勞動合同》時，應寫明公司有權根據實際情況，安排員工的職務和工作地點，員工應服從調動的條款，方有據可循。此外，公司對員工進行調動時，要遵循合理的原則，考慮崗位實際需求和對員工的影響，以論證說明公司決定的合理性。（本文部分內容轉載自「貝斯哲法律財經資訊」）

# 疫情肆虐難回國 個人權益不中斷

遠東新世紀／吳若綺

新冠疫情肆虐全球至今將滿2年，不少旅居海外的民眾經過多方考量，紛紛暫緩回國計畫。然而，根據戶籍法第16條第3項規定：「出境二年以上，應為遷出登記。」如此一來，國民年金、勞工保險的老年給付、全民健保、個人綜合所得稅率和地價稅率等權益，是否都將受到影響呢？

## 國民年金、勞保老年給付

只要每年寄送經駐外館處驗證的身分或是居住相關證明文件至勞保局，通過審核後，即可繼續保有領取資格，停發期間應給付的部分也可回溯補發。

## 全民健保

- 「2 + 2 原則」：戶籍遷出後兩年內回國，除了馬上可以恢復戶籍，還能立即加保，無需等待六個月。
- 若出國超過四年，回國後在國內受僱工作，即可立即參加健保，或是等恢復戶籍滿六個月後再參加。
- 如有全民健保再加保問題，可檢附相關證明文件，健保署將視個案狀況協助處理。

## 個人綜合所得稅率

現行制度分為境內「居住者」與「非

居住者」，「居住者」依所得級距適用累進稅率 5% 至 40%，於每年五月結算申報；「非居住者」採就源扣繳，由扣繳單位根據每筆收入先行扣繳所得稅，無須再申報。身分認定如有疑義，建議依前一年度申報方式先行申報，若審核結果和原來申報的不同，民眾可備妥相關事證，向國稅局提出申復，將依規定就個案事實從寬協助辦理。

## 地價稅率

110 年 9 月 22 日前，本人、配偶或直系親屬於該自用住宅設有戶籍並提出申請，經地方稅稽徵機關核准者，110 年仍適用自用住宅用地稅率計徵地價稅。

如有其他相關問題，可進一步向各業務主管機關洽詢，以確保自身權益。（資料來源：內政部戶政司、僑務委員會）



# 小資族的懶人投資術

亞東投顧／謝依帆、林曉函

想幫自己賺點零用錢，卻總是看不懂盤面上的數字？每一支股票好像都很棒，但因為資金不足而面臨選擇困難？如果您也有上述煩惱，千萬別錯過懶人投資的好選擇--ETF！

## 一、何謂 ETF

ETF 英文原文 Exchange Traded Fund，中文稱為「指數股票型基金」，是一種由投信公司發行，追蹤、模擬或複製標的指數之績效表現，在證券交易所上市交易的開放式基金，兼具開放式基金及股票的雙重特色，是被動追蹤某一指數表現的共同基金，其投資組合盡可能完全比照指數的成分股組成。簡單來說，把 ETF 當股票買，指數漲，ETF 會跟著漲；指數跌，ETF 的價格也會跟著下跌。

## 二、如何挑選 ETF

ETF 近年蓬勃發展，不僅受到不少投資人矚目，也是許多小資族或經驗不足的「投資小白」參與金融市場的選擇之一。雖然市場上有眾多 ETF，但只要把握以下幾大原則進行挑選，大致上就沒問題。

**1. 規模夠大，成交量高：**通常一檔 ETF 的規模愈大、流動性愈高，代表交易量愈穩定，下市的機率也愈低。若一檔

ETF 看似報酬率或收益率高，但流動性很低，想買時很難買到，想賣時又賣不掉，最後甚至被清算下市，即使報酬率、殖利率再高，都只是紙上富貴。

**2. 注意溢價與折價情況：**當 ETF 受到資金追捧，市價大於本身的淨值，就是「溢價」；反之，當市價賣出大於買進力道，市價低於 ETF 本身的淨值，就是「折價」。一般而言，ETF 溢價的時候比較適合賣出，因為賣出的價格比真實的淨值高，當然可以獲利；折價時，由於買進的價位低於市價，故相對適合買進。

值得一提的是，買進折價的 ETF 不代表就能撿到便宜，通常 ETF 的市價與淨值會趨於一致，但流動性不好的 ETF 則比較容易產生溢、折價。此外，如果股市正熱，許多台股 ETF 都出現溢價的情況，下手前務必要三思。

**3. 留意 ETF 的內扣費用：**ETF 雖然有經理費、保管費等內扣費用，但通常合計費用率不到 1%，相較於投信發行的基金產

品費用動輒 3 ~ 5% 起跳，前者確實相對便宜，但對於在意固定配息的投資人而言，仍對這些成本吃掉的收益率「很有感」。不僅如此，ETF 派息到投資人的戶頭時，還會另外扣除匯款的手續費。

**4. 別只看「殖利率」，「整體報酬率」更重要：**國內投資人向來熱衷配息，對於高殖利率的產品趨之若鶩，但配息之後的股價也會跟著除息，而且配息可能來自本金，等於把錢從左手換到右手，所以配息的「殖利率」不等於「整體報酬率」。

ETF 種類五花八門，可依據個人偏好選擇，例如：追求殖利率者，可挑選高股息 ETF；追求趨勢投資者，可選擇近年很夯的電動車相關 ETF；若是看壞整體市場，也可以投資反向的 ETF。

以下舉幾檔 ETF 供大家參考：

### 三、如何投資

ETF 上市後可於初級市場（註 1）進行申購或買回，亦可於次級市場（註 2）的盤中交易時間，隨時向證券商下單買進或賣出，如同一般股票交易，不需像傳統共同基金有繁瑣的申購及贖回手續，而且投資人只要有證券帳戶即可進行交易，不需另外開戶。

### 四、適合的投資人

美國共同基金公司領航投資創辦者，同時也是世界上發行第一檔指數型基金 -- Vanguard 500 Index Fund 的約翰·柏格曾經說過：「如果你在大海中撈不到針，就把大海買下來！」指數型基金跟 ETF 讓投資人不必耗神選股，只要看好某個市場，就能以低成本獲取該市場的報酬，尤其以下族群更適合投資 ETF。

名稱	元大台灣 50	元大台灣 50 反一	元大高股息	國泰電動車 ETF
股票代號	0050	00632R	0056	00893
連結標的指數	臺灣 50 指數	臺灣 50 單日反向 1 倍報酬指數	臺灣高股息指數	ICE FactSet 全球智能電動車指數
發行時間	2003/06/25	2014/10/23	2007/12/13	2021/06/21
近 3 年報酬率 (%)	59.38	-53.69	20.62	-0.06 (今年七月以來)
配息	半年配息	否	年配息	尚未配息
風險報酬等級	RR5	RR5	RR5	RR4
可否透過定期定額累積報酬	可	否	可	可

**1. 懶人族：**一般投資人都具有「雞蛋不放在同一個籃子」的觀念，但往往受限於資金不足，無法建立風險分散的投資組合，如果能投資涵蓋一籃子績優股的ETF，就等於建立了一個績優且風險分散的投資組合。

**2. 基金族：**工作忙碌的上班族時常忘記檢視資產配置圖，即便是投資風險較低的共同基金，也會忘記定期關心及調整基金配置。建議投資人除了主動式管理的基金，不妨將追求穩定指數報酬的ETF列入資產配置圖。

**3. 菜籃族：**散戶及菜籃族常盲目聽取明牌作為買賣股票的依據，無法像法人投資機構針對個股做縝密的研究與基本分析。如果您是不會挑選個股的一般投資人，不妨藉由這種以指數為投資依據的金融工具輕鬆獲利。

**4. 避險族：**過去有避險需求的投資者都是以「現股、期貨」一買一賣的方式進行避險，現在多了具有指數現貨特性的投資工具--ETF，可藉由「現貨、ETF」的組合達到避險效果。

**5. 機構法人：**對於機構法人投資者而言，ETF是兼具資產配置與避險功能的金融工具，不但變現性高，且能避免在市場拋售單一個股引發的衝擊；而ETF因無到期日、交易時間長、節省可觀的期貨轉倉成本，成為期指外的避險利器。

## 五、投資風險

俗話說：「知己知彼，百戰百勝」，正式投資之前，了解ETF的風險也是相當重要的功課。

**1. 價格波動風險：**部份ETF的市場交易價格波動較大，且於國外多數證券交易所交易之ETF亦無漲跌幅上下限，投資人須承擔價格波動風險。

**2. 匯率風險：**除了於臺灣證券交易所交易之ETF，其餘皆屬外幣計價之投資產品，若原始以新臺幣或非計價幣別之外幣承作，須留意不同幣別間轉換的匯率風險。

**3. 相關性風險：**ETF的價格走勢通常與其追蹤的目標指數走勢高度相關，但可能因佣金、費用、轉換成本、相關收入與會計規範等因素，造成ETF與投資目標表現不一致的狀況。

**4. 其他風險：**包含但不限於市場風險、投資集中風險、交易對手風險、信用風險、提早收盤與停止交易風險、流動性風險、投資組合週轉風險、基金清算風險…等。

投資一定有風險，但只要長期、穩定的投資ETF，就可避開短期市場波動的風險。事實上，選對ETF，不看盤也能替自己加薪。

註1：「初級市場」指資金需求者（包括政府單位、金融機構及公民營企業）為籌集資金首次出售有價證券予最初購買者之交易市場，又稱「發行市場」。

註2：「次級市場」指初級市場發行後，有價證券買賣之交易市場，用以提供資產的流動性。



# 投資 ESG 理財不 NG

遠東商銀／紀從凡

ESG已全面佔據各國投資人目光，也啟動了全球企業淘汰戰，對於臺灣投資人來說，在金管會大力推動下，ESG更成為超熱門話題。本期「財經網」將帶您深入了解這個投資新主流！

## 何謂 ESG？

ESG 是 Environmental（環境）、Social（社會）、Governance（公司治理）的英文單字簡寫，其中，「Environmental（環境）」包含：能源使用管理、廢棄物管理、氣候風險、天然資源稀缺、污染及廢棄物等與環境相關的內容；「Social（社會）」包括：勞工問題、資訊安全、產品責任、風險利益或是員工健康與安全管理、行銷管理、資安隱私權維護等；「Governance（公司治理）」則涵蓋公司治理與行為的各種議題，例如：董事會素質與成效、風險管理、商業道德、供應鏈管理…等。

ESG 通常與「永續投資」一詞混合使用或相互通用，事實上，永續投資是一個整體理念，而 ESG 是用於辨別及制定具體永續投資方案的數據分析工具。ESG 分數通常被歸類為「非會計」資訊，因為它反

映了未揭露於傳統報告卻對估值（value）甚為重要的組成因素。隨著影響企業評價的因素日趨複雜，無形資產的影響力不斷增加。透過 ESG 分數，可衡量企業管理層對於影響營運效率及未來策略方向的決策，以及品牌價值、聲譽等無形資產的狀況。

## ESG 分數是什麼？能作為買股票的考量嗎？

近年全球越來越多投資人透過 ESG 分數衡量一家企業的社會責任表現，認為這個分數能推估企業的外部風險，看出其未來績效。

以往我們投資一檔股票時，往往從財報數據觀察公司的財務體質是否健全、獲利是否良好，但如果這家公司為了讓財報好看而對數據造假，甚至使用了不好的原料（例如食品公司的食安出問題）等，都會讓股價出現重大波動，只是在造假事件

被揭露之前，投資人無法透過財報數據看出端倪。

除了道德上的訴求，ESG 也代表企業社會責任。一家公司幫股東賺錢是基本責任，但對於社會、環境的永續發展也必須有所貢獻，才能獲得市場認同，投資人也才更願意長期持有這檔股票。ESG 就是衡量出一家公司的企業社會責任分數，作為投資人選股的參考。

### ESG 分數如何評比？

ESG 是將一家公司依照環境、社會、公司治理這三方面的指標，經由專業機構評估後打分數。國際上常見的 ESG 評

鑑指數機構包括：標準普爾道瓊指數公司（S&P Dow Jones Indices, S&P DJI）、摩根士丹利資本國際指數（MSCI）、富時羅素（FTSE Russell）等，這些公司會提供 ESG 評分報告書給各大投資機構參考，各機構再依自建的評分機制來衡量各檔股票的 ESG 分數。舉例來說：摩根士丹利資本國際指數 MSCI 是全球最大金融資訊服務公司之一，也是全球金融相關指數編製的企業，長期耕耘 ESG 研究，目前在 ESG 的研究範圍涵蓋全球約 8,500 家企業，除針對個別企業給予 ESG 評級，也推出 ESG 指數系列。

至於 MSCI ESG 的評級如何計算呢？



主要是利用環境、社會、公司治理 3 大面向來評估一家企業的 ESG 表現，在這 3 大面向下，設有相關的 10 大主題和相應的 35 個關鍵指標，例如：碳排放、水資源利用、廢棄物處理等，再依各企業所屬產業，給予每個關鍵指標不同權重，進而計算出分數並予以評級。以公用事業來說，碳排放是重要的關鍵指標；但對金融業來說，腐敗與商業道德更為重要。

MSCI ESG 評級最終分為 7 個等級，由高至低分別為 AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC。評級在 AA 以上，代表該公司在同產業中 ESG 表現為「領先」；評級在 A 至 BB 之間，代表其 ESG 表現為「平均」；若 ESG 評級為 B 至 CCC，則代表

該公司在同產業中 ESG 表現為「落後」。

目前 MSCI ESG 評級在臺灣涵蓋的企業約為 120 家，其中，台積電（股票代號 2330）是唯一獲得 AAA ESG 評級的臺灣公司。投資人可直接在 MSCI 官網輸入股票代碼，查詢各公司是否獲得 MSCI ESG 評級，以及評級內容。

簡而言之，ESG 可視為一種風險評估，用以評估企業的外部風險，如果公司營收成長率很高，但都是藉由壓榨勞工、污染環境來達到目的，ESG 分數就會很低。一般而言，ESG 評等低的股票績效表現較差，而 ESG 分數較高者，長期投資可望獲得較穩定的報酬率。

## ESG 分數如何幫助企業推升股價？

影響公司股價成長的要素相當複雜，但其實不外乎兩個重點：「降低成本」與「提升營收」。究竟 ESG 如何幫助企業達成這兩大目標呢？

### 1. 降低成本：

隨著越來越多投資人希望將他們的資金投資在有做 ESG 的企業上，ESG 表現佳的企業相較於表現較差的企業更容易取得資金，這樣的狀況不僅出現在股票市場，也同時出現在貸款市場。

2017 年，兩家荷蘭企業簽署了一份 10 億歐元的貸款協議，貸款利率是根據第三方機構給的 ESG 評級而更動，換言之，





如果該企業的 ESG 評級在隔年上升，貸款利率就會跟著調降，進而降低其資金成本。近年類似的綠色金融風潮正在國內外不斷蔓延，以去年金管會推出的綠色金融行動方案 2.0 為例，其中之一的核心理念就是希望金融機構能夠透過放款、投資等方式，導引企業重視氣候變遷及 ESG 議題，並採取相關措施。

## 2. 提高營收：

當公司成長遭遇瓶頸時，也可以從 ESG 的角度思考如何解決問題。以「環境面」來說，有些企業會透過建立污水管理系統、環境管理系統等設備來增加營運效率；或是從「社會面」著手，以部分矽谷科技公司為例，往往投入相當多資源來留住好的人才，且根據研究結果指出，一旦員工受到重視，並且認為自己的工作很有意義，平均生產力將會提高多達五倍。由此可知，企業在 ESG 領域的投入可以有效提升長期營運效率，進而提高營收目標。

## ESG 吸睛又吸金 還不跟上浪潮？

新冠疫情期間，全球基金淨流出逾 3,800 億美元，但 ESG 永續型相關基金卻受到投資人追捧，淨流入超過 460 億美元。根據惠譽信評 2020 年第 4 季針對臺灣投信產業的調查顯示，新推出的基金中，約 15% 擁有明確的 ESG 投資策略，較往年顯著提升，而且約 90% 的業者非常重視 ESG

因素，已經或正在規劃採用責任投資原則。

臺灣有些企業也長期致力於實踐 ESG 目標，例如大家熟悉的台積電，大手筆採購離岸風電、太陽光電等再生能源電力，除了履行對於環境永續的承諾，也有助於推動臺灣再生能源業。此外，科技大廠群創靠著廢水回收和雨水儲存系統，提高水利用率，一滴水至少可以用 4 次。這些企業除了本業做得好，也符合 ESG 永續經營與環境維護的精神，才能獲得投資人的青睞。

## 優質投資策略 ESG 成新顯學

大力鼓吹 ESG 投資準則的美國前副總統高爾曾表示，「若投資人不願承認這個新事實（指 ESG 投資），就等於把金錢毫無防備地虛擲出去。」在擬定投資策略時，將 ESG 因子納入考量，不只是站在「道德」或「價值」的立場，還能更全面地了解企業營運背後隱藏的風險，有助降低投資風險。

舉例來說，如果投資一家 ESG 標準偏低的公司，投資組合可能受到該公司將來面對的各種風險影響，舉凡罷工、訴訟和負面宣傳等，都會拖累日後的回報。除了財務分析之外，投資機構也越來越重視 ESG 等非財務因子衍伸的投資風險，據統計，在這次疫情期間，著重 ESG 指數的基金表現不僅優於大盤，而且更加抗跌，使 ESG 的投資更受市場重視。

# 我該打那些疫苗？「成人疫苗接種懶人包」一次報你知

亞東醫院家庭醫學科／古君揚醫師

回顧歷史，疫苗曾化解無數次全球疫病危機，使人類免於滅絕，尤其近兩年COVID-19肆虐全球，施打新冠疫苗在一夕之間成為全民運動。不過您知道嗎？除了新冠病毒，還有許多病毒流竄在生活周遭，本期將為您介紹，不同的族群應接種哪些疫苗，才能提升自我保護力！



**成**年人普遍認為自己曾經施打過疫苗，保護力充足，而忽略了其他重要疫苗的施打與補施打。事實上，每個人從出生到年老，會面臨不同的感染風險，為預防傳染病傳播及併發症，建議大家仍應在合適的時間施打相關疫苗，補足身體的免疫力。

## 一、建議成人接種之疫苗

### 1. 水痘疫苗

水痘感染會隨著年紀增長而加重症狀，因此，未具有水痘抗體的成人，尤其尚未接種其疫苗且未得過水痘者，應補接種2劑（2劑之間至少間隔4～8週）。另外，懷孕婦女感染水痘可能造成胎兒畸形或流產，建議育齡女性應檢測是否有水痘抗體。

### 2. 帶狀皰疹疫苗

帶狀皰疹好發於50歲以上，即感染水痘病毒痊癒後，仍有少量潛伏於人體神經節，當人體免疫力低下時會再度活化，復發的皮疹容易侵犯神經，除呈現疼痛、沿皮節分佈的單側水泡性皮疹，皰疹後神經痛亦是常見的併發症，嚴重者可能導致視神經炎、鞏膜炎、顏面神經麻痺、聽力受損，甚至中風。因此，針對50歲（含）以上未曾接種過帶狀皰疹疫苗者（不論之前是否有水痘或帶狀皰疹病史），建議接種1劑活性減毒帶狀皰疹疫苗。曾經感染帶狀皰疹之免疫健全者，則可考慮延緩1～3年後再施打。

### 3. B型肝炎疫苗

B型肝炎與肝硬化及肝癌有密切關係，

針對未曾接種、不清楚過往 B 肝疫苗接種史或高危險族群，建議先檢測 B 型肝炎抗體。

#### 4. 麻疹、腮腺炎、德國麻疹混合疫苗（MMR）

麻疹、腮腺炎、德國麻疹均屬飛沫傳染，施打該疫苗可預防併發中耳炎、肺炎或腦炎；此外，腮腺炎亦可能併發睪丸炎、卵巢炎，影響生育能力；若懷孕婦女早期感染德國麻疹，亦會導致流產、死胎或畸形。建議成人可檢測 MMR 抗體，尤其育齡（15～49 歲）女性，若抗體呈陰性，請至醫療院所補接種。

#### 5. 破傷風、減量白喉混合疫苗（Td）

建議成人每十年追加一劑 Td，針對可能接觸一歲以下嬰幼兒之 19～64 歲成人，為預防百日咳病毒傳染給嬰幼兒，造成嚴重呼吸道症狀，則建議施打一劑。

#### 6. 人類乳突病毒疫苗（HPV）

人類乳突病毒（HPV）與生殖道疣、女性子宮頸癌、舌咽癌有關，是重要的性接觸傳染病原，換言之，當開始有性行為後，感染機會將大幅增加。因此，施打疫苗的最佳時期為沒有過性行為或未受到 HPV 感染者，若已有性行為也應該施打，此疫

苗適合 9～45 歲女性及男性接種，保護自己及伴侶的健康。

#### 7. 流感疫苗

流感病毒變異性極大，且幾乎每年流行的病毒株均不同，建議成人（包括孕婦）每年接種。

## 二、建議高風險族群接種之疫苗

### 1.A 型肝炎疫苗

A 型肝炎經糞口傳染，導致急性肝臟發炎，因此，只要沒有 A 型肝炎保護抗體的人，皆可考慮接種。此疫苗共 2 劑，2 劑之間應間隔 6～12 個月，保護力可達 20 年以上。

### 2. 肺炎鏈球菌疫苗

肺炎鏈球菌經飛沫傳染，其侵襲性及毒性強，除了容易造成肺炎，亦可能侵犯血液，造成嚴重的菌血症、腦膜炎等，建





議高危險族群之成人，尤其 65 歲以上老年人施打該疫苗。目前市面上分為「13 價」及「23 價」兩種疫苗，因其涵蓋的保護範圍、施打間隔及持久時間不同，可經醫師評估後，選擇接種合適的疫苗。

### 三、建議國際旅遊者接種之疫苗

#### 1. 黃熱病疫苗

黃熱病經蟲媒傳播，在非洲及拉丁美洲部分國家仍屬地方性流行疾病，其典型症狀包括：發燒、冷顫、頭痛、全身肌肉痛、噁心、嘔吐，部分患者更可能在短期內進入危險期，出現出血徵候，甚至肝臟及腎臟衰竭。建議前往高風險地區旅客應於出國十天前接種，終生接種一劑即可。

#### 2. 流行性腦脊髓膜炎疫苗

容易在人口聚集場所或經由活動造成疾病傳播，目前全球都有腦膜炎雙球菌感染個案，主要流行於撒哈拉沙漠以南橫跨非洲中部的「非洲流腦帶」，建議前往高風險地區旅客應於出國十天前接種，間隔 5 年可再追加一劑。另外，根據沙烏地阿拉伯規定，前往麥加朝聖必須接種此疫苗（效期三年）。

#### 3. 日本腦炎疫苗

日本腦炎經蟲媒傳播，部分患者可能出現頭痛、發燒、無菌性腦膜炎或腦炎等症狀，建議有感染風險的成人都應施打，

包含居住或工作場所鄰近畜舍或病媒蚊孳生地者，以及預計至流行地區旅遊者（應於出國一週前施打）。若未曾接種或接種史不明，建議自費施打 1 劑活性減毒疫苗。

雖然成年人的抵抗力好，但仍需思及同住家人的安危，孕婦更應考量胎兒的健康，藉由施打疫苗，提升自己與家人的保護力。亞東醫院家庭醫學科設有國際旅遊門診，建議大家依據個人疾病史、疫苗史及危險因素，先檢視可能需要的疫苗選項，請醫師做全面性的疫苗接種評估，補施打所需疫苗。



歡迎諮詢亞東醫院  
家庭醫學科

成人疫苗接種指南	
疫苗	重點族群
水痘疫苗	有計畫懷孕之婦女
麻疹-腮腺炎-德國麻疹混合疫苗	
帶狀皰疹疫苗	五十歲以上中老年人
人類乳突病毒疫苗	年輕男女，預防菜花及子宮頸癌
肺炎鏈球菌疫苗 + 流感疫苗	肺疾病、高風險慢病、老年
A型肝炎	餐飲業
破傷風-減量白喉混合疫苗-非細胞型 百日咳混合疫苗	照顧嬰兒
B型肝炎	會接觸他人血液或體液的職業
黃熱病疫苗	計畫前往非洲及拉丁美洲部分國家
流行性腦脊髓膜炎疫苗	計畫前往麥加朝聖者或「非洲流腦帶」
日本腦炎疫苗	接觸畜舍或病媒蚊孳生地者

# 從小處做個對社會有用的人

遠東新世紀／李宇駿

我始終認為，並不是一定要大富大貴、功成名就，才能回饋鄉里，如果能將自身有餘分享予他人，就是對社會有所貢獻了。

**還**在牙牙學語的小外甥有天突然對我說：「我長大之後要做個對社會有用的人」，想來這句話應該是從什麼幼教教材上聽來的吧？我笑著問他：「那你要做什麼事對阿嬤（社會）有幫忙（用處）呢？」想當然爾，三、四歲的娃兒對於「社會」、「有用」等詞彙仍十分懵懂，自然無法給出明確的答案，我隨即和他分享了自身的體驗。

新冠疫情影響了許多人的生活型態，就連捐血的人潮都減少了，偶然在媒體廣宣下，得知各地的血荒狀況，因此萌生了捐血的念頭。

初到竹北愛心樓捐血站，廣大的空間、整齊的捐血座位，讓人覺得十分舒適，加上協助捐血的護理人員相當親切，捐血過程體驗良好，所以一有時間，我就不定期去捐血。

相對於全血捐血，捐分離血（血小板）需要在血液分離機上較久時間，因此較少人能排出時間，偶有機會與護理長、護理

師攀談才知道，原來除了像我這種不定期的捐血人之外，新竹地區還有一群配合她們血液調度而成立的血小板捐血人群組。

由於血小板保存期限僅有五天，因此調度捐血小板捐血人、捐血份量格外重要，護理長除了處理捐血工作，還得撥出時間聯繫、安排與計算當日的血小板捐血量，讓這群捐血人能在合適的時間前來捐血。原本捐血這件事僅是自由善心，但在護理人員、捐血人都秉持「多做一點、相互幫忙」的精神下，整個新竹地區的血小板用量因此不虞匱乏，而這群捐血人也因為長期和捐血護理站互動良好，時常有人帶著自家糕點麵食前來分享，讓動輒在那裡坐上一、兩小時的捐分離血，成為定期與人互動的趣事與善行。

那天我帶著從捐血站拿回的小餅乾、飲料給小外甥，告訴他：「你健健康康的長大，就能像舅舅一樣捐血，『分享健康』就是『做個對社會有用的人』。」

# 有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，參加「有獎徵答」更方便囉，只要以手機掃描右方的QR Code，即可輕鬆填答抽大獎！



## 本期題目

- 2021 年全球經濟發展受到哪些因素影響？【領航者的話】
  - 各國新冠疫苗施打進度不一
  - 供應鏈與成本壓力推升商品價格
  - 全球供應鏈存在緊張狀態
  - 以上皆是
- 關於遠東商銀的敘述，下列何者錯誤？【封面故事】
  - 引進 AI 智能小樂，優化客服體驗
  - 以「小遠 贏了」YouTube 專屬頻道打造品牌知名度
  - 尚未經營 LINE 和 instagram (IG) 平臺
  - 在 Facebook 平臺設立兩個粉絲專頁
- 遠東巨城購物中心經營 Facebook 粉絲專頁的秘訣是？【封面故事】
  - 保持神祕、具獨特個性的小編
  - 能簡短的文絕對不要長，秒懂的眼才受歡迎
  - 主動發佈話題活動，取代單向被動式的訊息告知
  - 以上皆是
- 下列敘述何者錯誤？【保健網】
  - 帶狀皰疹好發於 50 歲以上，嚴重者可能導致顏面神經麻痺、聽力受損
  - 無論任何疫苗，只要施打一次便終身有效，不須再補打
  - 麻疹、腮腺炎、德國麻疹均屬飛沫傳染
  - 懷孕婦女感染水痘可能造成胎兒畸形或流產

## 參加辦法

請剪下 376 期第 48 頁答案欄部份（**原寸影印**亦可），填妥姓名、單位、聯絡地址及答案，於十二月十五日前擲回「臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓」遠東人月刊編輯室（**每人以一張為限**），只要答案正確即可參加抽獎，本期獎品為面額 300 元之遠東集團四合一禮券（15 份）。編輯室將於次月月刊中公佈得獎名單。

### 遠東人月刊 376 期有獎徵答

姓名：  
單位：  
員工編號：  
聯絡地址：

答案：1. (     ) 2. (     )  
3. (     ) 4. (     )

### 375 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠東商銀	黃○維	遠東新世紀	陳○榆	亞東醫院	陳○珊
遠東商銀	吳○宥	遠東新世紀	丁○慈	遠百桃園店	高○麒
遠通電收	李○蓁	遠百信義店	邱○雅	裕民航運	黃○珍
亞東證券	歐○雯	遠東 SOGO 百貨	鍾○貞	鼎鼎企管	何○俞
亞東石化	莊○皓	遠時數位科技	王○雯	亞利通運	廖○韻

恭喜上列幸運兒分別得到面額 300 元的遠東百貨商品券！







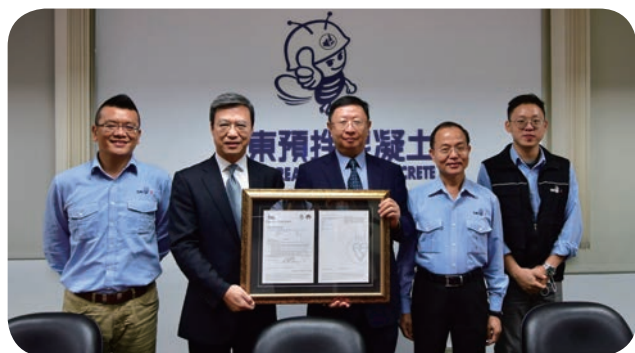
➡ 亞東醫院由張至宏副院長（右二）代表與富禾生醫簽約，雙方將聯手研發新免疫細胞治療方法，為鼻咽癌患者帶來更有品質的醫療服務。



➡ 愛買積極打造環境永續、節能減碳的賣場，獲「第3屆國家企業環保獎」銅級獎，莊金龍營運長（右）親自出席領獎。



➡ city' super 連續七年獲得《工商時報》「臺灣服務業大評鑑」連鎖超市金獎，由劉朝雄營運長（左）代表領獎，客服同仁偕玉梅（右）同時也獲得服務尖兵個人獎，服務品質深受各界肯定。



➡ 亞東預拌通過英國標準協會（BSI）第三方查證，取得 ISO 14064 組織型溫室氣體、ISO 14067 碳足跡、ISO 14046 水足跡三項證書，金崇仁總經理（右三）率同仁代表接受證書。



➡ 元智大學學務處課外活動組帶領新世紀領袖、機器人研究社等社團，以及來自哥倫比亞、聖文森、泰國及越南等外籍生，組成 20 人偏鄉服務列車，利用雙十連假進入偏鄉部落推廣 AI 資訊教育及國際教育。



全球首創!共享經濟商業模式

# Bankee<sup>ee</sup> 與你共創好薪情

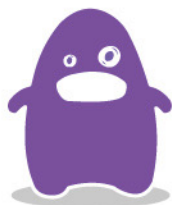
23項專利，4大多元金融生態圈，國內外創新科技獎項肯定  
生活中的歲月靜好，讓Bankee社群銀行跟你們一起共有、共好。



## 跨界聯手 發揮綜效

### 好存錢

**0.6%** 無上限活存  
揪好友升級2.6%



### 好省錢

綁定Bankee  
數存帳戶自動扣款  
首次扣款成功  
即回饋ETC儲值金



### 好賺錢

綁定Bankee  
數位證券交割戶  
完成首次交易  
得200元交易禮!

