

遠東人

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

徐有庠
題



掌握契機 造新勢 創新局
Shaping the New Models

COVER STORY

扎根永續 共創新局

SPECIAL REPORT

2021遠東關係企業聯席會議

LIFE GUIDE

財經網

股海詭譎 散戶投資人如何面對？

保健網

生活壓力大 你也有「酒癮」問題嗎？



掃描 QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌



↑徐旭東董事長（右）2021年12月7日受邀出席遠見高峰會，獲前總統馬英九先生（左）頒發「終身成就獎」。



↑臺南大遠百於12月4日舉辦「2021遠百愛分享」聖誕節點燈活動，徐旭東董事長（後排左五）和徐雪芳總經理（後排右四）分別贈送運動鞋和文具組合包予臺南市偏鄉學童，小朋友們也回贈愛心大卡片。



↑遠東百貨徐雪芳總經理（右六）12月3日代表遠東集團，出席2021年「新北歡樂耶誕城」開城點燈活動。



↑遠東商銀在周添財總經理（右四）主持下，與富蘭克林投顧連袂舉辦五場「樂益心旅程・夢想無限大」兒童公益週末觀影活動，邀請台灣世界展望會的孩子們及遠銀貴賓親子共同參與。



↑亞東科技大學由黃茂全校長（左）代表，與智光商工簽訂合作意向書，雙方將共同規劃銜接課程、教材開發、師資支援等合作方案。

2022年月刊編輯委員名單

李佳珍

以下是 2022 年各公司編委代表，歡迎透過委員們投遞稿件或詢問投稿事宜，與我們攜手徜徉活力遠東，盡展創意無限！

遠東新世紀／蔡敏雄副總經理（總經理室）、林俊佑人資長（總經理室）、吳信儀資深經理（秘書處）、余欲弟秘書（董事長室）、劉貞佑副理（董事長辦公室）、陳金新資深經理（新埔化纖廠）、游淑如主任（紡織總部）；亞洲水泥／陳聰明特助（總經理室）、胡興賢主任（花蓮廠）；遠東百貨／王明倫經理（經營分析組）；遠東商銀／李佩頻經理（行政管理處）；遠傳電信／何思緯資深專員（品牌暨公關處）；裕民航運／汪更新先生（秘書處）；東聯化學／陳雪萍經理（行政部）；宏遠興業／李美蓮課長（總經理室經營企劃組）；遠東 SOGO 百貨／鄒芯萱經理（秘書室）；愛買／陳玲華副理（稽核室）；集團綜效暨零售規劃總部／游慧琳協理（數位行銷暨公關）；亞東百貨／曾淑苹主任（人資部）；鼎鼎聯合行銷／徐雅慧品牌公關總監（品牌暨公關處）；亞東證券／陳睿誼襄理（企劃室）；遠鑫電子票證／周俊穎經理（行銷暨業務部）；元智大學／蔡佩瓊主任（公共事務室暨校友服務中心）；亞東科技大學／葉金璋組長（教務處綜合業務組）；豫章工商／楊韻琪主任（人事室）；亞東醫院／簡嘉琪主任（秘書處）；遠東飯店／吳佳穎總監（行銷公關部）；富民運輸／卓采慧小姐（管理處行政科）；遠通電收／陳相吟經理（營運處）；遠鼎公司／范明珠經理（管理處）；遠揚建設／梁雅雯襄理（管理處）；鼎鼎企管／廖婉甄小姐（應用系統整合組）；創新辦公室／陳虹瑾資深經理（事業策略部）；全家福／郭曜豪主任（新零售整合行銷業務處）；亞泥（中國）控股／吳昇鑫總監（行政部秘書處）；遠紡工業（上海）／吳梅華資深經理（人事處）；遠東蘇州管理部／呂學龍經理（人資處）；揚州管理部／馮輝棋經理（財務處）；遠東服裝（越南）／黃呂鈞經理（管理部）；亞東石化（上海）／張丹秘書（總經理室）；上海遠資信息技術／郭文慧資深經理（經理室）；遠鼎實業（上海）／徐竣菁協理（管理部）；APG Polytech, LLC／蔡欣渝特助（總經理室）；遠東石塚株式會社／油谷初美（人事總務部）

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
3. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 500 元，其餘文字稿臺灣地區每字 0.5 元、海外地區每字 0.8 元。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000 分機 8549、8556

「遠東人開講」二月份話題：我的綠色宣言

這兩年全球禍不單行，除了疫情，更因氣候變遷導致各地天災頻傳，也讓人們感受到淨零碳排（Net Zero）的急迫性。本期邀請大家分享您的綠色生活計劃，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆「愛地球獎金」喔！（截稿日期：1 月 15 日前）



JAN 2022
NO. 377

01 EDITOR 編輯手記

2022 年月刊編輯委員名單／李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

創造新模式／徐旭東

08 COVER STORY 封面故事

扎根永續 共創新格局／編輯室採訪整理

永續大贏家 遠東集團蟬聯全臺第一／編輯室輯

駕馭 ESG 新浪潮 加速擴大企業永續影響力／林敬恩

19 SPECIAL REPORT 特別報導

2021 遠東關係企業聯席會議／編輯室採訪整理

2021 遠東精神獎及節能獎頒獎典禮／編輯室採訪整理

30 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導 · 公益專區 · 好康報報 · 人事異動 · 績優榮譽榜／編輯室輯



37 LIFE GUIDE 生活情報

- 法律網** 退休後 健保怎麼「保」？／陳律初
財經網 善用員工福利信託 累積個人退休金／鄭立信
財經網 股海詭譎 散戶投資人如何面對？／陳睿誼
美食網 美味香挺 尾牙嗨起來／鄭嘉蕙
保健網 生活壓力大 你也有「酒癮」問題嗎？／侯德斌

46 STORY 心動時刻

- 我的志願者之路／夏敏

48 QUIZ 有獎徵答

- 376 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫 余欲弟 李佩頻 李美蓮
何思緯 汪更新 呂學龍 林俊佑
吳信儀 吳佳穎 吳昇鑫 吳梅華
卓采慧 周俊穎 范明珠 胡興賢
徐竣菁 徐雅慧 梁雅雯 黃呂鈞
游慧琳 游淑如 郭文慧 郭曜豪
陳聰明 陳金新 陳雪萍 陳玲華
陳虹瑾 陳睿誼 陳相吟 葉金璋
張丹 楊韻琪 曾淑苹 馮輝棋
鄒芯萱 廖婉甄 蔡敏雄 蔡佩瓊
蔡欣渝 劉貞佑 簡嘉琪 油谷初美

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549、8556

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷（股）公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



面對外在環境快速變化，徐旭東董事長指示各公司應掌握變化契機，提升數位競爭力，並積極因應能源衝擊，開創新局。

**2021遠東關係企業聯席會議董事長演講——
創造新模式
Shaping the New Models**

遠東集團董事長／徐旭東

一、掌握變化新契機

1. 疫情後的重要趨勢

全球經濟近年出現明顯變化，從區域來看，歐美成熟經濟體成長趨緩，亞洲開發中國家則取得巨大的發展，預估在未來五年，中國和印度將進一步縮小與發達經濟體的差距，尤其印度將是全球成長最快的市場，另外越南、柬埔寨等東南亞國家也有極佳的成長潛力。

從產業走勢來看，許多在 2020 年受到衝擊的行業，疫情過後展現強勁的反彈，包括：原物料行業、海空運輸行業、旅遊業等，銷售都有明顯成長。此外，疫情重創了實體零售業，促使更多消費者轉往線上消費，預料往後幾年線上購物市場將持續成長。

COVID-19 疫情加快了世界變化的速度，一方面推進數位科技發展，驅動新的商業模式與消費行為，並帶動全球產業及企業的數位轉型；另一方面也加深世界對於氣候議題的重視，各國正致力從社會、生活等各層面進行改變，延緩地球暖化速度。

2. 企業的關鍵能力

面對快速變化的環境，企業應建立四種關鍵能力，一是敏捷力，迅速調整及行動；二是

彈性，能應付意料外的供需變化，迅速改變產出及服務；三是耐力，遇到外在壓力時不慌亂，維持有秩序的運作；四是永續發展，致力為客戶、員工、社會等關係人創造長期價值，帶來正面的影響。

以往疫苗開發需要 10 年的時間，這次面對 COVID-19，輝瑞（Pfizer）加快決策方式，並信任科學團隊，大膽採用新的 mRNA 技術，同時運用 AI，在臨床測試階段快速完成數據分析，成功在 8 個月內完成疫苗研發，獲得商機與聲望，就是掌握契機的最佳範例。

二、提升數位競爭力

1. 建構數據導向的營運模式

NOKIA 在 2007 年時，曾是全球手機市場的領導品牌，卻因為採取傳統的營運模式，擴張到一定的規模之後，難以維持成長。反觀利用軟體及平臺驅動的 Apple，以數位營運模式打破傳統的營運瓶頸，短短五年間，即取代 NOKIA 成為手機之王。

數位營運模式中，數據是最重要的資產。隨著規模成長、用戶增加，獲取的數據資料越多，就能驅動機器學習改進，進而吸引更多的使用者，成為正向循環。關鍵在於如何打造好的數據平臺，如何管理、分析、應用數據，以及成功找到技術人才。

以 Google 為例，看好電子商務發展趨勢，瞄準線上消費需求，推出搜圖購物功能，增加 Google 搜尋及購買商品的使用量，帶來更多的數據資料，並有助於 Google 更了解網路消費者，提供更好的服務。



2.擁抱科技創新的力量

根據 IBM 針對全球 3,000 位 CEO 的調查，75% 的受訪者認為，人工智慧、機器人、物聯網、虛擬實境 / 擴增實境，以及雲端運算為最重要的五大新興科技，此外，5G 網路發展也將在未來扮演重要角色，其高速、低延遲的技術特性，與 AI、IoT 等科技連結，將使數據資料發揮更強大的力量，開展出各項創新智慧服務。

在「智慧家居」的部份，應用在電器、照明、電子設備上，可學習居住者的生活習慣，提供自動化服務。具體效益包括：提高能源使用效率、提升安全性、豐富家庭娛樂、門禁控制，以及增進個人生活的舒適便利。而在「智慧城市」的部份，則是利用互聯網設備，例如：智慧路燈、智慧電網等，收集大量數據資料，用以改善城市規劃，優化能源的使用。此外，透過監控系統與智慧交通工具，可改善交通品質，提升公共安全。至於「智慧工廠」的部份，可運用工業物聯網及自動化設備，改善生產、倉儲、配送等環節，並借助即時資料分析，建立預防機制，防止營運意外中斷，同時增強對上下游供應鏈的管理。

三、因應能源衝擊

1. 全球聚焦減碳行動

為了避免氣候變遷加劇，全球已有超過 140 個國家承諾減碳，其中九成的國家規劃在 2050 年實現碳中和目標。2020 年 11 月在英國舉行的「聯合國氣候會議」（COP26）中，各國也達成逐步減少使用煤炭及石化燃料的共識。

由於目前石化燃料占全球能源需求的 80%，而全球二氧化碳排放中，三分之二來自能源使用，因此，要達成碳中和目標，能源轉型極為關鍵。根據國際能源總署的報告，2035 年全球需要停售汽油車，2040 年全球的發電廠要達到零排放，2050 年全球可再生能源的比重需提高至 70%，屆時太陽能及風能將成為最重要的兩大再生能源。

不過，全球能源轉型的過程中，仍有三大問題待解。首先是許多國家減少煤炭用量、轉換為再生能源之前，需要天然氣作為過渡時期的燃料。然而，由於投資不足，預計供需缺口將會擴大。其次是富裕的民主國家退出石化燃料生產，勢必將增加俄羅斯的影響力，地緣政治風險升高。最後是許多國家已經開放能源產業，電力價格和供給由市場決定，在缺乏安全緩衝的情況下，恐難應付突發性的能源狀況。

2.臺灣電力結構面臨風險

在遠東設立生產基地的主要地區中，臺灣的人均用電量偏高，僅次於美國，且人均能源用

量中 83% 來自石化燃料，遠高於其他國家，綠電的比重則過低，只有 6%，目前的電力結構存在風險。另外，臺灣的工業電價長期偏低，雖利於製造業發展，但隨著能源結構改變，未來電價可能提高。集團近年穩定擴大營運規模，整體用電量也不斷成長，各公司必須擬定能源政策加以因應。

四、在新常態中茁壯

1. 追求優質績效

近年集團成長動能略顯趨緩，不過在獲利表現上，近年則有反彈回升，今年獲利及稅前淨利率甚至可望達到歷史新高。面對未來，各公司必須先設定明確目標，包括：營收要成長多少？達到什麼規模？獲利目標如何？股價能否超越同業？再針對目標，具體擬定明年，甚至 3 年、5 年的計畫，確實執行並且檢討改進。

根據麥肯錫的研究，所有企業創造的經濟利潤中，近 90% 的報酬是由績效前 20% 的企業獲得，而要成為前 20% 的優質企業，必須有積極的績效目標。首先是擁有規模優勢，公司的營收以進入市場前 20% 為目標。其次是提升毛利，達到行業前 30%。再者，財務槓桿不宜過高，負債比率應維持在行業最低的前 40%。最後是持續開發新產品或服務，研發費用比率要達到行業平均水準之上。

2. 採取正確行動

優質的企業要能根據市場變化與行業發展趨勢，適時採取正確行動，例如：進行有序的併購，擴大經營規模與範疇，或是動態配置資源，淘汰不具備競爭力的單位，並且改善生產效率、有效降低成本，同時要有穩健的資本支出，以確保公司成長，並且透過產品、服務、商業模式的創新，創造差異化的競爭優勢。

以往企業專注於跑贏同業，如今必須掌握趨勢，及早擬定新的營運模式及商業模式，才能跑贏大環境急遽的變化。而為了做好邁向未來的準備，各企業應先定義 Who we are ？公司經營的目的是什麼？如何創造價值？有沒有與時俱進的文化？其次是思考 How we operate ？公司的架構對不對？決策模式有沒有效率？有沒有辦法吸引好的人才？最重要的是清楚 How we grow ？有沒有好的外部夥伴？是否加強科技應用？如何學習增能？釐清這些問題，才能在新常態中茁壯。

期盼透過一年一度的聯席會，分享、溝通這些重要的趨勢與觀念，讓大家的連結更緊密、目標更聚焦，順利推動各公司在新常態中轉型突破、開創新局。

扎根永續 共創新局

編輯室採訪整理

遠東新世紀



遠東百貨



亞洲水泥



遠東SOGO百貨



遠傳電信



幾年「ESG」躍升全球熱搜關鍵字，不僅是投資人關心的重要投資趨勢，也成為各國政府與企業間的最大公約數，其影響力正全面擴散，各種評鑑標準、獎勵機制更是尤如雨後春筍，大家都希望藉此改善生活環境，促進社會的永續發展。其中，「全球企業永續獎（GCSA）」、「臺灣企業永續獎（TCSA）」堪稱是極具指標性的獎項，後者甚至有「臺灣永續奧斯卡」的美譽。今年遠東團隊一如既往，在企業永續領域交出亮眼成績，以 31 座獎項的超高得獎數傲視群雄。本期「封面故事」除了與您分享得獎企業如何運用創意、核心能力與行動力，在經濟成長、環境永續及社會共融等面向建立標竿，也進一步邀請資誠永續發展服務公司，帶領大家讀懂 2022 年全球企業永續發展的新趨勢。

ESG 的風潮方興未艾，相信得獎只是開始，成功能夠複製，讓我們一起努力，掌握趨勢，扎根永續，共創新局！

2021 年全球企業永續獎（GCSA）／臺灣企業永續獎（TCSA）遠東集團獲獎成績

遠東新世紀	<ul style="list-style-type: none"> GCSA-Best Practice Award-World Class-Outstanding Practice（年度最佳案例獎 - 世界獎）、Special Award for Pandemic Response（疫情防治特別獎）、Sustainability Reporting-Silver（永續報告書獎 - 銀獎） TCSA 台灣十大永續典範企業獎（製造業組）、企業永續報告白金獎、循環經濟領袖獎、創新成長領袖獎、人才發展領袖獎
遠傳電信	<ul style="list-style-type: none"> TCSA 台灣十大永續典範企業獎（服務業組）、企業永續報告白金獎、氣候領袖獎、人才發展領袖獎、社會共融領袖獎、創新成長領袖獎、透明誠信領袖獎、供應鏈領袖獎、創意溝通領袖獎
亞洲水泥	<ul style="list-style-type: none"> GCSA-Best Practice Award-Emerging Market-Great Practice（績優案例獎 - 新興市場獎）、Sustainability Reporting-Bronze（永續報告書獎 - 銅獎） TCSA 台灣 TOP50 永續企業獎、企業永續報告白金獎、氣候領袖獎、社會共融領袖獎
遠東百貨	<ul style="list-style-type: none"> TCSA 台灣 TOP50 永續企業獎、企業永續報告白金獎、創新成長領袖獎
遠東 SOGO 百貨	<ul style="list-style-type: none"> TCSA 台灣永續企業 - 繢優獎、企業永續報告金獎
遠東商銀	<ul style="list-style-type: none"> TCSA 企業永續報告金獎
裕民航運	<ul style="list-style-type: none"> TCSA 企業永續報告金獎
東聯化學	<ul style="list-style-type: none"> TCSA 企業永續報告金獎



對於許多人來說，ESG是近年的新興詞彙，但對遠東集團而言，卻是已經堅持逾70年的經營理念。2021年集團旗下多家企業再度於臺灣企業永續獎（TCSA）、全球企業永續獎（GCSA）取得傲人佳績，為企業實踐ESG立下最佳典範。

遠東集團橫掃 26 座臺灣企業永續獎（TCSA）大獎

● 臺灣十大永續典範企業獎：遠東新世紀、遠傳電信

在公司治理方面，遠東新世紀成立董事會層級之「企業永續委員會」，訂定「風險管理政策」及「稅務治理政策」，連續三年獲得公司治理評鑑前 5%；在財務經營方面，維持產業領導地位，每年獲利並分配股利；在環境保護方面，強化能資源管理與綠色製程；在員工照顧方面，安排國際知名學院重點培育人才，同時攜手供應鏈夥伴，帶領企業建構與環境社會共生共榮的商業模式。2020 年 COVID-19 疫情爆發，身為全球最大醫療級複合纖維供應商的遠東

新世紀，更是全力供應臺灣 90% 以上的口罩內層原料，並發展創新抗疫產品，協助全民抗疫。

在疫情的威脅下，遠傳電信持續加強數位轉型，深化 5G「大人物」（大數據、人工智慧、物聯網）與雲端技術力，協助政府打造遠距醫療場域和解決交通、空氣品質等民生問題，落實 5G 垂直應用。對於環境的保護同樣不遺餘力，除了加入 GSMA 協會氣候變遷倡議，也成為亞洲第三家取得 SBTi 認證的電信公司，致力降低企業對環境造成影響。至於「翻轉教育 讓愛遠傳」、「寶衛地球 讓愛遠傳」、「攜手永續先鋒隊」和「心繫家庭 讓愛遠傳」等專案更是行之有年，成為偏鄉教育、弱勢家庭與公益團體最堅強的後盾。

● TOP50 臺灣永續企業獎：亞洲水泥、遠東百貨

亞洲水泥積極落實 ESG 永續行動，在環境面，不僅致力開發低碳產品，更推動綠色製程，成為全球第四家取得 SBTi 認證的水泥公司；在社會面，除了將國際藝術節引進花蓮，更舉辦超過百場生態巡迴展、參與生態復育計畫；而在公司治理層面，亞泥也贏得「亞洲企業社會責任獎（AREA）」等多座獎項肯定。

遠東百貨則以永續創新的思維制定六大永續行動，並以敏捷的姿態調整資源及策略，更長期投入社會關懷，一年舉辦 600 場公益活動，同時推動能源轉型，打造環保百貨。2020 年不但榮獲國內外 34 項永續指標獎項肯定，亦是全臺唯一在三年內兩度獲得「國家永續發展獎」的百貨公司，為臺灣百貨零售業樹立最佳永續典範。

● 臺灣永續企業績優獎：遠東 SOGO 百貨

被喻為臺灣百貨零售業 CSR 模範生的遠東 SOGO 百貨，以「永續關鍵六力」為核心價值，結合營運實力與應變能力，在永續經營、綠色百貨、公益平臺與幸福職場上持續投入。2020 年儘管疫情來襲，遠東 SOGO 仍



逆風而上，啟動「願景工程」，打造與時俱進、友善共好、全方位時尚生活體驗的零售標竿企業。

● TCSA 企業永續報告書

《企業永續報告書》闡述企業如何從自身產業出發，深耕永續議題。在徐旭東董事長的領導下，遠東集團今年有 8 家公司的《企業永續報告書》獲得 TCSA 肯定，其中，遠東 SOGO 百貨、裕民航運、遠東商銀與東聯化學的中文報告書獲得「金獎」；遠東新世紀、亞洲水泥、遠東百貨及遠傳電信的中文報告書更是勇奪「白金獎」。

● 創新成長領袖獎：遠東新世紀、遠東百貨、遠傳電信

遠東新世紀為全球聚酯紡織產業領導者，以「創新」為立業精神，轉型智慧化的生產營運與產品服務，並積極開發符合國際綠色標章的創新產品，打造綠色商機。2020 年 COVID-19 疫情爆發後，更運用核心研發能力，開發各類醫療原物料，與下游防疫用品製造商共同守護全民健康。

面對 COVID-19 衝擊與數位零售崛起，遠東百貨同樣發揮「創新」的精神，近 5 年陸續



完成「建構無紙化辦公室、整合跨部門系統、制定管理指標（KPI）、建立企業入口網（EIP）」四大目標，有效控制營業成本，提升生產力，並逐步整合實體零售與網路購物，將 APP、線上購物和社群媒體組成線上鐵三角，提供即時、貼心的服務，滿足消費者需求。

沿襲集團「創新」的 DNA，遠傳電信也充份運用「大人物」核心能力、雲端技術及 5G 網路，發展創新的數位服務。不論是攜手台達、微軟，打造臺灣首座 5G 智慧工廠，或是與亞太電信合作，完成臺灣首件共頻共網的案例，甚至結合各大異業品牌打造行動生活圈等，都凸顯遠傳推動產業轉型升級、創造品牌永續價值的決心。

● 人才發展領袖獎：遠東新世紀、遠傳電信

鑑於數位科技浪潮來襲、全球化的動態競爭加劇，新一代的人才培育刻不容緩，遠東新世紀於2019～2020年啟動「數位轉型人才培育」與「國際化人才培育」兩項計畫，重整和強化傳承梯隊的質與量，並依不同階層搭配多元型態培訓，養成人才即戰力，更首度引進麻省理工史隆管理學院（MIT Sloan School of Management）與華頓商學院（Wharton School）培訓課程，帶領組織轉型蛻變。

向來重視同仁培訓及關懷照護的遠傳電信，不僅著力培養員工創新及數位轉型核心能力，更與國際知名企業合辦創新競賽以網羅人才，同時嚴格保障員工隱私權、工作權、性別平權、言論自由權、促進成長權等各項權益，讓員工樂在職場。

● 氣候領袖獎：亞洲水泥、遠傳電信

因應全球暖化和氣候變遷問題日益嚴重，亞泥致力推動綠色生產製程，除了降低天然礦物與燃料的使用量、調整石灰石摻用比例、減少使用高排碳量的熟料，也積極發展循環經濟，更制定每五年階段性變動之內部碳定價管



理辦法，做為促進低碳轉型投資、驅動能源效率、達成減量目標之管理工具，於2021年通過SBTi審查，成為全球第四家完成減碳目標設定、具體回應全球氣候控制升溫2°C以下的水泥公司。

深知企業營運的過程中，可能為生態環境與能源供應帶來風險與機會，遠傳電信亦特別成立環境暨能源管理委員會，明訂減碳目標及進程，檢討能源績效、關注法規動態，進而擬定因應方案，並從電信服務生命週期的觀點切入，導入能源與環境管理系統，攜手客戶、供應商及承攬商組成「攜手永續先鋒隊」，擴大企業影響力。

● 社會共融領袖獎：亞洲水泥、遠傳電信

亞洲水泥長期深耕在地生態環境教育，不僅打造全臺灣最優質的生態環境教育基地 --「亞泥生態園區」，免費提供高品質解說及互動體驗，更擴大規模與機關、學校、協會等單位合作辦理多元環教活動，進一步將永續種子擴散至全臺各地，創造企業新價值。

無獨有偶，遠傳電信也以「社會共好、數位包容、環境教育」作為公益三大策略主軸，在社會面透過「大人物」核心技能，建造具社會關懷的智慧城市；在數位包容面推出「翻轉教育 讓愛遠傳」專案，普及數位知識、縮短城鄉差距；在環境教育面則以「建立遠傳綠文化、推廣環境綠教育、倡議消費綠責任」為核心，為環保盡一份心力。



● 循環經濟領袖獎：遠東新世紀

聚酯為全球最廣泛使用的塑料，其中又以紡織品的使用量最高，然而，目前聚酯回收技術中最成熟的「物理法」，卻無法適用於成分複雜的聚酯紡織品等產品。為此，遠東新世紀於 2013 年開始投入「化學法」回收處理技術的研究，目前已完成「化學法」B2B (Bottle to Bottle) 、F2F (Fabric to Fabric) 、L2L (Label to Label) 等回收測試，並與國際知名品牌商合作開發及推廣下游的應用，協助全球解決聚酯廢棄物回收處理問題，足為企業發展循環經濟的表率。

● 供應鏈領袖獎：遠傳電信

遠傳電信建立供應鏈管理策略、訂立年度目標，持續向供應商宣導環境、社會、治理（ESG）三大永續面向，並攜手永續供應鏈專家 -- 勤業眾信，進行第三方供應商永續評鑑。此外，遠傳也積極號召夥伴共同幫助臺灣資源匱乏的機關團體，2020 年正式啟動「臺東賓茂國中籃球場公益修繕專案」，為偏鄉學童提供更安全、便利的訓練場地。

● 透明誠信領袖獎：遠傳電信

遠傳自成立以來，戮力完善公司治理、監督架構及誠信經營原則，建立運作流暢、權責分明的治理體系，對內進行員工宣導與訓練，對外則透過多元管道揭露資訊，並設置申訴管道，供內部人員檢舉違規事項，同時要求供應商簽署誠信經營守則。不僅如此，遠傳亦設立風險管理委員會，落實企業風險管理，並成立企業社會責任委員會，訂立永續策略與短中長期目標，



每季開會檢視進度。

• 創意溝通領袖獎：遠傳電信

為有效掌握與利害關係人溝通重點，遠傳透過官方網站問卷及專門溝通管道取得意見回饋，再以多元溝通管道回應與溝通，並藉由全員線上溝通大會傾聽員工需求、逐條落實改善，提升員工向心力及認同感。對於供應商則利用供應商大會深化溝通，提升合作關係。

遠東新、亞泥獲全球企業永續獎 (GCSA) 肯定

遠東新世紀目前在食品級回收聚酯與海洋回收聚酯位居領先地位，鑑於永續議題發酵，全球對於回收再生料的需求量大增，特別開發創新化學回收技術，除將寶特瓶回收再製成全新綠色產品，更進一步將包裝材料、織物、標籤等不易回收的聚酯廢棄物，產出高附加價值的綠色材料及能源，為循環經濟找到新解方，獲全球企業永續獎 GCSA「年度最佳案例-世界獎 (Best Practice - World Class - Outstanding Practice)」。此外，遠東新世紀亦於 COVID-19 疫情期間開發口罩及多項防疫關鍵原物料，與下游醫療廠商共組防疫陣線，提供民眾、醫療人員高品質的防疫產品，獲頒「疫情防治特別獎 (Special Award for Pandemic Response)」。

同為製造業的亞洲水泥則承諾將自 2019 年到 2025 年，各事業據點將減少超過 25.8 萬噸的溫室氣體排放量，具體回應全球氣候控制升溫 2°C 以下，不僅取得 SBTi 認證，更榮獲 GCSA「績優案例獎-新興市場獎 (Best Practice - Emerging Market - Great Practice)」殊榮。

除了獲頒上述獎項，優異的永續經營策略也讓遠東新世紀與亞洲水泥分別獲得 GCSA「永續報告書 (Sustainability Reporting)」銀獎與銅獎之肯定。

駕馭 ESG 新浪潮 加速擴大企業永續影響力

資誠永續發展服務公司／林敬恩副總經理

第 26 屆聯合國氣候變遷高峰會 (COP26) 甫於十一月底在英國格拉斯哥 (Glasgow) 落幕，儘管場外抗議聲不斷、場內決議仍缺乏具體共識，卻依然彰顯了 ESG 永續趨勢已成為各國和企業在競爭力，甚至是生存力的標準配備！

Net Zero 淨零生存戰 企業須加速掌握碳治理攻略

展望 2022 年，在各國政府和大型企業高喊 Net Zero，全球攜手拚 2050 年淨零排放的浪潮下，碳定價成為各國氣候治理最主要的工具之一，碳治理亦攸關企業存續，臺灣企業無論主動或被動，都必須有所回應、快步跟上。

歐盟已經拋出震撼彈，率先提出碳邊境調整機制（Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM），預計將於 2023 年啟動轉型期，蒐集進口產品碳排放資訊，並於 2026 年正式實施，要求水泥、鋼鐵、鋁、肥料、電力五大產業商品的進口商，依據產品的碳排放量（embedded emission）購買憑證，以反映產品的碳成本，若已在出口國繳納碳費，則可以抵減。

為了不讓碳費流向歐盟，各國紛紛展開行動，臺灣政府面對氣候變遷及減碳壓力，已修定相關政策法規，除了年報應記載事項準則、公司治理 3.0 等，更於 10 月預告修正「溫室氣體減量及管理法」為「氣候變遷因應法」，將「2050 淨零排放」目標入法，拋出對國內排放源、高碳含量進口產品徵收碳費等議題。

臺灣的產業結構以出口貿易型態為主，企業要維持競爭力，必須及早面對碳價議題，掌握四大關鍵對策：

1. 執行碳盤查與監控碳排放趨勢變化，強化價值鏈排放管理。
2. 進行風險評估與財務量化，模擬不同轉型情境下，碳價對企業的財務衝擊。
3. 設定科學基礎減量目標（Science Based Targets, SBT），具體化減碳方法路徑。
4. 依循 TCFD 建議，亦可評估導入內部碳定價制度，進行完善有效的碳治理制度。

社會共榮再進化

將深度連結企業品牌價值與影響力

值得關注的是，除了「E」（環境治理）議題，「S」這個代表社會共榮、社會參與的（Social Engagement）面向，亦將躍升為永續主流，並且牽動企業的品牌價值與影響力。

國際知名媒體機構 GreenBiz 與 S&P Global 子公司 Trucost 編列匯整了標普 500 指數和標普全球 1200 指數中，組織的環境績效數據，並結合 Trucost 數據庫中涵蓋的 1.5 萬家企業資訊，共同發布《2021 年綠色產業趨勢報告》（The 2021 State of Green Business Report）指出，2021 年 10 大永續發展趨勢，其中一個就是「S」（社會參與）成永續主流。

以往企業落實 ESG 的過程中，「G」（公司治理）和「E」（環境永續）都有相應的法規、準則和認證可供遵循辦理，但代表社會參與面向的「S」，由於效益較為無形，難以被量化評估，多半在 ESG 中扮演配角，多數企業也偏向傳統公益、慈善捐輸的投入。

依據資誠發布《2021 全球暨臺灣家族企業調查報告》，59% 的臺灣家族企業以傳統慈善捐款落實社會責任，35% 則以回饋鄉里與經營慈善事業的方式，承擔社會責任。但是，COVID-19 疫情翻轉了企業在 ESG 上的優先排序，對於「S」（社會參與）的重視度大為提升。外界重新審視企業對於組織內勞工的健康照顧、性別平等、人權等議題，同時越來越多的研究報告與調查發現，在疫情讓市場重新洗牌的情況下，企業平日在社會績效的投入程度和社區關係是否深入穩固，都能大為減緩風險發生時的品牌衝擊。

不過，「S」偏偏也是企業最容易空白、最燒腦的痛點，如何從核心本業出發，切入相關的社會議題，考驗著永續部門的創意和執行力。企業在社會力的展現，取決於「永續品牌溝通」的力道。以雀巢咖啡為例，2015 年曾因為咖啡、巧克力產地童工、人權問題，以及膠囊咖啡鋁殼未有回收機制等問題，受到消費者在網路上群起杯葛，營業額瞬間大降。雀巢咖啡即時溝通，喊出「The Positive Cup」計畫，承諾照顧咖啡產地農工權益、提出全球咖啡膠囊回收機制，以及咖啡渣的循環再利用等，同時在線上線下同步展開各種活動與影片的宣傳，讓咖啡膠囊營業額止跌回升。這些計畫如今也在臺灣落地，臺灣雀巢已與中華郵政進行 2,000 個據點免費回收咖啡鋁殼膠囊的機制、與臺大農學院合作應用咖啡渣等行動。

永續品牌溝通最後一哩路

為企業累積品牌韌性與社會影響力

鑑於「S」的投入能讓企業化危機為轉機，為品牌累積永續韌性與資本，資誠永續發展臺灣永續領域獨有的「永續品牌溝通」團隊，借助來自媒體、行銷和公關領域的人才，提供永續

品牌溝通策略、外部溝通，以及內部溝通的服務，協助企業從永續角度重新定義品牌 Vision & Mission、從核心本業出發，切入社會參與的議題、擴大永續領域話語權、建立永續品牌價值，贏取永續品牌影響力。

有別於傳統公關，永續品牌溝通是以「永續」為出發點，先定調品牌策略、再針對不同利害關係人，搭配合適的溝通管道與方式，同時透過演講、設計思考，以及永續桌遊等創新模式，落實企業對內溝通，深植永續 DNA 於組織中。永續品牌溝通可精準展現企業永續績效、彰顯品牌價值與社會影響力，協助企業不僅承諾一般大眾認知的慈善公益，更能有效回應各界利害關係人的期待。

以資誠永續與坎城國際創意節（Cannes Lions International Festival of Creativity）臺灣官方代表共同舉辦的「資誠永續影響力獎」為例，獎項以「善用故事力，創造影響力」為核心理念，鼓勵各組織發揮影像創意，展現如何解決永續議題、繼而產生正面影響力，並響應 SDGs。每年的參獎作品都是臺灣企業以永續創意解決多元社會議題的縮影，今年邁入第五屆，除了原本的「企業永續組」，更增設「社會創新組」，廣邀政府部門、大專院校、非營利組織、社會企業、地方創生團隊共同參與。

本屆永續影響力獎由家樂福《改變，從看見動物開始》、若水國際《Tech for Good 打造身障就業新可能》分別奪得「企業永續組」及「社會創新組」金獎榮耀，再加上銀獎、銅獎、特別獎，共 18 件作品獲得評審團肯定，獲獎單位橫跨公私部門。其中，家樂福與台灣動物社會研究會建立「動物福利標章」，並推出「透明牛乳」，呼籲民眾選擇對乳牛環境友善的農場消費、關注動物福利，響應 SDG12 負責任的生產與消費，更搭配自有通路與消費者溝通。至於銀獎則由台北富邦銀行的《愛，擲地有聲》，以及網路家庭國際資訊的《PChome 綠色購物計畫》奪得，都是藉由優化自身核心業務，發揮社會影響力。前者與台灣手語翻譯協會合作推廣行員手語教育訓練，提升服務包容性；後者則著眼於推廣綠色消費，透過網購包裝減量再利用，有效減少包材對環境的影響，並可望帶動更多電商同業響應。

臺灣企業要落實 ESG，已經從組織內建立機制、進行各種衡量與評鑑，步入對外揭露與溝通，進而形塑永續企業文化的階段。如何緊扣核心本業來投入社會參與、推動永續策略，建構營運韌性及永續力，並善用新媒體來擴大影響力，將是企業致勝的最後關鍵！



2021遠東關係企業聯席會議

編輯室採訪整理



遠東集團徐旭東董事長



遠東新世紀席家宜副董事長



遠東新世紀徐旭平副董事長



遠東集團公益事業體系
王孝一執行長



徐元智先生醫藥基金會
朱樹勳副董事長



亞洲水泥李坤炎總經理



遠東百貨徐雪芳總經理



裕民航運王書吉總經理



遠傳電信井琪總經理



遠東商銀周添財總經理



東聯化學蔡錫津總經理



亞東醫院邱冠明院長



遠東 SOGO 百貨黃晴雯董事長



亞東科技大學黃茂全校長

2021遠東關係企業聯席會議於12月1日至12月6日，分兩梯次假香格里拉臺南遠東飯店盛大舉行。受到COVID-19疫情影響，2021年全球民生消費行為與產業經營模式急劇改變，本屆大會特別以「掌握契機 造新勢 創新局（Shaping the New Models）」為主題，期許大家掌握趨勢，加速轉型，持續成長。

配合聯席會議主題，開幕式由台北樂府樂旗藝術團帶來震撼人心的打擊表演，節奏感十足的演出，搭配巨幅螢幕及環場燈光的光影效果，為會場注入滿滿能量，也透過視訊連線，將遠東人蓄勢待發、砥礪前行的精神傳達給遠在臺北、新竹、花蓮、江西、上海、湖北、四川、蘇州、越南等地的同仁。

緊接著主辦單位以「掌握契機 創造新局」為題，帶領大家前瞻經濟情勢、回顧集團在2021年的經營成果，並展望後疫情時代的產業趨勢。2021年全球經濟成長雖呈現強勁反彈，卻仍面臨供應鏈短缺、通膨壓力，以及氣候變遷等問題。為此，中國大陸除了加速調整產業結構，亦積極發展雙循環成長模式，對內擴大內需，形成強大消費市場，對外保持開放策略，吸引全球資源；至於臺灣雖然受惠於全球經濟復甦，今年經濟成長率、出口金額創新高，卻仍有地緣政治風險增加、政黨對立、企業投資面臨五缺，以及國際貿易邊緣化、主要出口產業過度集中…等難題尚待突破，徐旭東董事長特別提醒，各企業應盡早做好準備，並掌握供應鏈重組、綠色經濟、數位科技應用、跨業合作創造產業生態系等發展趨勢，加速轉型，打造關鍵競爭力，才能創造成長機會。

各產業的專題彙報是每年聯席會的重點項目，今年由核心事業體針對未來3～5年可強化競爭優勢之標竿專案進行報告，其中，遠東新世紀席家宜副董事長帶領大家盱衡美、中、歐、日等經濟大國的政經局勢，點出全球新冠疫情、缺工及缺關鍵零組件、物流供應鏈中斷、通貨膨脹、貿易保護主義高漲等因素，將成為產業淘汰賽的關鍵，尤其原物料直接影響產業的生產製造，企業須時刻關注能源和商品等價格飆漲的情況。另外，席副董事長也強調減碳議題不容忽視，並透露遠東新已將節能減碳專案列為明年度的資本支出重點。范欽智代總經理和李源珍代總經理則分別報告公司在永續議題上的優異表現，以及開發綠色材料的績效。同屬紡織產業的宏遠興業葉清來總經理也在會中分享宏遠如何藉由建置數位主線平臺、擬定五大轉型策略等計畫，成功由虧轉盈的歷程。

亞洲水泥由李坤炎總經理打頭陣，分享公司的經營策略與發展目標，再由張志鵬總廠長

介紹公司多角化經營的成果，並說明亞泥如何透過營運模式、產品及技術三大創新，朝淨零排放目標邁進。無獨有偶，亞泥（中國）在綠色轉型上也有重大突破，利用工業廢棄物代替部分原料，不僅減碳，也節省成本，落實企業永續發展。

由於臺灣本土疫情爆發，對百貨零售業而言，2021 年無疑是相當辛苦的一年。遠東百貨在徐雪芳總經理帶領下，於週年慶期間交出亮眼成績；另一方面，遠百信義 A13 的創新智慧亦取得 3 項專利權，湯治亞財務長特別解密信義 A13 如何串接、整合資訊，打造臺灣首座智慧商場。面對新常態未來，遠東 SOGO 百貨黃晴雯董事長提出 SOGO 深耕鞏固市場份額的明確目標，並邀請忠孝店李景銘店長、柯思佳經理分享數位轉型深化行銷的成果。

身為遠東集團數位科技先鋒，遠傳的智能創新需要走在更前面，井琪總經理特別分享遠傳數位轉型的歷程，尤其針對熱門的「元宇宙」議題，遠傳已整裝備戰。張文津協理則介紹遠傳在城市基礎建設、智慧健康服務、智慧港務應用、智慧校園管理、智慧交通應用…等智慧資訊通訊上的實績。遠東商銀周添財總經理亦針對長期發展佈局進行報告，並由戴松志副總與劉子豪資深經理一同解析遠銀實體銀行與純網銀雙成長引擎模式，以及具體執行方案。對於航運業





工研院吳誠文資深副總
(上)，聚芯資本管理陳
慧明合夥人(中)，遠見
雜誌楊瑪利社長(下)



工研院吳誠文資深副總
(上)，聚芯資本管理陳
慧明合夥人(中)，遠見
雜誌楊瑪利社長(下)

而言，2021 年是充滿機會與挑戰的一年，王書吉總經理分享裕民航運如何持續汰舊換新自有船隊，加速提高 Eco Ship 比例，穩健航行於綠能之路，吳巨聖副總經理亦進一步解析船隊的中長期擴充計畫。而鑑於單一大宗化學品已缺乏競爭力，蔡錫津總經理和張英世副總深入介紹東聯化學啟動三大轉型、開發四項高值化產品、能源轉型及減碳的亮眼成果。

公益體系方面，亞東醫院在今年的疫戰中表現優異，邱冠明院長也從中體認到數位轉型、智慧醫療的重要性，不僅訂定後疫情時代的智慧醫療三大面向，更透過跨界合作與人才培育等方式，延伸服務場域，為亞東醫院創造新價值。元智大學由吳志揚校長與方士豪副研發長代表，分享校方推動 AI 創新應用之成果，期盼為產學界帶來更多貢獻。亞東技術學院經過多年努力，終於在 2021 年升格為亞東科技大學，不過黃茂全校長並未因此停下腳步，反而更積極拓展產學資源，為學校開創新格局；張浚林教務長亦補充說明校方如何憑藉數位科技，輔導學生開發潛能，打造產業所需人才。

各產業間互相交流學習之外，面對急遽變化的政經局勢，更需加速擴展國際視野，因此第一梯次特別邀請史丹佛大學數字經濟實驗室主任 Erik Brynjolfsson (艾瑞克·布林優夫森)，透過視訊帶來最新的 AI 趨勢與見解，並提醒大家，持續擁抱與運用新的科技，才是在 AI 時代的生存之道。第二梯次則邀請臺灣大學管中閔校長分享未來大學與人才培育趨勢，管校長強調，人才培育的管道和模式應該更多元，除了傳授知識，也必須重視技術及解決問題的能力，希望學校和企業共同攜手，打造新時代所需人才，創造雙贏。

展望未來，創新的科技與經濟發展之間的關係已密不可分，因此大會分別在兩梯次攜手《遠見雜誌》和《今周刊》舉辦論壇。首場論壇以「科技大未來」為題，由 MIH 聯盟魏國章技術長打頭陣，說明未來電動車發展關鍵在於程式的開放性與相容性；工研院



臺灣大學管中閔校長
(上)，今周刊王之
杰研發長(中)，臺
灣經濟研究院張建一
院長(下)





吳誠文資深副總則接力剖析臺灣高科技產業在「疫情」與「國際環保條約」兩大因素下的發展趨勢；有鑑於中美貿易戰升溫，聚芯資本管理陳慧明合夥人透過大量圖表預判中美科技戰的未來格局，以及 2022 年半導體展望。第二場論壇則以「全球經貿大未來」為題，首先由歐洲經濟智庫 ECIPE 共同創辦人拉澤恩•薩利（Razeen Sally）副教授透過視訊，闡述近兩年全球經濟在 COVID-19 疫情下，出現新一波保護主義，企業應重新布局供應鏈，降低風險。相較於 Sally 副教授，臺灣經濟研究院張建一院長則相對樂觀，認為全球經濟將逐漸回復至疫情爆發前

水準，惟地緣政治與中美貿易戰將為臺灣帶來不確定性的影響，需及時因應變局，調整經營策略。

豐富的課程之外，大會也精心規劃別開生面的晚會節目。首日的「鏢風派對」歡迎晚會以美式佳餚搭配緊張刺激的團隊競賽，炒熱現場氣氛。第二天的「遠東金曲之夜」更特別邀請與會主管與韋喆、范怡文、趙傳、萬芳、動力火車等知名歌手，帶來一首首經典歌曲。而疫情也讓大家更意識到身體健康的重要性，今年特別在晨間活動安排專業教練帶領主管們進行曲線肌力訓練，同時在緊湊的議程中，規劃「安平港遊艇」和「元宇宙 VR」兩項活動，與會主管們搭乘豪華遊艇，欣賞安平港風光，並透過最新高科技設備，穿梭虛實，體驗 Metaverse。

誠如徐旭東董事長所言，每年聯席會是關係企業各公司相聚交流的時刻，期盼與會主管能將會議中累積的知識充分應用於工作領域，持續為遠東集團「造新勢 創新局」。



2021遠東精神獎及節能獎頒獎典禮

編輯室採訪整理

有別於往年兩梯次與會主管參與大會師的形式，今年因應疫情，「遠東精神獎及節能獎頒獎典禮」改以視訊方式，將會場連線至遠企總部、百揚大樓、遠傳電信、新埔化纖廠、亞泥花蓮廠、江西亞東水泥、上海星火廠、湖北亞東水泥、四川亞東水泥、蘇州管理部、遠東紡織（越南）等地，讓更多海內外同仁一起見證這個光榮時刻。同時，主辦單位也將各公司在防疫期間的積極作為剪輯成影片，紀錄大家如何發揮遠東精神，與社會齊心抗疫。

動人的影片結束後，一年一度的「遠東節能獎」、「遠東精神獎」頒獎典禮正式登場。讓我們一同為遠東的菁英們喝采！

遠東節能獎

【優良機構】

得獎者：亞利預鑄

亞利預鑄執行一系列節能措施，包括：調整製程，以液化石油氣取代重油，並執行集中夜間養生時間，有效降低單位耗能、提升能源使用效率，2020 年第三季至 2021 年第二季期間，節能率達 30.3%。



【優良專案——製造業】

得獎者：亞洲水泥

亞洲水泥花蓮廠積極推動循環經濟，以自有技術改善製程設備，並利用煉鋼廠廢礦碴替代石灰石原料，降低旋窯煤炭耗用，同時以造紙污泥、廢塑膠片及生質固態廢棄物作為替代燃料，每年節省煤炭耗用量達 12,000 噸，效益顯著。

【優良專案——非製造業】

得獎者：遠傳電信

遠傳電信因應 4G 網路用量成長，引入易利信 4415 新設備以擴充 4G 2100 頻段容量，並透過 3G、4G 混模新技術，收容該站臺既有 3G 系統、下架老舊 3G 射頻設備，降低耗電使用，達到單一設備雙效服務的節能效益，年度節能率達 49%。

遠東精神獎——佳作

【企業形象類】

(一) 得獎者：江西亞東水泥／傳統產業優化升級獎勵

江西亞東水泥加速轉型建立優勢，贏得政府產業優化升級獎勵，入圍第一批江西省九江市傳統產業優化升級 -- 市級綜合試點企業，同時也是唯一一家水泥企業，大幅提升企業形象。



(二) 得獎者：遠東紡織（越南）／越南遠東紡織防疫

面對 COVID-19 疫情衝擊，遠東紡織（越南）向省府申請執行三就地方案 -- 就地生產、飲食及休息，「超前部署，防範拒止」建構防疫網，RT-PCR 檢測合格達 2,000 人，開工率高達 80%。除了配合政府防疫政策，亦發揮共體時艱的精神，捐贈防疫物資，建立優良企業形象。

(三) 得獎者：裕民航運／32.5 萬噸級船舶管理和營運的突破

裕民廈門公司承接並管理 32.5 萬噸級「裕元」輪和「裕智」輪，透過安排主管工程師和接船船員參與新船監造、超大型船和新型主機培訓、試航和派遣岸基人員參加首航…等，累積船舶管理經驗，是大陸第一家 32.5 萬噸級船舶管理公司，提升裕民航運形象和影響力。

【前瞻創新類】

(一) 得獎者：遠創智慧／泰國 M6/M81 智慧高速公路成功輸出

遠創智慧在各國大廠環伺下，於疫情間成功取得泰國 M6/M81 智慧高速公路電子收費與交控系統標案，同時獲得泰國首宗 M9 RFID 多車道自由流先導案，確立了亞洲電子收費的領導地位，也吸引泰國營運商及鄰近馬來西亞等國爭相尋求合作機會，成為海外輸出旗艦代表。

(二) 得獎者：遠東石塚／FIGP 與日本 7-11「100% PET CLOSE LOOP」創舉

遠東石塚與日本 7-11 合作，回收東京都內 350 家店鋪回收的 PET 瓶，透過 FIGP 設計，以及擁有第三方認證的投料追蹤與管理系統，將 PET 瓶再製成專屬規格瓶磚，並與裝瓶廠 Coca Cola Japan 合作，重新使用於 7-11 的產品中，達成「100% PET CLOSE LOOP」的創舉，大幅提升獲利能力。

(三) 得獎者：亞東預拌／RMBT 砂石亞甲基藍快篩檢測法

亞東預拌研發快篩檢測法，可快速量化混凝土砂石含泥量、材質優劣變化，進而精準使用水泥膠結材的用量，提高減碳效益，每年可望減少 24,000 噸碳排放量，並節省高額成本。

(四) 得獎者：遠東新世紀／永續環保新紀元

遠東新世紀整合上游環保原料與下游織染開發技術，從環保素材、能源節省、廢棄物回收再製三大理念出發，與品牌合作開發廢棄鞋材／衣材轉化成回收纖維、回收二氧化碳再製成回收纖維、不須染色之節水尼龍纖維、海洋回收紗搭配功能性織物設計、綠色數碼印花等五大循環經濟產品，環保節能技術領先同業 3～5 年，為全球知名品牌的關鍵合作伙伴。

【營運績效類】

(一) 得獎者：遠東新世紀／固二科 L4 改機生產 rPET

固二科將 L4 設備改機生產 BTB 產品，以提升生產效益，同時藉由自主改造，大幅節省設計、購料與施工上的相關費用，降低投資成本。

(二) 得獎者：遠東百貨／專屬訂券系統 擄獲台積電芳心

遠東百貨為台積電量身客製專屬訂券系統，提供直覺且便利的訂券環境，並於訂券過程中推廣檔期促銷活動，增進遠百品牌能見度，有效提升百貨及集團相關零售整體業績。

【集團綜效類】

(一) 得獎者：遠東商銀、遠傳電信／開放銀行資料共享 打造創新金融服務

遠銀和遠傳分別擁有眾多客戶，本次合作共組「開放銀行團隊」，主要目的是在合乎法



規下，進行客戶資料共享，並透過整合分析金融、電信資料，共同發展「遠傳 friDay 理財+」創新金融服務，成為首家獲金管會核准辦理「開放銀行」第二階段業務的團隊。

(二) 得獎者：遠東聯石化揚州、遠東新世紀、東聯化學、上海遠資信息／遠東聯、亞東石化(揚州)、通達氣體3家公司合併案

本專案為儀征市和遠東集團在大陸境內第一起合併案，經兩岸同仁努力，在無前例可循及準備期極短的情況下，最終如期完成，有效節省企業營運成本，提升競爭力。

【積極任事類】

(一) 得獎者：遠東 SOGO 百貨--陳碩甫經理／大陸投資損失申請抵減所得稅案

遠東 SOGO 百貨為認列大陸地區各子公司營運虧損，須辦理減資，以向國稅局申請所得稅抵減，陳碩甫經理與香港及 BVI 英美法制度之律師與秘書公司研析，依海外各地區之法令完成相關程序，並取得所有證明文件，最終獲得國稅局核定抵減稅額。

(二) 得獎者：遠時數位科技--傅宣維資深工程師／friDay AI 標籤平臺應用服務

傅宣維資深工程師主動發想「friDay AI 標籤平臺」核心概念，積極開發延伸並完成應用落地，創造個人化體驗，成功以數據驅動服務，讓 friDay 更貼近顧客，顧客搜尋後點擊率成長 2.5 倍，目標商品單月活動業績成長 300%。

(三) 得獎者：上海遠資信息--王曉珏副理／遠東新財會數位轉型、AI 創新智慧管理 落地遠紡工業(上海)

王曉珏副理整合多項技術，帶領團隊打造出第一套遠東智慧自動化費用管理平臺，並於上海遠紡內部落地實用，得到會計、業務、人事、聯稽總部等部門的認可，未來將持續在各地推廣，成為遠東新世紀的智慧財會新平臺。

遠東精神獎——優等

【企業形象類】

(一) 得獎者：亞東科技大學／亞東技術學院升格為亞東科技大學

亞東技術學院籌備改名科技大學期間克服多重困難，終於在推動淡水校區「產學合作

暨青創大樓」使用執照核定後提出續審，並於 2021 年 6 月份經教育部核准通過，自 8 月份起順利升格為亞東科技大學。

(二) 得獎者：亞洲水泥／循環經濟 轉廢為寶淨零永續共好

亞洲水泥協助政府及企業解決廢棄物處理困境，成功利用 28 萬噸廢棄物及資源物料替代天然原料及燃料，減少約 8.4 萬公噸二氧化碳排放。此外，亞泥也是全球第四家完成 SBT 科學基礎減量目標設定、具體回應全球氣候控制升溫 2°C 以下的水泥公司，榮獲國內外多座獎項肯定，大幅提升企業環保永續形象。



【前瞻創新類】

(一) 得獎者：亞東醫院／首創智慧抗疫 打造全方位照護雲

亞東醫院協助新北市在短短 80 小時內開設全臺最大「板橋加強版 -- 集中檢疫所」，並改善流程，加速病人處置與轉院時效，同時藉由雲端照護模式診療病人，締造該場域「病人零死亡，照護同仁零染疫，且重症率、死亡率皆遠低於全臺」的紀錄，成功抑制新北疫情，守護臺灣。

(二) 得獎者：亞東工業蘇州／節能輪胎用簾布開發

亞東工業蘇州開發輕量節能高模低縮絲與輪胎簾布，作為電動車用輕量節能輪胎，獲得國際輪胎大廠 Continental 認證，雙方簽訂合作條約，並於 2020 年正式商業化，該技術也獲得國家專利，未來可望開發出更多電動車所需的輪胎簾布規格。

【營運績效類】

(一) 得獎者：嘉惠電力／突破困境取得智慧機械投資抵減

原本主管機關認定發電業不適用智慧機械投資抵減辦法，經嘉惠電力專案團隊與工業局不斷協調爭取，並及時提供發電業所應用的智慧科技作為佐證資料，最終成功以發電業者角色，獨家取得二期發電廠機組設備的智慧機械投資



抵減核准。

(二) 得獎者：亞東預拌／信義A7大樓(臺北天空塔)

亞東預拌推出新產品 -- 溫控型混凝土與智慧型混凝土，並提出「混凝土連料帶泵帶養護」之獨家供貨機制，除了為業主提供更好的施工服務，同時也能確保產品品質，最終獲得信義A7 獨家供料之商機。

【集團綜效類】

(一) 得獎者：遠東先進纖維、遠紡工業(上海)、遠紡織染(蘇州)、遠東服裝(蘇州)、遠東服裝(越南)／全球獨家尼龍6,6垂直供應鏈

本案由臺、中、越三地共五家公司合作，建構從尼龍6,6原絲、加工絲、高彈布到瑜珈服的優質垂直整合供應鏈，成為Lululemon的主力供應商，與品牌建立明確的成長策略，並大幅提升各公司的營運績效，鞏固集團在紡織業的領導地位。

(二) 得獎者：全虹、遠傳電信、德誼數位、遠時數位科技／OMO多元化配送之顧客精緻服務體驗

整合集團多家公司的企業資源，以及門市銷售、倉儲與運輸管理等資訊流，串聯出綿密且透明的資訊網絡，並搭配物流，建立「多元彈性配送之顧客體驗模型與架構」，促進集團人流與商流效率，有效提升客戶的使用量、通路淨推薦指數與滿意度，充分展現集團綜效。

【積極任事類】

(一) 得獎者：亞東醫院--張厚臺主任／帶領重症團隊照護新北COVID-19重症病人

張厚臺主任在擔任亞東專責加護病房總指揮期間，帶領加護病房團隊致力於照護流程、整備環境及物資籌募，不僅成為收治院內新冠肺炎重症的前行者，也協助收治他院重症病人，更建立醫病溝通平臺及家屬視訊會客等，同時研擬隔離病人照護程序，貢獻良多。

(二) 得獎者：遠東新世紀---莊國宏經理／Nike、FENC鞋材合作開發案

莊國宏經理努力不懈，向品牌客戶Nike鞋材部門推廣遠東新世紀TOPGREEN®環保回收紗，重啟Nike已暫停的鞋材轉換環保紗統購案，成功使遠東新長纖群成為Nike鞋材指定的主力供應商，效益斐然。

集團簡訊

掃描QR Code看更多集團訊息→



01 國際權威機構評比 遠傳 5G 五項指標奪冠

國際行動網路調查權威機構 Opensignal 於 2021 年 12 月 9 日發布最新「臺灣 5G 使用者體驗報告」，資料蒐集時間為 8 月 1 日至 10 月 29 日，遠傳在「可用率」、「可及率」、「影音體驗」、「遊戲體驗」、「語音體驗」五項關鍵指標奪冠。其中，「可用率」、「可及率」兩項指標，不但首度奪冠，更大幅領先同業。（遠傳電信／張為竣）

02 遠傳攜手兆豐票券、國際票券發行永續金融商品

遠傳於 2021 年 11 月 11 日宣布與兆豐票券、國際票券，分別簽署三年期、新臺幣 20 億元的「永續指數連結商業本票」，利率將與遠傳永續經營成效結合，逐年檢核，期能帶動更多投資者共同推動環境永續發展。（遠傳電信／林孟璇）

03 展現創新實力 亞東醫院、遠傳電信參加 2021 國際醫療展

「2021 年醫療科技展」於 2021 年 11 月 2 日至 5 日在南港展覽館舉行，遠傳電信與亞東醫院再度攜手，呈現遠東集團結合頂尖醫療技術和 5G 先進科技的成果。其中，「5G 救護車」為本次亮點之一，醫師可從遠端精準指導，為急救者爭取更多黃金救援時間；另鑒於近兩年疫情來勢洶洶，會場也展示由「防疫機器人」、「智慧眼鏡」和「重症戰情室」等三大機器打造的智慧防疫病房，希望減輕醫護負擔，提供病患更優質的治療與體驗。（編輯室輯）



04 臺灣ETC落地泰國 最快 2025 年完工

遠通電收於 2021 年 12 月 7 日宣布，將與泰國 BGSR 聯營集團合作新建「高速公路 M6／M81 案」，由遠通電收提供創新的電子收費系統，並協助交控系統的設計、建置與後續維運，期望透過智能技術，有效解決泰國長久以來的塞車問題，全案預計最快 2025 年完工。（遠通電收／李俊璋）



05 元智大學與泰國 Mahidol University 簽署學術合作

元智大學與泰國瑪希敦大學簽署學術交換合作協議書，鼓勵師生們利用寒、暑期或學期間進行線上或線下的合作，充分儲備研究、研發及創新的能量，共創國際合作亮眼成績。（元智大學／饒浩文）



06 亞東科大與鶯歌工商及智光商工締結策略聯盟

亞東科技大學分別與新北市立鶯歌工商、智光商工簽訂合作意向書，締結教育夥伴關係策略聯盟，共同規劃銜接課程、教材開發、專題合作、師資支援及師生互訪等合作方案。（亞東科技大學／李玉燕）

07 遠銀助攻 宜蘭清水地熱電廠啟動商轉

宜蘭縣政府於 2021 年 11 月 23 日為「清水地熱發電 BOT 及 ROT 案」舉辦啟用典禮，此為全臺第一家正式商轉的地熱電廠，遠東商銀在建廠初期即獨家提供新臺幣 3.75 億元融資，展現支持能源轉型的決心。（遠東商銀／彭冠瑛）

公益專區

08 送愛全臺 遠東百貨讓愛不止息

2021 歲末，遠東百貨把愛心送進全臺各地，其中，臺南大遠百於 12 月 4 日舉辦「2021 遠百愛分享」聖誕節點燈公益活動，徐旭東董事長和徐雪芳總經理分別贈送 360 雙運動鞋和時尚文具組合包予臺南市偏鄉學童，讓小朋友們提早歡度溫馨的聖誕佳節。桃園店則於 11 月 24 日攜手新竹捐血中心及黑貓公益康樂協會舉辦捐血活動，共募得 18,750c.c. 熱血，並與桃園市政府社會局、社團法人台灣樂作創益協會合作推出身障樂兒指尖畫藝術展，讓大眾看見身障樂兒的無限可能。高雄大遠百也攜手高雄市政府青年局打造「高雄時尚大賞」得獎作品展，以實際行動支特大專院校培育服裝設計人才；新竹大遠百及臺中大遠百亦舉辦南投小農物產展，協助推廣地方特色產業；花蓮店則於 12 月 5 日設立全臺首間百貨館內疫苗施打站，提升花蓮地區疫苗覆蓋率。（編輯室輯）



09 遠東巨城用愛點亮聖誕樹

Big City 遠東巨城購物中心 2021 年 11 月 13 日舉行聖誕樹點燈儀式，以「巨城 10 年 10 分感謝」為主題，搭配漫天燈海的設計，並由巨城的吉祥物阿 Mall 和品牌人偶帶動現場氣氛，同時邀請新竹女中沂風儀隊和享譽國際的原聲國際學院蒞臨表演。儀式中特別捐贈原聲國際學院和新竹女中各 100 萬元，做為未來三年的教育基金，為後疫情日常帶來無限暖意。（遠東巨城購物中心／葉哲倫）

10 遠東 SOGO 百貨化身「公益大平臺」

遠東 SOGO 百貨志工社 2021 年 12 月 4 日前往認養的新北萬里頂社沙灘，清出上百公斤的海洋廢棄物，並依 ICC 國際淨灘行動紀錄海廢，協助公部門及環保團體、非營利組織分析海廢組成，使淨灘更具「持續力」與「環境力」。此外，高雄店亦於 12 月初舉辦「SO GOOD 好小孩耶誕心願」公益活動，邀請社會大眾以實際行動幫助 100 位北高雄家扶中心的小朋友實現耶誕心願。（編輯室輯）



11 遠東商銀歲末傳遞溫暖

為號召更多人重視環保議題，遠東商銀制訂「環保愛地球」系列活動，為 2022 年遠東商銀 30 週年企業永續發展暖身。此次特別動員遠銀高階主管赴桃園觀音鄉富林溪口淨灘，藉由實際行動響應環保議題。此外，遠銀也攜手富蘭克林投顧舉辦五場「樂益心旅程・夢想無限大」公益活動，邀請台灣世界展望會的孩子於週末觀影，度過快樂的年末時光。（遠東商銀／彭冠瑛）



12 遠企購物中心舉辦 2021 遠東集團耶誕點燈儀式

2021 年 11 月 29 日遠東集團耶誕樹點燈晚會於遠企中心敦南廣場登場，以「同心傳愛 · 希望滿載」為主軸，邀請多國使節代表及遠東關係企業長官齊聚一堂，共同點亮高達 40 吋的「遠企耶誕樹」，並攜手「伊甸基金會」、「喜憨兒基金會」等公益團體舉辦公益義賣市集，協助弱勢團體度過年關。（遠企購物中心／陳秀玟）



好康報報

13 香格里拉臺南遠東飯店除夕圍爐加開席次 年菜外帶與開運禮盒同步開放預購

2022 年香格里拉臺南遠東飯店除夕圍爐宴，目前除了遠東宴會廳尚可接受預訂外，因應龐大用餐需求，再加開中型宴會場地，並推出年菜外帶單點及套餐組。1 月 21 日前，預購醉月樓六人份「虎虎生風年菜組」並付清款項，可享 9 折優惠；還有多款中西式禮盒及開運點心，即日起開放預購。宴會廳訂位專線：(06) 702-8833；餐廳訂位及外帶年菜禮盒系列專線：(06) 702-8856。（香格里拉臺南遠東飯店／卜怡筠）

14 「望月樓」推出頂級年菜早鳥特惠

被譽為新北口碑第一粵菜的「望月樓」，推出多款除夕外帶年菜，包括腹中暗藏乾坤的富貴鴨、道道經典的年菜全席，以及每年熱銷上百盅的佛跳牆，讓您在家也能享受頂級圍爐宴，部分選項於 2022 年 1 月 10 日前預訂且付清款項，還可享九折優惠，詳情請洽望月樓 (02) 7705-9703。（Mega50 餐飲及宴會／閻惠瑗）



15 年貨來襲 購開心幫你守住荷包

購開心自即日起至 2022 年 1 月 17 日舉辦「年貨節專場」活動，不僅各式糖果堅果、糕點小食、熟食盛宴和茶香酒醇應有盡有，更推出全場 85 折的好康優惠，預購從速，售完即止（商品僅配送大陸地區）。（上海百鼎商業管理諮詢／鄭源源）

16 遠東SOGO百貨推出新春禮品年菜特輯

即日起至 2022 年 2 月 6 日，遠東 SOGO 百貨臺北店及天母店推出「福虎生風 賀吉禮饌」特輯，嚴選新春禮品及年節伴手禮，包含中、西、日式精緻小點及健康水果禮盒；館內各大餐廳也同步推出年菜外帶預購，讓您與家人在團聚時刻輕鬆享受美味「食」光，活動詳情請洽遠東 SOGO 百貨。（遠東 SOGO 百貨／張文玲）



遠東SOGO
百貨新春特輯

人事異動

17 遠東新世紀高階主管人事異動

姓名：王緯裕
原任：化纖總部固聚事業部貿易部材料 副經理
新任：化纖總部固聚事業部貿易部材料 權任經理
學歷：中國文化大學國際貿易系學士



績優榮譽榜

18 遠通電收獲交通部「金安獎」肯定

遠通電收長期串聯公益合作夥伴，守護騎士與高齡者用路安全，並配合政府推動兒童道安教育，與靖娟兒童安全文教基金會合力製作之兒童道安數位影片教材，吸引全臺 726 所小學申請，成效備受肯定，2021 年 11 月 26 日獲交通部頒贈「金安獎 -- 企業團體貢獻獎」。（遠通電收／李俊璋）



19 徐旭東董事長參加 2021 遠見高峰會 獲頒「終身成就獎」

遠東集團徐旭東董事長於 2021 年 12 月 7 日受邀出席遠見高峰會，獲前總統馬英九頒發「終身成就獎」，並以「掌握趨勢，創造新模式」為題，分享後疫情時代產業發展趨勢，以及遠東集團如何透過整合供應鏈、推動環境永續發展、加速數位轉型等方式，突破「疫」境。他同時也指出，企業應重新自我定義，才能確立目標，在新常態中持續茁壯。（編輯室）



20 亞泥（中國）榮獲大中華區最佳投資人關係獎

亞泥（中國）獲全球投資者關係權威媒體--《投資者關係》雜誌頒發「大中華地區原物料產業最佳投資人關係」獎，是大中華區唯一獲此殊榮的水泥公司，顯示國際投資人對於亞洲水泥（中國）的經營、策略與投資人關係服務，給予高度肯定。（亞洲水泥／顏嘉璐）



21 攜手關企展現AI實力 亞泥奪國際創新獎

亞洲水泥近年積極投入數位創新研發，不只攜手元智大學導入「人工智慧理論」和強化「學習及深度學習演算法」，將原有的控制系統整合為「ACTEC 人工智慧控制系統」，建置「水泥 4.0」專案，更與遠傳電信合作布建 IT 基礎設施和數據分析平臺，打造智慧工廠。獲亞洲企業商會頒發「服務與解決方案」殊榮，是全球唯一獲獎的水泥公司。（亞洲水泥／顏嘉璐）

22 遠東聯石化（揚州）榮獲「2021 年度揚州市工人先鋒號」

根據「2021 年江蘇省和揚州市工人先鋒號」評選標準，唯有「具有一流的素質、創造一流的工作、提供一流的服務、取得一流的業績、建設一流的團隊」，才可獲得揚州市工人先鋒號殊榮。遠東聯石化（揚州）EOG 廠獲揚州市總工會頒發「2021 年度揚州市工人先鋒號」榮譽，成為化工園區唯一獲獎的單位。（遠東聯石化（揚州）／宋瑩）



23 遠傳連續三年入選最高等級 DJSI 世界指數成分股

道瓊永續指數（DJSI）於 2021 年 11 月 13 日公布年度評比結果，遠傳在經濟、環境及社會三大面向表現傑出，連續三年入選最高等級「道瓊永續世界指數」成分股，連續第七年名列「道瓊永續新興市場指數」成分股。值得一提的是，總計 24 項評分項目中，遠傳獲得 10 項滿分，推動企業永續發展的績效備受國際肯定。（遠傳電信／李宛蓉）

24 遠傳榮獲 2021 CHR 健康企業公民銀獎

遠傳電信從「知、動、食、輔」四大面向鼓勵員工追求健康與樂活的職涯，營造健康幸福的職場環境，2021 年 11 月 23 日獲《康健雜誌》頒發「2021CHR 健康企業公民 -- 銀獎」，是電信業中唯一獲獎的企業。（遠傳電信／蔣國芬）



25 香格里拉臺北遠東飯店連續五年蟬聯「臺北最佳商務飯店」

香格里拉臺北遠東飯店再度榮獲國際獎項肯定，連續五年獲《亞太商旅雜誌》評比為「臺北最佳商務飯店」。此外，廣受商務人士信賴的香格里拉酒店集團亦連續 20 年獲評選為「亞洲最佳商務飯店品牌」。（香格里拉臺北遠東飯店／王靖芃）

26 最高榮譽！香格里拉臺南遠東飯店周麗華總經理榮獲「國家傑出經理獎」

香格里拉臺南遠東飯店周麗華總經理秉持「以人為本・用心出發」的經營理念，在疫情期間創造卓越績效，堪為業界典範，獲財團法人中華民國企業經理協進會頒發「中小企業總經理類 -- 國家傑出經理獎」，是今年全臺飯店唯一獲獎的總經理。（香格里拉臺南遠東飯店／卜怡筠）



27 遠東 SOGO 百貨高雄店榮獲勞動部 TTQS 銅牌獎

遠東 SOGO 百貨高雄店長期重視員工健康照護、職場安全強化，以及人才專業培力訓練，2021 年 11 月 8 日獲得勞動部 TTQS 企業機構版銅牌認證，也為公司未來在人才培訓的持續投入打了一劑強心針。（遠東 SOGO 百貨高雄店／鄭文璋）

28 展現創新力 元智大學、亞東科大橫掃「台灣創新博覽會」13面獎牌

2021 年台灣創新技術博覽會 10 月 14 至 16 日登場，元智大學團隊以 AI、工業、醫療等議題為主軸，推出許多創新專案，奪得 3 金、4 銀、2 銅的佳績。亞東科技大學團隊也聚焦 AI、生活相關創新科技，贏得 1 金、2 銀、1 銅的肯定。（編輯室輯）

退休後 健保怎麼「保」？

遠東新世紀／陳律初

自從健保開辦以來，林阿珠與先生（眷屬身分）每月的健保費都是由公司從薪資中扣繳。然而，今年林阿珠即將年滿65歲榮譽退休，近日陸續辦理各項退休手續，其中，最關心退休後健保該如何接續，以確保日後定期門診及領用各種慢性病藥物等權益。以下就跟著林阿珠一起了解退休後的投保方式吧！

「全民健康保險」為強制性的社會保險，保險對象包含被保險人及其眷屬，且投保有順序規定。被保險人按職業可劃分為六類，依自己的投保身分及資格在所屬投保單位辦理投保手續。具有被保險人身分者（例如有工作或是參加職業工會），就不可以用眷屬的身分投保，而若眷屬要依附被保險人一起投保，當被保險人換工作時，眷屬也會跟著更換投保單位。

因此，林阿珠退休（無職業）後，應先判斷配偶或直系血親卑親屬是否為健保被保險人，若是，即符合健保眷屬身分，可依下列順序依附投保：

1. 配偶或一親等直系血親（子女）
2. 二親等直系血親（孫子女）
3. 三親等以上直系血親卑親屬（曾孫子女）

如無人可依附時，可選擇使用戶籍所在地鄉（鎮、市、區）公所的「第六類地區人口」身分接續投保。投保方式有三：

1. 直接攜帶身分證、印章及戶口名簿，前往戶籍地之公所辦理。
2. 至健保署各地據點辦理。
3. 手機下載「健保快易通」APP，完成裝置認證後，透過「健保櫃檯」專區線上辦理。

投保單位於同仁退休時，會辦理退保（轉出）手續，當您選定投保身分後，即可至被保險人所屬的投保單位申請投保。如因故致使中斷投保，除將影響健保卡使用，嗣後也將被追溯補收中斷投保期間的健保費。在此建議您，退休前夕就開始考量健保該如何投保，以免影響自身權益。

* 節費小撇步：若是同序位之被保險人有數人，可選擇健保投保保費較低或該保險人有3口眷屬以上者依附（因眷屬超過3口者，皆以3口計費）。

（資料來源：衛生福利部）

善用員工福利信託 累積個人退休金

遠東商銀／鄭立信

金管會於2020年9月1日公布信託2.0「全方位信託」計畫，將「鼓勵企業辦理員工福利信託」列為重點項目，以提高勞工退休金的所得替代率。

「員工福利信託」簡介

企業為留住人才、提升員工向心力，以員工福利為出發點，成立「員工福利信託」，由公司和員工按月共同提撥資金，購買理財標的，作為員工未來之退休金。「員工福利信託」可因提撥資金（員工自提的薪資提存金及公司提撥的獎勵金）運用於投資標的範圍不同，分為「員工持股信託」和「員工福利儲蓄信託」。前者是將信託財產投資於自家公司股票，後者除了投資自家公司股票之外，還可選擇投資於國內外基金、有價證券、ETF…等不同的投資標的。

「員工福利信託」的架構

員工福利信託在臺灣行之有年，其運作架構主要是由公司組成員工福利委員會，員工（委託人兼受益人）加入委員會後，委員會之代表人代表員工與信託業者（受託人）訂定信託契約，入會員工每月從薪資提撥一定金額（例如每月 5,000 元之薪資提存金），企業亦撥付一定比例金額予入會員工（例如提撥員工薪資提存金之 30% 作為公司獎勵金）；上述款項定期（每月）交由信託業者，依信託契約之約定運用、管理，並定期製作相關信託權益及損益報告予員工。而當員工因離職、退休或死亡而退出信託契約時，信託業者應依信託契約約定的方式，將現金或股票返還予受益人。

「員工福利信託」的優點

從公司角度而言，員工是企業最大的資產，設立員工福利信託可以吸引優秀人才加入，降低人員流動率，進而提高經營績效，促進勞資和諧與股權安定，健全企業經營。因此早在多年前，歐、美國家即實施各種員工福利方案，協助員工累積個人財富、加強員工對企業的向心力，甚至將員工目標與公司成長相結合，提升營運績效。

而對員工來說，除了仰賴傳統的勞退提撥退休金或國民年金之外，參與員工福利信託如同強迫自己儲蓄，且在信託機制的保障之下，可為退休規劃提供更多元的選擇。

此外，選擇「員工持股信託」還可分享公司盈餘，參與股價增值，提升自己在工作上的參與感及成就感。

結語

在共享經營成果、留才、存退休金…等多重效益發揮，以及「信託 2.0」大力推動下，除了過往電子產業與傳統產業等原本就有實施員工福利信託的企業外，臺灣也有越來越多的金融業及新創公司陸續加入員工福利信託的行列，根據中華民國信託公會統計，2021 年第二季臺灣金融機構辦理的員工福利信託總金額已達新臺幣 1,346 億元，期待未來能有更多企業開辦員工福利信託，創造企業與員工雙贏。



股海詭譎 散戶投資人如何面對？

亞東證券／陳睿誼

股票有漲有跌，你是否會因為持有的股票大漲就開心一整天，下跌時就憂慮到食不下嚥呢？本文給大家中肯的建議：做好功課，善用投資工具，並設好停利、停損點，克服貪婪與恐懼。

你不理財，財不理你，在這個抗通膨的時代，投資股票絕對是增加被動收入的好方法。但自 2021 年第三季從中國恆大危機及無預警拉閘限電開始，臺股跌多漲少，相信很多人慌了，不知該如何在股市波動下，繼續氣定神閒的操作。以下提供幾點建議：

一、做足功課 不跟風

股市小白剛入門時，普遍喜歡聽取別人的意見，甚至聽信明牌，也許一開始會吃到甜頭，但最後往往只是淪為別人炒股票的幫手。俗話說：「天下沒有白吃的午餐。」為避免上述狀況，應事先做好功課，搞清楚股市基本觀念和常識，例如：籌碼、K 線等，而且要花時間閱讀投資標的年報與財報（註）等資訊，才能掌握經濟環境、公司市場競爭力、獲利表現，以及未來的經營策略與方向。

二、善用投資工具

當然，對於許多上班族來說，幾乎每天都累到人仰馬翻，哪裡有體力做功課？但別忘了孔子曾說：「工欲善其事，必先利其器。」雖然市面上有很多付費理財投資網站，幫您整理好個股的基本面、籌碼面、股利政策等，方便搜尋個股狀況，但其實只要善用開戶券商之 APP，就能發掘其中的寶藏。以「亞東證 e 指賺」為例，不僅提供投資者持有個股的基本資料、趨勢、新聞和診斷公司的經營績效等，更另外呈現盤後籌碼分布、券商進出、董監持股變化等訊息，透過這些指標，能夠更加了解市場上其他投資者對於該公司的投資動態。不過建議大家，還是得抽空翻閱公司的年報重點，才能推敲出一家企業真正的價值。



三、正確投資心態

當您進入股市後，一定要嚴守操作紀律，設定好投資目標報酬，還沒達到可以續抱，達到後就應該獲利了結，萬萬不可貪心！當然，股票也會有走勢不如預期時，所以投資者必須了解自己對虧損的最大容忍程度，設定好停損點，不要為了等反彈，任憑股價一路下滑、損失持續擴大！

忙碌的上班族不妨善用投資工具，彌補上班時間無法時刻盯盤的窘境。亞東證券 APP 裡有一個「警示設定」功能，可以事前先決定好停利與停損，在前一天透過 APP，設定好低點或高點，隔天就能安心上班，不用偷偷摸摸當個低頭族。

最後提醒各位，做自己投資的主人。想在股市賺錢，一定得親自花時間蒐集資訊，且要懂得「賣股票」，尤其「停損」比停利更重要！每一次出場就是新的起點，落袋為安後，可以用賺來的資金繼續投資。雖然停損很困難，但切記！砍不下的股很可能傷你最深，絕不能將虧損很大的股票放著不管，否則最極端的結果可能是公司下市變成壁紙，因此，寧可將資金挪出，未來才有東山再起的機會。

註：財報是一季公布一次，每會計年度第1季、第2季及第3季終了後45日內(5/15、8/14、11/14前)，而年報則是每會計年度終了後3個月內(3/31前)，可於臺灣證券交易所公開資訊觀測站查詢。



臺灣證券交易所
公開資訊觀測站

美味香挺 尾牙嗨起來

遠東百貨／鄭嘉蕙

2022年伊始，正是準備尾牙、春酒、聚餐的好時機，遠東百貨特別向大家推薦CP值滿點的好去處，快把部門同事、親朋好友、同窗舊識、社團遊伴……通通約起來！

無論是什麼名目的聚會，想要營造成功、有記憶點的聚餐，千萬別忽略以下三點秘訣：

- **著裝**：金光閃閃還是臺客風？黑衣人系列或是紅到發紫？訂好 Dress Code，讓朋友一見面就超有話題，不怕聚餐冷場。
- **主題**：不論是 70 年代 Disco 浮誇趴，還是回歸校園憶童年，凝聚大家對於相同主題的演繹，就能讓聚會別有風格。
- **道具**：事前準備與聚餐主題搭配的打卡邊框、鬍鬚、眼鏡、帽子、面具…等道具，讓朋友之間拍照效果大加分。

大桌享圍爐

Skylark 洋食・芳鄰

雙人套餐推薦價 1,188 元，內含沙拉、開胃菜、麵包、湯、精緻主菜、豪華主菜、飲料及甜點，**集團同仁可享 95 折優惠**（內用需加 10% 服務費），使用紙本振興五倍券請電洽：遠東百貨寶慶店，(02) 2375-4730。



開飯川食堂

選用天然食材，巧妙調配多樣辛香料，展現「福利川菜」四十年正統手藝。1月 28 日前，10 人以上用餐並於一週前預訂，可享 95 折優惠（需加 10% 服務費）；消費滿 6,000 元，還有機會抽中 5,000 元用餐金！遠東百貨板橋中山店 13 樓，(02) 2952-8188。



備註：全文「優惠價」需出示集團員工識別證，期限至 111 年 1 月 31 日。掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠



超值吃到飽

◆ 饗食天堂

提供日式、中式、港式等多樣化選擇，並採開放式廚房現場料理，讓新鮮不只吃在口裡，更盡收眼底。1月 28 日前可享尾牙優惠專案，平日每滿 15 人贈 2 人免費（需加 10% 服務費）。新竹大遠百 9 樓，(03) 527-8800；高雄大遠百 11 樓，(07) 332-2068。



異國好風味

◆ 大河屋燒肉丼・串燒

每一道燒烤料理都令人垂涎三尺，此次特別配合振興五倍券祭出限定優惠。丼飯五選二、串燒六選三，推薦價 990 元，持紙本振興五倍券優惠價 700 元。您也可以選擇包含小菜、鍋物、丼飯、串燒及飲料的套餐，推薦價 1,498 元，持紙本振興五倍券優惠價 1,000 元。遠東百貨嘉義店 7 樓，(05) 235-4888。



◆ 新馬辣 Plus+

嚴選頂級肉品與漁港直送海鮮等海陸夢幻食材，並提供自助吧、Häagen-Dazs 與 Mövenpick 冰淇淋無限暢食。以現金或紙本振興五倍券消費（可混用），單筆滿 1,000 元即贈「品牌仟元現金券」乙張。遠東百貨信義 A13 店 14 樓，(02) 2720-2118。



◆ Café Grazie 義式屋古拉爵

派對 4 人套餐包含經典主菜 1 份，義大利麵、飯、Pizza、特薦主菜共 3 份、開胃料理 3 份、經典料理、大湯共 3 份，精緻甜點、飲料共 8 份，推薦價 2,098 元（需加 10% 服務費）。遠東百貨桃園店 12 樓，(03) 331-6208；新竹大遠百 4 樓，(03) 521-3572；臺南大遠百 4 樓，(06) 236-1036。

◆ 非常泰

時尚泰式餐廳指標，搭配數位／紙本振興五倍券、好食券振興五倍券，即送每人乙張「異國美味 FUN 大回饋券」，憑券享有價值 830 元的「月亮蝦餅 檸檬清蒸魚回饋價 500 元」、「FUN 大美味電子禮包 10 張」，數量有限，送完為止。臺中大遠百 11 樓，(04) 3609-5050。



生活壓力大 你也有「酒癮」問題嗎？

亞東醫院精神科／侯德斌醫師

世界衛生組織（WHO）於《2018年全球酒精與健康狀況報告書（2018 Global Status Report on Alcohol and Health）》中指出，全球每年已有超過300萬人因酒精影響而死亡，酒精甚至是導致民眾罹患全球十大疾病的主因之一。究竟飲酒的適量範圍為何？如何遠離酒精成癮？本期「保健網」將一一為您解答。



亞東醫院精神科
侯德斌醫師

2014 年國家衛生研究院與國立陽明大學曾發表〈臺灣地區酒精使用型態與醫療使用行為之關係探討〉，研究 18 ~ 64 歲臺灣地區民眾使用酒精的情形，發現青壯年及中年族群每天喝酒的盛行率分別為 1.82% 與 4.82%，酒精成癮機率則分別為 2.4% 及 2.27%。

2020 年 COVID-19 疫情爆發後，經濟與產業受到衝擊，民眾日常作息與活動範圍也因此受到影響與限制，許多人因此焦慮、恐慌、憂鬱，而人際衝突、正向社交及運動的減少等易導致心理疾患之因素，更在無形中催生或惡化了酒精成癮問題。國外報導甚至指出，許多人為了解除居家防疫期間心中的不安定感、消耗空閒時間、化解人際疏離之煩悶等負面情緒，舉辦視訊「網路聯誼會」等飲酒活動，再加上便利的外送服務，讓在家飲酒更輕鬆也更難以控制。

如何評斷自己是否有飲酒過量或酒癮問題？

酒類品項眾多，濃度越高的酒類能安全飲用的量自然就越低。目前國際標準以喝下一罐 350 毫升啤酒為 1 單位，其他酒類按單位換算可參考「標準酒精單位的飲用量圖例」。男性每日飲酒大於 4 單位或每週總計飲酒量大於 14 單位；女性每日大於 3 單位或每週總計大於 7 單位，就是飲酒過量。

酒癮早期篩檢的 CAGE 問題

以下右頁四個題目若符合任何一項，即可能有飲酒過量的問題；若符合二項以上，請儘快尋求專業建議與治療。

酒癮早期篩檢的 CAGE 問題	是	否
你曾經不想喝太多，後來卻無法控制而喝過量嗎？		
有家人或朋友為了你好而勸你少喝嗎？		
對於你喝酒這件事，你會覺得不好或是感到愧疚嗎？		
你曾經早上一起床尚未進食之前，就要喝一杯才覺得比較舒服穩定？		

決心戒除酒癮，請尋求專業醫療團隊協助

戒酒時，往往會產生「酒精戒斷症狀群」，單憑自身意志力控制實屬不易，自行停酒也可能增加死亡風險，因此建議尋求專業醫療團隊協助。一般來說，隨著停酒的時間愈長，會有三種不同階段的症狀：

1. 第一階段（停酒 12 小時內）：

出現心跳加快、全身出冷汗、手抖、坐立不安、失眠、嘔吐、腸胃不適、頭痛、食慾不振等交感神經系統亢奮等症狀。

2. 第二階段（停酒 12 小時～48 小時）：

可能會出現更嚴重的心血管問題，如：血壓劇烈變化、心律不整、出現包含人聲交談或鳴響等聽幻覺、口吐白沫合併抽搐的酒精性癲癇，此時若以傳統抗癲癇藥物治療效果不佳，須迅速給予苯二氮平類藥物方能見效。

3. 第三階段（停酒 48 小時～一週以上）：

部分酒癮者會出現嚴重的意識混亂，情緒暴躁不受控制、言談內容怪異、記憶錯置、定向感喪失等酒精性譫妄症狀，此時病人生理上可能會有死亡風險，生活上則可能因激躁與怪異不受控的行為，造成自身或他人傷害。

戒酒的困難點除了戒斷症狀之外，還需要有意志力面對酒精的渴求感。目前臺灣已引進納曲酮（Naltrexon）以及阿坎酸鈣（Acamprosate）兩種藥物，國際研究期刊顯示，此二種藥物對於改善酒精的渴求慾望具有明確療效，唯須經專業醫師評估後處方，以確保藥物治療安全性。關於酒癮治療及協助戒酒的部分，亞東醫院有專業的精神科團隊，包含：醫師、心理師、個管師、社工師等，可提供相關戒酒藥物及心理治療，成功減少酒精戒斷症狀或是渴求酒精使用等行為，至今已幫助不少酒癮者改善飲酒問題。然而，酒癮問題屬於慢性病，不易因一次勝利即一勞永逸，後續仍須自我管理和家人朋友的支持、回復正常的人際與社會角色，才能遠離酒癮的深水危險區，重拾健康亮麗的人生。

我的志願者之路

亞東石化（上海）／夏敏

8年前，我和愛人開始做起志願者。很多人以為，志願者是一種付出，然而對我們來說，卻有滿滿的收穫……

說起做志願者，其實是機緣巧合。我愛人開了一家小理髮店，顧客主要是鄰里街坊。當時我的父親已去世，母親身體不好，我和愛人由於工作無法時時照顧，就在家附近為母親找了一家敬老院，每週前去看望。去的次數多了，發現裡面很多長輩因為家人不在身邊，無法外出理髮，院裡的護理阿姨又不專業，因此不少人的頭髮都亂糟糟。有次愛人在理髮店裡和一位顧客聊起這個話題，剛巧此人就是敬老院的前任院長，便商量著我們去敬老院做志願者，解決長輩們的理髮難題。在她的牽線下，這事就這麼成了！

時間飛快，一晃就8年了，8年裡，我們和敬老院裡的長輩們由陌生到熟悉，為他們服務的同時，也感受到他們的真情感謝。

長輩們很可愛。剛開始時，大家都希望能快點輪到自己理髮，像個木桶圈子似的圍住了我們，不停問著：「好了沒有啊？」我們可拿著剪刀呢，萬一碰著、劃著可不得了，趕忙告訴護理阿姨：「這樣不太安全。」於是，我和護理阿姨協調長輩們排隊，並參照銀行做法，每人拿張號碼牌。大家很聽話，像幼稚園裡緊張地等待老師發禮物的小朋友，拿著自己的號碼牌，不插隊、也不敢大聲講話，讓人忍俊不住。

長輩們怕孤獨。有一天我正上夜班，早上6





點多接到敬老院座機電話，一位長輩讓我們去給她理髮。下班後我們儘快去了，護理阿姨告訴我，這位長輩 90 多歲了，因我們上養老院時間久了，每次理髮時說說笑笑聊聊，她很開心，一段時間不見就惦記上了。老人家起得早，剛巧在護理阿姨的工作本上看到我的手機號碼，就自己撥電話了。我不覺得這有什麼不妥，反倒感動了，想著被人需要也是一種幸福！

長輩們很懂感恩。誰都年輕過，人老了，但愛美的心不會老，每次理髮時，他們都會發表各種意見，這裡、那裡，怎麼剪、怎麼弄更好看，我愛人都會儘量滿足大家，而他們也都不停道謝，還會提前準備餅乾、水果及各種零食讓我們帶走，甚至有時將他們子女做的私房菜也拿出來了。我們的舉手之勞，得到他們滿心歡喜的道謝，心裡都覺得不好意思了。

老吾老，以及人之老，他們的今天，就是我們的明天。這些長輩就像我們的父母輩，能為他們做一點事情，讓他們好看一點、開心一點，晚年生活多一點點幸福，就是我 8 年來堅持的動力！以自己的能力服務長輩，並獲得認可，讓我也歡喜滿滿，越發有幹勁。我，會一直做下去！

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，參加「有獎徵答」更方便囉，只要以手機掃瞄右方的QR Code，即可輕鬆填答抽大獎！



本期題目

1. 2021年遠東關係企業聯席會之主題為何？【特別報導】

- A. 掌握契機 造新勢 創新局 (Shaping the New Models)
- B. 飛躍 70 再創遠東新時代 (A New Far Eastern Beyond 70)
- C. 洞見趨勢 決勝未來 (Our mindset)
- D. 競變 · 邁向智能新紀元 (Rising to a Smarter Future)

2. 下列敘述何者正確？【封面故事】

- A. 遠東新以「化學法」回收處理技術解決聚酯廢棄物問題，獲得「循環經濟領袖獎」
- B. 遠傳設立多元溝通管道，榮獲「創意溝通領袖獎」
- C. 亞泥長期辦理環境教育活動，贏得「社會共融領袖獎」
- D. 以上皆是

3. 下列敘述何者錯誤？【封面故事】

- A. 歐盟預計2026年正式實施碳邊境調整機制
- B. 《2021年綠色產業趨勢報告》指出，「社會參與」是10大永續發展趨勢之一
- C. ESG的「S」代表「環境治理」議題
- D. ESG的「G」代表「公司治理」議題

4. 下列敘述何者錯誤？【保健網】

- A. 停酒12小時～48小時可能會出現血壓劇烈變化、心律不整等症狀
- B. 每日喝250ml的啤酒，屬於飲酒過量
- C. 納曲酮(Naltrexon)是治療酒癮的藥物之一，經醫師評估後方可使用
- D. 亞東醫院有專業的團隊，可提供相關戒酒藥物及心理治療

參加辦法

請剪下377期第48頁答案欄部份（**原寸影印**亦可），填妥姓名、單位、聯絡地址及答案，於**一月十五日前**擲回「臺北市敦化南路二段207號36樓」遠東人月刊編輯室（**每人以一張為限**），只要答案正確即可參加抽獎，本期獎品為面額300元之遠東集團四合一禮券（15份）。編輯室將於次月月刊中公佈得獎名單。

376期有獎徵答得獎名單揭曉

遠東人月刊377期有獎徵答	
姓名：	
單位：	
員工編號：	
聯絡地址：	
答案：1. () 2. ()	
3. () 4. ()	

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠東商銀	張○鳳	遠百臺南店	胡○華	遠通電收	曾○諺
亞利通運	李○伶	遠東新世紀	劉○意	元智大學	吳○璿
亞東石化	程○璋	創新策略部	黃○欣	遠東百貨	宋○靜
遠傳電信	紀○淵	遠東新越南廠	王○賢	豫章工商	陳○智
亞東石化	劉○偉	遠東新化纖廠	黃○福	亞東醫院	吳○霜

恭喜上列幸運兒分別得到面額300元的遠東百貨商品券！



↑ 巨城購物中心舉行聖誕樹點燈儀式，並捐助原聲國際學院及新竹女中儀隊各一百萬元教育基金，鼓勵年輕學子勇敢逐夢。



↑ 臺中大遠百榮獲臺中市首屆「公共設施認養績優評鑑 -- 績優單位」，獲盧秀燕市長（左）頒獎表揚。



↑ 元智師生組成團隊，參加 2021 台灣創新技術博覽會，奪得 3 金、4 銀、2 銅的佳績。



↑ 豫章工商廣設科廖曉鈺同學參加 110 學年度全國高級中等學校學生技藝競賽，榮獲「廣告設計」優勝，開心與指導老師邱建忠合影留念。



↑ 上海遠企大樓於 2021 年 11 月 19 日舉辦首次消防演習，並邀請上海地區關係企業共同參加。

亞東證券 不限用途款項借貸

符合下列資格

- 一、年滿二十歲有完全行為能力之中華民國國民。
- 二、依中華民國法律組織登記之本國法人。
- 三、境內之華僑及外國人。



按提供之股票擔保品前一日市值的百分之六十計算。

業界超狂優惠利率，快速撥款資金運用更靈活。

舊戶加開**信用戶**

掃碼開戶免出門

詳情請洽營業員或0800-088-567

