

共同開創 誠勤樸慎 · 創新的健康人生

遠東集團
FAR EASTERN GROUP

遠東人

徐有庠
題

MAY 2016

NO. 309

05 月號



掃描 QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌

COVER STORY

- 高齡化社會 亞東醫院建構全方位照護生活圈
- 少子化時代 高教競爭的新思維
- 少子化來襲 技職教育打造特色品牌
- 少子化衝擊 職業學校開展新風貌

LIFE GUIDE

- 科技網
老人福祉科技——將智慧融入生活
- 保健網
認識「兒童性早熟」

迎戰
高齡少子
新時代

The Opportunity in an Aging Society
with Fewer Children





↑ 徐旭東董事長（右五）3月12日參加元智大學27週年校慶，並於會中頒獎表揚研究傑出教師。



↑ 亞東醫院4月6日為「馨寧病房」揭牌，並在林芳郁院長帶領下，將安寧種子送入病房花園，象徵未來將協力照護末期病人。



↑ 3月30日的臺南震災感恩會中，遠東集團獲臺南市賴清德市長（左）頒發感謝狀，由遠東新世紀公司徐旭平副董事長（右）代表領獎。



↑ 中華民國百貨零售企業協會3月17日在徐雪芳理事長（前排左三）主持下，舉行第七屆第二次理監事會議。



↑ 遠東百貨徐雪芳總經理（圖中）親自參與設計之遠百春夏制服全新亮相，展現時尚潮流與創新的服務能量。

徐旭東董事長 於元智大學 27週年校慶致詞

編輯室採訪整理



對遽變的世界，儘管無法準確預知下一階段的情勢，仍需因應變局，即時調整步伐。為此，集團正全面檢視各企業營運狀況與願景，期能加速凝聚共識，積極行動。針對虧損而無前景的企業，除了必須勇於割捨之外，隨著集團規模不斷成長，對於科技的依賴也日益加深，資安的防護實為重要議題。當然，物聯網的趨勢亦不容忽視，至於顧客滿意度更是現代化企業必須關注的焦點。以遠傳為例，若是每通客服電話的處理時間太長，勢必耗費更多人力，拉高經營成本；但若只考量時效，也可能導致服務流於形式，不過，拜科技進步所賜，我們可藉由大數據的分析技術，擬訂未來的策略方向，在成本管控與顧客關係之間取得平衡。

快速調整，以適應行業的需求，不只是集團的課題，對元智，乃至於整體教育界來說，更是重要。元智希望成為什麼樣的學校？教育出什麼樣的學生？而臺灣、世界又需要什麼樣人才？是唯

命是從的人才？還是能在既有架構中，因應變化，不斷調整、創新的人才？

相較於國立大學，元智擁有多彈性，可以更迅速改變與創新。早在 27 年前建校時，元智電腦化的腳步已傲視群倫，未來，也許可以藉由與遠傳的合作，繼續朝智慧化邁進。除了科技的應用，雙語教學甚至多種語言的訓練，也是元智的優勢，亦可作為未來努力的目標。此外，文化的形塑、與企業的合作，乃至與畢業學生關係的維護，都應有所規劃。

企業、機構需要不斷前進，個人也應該與時俱進，使自己的思維能適應新形態的世界。鄰國新加坡雖然幅員不大，但因政府積極鼓勵企業向外拓展，經濟實力不容小覷；反觀臺灣，受囿於民粹意識，反而限制了發展的腳步。思維的不同，造就了迥異的經濟曲線。因此，希望各位都能秉持上進心、企圖心與責任心，並順應時代，不斷調整，成為現代化企業最需要的人才。

01

LEADER'S REMARKS 領航者的話

徐旭東董事長於元智大學 27 週年校慶致詞／編輯室採訪整理

04

COVER STORY 封面故事

高齡化社會 亞東醫院建構全方位照護生活圈／編輯室採訪整理

少子化時代 高教競爭的新思維／吳志揚

少子化來襲 技職教育打造特色品牌／黃茂全

少子化衝擊 職業學校開展新風貌／黃文煜

15

GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導 · 公益專區 · 人事異動 · 縢優榮譽榜 · 好康報報／通訊員

22

OFFICE TALK 樂活職人

同仁工作經驗談：安全管理的意義／關雅坤

23

LIFE GUIDE 生活情報

美食網 呷魚好健康 烹調沒煩惱／鄭嘉蕙

法律網 合法節稅有撇步，減輕負擔好利多／蔡欣容

法律網 投資農地蓋民宿是否可行？／陳冠豪

保健網 認識「兒童性早熟」／高銓宏

財經網 高齡少子化，您準備好了嗎？／劉玲玲

科技網 老人福祉科技——將智慧融入生活／徐業良

37

STORY 心動時刻

花燈踩街迎天穿／鄭宗銘

《看見》有感／黃小敏

海天遊蹤：西行記／郭延山

遠紡人的幸福／施鳳琦

沒有永遠／王潔麗

46

HOT TOPIC 遠東話題

遠東人開講：粉絲大聲說／編輯室輯

47

EDITOR 編輯手記

迎戰高齡少子新時代／李佳珍

48

QUIZ 有獎徵答

308 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室



2016 年 5 月 號 | 309 期



發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫 王泰輝 余欲弟 李佩頻
 李宗誠 李美慧 何思緯 林俊佑
 林信宏 洪詩婷 吳佳穎 俞瀛璇
 莊太緯 梁雅雯 彭湘格 葉金璋
 張雅雯 張景芳 郭奕中 曾淑萍
 陳文山 陳聰明 陳世莉 陳玲華
 陳亞萍 陳皓剛 楊景如 蔡芯萱
 蔡敏雄 蔡佩瓊 劉貞佑 鄭雪玲
 顏文池 謝淑惠 戴永茂 蔡祐吉

發行所

遠東關係企業 裕民股份有限公司
 台北市寶慶路 27 號 10 樓

通訊處

台北市敦化南路二段 207 號 36 樓
 (02) 2733-8000 轉 8549、8553

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<http://www.fenc.com/magazine/index.aspx>

電子報網址

<http://www.fenc.com/magazine/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



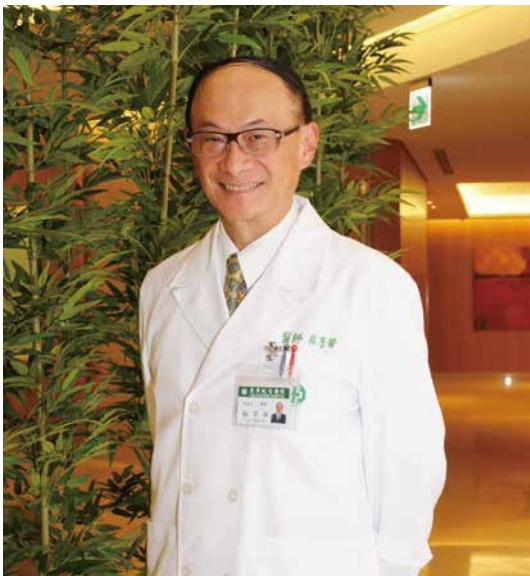
遠東人月刊電子報



遠東人月刊電子雜誌

高齡化社會 亞東醫院建構 全方位照護生活圈

編輯室採訪整理



亞東醫院／林芳郁院長

服務轉型 開創高齡照護模式

對臺灣社會來說，高齡化已是現在進行式，此一趨勢也逐漸影響政策與產業的發展，不僅政府已著手主導多項遠距醫療、穿戴裝置、遠距療測的專案，更提出十年長照政策的規劃；民間也大舉投資在相關的科技研發與設置長照機

根據世界衛生組織（WHO）定義，高齡（老年）係指65歲以上。當高齡人口達總人口的7%，即邁入「高齡化社會」；若高齡人口達總人口的14%，即邁入「高齡社會」。臺灣在1993年已邁入「高齡化社會」，並將在2018年進入「高齡社會」，躋身「老人國」行列。行政院更預估10年後（2026年），每5人中，即有1名65歲以上的老人，屆時每2位成年人必須負擔與照護一位高齡人口，可預見未來與高齡化相關的醫療和照護需求勢將大增。本期「封面故事」邀請亞東醫院林芳郁院長與大家分享，面對銀髮時代的來臨，醫療院所除了具備專業醫療技術，在思維、作法上應有哪些改變與調整。

構、興建銀髮住宅等。身為第一線的醫療人員，林芳郁院長當然深刻感受到高齡化帶來的改變，以亞東醫院為例，高齡的門診患者已達27%，且多數每一、兩個月就需要求診。這樣的轉變也促使林院長開始思考未來的發展方向，「過去醫療院所多將重心放在急重症上，未來則必須多考量高齡者的慢性疾病照護需求，提供多樣化的照護模式，如：遠距醫療、居家照護、整合友善門診、巡迴門診、支援機構或電話諮詢……等，讓高齡者減少奔波就醫。」

此外，有鑑於高齡族群的健康狀態不一，林院長認為，未來醫療產業應根

據不同的狀況，量身打造最適切的服務，「以健康良好者為例，院方可透過疫苗接種、適度提高運動量、健康飲食、菸害防治、定期疾病篩檢等作為，幫助民眾維持良好健康狀態；針對身體輕微異常，但未達慢性病階段的亞健康族群，則是以正確飲食與運動、調整生活習慣等方式，協助民眾調整至健康狀態或進行慢性病早期治療；另外，對於急性期需住院照護的病患，則是以減少死亡、縮短住院天數為目標，待急性照護任務達成後，再由醫院協助提升其日常生活功能，讓病患順利回歸社區或家庭。至於穩定的慢性病患、長期照護族群……等，亦各有不同的需求，就連疾病末期的病人也是獨立的族群，院方必須以善終為目的，提供進一步居家安寧療護。」可以預期，臺灣的醫療服務產業將由醫療服務，發展成全面性的健康照護產業。

體貼入微 打造友善就醫環境

高齡少子時代的來臨，正說明「養兒防老」的觀念已逐漸式微，林院長觀察到，「愈來愈多長者都是自行或由配偶、外籍看護陪同就醫，隨著就醫模式的改變，院方對於銀髮族就醫的每一個環節，都必須重新斟酌和設計。」擴建後的亞東醫院，不僅院區環境更加寬敞明亮，在流程及服務上，也力求創新、貼心，更契合高齡者的就醫需求。包括：老花眼鏡、拐杖等輔助器具的租借，以及符合輪椅高

度、提供長者免抽號的「高齡友善櫃檯」快速服務；還有針對年齡大於 88 歲的銀髮族，預留「敬老號」提供優先看診，更有專屬批價櫃檯、友善志工協助、電子看板與語音叫號及行動繳費車……等服務。其中，行動繳費車是利用亞東醫院完整的無線網路，直接至診區提供銀髮族或行動不便的民眾繳費，將批價櫃檯行動化。林院長預告，「未來，我們還計畫推出全新『病房互動』App，讓住院病患與家屬可以使用手機查詢病患的就醫動態、訂餐狀況、治療計畫、注意事項與繳費等資訊，達到更好的醫病溝通。」

不僅如此，有鑑於高齡族群的疾病模式較為慢性且多元，不能只專注「單一器官」的治療，必須以全人照護的觀點，提供連續性的個案管理服務，因此，亞東醫院特別推出整合門診，著重全人評估與跨科整合治療，目前已有「糖尿病」、「高血壓」、「更年期」整合門診，並在新院區地下一樓規劃全新的「高



齡整合門診」，結合多科醫師、社工師、藥師與個案管理師，提供全面評估與後續追蹤諮詢，協助病人與家屬了解高齡者的生理／心理健康狀況、認知力、行動力、社會支持程度與治療情形，林院長強調，「雖然跨科整合治療勢必拉長每位病患的看診時間，但這個溝通平臺可以讓醫師們討論治療內容，增進效率與品質，並減少重複用藥；更重要的是，患者不需為了看診，三天兩頭跑醫院，一次就可看完所需的科別。」多項貼心措施，充分展現亞東醫院建構高齡友善就醫環境的決心，也因此於 2015 年通過衛生福利部國民健康署認證，獲列「高齡友善醫院」，更榮獲內政部「友善醫療設施」特優獎。

提供友善就醫環境的同時，為了更進一步服務不便就醫的高齡長者，遠距醫療的研究也如火如荼展開。然而，由於醫師無法真正看到、觸摸到病人，診斷、開方上難免產生爭議，加上現階段法令仍有諸多限制，林院長坦言，「目前仍無法實際執行遠距『醫療』，只能先以諮詢、監測的模式來協助病患。」

在遠距醫療尚未成熟之前，社區醫療似乎是更可行的方式，林院長指出，「愈來愈多醫護人員和志工深入社區，提供長者們日常關懷、宣導衛教資訊，甚至是監測生理數據，在社區中落實健康照護，減少長者往返就醫的奔波。」

多年來，亞東醫院也在板橋地區提供失能者「到宅沐浴」服務、慢性病長者憂鬱關懷……等，並實施「老人托付帶診」服務，雙薪家庭若無法陪伴殘病長者就醫時，可先與醫院聯絡，由志工協助接待與帶診，讓家屬無後顧之憂。

針對偏遠地區，亞東醫院甚至提供巡迴醫療服務，「我們自 2012 年承接公部門『偏遠地區巡迴醫療服務計畫』，開始將醫療服務帶入資源缺乏的石碇區，醫療團隊隔週六下午都會進駐石碇區烏塗里活動中心，就像開設在石碇區的行動診間，目前已服務 2,854 人次，深受當地民眾支持。」

深入社區 啟動健康樂齡生活

「銀髮族的『生活』比『治療』更重要。」林院長深信，「要讓高齡者健康老化，享受生活，就必須加強他們的活動力。」因此，亞東醫院的服務內容除了治療疾病，也包含身心靈的照顧與預防保健，「我們與社區發展協會、里長、樂齡學習中心合作，辦理多元的健康促進活動，並訓練在地志工，協助長者走入社區。」2012～2015 年間，亞東醫院已辦理 197 場保健諮詢（服務 13,672 人次）、690 場健康講座（服務 75,150 人次）。除此之外，院方也建構失智者社區照護模式，透過衛教宣導，讓民眾了解早期失智症的症狀，並進行失智症篩檢，高風

險者亦可藉由電話諮詢，轉介有關資源。2013～2015年，亞東醫院開辦瑞齡學堂課程，服務近2,000人次，提供失智長者刺激學習、延緩疾病發生的環境。

而為了將保健觀念推廣至每個家庭，亞東醫院與遠傳電信合作推出「Health健康+」雲端管理系統，「高齡者常需監控血壓、血糖等生理數值，以往這些數據只存在於各紀錄表單或醫療院所，病患或家屬無法隨時掌握，有了『Health健康+』行動APP，便可以互相串聯，免除長者每日量測抄寫的不便，還能讓家屬透過網路，共同關心長者的健康。推行至今，吸引許多兒女為家中長輩購買，目前已超過十萬人次體驗服務，會員累積達14,000多人。」林院長開心的表示。

不論是院內或社區醫療，面對高齡社會衍生的新服務模式，醫院第一個挑戰便是人力需求。林院長強調，「老人照護是全面向的，醫護人員除了需要廣泛的知識與照護技巧，還要具備熱情、體力和溝通能力。另外，由於醫療服務連接健康照護時，需要不同領域專業共同合作，因此，跨領域人才也是必要條件之一。」為此，亞東醫院持續培育包括：家醫科醫師、社區護理的護理師、藥師、營養師、復健師、社工師……等長期照護團隊，並接受衛生福利部長期照護專業人力培訓課程，以迎接長照服務法與



長照保險法正式上路。而為了向下紮根，亞東醫院也與亞東技術學院護理系建教合作，使人才輸送無縫接軌。

另一方面，老人照護的知識探索和輔具研發也是至關重要的議題，「我們除了與元智大學老人福祉科技研究中心合作，投入輔具、機器人等相關研發，也密切留意高齡族群的醫學知識。過去總認為高齡者應控制飲食和體重，但根據醫界的最新研究，BMI小於22的高齡者，死亡率較高；另外，高齡者正常的血壓數值其實較年輕人高，過低反而不好。這些資料都有賴醫院和學校進一步挖掘，找出正確的數據，才能幫助長者健康生活。」對於醫院在銀髮時代所扮演的角色，林院長充滿期待。未來不論在老人照護研究或是社區醫療，亞東醫院都將不斷強化與地區的連結，造福更多民眾，成為銀髮族最堅實的醫療後盾。

少子化時代 高教競爭的新思維

元智大學／吳志揚校長

臺灣近年來的人口結構，因為出生率逐年降低而產生少子化趨勢。在少子化趨勢影響下，首當其衝的就是教育問題。學生人數驟降，迫使許多學校面臨經營的困難，包括：招生不足、減班超額、裁併廢校、經費不足……等，但其實少子化的影響不單只是教育問題，還影響到未來國家整體的發展，已成為國安層級的問題。

面對少子化，許多學校恐怕難以避免招生與倒閉的嚴重衝擊，政府於2011年起，首度開放招收陸生，以提升教育國際化與多元化。陸生招生人數從100學年度2,141名，截至104學年，在臺就學陸生合計已達7,813人。很多學校將之視為解決少子化開發財源的不二方法，希望政府開放更多誘因，例如：獎學金、打工，以及在臺工作……等，以吸引陸生的就讀意願。

元智大學這些年，對於陸生的交流與招生，著力極深且耕耘成效良好，不只是大陸各高校、福建沿海之中學校，甚至香港、澳門等中學校也是招生重點。然因陸生的招生名額與政策，主導權控制在大陸官方，加上中國大陸經常以政治考量為前提，政策走向詭譎多變，我們不能把雞蛋放在同一個籃子，應有分散風險之準備，因此，我個人認為，臺灣應該抱持更開放的心態，讓全世界華人，

尤其是優秀的華人，在臺灣落地生根，培育下一代。臺灣的人口本來就比別人少，創造各種就業機會，讓世界優秀的人才來到臺灣、留在臺灣，才是最明智的作法。以美國為例，之所以能維持世界強國的地位，是因為他們每個時間點，都有世界優秀人才駐留在美國，她擁有全球最多一流的大學，每年吸引各國無數的學生赴美留學，創造領先全球的尖端研究，許多優異的人才畢業後繼續留在該國奉獻所長，成為推動美國進步的主要動力。

依照人口比例原則，大陸是臺灣的60倍，即使臺灣教育相當成功，可以1個人當3個人用，也還是20比1，況且臺灣的聰明才智不可能超越世界強國。以三國歷史為例，蜀漢、東吳與曹魏，剛開始三強鼎立時，英雄好漢來自四方，人才是流動的，但各自建國後，人才只在自己本國內，沒有流動，其中，蜀漢分配到十分之一的人才，東吳分配到十分之

三，曹魏分配到十分之六，因此蜀國最快被消滅。由此可見，政策開放，人才流動，才能吸引人才，而且愈是困難的時刻，愈要開放，逆境時如果選擇緊縮，恐怕就只有坐以待斃了。

除了陸生招生之外，元智未來還將布局「三東」。所謂的「三東」，即東歐、東南亞，以及中東。這些地區不論科技或教育，我們都可以提供協助，且相較於其他先進國家，臺灣的學費低廉，這些區域的人民較負擔得起，相對更有意願來臺灣留學。對於東南亞國家（如菲律賓、馬來西亞、印尼）的學生而言，元智大學以雙語大學著稱，至少三分之一專業課程採英語教學，語言上應不是問題。況且除了管理學院原有的英語專班之外，元智正著手規劃各學院的英語專班，以吸引更多外籍生及僑生的就讀；中東地區因為全世界反恐因素，人潮也開始往亞洲跑，歐洲則因為難民潮，迫使東歐積極與亞洲接觸，或許現階段仍無法大幅提升「三東」學生的比例，卻是未來可以努力的方向，值得把握。此外，元智的教學方式可引導學生多方思考，東西方文化的兼容並蓄，跨學院以及跨領域的學習學程、大三以上的海內外專業實習……等，都是我們得以對外開疆闢土，尋求新的契機與發展的良好條件，加上臺灣的生活環境良好，科技水準優良，對外籍生來說，相信具有一定的吸引力。



元智大學／吳志揚校長

除了積極招收陸生、外籍生與僑生，經營本國的學生還是最重要的根本。元智不只在本科專業教學嚴謹，更積極培育學生的第二專長或多專長的學習，讓學生能有效利用時間，培養更多專長，未來就業也將更有彈性與機會；而為落實「學用合一」的精神，培養學生實作能力是很重要的，元智未來將在各學院設創客教室，開設創客專題，例如：向老師募集閒置手機，供學生專題課程練習拆解，了解機體構造與常見問題，進而尋求解決方式，或許還可協助學生創業。

再者，建立終身學習的觀念，鼓勵回流教育；開發學生跨領域學習，讓知識與時成長更新，再進一步拓展至非傳統學生，開拓生源，甚至與社區結合，辦理社區人士進修，加強推廣服務……等，都將是提升大學競爭力之可行做法。

少子化來襲 技職教育 打造特色品牌

亞東技術學院／黃茂全校長



亞東技術學院／黃茂全校長

教 育是國家成長力與競爭力之基石，近二十餘年來，由於高等教育的快速擴充，臺灣已從早期傳統「菁英化」的高等教育，跨過「大眾化」高等教育的階段，進入「普及化」高等教育，政府與民眾關注的焦點也由高等教育受教機會「數量」的問題，轉移至高等教育「品

當世界從工業生產進入知識經濟時代，並朝里夫金（Jeremy Rifkin）所謂的「零邊際成本社會」（the zero marginal cost society）邁進，整個人類生活、文明和經濟發展的形式皆產生本質性的轉變。邁入二十一世紀後，我們的生活環境與經驗在過去十五年的改變可能已經超越整個二十世紀了。也因科技迅速變異，直接、間接引觸文明與生活的改變，產業工作型態日趨演化代謝，人類自獸力、人力、機械力乃至資訊力的應用更加蓬勃發展。如今，物聯網（Internet of Things）、大數據（Big Data）、雲端、人工智慧……等科技已經逐步走進人類生活，也即將改變我們的教育。

質」的課題。過度擴充的高等教育，加上近年「少子女化」現象之衝擊，使高等教育逐漸出現供過於求的現象。因此，如何持續確保教育品質，並建立一套品質保證機制，應是大專校院主要的努力目標。

亞東技術學院即將慶祝五十週年校慶，過去的歲月裡，全校教職員生戮力以赴，亞東在各方面的成長皆有目共睹，也締造了良好的辦學績效。然而，隨著少子化的趨勢與大專院校數目突破 150 所，整體技職教育面臨了嚴格的挑戰，以往只有少數學生可以享受技職教育的權利，今日各校都在擔心招生不足的窘境；加上政府財政惡化，教育部獎補助款的額

度及分配方式改變許多，往日以學校規模為主，現今則以績效及特色計畫為主，若想獲得更多政府補助及確保永續經營，即必須建立自我品牌、創造更多的附加價值。

建立亞東品牌的幾個關鍵因素包含：

(1) 掌握技職教育的核心價值

有別於大學教育，技職教育係以技術發展、培養實務人才為主要考量，因此，建立實務的教學環境（包括：產業課程設計、專業實習等）、發展產學研究聯盟、促進以專利拓展／技術昇級為導向的研究環境，將是努力的目標。

亞東技術學院自 2006 年開始推動「巧手工藝、知識創新與人文涵養」的亞東人特質培育，其中，「巧手工藝（Think

with hands）」是培育專業動手實作的技能，如各類技職證照技術的訓練等，而「知識創新（Think with mind）」則是藉由創新專題的方式，提供高年級同學提升技術實力的機會，至於「人文涵養（Think with heart）」則以服務學習與社團服務的方式，體現亞東人的人文關懷精神。而為落實相關理念的實踐，4C（Consideration, Cooperation, Communication 與 Creativity）核心能力的培育是目前亞東人才培育的焦點。

(2) 培育「學用合一」的關鍵能力

為使本校學生順利接軌職場，亞東技術學院運用遠東集團國內外企業及區域工業區之資源，積極推動產業實習課程，提供學生實習機會，落實理論與實務結合，並重視職場倫理之培養及勞動習慣



之養成，每年平均有 500 位學生修習實習課程。藉由實際體驗與實務練習，培訓具備業界所需之專業能力與職場態度的 n 型人才，以利其就業接軌及生涯發展。

(3) 發揮遠東集團的企業綜效

亞東技術學院與一般技職院校最大的不同在於，本校擁有遠東集團關係企業的強力支持，因此，如何利用此優勢，強化學校與企業間的合作關係，是亞東能否成功建立特色的關鍵。以亞東的地理位置而言，鄰近有亞東醫院與遠東數位園區，可望藉由整合相關專業領域的師資與關係企業的合作內涵，進一步帶動下一波課程改革與產業課程的更新，持續實踐技職教育的核心價值。

(4) 洞悉國際合作的趨勢

隨著科技的發達，廿一世紀已是世界村的概念，因此，跟隨國際合作的脚步，建立學生乃至學校的國際競爭力，成為學校開創更大附加價值的重要因素。亞東技術學院自 2007 年開始建立海外學園的機制，期間分別與不同國家的大學簽訂合作協議，同時為了呼應技職教育的特色，更與學校週遭的企業合作，提供學生產業實習的國際經驗，至今已有近 200 位學生分別赴日本、馬來西亞、澳洲與中國大陸進行為期一個月至二個月的交流活動，內容包括：課程研習、產業實習與語言學習……等，每位參加海外學園活

動的學生都感到獲益良多，未來本校也將持續擴展與深耕，並與國際證照結合，希望每一位亞東學子都能藉由國際合作的方式，提升就業競爭力。

綜上所述，未來亞東技術學院將以「建立技職教育的典範」為長期努力目標，中程以「建立眾人認可 (recognize) 的技職教育模式」為發展方向，近期則以「科技大學」辦學績效與規範，作為檢視辦學成果的基本準則。在過去四十餘年的發展過程中，本校已取得良好的辦學績效，然而，環顧週遭的教育環境，我們體認到，保持競爭力的唯一方法就是持續跟隨科技的變化與產業的進步，不斷更新自我內涵。未來，亞東技術學院會在既有的基礎上，發揮長期累積的利基，努力建立自我品牌與特色。



少子化衝擊 職業學校 開展新風貌

豫章工商／黃文煜校長



豫章工商／黃文煜校長

隨著時代變遷與產業轉型，最為學生青睞的熱門群科正逐年變動，從早期最夯的工商各科，到今日當道的餐旅、表演藝術，可以說是「十年河東，十年河西」。對進修學校來說，招生更是日益困難，部份基礎學科甚至必須合班上課。

在少子化浪潮衝擊下，國內各高中職都面臨強大的招生壓力，不僅私立學校如此，部分的公立學校亦不能倖免。然而，真正的考驗還沒有開始，2017年起，新北市國中畢業生將跌破至三萬多人，之後更將一路下滑。這巨大的改變，對新北市所有私立學校來說，都是空前的危機，目前甚至已有部分學校出現經營上的困難。

這些跡象在在顯示豫章未來的招生困境與危機，如何調整科班、進修學校轉型，已成為學校的必經之路。

面對此等困境，除了採行開源節流的紅海策略之外，更必須大刀闊斧的改善學校體質，發展特色，採行有效的招生策略，才能突破困境，贏在藍海。

在強化學校體質的各個面向中，提升學習效果，強化競爭能力，無疑是最重要的。豫章工商目前的轉型重點與成果包括：

(1) 加強升學輔導，提升優質科技大學錄取率

透過高職繁星計畫、技優保送，近年來豫章工商已成為臺科大、北科大、北商大……等知名科技大學的常客。

(2) 落實技能訓練，提高技能檢定與證照通過率

豫章工商各類科丙級證照通過率均達九成以上，部份類科如：廣設、電機之乙級檢定證照考取率甚至超過鄰近公立學校。在紮實的訓練下，本校學生參加今年全國技藝競賽，榮獲二金手獎、四優勝獎，技壓鄰近各公私立高職。其中，電機科吳興展同學參加室內配線比賽，更從全國近百名公私立高職選手脫穎而出，勇奪全國第一名，獲新北市政府薦送至澳洲觀摩見習，並保送國立臺北科技大學。



(3) 深化產學合作

豫章工商目前已和亞東技術學院、國立臺北商業大學、致理科技大學……等多所優質大學建立策略聯盟，並與遠東關係企業太平洋 SOGO 百貨、遠東百貨等合作成立就業導向專班、產學攜手專班，同時，和香格里拉遠東國際大飯店、愛買、大潤發、饗食天堂、圓山飯店、典華婚宴廣場等簽訂實習契約，磨練學以致用的能力及職場競爭力，未來也將



積極與遠傳電信旗下如全虹電子等公司建立實習合作關係。

(4) 推動國際教育，向世界學習

豫章工商自 2015 年起，大力推動國際教育交流，2015 年 10 月首發日本京阪神；今年 3 月，餐飲科再赴日本溫泉飯店實習；5 月則將組成東京教育旅行團，參訪日本高校……等，帶領孩子走出臺灣，學習多元文化。

少子化是私立學校經營的最大危機，致使許多私立高中職與大專院校面臨招生不足、被迫退場的壓力。面對此一趨勢，豫章工商機動因應招生熱度、職場變遷，彈性調整群科，並運用集團企業的良好形象和資源，積極尋求與優質科技大學、企業進行產學合作，強化招生優勢與競爭力。



集團簡訊

GROUP BRIEFING

1

新 4.5G 時代 遠傳全面完勝

遠傳 3 月 31 日宣布 2600MHz 正式開臺，整合三頻網路，大步邁入 4.5G 時代，開臺首日已遍布全臺 16 縣市，更有 9 縣市熱點可享三頻載波聚合帶來的高速體驗。記者會上特別挑戰無人機全程直播紀錄，邀全球網民一同見證遠傳再創里程碑。（遠傳電信／何思緯）



2

遠傳電信 2016 智慧城市展 物聯新應用登場

2016 智慧城市展於 3 月 22 日～25 日假南港展覽館登場，遠傳呈現智慧城市、智慧物聯企業應用搭配智能科技體驗等二大領域，吸引國際智慧城市論壇（ICF）主席 Mr. John G.Jung 在開展第一天即參觀「臺南 4G 智慧城市旗艦計畫」，由遠傳企業暨國際事業群李浩正執行副總親自解說，雙方就國際智慧城市的發展趨勢交換意見。（遠傳電信／何思緯）

3

板橋大遠百「德爾芙貴婦下午茶」開幕

德爾芙 De REVE 進軍北臺灣，第一家據點落腳板橋大遠百，並於 3 月 29 日舉行盛大開幕記者會，邀請遠東百貨徐雪芳總經理、威汀國際蔡政豪董事長共同剪綵，介紹貴婦最愛的下午茶甜點。（板橋大遠百／謝佳棋）



4

臺中大遠百禮賓週 推出綠色購物

臺中大遠百禮賓週於 3 月 25 日～27 日登場，結合農委會全國青農派對、木匠兄妹，推出綠色市集、叢林派對，讓民眾在逛街之餘，也能體驗產地直銷的小農耕作、環保 DIY 木作。活動期間綠色市集、公益拍賣所得全數捐贈臺中「慢飛天使」立達啟能訓練中心。（臺中大遠百／梁瑪莉）

5

攜手在地好農 SOGO 天母店推廣綠色商品

太平洋 SOGO 百貨天母店與臺北市士林區農會連續五年合作推出「士林農會樂活市集」，於 3 月至 5 月的每個週末，展售小農自家生產並檢驗合格之當令蔬果，今年另推出泡菜教室，達人手作教學深獲民眾好評。（太平洋 SOGO 百貨天母店／邱信宏）

6 SOGO 高雄店響應北京特色週 扮兩岸交流橋樑

太平洋 SOGO 百貨高雄店參與高雄市舉辦之「北京特色週」活動，與鄉親一同迎接遠道而來的北京朋友，並送上專屬紀念禮，不僅將 SOGO 敦親睦鄰的服務精神發揚光大，也展現國際化之精神。（太平洋 SOGO 百貨高雄店／吳珊瑚）

7 遠東新新埔化纖廠舉辦 「全面品保系統推動成果發表會」

遠東新世紀化纖總廠纖維部於 3 月 3 日舉辦「全面品保系統推動成果發表會」，呈現品質改善、製程管制、CIT 持續改善小組等實務工作內容及靜態海報展覽，化纖總部曾裕賢總經理期許兩岸同仁未來透過 CIT 持續改善小組發揮團隊合作，以降低生產成本、減少產品變異。（遠東新新埔化纖廠／鄭慧萍）



8 亞東醫院胸腔內外科聯手緝凶 揪出驚人腫瘤

亞東醫院於三月舉行「破解 13 年痼疾一罕病畸胎瘤」記者會，分享一名 63 歲病患長年受胸悶、咳嗽、易喘等症狀所苦，今年經胸腔內科王秉槐主任與胸腔外科劉昭宇醫師聯手，發現罕見的「畸胎瘤」，透過微創手術，終於重拾健康。（亞東醫院／謝淑惠）

9 全臺第一 亞東醫院捷運連通道開通

全臺第一條、也是目前唯一捷運與醫院直接相通的「亞東醫院捷運連通道」，3 月 31 日舉行開通典禮，由亞東醫院林芳郁院長、徐元智基金會朱樹勳副董事長及現場嘉賓，共同啟用這條連接捷運亞東醫院站 3 號出口和亞東醫院新院區 B1 的通道。（亞東醫院／謝淑惠）



10 末期病人的陽光之旅 亞東醫院「馨寧病房」揭牌

亞東醫院 4 月 6 日由林芳郁院長、新北市衛生局高淑真副局長、護理部周繡玲主任與家庭醫學科陳志道主任共同為「馨寧病房」主持揭牌儀式，未來將結合醫師、護理師、社工師、心理師、宗教師及志工，協力照顧末期病人。（亞東醫院／謝淑惠）

**11 香格里拉臺南遠東飯店
舉辦「圓美喜宴」婚禮博覽會**

香格里拉酒店臺南遠東飯店 4 月 17 日舉辦「圓美喜宴」婚禮體驗日，攜手婚宴週邊廠商，為新人打造時尚奢華婚禮，並提供各項婚禮諮詢，讓準新人們輕鬆籌劃完美婚宴。（香格里拉臺南遠東飯店／劉冠吟）

**12 元智大學 27 校慶
校友辦祈福活動**

元智大學 27 週年校慶活動暨校運會於 3 月 12 日舉行，當天並結合社區藝術節、園遊會，以及感恩祈福活動，校友們紛紛寫下祝福，祈求元智校務蒸蒸日上。（元智大學／饒浩文）



**13 元智 QRcube 藝術裝置
可拍照看詩文分享**

元智大學藝設系教授林楚卿帶領藝設、機械、成大醫工、資傳等學生跨域合作，共同創作校園景點藝術裝置設計 QRcube，社區民眾或師生可藉由掃描 QRcode 瀏覽校園詩文，並與裝置拍照互動，上傳 APP 分享詩文與感言。（元智大學／饒浩文）

14 元智大學校園徵才 主打全球流通

元智大學徵才博覽會 3 月 30 日登場，以「全球流通：跨域、整合、創新」為主軸，聚集近百家企業，提供上萬筆職缺，另有 48 家公司提供實習機會，讓在校生提早認識職場。（元智大學／饒浩文）

**15 亞東技術學院舉辦「療癒心森林」
植樹節活動**

亞東技術學院 3 月 9 日舉辦植樹節活動，邀請師長們、諮詢中心志工團與特教生在校園花圃一同種下小樹苗，黃茂全校長也勉勵學生們發揮個人力量，做好環境保護。（亞東技術學院／李玉燕）

**16 亞東技術學院與樹人家商
締結策略聯盟**

亞東技術學院與樹人家商於 3 月 18 日簽訂合作意向書，未來將共同規劃銜接課程、產業實習、教材開發、專題合作、師資支援，以及師生互訪等合作方案。（亞東技術學院／李玉燕）



亞東工業（蘇州）響應警民團結一家親

17

為建立良好警民關係，亞東工業（蘇州）

3月21日邀請郭巷派出所臧政剛所長與交巡警中隊潘洪明大隊長蒞廠指導交流，並討論共組治安巡邏隊與交通指揮隊的構想，希望樹立警民合作之典範。（亞東工作（蘇州）／盧繼堂）



公益專區

關懷臺南震災後復原 遠東集團整合通路資源再送暖

18

0206 地震重創南臺灣，遠東集團第一時間即捐助 2000 萬元投入賑災，並持續關注災民生活重建，與中華民國紅十字會總會合作，整合遠東百貨、愛買量販等旗下零售通路資源，3月26日起，連續四週於臺南市永康區崑山國小進行震災補助慰問金發放，臺南大遠百毛郅國店長與愛買臺南店林加彬店長等人，皆親自到場向災民致意。（遠東百貨／馮伯元）

321世界森林日「寶衛地球 讓愛遠傳」正式起跑

響應世界森林日，遠傳電信 3 月 21 日攜手行政院農委會林務局、臺灣環境資訊協會、國立臺灣博物館、主婦聯盟環境保護基金會，舉辦第二屆「寶衛地球，讓愛遠傳」活動，並將主軸訂為「認識臺灣生態之美」，邀全民感受臺灣的美麗。（遠傳電信／何思緯）



臺南大遠百「就是要分享」二手書公益捐贈

20

臺南大遠百與金石堂書店共同舉辦「就是要分享——二手書公益捐贈」，共募得 118 本故事書，由徐聖彬襄理代表捐贈予臺南市社會局，讓弱勢學童有機會閱讀更多書籍。（臺南大遠百／王詠蟬）

植樹趣 花蓮遠百發送千株樹苗

21

花蓮遠百與林務局花蓮林區管理處於 3 月 26 日共同舉辦「愛樹護樹植樹趣 全民一起來種樹」活動，發送一千株茶、桂花樹苗，另邀請花蓮縣學生校外生活輔導會、花蓮高級農業職業學校及花蓮縣上騰工商共襄盛舉，並推廣「紫錐花獻愛 社區反毒深耕育苗」活動，現場反應熱烈。（花蓮遠百／馮茂智）

22

SOGO 表揚第五屆 SO GOOD 好小孩少年楷模

SOGO 第五屆「SO GOOD 好小孩少年楷模」於 3 月 19 日舉行表揚典禮，由太平洋 SOGO 百貨暨太平洋崇光社會福利基金會黃晴雯董事長親自鼓勵 33 位來自全臺的特境學童，分享生命的堅韌與感動。（太平洋 SOGO 百貨／徐宛韻）



23

「徐有庠盃—第八屆臺灣青年學生物理辯論賽」舉行頒獎典禮

財團法人徐有庠先生紀念基金會與臺灣師範大學物理學系共同主辦「徐有庠盃—第八屆臺灣青年學生物理辯論賽」，3 月 21 日假臺北遠東飯店舉辦閉幕及頒獎典禮。其中，協同中學不僅拿下金牌獎中的總冠軍，還獲得一銀一銅的優秀成績，由徐旭東董事長親自頒獎。而比賽中表現傑出的同學，也將接受培訓，參加今年 6 月底在俄國舉辦的 IYPT 國際賽。

（徐有庠先生紀念基金會／方自傑）



掃描 QR Code
看更多影音報導



24

臺南第二屆「登高府城 · 為愛出發」公益賽千人爭冠

遠東集團與香格里拉臺南遠東飯店共同主辦、成大醫院協辦之「登高府城 · 為愛出發」公益登高大賽，3 月 27 日熱鬧登場，共吸引 1,070 名海內外選手參加，最後由臺灣選手蘇信凱、鐘宜庭分獲男女組冠軍；企業團體組第一名則由玖陽空間設計拿下，活動後共捐出新臺幣 407,994 元予臺南家扶中心。（香格里拉臺南遠東飯店／劉冠吟）

25

Big City 攜手醫專師生陪弱勢兒逛巨城

桃園新生醫護專校 3 月 27 日於遠東巨城購物中心舉辦「健康有愛 · 活力大 Fun Dance」活動，遠東巨城購物中心游欣宜營運長特地與許秀月校長共同帶領智能發展中心學生體驗館內各種娛樂互動遊戲。

（遠東巨城購物中心／葉哲倫）

績優榮譽榜

26

元智生技所研發成果獲最高補助

元智大學生技所魏毓宏所長帶領研發團隊，提出「天然化合物—四氫嘧啶之生產與應用關鍵技術開發」計畫，獲科技部三年期總經費共 1,500 萬元之補助，補助金額為全臺最高。（元智大學／饒浩文）

**27 元智大學大數據中心團隊榮獲
國際情感分析競賽亞軍**

元智大學大數據與數位匯流創新中心社群媒體分析團隊，參加 SemEval-2016 國際競賽，榮獲第二名，將於 6 月 12 ~ 17 日在美國聖地牙哥 NAACL 2016 會議進行論文發表。（元智大學／饒浩文）

**28 元智大學「再造人文社會科學教育
發展計畫」獲教育部補助**

元智大學申請「105 年度再造人文社會科學教育發展計畫」，管理學院以「提升全球移動力、培育學生就業力」、人文社會學院以「『強化社會實踐力，重現人文社會教育價值』再造規劃案」，通過教育部核定，分別獲 180 萬元補助。（元智大學／饒浩文）

**29 新北市朱立倫市長接見亞東技術學
院國際發明展獲獎人**

亞東技術學院積極參與國內外國際發明競賽，成果豐碩，3 月 3 日受邀至新北市政府參加「發明人表揚典禮」，展出 12 件作品，朱立倫市長也開心接見發明人。（亞東技術學院／李玉燕）



**30 《金融亞洲》最新評比
遠傳囊括五大獎**

《金融亞洲雜誌》揭曉「2016 年亞洲最佳公司」評選，遠傳一舉囊括五大獎，包括：臺灣「最佳管理企業」、「最致力於公司治理」、「最佳投資人關係」，以及「最善盡企業社會責任」四項佳績；尹德洋財務長更榮獲「最佳財務長」肯定。（遠傳電信／何思緯）

31 亞東技術學院社團榮獲全國特優

亞東技術學院學生社團 3 月 19 日參加教育部主辦之「105 年全國大專校院社團評選」，其中，「Eye 攝影社」與「吉他社」分別榮獲「學術、學藝性」和「體育、康樂性」特優等的佳績。（亞東技術學院／李玉燕）

好康報報

**32 HAPPY GO「iShow 聯名卡」
突破百萬大關 特別版再抽萬點**

歡慶 HAPPY GO 與威秀影城合作發行之「iShow 卡」發卡量突破百萬，雙方再度合作推出限量「威秀影城十週年特別版 iShow 卡」，4 月 8 日起，申辦成功就有機會抽中「HAPPYGO 點數 10,000 點」。（鼎鼎聯合行銷／楊柏祥）



33 HAPPY GO 攜手 HappyCash 結盟新竹科技之星、桃園亞通巴士

HAPPY GO 瞄準商務、學生通勤族市場，6月底前，持 HappyCash 有錢卡搭乘新竹科技之星「新竹縣快捷公車 7 號」、「高鐵快捷 5900」、「竹市 81」路線，以及桃園亞通巴士「9168」、「5250」、「703」、「南崁高中專車」路線，即可享有贈點回饋。（鼎鼎聯合行銷／彭湘格）



34 申購 HappyCash「有錢卡」贈送「狗與鹿」托特包

HappyCash「有錢卡」與臺灣知名插畫家「狗與鹿」合作，購卡限量贈送雙品牌聯名托特包。2016 年全年持 HappyCash「有錢卡」於遠東集團旗下零售體系消費支付，均可享 HAPPY GO 點數天天 2 倍送。（遠鑫電子票證／李宗誠）

35 SOGO 母親節感恩 Sale 開跑

太平洋 SOGO 百貨臺北店於 4 月 28 日～5 月 8 日舉行「感謝媽咪～母親節 SALE」活動，主推健康家電、戶外運動商品、安心食品，並同步祭出全館促銷活動，消費累積 10,000 元以上，即可兌換香氛護膚、家電廚房等好禮。（太平洋 SOGO 百貨／曹春輝）

36 母親節蛋糕評比 愛買勇奪量販超市之冠

《蘋果日報》舉辦 2016 母親節蛋糕評比，愛買共獲六大獎項，為量販超市通路之冠。其中，「法芙娜巧克力蛋糕」更勇奪巧克力類第一名！5 月 2 日前，預購母親節蛋糕滿 500 元，即送麵包 50 元現金折價券（5/31 前使用），還有日本風味乳酪蛋糕等一成新品搶客。（愛買／王佳慧）

37 遠東商銀 HAPPY GO 信用卡 繳指定稅款 0 手續費

遠東商銀 4 月 1 日～12 月 31 日，推出以 HAPPY GO 信用卡繳交牌照稅、營業稅、房屋稅、地價稅、汽（機）車燃料費，不限金額即享 0 手續費。HAPPY GO 點數每 4 點還可兌換 NT\$1 折抵金，點數折抵無上限。（遠東商銀／朱佳琳）

38 香格里拉臺南遠東飯店推出「假日電影院」

香格里拉臺南遠東飯店 3 月 20 日起，推出可容納 250 人的「假日親子電影院」，憑當日入住房卡或兒童俱樂部會員即可免費入場，享受不一樣的住宿體驗。詳情請洽 (06) 702 8888。（香格里拉臺南遠東飯店／劉冠吟）



安全管理的意義

亞東石化（上海）／關雅坤

安全管理是工廠運行至關重要的一環，需要各部門人員的密切配合。然而，在日常安全管理中，許多企業不同程度地存在著麻痹大意的思想，形成安全管理的漏洞。以下總結企業常見的缺失，和大家分享學習。

一、重佈置，輕落實

多數企業都能做到定時召開安全會議、下發安全文件、傳達安全精神，將「安全第一，預防為主，綜合治理」掛在嘴上，勿庸置疑，在安全管理上，我們並不缺乏各類剛性制度和一系列安全措施，甚至每發生一次事故，就會頒布新的安全規定和安全措施，卻在落實上大打折扣。有些是檢查時敷衍了事，該抓的問題不抓；有些則是對問題的發現和消除不夠及時，從而導致問題依然存在。因此，應嚴肅看待問題，一絲不苟、不折不扣地執行。

二、重管理，輕教育

許多企業只講求從嚴管理，卻忽略

職工的思想變化。隨著民主觀念和自主意識的增強，必須將人性化管理納入安全教育，從尊重、理解、關心、愛護職工入手，以理服人，以真情感動人，通過理念自塑、活動引導和賦予職工安全的自主權，讓職工明白安全生產是己任，樹立「我的生命，我負責」的理念，才能激發職工對安全維護的積極性。

三、重一線，輕後勤

在日常工作中，多數企業對生產線的安全管理十分重視，標準制定很嚴謹，違規違紀現象的處罰也很嚴格，確實使安全生產得到有力的保障。但是，在後勤服務的安全制度卻不夠健全，消防設施不完備，「跑冒滴漏」現象嚴重也不及時整改，以致經常功虧一簣，事故頻發。

四、重節日，輕平時

每逢重大節日，企業總是繃緊弦，頻繁進行安全檢查，強化隱患整改，但是，對於平時的安全管理卻時緊時鬆，上面催一催、下面動一動，只有在 5s 檢查時整理好，平時卻不注意保持。

安全是企業生產的永恆主題，沒有時間性、階段性，更沒有休整期。要實現本質安全，有賴每位同事將安全問題時刻放在心上，層層落實 S.H.E.（安全・衛生・環境）責任，才能實現「零災害，零事故」的目標。

呷魚好健康 烹調沒煩惱

遠東百貨／鄭嘉蕙

【呷魚好處多】

日本號稱「長壽國」、愛斯基摩人罹患心血管疾病的 proportion 偏低，這些都和「愛吃魚」有關。魚類除了富含豐富的蛋白質，其夾帶的脂肪以 Omega-3 脂肪酸為主，是人體成長必備的營養素，人類攝取了魚類優質蛋白後，身體可以充分消化吸收，達到恢復體力、修補傷口、美容養顏、延緩老化、降低膽固醇、預防動脈硬化、心臟病、減少身心症、預防骨骼疏鬆症、老人失智症、自體免疫疾病……等作用，優點多到講不完！



五月是感恩母親的日子，為人子女想要媽咪更健康，飲食是關鍵。5月號《遠東人》「美食網」將聚焦在「呷魚」上，不妨和媽媽一起動手作料理，或帶媽咪到店品嚐，把關懷化成實際行動。

吃魚的另一好處是不用擔心身材走樣，因為魚類熱量低、營養多，豐富的魚肉蛋白質纖維結構較短，好嚼、好吸收，還有平常較難攝取到的微量礦物質，整條吞下肚更能得到鈣質，對媽咪來說是最好的食物之一。

雖然吃魚的優點大家都知道，但許多人卻擔心黏鍋、火候不佳等因素，不敢輕易挑戰。現在這些問題都可以請到萬能的家用巧幫手來解決，輕輕鬆鬆就能完成美味健康的鮮魚料理！

【料理巧幫手】

煎盤推薦——德國雙人 ZWILLING Plus 單柄平煎盤

德國雙人 ZWILLING Plus 單柄平煎盤採用專業技術，鍋具導熱快、傳熱均勻、熱儲存佳。鍋底直條紋路設計，烹調食物時，可減少油脂沾附、分離油脂，達到少油更健康的效果；鍋體內壁圓弧

角易於清洗，可直接上桌，美麗大方。此外，對瘋露營、野炊的家庭來說，也是外出好幫手。24X24cm (40996-024) 建議售價 3,000 元，溫馨價 1,499 元。

煎烤推薦——怡眾美國美膳雅 Cuisinart 五合一電烤爐燒烤烤盤

Cuisinart 電烤爐燒烤烤盤 (GR-4NTW) 擁有煎烤、半燒烤、半煎烤、可卸式烤、乾煎盤五合一功能，一扭設定；內置抽取式集油槽，不必擔心燒烤火侯或是噴油；同時，附專用烤盤刮刀，配件及烤盤皆可放置洗碗機，清洗沒煩惱。最重要的是，所有與食材接觸的部分皆不含環境賀爾蒙雙酚 A (BPA Free)，主機保固 2 年。建議售價 5,980 元，溫馨價 4,980 元。



煎炒推薦——THERMOS 膳魔師新一代享瘦鍋

THERMOS 膳魔師新一代享瘦鍋，菱形鳳梨格紋鍋面再進化，鍋身一體成型，無鉚釘簡約設計，無論煎炒都好用。內鍋選用醫療級 SUS316 不锈鋼，具備耐酸鹼、腐蝕及抗氧化功能，耐用且容易保養。母親節套鍋組內含 40cm 新一代享瘦鍋 +24cm 新一代達人原味單柄平底鍋

鍋鏟，建議售價 19,200 元，溫馨價 8,999 元。

【外食好選擇】

泰式推薦——「饗泰多」清蒸檸檬鱸魚

想來點酸辣開胃的重口味，泰國菜正是首選，採用新鮮海鱸魚，搭配檸檬香菜等泰國風味配料，以蓋爐清蒸烹調鎖住原汁，清新香氣令人食指大動。建議售價 420 元，
集團同仁獨家優惠價 9 折 (10% 服務費另計)。



洽詢專線：桃園店 9 樓「饗泰多」餐廳 (03) 337-1808。

歐式推薦——「古拉爵」起士焗烤鮭魚盅

含有豐富蛋白質、Omega-3 脂肪酸的鮭魚，配上奶香濃郁的起士焗烤和彈牙圈圈麵，搭配奧勒岡烤餅，入口滿是魚香及烤餅麥香味。建議售價 140 元，
集團同仁獨家優惠 95 折。洽詢專線：「古拉爵」餐廳在新竹大遠百 4 樓 (03) 521-3572、嘉義遠百 B1 樓 (05) 2360337。

歐式推薦——「遠月義大利麵」法式鱈魚義大利麵

採用冰島的新鮮鱈魚，肉質甜美，無添加加工品及香料，是主廚推薦的料



理之一。建議

售價 218 元，

集團同仁獨家

優惠價 198 元。

洽詢專線：臺南

大遠百 B2 樓「遠月」

專櫃 (06) 208-7905。

和風推薦——「大戶屋」魚類定食

「炭烤花魚定食」包含鮮嫩多汁的花魚，搭配現磨的蘿蔔泥和檸檬汁，提味又解膩，建議售價 370 元。「炭烤黃金鯧」則由澎湖新鮮直送，肉質細緻紮實，肉量飽足又多汁，建議售價 310 元。兩款定食均提供**集團同仁獨家 9 折優惠 (10% 服務費另計)**。洽詢專線：寶慶店 B1 (02) 2382-2122、臺南娛樂城 1 樓 (06) 225-5008、高雄大遠百 11 樓 (07) 537-0352。

和風推薦——「居食屋和民」鹽燒鯖魚

多汁美味的鯖魚，一口咬下，酥脆的外皮及魚肉湯汁滿溢口中，是店中的人氣商品！鯖魚含豐富蛋白質、DHA、EPA，對人體有益。建議售價 250 元，**集團同仁獨家優惠價 237 元**。洽詢專線：Top City 臺中大遠百 11 樓「居食屋和民」餐廳 (04) 2259-1826。



和風推薦——浪漫鰻屋「鰻魚大目干一夜鯛」定食

鰻魚鮮嫩細緻，且有豐富的蛋白質、維生素 A、D、E、礦物質，以及不飽和脂肪酸 DHA、EPA 等，能提供每日所需的維生素群，既美味又健康。建議售價 380 元，**集團同仁獨家優惠價 342 元**。洽詢專線：板橋中山店 12 樓「浪漫鰻屋」餐廳 (02) 2956-3467。

鄉土風味——「府城臺南清蒸肉圓」無刺虱目魚肚湯

嚴選新鮮無刺虱目魚肚，肉質鮮美，搭配清香甘甜的湯頭，清爽無負擔。建議售價 130 元，**集團同仁獨家 9 折優惠**。洽詢專線：板橋大遠百 B1 樓「府城臺南清蒸肉圓」專櫃 (02) 2959-6739。



備註：欲享「遠東人獨家優惠價」請出示集團員工識別證，期限至 5 月 31 日止。



掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠

報稅季開跑 合法節稅有撇步 減輕負擔好利多

遠東新世紀／蔡欣容

「2015 年度個人綜合所得稅」於 2016 年 5 月 1 日開始申報，依《所得稅法》規定，計算綜合所得稅時，可藉由「一般扣除額」及「特別扣除額」，合法節稅減輕稅負。其中，「一般扣除額」有兩種選擇（僅可擇一申報），一為「標準扣除額」，意即不需要任何證明文件，依照稅法規定的金額扣除；另一種則是「列舉扣除額」，納稅人若是於所得年度中有捐贈、人身保險費、醫藥及生育費、災害損失、購置自用住宅貸款利息、自住房屋的租金……等項目支出，且合計總金額大於標準扣除額，就可選用此方式，較為省稅。

以下介紹財政部公告之「2015 年度個人綜合所得稅」各項扣除額及相關條件：

一、免稅額

每人全年 85,000 元；另，納稅義務人及其配偶年滿 70 歲者，暨納稅義務人

及其配偶之直系尊親屬年滿 70 歲者，每人每年 127,500 元。

二、標準扣除額

自 79,000 元調高為 90,000 元。納稅義務人個人扣除 90,000 元；有配偶者扣除 180,000 元。

三、列舉扣除額

1. **保險費**：包括人壽保險、健康保險、傷害保險及年金保險含勞工保險、就業保險、軍公教保險、學生平安保險、農民保險、國民年金保險，每一被保險人每年扣除數額以不超過 24,000 元為限，但全民健康保險之保險費不受金額限制。

2. **醫藥及生育費**：年度中所發生的醫藥費或生育費都可以全額申報扣抵，包括掛號費和自付部分的醫療費用，沒有金額限制。不過，美容手術等不屬於治療性質的花費不能申報。

3. **捐贈費用**：向合法立案之教育、文化、公益、慈善機構或團體的捐贈，以不超過綜合所得總額 20% 為限。有關對國防、勞軍、政府的捐獻，及依《文化資產保存法》規定，出資贊助維護或修復古蹟、古蹟保存區內建築物及歷史建築的贊助款，不受金額限制。另依《政治獻金法》規定，個人對同一擬參選人每年捐贈總額不得超過 10 萬元，每一戶

捐贈之扣除總額不得超過綜合所得總額 20%，其金額不得超過 20 萬元。

4. 災害損失：年度中因地震、颱風、水災或是火災，造成房屋、汽車、機車、日常家電或家具等之損失，可依國稅局核發的災害損失證明，或依據有確實證明的實際損失認列扣除，但受有保險賠償或救濟金部分，不得扣除。

5. 自用住宅購屋借款利息：每一申報戶以 1 屋為限，並以當年實際支付的該項利息支出減去儲蓄投資特別扣除額後的餘額，申報扣除，每年扣除額不得超過 30 萬元。

6. 房屋租金支出：在中華民國境內租屋供自住且非供營業或執行業務使用，所支付的租金，每一申報戶每年扣除額以 12 萬元為限。但申報有購屋借款利息者，不得扣除。

四、特別扣除額

1. 薪資所得特別扣除額及身心障礙特別扣除額：每人每年扣除額調高為 128,000 元。

2. 儲蓄投資特別扣除額：於金融機構的存款利息（扣繳憑單格式代號為 5A、71M 者），合計全年不超過 27 萬元者，得全數扣除。

3. 教育學費特別扣除額：納稅義務人申報扶養的子女，就讀大專以上院校的子女教育學費（須檢附繳費收據影本或證明文件），每人每年可扣除 25,000 元，不足 25,000 元者，以實際發生金額為限。

4. 幼兒學前特別扣除額：申報扶養 5 歲以下（即 2009 年（含該年）以後出生）之子女，每人每年扣除 25,000 元。但綜合所得稅適用稅率在 20% 以上者，不得扣除。

5. 財產交易損失扣除額：每年度扣除額，以不超過當年申報之財產交易所得為限；當年度無財產交易所得可資扣除，或扣除不足者，得在以後 3 年度之財產交易所得扣除之。

報稅時，大家可依稅法規定，計算平時收集的單據是否優於標準扣除額，選擇較有利的方式申報，並檢視家中是否有適用特別扣除額的狀況。而為方便民眾報稅及核對所得扣除額，財政部財政資訊中心已彙整 2015 年度勞保、國保、農保及公立醫院的個人繳費資料，報稅人透過網路申報時，系統將自動帶出 2015 年度可扣抵總金額，不需另外檢附繳納資料，以減少臨櫃申辦的等待時間，方便又快速。唯計算時，仍須留意是否有遺漏的單據，多一分檢查，少一分負擔。（資料來源：勞動部勞工保險局、衛生福利部中央健保署、財政部稅務入口網）

投資農地蓋民宿 是否可行？

遠東新世紀／陳冠豪

阿旺為朝九晚五的上班族，最近聽說到郊外投資買農地蓋農舍，不但可作為假日休閒的去處，平日還可委託業者經營成民宿，賺取租金收入，退休後又可以養老，一舉數得。但阿旺不是農民，真的可以購買農地蓋民宿嗎？

一、農地之承受資格：

2000 年《農業發展條例》修正後，政府開放農地自由買賣，刪除農地承受人必須具備自耕農身分的規定，故一般自然人均可自由承受農地，但私法人仍受《農業發展條例》第 33 條規定限制，無法承受耕地（即區域計畫法劃定為特定農業區、一般農業區、山坡地保育區及森林區之農牧用地）。

二、興建農舍之農業用地最小面積限制：

在《農業發展條例》開放農地自由買賣的同時，亦將每宗耕地的最小分割面積由 5 公頃降為 0.25 公頃（約 756 坪），後續內政部頒布《農業用地興建農舍辦

法》（以下稱《農舍興建辦法》）時，乃於第 2 條第 1 項第 3 款規定，申請興建農舍之該筆農業用地面積不得小於 0.25 公頃（但參加興建集村農舍及於離島地區興建農舍者，不在此限）。因此，欲興建農舍，首先須在戶籍所在地取得至少 0.25 公頃的農業用地。

三、興建農舍之申請人資格限制：

除了最小面積的限制之外，《農舍興建辦法》另就興建農舍的申請人資格、樓地板面積、建蔽率、容積率、高度、申請程序等事項訂有明確規範，其中，依該辦法第 2 條規定，申請人除須具有農民身分，並按取得農地時點不同，分別訂有以下條件：

（一）在 2000 年 1 月 4 日「後」取得農地者：

1. 申請人年滿二十歲或未滿二十歲已結婚。

2. 除參加興建集村農舍之建築物外，申請人之農地與其戶籍地須在同一直轄市、縣（市）內，且取得土地及戶籍登記均應「滿」二年。

3. 除參加興建集村農舍及於離島地區興建農舍外，申請興建農舍之農地面積不得小於 0.25 公頃。

4. 申請人無自用農舍，如已領有建照者，視為已有自用農舍，但該建照尚未開工且已撤銷或原申請案件重新申請者，不在此限。

5. 申請人為該農地之所有權人，且該農地確實供農業使用，並未申請興建農舍，此外，農舍之興建不得影響農業生產環境及農村發展。

（二）在 2000 年 1 月 4 日「前」取得農地者：

其申請資格符合上述第 4 點及第 5 點規定者，可依《都市計畫法》第 85 條授權訂定之施行細則與自治法規、實施區域計畫地區建築管理辦法、建築法、國家公園法及其他相關法令規定辦理。

四、農民身分認定：

過去《農舍興建辦法》僅規定興建農舍的申請人須為農民，但對於農民的身分認定卻未規範，致有「非」農民藉機炒作農地及農舍價格。為加強農舍申請人資格審查，內政部於 2015 年 9 月 4 日增訂《農舍興建辦法》的 3 之 1 條，並限制只有三種民眾可以申請興建農舍——

（一）屬於農民健康保險被保險人，也就是一般人認知的農民。

（二）全民健康保險第三類被保險人（即農會及水利會會員；或年滿 15 歲以上，實際從事農業工作者；或無一定雇主或自營作業而參加漁會為甲類會員；或年滿 15 歲以上，實際從事漁業工作者）。

（三）有心從事農業生產的自然人，此類民眾申請時，尚須檢附確實從事農業生產的佐證資料。

五、農舍受讓人資格限制（修法中，尚未通過）：

現行《農業發展條例》針對農舍的移轉限制，只規定農舍興建後，須持有滿五年才可移轉給他人，對於農舍承受人並無特殊的資格限制，因此，不少投機客藉由變賣農舍給非農民，炒作農田中的民宿、別墅。為杜絕此情形，行政院於 2015 年 9 月 3 日通過《農業發展條例修正草案》，明定未來只有農民、從事農業生產超過一年，且沒有自用農舍者，才可購買農舍，但草案亦有例外條款，若是透過繼承、配偶或二親等內直系血親贈與、法拍等三種途徑接收農舍者，則不限制必須具備農民身分；但若受贈與、透過法拍程序購買者的名下已有一棟農舍，則不能再擁有第二棟以上農舍。目前該修正草案已送交立法院審議，能否順利通過尚屬未知。

六、結論

臺灣農地開放自由買賣後，因未能落實農地農用政策，造成農地細分、農舍價格炒作、甚至違法經營民宿等亂象，嚴重影響臺灣農業競爭力。政府眼見全球糧食危機日益嚴重、國際農產品價格持續飆漲，乃決定整頓農地政策，第一步先朝限縮農舍興建資格著手，同時推動農舍承受人資格的修法，未來對於農地的管制措施勢必會更嚴格，民眾若非真心想從事農業生產，建議還是三思而後行。

認識「兒童性早熟」

亞東醫院小兒部／高銓宏醫師



亞東醫院小兒部／高銓宏醫師

根據國外專家統計，近年來性早熟的兒童有增加之趨勢；在臺灣，小兒科醫師也有相同的看法。性早熟兒童剛開始時，因為體內性荷爾蒙增加，導致骨齡加速進展，身高可能比一般孩童高，但是生長板卻因此提早癒合，使得病童常在兒童時期就達生長高峰，甚至在 10 歲前，身高發展就開始延遲、停滯。以東方人而言，性早熟的女孩成年後，身高不易超過 150 公分，男孩身高不易超過 160 公分，因此家長對於孩子的發育狀況應多加關注。

性早熟是指女孩在 8 歲前、男孩在 9 歲前出現性癥。這些孩童由於青春期提早到來，性荷爾蒙開始大量分泌，男孩可能有睪丸、陰莖變大、聲音變粗等現象；女孩則可能在學齡前出現胸部隆起、出現陰毛，甚至初經來潮等性癥。無論男女，都同時伴隨身高快速增加的情形。

性早熟發生的原因

一般而言，性早熟可分兩種。第一種是「中樞性性早熟」，係指腦下垂體因某些原因開始分泌，例如：腦下垂體腫瘤，促使性腺激素（Gonadotropin）變得異常亢進而造成性癥提早出現。第二種為「周邊性性早熟」，指睪丸、卵巢的分泌出現問題，例如：先天性腎上腺增生、卵巢腫瘤、睪丸腫瘤……等，使得性荷爾蒙大量分泌，導致性癥提早出現。

除了上述造成兒童性早熟的原因之外，尚有許多環境因素可能造成變化，尤其環境荷爾蒙跟性早熟的發生有很大關聯，不能不提防。環境荷爾蒙充斥於現代人的生活中，就連食物都可能被汙染，特別是忙碌的雙薪時代和少子化趨勢下，許多父母常放任孩子飲食不均衡，經常食用熱量高、營養價值少的垃圾食物，例如：大人、小孩都喜歡的炸雞雞皮，非常

容易累積環境荷爾蒙，不宜多吃。另外，孩子們放學後人手一杯的外帶飲料，目前也有研究證實：飲料所使用的塑膠杯可能跟孩童的早熟有關。至於接觸過多色情影像（網站、報紙、雜誌）的刺激，是否與性早熟有關？雖然目前尚未獲得證實，不過無論如何，讓孩子暴露在色情訊息中，勢必對身心健康帶來戕害，家長應多加注意。

性早熟的治療

總之，性早熟仍有許多原因未知，若病童經過檢查診斷，屬於特發性的中樞性性早熟，也就是不明原因所造成，則可使用促性腺激素釋放激素類似物（Gonadotropin-Releasing Hormone Agonistic Analogue, GnRHa）來治療。此藥物針對中樞性性早熟症患者，能使女

孩的女性激素血中濃度及男孩的男性激素血中濃度恢復正常，如此一來，可抑制或減緩過早出現的第二性癥。最重要的是，可減緩骨齡進行，避免生長板提早癒合，有效降低年成長率。經過一段時間的治療後，可改善患者成年後的身高。而針對周邊性性早熟的治療，若為腫瘤引起，只要切除腫瘤即可改善，若是合併中樞性性早熟，也必須使用促性腺激素釋放激素促進劑來治療，以提升成人身高。

早熟的特癥會使孩童以青少年的外表、童稚的心靈去面對外界事物，外觀的改變容易引起同年齡孩子的嘲笑，影響病童心理的健全發展，更嚴重的是，性早熟的背後，可能藏著一個病理性的原因，影響孩童健康甚鉅，因此，若孩童出現性早熟的特癥，務必請小兒科醫師仔細評估。



高齡少子化， 您準備好了嗎？

遠銀保代／劉玲玲

在早期社會，一對夫妻孕育三、四個孩子是常見的家庭型態，即使生得少，也還是「兩個孩子恰恰好」；反觀現在，或許因為經濟壓力大、價值觀改變、托育設施不健全、生育誘因不足、擔憂孩子未來……等多方因素，不少人對於生兒育女望之卻步，再加上現代女性多為職業婦女且晚婚，在生育年齡較高及工作壓力大的不利條件下，即使想生小孩，也未必能如願以償，致使低生育率成社會常態。根據內政部最新統計，臺灣平均每位婦女一生育的子女數只有一人，不但比鄰國日本低，甚至是全球最低。

聯合國世界衛生組織（WHO）定義，65 歲以上老人人口佔總人口的比例達 7% 時，稱為「高齡化社會」，達到 14% 時稱為「高齡社會」，倘若老年人口比例達到 20% 時，則稱為「超高齡社會」。臺灣已於 1993 年正式邁入高齡化社會，截至 2016 年 1 月底，65 歲以上老人人口比例已達 12.58%，平均每 10 人就有 1 人是 65 歲以上老人，預估到 2060 年，臺灣每 10 人中有 4 人是 65 歲以上老人，其中 2 人的年齡更將超過 80 歲。

面對高齡化與少子化的人口結構，政府單位必須全面檢視社會福利和健康政策；而我們也應該意識到，未來年老時，除了被動依賴政府的健康保險制度與尚未明朗的長期照護政策之外，更需要在事前做好健康、經濟與生活的規劃，

以維護老年生活品質與尊嚴。

如何透過保險，為高齡生活預做準備，達到未來家庭所設定的目標呢？以下分別依不同家庭結構所需，進行財務面與保障面之重點規劃：

1. 單身貴族與新婚燕爾族：雖然收入有限，但最大的優勢在於年輕，愈早開始存退休金愈輕鬆。一份長年期的儲蓄保險或投資型保險為其財務規劃重點，每月只需存下 3,000 ~ 5,000 元，經過長時間複利滾存的效果，20 年後可累積出一筆可觀的退休金；保障部份，則建議著重在意外險及醫療險、癌症險等基本保障。

2. 甜蜜負荷族：已為人父母者，雖然有子女要扶養，還有房貸、車貸……等

規劃重點 規劃對象	財務面	保障面
單身貴族、新婚燕爾族	退休金（長年期儲蓄保險、投資型保險）	基本保障（意外險、醫療險、癌症險……等）
甜蜜負荷族	父母：退休金（6年期儲蓄保險） 子女：教育基金（兒童還本保險）	父母：醫療保障（醫療險、殘扶險） 子女：兒童還本保險

較多花費，但相對也因工作了一段時間，收入跟著增加。財務規劃方面可選擇 6 年期儲蓄保險，一個家庭每月存下一、兩萬元，每 6 年可存下百萬元，到退休時經過累積加乘，即可存下數筆百萬財富。選擇 6 年期儲蓄保險的優點是時間短，資金運用較為彈性，還享壽險保障，若孩子需要教育基金，期滿後即可領回到期的保險金充份運用，其他則繼續複利加乘；保障部分，若基本保障早已規劃，父母可進一步添足醫療險，並開始規劃老年照顧的長照險；子女則可考慮兒童還本保險，保障幼童特定傷病、重大傷病、意外、骨折、重大燒燙傷……等孩子較容易發生的狀況，一方面在孩子年幼高風險時，將風險轉嫁至保險公司；另方面待孩子成人時，風險降低後，還可拿回所繳保費做運用，一舉兩得，保費不浪費。

2016 年全球景氣不明朗，投資環境起伏大，縱使每項金融理財商品都研究透徹，也未必能把把皆贏。因此，選擇保

險類穩健及規律的理財工具做為退休資產配置，應是較為穩當的方式。不妨趁年輕，開始為自己規劃一個保險退休金帳戶，同時，檢視自身的保障是否備妥，雙管齊下，將未來可能遭遇的風險早一步轉嫁至保險公司，讓退休生活無後顧之憂。

每個人都無法避免衰老，等到退休時，才開始規劃自己人生的下半場，恐怕為時已晚，不僅無法享有良好的生活品質，甚至會拖累到下一代，只有預先做好準備，才是面對高齡少子化最好的自保之道。

若您想進一步瞭解相關保險商品，請洽遠東商銀各分行。若對本文內容有任何疑問，或關係企業各公司有保險說明會的需求（建議參與人數 20 人以上），歡迎洽詢遠銀保代服務熱線 (02)7725-2777，www.feins.com.tw，我們將竭誠為您服務。

老人福祉科技 將智慧融入生活

元智大學／徐業良

一、老人福祉科技發展是產業界的重要機會

隨著高齡人口快速成長，產生相關生活支援與健康照護需求，如何應用科技輔助，讓生理機能漸趨衰退的高齡者仍然能夠健康、舒適、安全地享受生活，同時提供子女、家人及專業醫護人員更方便、更有效率的高齡者照護工具，應該是解決高齡化社會生活支援與健康照護問題最重要的策略之一。

「老人福祉科技(gerontechnology)」這項跨領域整合的新興科技，就是在此背景下產生。不同於醫療器材或輔具產業，老人福祉科技產品／服務訴求的消費者與使用者，不只是醫護人員、病人或身心障礙者，也包括高齡者及其子女、家人、照護者；此外，老人福祉科技產品／服務設計的目的也不局限於醫療照護或失能輔助，更涵蓋高齡者的健康、住家、

行動力、通訊、休閒和工作……等整體生活面向。

二、元智大學「老人福祉科技研究中心」最新研發成果

元智大學「老人福祉科技研究中心（Gerontechnology Research Center, GRC）」成立於2003年，期間曾多次執行大型科技部研究計畫，並與產業界合作多項經濟部科專計畫和產學計畫，將研究成果商品化、成立公司，累積了豐富的學術研究與實務開發經驗。

去年底的「資訊月」活動中，最具代表性的主題館特別以「攜手科技，傳遞幸福」為主題，邀請Acer、Asus、中華電信、HTC等國內資通訊大廠展示未來生活趨勢科技的應用。元智大學老人福祉科技研究中心是唯一受邀參展的學術單位，在「G-Tech Villa」的展館中，以「銀髮臥室（Silver BEDroom）」和「失智居家照護（Dementia Homecare Bar）」為主題，展示由科技部、經濟部支持的產學合作研發成果，短短9天，參觀人數近百萬，也是本中心研發成果最好的驗證場域。

1. 銀髮臥室：模擬未來銀髮族臥室情境

應用ICT科技，模擬未來銀髮族臥室情境，展示一系列「天才家居（WhizHomeware）」產品，包括：

【 WhizPAD/WhizBED 】

舒適的釋壓床墊 WhizPAD，可以感知使用者的臥床活動，提供睡眠品質監測、臥離床提醒等功能，除了可將資訊傳送給遠端的照護者，也能結合環境控制系統，即時控制臥室燈光、空調與其他家電用品，或直接控制 WhizBED 的 LED 及亮度，塑造理想的睡眠環境。

【 WhizCARPET/WhizMAT 】

巧 拼 形 式 的 活 動 感 知 地 墊 WhizCARPET，可依使用者需求，自由拼接出合適的形狀與面積，拼接完畢後，即能感測使用者位置，提供室內定位、活動力監測、跌倒偵測等基本功能，更能獨立發展多元互動應用產品。例如，使用者踩踏床邊兩片離床提醒踏墊 WhizMAT 時，除發送離床提醒通知外，也提供照明及遠紅外線發熱保暖的功能。



WhizPAD/WhizBED、WhizCARPET/WhizMAT 展示。

【 WhizSEAT 】

舒適的互動椅墊 WhizSEAT 除了可直接驅動桌燈，也能在手機顯示使用者即時坐姿及當日使用紀錄，並設定久坐提醒功能，也適合放置於輪椅上。



WhizSEAT 展示。

【 Soft clock 】

覆貼在電動捲簾上的軟性發光時鐘，能與手機時間同步，並與使用者互動。

【 離床扶手 】

裝置於床架上的離床扶手，除了可防止跌落及提供起身輔助，扶手上裝設的 LED 照明燈還有緊急呼叫之功能。

2.「失智居家照護」：利用科技，協助失智症患者家庭照護

失智症是一種認知功能逐漸退化的疾病，常伴隨多重行為與精神問題，除了藥物治療，非藥物療法如懷舊治療、多感官刺激等，亦可增進失智者對現實



TOIS.dementia 展示。



的認知，因此，結合科技、融入日常生活的非藥物治療設計，絕對是失智症照護的未來發展趨勢。

【TOIS.dementia】

Rising Star、Remember 和 Racing 三件為失智症長者設計的玩具，將復健活動轉換為遊戲，提供多感官刺激和社群網路回饋，讓長者、照護者都能在復健活動中找到樂趣。

【WhizTOYS】

由 WhizCARPET 發展的互動式代間玩具，能拼接成不同的形狀，搭配手機 App，便可進行音樂、算術、顏色等遊戲，適合親子互動。

【自動分藥器】

可根據雲端資料庫之用藥處方，從藥盒中以機器手臂分配並取出藥物，提醒使用者服藥；同時，醫師也可依據使用者生理數據，在雲端調整用藥處方。

【Live with Mi】

應用小米手環建立的室內區域定位系統，可以判別使用者位置，並透過

Google 的推播服務，驅動行動裝置播放專屬於高齡者的問候、提醒、喜歡的音樂，甚至個人的懷舊照片或影片等，營造更個人化的生活環境或懷舊治療情境。

三、將智慧融入生活

儘管智慧生活、物聯網的技術已相當成熟，但目前市售智慧家庭產品大多採用整體平臺式的架構，需要專門的裝置與施工，且大部份產品以單純感測器的形式存在，對消費大眾來說，仍停留在高端科技產品的形象，並未成為家居生活的一部份，高齡使用者接受度較低。「G-Tech Villa」在設計概念上，強調「將智慧融入生活」，在床墊、床架、巧拼、地墊、坐墊、玩具等生活產品加入感測、通訊元素，轉變成物聯網產品，除了安全與監測功能外，更以高齡長者與環境、家人的互動為主要目的。

未來，元智大學老人福祉科技研究中心也將持續與產業廠商密切合作，以現有家居生活產品為載具，期能真正把智慧生活、物聯網帶入家庭，造福高齡長輩及其照護者，並進一步擴大與遠東集團關係企業合作，共同建立智慧生活創新產業。

遠東心、新埔情 花燈踩街迎天穿

遠東新世紀新埔分隊／鄭宗銘

每逢過年，無論是四處走春、拜財神、搶頭香、各地大型燈會、北天燈、南蜂炮……等，大家或多或少都會參加年節活動，身為新竹人，我們當然也有「猴塞雷」的活動。

依據客家習俗，過年要持續到「天穿日」（農曆正月 20 日），這個年才算過得完整。新竹縣新埔鎮的「花燈踩街迎天穿」，即是歷史悠久的民俗活動，各式造型花燈沿街遊行，輝映出不同的光影和景緻，融合現場民眾的歡笑聲，構成全臺最特別、最有味道的元宵氣息。

踩街當天氣溫約 15 度，現場飄著毛毛細雨，大家相約下午四點集合，雖然天公不作美，但我們熱情依舊，遠方陸續傳來其它隊伍的練習聲和加油聲，也讓夥伴們更加期待即將登場的活動。

此次參與志工共計

54 人，分為踩街組與安全維護組，前者是遠東大旗隊，在遠東花燈隊伍前方擔任先鋒，另一組則是安全維護組，負責踩街動線的秩序維護。今年的花燈主題為「孫悟空大戰牛魔王」，造型栩栩如生，在燈光的變化映照下，顯得更加生動活潑。我們將花燈就定位之後，天空也漸漸放晴，街道內到處張燈結綵，吸引大批民眾來道觀賞、拍照留念。

約末六點半，新竹縣邱鏡淳縣長正式宣布活動開始，長龍隊伍依序啟動。遠東大旗隊進場時，旗幟整齊變換，「遠東心、新埔情」的口號響亮一致，緊接著花燈進場，由謝指揮官指示 360 度轉向，完整呈現 3D 立體、會移動又會轉向的花燈，象徵著遠東的創新精神，也讓全場大感驚豔。

今年是我第一次參加花燈活動，但由於近年陸續參與公司舉辦的志工活動，深刻感受到長官們積極推動企業社會責任的用心，借由志工服務、慈善公益、地方活動，遠東新世紀為敦親睦鄰、促進社區發展，交出了亮麗的成績單。



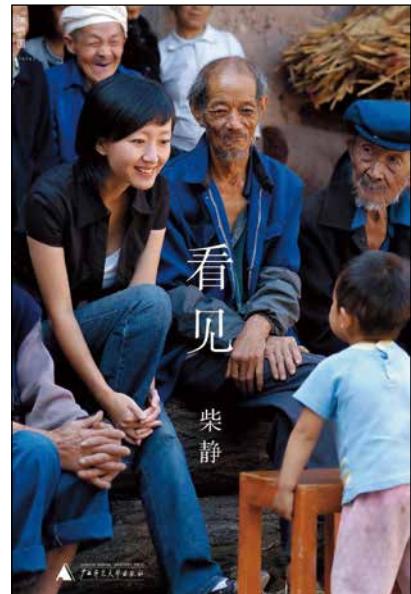
《看見》有感

亞東石化（上海）／黃小敏

這是一本值得推薦的好書，作者柴靜曾是央視記者，本書是她十年記者生涯的回顧。全書288頁，20個章節，26萬字，篇幅不算多，但內容的厚重感卻絕不允許你匆匆掠過。我共花了兩個月的時間讀完它，每每打開品讀，總忍不住停下細思，欲掩卷又讓人不捨。

《看見》一書中，沒有宏大的論點，只有一個個鮮活的、作者親身經歷過的事件。從娛樂節目到中央電視臺的新聞評論部；從第一次採訪時的青澀、緊張、焦慮，到成熟後的語言犀利、咄咄逼人，再到之後的溫婉厚重，柴靜說，關鍵不是別人能給你什麼，而是自己的內心想要什麼。誠如書中的陳卽對柴靜說：痛苦就是痛苦，對痛苦的思考才有價值………就像葉子從痛苦的蜷縮中用力舒展一樣，人也要從矇昧裡掙脫，才是活著。柴靜在這十年中遇到的挫折、苦難與感動，想必十分深刻。

相較之下，我的青春或許不值一提，但青春對於每個人來說，都是同樣刻骨銘心。正如那年的高考，沒有人會記得你考過多少分，沒有人知道你在排名榜前失落的模樣，只有自己記得那些付出的汗水與挑燈夜戰的疲憊。也許人生中，很多努力都貌似徒勞，但我知道，我得到的是博爾



作者：柴靜

出版社：廣西師範大學出版社

出版日期：2013年1月

赫斯所說的：「時光流逝，而我心安」，我始終深信，青春，是用來奮鬥的。

人們常被無知和偏見所遮蔽，被概念化、模式化，卻忽略了真相來自探尋，來自我們對世界的認識。書中藥家鑫的故

事曾轟動全國，可是又有多少人真正瞭解這件事？從前寫作時，常想著如何批判得再犀利一點、把事件說得更有深度一點，然而，看過這本書後，發現自己當時所謂的觀點，也不過是從新聞媒體的觀點得來，從未深入瞭解和思考出自己的立論。柴靜從藥家鑫父親的角度，闡述事件的來龍去脈，讓我們了解，兒子的成長與父親的影響都是潛移默化的，當父親用暴力手段解決問題的時候，孩子解決問題的手法很可能也是暴力；當父親對受欺負的孩子漠然的時候，孩子得出的結論可能是：在弱肉強食的社會中，暴力才能解決問題。失敗的教育，釀成最後的悲劇。有別於一般媒體對藥家鑫殺人影響的大肆渲染，本書關注的是事件本身及其真相，而這也是柴靜一直想傳達的觀點。

身處網路時代的我們，面對形形色色的網路資訊，有幾個人能多一份理智，真正去關注真相、關注事件本身？書中講述許多新聞事件，例如華南虎事件、虐貓事件等，當時都曾引發熱議，網友的批判更是鋪天蓋地，然而，看過本書後，也許您會後悔曾經妄下論斷。這本書給我最深刻的感受是，面對事情，不必急於論定或發表意見，畢竟，眼見不一定為實，換一個角度或許能發現問題的真相。而對真相的拷問與挖掘，理智的看待事物，也許是我們該學會的一種能力。

《看見》是柴靜從業十年的心路歷程，她的經歷也許是我永遠不會接觸到的人和事，但也因為如此，更顯出讀書的意義。從書中體會他們的心路，在自己的經歷中慢慢領悟，才能更透澈的照見最深層的自我。



西行記

華煦供熱／郭延山

2013年年底，我曾到拉薩一遊，途中在青海逗留兩天，會會兩位老友。行程中，簡單的走走看看，拍下幾張照片，嚐嚐當地的美食，看了幾個必去的景點。返程後，雖然也曾想稍作記錄，但可恨文筆有限，此事也就擱淺了。

一個人的旅行，特別是去了許多人嚮往的地方，總是引來羨慕的眼光，當然也有不少朋友希望我分享那段經歷。在一次次的分享中，才發現自己其實並沒有忘記。悔恨的是，當年沒有多留幾日，沒有完全用心體會。

網路上有關西藏的美文頗多，我本遲遲不願動筆。但友人說，每個人心裡都有一個不同的西藏，留下隻字片語，才能保存下屬於自己的那片高原。而我，其實更願意記錄那一場說走就走的旅行，以及那些遇見的人、看見的景。

老友相聚

飛機停經西安咸陽機場，循著吸煙點走去，忽見老同事，攀談中得知，原來兩人竟搭乘同一架由南京起飛的航班，而且同去老友倪兄的「據點」。這樣的巧合讓旅程增添了幸運感。落地西寧機場後，大家合影留戀，同時也把這個消息告知了倪兄。

接風的晚宴自然是少不了，尋了一家特色小店，甜美的青稞酒、誘人的手抓羊肉，還有幾盤下酒的小菜。喚來服務員，將我帶來的揚州老鵝改刀盛盤，幾位好友片刻就將「飛」到西寧的老鵝放置在皮囊之中。倪兄本是揚州人，每年只回老家2、3次，對揚州老鵝想念無比，此刻身在他鄉，竟有機會品嚐到家鄉美食，心中的感動自是無法言喻。席間談起機場偶遇，笑聲不斷，感歎人生何處不相逢！

酒酣耳熱後，與倪兄別過，登上前往格爾木的火車，拜訪鮑兄。

昆侖兄弟

鮑兄原是我的客戶，由於年齡相仿、性情相投，故而私交極好。得知我到拉薩旅行，特邀我在格爾木停留一天。

凌晨5點，火車停靠在格爾木，天還未全亮，星辰的邊際已隱約可見巍峨的昆侖山。鮑兄知道我喜歡各地美食，特別將賓館預訂在美食街附近。兩人跨進當地最有名的一家牛雜湯店，雖然時間尚早，但店廳已有幾位客人。老闆告知，

目前白饃還未送來，須待白饃備齊，才能為客人上牛雜湯。光看老闆對品質能有這樣的堅持，牛雜湯的口味自然無庸置疑。

當天晚上，鮑兄還安排了一場烤全羊的晚宴，讓我細細品嚐喝昆侖雪水、吃天然牧草長大的烤羊。這場烤全羊的晚宴吃得異常慢，我與鮑兄深知今日分別，來日恐難相見。面對巍巍昆侖，舉杯共飲，怎料這般「食之無味」。

夢裡的拉薩

為了節約時間，我搭乘凌晨1點的火車前往拉薩。翻越唐古喇山後，高原反應似乎沒有襲來，我抬頭仰望湛藍的天空，張開雙臂，一面呼吸純淨的空氣，一面興奮地在心中吶喊著：拉薩，我來了！

天色尚早，我迫不及待奔向了布達拉宮，站在布達拉宮廣場前，反覆將以往從電視畫面看到的景象與眼前的布達拉宮相比，感覺既熟悉又陌生。眼前的它，依山而建，群樓重疊，氣勢雄偉，紅牆、白牆錯落有致，著實迷人。

沿著週邊的轉經輪，我跟隨著誦經的人群，感受心底的虔誠。

大昭寺的香火最旺，虔誠的信者不遠千里，磕著大頭，一步一步接近，帶著自製的酥油，為心中的佛延香續火。每個人都希望能在佛前多停留一些時間，讓佛為自己撫頂，接受佛所帶來的心靈昇華。

站在沙拉寺的門前，遠望山腳下的拉薩城，還有不遠處的拉薩河。陽光那

麼奢侈的為腳下這片淨土佈施，嫋嫋的晨煙環繞小城。湛藍的天空，映襯著虔誠、純淨、感恩。

大約這就是夢裡的拉薩，心裡的西藏。這樣的地方，教我怎麼能夠忘記！原以為記憶會隨時光的流逝而變淡，漸漸忘記；原以為這不過是一次普通的旅行，感受過了就可以忘記；但總是在偶爾的談資中聊及，總是在夢中觸碰到那一絲絲感動，總是流連在微信中的美麗畫面……

西藏啊西藏，
多少人讚美過你的美麗，
其實我也想，
但我怕無法給你最合適的詞彙；
多少人讚美過你的純淨，
其實我也想，
但我怕攪亂了你那一片梵空；
多少人讚美過你的虔誠，
其實我也想，
但我怕我世俗的身體把你玷污；
那雪山，那青草，那美麗的納木措，
我怎麼能夠忘記！
那彩虹，那卓瑪，那美麗的拉薩河，
我怎麼能夠忘記！
那笑容，那眼神，那美麗的喇嘛廟，
我怎麼能夠忘記！
——記心中的你，西藏。

遠紡人的幸福 記「三八婦女節」 家庭開放日活動

遠紡工業（上海）／施鳳琦

幸福是什麼？如果你問一千個人，也許會有一千多種答案。打工者會說：能在離家近的地方，找一份好工作，就是幸福；留守兒童會說：有爸媽在身邊，就是幸福；失明人士會說：能看見光明，就是幸福；失聰人士會說：能聽見聲音，就是幸福……但其實對我來說，有機會帶上自己的家人到公司走走看看，就是一種幸福。

幸福一：從自己的小家庭走進遠紡的大家庭

為了讓同仁的家人充份瞭解遠紡的發展歷程，增進家屬對於同仁工作的支持和自豪感，3月8日，公司巧藉「三八婦女節」舉辦首次同仁家庭開放日活動，以「春天，我陪愛人看遠紡」為主題，邀請家屬們走進遠紡，零距離感受企業的發展脈絡。

上午9點多，膠片科的李有江帶著妻子，率先走進遠紡行政大樓。隨後，

十幾個家庭陸續趕來，有的是丈夫牽著妻子，有的是妻子領著丈夫，大家紛紛從自己的小家庭走進遠紡的大家庭，歡樂氛圍瞬間瀰漫在遠紡的行政大樓。

幸福二：遠紡產品包圍我們的生活半徑

一進遠紡行政大樓，鑲嵌在大廳牆壁上「誠、勤、樸、慎、創新」的題字立即吸引了大家，在主辦單位的介紹下，來賓們透過兩旁的產品展廳，了解遠紡自96年建廠以來的發展軌跡。可樂瓶、



巧克力包裝盒、家紡阻燃纖維、好奇紙尿褲……等，這些展品看似靜止無聲，卻彷彿演繹著每一家的幸福生活，因為它包圍了我們的生活半徑，引起了大家的共鳴，同時也見證了遠紡人的智慧。

隨後大家來到培訓教室，觀看濃縮遠紡形象、展現品牌發展的企業宣傳片，真切感受從原料至成品的生產軌跡，以及遠紡人對於每一環節的生產工藝和品質的追求。緊接著，再乘車參觀四大生產廠，聆聽主辦單位娓娓講述各廠的產能、使命和目標。當大家穿梭於一棟棟遠東綠的廠房間，聽著一連串的生產數字，看著一部部高速運轉的機器，身為遠紡人及遠紡人的家屬，內心的自豪感油然而生，也為自己能在遠紡工作而感到幸福。

幸福三：樹葉貼畫彙聚對遠紡的祝願

綠色是春天的顏色，更是遠東的顏色，它代表著遠紡的活力和生機。要想趁著春色，為遠紡這棵大樹再增添一抹綠，那些飄舞在廠區地面上形狀各異的樹葉正是不錯的選擇。因此，主辦單位特別設計了「樹葉貼畫」的活動，讓大家拼貼出對遠紡的美好祝願。

只見所有家庭分工合作，有丈夫找來白紙、剪刀、雙面膠等工具，妻子則構思著畫面；也有夫妻二人同時拿著好幾片樹葉比劃著，大家靈動的裁剪、擺弄手中的魔法樹葉，經過1個多小時，一幅幅代表遠紡美好未來的樹葉貼畫展現在大家



面前，包括：《三人共舞，舞出遠紡新精彩》、《2016，遠紡大豐收》、《遠紡「猴賽雷」》、《家在遠紡，金雞昭陽》、《春風十里、幸福遠紡》……等。深深的祝福、濃濃的情意，讓大家沉醉在幸福中。

幸福四：手做玫瑰，慶祝美好的節日

今天，有些家庭是丈夫難得抽空陪妻子過一天節日；有些是妻子難得有機會為丈夫介紹她在遠紡一天工作的情景。所有男性同胞面對生命中、家庭中最重要的這個人，都希望能在屬於她的節日裡，表達他們的感謝，而送花就是既浪漫又感人的方式。因此，男同胞們一遍又一遍的翻看手工玫瑰花的製作步驟，努力為自己的妻子折好一朵永不凋零的玫瑰，因為他們知道，有妻子的悉心照顧，自己才能安心工作，而溫馨的家庭、家人都在身邊，就是一種幸福。

幸福沒有距離，它就在我們身邊。讓我們共同期待下一個家庭開放日的來臨！

沒有永遠

揚州總部／王潔麗

舒克，是隻狗。第一次見面時，我不
知道牠的性別、犬種、多大年紀、
有沒有注射過疫苗，甚至連牠是什麼顏
色都分辨不清楚……

* * *

Jerry，是個人，冬日黃昏站在街角
的這個人。我不知道他的年紀、職業、
脾氣、喜不喜歡動物，甚至連他的性別
都不那麼容易分辨……

* * *

我是 Jerry。舒克的疑惑很正常，我
的確是個中性 LOOK 風的姑娘。那天黃
昏，在路邊等朋友來接我，舒克腆著臉，
磨蹭到我腳跟前，接著，就像石獅子般
蹲守在我旁邊，儼然一副我就是他主人

的樣子。狗毛長得蓋住了眼睛，一縷一縷的像破抹布似的掛在身上。我挪個地方，牠先是試探性的看看我，然後小碎步的跟著挪，如此幾次。和朋友等了很久，仍沒有看到牠的主人，我只好切換成跟舒克一樣的眼神看著我朋友，好讓他允許我帶著這隻來歷不明的麟狗上車。

就這樣，舒克成了我的狗。第一晚，牠在寵物店度過。捯飭（注：北方方言，梳洗整理自己的儀容，與「搗拾」意同）過以後的舒克，看上去帥了許多，來接牠的時候，差點驚到我。

舒克比我更獨立，牠不挑食，會自己上廁所，會看家人的臉色撒嬌、賣萌、裝傻，絕不輕易進臥室，不無緣由的亂吠，作息規律，定時出門遛我。是的，如果你看到一個眼神迷離、衣衫不整的姑娘，被一隻疾馳電掣的狗拽著在路上狂奔，請衷心的默念一聲：辛苦了，姑娘。

* * *

我是舒克，一隻愛自由的狗。跟著
退休老主人的那段時間，早睡早起，讀
書看報，周而復始。因為嚮往著換一種生
活格調，不小心卻成了流浪狗，看來「說
走就走的旅行」，不是誰都能 HOLD 住。

流浪歲月，不堪回首。碰到 Jerry 前，

我都忘記自己多久沒有洗過澡了。我知道我很帥，但那個時刻，我可憐兮兮的樣子，估計她也看不透我帥的模樣，只能靠演技讓她帶我走。果不其然，後來看到我流浪造型的照片，發現 Jerry 當時願意收留我，肯定是在街邊凍傻了。

和這個傻姑娘一起生活的歲月，我發現她的生活節奏就是「無節奏」。有時半夜還在寫郵件，有時 19 點就已經打呼嚕了；也許上一秒還在賴床，下一秒可能連地板都打掃乾淨了；處理工作上的事情一本正經，玩鬧時卻一點也不含糊；患有拖延症和懶癌晚期，間歇發花癡；此外，嘴硬、心軟、愛動漫。貌似「舒克」是她童年動畫《舒克和貝塔》的主角，因此，直接以此為我命名，但動畫裡的舒克是隻老鼠，而我明明是隻狗啊！

* * *

一人一狗的生活，風平浪靜，直到舒克不見了。媽媽告訴我這個消息時，第一時間還以為是逗我呢！可舒克真的不見了！

因為我要離家幾天，只好把舒克交給媽媽帶。媽媽說，我拎箱子上車的時候，舒克就追著車子跑，直到看不到車和狗。然後，舒克就沒有再回來。難道舒克以為我不要牠了？還是舒克在同一

天決定也要出去走走，開始另一段生活？

曾經一人一狗的生活場景，忍不住會從記憶裡冒出來。那種痛苦的煎熬，我花了很久的時間才慢慢變淡。儘管如此，偶爾看到和牠長相接近的狗，仍會嘗試著喊兩聲，只是不曾獲得熱烈的回應。從此以後，我再也不動養狗的心思了，對人也不再那麼傻乎乎的親近。我知道，當牠成為生活中重要的角色之後，自己也就被「綁架」了。然而，沒有誰能和誰永遠在一起，每段緣份在交會後都遲早要分開，然後各自帶著或開懷或心酸的記憶，繼續前行。也許，認真開心的過好每個瞬間，才真的是永遠吧！你說呢，舒克？



「遠東人開講」： 粉絲大聲說

編輯室輯

社群平臺的普及，為個人與企業、品牌，提供了更多交流管道。您曾訂閱（關注）過哪些企業、品牌的官方粉絲團（公眾帳號）？您最希望從粉絲團中獲得哪些訊息？本期將由海內外的遠東人與大家分享粉絲經驗！

【一】

我曾參加不少粉絲團，今年開始還加入「遠銀 HAPPY + 粉絲團」經營小編組，身兼粉絲與小編雙重身份。粉絲團讓我又愛又恨，愛的是，可以吸收許多新知、得知有趣的活動，讓視野更開闊；恨的是，經營粉絲團非常辛苦，必須絞盡腦汁，而網友們的回應又很直接，心臟夠強才能承受。

我欣賞能夠提供與主題內容相關、兼具廣度與深度的粉絲團，若時常舉辦活動、有新鮮資訊，或是與粉絲互動多，都能吸引我。藉此機會邀請大家加入「遠銀 HAPPY + 粉絲團」，不但經常分享財經消費好康，並且幾乎月月有活動，值得您與朋友們一起關注。（遠東商銀／周昕妤）

【二】

我關注的粉絲團主要是餐飲美食、手遊、專欄作家、新聞、球類運動；有加入的 LINE 官方帳號則是以美妝服飾（LOVFEEL、PAZZO）、餐飲（貳樓、可口可樂）、零售通路（全聯、7-ELEVEN）、團購網站（17life、GOMAJI）、語言學習（LINE 每日英文）、LINE 手遊（旅遊大亨、pokopoko）為主，希望能從中獲得新品、活動優惠資訊，或是吸收新知；不喜歡看到轉貼網路訊息、趣聞或是與品牌無直接相關的貼文。而對於尚未關注（按讚）的粉絲專頁，我希望點進粉絲專頁後，就能快速看到品牌關鍵資訊，包含營業時間、訂位資訊、門市位置……等。（鼎鼎聯合行銷／蔡孟純）

【三】

舉凡遠東集團的 Line 官方網站，我都是忠實粉絲，經常從中發現優惠訊息。例如：遠東飯店常推出 Line 好友專屬價，偶爾還有「Happy Go 點數加倍送」活動；SOGO 百貨及遠東百貨也常透過 Line，推播各分店的來店禮或 Line 好友專屬優惠；遠傳當然也不例外，不但有行銷優惠資訊，還會提供「FriDay 影片限時免費看」等試用服務，加上不定期推出的可愛貼圖，更讓我樂意轉贈好友分享。除了 Line，我也會在個人的 Facebook 轉傳遠傳粉絲團的 FB，畢竟這些媒介都是獲取企業訊息最方便的管道呢！（遠傳電信／沈采妮）

迎戰高齡少子新時代

李佳珍

高齡、少子化帶來的人口失衡危機，不僅牽動國家競爭力，也嚴重衝擊產業的發展，各級學校陸續面臨招生不足的窘境、醫療機構也感受到高齡族群對於醫療和照護的需求大增。本期「封面故事」單元將為您介紹集團旗下的「教育業」、「醫療業」，如何以新服務和新思維，打造產業新風貌，迎戰高齡少子新時代。

高齡化的影響也遍及每一個體，為了避免退休後陷入貧窮的「下流老人」泥沼，人人都必須及早做好健康、經濟與生活的規劃。本期「財經網」中，遠銀保代專業經理人將告訴您，如何依不同家庭結構所需，進行財務面與保障面之投資，以維護老年的生活品質與尊嚴。「科技網」中，則有元智大學「老人福祉科技研究中心」的最新研發成果，串連了智慧生活、物聯網的銀髮臥室與照護機制，讓高齡者能健康舒適地享受生活，而家人及醫護人員也能更有效率的照護長者。

時序進入五月，一年一度的報稅季也即將開跑。雖然納稅是國民應盡的義務，但懂得合法節稅，才能為生活創造小確幸。「法律網」特別為您詳細解析「2015 年度個人綜合所得稅」的各項扣除額及相關條件，讓您減輕負擔好利多，千萬別錯過囉！

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬，如需以筆名刊登，亦請特別註明；來稿若經採用，編輯室保留稿件刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 500 元，其餘文字稿臺灣地區每字 0.5 元、大陸地區每字 0.8 元。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有投稿相關問題，歡迎來電洽詢：（02）2733-8000 分機 8549、8553

「遠東人開講」六月份話題：粉絲大聲說

Facebook、Line、微博、微信等社群平臺的普及，為個人與企業、品牌，甚至名人的交流提供了更多管道。您曾訂閱（關注）過哪些企業、品牌的官方粉絲團（公眾帳號）？您最希望從粉絲團中獲得哪些訊息？什麼樣的粉絲團訊息會讓您感到失望？歡迎來信分享您的粉絲經驗，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆小小購物金哦！（截稿日期：5 月 15 日前）

有獎徵答

Q u i z

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，參加「有獎徵答」更方便囉，只要以手機掃瞄右方的QR Code，即可輕鬆填答抽大獎！



本期題目

1. 下列何者屬於亞東醫院的高齡照護服務？【封面故事 · 高齡化社會 亞東醫院建構全方位照護生活圈】
 - 亞東醫院提供長者免抽號的「高齡友善櫃檯」快速服務
 - 亞東醫院推出「高齡整合門診」，提供全人評估與跨科整合治療
 - 亞東醫院承接公部門「偏遠地區巡迴醫療服務計畫」，將醫療服務帶入偏遠地區
 - 以上皆是
2. 遠東集團旗下教育機構對於「少子化」之因應，下列何者為是？【封面故事】
 - 元智大學積極耕耘陸、港、澳等外籍生的交流與招生
 - 亞東技術學院著重特色教學，積極推動產業實習課程
 - 豫章工商透過高職繁星計畫、技優保送，提升優質科技大學錄取率
 - 以上皆是
3. 關於「兒童性早熟」之敘述，下列何者為非？【生活情報 · 保健網】
 - 性早熟病患成年後，身高通常比一般人高
 - 性早熟係指女孩在8歲前、男孩在9歲前出現性癥
 - 環境荷爾蒙跟性早熟的發生有很大關聯
 - 「中樞性性早熟」係指腦下垂體因某些原因開始分泌，造成性癥提早出現
4. 下列何者為元智大學「老人福祉科技研究中心」最新研發成果？【生活情報 · 科技網】
 - 釋壓床墊「WhizPAD」可感知使用者的臥床活動
 - 活動感知地墊「WhizCARPET」，可依使用者需求，拼接出合適的形狀與面積
 - 裝置於床架上的「離床扶手」，可防止使用者跌落及提供起身輔助
 - 以上皆是

參加辦法

請剪下309期第48頁答案欄部份（原寸影印亦可），填妥姓名、單位、聯絡地址及答案，於**五月十五日**前擲回「台北市敦化南路二段207號36樓」遠東人月刊編輯室（**每人以一張為限**），只要答案正確即可參加抽獎，本期獎品為面額300元之遠東集團四合一禮券。編輯室將於次月月刊中公佈得獎名單。

308期有獎徵答得獎名單揭曉

遠東人月刊309期有獎徵答	
姓名：	
單位：	
聯絡地址：	
答案：1. () 2. ()	
3. () 4. ()	

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
裕勤科技	林 * 茹	遠東新內壢廠	李 * 霽	愛買景美店	謝 * 鴻
遠東商銀	張 * 貞	遠鑫電子票證	黃 * 璋	遠東新世紀	吳 * 儀
遠通電收	王 * 潔	武漢亞鑫水泥	郭 *	新竹大遠百	曾 * 雅
亞東投顧	孫 * 薇	亞東技術學院	謝 * 玲	亞泥新竹廠	古 * 賢
裕民航運	簡 * 儘	鼎鼎聯合行銷	方 * 凱	太平洋SOGO	楊 * 苓

恭喜上列幸運兒分別得到面額300元的遠東集團四合一禮券！



↑ city'super 於 3 月 25 日至 4 月 14 日舉辦佐賀物產展，劉朝雄營運長（右一）特別出席記者會，邀請消費者以味蕾體驗佐賀之旅。



↑ 亞東技術學院 3 月 9 日舉辦「療癒心森林」植樹節特別活動，由黃茂全校長帶領師生種下小樹苗，象徵播下愛與希望的種子。

↑ 遠東巨城購物中心協助新竹市教育處舉辦「竹苗區學生意生涯博覽會」，獲頒感謝狀，由羅仕清總經理（左一）代表領獎。



↑ 香格里拉臺南遠東國際大飯店總經理凱德曼（Ross Miles-Cadman，圖中）將第二屆公益登高賽活動所得逾新台幣 40 萬元捐贈臺南家扶中心。



↑ 臺中大遠百以「叢林風、綠色購物」為主題，舉辦綠色市集，並將所得捐贈臺中慢飛天使立達啟能訓練中心，實現愛的串聯。

美澳雙高利

對您真有利



活動幣別	美金	澳幣
定存天期	2個月	2個月
優惠年化 利率(固定)	1.28%	2.58%
單筆 最低金額	1萬元 (含)美金	1.5萬元 (含)澳幣

活動期間 **2016/4/1~2016/6/30**

本活動每筆最低及最高承作定存金額：美金每筆最低1萬元(含)起，澳幣每筆最低1.5萬元(含)起；每筆無最高定存金額限制。請洽遠銀分行

