

遠東人

徐有庠
題

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

COVER STORY

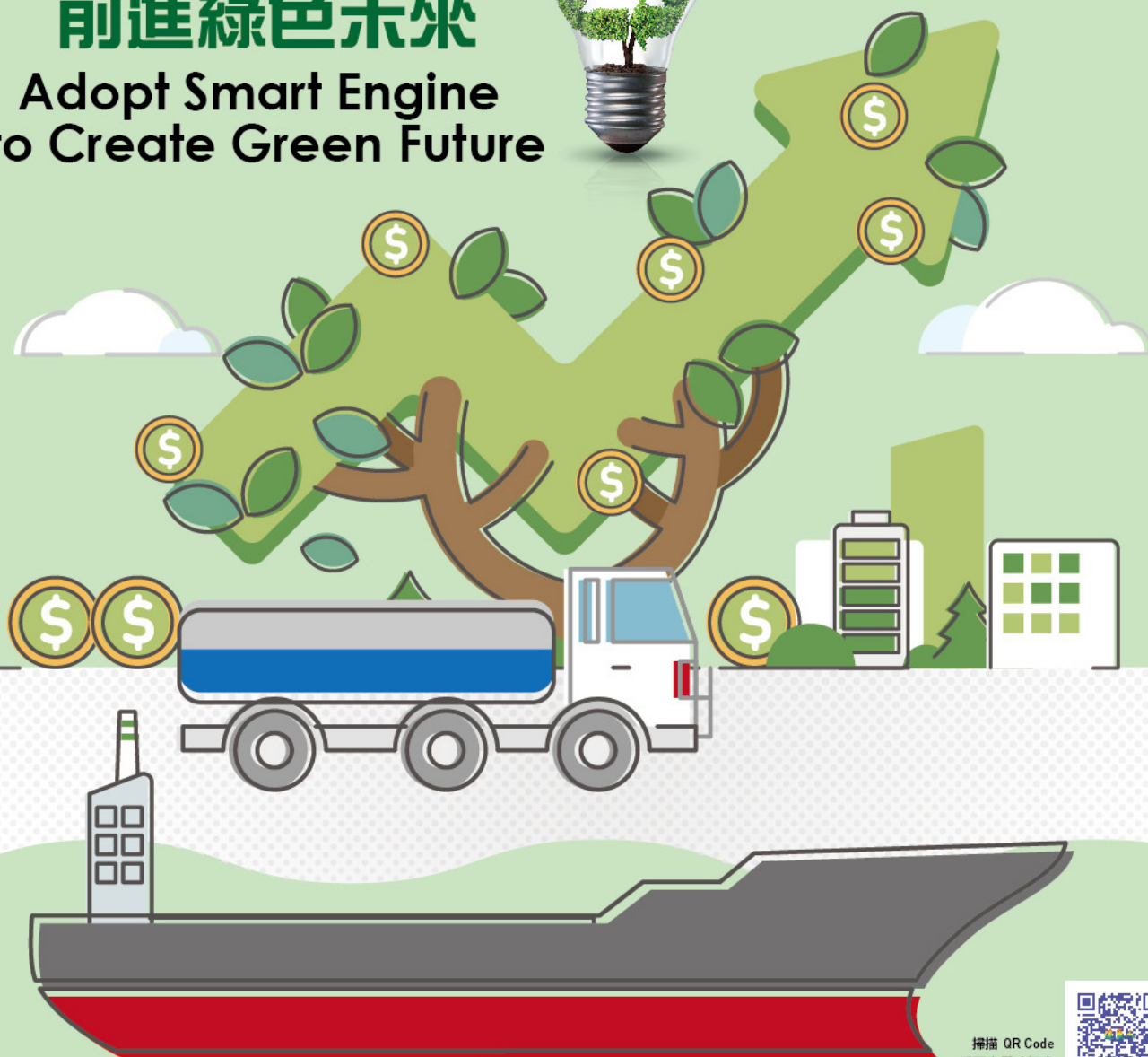
綠思維領航 裕民航運智慧出航
富民運輸智能出擊 迎戰新時代

LIFE GUIDE

保健網
孩子長不高，該怎麼辦？
財經網
迎向防疫新生活 這樣刷最划算

驅動智能引擎 前進綠色未來

Adopt Smart Engine
to Create Green Future



掃描 QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌





裕民航運 3 月 9 日為「裕卓輪」舉辦「雲命名」儀式，左起：徐國安執行副總經理、王書吉總經理伉儷、徐旭東董事長、命名夫人陳玉春女士及其夫婿中華開發金控張家祝董事長。



徐旭東董事長（右五）於元智 33 週年校慶典禮中，頒獎表揚研究傑出獎與青年學者研究獎之得獎教授。



王書吉總經理（右）代表裕民航運新加坡公司與新加坡華僑銀行（OCBC）完成美金 7,000 萬元「永續連結貸款」簽約，為裕民航運第一次海外取得「永續連結貸款」寫下新里程碑。



遠傳電信井琪總經理（右）、亞太電信陳鵬董事長（左）共同宣布簽署合併契約，未來將以最大頻譜綜效，造福用戶和股東。



亞東科技大學與國立花蓮高級工業職業學校分別由黃茂全校長（左）與黃鴻穎校長（右）代表，簽訂合作意向書，締結教育夥伴關係策略聯盟。

驅動智能引擎 前進綠色未來

李佳珍

環保浪潮來襲，帶來挑戰卻也藏著機會，唯有做足準備，才能在汰弱留強的過程中，馭浪而起。本期「封面故事」介紹集團旗下的海陸運輸業 -- 裕民航運與富民運輸，如何引入智能科技、低碳轉型，迎戰綠色時代！

智能科技不僅是運輸業前進新時代的引擎，同時也是零售、服務業數位轉型的重要利器。「樂活職人」單元，集團綜效暨零售規劃總部推薦如何運用顧客數據整合平臺 CDP，收集消費者購物旅程中的各種情報，以制訂營銷策略，打動顧客的心。GO SURVEY 市場研究顧問亦藉由問卷數據分析餐飲外送最新趨勢，提供零售、飯店業未來布局的參考。

而在「生活情報」單元，關企各公司更分享了多元的新知：「保健網」專欄中，亞東醫院提醒大家留心孩童身高成長的變化，別錯過黃金成長期；「法律網」專欄推薦公費「成人預防保健服務」，是最經濟實惠的好選擇；「財經網」專欄裡，遠銀也推出網購、美食生鮮外送、加油交通…等不同面向的刷卡優惠，只要善用回饋與福利，就能聰明消費、輕鬆理財！

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 500 元，其餘文字稿臺灣地區每字 0.5 元、海外地區每字 0.8 元。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：（02）2733-8000 分機 8549、8556。

「遠東人開講」五月份話題：母親節提案

一年一度的母親節即將到來，您有什麼貼心話想對媽媽說？您是否已計劃好如何慰勞親愛的媽咪？歡迎來信分享您的母親提案，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆「孝親基金」喔！（截稿日期：4 月 15 日前）



APR 2022

NO. 380

01 EDITOR 編輯手記

驅動智能引擎 前進綠色未來／李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

徐旭東董事長於元智大學 33 週年校慶致詞／編輯室採訪整理

06 COVER STORY 封面故事

綠思維領航 裕民航運智慧出航／編輯室採訪整理

富民運輸智能出擊 迎戰新時代／編輯室採訪整理

13 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・好康報報・績優榮譽榜・人事異動／編輯室輯

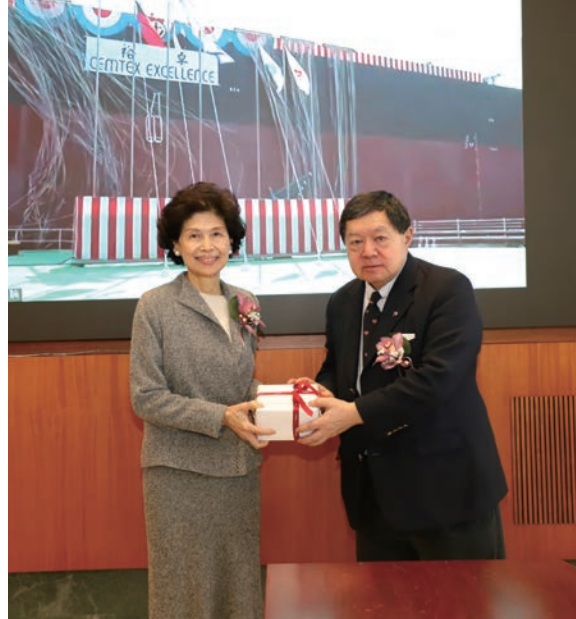
21 OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知：數位轉型基石--顧客數據整合平臺 CDP／集團綜效暨零售規劃總部數據科技組

經營管理新知：餐飲外送大解析／GO SURVEY 市場研究顧問

同仁工作經驗談：亞泥漂亮贏得部落 83% 家戶支持續採礦／蔡祐吉

同仁工作經驗談：高效學習 事半功倍／葉永鍵



32 LIFE GUIDE 生活情報

- 保健網** 孩子長不高，該怎麼辦？／高銓宏
- 法律網** 善用公費健檢服務 守護你我健康／陳思宇
- 美食網** 春神在食盤裡給了繽紛／鄭嘉蕙
- 旅遊網** 特色小鄉 -- 笨新南港／李昀諭
- 財經網** 迎向防疫新生活 這樣刷最划算／林瑩瑩

43 STORY 心動時刻

- 記亞東石化(上海)元宵猜燈謎活動／王曉蘭
- 尋雪／陸慧娟

46 HOT TOPIC 遠東話題

- 遠東人開講：年終獎金怎麼用？／編輯室輯

48 QUIZ 有獎徵答

- 379 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	余欲弟	李佩頻	李美蓮
汪更新	呂學龍	林俊佑	吳信儀
吳佳穎	吳昇鑫	吳梅華	吳和生
卓采慧	周俊穎	范明珠	胡興賢
徐竣菁	徐雅慧	梁雅雯	黃呂鈞
游慧琳	游淑如	曾育鍾	郭文慧
郭曜豪	陳聰明	陳金新	陳雪萍
陳玲華	陳虹瑾	陳睿誼	陳相吟
葉金璋	張 丹	楊韻琪	曾淑苹
馮輝棋	鄭芯萱	廖婉甄	蔡敏雄
劉貞佑	蔣國芬	簡嘉琪	油谷初美

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549、8556

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



徐旭東董事長於元智大學 33週年校慶致詞

編輯室採訪整理

欣見元智大學成立33週年，並且在新任校長的帶領下，為未來擬訂出明確的目標。不過，科技變化快速，希望各位持續保有危機感、強化應變力，以開放的心態加速向前邁進！

每逢元智校慶，我總會想起當年創辦人為了培育更多優秀人才，致力創辦大學的身影。老實說，以私人機構之力興辦大學，從尋覓校地、師資，到通過審核、順利招生，過程中的種種艱難，絕非一般人所能想像。時光飛逝，如今元智大學已成立 33 年，無論規模或聲譽都有傲人的表現，甚感欣慰之餘，也想藉此機會與大家溝通未來的方向。

遠東集團旗下 250 家公司，近年平均整體營收大致維持新臺幣 7,000 億元左右，不過，誠如美國思科（Cisco）公司總裁約翰·錢伯斯（John Chambers）所言，當今市場競爭不再是大魚吃小魚，而是快魚吃慢魚，換言之，速度不夠快即無法生存，對企業來說如此，對

學校來說亦如是。因此，各機構必須有迅速應變的能力。

以能源議題為例，遠東集團每次增設產線，一定優先考慮能源策略，擬定備援方案，而非單純仰賴政府供電，因此日前發生的全臺無預警大規模停電，關企各公司雖然也受到影響，但主要的產線仍能維持正常運作。同樣的，學校計劃興建新建築，所有能源和配套措施也一定要有完整的規劃，才能將外在影響降到最低，這是面對新常態應有的態度。

此外，全球已邁入虛擬實境（Virtual Reality, VR）時代，世界快速變化，沒有人能精準預測未來的走勢。正如最近一期《經濟學人》的標題「Where will he stop？」俄國在普丁主導下，正式對烏克蘭發動戰爭，從巡航導彈到攻佔核電廠，舉世嘩然，各界都不知道他的下一步是什麼？會停在哪裡？這場戰爭將為世界帶來哪些影響？儘管如此，但是身為領導人，仍必須預作準備，因為對於企業來說，目前執行的企劃其實早在兩、三年前就決定，而現在做的規劃也將影響兩、三年後的執行方向。

不只要設定目標、完成目標，還要設法做得更廣、更深，才能在新經濟時代永續經營。遠傳最近宣佈與亞太的換股併購案，未來將以最大的頻譜綜效，提供消費者更好的服務體驗，為股東帶來更大的利益；集團各企業也在越南、美國、菲律賓、中國、臺灣等地持續擴張、加速深耕；即使是公益機構也不能劃地自限，必須持續成長。相較於公立學校必須受到各種規範，元智大學董事會的態度更開明，校務推動更具彈性也更無包袱，而新任校長更是具備完整的學術行政資歷，希望在廖慶榮校長的帶領下，元智能秉持創新求變的精神，從過去奠定的良好根基再出發，與關企加強合作，為各行各業培育更多新時代人才。





綠思維領航 裕民航運智慧出航

編輯室採訪整理

說起去年最夯的產業，許多人一定馬上聯想到航運業，身為散裝航運龍頭的裕民航運，也在景氣的推波助瀾下，交出亮眼的成績單。然而，邁入2022年，面對日趨嚴格的國際環保法規、變化莫測的經營環境，裕民能否延續去年的高獲利，甚至更上層樓？

掌握市場需求 推升營運績效

走過風生水起的2021年，迎接裕民航運的是另一場全新的海上生存戰。

從供給面來看，散裝船舶載重噸自2015年快速成長，截至2021年仍以3.6%的速度增加。不過，由於嚴格的環保新規（如：船舶效能指數（Energy Efficiency Existing Ship Index, EEXI）、營運碳強度指標（CII））即將於2023年1月上路，迫使未符合標準的老舊船舶加速汰換，而2020年下半年後，貨櫃航運景氣大幅上揚，吸引造船廠優先承造貨櫃大型船舶，也相對排擠部分散裝船舶的造船動能，因此2022～2023年散裝船舶的新增供給將降至近年低檔區。

若從需求面來看，儘管全球仍受變種病毒肆虐及通膨升溫影響，但隨著新冠疫苗接種率的提升及各國推動基礎建設計畫，市場需求溫和復甦，國際貨幣基金組織（IMF）預估，2022 年全球經濟成長率將有 4.9%；無獨有偶，Clarksons 於今年 1 月發表之 Dry Bulk Trade Outlook 也預期，2022 年散裝船舶成長率僅為 2.0%，而乾散貨海運延噸海裡需求成長率可望達 2.2%，顯示市場運力將延續 2021 年供不應求的情景，散裝航運景氣審慎樂觀。

大環境持續為散裝市場提供支撐，然而，航運業是資本密集型產業，船公司能否真正獲利，船舶取得的成本至關重要。所幸裕民精準預見市場需求，趁著 2020 年底散裝航運市場尚未回升、船舶造價仍未上漲前，搶先訂造 12 艘最新環保節能散裝船及 1 艘水泥專用船，將於 2022 ～ 2023 年陸續加入服務行列，挹注業績表現。

另一方面，為降低營運風險，2021 年裕民也特別成立「商業智慧組」，即時監控市場供需數據，掌控風險指標，再透過清楚易懂的圖表，完整呈現趨勢和異常值，以增進內部溝通效率，提供經理人制定更宏觀、具效益的策略方案。

佈建智能船隊 實現綠色運輸

航運肩負全球 90% 大宗物資的運送，固然是最經濟有效的交通運輸方式，但是海上運輸帶來的二氧化碳排放量也佔全球排放量約 3%，在環保意識高漲的氛圍下，難免成為眾矢之的，尤其根據 2019 年統計資料顯示，全球船隊共產生 8 億噸二氧化碳，其中 67% 來自 2013 年 1 月 1 日以前建





造、噸位 400GT 以上的現有船舶。

為此，國際海事組織（IMO）海洋環境保護委員會（MEPC）船舶溫室氣體減排會間會工作組（ISWG-GHG）特別在 2020 年 7 月 6 日至 7 月 10 日舉辦的非正式線上研討會中，探討現有船舶能效指數（EEXI）理念，並針對 2030 年航運減排目標

採取措施，希望以可控的技術和方案，在短期內實現減排目標，為全球航運業推動《巴黎公約》揭開序幕。其中，關於船舶設計方面，規範了船體結構優化、船用設備能效提升、船舶燃機改進與燃料選取等內容；而在船舶導航方面，則涵蓋航行計畫制定、船機負荷選取，以及如何考量海況與市場運價，決定最佳船速。

國際規範立起標竿，不過，裕民的行動更快，早在 2010 年，已透過組織資源整合及跨部門團隊合作，積極推動多項船隊節能減碳措施，包括：運用 FSM 系統（Fleet Safety Management），依據船舶航行計畫及海況，選擇最佳航路；船殼外板塗料改採高效能油漆，除了較傳統油漆增加 2~3% 船速，更可節省約 6% 燃油，同時減緩海生物附著度；加裝導流罩及螺旋槳轂帽鰭（Propeller Boss Cap Fins, PBCF），將水流的能量轉化為船舶推進力；調整及限制船舶主機功率…等。

不僅如此，為符合國際海事組織（IMO）設定 2050 年國際海運業碳強度（Carbon Intensity）減碳 70% 要求，裕民也進一步著手探究其他具有減排潛力的技術，例如：能源系統優化（船舶燃料與電能或風能的混用）、碳捕捉與儲存、擴大選用可再生能源（風能、太陽能）和替代性能源（液氫、液氨、合成燃油、電池、LNG、LPG）等。目前已領先國際散裝航運業者，訂造以 LNG 燃料為動力的海岬型船舶，減少溫室氣體排放，並因應政府新能源政策，評估國籍 LNG 運輸船投資計畫。至於其他新科技，由於技術門檻較高，尚屬測試及可行性論證階段，裕民將持續關注，視適當時機導入船舶設備，打造環保、安全及永續的綠色智能船隊，成為具備 ESG 特質的優質航運企業。

開展多元服務 重塑競爭優勢

除了全力改進船舶的設計與能效，讓船隊「轉骨升級」之外，裕民也積極嘗試多角經營，為企業永續發展注入新活水。

看準風電是再生能源主流之一，且臺灣坐擁優質離岸風場，開發潛力大，裕民去年與丹麥 World Marine Offshore A/S (WMO) 達成合資協議，共同成立裕民風能航運公司 (U-MING MARINE OFFSHORE CO., LTD.)，正式跨足離岸風電市場。初期投資之兩艘高效耐浪型人員運輸船，現已投入臺灣風場，2022 年另有 4 艘人員運輸船加入營運，未來更規劃延伸多項離岸風電工作船業務，提供全方位且安全的海事工程運輸服務。

豐富的船舶管理及運營經驗備受各界肯定，也成為裕民進軍船舶代管業務的一大助力，2022 年得標台灣電力公司四艘散裝船舶的代管合約，子公司裕民（廈門）船舶管理公司亦自 2020 年起，代管中租迪和公司三艘散裝船舶。經營團隊計劃將持續拓展代管船舶之客群，並與資質良好的業務夥伴合作，適時調整長約比重，穩定長期固定收入，同時整合自身優勢，參與優質客戶原物料物流運輸計畫，擴展全球經營領域，以降低地緣政治的營運風險。

挾著不斷擴張的服務範疇、日益壯大的船隊規模，裕民這支海上勁旅將繼續揚帆入海，乘風馭浪，不只為企業贏得獲利、為客戶提供服務、為維護海洋環境善盡責任，更要重新改寫綠色運輸的高標！





富民運輸智能出擊 迎戰新時代

編輯室採訪整理

近年氣候變遷威脅加劇，「淨零排放（Net Zero）」觀念蔚為風潮，減碳行動成為全球刻不容緩的挑戰。面對氣候議題帶來的風險與機會，富民運輸如何做好低碳轉型的準備，與國際接軌、贏得先機？

洞察國際趨勢 部署低碳運輸

繁忙的交通要道上，貨櫃車、聯結車、油罐車、高壓氣體車等各式車輛川流不息，振興經濟的同時，卻也引來碳排放的疑慮。

配合全球趨勢及中央政策，行政院環保署於 2021 年公告「氣候變遷因應法」草案，將 2050 淨零排放列為目標；行政院能源及減碳辦公室更直接把「綠運輸及運具電器化」設為「淨零四大主軸」項目之一，可見「降低運輸工具碳排放」是節能減碳至關重要的環節。

提早預見趨勢的富民運輸，已自 2020 年 6 月起，陸續引進符合最新六期環保法規的車輛，預計 2022 上半年，全面汰換既有能源低效的三期車輛。新型車輛設有「EGR 再循環系

統」與「SCR 尿素觸媒還原系統」，不僅能降低噪音污染和 90% 以上的廢氣排放量，還可節省 5～10% 的油耗。此外，富民也重新檢視車輛之附屬設備，安裝於聯結車後方的尾車，在不影響安全的前提下，選用輕量化材質，輪胎部份則採用高品質鋁圈，以節省油耗與廢氣排放量，提昇運輸效益。

車輛汰舊換新之餘，富民也相當重視後續的維護與保養，旗下所有車輛均於環保署指定地點進行「自主管理空氣汙染排放檢驗」，取得優良標章。平日保養時，亦細心將廢鐵、電池、機油、輪胎…等零件進行分類及回收，並挑選狀況較佳的舊輪胎翻新使用，因為相較於生產一個新輪胎，再生輪胎能減少 70% 原油、降低 60% CO₂ 排放量，創造更大的環保價值。至於無法再次使用的舊胎或其他物品，則交由合法的專業回收場處理，避免造成環境汙染。

不只著眼於車輛設備，富民運輸對於廠區建設同樣不馬虎，2018 年建造臺中物流中心時，即於屋頂設置太陽能板，一來可以吸收陽光中的能量轉變成電能，減少電費成本，二來在太陽能板的屏蔽下，能讓室內溫度下降約 2～3 度，間接減少冷氣電費支出。選購辦公設備時，富民更細心選擇擁有一級省電標章的電器，將耗電率降到最低。

硬體設備符合環保需求，運輸作業流程當然也要與時俱進。例如，以往利用車上的空壓機執行水泥卸料作業時，車輛無法熄火，導致廢氣、耗油和噪音汙染等問題。經內部檢討後，決定於預拌廠內增設地面空壓機，由於能效較高，可縮短作業時間，且以電力作為動力來源，可節省油耗、改善污染情況。於是自 2020 年 8 月起，富民陸續試行於亞東預拌土城、林口、汐止預拌廠，截至 2021 年 11 月，三廠共節省 40,155 公升車用柴油、減少 111,229 公斤碳排放量，成效卓著，目前正延伸應用於大里廠、霧峰廠等中南部預拌廠。

AI 智能數據 串起運輸安全網

迎戰新時代，富民除了響應國際環保趨勢，展開綠色行動，也積極導入數位工具，提昇管理效能與行車安全。

在管理層面，富民的管理系統可將駕駛員出車前之酒測、血壓、體溫等量測值，結合監視畫面，自動上傳雲端，若數值異常，立即發訊通知管理人員，並於事後產出異常報表，便於紀錄存檔；近 2 年





工於上班日前一晚在家自場域的衛生健康。

根據研究顯示，疲勞重視車趟管理，避免駕駛員系統」，對駕駛行為及生理狀態進勞或注意力不集中。此外，富民也採行駛狀況，若發現車輛超速、異常停放，或是駕駛員未依規定路線行駛、出現危險行為時，管理人員可即時矯正與輔導，並追蹤其改善情形。

而在行車層面，富民更為第一線的駕駛員架起重重防護網，不但導入 ACC 主動車距控制巡航系統、FCW 前方碰撞預警系統、AEBS 緊急剎車輔助系統、LDWS 車道偏離警示系統、VSC 車輛穩定控制系統，以及 TPMS 胎壓偵測警示系統等「ADAS 六大主動安全系統」，並加設主動警示前方防碰預警系統「Mobileye」，偵測到車輛未保持安全車速、車道偏移等異常情形，系統立刻發出警示聲，提醒駕駛員及時修正。同時，考量車隊裡主要為半聯結車、全聯結車等大型車輛，2021 年起，富民全面在槽車上安裝倒車攝影機，今年第一季更進一步加裝「毫米波雷達」，以減少視線盲區、預防內輪差事故。

身處快速變遷的新常態，富民運輸不斷調整、與時俱進，一方面呼應國際零碳趨勢，加速綠色轉型，提升企業競爭力，另方面運用數位科技，打造健康安全的職場環境，成為最值得信賴的專業物流團隊！

COVID-19 疫情詭譎多變，富民亦特別建立「LINE 健康通報群組」，透過每日健康狀況即時回報及追蹤管理，關懷同仁與同住者的健康狀況，針對可能染疫的風險人員，提早採取應變措施，降低企業經營風險，並提供疫苗施打政策、各縣市確診個案公共場所活動史等防疫訊息供同仁參考。今年春節前夕臺灣疫情升溫，富民更主動發送快篩試劑，請員工主篩檢，並將結果上傳至群組，以維護工作

駕駛的風險不亞於酒駕，因此富民十分超時工作，並利用「DMS 防疲勞預警系統」進行檢測，防止駕駛員長時間開車導致疲用 GPS 車隊管理系統，即時掌握車輛或是駕駛員未依規定路線行駛、出現危險行為

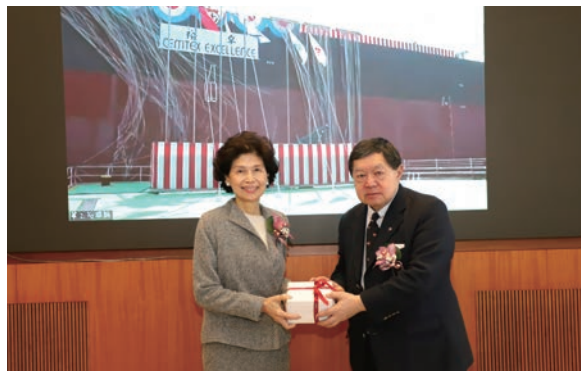
集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 裕民航運引進超巴拿馬極限型 節能新船「裕卓輪」

裕民航運 3 月 9 日在徐旭東董事長主持下，與日本住商マリン株式會社簽訂於日本大島造船所株式會社建造 99,990 載重噸超巴拿馬極限型散裝貨輪「裕卓輪」，並邀請中華開發金控公司張家祝董事長夫人陳玉春女士為「裕卓輪」命名。簽訂儀式於日本大島造船廠舉行，預計 3 月 14 日正式交船營運。現場同步連線臺北舉辦「雲命名」儀式，讓兩地觀禮賓客如臨現場，共襄盛舉。（裕民航運／汪更新）



02 裕民航運與新加坡華僑銀行簽訂永續連結貸款

裕民所屬子公司裕民航運新加坡公司 2 月 9 日與新加坡華僑銀行（OCBC）完成美金 7,000 萬元「永續連結貸款」簽約，為裕民航運第一次海外取得「永續連結貸款」寫下新里程碑。未來只要裕民達成永續績效目標，銀行將透過利率減碼給予支持，藉此鼓勵企業兼顧營運和 ESG，實現永續經營。此外，裕民航運也委請外部驗證單位 DNV 進行覆核，以確信此次「永續連結貸款」的目標符合 Sustainability-Linked Loan Principles 2022，以及裕民的業務策略。（裕民航運／汪更新）



03 遠傳向世界展示 5G 實力

通訊界年度盛事「2022 世界行動通訊大會」2 月 28 日於西班牙巴塞隆納盛大開展，遠傳電信攜手愛立信，展示全球首個「5G 獨立組網多切片測試」，吸引眾多國際產官學界人士駐足參觀。此外，遠傳也於 3 月底參加高雄、臺北「2022 智慧城市展」，展出內容串連城市及產業，包含數位轉型、低碳永續等 20 多項應用，傳達遠傳致力提升民眾生活品質，深耕永續發展的決心。（編輯室輯）

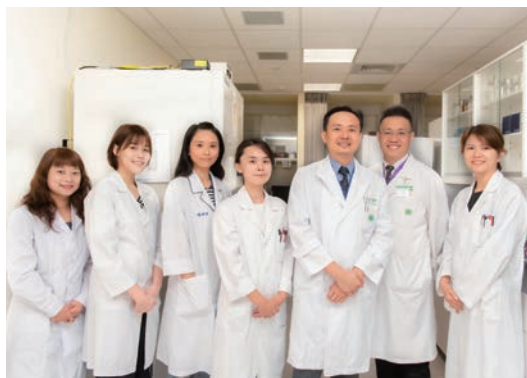
04 遠傳電信宣布合併亞太電信共創多贏

遠傳電信 2 月 25 日宣佈將發行 3.57 億新股，合併亞太電信，並以遠傳電信為存續公司。遠傳與亞太頻譜相連，合併後能以最大的頻譜綜效，提供消費端與企客端更好的全網體驗與智能資通訊應用和服務，造福用戶和股東，同時以最經濟之規模，善用資源、精實營運，打造幸福企業，增進環境永續，共創多贏。（遠傳電信／林慧珊）



05 免疫調節機制新發現 有助免疫治療標的藥物開發

亞東醫院醫學研究部邱彥霖主任與三軍總醫院及美國約翰霍普金斯大學國際學者合作，共同研究免疫細胞的多功能性調節方式，發現活化 Wnt 信息傳導途徑，有助於提升 T 細胞的多功能性，而扮演活化 Wnt 信息傳導途徑關鍵角色的 PRMT1 分子，更可以做為 T 細胞免疫治療的標的物。本篇研究獲得國際頂級研究期刊《Journal of Clinical Investigation》刊載，為免疫調節與免疫力提升提供更多的研究方向。（亞東醫院／邱安琪）



06 元智 33 歲生日 廖慶榮校長期勉元智成為冠軍大學

元智大學 3 月 5 日舉辦創校 33 週年校慶，結合運動會、園遊會、社團露天活力秀等活動，展現元智各學系、社團及行政團隊的多元風貌，並結合周邊社團資源，促進與社區居民之情感，也特別安排研究團隊展現元智研發能量及豐碩成果。廖慶榮校長認為，元智具有求穩不追快，重長期不取巧的特質，如同《哈佛商業評論》形容的「隱形冠軍」企業，堪稱「隱形冠軍大學」。期許未來元智能繼續吸引優秀的外籍生，成為國際級的學校以及名符其實的「冠軍大學」。（元智大學／饒浩文）



07 亞東科技大學與花蓮高工締結策略聯盟

亞東科技大學與國立花蓮高級工業職業學校於 2 月 23 日分別由黃茂全校長與黃鴻穎校長代表，簽訂合作意向書，雙方締結教育夥伴關係策略聯盟，未來將透過各項學術交流、觀摩活動及銜接課程，提升學生學術成就與發展，培育出更多優秀的技職菁英。（亞東科技大學／高汝儀）



公益專區

08 江西亞東號召同仁一同守護家園

江西省瑞昌市於 2 月 7 日迎來虎年的第一場大雪，降雪厚度局部高達 31.7 毫米，不僅造成出行不便，同時也影響生產作業。江西亞東水泥在瑞昌市碼頭鎮人民政府和碼頭工業城市管理委員會的協調下，第一時間即調派礦山平路機，前往協助鏟冰除雪，當天下午五點半已完成全長 30 公里的除雪工作，保障行車安全與道路暢通，獲得碼頭鎮人民政府及碼頭工業城管委會的高度讚賞。除此之外，為增強員工對生態環境保護意識，江西亞東水泥於 3 月 11 日號召 80 名同仁，在礦區舉辦「植樹綠化 共建家園」活動，種下樟樹、桂花樹、刺槐、柏樹、紅葉石楠等各類苗木 1200 株，為環境保育盡一份心力。（編輯室輯）

09 愛的串聯 遠東百貨用行動傳遞溫暖

板橋大遠百與遠百板橋中山店於 3 月 14 日參與新北市環保局舉辦的「新北揪企業 海灘新淨界」淨灘活動，除了清出約 60 公斤的海洋廢棄物，更承諾共同認養 1.2 公里新北海岸線，為淨灘盡份心力。臺中大遠百則於 2 月 13 日攜手彰化家扶中心舉辦古早燈籠義賣市集，並於 2 月 17 日率領同仁前往臺中市身心障礙者福利關懷協會的微笑天使手作烘焙坊，協助包裝牛軋餅禮盒。遠東百貨期望透過企業的行動、發揮零售通路的優勢，讓愛充滿每個角落。（編輯室輯）



10 新竹SOGO化身孩童遊樂天堂

遠東 SOGO 百貨新竹店於元宵節前夕，邀請孩童繪製花燈，布置成大型裝置藝術，顧客除了可與花燈留影打卡外，還能掃燈籠下的 QR CODE，參加線上猜燈謎活動。不僅如此，新竹店也運用遊戲數位平臺 Kahoot，創造專屬新竹店的問答题，讓大小朋友開心體驗元宵節的傳統習俗。此外，新竹店也於 2 月份的週末假日，舉辦三場



「魔法冬令營」，激勵小朋友們學習動機，並間接訓練雙手協調性、增加專注度及思考能力，達到寓教於樂的效果。（遠東 SOGO 百貨新竹店／吳俐葦）

11 遠傳打造花蓮5G示範教室、虛擬攝影棚

遠傳電信攜手花蓮縣政府教育處智慧教育中心合作建置的「5G 示範教室」及「5G 虛擬攝影棚」，於 2 月 25 日宣布啟用。前者展示遠傳的智慧城市應用和智慧教育應用，未來將成為花蓮種子師資培訓基地，提供教師交流經驗的平臺。後者則結合虛擬實境與 AI 動態捕捉系統，打造虛擬角色，透過多元科技結合在地特色，增添課程豐富度。遠傳期望透過與地方政府合作導入 5G 應用，讓全臺的學子及教師都能享受 5G 科技帶來的高品質學習環境，培育出更具競爭力的人才。（遠傳電信／張為竣）



12 元智大學與國立臺科大APUVA合作舉辦「STEAM科學營」

元智大學與國立臺灣科技大學「亞太大學志工聯盟（APUVA）」合作，首次在新北市立中國國小辦理 STEAM 科學營，並招募 26 位具服務熱忱的大學生擔任志工，共同為偏鄉科學教育盡一份心力。未來元智大學也將組成專屬元智的志工團「希馬特志工聯盟」，以提供社會關懷、醫療服務、環境改善、心智改革及科技教育服務為主要目標，並積極促成兩校志工團合作，擴展服務場域。（元智大學／饒浩文）

好康報報

13 遠百美麗購物節 母親節Go購

遠東百貨於3月18日至4月13日舉辦「粉漾馨情 美麗購物節」，除了有眾多獨家優惠、熱門商品、限量組合以及多重好禮回饋外，今年更加碼推出近百場美妝購物線上直播，鼓勵民眾在家血拚，防疫又安心，活動詳情請洽遠東百貨。（遠東百貨／鄭嘉蕙）

14 亞東證券「電子交易憑證」讓您報稅好輕鬆

五月報稅季即將開跑，歡迎集團同仁使用亞東證券電子交易憑證申報110年度綜合所得稅，免出門輕鬆報稅。同時，也推薦同仁利用線上開立證券戶，享受亞東證券快速、便捷的數位服務，相關問題請洽詢亞東證券客服中心，電話：0800-088567。（亞東證券／賴芸屏）



亞東證券
線上開戶

15 新廚上任 《Asia49 亞洲料理及酒廊》推出新菜單

「Asia49 亞洲料理及酒廊」新聘主廚楊能沛以積累超過20年，橫跨烘焙、中菜、西餐的廚藝生涯，為Asia49重整菜色，新菜單包括開胃菜、海鮮、肉食、咖哩、湯品、飯麵、蔬食和甜點，計有八大類、超過40道選項，例如：新加坡肉骨茶佐自製油條、泰式金錢蝦餅、烤松阪豬佐越式檸檬辣醬…等，提供來客飲饌餐敘的愜意體驗。訂位請洽：(02) 7705-9717。（Mega50 餐飲及宴會／閻惠瑗）



16 融合傳統與創意 臺北「醉月樓」全新菜色風華登場

臺北最富盛名的上海料理餐廳 -- 上海醉月樓，由超過30年廚齡的賴忠舜主廚掌杓，擁有精緻菜色、私人包廂與高樓景觀，是許多政商名流聚會選擇。賴主廚特別推出多道新菜色，囊括深受饕客喜愛的經典上海菜和酸辣風味的四川菜，例如火焰八寶葫蘆鴨、蟹粉鮮蝦松花煎餃及酸菜海斑魚片等珍饈，以精緻美饌滿足饕客味蕾！訂位電話：(02) 7711-2080。（臺北遠東香格里拉飯店／王靖芃）



17 臺北遠東Café舉辦「東南亞美食嘉年華」

臺北遠東香格里拉 6 樓的人氣自助餐廳遠東 Café 即日起至 5 月 1 日，舉辦「東南亞美食嘉年華」，由泰國、印度和馬來西亞籍的主廚們於午餐及晚餐齊力獻上豐富多樣的風味料理，囊括泰國、印度、馬來西亞、新加坡、印尼、越南等經典佳餚，運用香茅、咖哩、辣椒等各色辛香料及五彩繽紛的熱帶鮮果入饌，讓人食指大動！訂位專線：(02) 7711-2080。（臺北遠東香格里拉飯店／王靖芃）



18 臺南遠東香格里拉推出「親子樂遊假期」 住房贈樂園門票

即日起至 4 月 10 日，臺南遠東香格里拉推出「親子樂遊假期」住房專案，為旅客打造歡樂假期，只要入住寬敞的尊榮客房或野營體驗的行政家庭客房，即可享受多樣化的休閒設備與豐盛自助式早餐。此外，每房再加贈「瑪果移動樂園」套票乙組，讓您免費暢遊多項室內互動遊戲與戶外遊樂園設施。訂房專線 (06) 702-8899，或飯店官網。（臺南遠東香格里拉／卜怡筠）



臺南遠東
香格里拉
親子樂遊假期

19 入住免費？臺南遠東香格里拉週年慶好康來囉！

臺南遠東香格里拉飯店為迎接 3 月 23 日週年慶，祭出超值住宿優惠。四月底前，身份證號含「4」、「5」、「6」、「7」或「8」任一碼，即可選擇「我生日·你禮遇」對號入住專案，以官網優享價預訂指定房型享 85 折，五碼全中更能免費升等客房，並獲贈豪華閣貴賓房傍晚雞尾酒時光及各項禮遇；至於與飯店「同月同日」且「生肖屬虎」的壽星，則可於周一至周四任選一天，免費入住一晚！另外，亦有「三月壽星專屬禮遇」住房專案，預定「優享價」含早餐任一房型享 77 折優惠，再贈送壽星本人自助午或晚餐乙客！上述優惠限電話預訂，請洽 (06) 702-8899 訂房組。（臺南遠東香格里拉飯店／卜怡筠）



20 遠東商銀樂家+卡加碼回饋毛小孩家庭

洞察到年輕家庭飼育毛小孩的新興需求，遠東商銀樂家+卡除了主打親子優惠及提供爸媽放鬆方案，2022年起，更特別加碼毛小孩的食衣住行優惠，凡至特約寵物服務店家刷卡消費，最高可享10%回饋。除此之外，遠銀並規劃「寵物嘉年華」及捐贈支持動保議題等友愛動物的系列公益活動，近期將陸續於全臺各地展開，詳情請參閱遠東商銀官網。（遠東商銀／彭冠瑛）



遠銀樂家+卡
官網

績優榮譽榜

21 遠東新世紀綠色環保產品榮獲ISPO功能性紡織品流行趨勢大獎

德國「ISPO TEXTRENDS國際紡織趨勢大獎」猶如全球紡織業的奧斯卡獎，同時也是世界性的紡織品展示平臺。遠東新世紀藉由世界首創的「碳捕捉」技術，將鋼鐵廠廢氣轉換成聚酯原料（FENC®TOPGREEN®BIO3），搭配節水尼龍（Solution dye N66），從全球超過兩百家材料供應商中脫穎而出，榮獲「2022年ISPO功能性紡織品流行趨勢大獎（ISPO TEXTRENDS）--功能性紡織品流行趨勢--FW23/24最佳環保產品獎」。（遠東新世紀／織染成衣事業部創新研發中心）



22 元智大學管理學院通過AACSB維持認證 續列全球頂尖商學院

全球最具權威性的商管學院教育評鑑組織「國際商管學院促進協會（AACSB）」於2022年2月正式公布，元智大學管理學院通過AACSB維持認證（Continuous Improvement Review, CIR），續列全球頂尖商學院。（元智大學／饒浩文）

23 遠東聯石化（揚州）榮獲「江蘇省健康企業」稱號

遠東聯石化（揚州）設有休閒設施，並組織瑜珈社、羽球社…等運動性社團，且不定時舉辦拔河、捐血活動，鼓勵員工透過運動維持健康，平時亦落實培訓課程，保障員工安全，同時邀請專業人員協助把關食品衛生，2月8日獲江蘇省衛生健康委員會頒發「江蘇省健康企業」榮譽稱號。（遠東聯石化（揚州）／李京）



24 遠東聯石化（揚州）獲「揚州市優秀智能車間」殊榮

遠東聯石化（揚州）EOEG 車間參與 2021 年「揚州市智能車間」評比，經揚州市工信局及儀征市工信局領導初審、專家評審、現場覆核及網上公示等環節，於 2022 年 2 月 25 日接獲通知，獲選為「揚州市優秀智能車間」第二名。（遠東聯石化（揚州）／李茂旺）

人事異動

25 臺北遠東香格里拉新任區域總經理萬佐東

臺北遠東香格里拉日前迎來新任區域總經理暨臺北遠東香格里拉總經理萬佐東先生，將以四十年豐富的國際酒店管理經驗，帶領臺北、臺南遠東香格里拉與 Mega50 餐飲及宴會，延續香格里拉殷勤好客的精神，為賓客打造難忘的體驗，並整合三個團隊的資源，創造最佳營運績效。
（臺北遠東香格里拉飯店／王靖芃）



26 遠東新世紀高階主管人事異動

姓名：吳智耀

原任：行政總部協理專職上海行政管理部副總經理

新任：行政總部權任副總經理專職上海行政管理部副總經理

學歷：美國奧克拉荷馬大學企業管理碩士



姓名：陳文山

原任：行政總部資深經理專職上海行政管理部協理

新任：行政總部權任協理專職上海行政管理部協理

學歷：國立政治大學勞工所碩士

姓名：李弘暉

原任：總經理室總經理特別助理專職人力發展中心

新任：人力資源處協理

學歷：美國俄亥俄州立大學公共政策與管理博士



數位轉型基石 -- 顧客數據整合平臺 CDP

集團綜效暨零售規劃總部／數據科技組

疫情加速各產業數位轉型，新型態的客戶參與模式正改變品牌塑造、管理，以及客戶體驗，即將失去第三方cookie的營銷人員也必須更關注自身擁有的第一方數據，藉由「顧客數據平臺CDP」，協助企業從第一方數據擷取情報，並串聯外部數據，以因應挑戰。

在數位時代，運用科技將一次性的消費者變成死忠的超級用戶，甚至樂於推薦分享成為超級擁護者，才能為企業創造源源不絕的金流！不論是 B2B（Business to Business）、抑或是 B2C（Business to Consumer）的企業，都應該重視顧客關係的維繫，藉此提升黏著度與忠誠度，增長經濟價值。

專注於雲端 CRM（顧客關係管理）軟體服務的 Salesforce 在去年併購 Evergage（CDP 和個性化引擎）、臺灣新創公司 iKala 也公開發布 CDP 產品後，CDP（Customer Data Platform，顧客數據平臺）在臺灣日益受到關注。而 2023 年 cookie（儲存在使用者瀏覽器中的小型文字檔案）將消失，不利於追蹤顧客的線上足跡，更讓企業擔心成為數據孤島，因而積極向 CDP 邁進。

CDP（Customer Data Platform，顧客數據平臺）四大核心功能

根據 CDP Institute 的定義：「CDP 是套裝軟體，可建立具有永久性、統一性的客戶數據庫，並可串接至其他系統。」彙整市場上各廠商之 CDP 功能，雖然不盡相同，但大致涵蓋以下核心功能：

1. 身份圖譜（Identity Graph）：傳統 CRM 的交易數據已成落後指標，CDP 需要涵蓋更多「購買前」的行為資料記錄，讓營銷人員在顧客進店前就做好個人化溝通。跨系統的身分識別是首要的核心功能，在全通路 OMO 銷售時代，必須能串聯顧客線上匿名屬性與線下消費的實名資料。

2. 數據中心（Data Center）：CDP 收集來自網站、App、線下交易、第三方數據等不同渠道的數據，可作為顧客數據中心，將收集到的多通路數據進行匹配、整合、分類，建立統一的客戶檔案，就是每位顧客在多通路互動下的客戶畫像（Persona），也稱為單一客戶視圖（Single Customer View）。

3. 貼標分群（Customer Tagging）：這是 CDP 的標準配備，能鉅細靡遺的捕捉顧客的各種「行為」並留下標記，更具意義與細節的細分顧客。標籤種類包括：

- 人口統計標籤，例如：年齡、性別、職業、婚姻、家庭成員、收入範圍…等。
- 顧客喜好行為標籤，例如：興趣（露營、電玩等）、購買商品偏好、購買通路偏好…等。
- 捕捉互動中的接觸點，並搭配時間軸，將客戶體驗標記為顧客旅程標籤，例如：最近三日加入購物車但未結帳的物品數、最近一個月致電客服抱怨次數…等。
- 模型標籤，例如：顧客終身價值預測、流失預測、購買預測、商品推薦、同一家戶預測、顧客分群…等。CDP 可透過人工智慧（Artificial Intelligence, AI）、機器學習技術，讓過往難以被識別的顧客行為輪廓變得清晰，幫助營銷人員預測顧客行為、進行決策，有效提升精準行銷成效。

4. 行銷自動化整合（Marketing Automation）：CDP能根據行銷活動需求，整合行銷自動化工具，快速安排特定通路與顧客接觸。可串連的特定管道包括：訊息發送平臺、分析平臺（如Google Analytics）和廣告平臺（如提供第三方服務的Facebook、Google Marketing Platform、LINE 等）。

導入前妥善評估，整合集團資源 將效益極大化

CDP 的核心功能看似強大且完整，但導入 MarTech（行銷科技）工具必須接地氣，才能實際解決痛點，建議事先自我評估各項條件，例如：擁有的會員、商品標籤是否已足夠、與行銷自動化平臺的整合性、可串接的接觸管道是否為顧客願意且習慣的管道、導入時間是否過長、成本是否過高、CRM 系統是否已經建立且完整…等。

遠東集團旗下包括 B2B 的紡織、水泥、建設、航運等產業，以及直接面對消費者的 B2C 產業，如零售（百貨購物中心、量販超市）、電信、飯店、醫院、教育、銀行證

券、ETC（BOT）業務，提供消費者在食、衣、住、行、育、樂各面向的商品與服務場域。以單一企業來看，每位顧客的價值是有限的，但若從整體集團的角度思考，更易全方位掌握客戶旅程的每個節點和體驗，藉由標籤化（by tagging），完善 KYC（Know Your Customer），一位顧客所能產生的終身價值才能發揮到極致，再藉由集團服務資源與資金整合，擴大經濟規模與範疇，創造更多的跨售綜效。

過去靠店員記住熟客臉孔、紙本集點卡，到數位化收集顧客資料、分析數據及軌跡，進行下一步預測…等，顧客經營的模式迭代更新，在新經濟、新零售領域中，顧客／會員扮演著核心角色，從檢視顧客旅程提供無縫接軌的商品與服務，進而找到新的商業模式或商品機會，皆是藉由顧客數據驅動創新與轉型。CDP 就是最佳輔助利器，幫助企業了解顧客的購物旅程，收集各通道數據，以制訂營銷策略來打動顧客的心。集團綜效暨零售規劃總部近年投入架設零售顧客數據平臺 CDP，也自行研發零售模型標籤，並積極擴大外部數據標籤運用，未來將逐步完善數據廣度與深度，強化顧客數據之細緻度與準確性，協助各關企數據分析與精準營銷之需。



餐飲外送大解析

GO SURVEY 市場研究顧問

疫情催化下，「宅經濟」加速升溫，不但衝擊百業，對於餐飲業更是影響甚深，「餐飲外送」成為熱門消費選擇。未來如何布局？且讓GO SURVEY為您解析餐飲外送新脈動。

《洞察 1》用餐習慣轉變 -- 下午茶及宵夜時段成長空間大

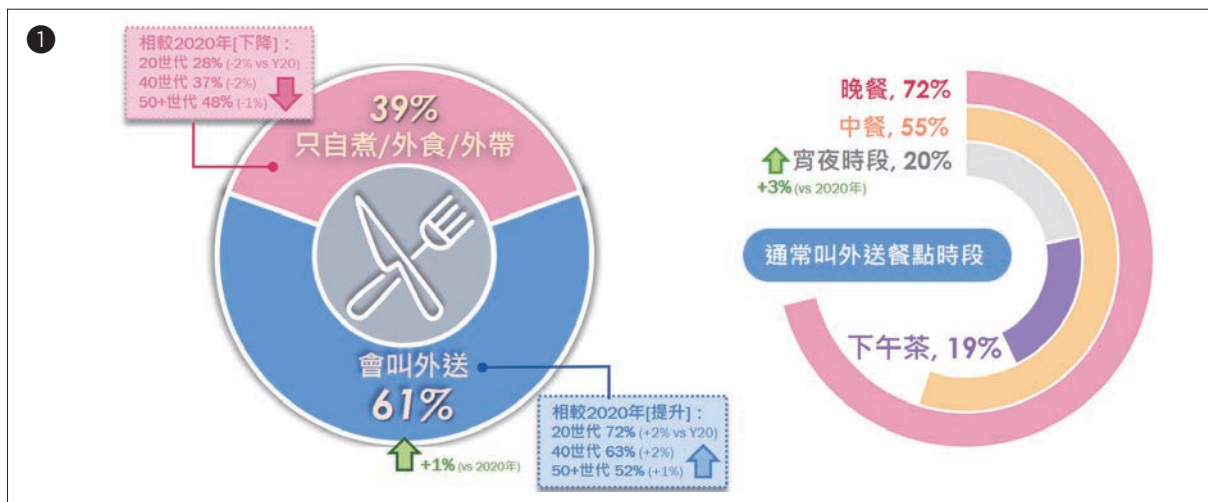
根據 GO SURVEY 調查，61% 的民眾曾經使用過餐飲外送服務，整體相較 2020 年提升 1%；另一方面，自煮／外食／外帶的占比則較 2020 年下降 1～2%。從各世代的角度來觀察，20 世代使用外送服務的占比超越七成，且持續增加，這股外送熱潮也延燒至成熟世代（40／50 世代），較過去增加 1～2%，顯示科技進步及疫情催化，逐漸改變了民眾的用餐習慣。

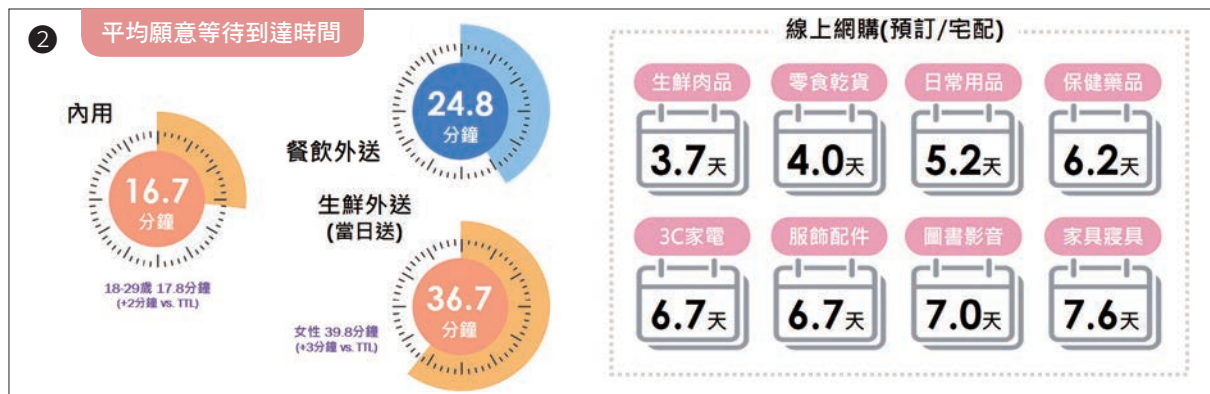
另外，調查中發現，民眾最常訂購餐飲外送的時段以中餐及晚餐為大宗，不過下午茶和宵夜時段的需求亦各占兩成，其中，宵夜時段較 2020 年成長 3%，可見，正餐外的點心及宵夜市場成長空間大！不論平臺或是商家，可思考規劃相關配套，搶食正餐外的消費大餅。

（圖表①）

《洞察 2》「快經濟」發酵 -- 備餐效能及送餐速度為關鍵

現代人生活忙碌，帶動「快經濟」持續成長，講求速度的現象不但反應在網購電商消費，也出現在餐飲外送的等待上。民眾在餐廳內用時，平均願意等待 16.7 分鐘，而訂購餐飲外送





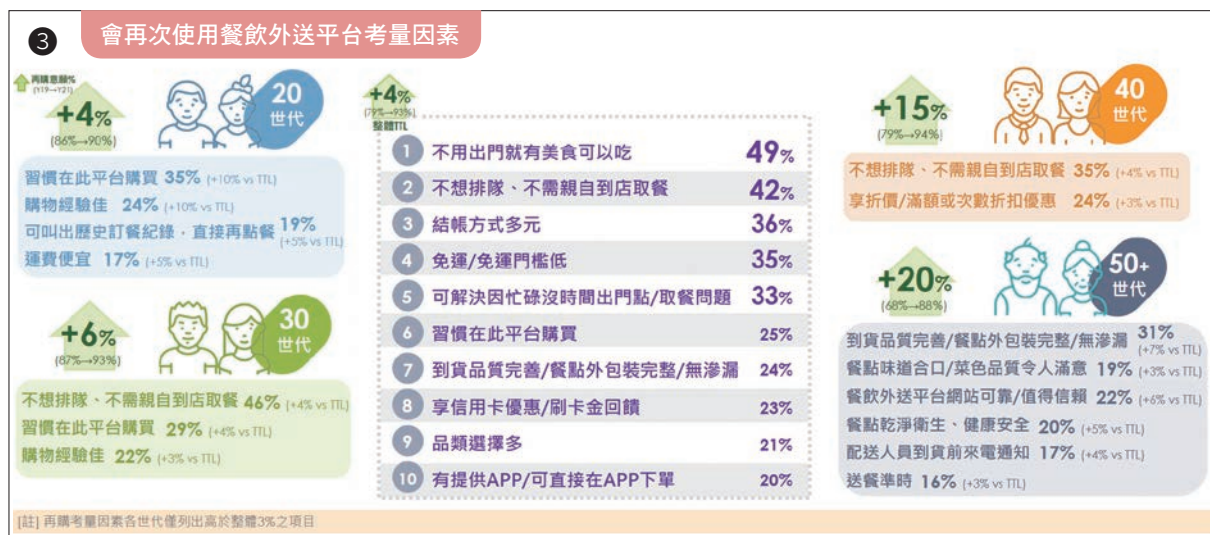
則僅願意多等待 8 分鐘 (24.8 分鐘)，可見「到貨速度」是消費者在意的重要因素。(圖表②)

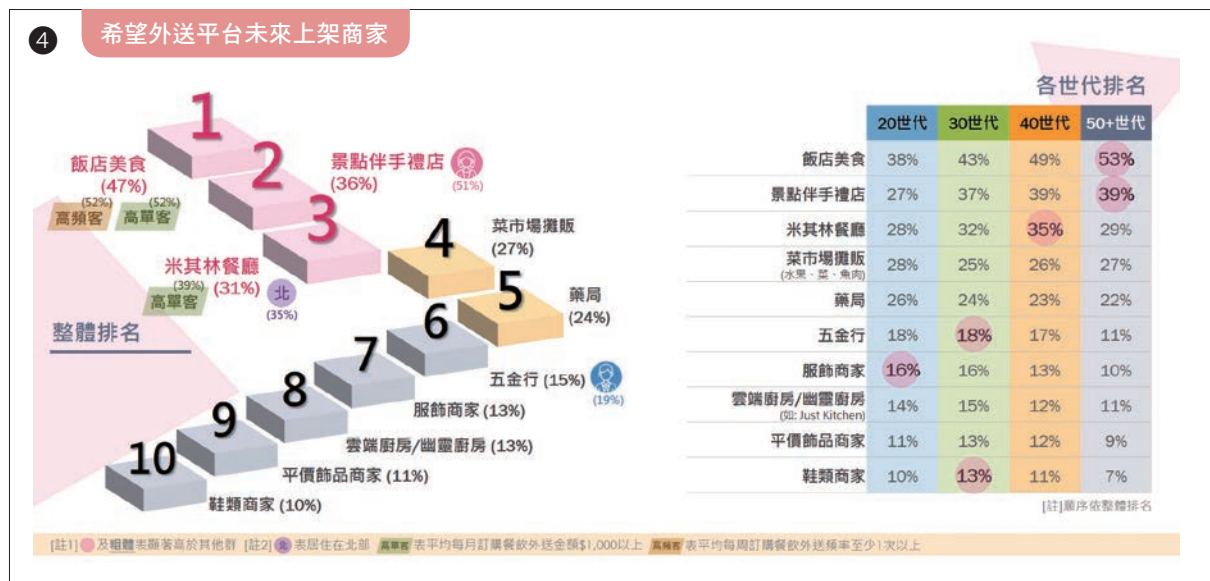
《洞察 3》外送熱潮延燒至熟齡客 -- 差異化商品和服務可鞏固市場

在回購率方面，93% 民眾表示，未來可能或一定會再次使用餐飲外送平臺，相較 2019 年成長 4%，其中 50+ 的熟齡世代回購率更是爆炸性成長 20%，漲幅為所有世代最高。

民眾為何願意再次使用餐飲外送平臺呢？從GO SURVEY調查中得知，「不用出門就有美食可以吃(49%)」、「不想排隊、不需親自到店取餐(42%)」，其次「結帳方式多元(36%)」和「免運／免運門檻低(35%)」為促動回購的主因。若從各世代的角度分析，年輕世代(20／30世代)更因「習慣在此平臺購買」及「自身經驗佳」而再次回購，尤其「歷史訂單紀錄功能」對20世代來說十分方便；40世代則容易受「滿額／次數折扣優惠」吸引，至於50+世代因為「包裝完善」、「餐點品質／衛生」、「平臺安全性」及「準時送達／來電通知」等配送相關服務吸引而願意回購。

綜合上述分析，能夠在家輕鬆享受美食為再購主因，搭配多元結帳方式及運費補助，將增加顧客黏著度。各世代對餐飲外送接受度漸穩，需朝差異化商品和服務來鞏固市場。(圖表③)





《洞察 4》需求再升級 -- 飯店美食、景點伴手禮店及米其林餐廳成首選

由於餐飲外送市場逐漸走向成熟穩定，民眾訂購行為也漸成習慣，餐飲外送平臺及商家們未來又該如何布局？GO SURVEY調查發現，消費者期待在外送平臺訂購到的前三名商家類型為：「飯店美食（47%）」、「景點伴手禮店（36%）」，以及「米其林餐廳（31%）」。

觀察各世代期待外送平臺未來的上架商家，各年齡層也出現些微差異，例如：20 世代期待「服飾店家」的占比明顯較高、30 世代是在「五金行」及「鞋類商家」較整體略高，40 世代則為「米其林餐廳」，至於「景點伴手禮店」及「飯店美食」是 50+ 世代較期待的商家。

由此可見，對於消費者而言，外送訂購已不只是為了解決三餐，同時也重視儀式感和講究優質美食，希望能享受飯店、百貨、知名米其林的餐飲，因此，如何滿足日益升級的消費需求，成為業者下一步的重要課題。（圖表④）

綜合前述 4 項洞察結果不難發現，餐飲外送的使用已逐漸成為現代人新的生活型態，並將持續深植在日常生活。如何突破既有框限、創造營運新思維，以提升商品品質及深化服務黏著度，成為未來的關鍵機會點。



GOSURVEY
官網

* 調查說明：「餐飲外送消費調查」GO SURVEY為市場研究顧問於2021/12/28 ~ 2022/1/24期間，在GO SURVEY平臺上執行的網路調查，共計回收4,784份樣本，受訪者條件為18 ~ 70歲的HAPPY GO卡友。

亞泥漂亮贏得部落 83% 家戶支持續採礦

亞洲水泥／蔡祐吉

隨著亞泥租用原住民保留地的真相調查報告出爐、諮商同意投票會議的舉行，喧擾多年的新城山礦場採礦權爭議終於露出曙光。這一切看似水到渠成，背後卻是亞泥團隊百折不撓的成果……

花 蓮縣。秀林鄉。玻士岸部落。

2022 年 2 月 12 日傍晚 5 點半，天色漸暗，當最後一張「贊成票」開出，部落會議主席張文盛正式宣布，經過部落家戶代表投票，在總投票數 353 戶當中，亞洲水泥公司獲得 294 張同意票，超過半數部落居民同意亞洲水泥公司繼續在當地從事資源開發（採礦）行為。

已經聚集在現場等待了一整個下午的亞泥花蓮廠同事們，爆出如雷掌聲，忍不住歡呼起來；為了爭取部落族人支持，不眠不休好幾個月原住民同事們，則是在鬆了一口氣的同時，流下欣慰的眼淚，透過電話向家人報喜：「我們贏了！我們贏了！」

這是攸關亞泥未來能否繼續在花蓮新城山礦場採礦的一場投票，更是牽動亞泥花蓮廠員工未來能否保有穩定工作權的一場投票。儘管在投票過程中，現場仍有極少數反對人士持續抗議、叫囂、干擾，但絕大多數族人不為所動，仍勇敢地行使自己的民主使命，執行「諮商同意權」-- 這項原住民族基本法賦予他們的權利。

最後的投票結果，高達 83% 的部落居民認同亞泥提出的「共存共榮」理念，以及





「10+11」項利益分享機制，支持亞泥繼續在新城山礦場採礦。

當天，亞泥的李坤炎總經理也親自到場坐鎮，全程了解諮商同意會議的開會與投票狀況。

一切看似順理成章，背後其實充滿波折與險阻。

回想起近五年前，紀錄片導演齊柏林搭乘直升機意外失事，留下一張新城山礦場開採照片，引發外界對於礦場的議論與負面印象；當時，整個企業集團遭受波及，有苦說不出。明明礦場的植生綠化已經做到世界級，外國礦場紛紛前來取經；明明「內凹式採礦法」既安全又顧及景觀，而且成本更高，但外界先入為主的偏見，根本聽不進這些專業的說明與解釋……那段時間，對外要滅火，對內還要努力鼓舞士氣，實在不好受。

之後，歷經了政府出面，邀集部落代表與企業方展開「三方會談」，再分設兩個小組，分別進行「居住安全」（含排水、地質及採礦等）評估，以及瞭解四十年前，亞泥取得原住民保留地做為礦業用地的過程是否涉及不法的「真相調查」。前後花費長達三年的時間，來回開過無數次會議，也到現場履勘多次，直到現在，「居住安全」部分，只剩地質評估報告尚待專家小組確認，「真相調查報告」也在今年農曆年後公布，報告中指出亞泥「沒有不法」，終於還給亞泥清白。

而隨著時空環境的變化，雖然過去亞泥向政府租地一切合法，但如今的政府政策，傾向將原住民保留地歸還予原住民，且配合原住民族基本法的立法，以及礦業法的修法，諮商同意權的精神也逐步落實；因此，早在 2020 年 6 月，亞泥已在徐旭東董事長的支持下，「超前部署」主動宣示依據原基法的精神，進行部落諮商同意。

從那一刻開始，原本致力於敦親睦鄰、關懷部落的亞泥服務中心同事們，立刻加倍努力，更深度地穿梭部落服務、照顧族人；一年半以來，花蓮廠與總公司總經理室及公關小組也密切合作，在部落各個角落舉辦近 10 場大大小小的溝通會、說明會，一一聆聽族人的聲音，審慎評估研究，結合現有的 10 項回饋內容，再提出 11 項全新方案，組合成「10+11」的利益分享機制，從部落族人出生、養育、教育、結婚、老年到離世，都有對應，幾乎是「一生

陪伴」的關懷照顧計畫，希望讓部落族人感受到，亞泥願與部落共存共榮、永續發展的誠心誠意。

這幾年的努力過程中，極少數的反對人士也一直如影隨形，在「外力」-- 有其他目的的環保團體驅動下，不斷陳抗、開記者會、與特定政黨政治人物結合、訴諸司法提告、發動網路攻擊…等，干擾著亞泥對部落族人的關懷，也在輿論上抹黑亞泥的企業形象。

所幸，多數族人不為所動。亞泥同仁長期的奔走服務與協助，讓族人深受感動。在諮商同意投票時，我們看到很多「揪甘心」的畫面：許多行動不便的老先生、老太太，在子女的攙扶下，堅持親自到場投下神聖的一票，他們說，因為有亞泥幫忙房屋修繕，全家才能在這裡好好生活，不必擔心房屋漏水；因為有亞泥在，孩子有穩定的工作，才能好好養家活口；因為有亞泥的各種補助，生活可以過得更充裕，以後有學生交通車，孫子到花蓮市區上學，更不用擔心安全問題……

在投票前半個月，亞泥公關團隊兩度到玻士岸部落各家戶發傳單、陪著原住民同事做家訪，看到同事們對於每一家的狀況如數家珍，了解每個家庭最近的苦與樂、疾病與需求，並且適時給予協助。這一幕幕的場景，證明亞泥這群可愛的原住民同事真是用高度的熱情勤跑部落，與族人交心！而最後諮商同意的投票結果也證明，一分耕耘一分收穫，83% 的高支持度，不是憑空得來！

這次部落諮商同意案能漂亮過關，除了第一線同仁的全心衝刺外，徐董事長的全力支持與授權、亞泥花蓮廠張志鵬總廠長的運籌帷幄，以及李坤炎總經理率領總公司多位長官的鼎力支持與參與，都是非常關鍵的因素。

事實上，諮商同意過關只是一個開始，展望未來，亞泥在臺灣內外要面對的挑戰還很多，每一項挑戰都需要領導力、策略、智慧與勇氣，才能突破與克服，儘管如此，每一位亞泥同仁仍將秉持遠東集團的立業精神，不畏困難，繼續努力前進！



高效學習 事半功倍

遠東新世紀／葉永鍵

時間對每個人都很公平，然而，人生的面貌卻因為對待時間的方式不同而有天壤之別。若是不懂得珍惜運用，時間便如流沙般在手中悄悄流走…

你的時間有多少？

上周五買了一本新的周計畫手冊，其中一頁是關於目標設定。回顧去年制定目標時，參考了名人蔡康永先生訂定目標的方式，用「54321」的模式寫在備忘錄裡，例如：閱讀5本書，和4位老朋友吃飯，看3場電影，安排2次旅行，享受1次自己動手煮美食。如今重新檢視自己的目標與計劃，發現有一些目標沒有完成，另有一些尚未採取行動，其中的原因若非時間不夠，就是設定的目標不符合現況，造成計劃無法開展。因此，設定目標時，除了寫下目標之外，還要掌握自己有多少時間。

爭取時間

日前看到朋友在練習打字，原來是因為他打字的速度太慢，不足以應付工作所需，經常為了完成任務，忙到同事們都下班了，只剩他還在努力敲鍵盤，所以想利用空暇時間，努力提升打字的速度。

我也有些職場技能卡住了，為了突破困境，除了使用遠東與「Hahow 好學校」合作的線上課程，最近公司也推出雲端電子書供同仁借閱，讓我在空閒時能刷刷書，充實自我。

三個問題

曾經計劃趁著睡前設定番茄鐘來學習，卻經常因為臨時有事或是雜事過多，無法確實執行。後來看到一篇文章提出，想要高效學習，除了設定目標之外，還需要掌握自己有多少空閒時間，並弄清楚以下三個問題。

1. 學習目標之外要做什麼事情？

下班之後，我們可能需要採買補貨、趕回家煮美味的晚餐或是買便當、做家事，平時還

要接送小孩、照看孩子的功課；到了假日，不少人也會安排家庭活動、出遊，或是與朋友相約看電影，甚至處理一些工作上的報告與資料…等，建議將這些事項列成清單，並預估需要花費多少時間，逐一安排在行事曆上，以便隨時掌握情況，免得事到臨頭，手忙腳亂。

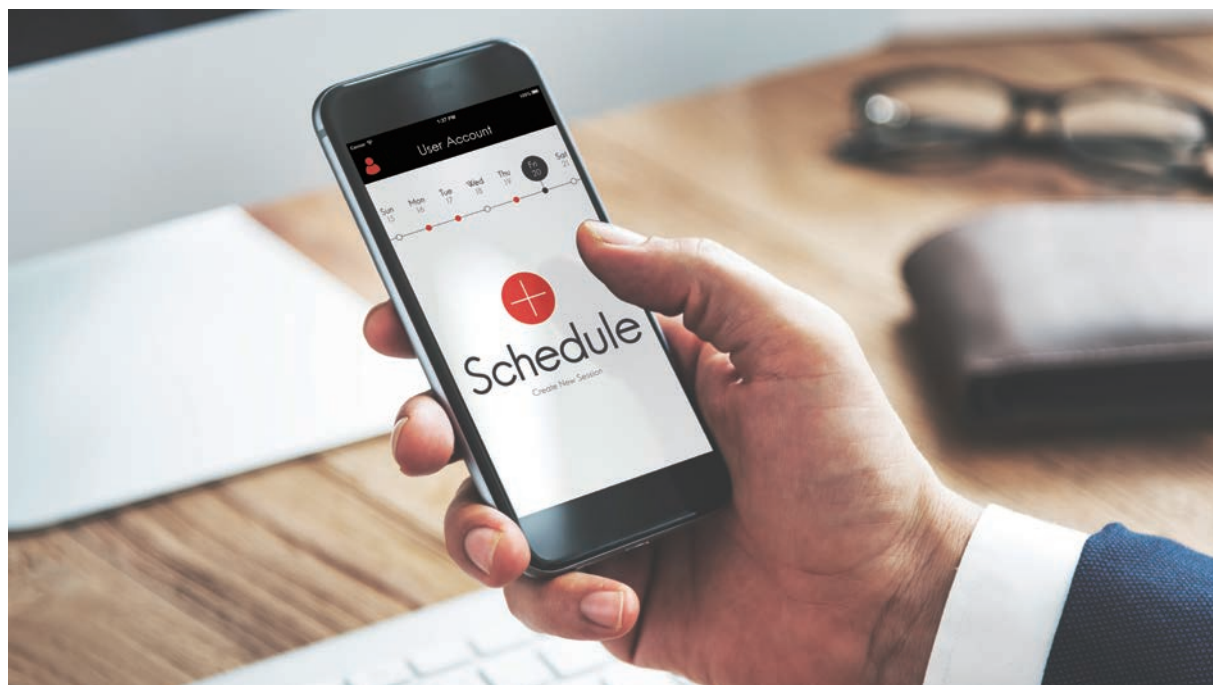
2. 你的目標是什麼？

靜下心來思考，你的目標是什麼？想要完成什麼？是考取工作相關的證書？取得學業資格？還是學習一款新的程式語言？或是健康的瘦身？擬訂好目標之後，再進一步思考，目前遇到的問題是什麼？將生活或工作中遇到的問題一一列出，才能逐步突破。

有時我們難免與他人比較，產生壓力，但是，生活的意義並不是與他人爭高下，而是在享受努力實現目標的過程，其結果是對自己行動的嘉獎。因此，學習是為了成就更好的自己，擁有更多的選擇。

3. 你的最佳狀態是什麼？

建議大家從「時間」與「場景」兩方面著手，找出自己的最佳狀態。例如，想要學習英文，要知道自己何時精神最好，不會昏昏欲睡？最能專注精神的環境在哪裡？書桌前？圖書館？還是咖啡館？另外，學習時也要有儀式感，洗個澡、聽個音樂，或是重新佈置一下環境等，不同的場所能創造不同的學習氛圍與成效，以最佳狀態來學習，才能事半功倍。



孩子長不高，該怎麼辦？

亞東醫院小兒部／高銓宏醫師

您家中的孩子有身高的問題嗎？如果發現孩子比同齡孩童更加嬌小，或是一直長不高，應及早就診，尋求治療。



門診中常見到 15、16 歲的青少年，因為身高成長停滯前來求診，但是經過骨齡檢查，發現骨頭生長板已經癒合，無法再長高。其實，長太慢或太快都可能是生長問題，為避免造成遺憾，建議盡早就醫確認。

一、留心孩子身高成長的變化

1. 一年身高成長不到 4 公分，或是身高落在同齡孩童生長曲線 3% 以下

家長如何判斷孩子是否需要就醫呢？根據臨床觀察，青春期前的孩子，如果身高與同年齡孩童相較，生長曲線落到 3% 以下，或是一年內長不到 4 公分，顯然有身材矮小的問題，建議帶孩子到小兒科檢查，由醫師評估原因，並對症下藥。

2. 提早出現性徵，或是身高突然成長太快

女生在 8 歲以前出現性徵、男生在 9 歲以前出現性徵，或是一年內身高快速長高，但是孩童並未到達青春期的年紀，都可能是性早熟所致，必須安排骨齡檢查，並抽血檢驗性賀爾蒙。因為太早發育容易造成骨齡加速超前，將來恐怕骨頭生長板提早閉合，反而造成身高矮小。

二、孩童身材矮小的原因有哪些？

造成身高矮小的因素很多，可能與遺傳有關，也可能與體質性的暫時矮小有關。另外，還要考慮是否有內分泌疾病，例如：甲狀腺、生長激素分泌異常，或是營養不均衡…等，都可能導致孩子身材矮小。此外，上述性早熟問題也會使骨齡加速超前、生長板提早閉合，限

制身高繼續成長，必須對症治療。

三、臨床診斷與治療

1. 性早熟的兒童，可以考慮施打性賀爾蒙抑制劑

一般來說，性早熟的兒童由於身高不矮，反而容易被忽略。醫師經評估後，會建議施打性賀爾蒙抑制劑，以延緩孩童的青春期，讓生長板不要那麼快閉合，多長幾年。

2. 生長激素缺乏，可考慮施打生長激素

如果造成孩子身材矮小的主因是偏食、營養不良，就要均衡補充營養，或是針對疾病進行治療。若要確認是否為生長激素缺乏，則必須住院抽血檢查體內生長激素濃度是否足夠，一旦確診為生長激素缺乏症，可考慮施打生長激素，且介入時間不宜太晚，女生、男生的骨齡愈接近 14、16 歲，治療效果愈差。

四、飲食、運動與睡眠是長高的關鍵

除了藥物治療之外，飲食、運動與睡眠也非常重要。飲食上應避免甜食與油炸物，因為甜食會抑制生長激素分泌，而油炸物熱量高，容易肥胖且造成性早熟。另外，可讓孩子多嘗試跳繩、打籃球和騎腳踏車等運動，更要在晚上 10 點前就寢，因人體在晚上 10 點至凌晨 2 點會分泌生長激素（熟睡才會分泌），這段時間孩童若能熟睡，對於長高也有幫助。

孩子的成長只有一次，家長需隨時留心過程中的變化，尤其 4～9 歲應注意是否出現過胖、性早熟、生長激素不足等問題，並在青春期前調整完畢，才能銜接青春期的黃金成長期，讓孩子的成長不留遺憾。



善用公費健檢服務 守護你我健康

遠東新世紀／陳思宇

健康是家庭與工作事業的基石，定期檢視身體狀況，才能為幸福生活把關。然而，許多民眾因為昂貴的健檢費用而卻步，導致錯過黃金治療期。其實只要善用公費的「成人預防保健服務」，就能聰明守護你我健康！

國民健康署免費提供年滿 40 歲的民眾每 3 年 1 次成人預防保健服務，目的在協助民眾及早發現罹病的風險因子、加強相關預防觀念，以及改變有害健康的生活作息，以降低發病風險。對於確定罹病者，則協助其接受治療，延緩疾病進展。

根據資料顯示，目前臺灣已超過 188 萬人接受成人預防保健服務，利用率最高者為 60～64 歲族群（38.5%），其中女性（43.7%）大於男性（32.9%）；利用率最低者為 40～44 歲族群（23.7%），且女性（26.7%）亦大於男性（20.6%）。換言之，只有不到 1/4 的男性使用成人預防保健服務，凸顯男性較容易輕忽健康檢查的重要性。但事實上，越晚發現潛藏的危險因子或調整生活習慣，預防發病的效果就越有限，治療成本也相對提高。

成人預防保健服務項目以檢驗臺灣民眾常見的健康問題為主，包含：血壓、血糖、血脂、腎功能、肝功能及健康諮詢…等服務。針對特定高風險族群，甚至年滿 18 歲就能使用部分健檢服務，以下彙整國民健康署提供之公費成人健檢服務內容項目：（請見下頁表格）

除此之外，國民健康署亦補助四大癌症篩檢：



對象	次數	服務項目
35 歲以上之小兒麻痺患者 或 55 歲以上原住民	1 年 1 次	1. 基本資料：問卷（疾病史、家族史、服藥史、健康行為、憂鬱檢測等） 2. 身體檢查：一般理學檢查、身高、體重、血壓、身體質量指數（BMI）、腰圍
40 歲以上未滿 65 歲	3 年 1 次	3. 實驗室檢查：
65 歲以上民眾	1 年 1 次	(1) 尿液檢查：蛋白質 (2) 腎絲球過濾率（eGFR）計算 (3) 血液生化檢查：GOT、GPT、肌酸酐、血糖、血脂（總膽固醇、三酸甘油酯、高密度脂蛋白膽固醇、低密度脂蛋白膽固醇計算） (4) B 型肝炎表面抗原（HBsAg）及 C 型肝炎抗體（anti-HCV）：民國 55 年或以後出生且滿 45 歲，可搭配成人預防保健服務終身接受 1 次檢查 4. 健康諮詢：戒菸、節酒、戒檳榔、規律運動、維持正常體重、健康飲食、事故傷害預防、口腔保健

一、大腸癌篩檢：50 歲～74 歲民眾，每 2 年可進行一次糞便潛血檢查，若是潛血反應呈現陽性，醫師將安排進一步做大腸鏡檢查。

二、乳癌篩檢：45 歲～69 歲的女性，或是 40 歲～44 歲且二等親內曾經罹患乳癌的女性，每 2 年可以做一次免費的乳房 X 光攝影檢查。

三、子宮頸癌篩檢：30 歲以上的婦女，每年都可以進行 1 次子宮頸抹片檢查，連續 3 年陰性者，則至少每 3 年檢查 1 次。

四、口腔癌篩檢：30 歲以上且有嚼檳榔或吸菸者，或是 18 歲以上有此習慣的原住民，每 2 年可以進行 1 次口腔黏膜檢查。

臺灣共有 6 千多家醫療院所提供成人預防保健服務（醫療院所名單詳見下方 QR CODE，就診前請先洽詢服務時間及掛號費用），如果您本身或家人已符合公費資格，請不要猶豫，這些免費檢查可以幫助您提早發現身體的小毛病，讓人生活逆轉勝！（資料來源：衛福部、國民健康署）



健保特約醫
事機構查詢

春神在食盤裡給了繽紛

遠東百貨／鄭嘉蕙

不論是孔子在《論語》提及的「不時不食」，或是《黃帝內經》倡導的「司歲備物」，都強調吃「時令菜」的重要性。如今，時令過了春分，當季蔬果飄著香嫩的清新風味，海鮮也是「正著時」，讓我們跟著遠百特派員的腳步，一起品嚐生氣盎然的春季美食！

春季食材 Tips

■**屬性向陽：**自古，中國就有不少關於食材的古老智慧，以春季來說，老祖宗提點我們，春天為四時之首，在萬物甦醒的當下，應多挑選向上、生發、屬性為陽性的食材，例如：蘆筍、韭菜、竹筍、豆芽、山藥、蒜苗…等，把這股生機盎然、欣欣向榮的氣象吃進胃裡，正是春季的養生之道。

■**搭辛香料：**從冬天走入春季，體內難免帶有寒氣，再加上溫度變化大，容易出現體內濕氣較重的狀況，此時應選用蔥、薑、蒜等屬性溫和的辛香料，不僅讓料理更有層次，亦有助於排除體內濕寒之氣。

■**茶飲加料：**春天是養肝的好時節，喜歡喝茶的人，不妨在茶湯裡添一點滋補元素，例如紅棗、枸杞或是花朵，不僅有益護肝，還可助眠。《本草綱目》亦記載，紅棗補中益氣，當作茶品輔料同步收滋養之效。



▲「海鮮什蔬沙律」在海鮮中加入當令蔬果，並用辛香料帶出屬於春天的滋味。／臺南大遠百瓦城泰國料理提供



備註：1. 以上餐廳內用均須加收一成服務費。 2. 全文「優惠價」須出示集團員工識別證，期限至 111 年 4 月 30 日。 3. 掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠

五彩繽紛真開胃



👉 TG 蔬坊「素食波奇餐盒」

以糙米、紫米為基底，加入甜菜根、酪梨、地瓜、香吉士、櫻桃蘿蔔、芝麻葉等健康食材，淋上清新柚子醋醬，呈現最純淨的自然美味，推薦價 149 元，**集團同仁獨家享 95 折優惠**。遠東百貨竹北店 B2 樓，0905-086-462。



👉 Woosa 鬆餅屋「彩虹骰子蝦沙拉」、「彩虹雞肉沙拉」

以新鮮蔬菜為基底，加上色彩繽紛的番茄、洋蔥、酥脆麵包丁等食材，吃起來清爽又解膩。「彩虹骰子蝦沙拉」推薦價 380 元、「彩虹雞肉沙拉」推薦價 280 元，**集團同仁獨家享 95 折優惠**。遠東百貨板橋中山店 4 樓，(02) 2956-0149；遠東百貨竹北店 3 樓，(03) 667-3562。

蘆筍野菇吃起來



👉 義式屋古拉爵 Café Grazie「義式燉牛頰佐大蘆筍」

特選經過認證的優質牛頰肉慢燉而成，軟嫩入味，佐春季必吃的清炒青花筍增添口感，再搭配奶油薯泥，香味馥郁的料理，瞬間讓人彷彿置身歐陸，推薦價 368 元，**集團同仁獨家優惠價 268 元**。遠東百貨桃園店 12 樓，(03) 331-6208；新竹大遠百 4 樓，(03) 521-3572；遠東百貨嘉義店 B1 樓，(05) 236-0337；臺南大遠百 4 樓，(06) 236-1036。



👉 Skylark 洋食・芳鄰「榛果野菇燉飯」

香 Q 米粒燉飯佐豐富野菇、三色紅黃青椒及豆苗等健康蔬菜，濃郁的榛果香氣結合天然的椒香，迸發不同層次的口感，推薦價 180 元，**集團同仁獨家享 95 折優惠**。遠東百貨寶慶店 1 樓，(02) 2375-4730。

春季鮮果好甜蜜



👉 方師傅「草莓脆皮泡芙」

酥脆的外皮加上酸甜綿密、春季新鮮特製的草莓奶油餡，冷藏後滑順香甜，慕斯口感馨香；冷凍後冰涼綿密，宛如冰淇淋。一盒 8 入，推薦價 170 元。高雄大遠百 B1 樓，(07) 536-0681。



👉 Häagen-Dazs 哈根達斯「草莓歡心冰淇淋蛋糕」

嚴選原料，以新鮮奶油、牛奶、砂糖與雞蛋為基底，搭配春季草莓，打造出絕佳風味，3.5 英吋推薦價 1,280 元。遠東百貨板橋中山 B1 樓，(02) 2956-9033。

特色小鄉--笨新南港

嘉惠電力／李昀諭

鴨肉羹、老鼠仔糖、粉圓冰、姊妹蒸餃、臭酸麵，以及媽祖信仰…等，說到這些，大家會想到臺灣哪個鄉鎮？沒錯，就是本次要向大家介紹的嘉義縣新港鄉。

新港鄉，位於嘉義縣西北端，鄰近民雄鄉與北港鎮，古名「笨新南港」，這裡的特產 -- 鴨肉羹和新港飴（舊稱「老鼠仔糖」），想必大家都耳熟能詳。不過對於稍微做過功課的老饕而言，中山路前的臭酸麵更是不容錯過的佳餚。加了烏醋的意麵，在老闆端上桌之際，撲鼻而來的酸味可能會令初次嘗試的遊客大驚失色，但相信我，這道在地人從小吃到大的好滋味，肯定會讓您品嚐過後，從此流連忘返，尋思著何時才有時間再訪。

說到新港，不得不提及在地人最大的信仰中心 -- 新港奉天宮。據廟方介紹，奉天宮媽祖是明朝天啟 2 年（1622 年）從大陸湄洲隨船來臺，最早祭祀於笨港天后宮，後因清朝嘉慶年間颱風襲臺，笨港溪氾濫，沖毀笨港天后宮，居民將神像及文物遷至肇慶堂土地公廟內暫居供奉，當時王得祿將軍捐資倡建新廟，新廟於嘉慶 16 年（1811 年）落成，定名「奉天宮」。

新港奉天宮共五層樓，一樓正殿祭祀開臺媽祖，後殿祭祀觀音佛祖，配祀福德正神、註生娘娘及十八羅漢。左配殿奉祀文昌帝君，右配殿奉祀關聖帝君，並有太子爺團陪同祭祀。東廂房配祀笨港城隍爺，西廂房配祀金虎爺將軍、長生祿位，近年又增祀報馬仔公，以及後院的月老殿。二樓為展演空間，不定期舉辦奉天宮特展，讓民眾參拜之餘，也能陶冶身心。三樓供奉三寶佛及地藏王菩薩，配祀西秦王爺、聖父母，六十太歲星君。頂樓則為凌霄寶殿，供奉玉皇大帝及三官大帝，陪祀南斗星君、北斗星君和田都元帥。

其中，虎爺殿供奉的金虎爺將軍是奉天宮的一大特色。一般廟宇通常將虎爺將軍祀奉於神桌底，唯有奉天宮的金虎爺將軍祀奉於神桌上，相傳是因為原肇慶堂土地公廟的虎爺將軍

曾於嘉慶皇帝夢中救駕，某日嘉慶皇帝遊歷至肇慶堂土地公廟，發現神桌下的虎爺將軍正是當時的救駕聖物，因此將虎爺將軍敕封為虎狀元，並賜其頭戴金花，更親手將虎爺公請至神桌上供奉，爾後虎爺將軍與土地公才一起移至奉天宮供奉。

對於許多在地人來說，利用下班或空閒時間到奉天宮參拜，感謝各方神明的守護，已成為日常生活的一部分。從凌霄寶殿俯瞰廟前中山路的街道，兩旁的燈籠隨風搖曳，空氣中瀰漫著陣陣的檀木線香…這裡的磁場總是能令人平靜，工作的疲憊或是心情上的煩悶也頓時煙消雲散。

至於新港奉天宮的年度盛事，除了上元遶境外，非大甲媽祖遶境莫屬。每年農曆三月媽祖娘娘生誕月，臺中大甲鎮瀾宮的大甲媽會攜全臺各地信徒一同南下，舉辦長達九天八夜的出巡遶境活動，奉天宮的金虎爺將軍也一同出巡，尤其「虎爺喫炮」（註）的場面相當震撼人心。遶境隊伍行經彰化南瑤宮、西螺福興宮…等宮廟後，新港奉天宮便是最後一站。大甲媽駐宮的兩天一夜間，新港在地人會無償提供遮雨棚、辦桌、酒水，以慰勞從臺中一路跟隨的信眾；學校機關也會配合停課、鋪草蓆，方便信眾晚上休息。不僅如此，晚上還會有各地的攤販前來擺攤，參加遶境的民眾可順道逛逛夜市，品嚐各式美食。



或許「新港」不及「北港」聲名遠播，卻有它獨特的韻味，就像每位嘉義人的心中，都有間最愛的雞肉飯一樣。這兩年因應疫情，各地許多活動都化為小，化繁為簡，希望未來疫情趨緩之後，大家有機會能到訪新港，參觀這座有著濃厚媽祖文化歷史背景及特色小吃的小鄉鎮。



新港觀光地圖

註：「虎爺喫炮」是臺灣廟會中常見的炸轎儀式，信徒在神轎底下燃放大量鞭炮，鞭炮放得越多，象徵來年的運氣越旺。

迎向防疫新生活 這樣刷最划算

遠東商銀／林瑩瑩

近兩年在COVID-19疫情下，民眾的社交距離受到規範，連帶也改變了消費購物習慣。各家銀行為了繼續與信用卡卡友保持緊密的互動，紛紛加強網購、線上娛樂、美食生鮮外送、自駕、行動支付…等面向的刷卡優惠。

受到疫情影響，市場充滿不確定性，銀行業者經由大數據資料，分析消費者喜好以及消費行為模式，發現「實體轉虛擬，線下轉線上」的趨勢正加速成長，因此相關行銷策略也從線下轉戰線上，包括：理財、信用卡消費場域、客服等主要業務，幾乎都瞄準虛擬通路，以滿足後疫情時代的消費習慣。除此之外，疫情也拉長了民眾的居家時間，不只家人間互動的頻率增加，同時也有更多時間陪伴家中的毛小孩，寵物經濟甚至成為後疫情時代的新顯學。

看準這些趨勢，銀行業者以精準分眾策略與虛實整合決策模式，聚焦「內需」消費主力戰場，發展出多元行銷優惠，一方面維持實體通路的既有動能，另方面則開發新通路，並強化虛擬通路的無限商機。

一、毛小孩經濟

臺灣已邁入高齡社會，許多人傾向不婚、不生，轉而養貓狗為伴，加上疫情期間無法與朋友群聚歡樂，對毛小孩的關愛有增無減，不少人喜歡在社交媒體上分享和寵物玩耍的點點滴滴，傳達「我有毛孩不孤單」的生活型態，也加速寵物經濟的成長。根據農委會寵物登記管理資訊網與內政部的資料，目前全臺多達 293 萬戶家庭飼養貓狗，每年相關市值高達 500 億元，為此，遠銀



與寵物友善餐廳、寵物連鎖商店、動物醫院等指定商家合作，在「樂家+卡」權益中，加入刷卡最高享 10% 之優惠回饋，以加強「毛小孩」專屬福利，減輕飼主的負擔。

二、網購優惠

不管是基於防疫觀念，避免與人群密集接觸，降低感染風險，或是動動手指就可在家買到國際精品、3C 家電、生活用品…等便利性，滿足了因為疫情無法出國購物的煩悶，「網購」儼然成為民眾日常生活的一環，各大銀行紛紛瞄準網購商機，針對消費者刷卡網購推出高額回饋。例如：於 momo 購物網、PChome 線上購物、蝦皮購物、東森購物，刷遠銀卡單筆分期滿新臺幣 1,288 元，即回饋刷卡金新臺幣 100 元；於國外網站累積刷卡消費滿額，最高享 5% 回饋；在家利用 Netflix、Apple Store、Google Play、Disney+…等平臺追劇、看電影、線上組隊玩遊戲，一樣能享有最高回饋刷卡金 10% 的優惠！



三、美食生鮮外送

疫情不單單促使外送、外帶頻率大幅增加，同時也改變民眾的飲食習慣，帶動自煮風潮，許多人開始習慣利用生鮮外送取代外出購物。有鑑於此，各大銀行紛紛與外送平臺合作，例如：於 foodpanda、Uber Eats 刷遠銀卡消費，最高享 5% 回饋，消費者可用最划算的方式，在家享受美味料理。不過，大部分回饋都有金額上限，且折扣碼亦有新舊會員之分，多數優惠序號僅提供該平臺新會員首購使用，建議大家下單之前多加留意相關規定。



四、實體通路優惠

隨著民眾逐漸習慣防疫新生活，願意出門消費，銀行業與實體通路業者無不把握後疫情時代新商機，加速調整行銷策略，提供各類實體通路刷卡優惠，維持卡友的消費動能。不論

是在快閃時尚專門店購衣、連鎖咖啡館喝咖啡、日系藥妝店採買美妝夯品、連鎖藥妝通路購買防疫生活備品…等，刷遠銀卡最高可享 5% 回饋。

五、加油交通優惠

多數民眾在 COVID-19 疫情影響下，紛紛選擇以自行開車代替搭乘大眾運輸工具出遊，油價波動也因此成為消費者關心的議題。然而，與其碰運氣等待油價下跌，不如善用加油聯名卡優惠，或是選用與加油站合作的銀行信用卡，享受不定期的自助加油優惠回饋，為自己節省荷包。目前許多加油站均與發卡銀行聯合推出刷卡加油降價優惠，以台亞、福懋、山隆自助加油為例，刷遠銀卡每公升最高降價 1.2 元。此外，若需要每天經由高速公路上下班，記得安裝 eTag 並綁定信用卡，就不會忘記繳費。申辦遠東商銀 eTag 聯名卡，還可享國道通行費 9 折優惠，對於開車族來說不無小補，值得多加利用。



六、行動支付優惠

行動支付日趨普及與便利，現在只要在手機內綁定信用卡，就能輕鬆消費付款，不但加快了交易的速度，也可避免攜帶現金的不便，尤其在疫情期間更可降低交易時的接觸機會，避開交互感染風險。以遠銀信用卡為例，綁定 LINE Pay 刷卡消費，筆筆最高享 5% ~ 10% 的 LINE Points 回饋；使用 HAPPY GO Pay 綁定遠銀卡，於遠東百貨或遠東 SOGO 百貨消費，除享有商家提供的加碼回饋外，亦能加倍累積 HAPPY GO 點數。



如今，信用卡的功能不再只是支付工具，而是民眾生活的好幫手。建議大家不妨先評估自身的日常消費需求及通路，再選擇最適合自己的信用卡，只要善用信用卡回饋與福利，就能聰明消費、輕鬆理財。

記亞東石化(上海)元宵猜燈謎活動

亞東石化(上海)／王曉蘭

為了豐富員工的文化生活、活躍節日氣氛，亞東石化(上海)於2月15日舉辦別開生面的「鬧元宵猜燈謎」活動，陪伴全體同仁度過溫馨歡愉的元宵佳節。

本次活動分為「線上」和「線下」兩種形式，線下活動現場，大紅燈籠高高掛起，艷紅的燈籠和彩紙製成的燈謎交相輝映，呈現出濃厚的節日氛圍。活動包括「自行揭謎面」與「搶答」兩個環節，謎題的內容則涵蓋了生活日常、歷史文化、地名、成語俗語、古今人名…等各方面，有通俗易懂的趣味猜題，也有較為複雜的抽象謎題，既具娛樂性，亦富含知識性。

11:30 活動開始，員工們分批來到現場，投入有趣的謎語遊戲中。猜中謎底者歡喜雀躍地揭下謎面，前往領獎處兌獎；解不開謎底者駐足凝思，或三五成群的從各角度進行解讀、發揮想像，討論的氣氛十分熱烈。而在搶答環節，主持人現場讀取謎面，讓員工舉手搶答，將歡樂的氣氛推向高潮。經過幾輪角逐，最終「燈謎王」脫穎而出，羨煞眾人。

由於工作原因不能前往現場，或輪班在家休息的員工，同樣積極參加了線上競猜活動。雖然距離發佈活動連結僅短短5小時，仍吸引了70多名員工踴躍參與。

此次活動的開展，參加員工都兌換到不同等次的獎品，每個人的臉上洋溢著喜慶的笑容，不僅放鬆了身心，也充分感受到元宵節這個中國傳統佳節的文化魅力，同時增進了彼此間的交流，營造出積極向上、和諧歡樂的大家庭氛圍，進一步激發公司員工的工作熱情。



尋雪

遠紡織染（蘇州）／陸慧娟

小時候的冬天，總會有場白雪皚皚、一望無垠的降雪，兒時的我，曾踩著及膝的積雪去完成期末考試，曾踏著厚厚的冰層在池塘上快樂玩耍，也曾採摘屋簷下長長的冰錐當糖葫蘆啃。漫天的雪花迎風飛舞，就連路邊的麥田也堆上厚厚的積雪，一排排野兔的小腳印妝點著單調的大地…白雪的世界真是極美！

這幾年，家鄉的冬季雖仍下雪，從前大雪紛飛的場景卻已不復見，而且身在異鄉，也不一定能趕上。工作、生活在蘇州，儘管人稱「上有天堂、下有蘇杭」，遺憾的是，冬季不常下雪，偶爾飄雪，落在地面上也難成形。2022年2月7日，好不容易飄下一上午的雪花，也沒看見地上落白。心急的我從抖音上得到啟發，決定帶著從沒見過大雪的兩位侄女，到山上碰碰運氣。



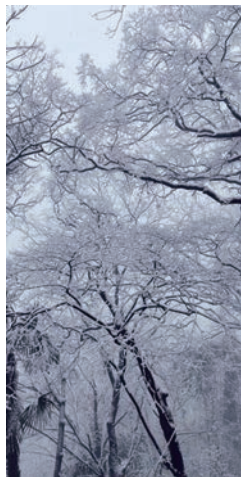
興致勃勃的三人乘坐地鐵，來到靈岩山的腳下。抬眼望去，山上一片蒼綠，心裡不免擔心，海拔只有200米的山頂，會有我期待的那片銀白嗎？本想悠哉悠哉閒逛上山，拗不過兩位激情高漲的侄女非要小跑步，一轉眼看到遠處坑窪處的幾簇白色，她倆甚至拉不走了，連小侄女剛吃了幾口的烤腸也突然覺得不香了，只見她們用手抓、用腳踩，玩得不亦樂乎，最後只得以「山上的雪更多」為由，才勉強哄走。

果然，越往山上走，遠處的廳簷、房頂慢慢籠上一層白色，兩邊竹林上的葉子也變成了青白相間，連路面都是雪水混合物，踩上去有點沙沙的聲音。我的心總算踏實了，開始不停按下手機的快門，兩位侄女則興奮地邊走邊玩，尤其小侄女一直開心的傻笑，我勸她留點力氣爬山，但她根本聽不進去……

眼看要準備登頂了，我開始有點後悔帶著兩個「拖油瓶」。思來想去，決定把她倆放在已經看不見茶樹的茶園裡「自由發揮」，自己則在附近尋找唯美的角度拚命拍照，把對雪的

渴望和喜愛都保留在相機裡。

不久，人流越來越多，我們三人已經分不清東南西北，只能跟著人群走走停停。眼前白雪一片，不但石頭上裹了一層雪，兩旁樹木的大枝幹上也堆疊出厚厚白雪，覆滿白雪的樹梢彷彿盛開的銀花，妝點得山林唯美如畫。我也是第一次在山上賞雪，內心忍不住激動，兩位侄女更忙不迭堆著雪人，只可惜成品歪歪扭扭，沒有一個精緻的，就連我寄予厚望的大侄女也沒能堆出符合拍照要求的雪人，想來是雙手被大雪凍僵，已不聽使喚了吧！



通往山頂的路上，出現越來越多可愛的雪人，彷彿在為我們引路，還有不少人帶了小鴨子和雪球造型的雪夾磨具，做出好多精緻的雪造型，令人好生羨慕。大雪依然不斷飄落，如果不打傘，不但滿頭滿臉都是雪，隨風還往眼裡鑽。看見路人撐著古風傘，偶爾還有幾名穿著漢服的美女，一襲紅衣撐著傘，讓人有種穿越古今的錯覺，心中不由得懊惱，早知道應該先做攻略的，如今只能悄悄偷拍幾張照片，望雪興嘆。

越往裡走，積雪越厚，踩在枯草上開始變成咯吱咯吱的聲音，遇到風口的地方，甚至整隻腳都埋在雪裡，我還用現學技能「踩」出一隻可愛的小兔子！此時應該可以用「銀白世界」來形容了，賞雪的人也越來越多，路窄的地方還得互相避讓。本來想到山頂的廟裡看看，拍攝雪中臘梅，不料廟門沒有開，且石頭路面已開始變得溼滑，小侄女漸漸體力不支，嚷著走不動了，好不容易走到頂峰，結果卻是灰濛濛一片，能見度特小。儘管如此，登臨雪頂的興奮感和周圍茂密銀白的樹林，依然讓我十分滿足。

下山時，我們選擇另一條小路。忽然聽到頭頂嗡嗡的聲響，才發現原來有人帶了無人機來拍全景，雪地上還插了五顏六色的經幡，有幾分西藏的雪原的風貌，途中更遇到一群互不相識的孩子，不知因誰而起的雪球大戰，繼而演變成家庭雪球大戰……也許這些才是最最讓人難忘的雪景吧！

走著走著，不覺略感寒意，幸好山上還有一家特別有名的素麵館，我們點了2杯五穀熱飲，暖暖身體。休憩了一會兒，天色漸暗，亭臺屋簷上的彩燈亮起，又是一幅雅緻的雪景。只可惜侄女們累了，縱然戀戀不捨，仍不得不加快腳步下山，這才發現自己的雪地靴已經濕透，腳趾都能感覺到雪水的流動。

雖然臨時起意，裝備不足，然而這次上山尋雪也是一次新奇的經歷，欣賞了不曾見的美麗，也實現了對雪的執念，算是一次圓滿的旅程吧！

「遠東人開講」：年終獎金怎麼用？

編輯室輯

每年的年終獎金可是上班族最期待的大事，您對今年的年終獎金滿意嗎？您打算如何分配年終獎金呢？快來參考各地遠東人的年終獎金支配方式！

【一】

辛苦一年領到的年終獎金若能好好規劃及運用，不但可以未雨綢繆，也能為自己月月加薪。首先，我會儲備「緊急預備金」，因為人生難免遇到突發狀況，緊急預備金可以應付意外支出，也能解決短期的生活開銷。其次，事先編列全年度的「必要性支出」，並從年終獎金提撥一部分資金到特定支出帳戶，避免一整年支出過大，導致無法達到儲蓄目標。最後，是「理財」規劃，我會考慮將剩下的資金存入遠銀 Bankee 的數位存款帳戶，因為目前推出新臺幣活存年利率0.6% 無額度上限的專案，已接近11個月的定存利率，實在非常優惠！（遠東新世紀／林泊穎）

【二】

過往的年終獎金，不是拿來治裝、存教育基金、買房基金、作為緊急備用金，就是當作旅遊基金。而今年，我想投資自己。有別於往年上語言課、運動課，這次，我買了以前絕對不會花錢的課程 -- 烹飪課。

平常喜歡上 youtube 看烹飪節目、google 自己喜歡的食譜，為家人做健康的餐點，但總覺得少了甚麼。因此今年報名參加烹飪課程，內容包含：異國料理、麵包、甜點，期望藉由平均每月一次、為期兩年的課程，提升自己的廚藝，將料理的「色、香、味」帶給家人，並讓小孩記住媽媽的味道。烹飪課讓我有莫名的療癒感，每上完一次課程，都有重生的感覺，也能藉由異國料理了解各國的飲食文化。疫情期間不能出國，就讓美食帶我到各國旅遊吧！（遠鼎公司／張佳穎）

【三】

年終獎金已經到帳，心心念念的長焦鏡頭終於有著落了！我要用這筆錢添置一顆 70 ～

200 的長焦鏡頭，以補充我的攝影焦段。去年一年，我在工作之餘，走過許多山川湖海，面對無數美好的景色，卻常常因為缺少一顆長焦鏡頭而留下遺憾。有了它，我可以在黿頭渚賞櫻樓下拍攝櫻花爛漫，在納木措邊拍攝雄偉的念青唐古喇山，在黃山山頂拍攝日出日落、雲海翻騰；借助它，我可以拍出更豐富的題材，紀錄更大、更遠的世界。（遠紡工業（上海）／楊寶軍）

【四】

基於平時已有投資規劃，年終獎金我不打算再用來投資，反而想將一部分獎金作為年繳費用（例如：保險費、綜合所得稅、證照費等）的準備金，避免一次性的大筆支出影響每個月的日常開銷計畫；剩下的部份則先留存，作為回家基金。受到疫情影響，我已經兩年沒回家，希望疫情好轉後，用以支付機票及隔離旅館費用。最後，祝福大家都能領到滿意的年終，吃一頓大餐，犒賞自己過去一年的努力！（創投策略部／劉丁衛）

【五】

忙碌的 2021 年已過去，回顧這一年，為了設備工藝提產擴能改造、安全環保提標改造等任務，同仁們十分忙碌，也取得亮眼的成果，為公司帶來良好收益，公司因此發給不錯的年終獎金。如何合理運用這一筆金額呢？我認為，錢應該花在對的地方。首先，買點年貨和家人一起過個歡樂的春節，給老人、孩子發紅包；其次，準備一部分旅遊基金，等疫情過了，帶家人一起旅遊，好好放鬆一下；最後，再用一部分資金購置健身、運動裝備等，為自己及家人的健康養生護航，畢竟身體是革命的本錢，只有身體好，一切才能好，也才能為來年的努力工作奠定基礎！（四川亞東水泥／周兵）

【六】

上班族的年終大事就是獎金入袋時，去年的我，以獎勵自己為優先，忽略儲蓄的重要性，導致年底只能靠著吃老本度日。有鑒於此，今年年終獎金特別分為：固定支出、投資理財、儲蓄備用三大項。固定支出如房貸、所得稅、保險費用或車位租金等，事前規劃支出的時間與額度；投資理財部分，除了申購定期定額基金，今年也投入部份資源購買線上課程，學習用有效率的方式完成任務；最後，儲蓄備用的部分也不可忽略，畢竟賺多賺少是一回事，能留下多少才是真本事，藉由儲蓄，讓小錢變成大錢，才是未來美好生活的重要保障。（遠東集團聯合稽核總部／陳原毅）

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，參加「有獎徵答」更方便囉，只要以手機掃描右方的QR Code，即可輕鬆填答抽大獎！



本期題目

1. 面對日趨嚴格的環保法規、變化莫測的經營環境，裕民航運有何作為？【封面故事】
 - A. 成立「商業智慧組」，即時監控市場供需數據
 - B. 佈建智能船隊，實現綠色運輸
 - C. 開展多角化經營，重塑競爭優勢
 - D. 以上皆是
2. 富民運輸如何做好低碳轉型的準備，與國際接軌、贏得先機？【封面故事】
 - A. 引進符合最新環保法規的車輛
 - B. 辦公區採用節能設備
 - C. 運用數位工具，提昇管理效能與行車安全
 - D. 以上皆是
3. 關於孩童成長問題，下列敘述何者錯誤？【保健網】
 - A. 甲狀腺、生長激素分泌異常，可能導致身高矮小
 - B. 性早熟不會影響身高發育
 - C. 若孩子生長曲線落到3%以下，應盡速赴小兒科檢查
 - D. 甜食會抑制生長激素分泌
4. 下列敘述何者錯誤？【經營管理須知】
 - A. 企業不需特別重視顧客關係的維繫
 - B. CDP 能幫助企業了解顧客的購物旅程，收集相關數據，以制訂營銷策略
 - C. 「貼標分群」為 CDP 的四大核心功能之一
 - D. 導入行銷科技工具必須接地氣，才能實際解決痛點

參加辦法

請剪下 380 期第 48 頁答案欄部份（**原寸影印**亦可），填妥姓名、單位、聯絡地址及答案，於**四月十五日前**擲回「臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓」遠東人月刊編輯室（**每人以一張為限**），只要答案正確即可參加抽獎，**本期獎品為面額 300 元之遠東集團四合一禮券（15 份）**。編輯室將於次月月刊中公佈得獎名單。

遠東人月刊 380 期有獎徵答

姓名：
單位：
員工編號：
聯絡地址：

答案：1. () 2. ()
3. () 4. ()

379 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠通電收	蘇○君	亞東工業（蘇州）	張○航	遠傳電信	張○茹
遠東都會	陳○瑞	遠鑫電子票證	楊○萍	亞泥花蓮廠	梁○凱
亞東百貨	舒○樂	亞東技術學院	洪○佐	遠東新世紀	朱○禎
遠東商銀	張○鳳	遠東新新埔廠	許○芝	遠東新觀音廠	李○琳
鼎鼎企管	高○鳳	遠東 SOGO 巨城	劉○奇	遠智證券	蔡○育

恭喜上列幸運兒分別得到面額 300 元的遠東百貨商品券！





江西亞東水泥號召同仁舉辦「植樹綠化 共建家園」活動，於礦區種下各類苗木 1,200 株，為環保盡一份心力。



遠傳前進高雄參加「2022 智慧城市展」，展出內容串連城市及產業，包含數位轉型、低碳永續等 20 多項應用。



板橋大遠百與遠百板橋中山店同仁攜手參與新北市環保局舉辦的「新北揪企業 海灘新淨界」活動，以行動支持淨灘。



臺中大遠百與彰化家扶中心聯合舉辦古早燈籠義賣市集，義賣所得用於扶助孩童就學。



中壢SOGO百貨舉辦「bgreen就是綠一日店長」活動，邀請藝人陳美鳳擔任一日店長兼公益大使，並捐贈三月份該店專櫃業績總額 2% 予「希望馬場」，幫助更多腦麻兒和自閉兒接受馬術治療。

定期定額

精選

30檔

每月只要一千

ETF
優質股

小資也能存好股

輕鬆理財



客服專線:0800-088-567

109年金管證總字第0038號