

# 遠東人

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

徐有庠  
題

## 從共融到共榮 遠東集團的永續承諾 From Inclusion to Co-Prosperity Far Eastern Group's Commitment to Sustainability

Sustainable  
Development  
Goals  
Decent Work  
and Economic  
Growth  
Partnerships for the Goals

Environment  
Social  
Governance  
Zero Hunger  
Reduced Inequalities



掃描 QR Code  
看更多即時訊息  
還可下載電子雜誌





↑ 徐旭東董事長（前排中）於 3 月 22 日巡視位於美國俄亥俄州的綠色回收科技廠 Phoenix Technologies International LLC，並與當地同仁合影留念。



↑ 井琪總經理（前排右五）與 20 家入選「遠傳 5G 元宇宙加速器」的新創隊伍合影，未來遠傳將提供技術、行銷、業務與財務團隊，加速開發元宇宙的應用場景。



↑ 遠東商銀林口分行 3 月 22 日全新改裝開幕，以音樂沙龍為定位，營造高質感的服務體驗，周添財總經理（左五）特別率領團隊出席開幕儀式。



↑ 為持續擴充節能高效船隊，裕民所屬子公司裕民航運新加坡公司由王書吉總經理（右）代表，與澳盛銀行簽訂 USD5,000 萬的「永續連結貸款」。



↑ 亞東科技大學與新北市立淡水高級商工職業學校分別由黃茂全校長（左一）與于賢華校長（右一）代表，簽訂合作意向書，締結策略聯盟。

# 從共融到共榮 遠東集團的永續承諾

李佳珍

對於企業來說，永續經營是長期課題，而以「ESG」指標評估企業在永續發展的具體績效，已成為國際間的共識。本期「封面故事」除了由安侯建業聯合會計師事務所闡述企業在永續金融生態系扮演的角色與因應之道，也邀請遠東集團在永續領域表現卓越的五家企業 -- 遠傳電信、遠東新世紀、遠東百貨、亞洲水泥、遠東 SOGO 百貨，分享最具代表性的專案，期能發揮影響力，吸引更多公司一起建構穩健治理、綠色創新、社會共融的企業體質，與大環境共存共榮！

不僅企業能為經濟、環境、社會的永續發展貢獻力量，你我也能運用手上的資金，為地球盡一份心力。「生活情報」單元的「財經網」專欄，遠東商銀要告訴大家，投資 ESG 概念的基金，能同步提升投資品質與環保價值；另一方面，高殖利率股票也是投資的熱門選項之一，亞東證券為您解析如何選對股票，成功為自己加薪。此外，一年一度的母親節即將到來，「流行網」專欄中，遠百特派員介紹如何選購母親節禮物，為媽媽的減齡大計助攻；「法律網」專欄亦彙整了最新生產、育兒補助方案，提供新手爸媽最佳支援，歡迎多加利用！

## 投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD500，其餘文字稿臺灣地區每字 NTD0.5、海外地區每字 NTD0.8。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 [magazine@fenc.com](mailto:magazine@fenc.com)，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：（02）2733-8000 分機 8549、8556。

### 「遠東人開講」六月份話題：給媽媽的貼心話

母親節即將到來，您有什麼貼心話想對媽媽說？您是否已計劃好如何慰勞親愛的媽咪？歡迎來信分享您的母親節提案，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆「孝親基金」喔！（截稿日期：5 月 15 日前）



MAY 2022  
NO. 381

01 EDITOR 編輯手記

從共融到共榮 遠東集團的永續承諾／李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

與各方利害關係人合作 決勝新常態／徐旭東

06 COVER STORY 封面故事

企業在永續金融生態系扮演的角色與因應之道／林泉興、謝孟哲

遠東百貨創新及改變 奠基永續經營／徐雪芳

遠傳施展永續力 讓愛遠傳／編輯室採訪整理

與時俱進、友善共好 遠東SOGO百貨的ESG心法／黃晴雯

突破傳產窠臼 亞洲水泥與環境共榮／顏嘉璐

開創無限可能 遠東新世紀打造永續競爭力／遠東新世紀企業永續小組

31 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・好康報報・人事異動・績優榮譽榜／編輯室輯



38 HOT TOPIC 遠東話題

遠東人開講：母親節提案／編輯室輯

39 LIFE GUIDE 生活情報

**財經網** ESG 永續投資 為地球盡一份心力／梁志鵬  
**財經網** 選對高殖利率股 讓你輕鬆領年終／謝依帆  
**法律網** 擴大生育補助 當新手爸媽的後盾／鍾偉宜  
**流行網** 減齡助攻 媽咪禮這樣送／鄭嘉蕙

48 QUIZ 有獎徵答

380 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫 余欲弟 李佩頻 李美蓮  
汪更新 呂學龍 林俊佑 吳信儀  
吳佳穎 吳昇鑫 吳梅華 吳和生  
卓采慧 周俊穎 胡興賢 徐竣菁  
徐雅慧 梁雅雯 黃呂鈞 游慧琳  
游淑如 曾育鍾 程慧文 郭文慧  
郭曜豪 陳聰明 陳金新 陳雪萍  
陳玲華 陳虹瑾 陳睿誼 陳相吟  
葉金璋 張丹 楊韻琪 曾淑萍  
馮輝棋 鄒芯萱 廖婉甄 蔡敏雄  
劉貞佑 蔣國芬 簡嘉琪 油谷初美

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓  
(02) 2733-8000 轉 8549、8556

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷（股）公司



遠東人月刊  
電子報



遠東人月刊  
電子雜誌



遠東人月刊App  
(Android)



## 與各方利害關係人合作 決勝新常態

遠東集團董事長／徐旭東

世界能源體系正加速轉型，供給與需求大變革，包括減碳政策、綠色能源等趨勢興起。各國政府以實際行動因應氣候變遷、落實《巴黎協定》，相關政策如設定碳中和進程、規劃實施碳邊境稅、能源轉型、推動循環經濟等，不但是國際趨勢，更攸關企業競爭力，企業需加速轉型，在危機中掌握轉機。

**挺**進疫後新常態（The New Norm），企業需認清自己的定位、找到前進的方向，並透過變革、轉型、創新，重新設定經營思維，適應新常態。三個思考方向如下：

- 1. 重新構想（Reimagine）**：必須在發展商業的同時，維護生態環境，並與社區共存共榮。
- 2. 調整企業經營目的（Repurpose）**：創造企業的正面價值，用新的指標衡量經營效益，不僅為股東，也為利害關係人創造最大價值。

**3. 重新改造企業（Reinvent）：**包含探索新材料、新流程與新供應鏈，研發及應用綠色環保材料，打造綠色供應鏈及綠色製程。

遠東新世紀在永續發展的E（環境）、S（社會）、G（治理）面向均已建立完整的制度，各項措施與執行績效均依照設定之目標持續前進中。追求長期、穩健的經營績效，並設立高標準的治理制度。營運據點橫跨亞洲與美洲共6國，擁有靈活運籌彈性、產品結構完整，因此，2020年市場受到新冠肺炎重創困境下，遠東新世紀反而成為國際品牌客戶爭相拉攏的優質供應商，突顯公司營運韌性。

身為全球最大醫療級複合纖維（PE/PP、PE/PET）供應商，本公司配合政府，組成國家隊，疫情期間全力生產調度，供應全臺90～100%口罩內層原料。聚焦防疫功能性產品研發，包含使用回收寶特瓶為原料的防霧面罩、符合醫用最高標準的防護衣布料，以及聚酯（PET）材質的採血管，在全球醫療與健康產業上提供最先進材料。

遠東新世紀帶領國內財務領域的創新，至2020年累積發行三檔永續金融商品，分別為2018年發行臺灣民間產業首檔「綠色債券」，2020年發行亞洲首檔「永續指數連結貸款及商業本票保證額度」，以及臺灣首檔「可持續發展債券」，推升遠東新世紀接軌國際趨勢，邁向永續創新。

遠東新世紀深耕循環經濟已逾30年，是全球回收聚酯領先企業，賦予廢棄寶特瓶新生命；為了擴大循環經濟效益，多年來積極投入研發「化學法」聚酯回收技術，於2020年有了突破性的進展，為長期以來廢棄服裝與紡織品所造成的環境問題找到解方。另一方面，遠東新世紀以獨步全球的海洋廢棄物回收生產技術，為維護海洋生態盡一份心力。我們以循環經濟達成聚酯產業的永續發展，成為全球綠色供應鏈不可或缺的一環。

優秀的人才是公司發展的堅強後盾，遠東新世紀建置完善的人才培訓制度，一方面為員工提升職能，打造永續經營的幸福職場，一方面培育國際化人才，為公司創造下一波成長契機。

愛因斯坦（Albert Einstein）曾說「You can't use an old map to explore a new world.」，遠東新世紀有信心，與各方利害關係人密切合作，期許共同創新突圍、決勝新常態（Breakthrough with action, winning over new norm）。（本文節錄自遠東新世紀「企業社會責任報告書」董事長的話）



# 企業在永續金融生態系扮演的角色與因應之道

KPMG 安侯永續發展顧問公司／林泉興、謝孟哲

過去兩年，世界經濟受到新冠肺炎（COVID-19）重挫，金融界普遍稱此為「黑天鵝」，作為不可預期風險的代名詞。國際清算銀行（Bank for International Settlements, BIS）則以綠天鵝（Green Swan）描述氣候變遷將如黑天鵝般，對全球金融體系造成嚴重影響。氣候災難的連鎖反應將導致難以預測的環境、經濟與社會動盪，且很可能對人類生存直接構成威脅。綠色消費意識抬頭，影響高碳排企業聲譽、政府課徵能源稅和碳稅，使營運成本增加，推陳出新的低碳技術及產品衝擊品牌競爭力，而極端氣候事件更導致高維修成本、原物料供應短缺、物流運輸中斷等，這些影響極可能在未來發生，開展行動刻不容緩。

氣候變遷的根本原因為奠基於化石燃料的經濟過度成長、社會快速發展而產生過多碳排放，解決之道需從更宏觀的金融體系層次思考，投資人、會計師及企業三方利害關係人的角色產生交互影響及合作，驅動更為永續的金融生態體系：投資人根據ESG（Environmental（環境保護）、Social（社會責任）和Governance（公司治理））趨勢及議題，調整投資策略並積極與投資標的溝通；會計師扮演公正第三方角色，確保非財務資訊的可信度；企業則為回應各利害關係人要求，以高標準檢視內部永續行動，面臨更多變革與挑戰。

## 投資策略整合納入 ESG 議題 企業將獲更多資源

在氣候變遷等非財務因素足以引發鉅額資產損失的年代，投資決策考量不能再侷限於財

務績效，而是要將關鍵 ESG 議題納入決策流程。最具代表性的做法可收斂為兩大方向，其一是基於風險趨避考量，設定 ESG 相關篩選或排除門檻；其二則是將 ESG 視為潛在投資與業務機會。

關於積極排除具有負面形象的產業或標的，可以花旗集團（Citi Group）為例。花旗認知到全球面臨重大永續威脅，因而持續更新、擴充其「環境與社會政策框架（Environmental and Social Policy Framework）」，明定集團資金不得投資於劇烈衝擊環境與人權的標的或產業，並承諾不再承作特定類型的化石燃料相關專案融資業務，以及發電量超過 25MW 的大型水力發電廠專案。

另一方面，投資人將 ESG 視為潛在商機的代表性案例，為資產管理機構荷寶（Robeco）成立主打永續及影響力投資的子品牌 RobecoSAM，提供一系列永續主題基金，包括：永續水資源、永續健康生活、連結一個或多個聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）相關議題，為永續企業與責任投資人間搭起一座互惠的橋樑，使企業有更多的資源投入永續發展。

## 優化 ESG 資訊管理與可靠性 取信於投資人

前述機構投資人的決策須仰賴更透明的 ESG 資訊揭露，雖然永續報告書已為現今企業非財務資訊揭露的主流管道，但資本市場仍期望企業經由會計師把關 ESG 資訊揭露之品質、可靠性與完整性。COP26 期間，國際財務報導準則基金會（IFRS）正式成立國際永續準則理事會（ISSB），預計 2022 年 6 月前，整合多個 ESG 揭露架構，使永續資訊揭露邁向全球標準化並與財報接軌，未來企業依循揭露框架完成資訊揭露外，更能進一步思考未來資產成長時，可能面臨的 ESG 問題，並借助會計師之專業，評估如何將 ESG 議題納入現行的管理會計架構等，找出 ESG 數據蒐集流程中的缺失及需要改進之處，並進一步提供對於 ESG 數據獨到的見解。

## 企業永續治理機制為必要齒輪

除機構投資人之外，品牌商、消費者等多重利害關係人亦從原先僅重視財務績效，轉變為將 ESG 績效視為衡量企業表現、評判信賴與商業決策的重要指標。面臨不同利害關係人琳瑯滿目的 ESG 要求，成立統籌管理與回應永續議題的永續部門及跨部門的永續治理組織已成為常態，其主要職責包括：熟悉自身永續現況及國內外永續趨勢、確實掌握利害關係人關注的永續議題、強化非財務資訊之溝通、就特定議題或利害關係人開展積極的互動、將溝

通成果及相關期望的落差反饋至公司高階管理階層，或透過跨部會的永續治理機制研擬回應對策，進行滾動式管理。

## 常見企業ESG績效評比

最能反映企業永續績效的往往是機構投資人ESG評比的成績，臺灣市場較常參與之評比與永續指數簡介如下：

### · 道瓊永續指數 (Dow Jones Sustainability Index, DJSI)

DJSI為全球第一個企業永續指數，藉由全面檢視經濟、環境、社會三大面向近100個子項目，點出企業營運面的風險與機會。DJSI每年邀請全球2500大企業，分成60類產業進行問卷調查，不作跨業比較，在不同區域的永續指數類別中，選出前10～20%的企業，納入DJSI成分股。臺灣2021年共有30家企業入選，其中世界指數23家、新興市場指數26家，是新興市場指數成份股中入選家數最多的國家。遠傳電信自2016年起，入選新興市場指數成分股，並於2019年起，連續三年進一步入選為世界指數成分股，永續績效排名全球產業第四。

### · 富時永續投資指數 (FTSE Sustainable Investment Indexes)

FTSE依據不同地區及類型，分為九大類，評比架構包含14項主題及300多個指標，每半年進行一次審核，僅使用公開可取得的資訊進行ESG評鑑，由0至5級，5為最佳。2017年起，臺灣指數公司與富時羅素(FTSE Russel)共同編製發布「FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index」(臺灣永續指數)，屬富時社會責任指數系列(FTSE4Good Index)之一，為國內第一檔結合ESG的投資型永續指數，其採樣母體為FTSE4Good新興指數成分股中，臺灣證券交易所上市的企業，遠東集團獲列成分股的企業包括：遠傳、遠東新、裕民、亞泥、遠銀。

### · 明晟 (MSCI) ESG指數

MSCI每年針對全球基準指數(ALL Country World Index, ACWI)中，逾2,800家企業進行ESG評級，以E、S、G三大主軸架構細分為10大主題，再分列37項關鍵指標，分析的資料來源以公開資訊為主，並依據企業暴露於ESG風險的程度及其風險管理成效進行評鑑，等級從最高AAA至最低CCC。臺灣企業若ESG評比分數在BB等級以上，非菸酒、賭博、核能或核武產業，且E、S、G各面向的爭議扣分不超過3分，則可納入MSCI臺灣領導者指數(MSCI Taiwan ESG Leaders Index)。遠東集團企業評等達BB以上者包括：遠傳、遠東新、東聯、遠銀。

## 2022年企業面臨之關鍵永續議題與挑戰

無論歐盟的碳邊境調整機制或是各國的淨零承諾，國際減碳壓力已上升至經貿層級。臺灣在 2021 年 10 月提出「氣候變遷因應法」草案，將 2050 淨零排放目標納入法案，預計今年上半年推出臺灣淨零策略與路徑，金管會更開始要求上市櫃企業完整揭露合併財務報表範疇的溫室氣體排放量，企業必須開始完整盤點碳排、了解碳權與交易，以及如何運用內部碳定價、投資儲能裝置、或創新商業模式來邁向低碳轉型，確保競爭力。全球最大指數公司明晟（MSCI）在 2022 年趨勢報告中，直指國際客戶淨零排放須由所有供應鏈廠商共同實現。身為全球供應鏈一環的臺灣，在全球淨零賽局中無從迴避，若能及早佈局循環經濟、低碳技術、碳捕集技術等領域，將有望成為世界低碳解決方案的供應者。國際「科學基礎減量目標倡議」（SBTi）提供企業執行淨零目標時，一個統一、具備科學方法、第三方認證且事半功倍的路徑與標準，目前已獲得全球 2,257 家企業（臺灣 31 家企業，包含亞泥、遠傳）響應。

全球推動綠色經濟、節能減碳，企業的外部成本內部化，導致「綠色通膨」的新型態，而缺料、缺工、缺水、缺櫃，以及今年恐新增的缺電，皆使企業的 ESG 風險管理與承受衝擊的韌性受到考驗。未來企業的承諾將不再侷限於氣候衝擊，而是擴大至自然財務的影響評估，來自全世界 24 個國家、74 個全球生態界、金融界、企業與政府監管機構，包括 KPMG 組成的自然相關財務資訊揭露工作小組（TNFD）正展開研議，預計最快 2022 年底提出架構與指南，敦促保護自然資本財（natural capital）。此外，無論是全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative，簡稱 GRI）發布的最新通用準則或國際永續評比，都新增並且提高人權與盡職調查揭露，臺灣企業在永續管理上須納入此項議題，提早因應相關風險。

### 資料來源：

- 期貨人季刊 2022 年第 1 季第 81 期，企業、投資人、會計師等角色如何偕同金融業推動永續轉型，2022，擷取自：  
<https://www.futures.org.tw/publication/quarterly>
- 天下雜誌，綠色通膨、綠色獨角獸 2022 的十大 ESG 趨勢你跟上了嗎？2022，擷取自：<https://csr.cw.com.tw/article/42392>
- The Green Swan – Central Banking and Financial Stability in the Age of Climate Change，Bank for International Settlements，2020，擷取自：<https://www.bis.org/publ/othp31.pdf>
- Investors view divestment more favorably post-COP26, finds Ninety One survey，2021，擷取自：<https://www.irmagazine.com/buy-side/investors-view-divestment-more-favorably-post-cop26-finds-ninety-one-survey>
- Environmental and Social Policy Framework, Citi, 2019.
- Responsible Investment at Zurich, Zurich Insurance Group, 2019.
- Environmental, Social and Governance (ESG) investment opportunities in Taiwan，UOB Asset Management，2021，擷取自：  
<https://www.uobam.com.sg/uobam/insights/esg-opps-in-tw.page>



遠東百貨創新及改變  
奠基永續經營

遠東百貨總經理／徐雪芳

遠東百貨以「永續創造美好生活」（Sustain for a Good Life）為願景，善用企業核心能力，回應6個聯合國永續發展目標（SDGs），亦從夥伴關係（Partnership）呼應政府永續發展目標，致力落實環境保護（E）、社會共融（S）、公司治理（G）等永續行動，為利害關係人及社會創造永續價值，奠定企業永續經營的良好基礎，創建百貨永續營運卓越標竿。

**早** 在2015年，遠東百貨已成立企業永續委員會，負責擘劃永續願景及策略，並追蹤實踐績效，同時也透過定期高階會議以及管理會議，聚焦永續行動方向，討論營運服務、商場安全、人力管理、能源環保等永續議題，並進行持續性管理，確保有效落實各項ESG行動，為永續營運注入穩定發展的能量，進而提升創造永續價值的能力。

## 多元布局 邁向全方位零售

透過與時俱進的創新及轉型，遠東百貨已發展到第五代店，每一代店的轉型發展，都是

從永續經營的角度出發，且隨著顧客消費行為以及購物喜好的改變，逐步整合實體店與網路購物的優點，以全通路零售滿足消費者全方位的生活需求。

秉持多角化策略，遠東百貨持續展店，最新的第五代店 -- 遠百竹北店於 2022 年 1 月 14 日試營運，為遠百零售布局再添生力軍。在建築與設計上展現巧思，一直是遠東百貨展店的特色，竹北店建築外觀以客家圓樓為造型，大面積頂樓空中花園綠意盎然，榮獲「黃金級」綠建築認證資格，內部設計亦特別融合在地客家文化，原味復刻客家古厝與客家老街的樸實之美，自試營運以來，迅速成為熱門打卡新景點。

## 管理創新 躍升永續競爭力

面對產業轉型的重大變化，遠東百貨領先同業，快速展開變革。自 2018 年開始執行管理創新行動專案，透過跨部門專案組織，擬訂具體的行動計劃，發揮管理效益，降低營業成本，帶動營業績效提升。2021 年推動 72 個行動專案，包括：數位 Workshop、系統 E 化、營運服務、部門管理…等範疇，讓遠東百貨在變動的經營環境中，不斷創新成長，維持永續競爭力。

以下與大家分享 2 個管理創新專案：

### ◆ 邁向敏捷管理 打造行動辦公室

遠東百貨自 2018 年規劃行動辦公室 (EIP)，2019 年 10 月全面上線，讓全體員工及專櫃人員不受地點限制，一起工作，有效提升工作效率。經過一年多的使用，大家已習慣透過行動辦公室進行溝通與工作。2021 年，我們持續整合 24 套應用系統，電子表單亦增加至 109 張，並發布 1,230 則公告，讓員工在數位環境中，即時接獲工作資訊，提升行動生產力。

### ◆ 整併作業流程 樓面巡檢增效率

為提升分公司樓面管理工作的巡檢效率，管理單位針對工程、總務、勞安等類別的巡檢表單進行整併，以避免重複、多工的情況。經實際走訪 5 家分公司、盤點巡檢表單作業項目後，我們將現行 60 張巡檢表單，依功能整併為 4 張一般表單與 34 張專業表單，表單量減少 37%，再將其中 32 張表單透過巡





檢 APP 執行，讓百貨商場管理走向無紙化、行動化、數位化。

## 節能減碳 百貨環保領頭羊

為了達成環境永續的目標，遠東百貨將「節能減碳」視為首要任務。自 2015 年起，能源管理團隊開始推行各項節能規劃與管理行動，每月追蹤執行成效。現在，遠東百貨每創造 NTD1 營業額的用電量比 5 年前減少 11%，5 年累計減碳量 19,808 公噸，相當於 51 座大安森林公園年吸碳量。

2021 年 8 月，遠東百貨由 8 間分公司組成 2 支隊伍，參加經濟部「商業服務業 \* 夏月揪 4 來減碳」競賽活動，競賽成績依節省電力、節省非電力（油或氣），以及採取其他減碳措施累計的總減碳量進行排序，遠東百貨從眾多競賽隊伍中脫穎而出，減碳成果勇奪第一名及第三名，減碳效益位居服務業之冠。

因應氣候變遷挑戰，遠東百貨也藉由導入管理工具來降低能源耗用和能源消費成本。自 2017 年起，陸續導入 ISO 50001 能源管理系統、即時能源績效指標平臺、ISO 14064-1 溫室氣體盤查，以及 ISO 14046 水足跡盤查，2021 年並持續通過各項績評與驗證。每項管理工具，我們選擇一間分公司作為導入示範店，其餘分公司再比照標準流程，以擴散學習模式，透過系統化管理，持續優化能源使用，展開更有效的節能行動。

## 幸福職場 健康活力遠百人

「員工健康，企業才能永續發展」，遠東百貨積極打造健康、安全的幸福職場，讓員工在工作與生活中取得平衡，我們連續 3 年推動「員工健康 UP」計畫（詳下頁表格），透過 10 大健康行動方案，關懷員工身心健康，讓每一位遠百人都能在溫暖、和諧的環境中 Work Hard & Work Happy！

2021 年受到 COVID-19 疫情影響，部分員工健康活動於 5 月至 11 月間暫停辦理，儘管活動數量減少，經滿意度調查，仍有 85% 的員工對於年度健康促進活動十分滿意，且 82% 的員工認為有助於提升身心健康，足見遠東百貨推行健康職場的優秀成果。

為提升員工運動風氣，我也鼓勵同仁成立瑜珈、有氧、登山等運動社團，以培養定期運動的好習慣，希望塑造支持性的環境，讓公司成為員工健康管理的夥伴，同仁每天活力百分百！遠東百貨 2021 年榮獲教育部體育署頒贈「運動企業認證」殊榮，肯定公司對於員工健康促進優異的成效。

## 員工健康 UP 計畫 10 大行動

健康行動		2021 年推動成果
1	重視員工健康管理	提供優於法令規定頻率的員工健康檢查計畫，為 524 位員工健康管理把關
2	舉辦員工健康講座	邀請專業講師到場，舉辦 8 場健康講座，計 130 位員工參加
3	安排臨場醫護關懷	預防疾病，追蹤員工健康，辦理 47 場醫師諮詢服務，計 257 位員工參加
4	推行健康促進比賽	倡議「健康飲食、健康瘦」，搭配營養師專業指導，22 位員工一起減重 54.5 公斤
5	推動健康九九集點	參加 1 次健康活動即可獲得點數，全體員工累計創造 1,447 個健康點數
6	推廣員工運動活動	開辦瑜珈、有氧課程，以及每週「健康操」活動，合計 41 場，共 399 人次參加
7	設置健康溫馨小站	布置溫馨小站，備有急救箱、體脂計、酒精等 12 項物品，提供員工使用
8	揪團施打流感疫苗	與衛生單位合作，為 83 位員工施打疫苗，方便員工接種並提升免疫力
9	發送熱門健康訊息	透過 EIP 系統，發送防疫、慢性病預防、生活保健等 92 則健康訊息，充實員工健康知識
10	進行員工健康調查	依「勞工健康保護計畫」，進行員工健康調查，發放 237 份問卷，追蹤 44 位高風險員工狀況，提供健康諮詢服務

## 關懷社會 志工服務愛串連

遠東百貨深入全臺展店，在 10 個城市中，設有 12 個營運據點，我們善用通路資源及力量，串聯地方政府、公益團體、專櫃廠商等各界資源，關注婦幼、環保、偏鄉兒童等五大議題，讓各店成為在地的「公益平臺」，5 年來已舉辦近 2,200 場公益活動，以平均 1 天 1 場公益活動的頻率，善盡企業對社會的承諾與關懷。

每年遠東百貨的員工也自發性組成志工隊，以陪伴兒童、探視長者、響應環保等方式，投入一日志工服務，熱情走入社會、服務人群。3 年來，員工志工服務累計達 91 場，參與人次 1,372 人，服務總時數 2,154 小時，遠百人身體力行做公益，用愛串連美好生活。



遠東百貨成立至今已 55 年，是全臺歷史最久、營運據點最廣、最在地化、且最持續轉型的百貨公司。未來，我們會持續與時俱進，創新及改變，以六大永續行動，連結國際永續脈動並落實永續在地化行動，為經濟、環境、社會的永續發展貢獻力量，打造多贏的永續成長模式，成為永續經營的零售領導品牌。



## 遠傳施展永續力 讓愛遠傳

編輯室採訪整理

遠傳電信成立至今，奪得近百座CSR領域獎項，傲人的成績來自企業文化中的「CSR」精神，不只內部全體動員，更號召上下游供應商，逐步落實永續經營，與社會共好。

### 擬定治理目標 植入永續DNA

「只有遠傳，沒有距離」這句大家耳熟能詳的廣告詞，充分傳達了遠傳電信的品牌理念。除了憑藉通訊技術，讓距離不再是溝通的障礙，遠傳也主動承擔企業責任，期盼每個人都與「愛」沒有距離。為此，團隊訂定「遠傳電信企業社會責任政策」，並於2011年設立「遠傳企業社會責任委員會」（以下稱CSR委員會），作為永續治理及策略規劃的最高指導單位，由董事長擔任主任委員，總經理擔任執行長，財務長擔任副執行長，高階主管團隊則擔任跨事業群工作小組召集人，統領轄下各事業群之委員代表，每季召開會議，並且不定期向外部專家團隊諮詢建議，再將當年度計畫執行成果、重大議題的追蹤討論…等相關決策及績效彙報予董事會。

2017 年，遠傳進一步擘畫「2018～2025 年永續藍圖」，接軌聯合國永續發展目標，以「成長力（Go Prosperous）」、「創新力（Go Innovative）」、「關懷力（Go Caring）」、「包容力（Go Inclusive）」、「綠實力（Go Eco）」做為「5Go 永續力」，設定明確的中長期目標。此外，也設置公關暨企業永續處為專責單位，確保內部落實永續行動與措施。而為了讓永續概念成為同仁工作的 DNA，遠傳陸續在績效設定中，導入永續相關 KPI，協理級以上主管率先於 2019 年起實施，截至 2022 年，實施範圍已經擴大至經理級以上，預計 2025 年推展至全體員工，將企業社會責任精神與遠傳日常營運文化結合，深入每位遠傳人的思維。

不僅從企業內部治理著手，遠傳也將供應商、用戶等九大類與營運攸關的利害關係人視為永續夥伴，相關溝通重點與因應策略如下：

- 1. 員工**：提升員工向心力及認同感，培養創新的企業文化，同時貫徹雙向溝通。
- 2. 消費者／一般客戶**：透明溝通，聆聽每位客戶的需求，提供有溫度的服務，創造客戶親密感。
- 3. 企業客戶**：維繫夥伴關係，根據企業特殊管理需求提供客製化解決方案。
- 4. 主管機關**：主動因應政策趨勢，並積極參與政策制定過程。
- 5. 供應商／承攬商／開發商**：與供應商／承攬商維繫穩定的夥伴關係，並進行供應鏈衝擊管理；與開發商針對產品或服務共同開發創新。
- 6. 股東／投資人**：透明揭露遠傳發展策略及重大營運變化，維繫投資人信心。
- 7. 同業**：維持競合關係，針對重大產業議題共同協商討論。
- 8. 媒體**：針對重大事件或議題積極表達公司立場，透明溝通，同時建立正面企業形象。
- 9. 社會公益團體／NGO**：維繫夥伴關係，共同推展社會公益計畫，創造遠傳的社會價值。

多年來，遠傳在 ESG 三面項皆表現亮眼，2021 年因應國際趨勢，新設「永續長」以強化管理，並於 2022 年將「遠傳電信企業社會責任政策」更名為「永續發展實務守則」、將「遠傳企業社會責任委員會」更名為「永續發展委員會」，持續推動企業社會責任，發揮產業影響力。

## 組織永續團隊 擴大社會影響力

俗話說：「眾人種樹樹成林」，若想放大公益的量能，絕不能只依靠企業內部的力量，遠傳因此攜手上下游 26 家供應商，成立「攜手永續先鋒隊」。2020 年首度出擊，幫助長期

培育原住民體育選手的臺東太麻里賓茂國中，解決籃球場及照明設備老舊問題。經歷多次實地評估，投入超過百萬經費，完成 2 座採用省電 60% 之照明裝置和環保耐久建材的新式籃球場，學生享受優質安全的運動場地之餘，亦可減少移地訓練之需求，對於鄰近部落村民來說，也多了—處休閒運動的空間，共計約 2,350 人受益。



2021 年，遠傳再擴大邀請 31 家供應商夥伴，前往新北市萬里國小，以大數據、人工智能及物聯網的核心技術，建置全新的「大人物未來科技教室」，取代老舊的電腦教室，更結合教育部課綱的 VR 軟體與美國麻省理工（MIT）開發的開源程式 Scratch 教學活動，讓偏鄉小學生們實際體驗未來核心科技。總計投入超過 NTD200 萬，近 300 位師生及學童受惠。

## 研發數位教材 守護孩童受教權

城鄉教育資源差異始終是難解的議題，事實上，早在 2017 年，遠傳已開始投入「翻轉教育 讓愛遠傳」計畫，以「數位知識普及、縮短城鄉差距」為核心，先後與教育部、PaGamO、玩轉學校等教育單位合作，推動創新教育及強化偏鄉學童科技新知，目前已吸引超過 250 間學校、50 萬名學生參加。

考量 COVID-19 疫情反覆，為了確保孩童學習不中斷，遠傳於疫情期間共贊助 35,000 門吃到飽易付卡予弱勢學童，另提供數位科技的跨領域學習內容，讓小朋友在停課期間免費使用及學習；針對一般學童則推出「易付防疫上網包」，便利學生遠距學習，提升整體兒少教育品質。

## 推動遠距診療 實現醫療平權

醫療資源同樣也面臨城鄉差異的問題，根據統計，臺北市平均每每一萬人中，有 40.49 位西醫師，臺東縣僅有 13.84 位。遠傳除了募集血糖機，捐贈予臺東縣政府，更自 2020 年 5 月起，於臺東縣蘭嶼、綠島等 11 處衛生所，推出全臺首個 5G 遠距診療服務，由高雄醫學大學附設中和紀念醫院、花蓮慈濟醫院、臺東馬偕醫院共同會診，優先針對當地較缺乏專科醫師的科別提供遠距診療。2021 年 3 月，更進一步將遠距心臟門診導入綠島和蘭嶼，以網路取代馬路，幫助離島居民及早發現病灶。上述經驗也成為 2021 年 5 月 COVID-19 疫情嚴峻時，亞東醫院抗疫的一大助力，透過遠傳開發的遠距診療平臺與院內系統的整合，民眾只要下載「遠傳 Health 健康 + 遠距診療 App」，即可一站式進行自助掛號、候診叫號及視訊

看診，一方面滿足民眾醫療與用藥需求，另方面降低接觸風險。

目前「遠距診療服務」已在 11 個縣市，針對 39 個偏鄉衛生所完成 5G 建設，其中 29 個偏鄉衛生所，也完成遠距診療服務建置，不單單解決偏鄉醫療問題，亦創造經濟、環境與社會效益。就社會面而言，醫學中心醫師可減少交通往返所需時間，提高醫療資源效率。在經濟面上，居民避免因就醫造成生產力損失，也節省交通往返費用，降低就醫成本。對環境面來說，線上診療無須搭乘交通工具，不會排放溫室氣體及汙染物。未來隨著使用服務的人數增加，可望帶來更大的永續效益，甚至也能減少轉診與掌握診治先機，降低醫療成本，從而提高醫療品質、延長健康餘命，甚至紓解偏鄉醫師的工作與心理壓力等。遠傳也因此成為臺灣電信業者中，唯一榮獲財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會「2021 國家醫療品質獎：產業應用組 -- 銅獎」的企業。

## 洞察國際趨勢 綠色經營拚淨零

近年全球吹起「淨零」風潮，遠傳深切體認減碳行動刻不容緩，對內以核心技術落實低碳營運，並整合智能科技，打造鑽石級綠建築；對外拓展智慧能源創新應用，開發自有能源管理系統平臺，憑藉專業的知識與經驗，協助政府和企業建築監控用電量，達到有效管理能源與生產的目的。不僅如此，遠傳更於 2021 年加入由台灣永續能源研究基金會發起的「台灣淨零排放協會」，共同倡議「淨零排放」，以「節能優先」、「加速綠能」和「儲能跟進」為策略，朝 2030 年雲端資料中心（IDC）／辦公室／門市據點淨零排放及 2050 年全公司淨零轉型為目標邁進。

此外，遠傳也致力推出節能減碳解決方案，配合教育部推動「班班有冷氣」政策，將自主開發的「EMS 能源管理系統」導入全臺中小學 41,000 間教室，連結超過 82,000 臺冷氣，成功提升能源使用效率，減少碳排 2,295 噸；另與桃園市政府合作「智慧路燈」專案，將傳統路燈置換為智能聯網路燈，並藉由 5G、物聯網技術、大數據與 AI 計算出豐富的服務模式，有效降低發電需求，進而減少空氣汙染物質排放及 22,517 噸二氧化碳排放，相當於 58 座大安森林公園之年吸碳量。

展望未來，遠傳將善用通訊與數位科技專長，打造行動生活圈，並透過「遠傳心生活」



APP 平臺結合公益，號召用戶一起為社會盡一份心力。與此同時，也將持續精進「大人物」（大數據、人工智慧、物聯網）領域的能力，實現「生活有遠傳、溝通無距離、人生更豐富」的願景。

2020年度低碳產品獎  
聯合典禮

與時俱進、友善共好  
遠東SOGO百貨  
的ESG心法

遠東SOGO百貨董事長／黃晴雯

主辦單位：行政院環境保護署

## 照顧員工：齊心抗疫，給予疫苗獎勵

疫情期間，遠東SOGO百貨致力於讓員工「安心」，首要之務就是不減薪、福利不打折，希望所有員工在工作崗位上平安渡過疫期。2021年5～8月，百貨業辛苦作戰，我們亦受到疫情影響，累計全年業績NTD412億（IFRS），較2020年減少1.53%，但初估獲利微增，年終獎金照發，並於2022年1月起，全員加薪約4%，以振奮員工士氣。

同時，百貨屬於人潮流動繁忙的行業，遠東SOGO百貨自2020年起，配合疾管署規範，量身制訂百貨業專屬的防疫指引。2020年共制訂12個防疫指引，2021年則有13個；隨著疫情變化快速，平均每個月就要因應新的規範，採行新的防疫指引，並迅速讓全體同仁

19世紀知名音樂家德弗札克（Antonin Dvorak）所作的許多歌曲中，有一組以捷克當地傳統方言寫成的《吉普賽歌曲》，其中第四曲〈母親教我的歌〉旋律最優美且流傳最廣，聞者無不動容。在充滿母愛光輝的5月聆聽這首曲子，總會泛起思念母親的漣漪。

5月除了母親節，還有勞動節、護士節；這三個節日所致敬的對象--女性、員工及第一線的醫護人員，皆是抗疫這兩年最為重要的利害關係人。而百貨恰恰是以女性為大宗的勞動場所與消費場域；我們的同仁多數是女性，我們的顧客也多數是女性。因此，「照顧同仁」、「關懷客戶」，並因應近年的減碳趨勢「守護地球」，是遠東SOGO百貨力行永續的三大面向。

及全臺分店採用。為增加員工防疫的抵抗力，2021年7月起，提出疫苗接種獎勵政策，每劑疫苗接種皆可獲得獎勵，完整接種三劑可獲得NTD2,500，藉此鼓勵同仁保護自己，也保護家人及顧客。截至2021年底，接種兩劑疫苗比率逾九成。



## 關懷顧客：舉辦防疫餐競賽，推廣居家防疫的健康飲食

遠東SOGO百貨自2007年起，連年舉辦「遠東餐廚達人賽」，長達12年助攻臺灣培育近2,000名餐飲精兵，並曾獲《遠見企業社會責任獎--楷模獎》肯定。近兩年Covid-19疫情爆發，威脅全民健康，國人的飲食習慣也由「外食」轉為「自煮」；為了向大眾倡導「健康飲食」，遠東SOGO百貨因此將原本瞄準餐飲界的賽制，轉為面向全民的「遠東SOGO防疫餐競賽」，藉由競賽推廣自「煮」健康管理，提升全民免疫力！

此項競賽廣邀各年齡層報名，並委請營養師、美食家、全民健康基金會…等，共同在疫情期间推廣「健康飲食」。除了舉辦賽事，也擴大賽事成果的影響力，將優勝料理的食譜華麗變身，成為遠東SOGO百貨人氣餐廳的主打料理，與利害關係人分享防疫成果。2020年獲獎優勝素人主廚的作品，於2021年4月至9月在遠東SOGO百貨臺北忠孝館、復興館、敦化館的人氣餐廳獨家販售，創下百貨先例。

此活動也企圖消除飢餓，遠東SOGO百貨舉辦尾牙公益宴，邀請家扶中心弱勢個案，享用以優勝料理概念製成的健康菜餚。為支持永續農業發展，決賽讓參賽者於扶助小農的忠孝館B2 Fresh Mart超市選購食材。此外，競賽中更突顯餐飲價值，受疫情衝擊的餐飲從業人員透過參與賽事，重拾對餐飲的熱情，給予蕭條的餐飲業正能量，陪伴度過艱難的時刻。

不僅如此，遠東SOGO百貨也舉辦防疫餐徵文比賽。在字裡行間，這場旁人眼中看似錦上添花的賽事，卻實實在在為眾多的消費者與參賽者帶來溫暖與療癒。

一位參賽者填覆獲獎領據時，附了一張小卡，以娟秀的字跡寫著：「若沒有貴公司（SOGO）舉辦這麼暖心、療癒、豐富多元的活動，我便做不到（將乾媽的招牌料理投稿）！謝謝您們舉辦別具意義的活動，在擔憂疫情的期間，藉由食物的溫暖撫慰不安」。

## 守護地球：舊建築減碳受肯定，獲環保署「榮譽環保企業獎」

跟疫情一樣急迫，但看不到奮戰終點的是對地球的守護，且這場應對地球升溫的戰爭，

還可能延續到我們的下一代與下下一代，永無止盡。

在這樣的契機下，遠東 SOGO 百貨推出〈SOGO Sustain · 好物好選〉嚴選永續商品，透過定期發行月刊，向顧客推薦兼顧社會共好、友善環境的永續商品，教育消費者滿足當代、眼前的需求時，也不犧牲下一代的權利；而顧客也能透過消費，決定我們會擁有什么樣的未來。

2015 年遠東 SOGO 百貨取得第一張百貨零售服務業「碳標籤」後，未來的百貨業、零售業都可以用我們制訂的 PCR，計算碳排放量，我們更以「能資源整合」、「綠色行銷」與「環境教育」三大面向為基礎，積極打造綠色營運文化，實踐永續目標。亮麗的成績讓遠東 SOGO 百貨連續 3 年獲得「國家企業環保獎」銀級獎以上的肯定，2021 年更獲頒「榮譽環保企業獎」，於總統府接受表揚，並代表獲獎企業致詞，創百貨先例！

記得 2021 年國家企業環保獎進入複選第二階段時，來自環保署的評審表示，遠東 SOGO 百貨的代表性是，不受舊有建築的限制，持續節能減碳，為臺灣企業帶來啟發。評審們認為，遠東 SOGO 百貨的傑出環保績效為推動綠色供應鏈及綠色行銷，攜手餐飲專櫃推動「綠色餐廳」，及於天母店和新竹店屋頂設置太陽能案場。

◆ **攜手餐飲專櫃推動「新食器時代」：**環保署明令自 2022 年 11 月起，全國食用容器禁用 PVC，但遠東 SOGO 百貨早在 2017 年就率全臺之先，禁用一次性及美耐皿餐具，協助店家轉型，不僅民眾吃的安心，也因為這份遠見，使得餐廳業者都能及早針對減碳議題進行調適。2021 年遠東 SOGO 百貨也積極攜手餐飲專櫃實踐永續，領先所有百貨推動綠色餐廳。截至 2022 年 1 月底，遠東 SOGO 百貨全臺 85 家餐廳中，共 81 家通過綠色餐廳認證，即 95% 的餐廳為綠色餐廳，其他未通過者乃新進餐飲專櫃，尚待輔導或官方進一步查核。

◆ **推動電子禮券，節省的紙張可堆出逾 2 座玉山高度：**為減少資源消耗，遠東 SOGO 百貨除了持續推動非現金支付，也致力將禮商券、抵用券與優惠券等過去紙本印刷的禮券類產品電子化，遠東 SOGO APP 全面更新升級後，於 2020 年將使用最頻繁的抵用券與優惠券電子化，免除過往顧客排隊領取的時間、人力成本，更節省大量紙張。7 年來，我們發行



20 餘億電子禮券，取代的紙本禮券堆積起來，可堆出逾 2 座玉山的高度。

## 遠東SOGO百貨推動永續的Bottom-up精神

遠東 SOGO 百貨雖非上市公司，但即將連續 8 年自主發表《企業永續報告書》，迄今獲得國內外 108 座 CSR 相關獎項。我們締造許多國內第一的紀錄，不論是亞洲第一家取得碳標籤與減碳標籤的百貨、國內第一家通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證的百貨…等，眾多獎項的肯定成為遠東 SOGO 百貨在 ESG 路上努力不懈的動力，也是我們藉以要求各部門檢視 ESG DNA 的指標。

遠東 SOGO 百貨早期推展 CSR 屬 Top-down 形式，然而隨著企業社會責任與企業永續之推動，同仁們越來越接地氣且屢有創新提案。2021 年遠東 SOGO 百貨舉辦課長階以上的 ESG 永續策略工作坊，並將部分提案納進公司的永續藍圖中，這即是 Bottom-up 的展現。

今年度遠東 SOGO 百貨也將增設「ESG 創新提案獎」，鼓勵同仁提案；同時發展「逆向導師」課程，將課程取名為「乾杯吧！」，除了以英文乾杯的 Bottom-up 賦予 Bottom-up 文化的意涵，也象徵世代交流輕鬆且融洽。

## 路走對了，就不怕遠

回想起遠東 SOGO 百貨當初推動 CSR、ESG 理念時感受到的孤獨，在最辛苦的溝通期，我常常告訴自己及同仁一句話：「路走對了，就不怕遠。」「如果你知道這是一個對的、善的信念，請你堅持下去，因為這兩條平行線總是有交會的時候，你必須證明你是對的。」

20世紀最偉大的政治和精神領袖--聖雄甘地（Mahatma Gandhi）曾說，「未來取決於我們今天的所作所為（The future depends on what we do in the present）」。2021年遠東SOGO百貨已經展開TCFD（Task Force on Climate-related Financial Disclosures，氣候相關財務揭露）的盤查，預計在今年發表的2021企業永續報告書裡就有相關揭露，並逐年提高TCFD的揭露程度。未來更計畫在2025年前加入國際倡議，及聯合供應商與專櫃打造零售淨零聯盟，逐步往淨零的方向邁進。

遠東 SOGO 百貨追求環境永續、社會共融與公司治理，當我們在 2020 年發展出公司願景以因應未來挑戰時，便已知道「永續」是現在 35 歲的 SOGO、未來 70 歲的 SOGO，持續會走的路！因為我們的願景是：「與時俱進、友善共好，為社會大眾提供全方位時尚生活體驗的零售標竿企業」。



# 突破傳產窠臼 亞洲水泥與環境共榮

亞洲水泥／顏嘉璐

這幾年，因為環保意識抬頭，各家水泥廠無可避免背負著高碳排、高耗能的原罪，但許多人卻忽略了，「水泥」其實是生活中不可或缺的存在。亞泥面對宿命卻不認命，努力顛覆外界對於傳統水泥的印象，用專業技術告訴社會，水泥廠與環境的融合，有著無限可能！

**在**臺八線上，騎著腳踏車往太魯閣的方向前進，微風徐徐，偶爾飄下幾片鳳凰木落葉。亞洲水泥花蓮廠就位於道路的左側，低調務實地生產著各種造橋、鋪路、蓋房子等重大建設所需原料。

## 水泥廠旁私密景點 令人驚呼連連的生態教室

「哇！這隻蝴蝶長得好像枯葉喔！」、「牠停在我的衣服上，都不怕人耶！」、「小朋友們知道嗎？蝴蝶其實自備太陽能接收器，就在翅膀上喔！」

COVID-19 疫情爆發前，上述遊客和導覽員之間的對話，是亞泥生態園區的日常。這座

占地逾一公頃的生態教室，不像一般遊樂園區花俏，因為這裡是以「還原自然」的模式佈置栽植，避免過度的人工開發，影響生態發展。

亞泥生態園區位於亞泥花蓮廠的正對面，栽種約 250 種臺灣原生植物、培育 10 多種竹節蟲、復育包括國家三級保育類蝴蝶「黃裳鳳蝶」在內，共 35 種蝴蝶。張志鵬副總經理兼總廠長說：「臺灣是蝴蝶王國，我們不能辜負這份美名，亞泥生態園區的導覽員還有老師們，是帶著對生態的使命和熱情，不定期上礦山調查，蒐集當地的蝶種與竹節蟲，協助繁殖復育，讓所有到訪園區的民眾不用上山下海，也能跟大自然親近與學習。」

根據最新統計，從 2020 年初到 2021 年五月，總入園數約 10 萬人，如今因為疫情，暫停對外開放，但為了讓生態教育突破時間與空間限制，亞泥每周都將園區內動植物的生活實況，剪輯成知識性短影音，放上 YouTube 和 Facebook，讓民眾透過網路學習生態知識，近一年下來，累積的觸及數已經突破百萬大關。

荒野保護協會花蓮分會前會長熊帆生就曾經提到，「蝴蝶、竹節蟲跟眾多原生植物能在工廠附近生存，證明亞泥生態園區是一個好的場域，乾淨沒有敵害。」

## 亞泥生態環臺列車 榮獲永續行動獎

「生態教育不該有藩籬。」這也是不少投入環境工作的亞泥人常掛在嘴邊的一句話。而要突破藩籬，必須有創意。大家是否想過，當生活在大自然的竹節蟲，進駐到城市裡的百貨公司，會和民眾激盪出什麼樣火花？亞泥生態園區不但做到了，還因此榮獲第一屆「TSAA 臺灣永續行動獎」肯定。2019 年到 2020 年間，亞泥舉辦「節節高升 -- 亞泥生態園區巡迴展」，總計 253 天巡迴 7 個縣市，由 6 名解說員引導數十萬名大小朋友，在都市裡體驗很不一樣的生態知識，將環境保育的正向力量向外傳播。

亞泥延攬曾經是中學生物老師的藍振峰擔任生態專家，他也在這場生態巡迴展扮演重要角色，因為展覽過程中，竹節蟲的運送路程、展示環境、溫濕度的調控，以及食草數量的補充…等，都得符合竹節蟲的生存需求，藍老師緊盯各項細節，不容許有任何疏漏，就是要避免竹節蟲因為「離鄉背井」出現不適。

生態解說員譚文政回憶起那段陪著竹節蟲環島的時光，笑著說，「人跟蟲都累壞了，但看到這麼多大小朋友意猶未盡，一切都值得！」他不諱言，展覽時也曾遇到對亞泥存有誤解的民眾，但經過理性溝通、詳細說明，加上親眼看到亞泥對生態教育的付出，都一一扭轉偏見，「這應該也是意想不到的收穫吧！」

## 亞泥通過 SBTi 審查 減碳目標躋身世界級

經濟部工業局曾經在 2017 年十月出版的「能源密集產業低碳綠色製程典範案例彙編」專刊中，提到亞泥花蓮廠是「低碳製程節能模範生」，以多達 9 頁的篇幅，肯定亞泥長期致力推動綠色生產製程，降低環境衝擊。更讓亞泥人驕傲的是，亞泥於 2021 年初，正式通過國際上嚴格的科學基礎目標倡議組織（Science-Based Targets initiative, SBTi）審查，成為全球第四家完成減碳目標設定、具體回應全球氣候控制升溫 2°C 以下（well-below）的水泥公司。

SBTi是由碳揭露專案（CDP）、聯合國全球盟約（United Nations Global Compact）、世界資源研究所（World Resources Institute），以及世界自然基金會（World Wildlife Fund）共同發起設立，以達成全球控制暖化趨勢在2°C之內的總碳排為基礎，促進企業採取更科學的方式達到節能減碳。亞泥的科學減量承諾，是將2019年設定為基準年，承諾到2025年，包括臺北總公司、新竹廠、花蓮廠，範疇一加範疇二的水泥膠結材料排放強度降低8%，相當於減少25.8萬多噸的溫室氣體排放量。

亞泥花蓮廠一天能生產 10 萬包袋裝水泥，張志鵬副總兼總廠長說：「對水泥廠來說，只要碳排低，就能提高競爭力！」為了落實減碳目標，亞泥花蓮廠啟動兩大行動方案，一是積極推動循環經濟，減少天然礦物與燃料的使用，改由其他產業已煅燒過的高鈣含量廢棄物或副產品，作為替代原料，並以含生質物的廢棄物，作為替代燃料；一是在製程中，藉由科學精算，調整石灰石摻用比例，減少使用高排碳量的熟料，以國際 ASTM C595 水硬性混合水泥標準為例，水泥中石灰石摻用上限為 15%，亞泥目前部份外銷的水泥，已參照國際標準生產，符合全球節能減碳趨勢。

亞泥花蓮廠陳志賢首席副廠長曾多次受邀參與淨零排放相關論壇，分享亞泥的減碳成就，他也強調，亞泥有信心逐年減少排碳量，超前 SBTi 設定期程，提早達標。根據內部估算，光是 2020 年亞泥使用替代原、燃料共計 23.9 萬噸，總減碳量約 6 萬噸，相當於 160 座大安森林公園一年的碳吸附量。

## 水泥業創舉！亞泥「全岸電」打造綠色低碳港

亞泥除了在開採、生產等階段，不斷研發低碳製程技術，對於運銷端的節能減碳，同樣不馬虎。2021 年中宣布，自主完成水泥船全岸電工程，換言之，亞泥的水泥船停靠港口期間，不再使用船舶發電機供電，全部改用岸上的臺電電源，如此一來，每年不但節省超過 1,474 噸的船舶用油，更可有效減少 5,329 噸二氧化碳排放，是臺灣水泥業界的創舉。

亞泥的岸電工程符合政府推廣綠色港灣的概念，也是全球港口轉型趨勢，消息一出，將

近 120 家國際媒體大幅報導。亞泥花蓮廠楊明欽副廠長說：「理論看似簡單，真正開始執行，才發現挑戰一個接一個。」包括：港口潮差、碼頭範圍、不同船隻的電源設計規範，以及各船的船期和天候配合等因素，施工難度極高，所幸亞泥團隊一一克服，從設計、監造、試車，全部自行研發，也因為這樣的技術自主能力，亞泥在 COVID-19 疫情期間，依舊能進行水泥船全岸電工程，完全不受影響。

楊副廠長也解釋，經過驗證，亞泥的岸電工程系統一來可以降低二氧化碳、硫化物以及氮氧化物等空污排放，二來能大幅提升水泥船的卸貨效率，縮短 50% 的卸貨時程；此外，發電機全部停機，可以減低設備的運轉磨耗、延長使用壽命，最重要的是，這樣獨一無二的技術能力，不但適用於亞泥的水泥船，未來還可推廣到其他航運同業，大家齊心協力，落實低碳綠色港灣。

## 亞泥全體總動員 積極推動 ESG

臺灣指數公司於 2022 年三月發布「特選臺灣綠能報酬指數」，表彰臺灣綠色能源代表性股票的含息投資績效表現，亞泥位居前十大，是唯一上榜的水泥公司；也因為亞泥積極推動 ESG，連續四年入選臺灣永續指數成分股，李坤炎總經理表示，亞泥在追求經營績效之外，與環境和土地共存、與員工和社會共榮，是絕對不會迴避的企業社會責任，為地球生態永續貢獻一己之力，更是亞泥不變的使命。

這段話並非口號，而是所有亞泥人腳踏實地的實踐。2021 年亞泥董事會成立「企業永續委員會」，並由李總經理督軍，設置「企業永續推行委員會」，從總公司到花蓮廠，跨部門投入、滾動式檢討。近期最受各方矚目的，就是在所有亞泥人通力合作下，於 2022 年二月完成花蓮玻士岸部落的諮商同意投票，獲得 83% 居民支持亞泥繼續在當地採礦。

亞泥公關蔡祐吉經理憶及印象最深刻的場景，「投票前，總公司公關同仁和花蓮廠的原住民同事們，挨家挨戶向居民說明相關內容，就連下了班，大夥兒還聚在一起討論，心繫哪一鄰講解得不夠清楚、哪一戶還要再多下功夫。」他也說到：「除了第一線同仁的全心衝刺，總公司和花蓮廠所有長官提供的堅強後盾，也是讓投票過關的重要因素。」而這場諮商同意的過程，更成為企業尊重原住民族的典範案例，引起同業跟進學習。

洗刷外界對於水泥業的刻板印象，亞泥人不敢說自己已經做到最好，但保證會越做越好，就像徐旭東董事長曾經說過：「透過所有亞泥人群策群力，讓外界認同亞泥、支持亞泥，讓亞泥成為與時俱進的新世代標竿企業，戮力與臺灣這片美麗土地共存共榮，因為，亞泥的原生 DNA 就是環保！」

Empowering Possibilities

EVERYDAY

EVERYONE

EVERWHERE

E

遠東新世紀／企業永續小組

## 開創無限可能 遠東新世紀打造永續競爭力

遠東新世紀／企業永續小組

遠東新世紀長期致力永續領域E（環境）、S（社會）、G（治理）三面向的均衡發展，重視各利害關係人的意見，積極溝通議合。具備完整永續治理架構以及高標準的管理制度，在經營環境快速變化時，憑藉穩健的永續發展績效，持續維持競爭優勢。

**遠**東新世紀將企業永續發展與核心本業結合，統一政策由上而下推動永續治理，以董事會為最高層級，各事業總部總經理與單位最高主管定期於每季一次的董事會及定期會報中，向最高治理階層報告與檢討各項企業永續議題，2020年11月12日成立董事會下「企業永續委員會」，負責督導企業永續發展政策、制度或相關管理方針之落實，並定期向董事會報告推動情形。

### 聯手國際品牌 拓展綠色經濟

身為全球循環聚酯產業領頭羊，遠東新世紀深耕回收產業逾30年，藉由聚酯產業上中

下一條龍的整合與跨領域技術合作優勢，將企業核心能力應用於各種創新與再生技術開發。除了從陸地與海洋回收寶特瓶與聚酯廢棄物，也投入工業廢氣回收再製技術，全面佈建出「陸」、「海」、「空」廢棄物回收再製的綠色技術。

2021 年，遠東新世紀與瑜珈服飾品牌 lululemon、快時尚品牌 ZARA，以及生技公司 LanzaTech 等合作，陸續發表世界第一個以回收鋼鐵廠二氧化碳製成的瑜珈服與裙裝，透過遠東新世紀領先的回收與垂直整合能力，一步步轉換成聚酯原料，再製為廢氣回收紗，為產業開啟新的永續發展方向。

2021 年遠東新世紀回收聚酯年產能超過 30 萬噸，居全球第二大，其中食品級用回收產能為世界第一，生產基地橫跨兩岸、日本、美國，並持續擴充全球產能，已宣布於日本關西建立新廠，也規劃於菲律賓、越南與馬來西亞展開回收聚酯擴產計劃，目標於 2025 年成為全球第一大生產商。

除了產能擴充計畫，遠東新世紀也持續增加綠色產品的應用範圍，除了使用於服飾、鞋材、飲料用瓶、家用品，亦將技術轉承於難度更高的工業級纖維材料，與德國馬牌輪胎公司合作，為推動循環經濟共同努力，經過 2 年以上的研發，於 2021 年發表全球首創以回收寶特瓶製成的車用輪胎，未來也將擴大回收寶特瓶應用於知名積木品牌，加速環保永續目標。

透過回收再製，遠東新世紀每年避免 200 億支寶特瓶進入掩埋場或焚燒，可繞地球 115 圈；與品牌商合作之海洋回收紗專案，累計至今已回收超過 1.1 萬噸的海洋廢棄塑料，並轉換為全新商品；以回收寶特瓶為原料製成的聚酯粒，較傳統從石油而來的聚酯粒減少 63% 溫室氣體排放量，2021 年遠東新世紀減碳貢獻 58 萬噸 CO<sub>2</sub>e，約當 5.8 萬公頃森林吸碳量，或約當 32 萬戶家庭一年電力使用排碳量。



## 掌握全球趨勢 制定減碳策略

碳議題管理在 2021 年成為國際關注的焦點，遠東新世紀呼應全球減碳願景，由本公司環境暨能源專責管理組織 -- 能源小組統籌，制訂全公司短、中、長期減碳目標，以五大策略開展減碳路徑，以務實的態度推進各項減碳行動，並積極尋找新技術，從製程、燃料、能源、原料、運輸等各環節著手，攜手價值鏈上下游夥伴一同投入，打造綠色低碳營運模式，負起減碳企業責任。

遠東新世紀的減碳五大策略包括：

- 1. 提升能源效率：**節約能源專案資本支出是遠東新世紀長久以來因應氣候變遷投資最重要的一環，審核通過 2022 年節能預算編列達 NTD41.8 億，其中新案投入預期可減少逾 19.6 萬噸 CO<sub>2</sub>e。
- 2. 燃料替代：**短期計劃以碳排放量較低的天然氣，替代碳排放量高的燃煤或重油。中、長期則計劃以氫氣取代天然氣。期望在氫能相關技術更成熟後，實現能源轉型。
- 3. 發展再生能源：**遠東新世紀自 2016 年開始設置太陽能發電裝置，截至目前為止，臺灣、中國大陸、越南共 10 個生產據點已裝設太陽能發電裝置，為實現減碳目標，尚未裝設太陽能發電裝置之生產據點皆已開始評估興建計劃，已裝設之生產據點也持續擴建，預計至 2025 年，太陽能發電裝置容量成長近 3 倍，達 46,000kW。
- 4. 原料使用轉型：**遠東新世紀採用低碳替代原料，以回收再生料和生物質為兩大方向，運用企業核心技術優勢，積極開發環境友善且低碳的新材料，擴大應用產品範圍。
- 5. 使用碳捕捉、利用與封存（CCUS）技術：**遠東新世紀期望透過碳捕捉、利用與封存（CCUS）技術，以鍋爐排氣的碳捕捉再利用為主，達到減碳效益。



## 永續金融商品 推動永續工程

近年國際永續投資風潮興起，但大多為金融業、服務業或政府機構發行，遠東新世紀身為民營企業，卻接連推出創新永續金融商品，獲 The Asset、Bloomberg 等國際媒體爭相報導。為全臺唯一發行三種永續發展債券資格（綠色債券、可持續發展債券、社會責任債券）的企業，更成為臺灣第一家納入國際資本市場協



會（ICMA）永續發展債券資料庫的非金融業企業，象徵臺灣資本市場在永續金融發展邁出重要里程碑。

遠東新世紀不僅立足循環經濟產業龍頭，也跨域永續金融，帶領國內財務金融創新，創造政府、企業及投資人三贏局面，盼能持續拋磚引玉，讓更多國內企業響應，促進社會發展致力。

## 卓越人才管理 打造企業戰力

致力企業發展之餘，遠東新世紀也十分重視員工權益，定期啟動員工滿意度調查，以提升員工認同感。除了提供透明的升遷管道，也建構性別友善的工作制度，以完善的代理人和家庭照顧假機制，使員工有能力及意願兼顧家庭與職場。2021年遠東新世紀榮獲HR ASIA「亞洲最佳企業雇主獎」，此為亞太區人力資源領域具代表性之獎項，透過專家籌組評比委員會，並參考內部員工意見，納入評鑑環節。遠東新世紀的評比表現為業界翹楚，各項指標皆高於業界15%以上，其中「團隊意識及參與」分數更是高出28%，顯示公司長期以來持續重視員工關係，建立暢通溝通管道與良好工作氛圍、強化員工向心力。

面對競爭激烈的數位時代，人才是公司的致勝關鍵，遠東新世紀配合企業成長速度，前瞻性預備人才板凳，養成具備即戰力的人才梯隊，並提供多元的學習管道、豐富的學習資源，打造學習型組織，強化同仁職能。

因應全球化佈局的趨勢，2021年4月起，遠東新世紀開始實施「LinkedIn Learning 數位學習專案」，參與對象分佈臺灣、美國和越南等多個海外據點共250人；LinkedIn學習平臺不僅擁有超過16,000門集結國際各領域專家學者所設計之數位課程，更具有英、日、

法、西、德…等多國語言介面；多元的課程主題，讓學員不受時空限制，能針對個人業務需求，提升專業知識及軟性技能。自專案開辦以來，學員平均月學習時數達 4.5 小時，高出 LinkedIn 全球製造業用戶月平均學習時數 2 倍之多，顯示在國際化及數位化的浪潮下，對於員工自主學習文化的建立以及數位學習的接受程度，有推波助瀾的效果，優異表現榮獲 LinkedIn Talent Awards 2021 年臺灣區 Rising Star 獎項。

針對管理階層，遠東新世紀則自 2020 年起，與元智大學攜手辦理遠東企業大學「數位創新EMBA」，和「國際領導菁英班」，後者以麻省理工學院旗下史隆管理學院（MIT Sloan School of Management）設計之數位課程為主軸，搭配對應領域之元智大學教授協助導讀，引領 34 位來自各事業單位的中高階主管，建立企業數位轉型的概念，例如：在「Organizational Design for Digital Transformation」模組中，體認企業組織如何在有系統的改革上實現數位轉型；在「Internet of Things: Business implications and opportunities」模組中，透過案例研究讓學員了解在企業環境裡，物聯網所需的技術和條件，以及在組織層面採用物聯網的潛在好處和影響。歷經「領導」、「策略」、「流程」、「組織」和「數位轉型」等知識領域，為期兩年的「國際領導菁英班」於 2021 年 12 月結業，下一步學員將被賦予企業內重要任務，將課程所學應用在工作上，在瞬息萬變的世界中，協助企業面對全新的挑戰。

遠東新世紀永續績效深獲各界肯定，入選多項國內外永續指數與評比，包括 CDP、MSCI 永續領導者指數、富時社會責任新興市場指數、臺灣永續指數、臺灣公司治理 100 指數、大中華企業可持續發展指數…等，更多次榮獲台灣企業永續獎（TCSA）、全球企業永續獎（GCSA）、天下永續公民獎、遠見雜誌 CSR 獎、公司治理評鑑前 5%…等獎項，並獲頒運動企業認證。

不只把永續當作口號，而是訂定時程、目標，按部就班的管理，將理念落實為行動方案，遠東新世紀秉持最高標準，推動各項永續專案，在循環經濟、低碳生產、永續金融、企業治理、人才培育等面向均領先臺灣同業，期盼持續發揮正面影響力，透過多元管道與利害關係人溝通交流、分享經驗，與社會大眾共創美好未來。



# 集團簡訊

掃描QR Code看更多集團訊息→



## 01 裕民航運與澳盛銀行簽訂永續連結貸款

為持續擴充節能高效船隊，裕民所屬子公司裕民航運新加坡公司於3月16日，與澳盛銀行簽訂USD5,000萬的「永續連結貸款」。裕民今年預計交付的11艘船舶，將使用節能引擎，優化燃油使用效能，以符合國際海事組織（IMO）對於減碳的要求。（裕民航運／汪更新）

## 02 遠東商銀於林口打造音樂分行 營造高質感金融服務體驗

遠東商銀林口分行於3月22日全新改裝開幕，招牌外觀加入遠東商銀財富管理的「十樂品牌價值」標誌，內部更是突破傳統銀行形象，以音樂沙龍為定位，期盼以差異化、特色化的空間設計和服務，提供顧客更高質感的金融體驗。（遠東商銀／彭冠瑛）

## 03 亞東科技大學與淡水高工 締結策略聯盟

亞東科技大學與新北市立淡水高級商工職業學校於3月10日分別由黃茂全校長與于賢華校長代表，簽訂合作意向書，雙方締結教育夥伴關係策略聯盟，未來將透過各項學術交流、觀摩活動及銜接課程，提升學生學術成就與發展，培育出更多優秀的技職菁英。（亞東科技大學／李玉燕）



## 04 豫章工商舉辦校園參訪活動

豫章工商為讓國中學生及家長了解學生的適性與技職教育的內涵，於3月19日辦理「技職教育發展趨勢」講座，並透過各科實作體驗活動，展現豫章教師的教學專業，以及如何善用遠東集團的優勢資源，協助學生開創未來。（豫章工商／謝淑珍）

## 05 遠東巨城購物中心舉辦第8屆野餐音樂節

遠東巨城購物中心於3月26、27日舉辦第8屆「新復古野餐音樂節」，匯集全臺最夯甜點名店，並邀請眾多人氣創作歌手，不斷電演唱多首膾炙人口的歌曲。另外還有「捏麵人」、「畫糖」等傳統技藝，吸引上千人次參加。（遠東巨城購物中心／葉哲倫）

## 06 亞東醫院遠距醫療照護 首次導入新北市三重集檢所

臺灣疫情再度升溫，為保持必要的醫療量能，亞東醫院疫療團隊於三重集檢所導入院方與遠傳電信共同開發的「網路遠距醫療照護」平臺，入住集檢所的患者僅需透過遠距診療的 APP，即可線上看診，再由專車將藥品送達集檢所，實現嶄新的醫療模式，並預應未來居家照護模式的需求。（亞東醫院／邱安琪）



## 07 亞東工業（蘇州）舉辦 2021 年度英語培訓

亞東工業（蘇州）在吳謨吉營運長的支持下，於 2021 年實行第三屆英語培訓計畫，本屆課程為期 10 個月、每週 2 堂課，由蔡高勝總經理親自策劃小組制的學習方案，每位講師帶領七位學員，根據不同崗位、職別，教授職場英語與生活美語。近期的成果發表會中，學員們以英語話劇、朗誦、情境模擬等表演，展現令人驚豔的學習成效，相信將能成為企業發展的助力。（遠東（蘇州）管理部／侯雯馨）

## 08 遠傳參加「人才永續行動」聯盟

遠傳今年加入《天下》與《Cheers》籌組的「TALENT, In Taiwan，台灣人才永續行動」聯盟，與百家企業和學術單位共同簽署「台灣人才永續宣言」，井琪總經理並於 3 月 29 日出席台灣人才永續行動發表會，以「遠傳人才之養成」為題，分享遠傳如何培養跨域數位人才，以人才的永續實現企業永續。（遠傳電信／鍾宜真）

## 09 東北亞首家！遠傳加入全球 「愛立信 5G 新創計畫」

遠傳除了深耕在地，更持續結盟全球 5G 新創夥伴，3 月 18 日宣布成為東北亞首家、全球第八家加入全球「愛立信 5G 新創計畫」的電信營運商。未來將透過愛立信豐富的全球 5G 生態圈資源，與全球 5G 新創企業合作，進一步協助「遠傳 5G 元宇宙加速器」新創夥伴邁向國際市場！（遠傳電信／林孟璇）



## 10 遠傳發行電信業首檔「社會責任債券」

遠傳電信 3 月 29 日發行臺灣電信業首檔「社會責任債券」，金額為 NTD27 億、5 年期，票面利率 0.88%，是單次募集發行最大臺幣金額的「社會責任債券」，募集資金將投入 5G 建設，帶動產業發展、弭平數位落差。（遠傳電信／林孟璇）

## 11 武漢長亞航運喜迎兩艘環保新船

武漢長亞航運史上最大噸位環保新船 --「長亞十一號」於 3 月 29 日正式啟航，將水泥從江西亞東水泥有限公司碼頭，運送至泰州亞東建材有限公司碼頭。此外，與「長亞十一號」同類型的姊妹船 --「長亞十二號」亦完成試航，並於 3 月 31 日交船。（武漢長亞航運／徐穩發）



### 公益專區

## 12 愛的串聯 遠東百貨樹立公益標竿

遠東百貨推動永續行動不遺餘力，桃園店於 3 月 22 日前往桃園市竹圍漁港海岸線，協助清理廢棄物，為環境貢獻心力。新竹大遠百亦與新竹市環保局合作，民眾只需自備玻璃瓶，即可免費參加玻璃砂手作植栽課程；另與林務局聯合舉辦「森活的碳循」活動，消費者憑當期紙本及雲端發票 3 張，可兌換一株原生植物苗木。無獨有偶，臺南大遠百也舉辦雲端發票募集活動，並將發票全數捐贈在地弱勢團體。板橋大遠百則攜手新北市政府，於 3 月 27 日舉辦「揪友愛童玩 -- 童愛市集」，除了設有 51 個特色攤位，更同步邀請民眾捐贈運動背包予新北市 4 所偏鄉學校，為社會增添溫暖。（編輯室輯）



## 13 遠東SOGO百貨新竹店手護「隆恩圳」

鄰近遠東 SOGO 百貨新竹店的「隆恩圳」，是新竹早期的水利工程設施，與嘉義縣的道將圳、彰化縣的八堡圳，並稱臺灣三大古圳。遠東 SOGO 百貨新竹店志工社於 3 月 17 日號召同仁，協助清掃隆恩圳步道周遭環境，未來也將持續關懷在地，成為新竹居民的好夥伴。（遠東 SOGO 百貨新竹店／賴秀光）

## 14 遠東集團響應「關燈一小時」環保行動

由世界自然基金會（WWF）發起的「地球一小時（Earth Hour）」行動，號召全球知名地標及企業參與，藉此呼籲民眾正視氣候變遷問題。遠東集團旗下的遠傳電信 7 間辦公大樓和 290 家門市、全省愛買 15 家分店、臺北和臺南遠東香格里拉飯店…等，皆熱情響應，於 3 月 26 日晚上 8 點 30 分起，同步關燈一小時，僅保留部分燈光以維護營業安全，共同為環境永續盡一份心力。（編輯室輯）

## 15 遠紡工業（上海）與上海同心戰疫

遠紡工業（上海）4月8日接獲抗疫支援服務需求，立即集結35名志願者，成立「暖心幫幫隊」，於翌日前往第一線，協助搬運384萬個口罩、217萬支抗原試劑。長達10小時的支援，團隊僅休息20分鐘，以具體行動詮釋真正的責任和擔當，為上海抗疫貢獻力量。（遠紡工業（上海）／俞佳）



## 16 江西亞東水泥協助抗疫獲高度評價

江西省瑞昌市於 3 月 22 日啟動新冠肺炎疫情防控應急管理，實施全城管控，江西亞東水泥第一時間調派 8 名志願者、2 輛公務車及 2 輛掃水車支援抗疫，並捐贈價值約 CNY10 萬的防疫物資，以及 CNY100 萬做為抗疫資金，獲得當地政府及社會各界的高度評價。（江西亞東水泥／朱瓊）

## 17 四川亞東水泥協助彭州市龍福村修繕灌溉溝渠

四川亞東水泥於 2021 年 11 月 5 日接獲彭州市政府僑務和臺灣事務辦公室來函，商請支援 120 噸水泥，協助彭州市九尺鎮龍福村修繕灌溉溝渠，捐贈之水泥將於 2021 年～2023 年分批撥付，現已提供 80 噸水泥。2022 年 3 月 23 日，彭州市政府統戰部李部長、九尺鎮黨委書記、四川亞東水泥田總經理和郭副總監率團察看溝渠修繕進度，未來四川亞東水泥將繼續履行企業責任，回饋社會。（四川亞東水泥／吳娟）



## 好康報報

18 **Mega50宴會廳推出集團同仁獨享婚宴特惠**

位於新北百揚大樓 48 樓的「Mega50 宴會廳」，不僅美景壯麗、設施齊備，更有名廚坐鎮。凡遠東集團同仁或同仁之直系親屬訂席婚宴，獨享 85 折特惠，起桌價 NTD19,800（每桌 10 人，須外加一成服務費）。此外，也歡迎集團同仁推薦親友訂席，凡於 12 月 31 日前預訂未來婚期，親友不僅享有 9 折特惠，若金額達 NTD250,000，推薦同仁還可獲 NTD2,000 酬金，若金額達 NTD550,000，推薦同仁則可獲贈 NTD5,000 酬金。詳情請洽 Mega50 宴會業務部專線：(02) 7705-9746 或 (02) 7705-9742。（Mega50 餐飲及宴會／閻惠瑗）

19 **全方位寵愛媽咪  
臺北遠東香格里拉的母親節孝親提案**

歡慶母親節，臺北遠東香格里拉飯店推出食宿孝親方案。1 樓的 The Cake Room 打造兩款母親節限定蛋糕，分別為粉嫩玫瑰花瓣造型的「舞蝶玫瑰園」，以及沁涼酸甜的「冰紛莓一刻」冰淇淋蛋糕。除此之外，您也可以選擇於 5 月 7 日、8 日帶媽咪享用館內各餐廳的母親節限定美饌，或是廣受好評的「週末豪·享·玩俱樂部」住房專案，讓媽咪享受邊玩邊學的樂趣。訂房 (02) 2376-3266；訂位 (02) 7711-2080；預訂蛋糕 (02) 7700-3155。（臺北遠東香格里拉飯店／王靖凡）

20 **預購九折！臺南遠東香格里拉推出兩款香粽禮袋**

迎接端午節，臺南遠東香格里拉飯店嚴選海陸食材，獻上「經典粽意」及「豪華粽情」兩款禮袋，前者內含紅酒和牛臉頰粽、牛肚菌素粽、紫米蓮子粽各一入，以及臺南傳統粽兩入，每袋售價 NTD1,188；後者包括鮑魚虎蝦海鮮粽、麻油松阪豬粽、紫米蓮子粽各一入，以及筍絲雪菜鴨絲粽兩入，每袋售價 NTD1,588，是傳遞祝福的首選。即日起至 5 月 8 日，預購享 9 折優惠，另有單顆口味販售（不含臺南傳統粽），每顆 NTD188 ~ NTD638，訂購請洽 (06) 702-8856。（臺南遠東香格里拉飯店／卜怡筠）

## 21 臺南遠東香格里拉飯店四款母親節蛋糕 全「馨」登場

臺南遠東香格里拉飯店搶攻母親節蛋糕商機，由屢獲國內外西點冠軍的許煜新主廚，以水果為主軸，設計四款風味獨具的節慶蛋糕，分別為慕斯類的「幸福感」、「百香芒果聖馬可」，海綿蛋糕類的「青澀記憶」，以及起士類的「伯爵茶蘋果乳酪」，每顆六吋，售價 NTD1,180，訂購專線 (06) 702-8888 轉品香坊。（臺南遠東香格里拉飯店／卜怡筠）

## 22 HAPPY GO母親節獻驚喜好禮 寵媽快樂多一點

HAPPY GO 為溫馨的母親節添柴加溫，即日起至 5 月 10 日，凡於指定通路消費累兌點，不僅加贈點數，還有機會帶媽媽登上全臺唯一的臺北雙層餐車，遍覽城市風光，並品嚐由臺北遠東香格里拉飯店獨家提供的精緻餐點。除此之外，綁定 HAPPY GO App 為發票載具者，更有機會與家人一同體驗全臺首座樂高馬賽克快照機，打造個人專屬樂高頭像盒組，詳情請洽 HAPPY GO 網站。（鼎鼎聯合行銷／徐雅慧）



Let's HAPPY GO活動網站

## 23 東妮寢飾推出母親節5大優惠

即日起至 5 月 31 日，東妮寢飾、LA MODE 寢飾、CHARISMA 寢飾配合各百貨母親節檔期，推出五大優惠，包含：指定商品 9 折優惠、驚喜四日單筆滿 NTD10,000 折 NTD1,000（部分櫃位滿 NTD5,000 折 NTD500）、暢銷商品床包兩套組合價最低 NTD6,980 起、換季熱銷枕頭多款買一送一、LA MODE 單人涼被兩件 NTD2,580 起。不僅如此，今年東妮寢飾除了販售 NARUMI 日本骨瓷聯名寢具，也首度開賣骨瓷瓷器，即日起在板橋大遠百、遠東 SOGO 百貨天母店、遠東百貨竹北店、台茂購物中心搶先販售。（東妮寢飾／王佳慧）



## 24 uTagGO 助攻綠色行車 週週抽萬元「減碳車幣」

即日起至 5 月 27 日，uTagGO 舉辦「減碳出任務」活動，用路人只要申辦「ETC APP 推播（含電子帳單）」、新申辦或舊用戶使用「eTag 智慧停車」、「uTagGO 易付」掃碼繳停車費其中一項服務，並於活動網頁登錄資料，即可週週抽萬元「減碳車幣」。若活動期限內累計減碳量達 666 噸，再加碼抽 Gogoro 電動機車。（遠通電收／李俊璋）

## 人事異動

## 25 遠東新世紀高階主管人事異動

姓名：劉慧貞

原任：化纖總部纖維部長纖群 POY 貿易部副經理

新任：化纖總部纖維部長纖群 POY 貿易部權任經理

學歷：國立臺灣科技大學纖維及高分子碩士



## 績優榮譽榜

## 26 遠東商銀獲《財訊》財富管理三大獎項肯定

由《財訊》舉辦的 2022 年「財富管理大調查」結果於 3 月 17 日揭曉，遠東商銀獲頒「最佳服務」、「最佳財富增值」及「最佳公益推動」三大獎項，由林建忠執行副總經理出席領獎。

(遠東商銀／彭冠瑛)

## 27 元智大學儲能綠氫聯盟獲科技部補助

2050 年達成碳中和已成全球共識，元智大學儲能綠氫聯盟計畫聚焦於 PEM 電解技術之上游原材料、中游的電解組件及下游的系統，有助於產業鏈完整化，並可協助解決再生能源的大型儲能與石化產氫排碳問題，獲科技部補助。（元智大學／饒浩文）



## 28 元智大學管樂社獲雙優等佳績

元智大學管樂社參加 110 學年度全國學生音樂比賽，以指定曲「The Fairest of the Fair March」和自選曲「繚亂～能『桜川』の物語によるラプソディ」，分別獲得大專團體組打擊樂重奏及管樂合奏優等佳績。（元智大學／饒浩文）

## 29 亞東科技大學捷報頻傳

亞東科技大學電子工程系 USR Hub 計畫團隊與國立陽明交通大學物理治療暨輔助科技學系跨校合作，於「2022 第 18 屆全國電子設計創意競賽」榮獲特優獎 & 企業獎佳績。此外，亞東科技大學行銷與流通管理系學生參加臺灣行銷科學學會「2021 年 TIMS 認證考試」，亦獲得全臺第一，展現亞東堅強實力。（編輯室輯）

# 「遠東人開講」：母親節提案

編輯室輯

一年一度的母親節即將到來，您有什麼貼心話想對媽媽說？您是否已計劃好如何慰勞親愛的媽咪？快來看看各地的遠東人有哪些母親節提案！

## 【一】

母親自從生下我，就開始了一輩子的牽掛，在我成長的路上，為我一路護航。曾經將母親的愛視為理所當然，直到她的眼球萎縮、視力退化後，我才明白母親的世界很小，只有滿滿的我，日夜付出就想給我整個世界。現在每天與媽媽視頻，喜歡聽她的聲音，聽她的嘮叨，品嘗甜甜的幸福滋味！

今年母親節我準備了一個大禮包，裡面有一支讓我與媽媽溝通更無距離的新手機，還有一個大紅包和我的健康報告，要讓媽媽知道：我很好，不用掛心。（亞東工業（蘇州）／張丹丹）

## 【二】

我是一個常常讓媽媽擔心的孩子，小時候調皮搗蛋不說，還曾得過癌症，母親的鬚角因此白了不少，但也因為生病，我們朝夕相處，才知道她有多麼疼愛我。現在我已恢復健康，家裡的經濟也不需要擔心了，看著她退休之後遊山玩水，有自己的社交圈及行程規劃，心中很是感恩。我想告訴母親：謝謝您，我愛您，可以當您的孩子是我最大的福氣！母親節這天就別煮飯了，讓我帶妳吃頓大餐吧！（亞東科技大學／尤芷妍）

## 【三】

因為父母長年在外地工作，我從小由奶奶及阿姨撫養，媽媽對於無法陪伴身旁一直感到虧欠。然而母親對我的愛及呵護我都知道，在那個只有市話、沒有手機的年代，母親不論多累都會打電話給我，包容我的任性與壞脾氣，不厭其煩的教導我如何處事為人；國中時，母親得了罕見疾病，為了女兒堅強接受治療，所幸病情獲得控制；即使家境不富裕，她仍盡力提供優質的教育環境，成就了如今的我。

我送給母親的衣服、鞋子、皮包、保養品等，母親總會在重要場合使用，並且十分珍惜。對她來說，無論禮物的價值如何，只要是子女給的，都是最佳選擇。（嘉惠電力／陳姿仔）

# ESG 永續投資 為地球盡一份心力

遠東商銀／梁志鵬

「ESG」堪稱當今最熱門的話題，不論企業宗旨、報章雜誌或是媒體廣告，皆可看到ESG的蹤影。為何ESG能成為評估企業價值的新指標？如何選擇真正具備ESG理念的企業？本期「財經網」將一一為您解答。

## ESG 大解密 為何全球都在風靡環保概念

自 18 世紀工業革命以來，溫室氣體排放和森林砍伐對氣候與生態造成嚴重破壞，同時也影響人類的生活，各國政府為此推出一系列減碳政策，期望減緩地球暖化的速度，例如：美國承諾 2030 年以前減少 50% 溫室氣體排放；中國訂下 2030 年碳達峰、2060 年碳中和計劃；歐盟制訂 2030 年可再生能源佔整體能源使用量 40% 以上；各國更於 COP26（第 26 屆聯合國氣候變化大會）中達成共識，將全球氣溫升高幅度控制在  $1.5^{\circ}\text{C}$  以內，並逐步減少使用煤炭。然而，節能減碳與環境保護絕不能單靠政府的力量，個體、組織、社會的投入，都是不可或缺的要素，也因此興起重視環境保護（Environmental）、社會責任（Social）、公司治理（Governance）的「ESG」風潮。

## ESG 已成評估企業新指標

近年來，ESG 也成為投資領域的熱門題材，用以評估企業落實社會責任的程度。過往，獲利數據被視為企業經營狀況的主要指標，但隨著廢水汙染、食安風暴、商業騙局、財報造假等負面事件頻傳，「企業倫理」與「社會責任」觀念逐漸受到重視，許多基金經理人選取投資標的時，除了排除高環境污染、菸草、軍火、博弈等產業，亦盡可能選擇致力於環境保護與社會公益之企業。根據研究顯示：這些企業在追求長期獲利的同時，也透過改善經營模式，達到永續成長的目標，因此面臨經濟環境變化時，相對不易受到衝擊，有助於降低投資組合的波動度。

## 善用複利效果戰勝通膨壓力

通膨壓力逐年增加，辛苦存下的積蓄若只放在銀行戶頭，終究趕不上通膨的速度，妥善

規劃理財以獲取較佳報酬率已成為當務之急。然而，市面上理財商品不計其數，對於未具備專業知識與投資經驗的理財新鮮人來說，以定期定額的方式投資基金，是相對簡單的選擇。基金是由專業的基金經理團隊負責操盤，結合金融市場脈動與未來產業趨勢，再搭配精密的模型運算，篩選出最合適的股票、債券等投資組合，除了能夠分散風險，亦有望獲取超越大盤的報酬率。對投資人而言，不須每日盯盤，只要在固定頻率投入適量金額，便能透過複利效果累積資產。除此之外，定期定額亦能培養儲蓄習慣，讓自己離夢想更近一步。



## ESG 讓投資更具價值感

不過市面上基金數千檔，除了品牌不同，還分成股票型、債券型、平衡型，難免讓投資者看得眼花撩亂，不知從何選起。其實原則很簡單，若是以穩健成長為目標，或是市場震盪幅度較大時，可選擇波動度相對較小的債券型或平衡型基金。而風險承受度較大，或對市場前景抱持樂觀態度的投資者，則可選擇股票型基金。但不論如何選擇，掌握市場趨勢才是獲利的關鍵；截至 2020 年，全球已簽署「聯合國責任投資原則（PRI）」的金融機構超過 3,000 間、資產管理規模高達百兆美元，2020 年全臺 ESG 基金規模不僅達 USD29.44 億，年增率 336% 更是位居亞洲第一。可見 ESG 理財投資不只風靡全球，在臺灣也同樣獲得投資者青睞。雖然「ESG」與「獲利」的關係無法畫上等號，但不可否認的是，多數願意投入環境保護與社會公益的企業，相對營運狀況較佳，因為獲利穩定才有餘力回饋社會；反觀獲利不佳的公司，更需顧及自身經營狀況，未必有多餘的心力去從事 ESG 的經營，也因此具備 ESG 理念的企業更具投資價值。

## 防範漂綠 評估 ESG 也可以有憑有據

隨著 ESG 風潮蔓延全球，不少基金試圖透過漂綠來提升價值。為了讓投資者清楚辨識真偽，歐盟於 2021 年 3 月推出「永續金融揭露規範（Sustainable Finance Disclosure Regulation, SFDR）」，以強化金融商品投資人之保護、改善金融市場參與者對投資人提供

歐盟永續金融揭露規範 SFDR 分類表

綠化程度	類型	產品舉例
第九條	永續投資為目標之基金	以實現ESG結果為目標之基金，並規範基金之各項投資都不能對環境、社會、治理造成重大損害
第八條	促進環境或社會特性之基金	具備永續投資之策略，透過一定程序挑選致力於環境社會與公司治理的企業為標的之基金
第六條	泛ESG基金	將永續性風險納入投資決策的基金，並須評估永續性風險對資金所能產生的影響之結果

之揭露，內容不僅整合企業的永續性風險，更呈現投資流程中，不利永續性質之因素，並依綠化程度，由低至高排序，分別為第六條、第八條、第九條（詳左方表格），藉由高透明度的資訊，幫助投資人作出正確的決定。

此外，基金評級機構「晨星」（Morningstar）亦推出永續投資評級，衡量基金資產組成在環境保護、社會責任、公司治理三方面表現，並與同類型基金進行比較，根據表現，區分為五個級距，最低給予 1 顆地球，最高則給予 5 顆地球。

### 「遠銀 30、ESG30」 投資基金也可以愛地球

遠東商銀長年重視社會責任，致力於社會公益，今年正逢成立 30 週年，「遠銀 30、ESG 30」已成為本年度核心經營理念，期望透過一系列結合 ESG 理念的金融服務與公益活動，落實「普惠金融、永續金融」的精神，讓人們在享受優質金融服務的同時，亦能攜手投入環境保護與社會公益。

為了提升投資品質與環保價值，建議投資人在挑選基金時，可以參考 SFDR 與晨星永續投資評級，選擇綠化程度較高之基金，一方面實現財富永續成長，另方面亦可為環境與社會貢獻心力，創造雙贏。

\* 註 1：指保險業在追求其價值時，公司整體所願意接受之風險程度。



# 選對高殖利率股 讓你輕鬆領年終

亞東投顧研究部／謝依帆

通膨風暴正席捲全球，而低利率環境也讓存款越來越不值錢，許多人轉而投資金融商品，其中，「股票」無疑是炙手可熱的選項之一，除了能賺取股票價差，亦有機會分得股利。本文將為您解析，如何挑選出合適的「高殖利率」存股標的，為自己累積財富。

## 何謂殖利率？

將每年能夠從股票獲得的現金股利當作存款利息一樣，計算投資報酬率，以百分比為單位，即為股票的「殖利率」，計算公式為：每股股息（現金股利的部分）/ 每股股價（元）。

### 高現金殖利率股票的風險

一般來說，殖利率穩定高於 5% 以上，才可稱為「高現金殖利率股票」。不過，千萬不要因為高殖利率股票比銀行定存的利息高，就投入全部資金，畢竟股票的本質是有價證券，投資風險相對較高，不像銀行存款具有保障本金的功能。

以下為高現金殖利率股票的風險和投資注意事項：

- 1. 現金殖利率高的公司不一定是好公司：**現金股利是企業從每年的盈餘中，扣除債務、未來預算後，發放給持有股票的投資人。若現金股利高，可能代表公司未來發展較無突破，因此不需要規劃資本支出，換言之，單看高現金股利擇股，可能誤選到沒有發展前景的公司。
- 2. 勿賺了股息，賠了價差：**投資高現金殖利率股票後，可能會出現本金虧損大於現金股利，或是除權息後無法順利填息的情形，導致虧損。
- 3. 殖利率觀察方式：**應觀察長期趨勢，至少三～五年的配發狀況是否穩定，包含公司的獲利、配發率、現金股息比率…等。
- 4. 了解增資配息狀況：**現金增資的意思是，公司繼首次公開發行後，又以發行股票的方式，向大眾進行融資。投資時應注意，公司是否用現金增資的方式來發放現金股利，若出現疑似「跟投資人要錢，又發股利給投資人」的情況，可觀察公司發放的股利是否大於獲利、公司的現金流是否為正數。
- 5. 考量課稅問題：**將股利課稅納入成本考量，以利掌握真實損益情況。股利所得課稅新制內容如下，投資人可擇一進行申報。

**【方案一】全部所得合併計算：股利所得併入綜合所得總額課稅，並按股利金額 8.5% 計算可抵減稅額，每一申報戶以 NTD8 萬為限。**

**【方案二】單一稅率（28%）分開計稅：股利所得按 28% 稅率分開計算應納稅額，再由納稅義務人合併報繳。**

### 誰適合投資高殖利率股票？

- 1. 退休人士**：投資目的是獲得穩定現金流，支付生活開銷。
- 2. 工作忙碌者**：由於少有餘暇接觸股市資訊，此類型股票性質穩定，不用時刻盯盤。
- 3. 投資較為保守者**：心理抗風險能力較弱者，建議選擇此類型股票，長期穩定的累積資產。

### 如何選擇高殖利率股票？

以亞泥（股票代號 1102）為例，過去十年均穩定配息、成功填息，近三年殖利率更高達 5% 以上，此期間股價亦有上升，代表不是因為股價下跌造成的高殖利率假象。此外，過去十年 EPS 均為正，獲利情況穩定，每股淨值為正，且過去五年自由現金流為正。

假設每年固定於 1 月 1 日投入 NTD10 萬，計算 10 年後的投資報酬率（計入股票股利）。

- ✓ 10 年現金股利合計：NTD394,409
- ✓ 股票持有至期末的帳面價值： $31,000 \text{ (股)} \times 44.3 \text{ (NTD)} = 1,373,303 \text{ (NTD)}$ （累積總股數  $\times 2021/12/30$  收盤價）
- ✓ 投入成本： $100,000 \text{ (NTD)} \times 10 \text{ (年)} = 1,000,000 \text{ (NTD)}$
- ✓ 10 年投資報酬率： $\{(NTD394,409+NTD1,373,303)/NTD1,000,000-1\} = 76.8\%$

另一方面，若是每年固定於 1 月 1 日存入銀行 NTD10 萬，以遠東銀行一年定存利率 1.045% 為例，計算 10 年後的投資報酬率。

- ✓ 10 年存款終值為 NTD1,048,360
- ✓ 投入成本： $100,000 \text{ (NTD)} \times 10 \text{ (年)} = 1,000,000 \text{ (NTD)}$
- ✓ 10 年投資報酬率： $(NTD1,048,360-NTD1,000,000) / NTD1,000,000 = 4.8\%$

綜上可知，投資「亞泥股票」與「遠銀定存」相比，前者報酬率（76.8%）顯然高於後者（4.8%）。

### 結論

當前的無風險利率已不足以因應高通膨的環境，隨著時間拉長，現金或定存的價值會不斷遞減。因此，以高殖利率股票進行投資，不失為好的投資策略。當然，高報酬也隱藏高風險，選擇投資標的時，需要更加留意，方能成功為自己加薪。

# 擴大生育補助 當新手爸媽的後盾

遠東新世紀／鍾倖宜

當新生兒來臨，爸媽沉浸在喜悅之餘，責任與負擔也相對加重。所幸目前生育補助與津貼種類繁多，從生產到小孩6歲為止，政府都提供不同的補助。本文彙整最新生產、育兒補助，提供新手爸媽最佳支援！

## 一、有生就有獎！（0歲）

### •勞保生育給付

勞保生育給付已行之有年，女性被保險人參加保險滿280日後分娩，或是參加保險滿181日後早產者，即可按分娩或早產當月（退保後生產者為退保當月）起，前6個月平均月投保薪資，一次給與生育給付60日（2個月），若是雙胞胎則可照比例領到兩倍。而且被保險人只要透過國家發展委員會建置之「個人化資料自主應用（MyData）平臺」，同意將「出生通報資料」傳送到勞保局，申請「生育給付」時，便無需提供出生證明書。由於通報資料會註明胎兒為活產或死產，如係死產，則無需補具死產證明書，不但省去等待開立書面證明的時間，同時也達到全程線上化、申請流程便利化的目標。

另外，如係參加國民年金或農保，亦有相關規定可請領勞保局之相關生育給付。

### •各縣市生育補助

新生兒的媽媽或爸爸，設籍並居住在某個縣市達到規定時間長度（註1），且辦出生登記時，將新生兒的戶籍設在該縣市，即可請領生育補助。各縣市生育補助金額不同，請於各縣市政府網站查詢。

## 二、養小孩也有補助（0～6歲）

### •育嬰留職停薪津貼

請領「育嬰留職停薪津貼」，需同時具備下列條件：

- (1) 就業保險年資合計滿1年以上。
- (2) 子女滿3歲前。
- (3) 依性別工作平等法之規定，辦理育嬰留職停薪。

給付的標準按育嬰留職停薪之當月起，前 6 個月平均月投保薪資 60% 計算，於被保險人育嬰留職停薪期間，按月發給津貼，每一子女合計最長發給 6 個月。除此之外，為了給予勞工經濟支持、提高生育率，政府合併加發 20%「育嬰留職停薪薪資補助」，不需要另行申請。值得注意的是，自 2022 年 1 月 18 日起，父母只要符合資格，即可同時請領「育嬰留職停薪津貼」，一起陪伴孩子長大。

### •托育補助及育兒津貼

除了「育嬰留職停薪津貼」，政府還提供「托育補助」和「育兒津貼」，希望減輕父母的負擔。凡 0 ~ 2 歲的兒童委由托嬰機構、保母照料，或雖由祖父母代為照顧，但有上保母課程者，皆符合「托育補助」請領資格。2 ~ 6 歲的孩童則可依照就讀的幼兒園類別、身分和第幾胎，享有不同的學費、雜費，以及代收代辦費繳費上限。

至於 0 ~ 4 歲孩童（註 2），若是由親屬照顧，且家庭綜合所得稅未達 20%、未請領育嬰留職津貼、未接受托育補助者，「每名」幼兒皆可請領育兒津貼，一般家庭每月可領 NTD3,500（自 2022 年 8 月起，調高至每月 NTD5,000），中低收入戶、低收入戶為每月 NTD5,000。（資料來源：我的 E 政府、勞動部勞工保險局、教育部、各縣市政府）

## 支持家庭育兒，政府和你一起

### 0-6 歲國家一起養

增名額、加津貼、減負擔  
讓年輕人願婚、敢生、樂養

增名額：至 2024 年，公共化托育設施及幼兒園再增加約 6.4 萬個名額

#### 津貼提高

以第 1 胎為例  
第 2 胎、第 3 胎  
以上再加發

#### 0-未滿 5 歲育兒津貼

2021 年 8 月起  
3500 元/月

2022 年 8 月起  
5000 元/月

#### 補助增加



#### 0-2 歲托育補助

公共化  
4000 元/月

準公共  
7000 元/月

5500 元/月

8500 元/月

#### 繳費降低



#### 2-6 歲家長月繳費用

公立  
1500 元/月

非營利  
2500 元/月

準公共  
3500 元/月

1000 元/月

2000 元/月

3000 元/月

行政院

Executive Yuan

政策廣告

歡迎轉貼

◎◎◎

資料來源：教育部、衛生福利部



\* 註 1：從設籍日到新生兒出生當天，中間未遷出，且申請時仍設籍該縣市。

\* 註 2：指「4 歲以上但未滿 5 歲」，或是「5 歲以下」。



# 減齡助攻 媽咪禮這樣送

遠東百貨／鄭嘉蕙

離母親節越來越近，你是不是正煩惱該送甚麼禮物給婆婆和媽媽？這年頭，媽咪們都希望和妳當姊妹、伴你如姊弟。本期母親節禮物提案就從「減齡」下手，讓媽咪越來越年輕！

**隨**著年齡增長，外表難免留下歲月的痕跡。其實，只要從以下三處著手，就可以在視覺上達到減齡的效果。

■**髮型**：當髮量逐漸變少，多數人會選擇方便整理的短髮造型。但同樣是短髮，有些人看起來老氣，有些人卻顯得年輕，關鍵就在瀏海。長瀏海不僅能減齡，還可修飾臉型。

■**飾品**：有別於翠玉、鑽石等大件飾品造成的沈重感，在郊遊、下午茶等輕鬆場合，換上輕巧透亮的手環、耳環、眼鏡…等飾品，馬上拉近與年輕人的距離。

■**服裝**：上了年紀，脂肪代謝不易，想遮住蝴蝶袖、游泳圈、寬臀和粗腿？洋裝和寬褲絕對是首選！試著搭配絲巾、別針、腰帶、帽子…等飾品，或是巧搭背心穿出層次感，鞋款則選擇踝靴，避免風格過於樸素，就能讓人眼睛一亮。

## 飾品輕鬆搭

### ◎ 果銀草莓水晶純銀手鍊

以晶體內的天然沉積物狀似草莓種子而得名，嫣紅的色彩能促進個人魅力，而粉晶色澤柔和，則可帶來喜悅與幸福感。推薦價 NTD3,680，**集團同仁獨家優惠價 NTD1,680**，新竹大遠百 4 樓，(03) 526-1318。



### ◎ LORYA GUCCI漸層紅粉太陽眼鏡

不論去公園野餐、海邊玩水或是露營，時髦墨鏡絕不能少，尤其有小臉功能的鏡框，更討女生歡心。推薦價 NTD10,100，**集團同仁獨家優惠價 NTD7,070**，板橋大遠百 (02) 2964-3235。



備註：1. 全文「優惠價」須出示**集團員工識別證**，期限至 111 年 5 月 31 日。2. 掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠。

## 單品這樣挑

## ② F.F.F.F碎花藍洋裝

優雅藍配上時尚的滿版碎花，襯出青春洋溢感，高腰伸縮束口設計可調和身材比例，立刻降低視覺年齡。推薦價 NTD2,280，臺中大遠百 (04) 2251-8009。



## ② Master Max 牛仔藍寬褲

寬褲的關鍵在顯瘦設計剪裁，能修飾下半身的寬度，搭配休閒上衣立刻穿出時髦感。推薦價 NTD4,680，**集團同仁獨家優惠價 NTD3,750**，遠東百貨桃園店 (03) 336-8375。

## 保養不能少

## ② Whoо 后循環解鬱活顏組

組合包含：秘帖循環精華 90ml、重生秘帖 8ml、秘帖循環精華 8ml、光澤霜 8ml，可延緩肌膚老化，提升皮膚細緻度。推薦價 NTD5,260，**集團同仁獨家優惠價 NTD2,980**，遠東百貨嘉義店 (05) 284-3070。



## ② 資生堂百優精純乳霜

有著「乳霜王」之稱的百優精純乳霜，內涵超級生化玻尿酸及抗老酵母精華，保濕、修護、柔嫩、緊緻一瓶到位。推薦價 NTD2,800，**集團同仁獨家優惠價 NTD2,520**。高雄大遠百 (07) 338-3621。



## ② BIOTHERM 碧兒泉晶透奇蹟水

品牌經歷 20 年的科學研究，運用專利幹細胞萃取技術，完整保存活性成分。本商品內含：奇蹟活源晶透露 200ml、奇蹟活源晶透露 14ml、奇蹟活源精露 14ml，價值 NTD4,104，**集團同仁獨家優惠價 NTD2,950**，遠東百貨板橋中山店 (02) 8964-2654。

## 氣息也年輕

## ② GUERLAIN 嬌蘭花草水語野漾叢花淡香水

前味調和小花茉莉的清甜及橙花的明亮，展現花香調，中調迎來清甜多汁的瓜果香，最後則飄散白麝香、鳶尾花和紫羅蘭的柔軟氣息。75ml 推薦價 NTD3,300，臺南大遠百 (06) 208-9847。



## ② Bonny &amp; Read X Cosmic Mansion 韓國香氛聯名香水

與韓國首爾知名香氛品牌 Cosmic Mansion 合作，提供多種香氛選擇，讓香味與品味融合，展現專屬的美麗態度。推薦價 NTD827，遠東百貨竹北店 0965-392-468。

# 有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，參加「有獎徵答」更方便囉，只要以手機掃瞄右方的QR Code，即可輕鬆填答抽大獎！



## 本期題目

### 1. 面對新常態，企業應採取何項作為？【領航者的話】

- A. 透過變革、轉型、創新，重新設定經營思維
- B. 建置完善的人才培訓制度，創造下一波成長契機
- C. 維護生態環境，與社區共存共榮
- D. 以上皆是

### 2. 有關 ESG 議題，下列敘述何者正確？【封面故事】

- A. 投資策略整合納入 ESG 議題，能幫助企業獲得更多資源
- B. 優化 ESG 資訊管理與可靠性，可取信於投資人
- C. 「道瓊永續指數」是常見的 ESG 績效評比之一
- D. 以上皆是

### 3. 下列關於遠東集團的 ESG 行動，何者敘述正確？【封面故事】

- A. 遠東新世紀聯手國際品牌，拓展綠色經濟
- B. 遠東百貨善用通路資源，讓各店成為在地的「公益平臺」
- C. 亞洲水泥通過 SBTi 審查，減碳目標躋身世界級
- D. 以上皆是

### 4. 下列敘述何者錯誤？【財經網】

- A. 「獲利數據」是評估企業經營狀況的唯一指標
- B. 善用複利效果可戰勝通膨壓力
- C. 具備 ESG 理念的企業更具投資價值
- D. 「永續金融揭露規範」提供高透明度的資訊，可幫助投資人作決定

## 參加辦法

請剪下 381 期第 48 頁答案欄部份（**原寸影印**亦可），填妥姓名、單位、聯絡地址及答案，於**五月十五日前**擲回「臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓」遠東人月刊編輯室（**每人以一張為限**），只要答案正確即可參加抽獎，本期獎品為面額 NTD300 之遠東集團四合一禮券（15 份）。編輯室將於次月月刊中公佈得獎名單。

## 380 期有獎徵答得獎名單揭曉

遠東人月刊 381 期有獎徵答	
姓名：	
單位：	
員工編號：	
聯絡地址：	
答案：1. ( )	2. ( )
3. ( )	4. ( )

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞洲水泥	蕭○傑	亞東技術學院	曾○怡	遠傳電信	劉○妤
遠東商銀	王○華	鼎鼎企管顧問	劉○衛	遠通電收	劉○恒
遠東商銀	戎○瑜	遠東都會天母店	涂○雅	遠東新世紀	王○偉
亞東證券	詹○凱	亞泥花蓮廠	張○萱	亞東醫院	劉○珊
富民運輸	張○萍	全虹湯城維修中心	陳○玲	亞東醫院	張○枝

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東百貨商品券！



↑ 遠傳於「2022智慧城市展」中，展出 5G 智慧工廠、5G 遠距診療服務、智慧建築、智慧零售 OMO，以及智慧交通…等多項解決方案，受到高度關注。



↑ 為支持瑞昌市政府抗疫工作，江西亞東水泥調派人員、車輛與物資，俞劍屏總經理（右）更代表公司捐贈 CNY100 萬，獲得當地政府及社會各界高度評價。



↑ 亞東工業（蘇州）「第三屆英語培訓舉行成果發表會」中，蔡高勝總經理（前排左三）頒獎表揚表現優異的同仁。



↑ 遠東 SOGO 百貨新竹店志工社於 3 月 17 日號召同仁，協助清掃隆恩圳步道周遭環境，以實際行動展現 CSR 精神。



↑ 豫章工商 3 月 19 日辦理「技職教育發展趨勢」講座，並透過各科實作體驗活動，增進學生對於技職教育的了解。

# 甜美利

只為你甜  
2022/4/1~6/30

3個月美元定存年利率最高

# 1.60%



活動詳情 ▾

本專案詳情請洽各分行人員或參閱官網活動辦法



行動銀行APP



遠東商銀HAPPY+  
LINE官方帳號