

遠東人

徐有庠
題

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

COVER STORY

數位育才 元智培養全方位領袖精英
教育不設限 亞東科大成就精彩無限
建立優勢藍圖 豫章打造多維度競爭力

LIFE GUIDE

財經網
定期定額存好股 小資也能變大戶
保健網
夏日戶外活動 小心「熱急症」

翻轉競爭力的必修課

Building Interdisciplinary Competency for Competitive Talents



掃描 QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌





⬆ 徐旭東董事長（左）應邀出席元智大學「今畢輝煌」畢業典禮，為畢業生代表頒發證書並獻上祝福。



⬆ 臺灣職業籃球聯盟（P. LEAGUE+）系列賽 6 月 3 日於新竹縣立體育館熱力開打，遠東百貨徐雪芳總經理受邀擔任開球嘉賓，為精彩賽事揭幕。



⬆（左起）遠傳電信井琪總經理、淡江大學葛煥昭校長共同簽署「5G 元宇宙淨零碳排校園」MOU，雙方將合力打造永續低碳校園。



⬆ 亞東醫院每日篩檢量與收治居家關懷民眾創全臺最高，新北市侯友宜市長（左二）特別到院慰問醫護人員的辛勞，由邱冠明院長（左三）親自接待。



⬆ 亞洲水泥、亞東預拌雙雙獲得台灣淨零行動聯盟頒發「淨零標章」認證，分別由張志鵬副總經理兼總廠長（左）、金崇仁總經理（右）代表出席受證。

翻轉競爭力的必修課

李佳珍

COVID-19 疫情為全球上了一堂既殘酷又有奇效的課，儘管威脅人類的健康、重創經濟發展，然而，從疫苗的研發到百工百業的數位演化，卻都以一日千里的速度向前推進。產業的需求不同於往昔，人才培育的重點當然也必須與時推移。本期「封面故事」將介紹集團旗下的教育機構 -- 元智大學、亞東科技大學，以及豫章工商，如何從數位力、跨域力、彈性應變力著手，為新世代產業菁英打造最強的「抗體」，以戰勝未來更嚴峻的考驗。

疫情不僅加速了產業數位轉型的步伐，也改變了消費者的購物行為，「樂活職人」單元為您解析，當網購、外送及零接觸行動支付等消費習慣漸成主流，企業如何透過會員經營、點數經濟，創造顧客與獲利的雙贏？而在疫情陰影籠罩下，2022 下半年經濟會出現什麼變化？小資族如何利用定期定額存股，晉升人生勝利組？萬一自己或家人確診了，勞工可享哪些權益？本期「生活情報」單元，給您最完整的解答！

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD500，其餘文字稿臺灣地區每字 NTD0.5、海外地區每字 NTD0.8。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：（02）2733-8000 分機 8549、8556。

「遠東人開講」八月份話題：消暑大作戰

炎炎夏日，您如何打發漫長的燠熱時光？是待在舒適的冷氣房？抑或是走訪山林？還是以食療法撫慰躁動的心？歡迎來信分享實用的消暑良方，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆「涼夏基金」！（截稿日期：7 月 15 日前）



JUL 2022

NO. 383

01 EDITOR 編輯手記

翻轉競爭力的必修課 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

展現創新優勢 創造企業榮景 / 徐旭東

07 COVER STORY 封面故事

數位育才 元智大學培養全方位領袖精英 / 編輯室採訪整理

教育不設限 亞東科大成就精彩無限 / 編輯室採訪整理

建立優勢藍圖 豫章工商打造多維度競爭力 / 馬玉蘭

15 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・股東會報導・好康報報

績優榮譽榜・人事異動・遠東精神獎徵選 / 編輯室輯

24 OFFICE TALK 樂活職人

上班族必修學分：學會說話藝術 為您贏得好人緣 / EIE 美語

經營管理新知：點數經濟重歸市場 數位升級、發揮綜效 / 集團綜效暨零售規劃總部



29 LIFE GUIDE 生活情報

- 財經網** 2022 下半年經濟展望／陳冠呈
- 財經網** 定期定額存好股 小資也能變大戶／陳柏霖
- 法律網** 防疫相關勞動權益 Q&A／蔡佳伶
- 流行網** 亮彩單品 穿出陽光好心情／鄭嘉蕙
- 保健網** 夏日戶外活動 小心「熱急症」／姜寶輝

42 STORY 心動時刻

- 「天籟之音」心靈饗宴／丁曼如
- 我們是時代的見證者／孔維開
- 書香勝過百花香／羅麗芳

47 HOT TOPIC 遠東話題

- 遠東人開講：消暑大作戰／編輯室輯

48 QUIZ 有獎徵答

- 382 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室輯

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	余欲弟	李佩頻	李美蓮
汪更新	呂學龍	林俊佑	吳信儀
吳佳穎	吳昇鑫	吳梅華	吳和生
卓采慧	周俊穎	范明珠	胡興賢
徐凌菁	徐宛韻	徐雅慧	梁雅雯
黃呂鈞	游慧琳	游淑如	曾育鍾
郭文慧	郭曜豪	陳聰明	陳金新
陳雪萍	陳玲華	陳虹瑾	陳睿誼
陳相吟	葉金璋	張丹	楊韻琪
曾淑萍	馮輝棋	廖婉甄	蔡敏雄
劉貞佑	蔣國芬	簡嘉琪	油谷初美

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549、8556

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



展現創新優勢 創造企業榮景

遠東集團董事長／徐旭東

迂迴多變的2021年，COVID-19變種病毒挑戰、通膨壓力籠罩、氣候變遷衝擊、供應鏈緊張、地緣政治風險、能源物料飆漲，全球經貿混沌不明。深耕實業73年的遠東集團，不畏詭譎的時局變遷，秉持「誠、勤、樸、慎」及「創新」的企業精神，快速調整步伐，在變局中開新局，逆勢中創佳績。

歷經風雲莫測的2021年，2022年仍是充滿挑戰的一年，疫情威脅並未遠離，政經方向難測。政治方面，烏、俄爆發戰爭，引爆國際油價、糧食價格節節攀升，加劇全球通膨危機。國際領導人異動，全球經濟複雜性增加，美國拜登政府上任以來，面對疫情反覆、高通膨壓力，支持率下滑；歐洲諸國陸續舉行大選，為歐盟增添變數；日本新首相肩負抗疫與提振經濟重任，提出新的振興經濟計劃，為繁榮疫後經濟努力；中國大陸走向「共同富裕」，同時加大監管產業的執法力度，實行能耗雙控政策，強化反壟斷機制，領導新的時代趨向。

經濟方面，過去兩年全球壟罩在疫情影響之下，許多城市及國境封閉，實施嚴格的人流管制，越南為了防疫，要求企業實施生產的「三就地原則」，疫情稍緩，才逐漸放寬為「三

綠地」政策。缺工缺料、船運塞港，供應鏈緊張，企業面臨生產、物流等各面向的挑戰。物價漲幅十年新高，聯準會升息動向，能源與原物料價格波動劇烈，運價上揚至歷史新高，在考驗企業經營。區域經濟整合的主導性舉足輕重，全球最大的經貿協議RCEP於2022年1月生效；CPTPP建構區域經濟整合新戰略，多國競相申請加入，市場規模巨大，凸顯對未來全球經貿的影響力。

環境方面，為控制地球暖化，減碳已是國際共同目標，英國舉行的氣候會議 COP26，各國達成共識，落實巴黎氣候協定的新協議，全球超過 130 個經濟體宣示碳中和目標，各國以實際行動因應氣候變遷，歐盟即將於 2023 年試行「碳關稅」制度，中國大陸推動能源轉型及減碳工作，提出「碳達峰行動方案」，限電引爆的能源轉型挑戰，對產業與全球經濟發展投擲變數。綠色經濟及 ESG 浪潮不斷推進，節能減碳、能源轉型成為國際趨勢，更攸關企業競爭力。

數位科技的演進，將在未來扮演重要角色，人工智慧、物聯網、AR、VR、元宇宙、5G 網路推進，以及電動車產業發展，企業必須掌握科技創新的力量，打造智慧及互聯的未來。

政經局勢、自然環境嚴峻考驗企業經營，產業淘汰賽加速進行中，遠東集團勇於跳脫傳統格局，shaping the new business model，以全球視野、行業遠見，擘畫宏觀前瞻的策略，不斷追求創新卓越，為明天做出最好的準備。

遠東集團投資事業涵蓋聚酯化纖、水泥建材、零售百貨、通訊網路、海陸運輸、金融服務等事業體系，各企業均為業界佼佼者：遠東新世紀聚焦紡織生產事業，以一貫化產業鏈，穩固龍頭地位，高值化新材質，掌握致勝商機，擘畫綠色事業，提升品牌價值，朝環保節能轉型，並精進 ESG 工程，創造永續發展，同時運籌多元化轉投資事業、建構務實的土地開發政策，持續經營優勢；遠傳電信 2021 年受惠於手機及 3C 銷售、資通訊專案營收增加，加上客戶升級 5G 帶來行動服務月租成長，稅後損益超越前年度，另與亞太電信策略合作案，進而發展為換股併購案，共創雙贏局面；亞洲水泥整體獲利因臺灣地區預拌、運輸、不銹鋼等事業獲利創新高，持續成長，中國大陸積極推動基礎建設，帶動水泥需求增加，亞泥中國受惠銷量與售價提升，營收成長；百貨零售業擁有完整零售體系，遠東百貨陸續籌建大型購物中心，擴大零售事業版圖，遠百竹北店開幕後，穩固新竹地區最大零售事業地位；東聯化

學 2021 年營收大幅成長，隨景氣回升與油價上漲，銷量與產品售價皆上升；遠東商銀因景氣回升，帶動淨收益增加，架構更堅實的跨境金融平臺。

不僅深耕工業，遠東集團亦投注公益超越半世紀，基金會方面，「徐元智先生紀念基金會」獎勵藝文活動，「徐元智先生醫藥基金會」贊助醫療研究與救助，「徐有庠先生紀念基金會」每年舉辦「有庠科技獎」，設立「有庠科技講座」、「有庠科技論文獎」及「有庠科技發明獎」等主要獎項，獎勵及扶植國內科研發展。醫療方面，邁入第 40 年的亞東醫院表現有目共睹，持續提升醫療品質，成為具備先進醫療技術的智慧醫院和醫學中心，籌辦桃園亞東醫院院區，積極建構劃時代的智慧醫療體系，疫情最嚴峻期間，協助全民抗疫，貢獻社會良多。教育方面，元智大學持續在國際高等教育提升地位，並成立醫護學院，創新醫學研究，延攬及培育更多專業人才。亞東技術學院正式升格為「亞東科技大學」，將致力發展為具有科技與人文融匯、理論與實務結合的產業應用型大學，培育優秀人才。

面對瞬息萬變的環境，遠東集團將持續深化公益事業，為社會作更多的回饋，並因應快速的全球變化，隨時調整步伐，強化敏捷力（Agility）、彈性（Flexibility）、耐力（Endurance）、永續發展（Sustainability）的關鍵能力，靈活運用人工智慧科技，提升數位競爭力，掌握契機，造新勢、創新局，樹立基業長青典範。（本文摘錄自遠東新世紀公司本年度股東會「營業報告書」）





數位育才 元智大學培養全方位領袖精英

編輯室採訪整理

當「數位化學習環境」、「線上教學課程」從願景落地為現實，當偌大的教室變成小小的視窗、數位平板取代了實體黑板，各級教育體系如何順利踏上真槍實彈的數位戰場？如何以數位力培育新時代的跨域人才？本期「封面故事」帶您從元智的發展軌跡找答案！

建構數位環境 守護受教權

2022 年初以來，Omicron 疫情在臺灣急劇升溫，為了解決停課危機，小至幼兒園，大至高等學府，全數被迫進入「數位學習時代」。值得慶幸的是，元智大學自創校初期即致力建構資訊化校園，積極建置網路基礎建設與資訊軟硬體，並自行開發各項校務行政資訊系統、整合平臺及雲端資源等，支援教學、學習、研究與校務行政。為提升學生學習成效，更於 2002 年領先開發「虛擬教室」，成為個人化學習、教學服務整合平臺；其後隨著資訊科技快速發展，接續開發 MOOCs 平臺、元





智 APP、開放資料平臺…等，促進學生適性學習與自主行動學習。

2020 年疫情乍起，元智立刻成立「防疫專責小組」，由校長擔任防疫長兼召集人，制訂多項應變計畫及管理規範，並於官網防疫專區提供「教師版」和中英文「學生版」Q&A，隨時更新資訊，輔助師生瞭解防疫相關規定，同時啟動校內心

理照護服務，即時給予學生心理支持。

隨著疫情漸趨緊繃，元智校內也陸續出現確診或密切接觸案例，各單位分工合作，利用數位工具完成疫調通報、清消、關懷；針對無法到校的學生，則採同步遠距教學或非同步混合式遠距教學模式，前者由教師以影音直播授課，學生可透過語音、文字發問，或進行互動討論；後者則以預先錄製之電腦畫面，連同教師授課影音檔案，上傳至學校 Portal 或 Teams 平臺，供學生修習、複習及補課，亦有教師應用虛實整合，提供線上與實體課程，進行分組討論及成果發表，以確保學習成效。

2022 年 5 月，臺灣的單日確診人數爆增至五位數，為了維護師生健康，元智於 5 月 9 日起，實施防疫演練，確認相關設備、系統、人員均能穩定運作，並自 5 月 14 日起，正式展開全校遠距教學，保障學生受教權。

設立醫護學院 創新智慧醫療

COVID-19 疫情不僅挑戰原有的教學模式，也嚴重衝擊醫療量能，加上民眾對於視訊門診流程的不適應、軟硬體的不完備，在在突顯醫護人才的培育，以及智慧醫療配套的整合已刻不容緩，而在疫情之外，臺灣社會更面臨高齡化、少子化、醫療區域均衡化…等社會負擔與挑戰，可預見未來將有更高的醫療照護人力需求。

長期觀察社會脈動的元智大學，早在 2003 年與 2014 年即先後成立「老人福祉科技研究中心」和「大數據與數位匯流中心」，取得豐富的研發成果及多項認證肯定，未來可望將

科研與實務成果逐步應用至健康照護、智慧醫療等產業，透過早篩取得巨量資料，加速醫療產業 AI 化，輔助醫師診斷及護理照護監測、減輕醫療照護篩檢過程之負擔，同時普及早篩服務，達到預防治療之目標，進一步帶動醫護人員與智慧醫療產業之跨域整合。

此外，遠東集團經營領域多元，包含擁有 5G 黃金頻段的遠傳電信，以及新北市唯一的醫學中心 -- 亞東醫院。醫院位於台北遠東通訊園區旁，鄰近遠傳 5G 網路實驗室與國內外多家資通訊網路廠商，是絕佳的教育合作場域，有助於發展智慧醫療、精準醫療、遠距診治、雲端與人工智慧等技術，減輕醫療人力負擔與成本，更高效地實踐醫療照護。

為擴大集團綜效，元智大學以現有的穩固辦學品質與卓越研發能力為根基，於 2020 年底攜手亞東醫院，於新北市林口區成立臺灣第一所以「全人智慧醫療」為主軸的醫護學院，目前元智大學醫學研究所已開始招生，未來將結合元智的理工產學研發量能與亞東醫院在微創手術、AI 人工智慧、細胞治療及遠距治療的強項，並引入關企 -- 遠東新世紀醫材研發技術和遠傳電信 5G 資通專長…等產業資源，深化跨領域合作，樹立智慧醫療教育新里程碑。

推動跨域學習 打造頂尖人才

除了因應社會需求，培育新世代的優秀醫護人才，鑒於企業經營環境日趨競爭，挑選人才的標準也逐漸從「專才」轉向「多才」，正如知名趨勢作家丹尼爾•品克（Daniel H. Pink）在《未來在等待的人才》一書中提及，懂得跨領域學習，是未來人才所需的重要特質。為此，元智多年前即著手改革傳統科系間壁壘分明的教學制度，推動「數位跨域課程」與「三創課程」，透過以「學院」為核心的課程重整、降低必修學分、增加自由選修學分、自由轉系名額等措施，培育具有人文、創業與科技專業知識及經驗的跨領域人才。

另一方面，元智大學也積極建構以學生為本位之學習模式，推出微學分課程，並強化以產業與研究中心為核心的跨領域學程，引入產業真實議題，更透過業師演講或座談的雙軌模式，加強學生對於實務面、產業面的理解。同時與遠東集團關係企業合作打造多元化的實習制度，鼓勵學生至各產業實際歷練、發揮所學，豐富學習歷程，提升競爭力，成為跨域、高應變力的人才。

疫情雖然使校園衛生安全面臨重重考驗，但元智大學充份發揮私立大學的彈性，將疫情視為再次提升與發展的契機，趁勢優化教學模式，持續培育具備人文素養、國際移動力及跨域學習力的「全球流通」（Global Mobility）人才，與此同時，也積極滿足社會對於智慧醫護人才的需求，以回應創辦人徐有庠先生對元智大學「回饋社會、為國育才」的期許。



教育不設限 亞東科大成就精彩無限

編輯室採訪整理

2021年8月，亞東技術學院獲教育部核定，更名為「亞東科技大學」，為校史翻開新的篇章。不過，這不是它第一次華麗轉身，從工專、技術學院，到科技大學，亞東不斷升級、進階，也鼓舞學生們從專業到跨域，從校園到職場，勇敢挑戰自我，創造人生的轉捩點！

多元學習 打造無邊界教室

回顧亞東科技大學 50 多年來的發展史，是因應社會經濟的需求，持續精進、躍升的歷程。這份不自限於既有框架、精益求精的精神，也反應在學校的教育理念上，除了正規學制課程，亞東更希望建立高彈性的教育場域，打破教室的圍籬，鼓勵學生嘗試多樣貌的學習。

鑒於AI人工智慧不僅主導商業模式與消費習慣的轉變，更深入人類生活，成為市場競逐的焦點，亞東科大特別建置「AI智慧校園」，



於校內佈建多達50個行政服務系統，應用於校園智慧學習、智慧服務、生活資訊及智慧管理等，各系之特色實驗室亦導入AIoT應用，例如：機械系「機器人與馬達控制實驗室」以AI人工智慧結合先進電動車之開發與設計；醫管系「居家健康與長期照顧實作區」的長照設備亦延伸智能輔助，在醫療領域之應用成果卓著。此次COVID-19疫情打亂了許多學校的教學節奏，所幸亞東及早盤點校內資訊設備，預先模擬線上教學，疫情轉趨嚴峻後，則由教師透過學校PORTAL系統公告課程，再利用TronClass、Microsoft Teams、Google Meet等平臺進行線上授課，兼顧防疫安全與教學品質。

有了資訊實戰力，還要有寬廣的國際視野，才能進一步提升學生的全球競爭力。亞東科大鼓勵師生參與國際研討會、國際志工、MOU 校際合作、每年舉辦境外實習，疫情期間也與國外合作遠距教學模式；在「國際發明展」上，亞東更是常勝軍，以 2020 年度為例，即在國際競賽中取得 28 金、29 銀的亮眼成績。

當然，良好的英語能力是全球化人才的基本功，為此，亞東科大逐年增加教師英語專業課程授課比率，預計於 2030 年達成 50% 英語授課之目標，多項校內競賽、專題發表、活動舉辦等，亦以雙語方式進行，藉由多樣化的環境，全面提升學生英語程度。

產學協作 從校園接軌職場

不只要打破教室的邊界，亞東科大也全力消弭學校與產業的界線。而經營觸角遍及醫院、通訊、百貨、紡織、石化等產業的遠東集團，正是校方的強力後盾，能提供豐沛的產業資源，為學生創造得天獨厚的實習優勢。近五年來，校方與遠東新世紀、徐元智先生紀念基金會、亞洲水泥、遠傳電信、亞東醫院等關企成功建立 218 件產學合作案，在「資通訊技術領域」，電機系、通訊系與遠傳電信合作「5G 應用實境技術展示系統開發」及「高科技人才培訓基地專班」，電子系與亞東醫院共同發表「膝關節術後連續被動性運動復健裝置」，





均是應用物聯網、AIoT、智慧裝置、雲端大數據與人工智慧等高端技術；在「健康照護領域」，因應未來龐大的長照需求，校方與亞東醫院合作，培育智慧照護時代的軟硬體人才；在「紡織纖維技術領域」，亞東設置「機能時尚紡織品類產線基地」，與遠東新世紀合作開發測

試紗線、布料、鞋面布、服飾、口罩織物…等品項。紮實的實務訓練之外，校方亦十分重視學生的人文素養，與徐元智先生紀念基金會合作推動「傳愛計畫」及「服務學習課程」，由醫護暨管理學院學生參與衛教宣導、電通學院與工程學院負責資訊教學與硬體修繕，並鼓勵校內社團至偏鄉舉辦主題式營隊，協助小學生提升閱讀興趣，擴大弱勢族群的服務與關懷。

除了多方引入集團資源，亞東科大亦積極與各領域的業界合作，目前配合企業共 238 家，校外實習達 80.74%，校內並設置技能檢定學術科場地 18 間，輔導學生取得專業證照，從「做中學、學中覺、覺中悟」，奠定未來就業競爭力；另在淡水校區建置「產學合作暨青創中心」，作為創新研發基地，將與進駐廠商陸續開展「創新創業教育計畫」、「SBIR 經濟部中小企業處小型企業創新研發計畫」、「3D 列印應用計畫」…等。

至於傑出的校友更是亞東科大在業界最大的資產，藉由校友對學校的認同感及向心力，為許多在校生提供不少技術資源，防疫期間亞東亦與校友合作印製口罩，發送教職員，以降低疫情帶來之衝擊。

53 年來，亞東科技大學始終秉持「誠、勤、樸、慎、創新」的精神，以「創新、務實、宏觀、合群」之教育理念，精進正規學制課程，並進一步拓展跨領域、跨院、跨學制，甚至跨國際的教育模式，與此同時也發揮教育的公益特質，擴大開設推廣教育、資訊職前訓練課程，不但要圓創辦人「為國育才」的夢想，更要帶領無數學子，一起實現人生夢想！



建立優勢藍圖 豫章工商打造多維度競爭力

豫章工商校長／馬玉蘭

COVID-19疫情肆虐全球，也顛覆了既有秩序：有些產業鵲起、更多產業沒落；出現新興工作、亦有工作消失；老師當起直播主視訊上課、員工透過視訊工作；原本陌生的Skype、Classroom、Cisco webex…等軟體，忽然成為工作、生活中不可或缺的連結。面對疫情洪流，最貼近產業前線的技職學校如何快速應變？

疫情之初，首先面臨衝擊的是餐飲科和商經科建教班的學生，因為防疫規定，餐廳營業場所不能群聚用餐，身處第一線的服務學生只得先回校唸書；緊接著飯店業、百貨業也開始蕭條，人力配置緊縮，導致原本服務的學生也陸續返校，不少學生因此失去收入來源，家庭經濟亦陷入困境。在這樣的大環境下，豫章如何幫助學生更敏捷地回應外界的挑戰？讓學生不易被取代，創造更有優勢的未來？而學校本身又該如何改變，才能成為新北市、甚至全臺灣最優質的技術型高中，進而永續發展？

讓學生具備帶著走的能力，是豫章作為技術型高中的使命，而累積實力應以證照取得為

基礎。繼去年一位高三學生一次即考取乙級烘焙證照後，今年豫章餐飲科將繼續推動乙級烘焙證照專班，集結有志考證的同學，給予專業的訓練。此外，電機電子群的學生雖然已規劃室內配線、電腦硬體裝修、網路架設、工業配線等四張考照課程，但為了強化學生的競爭力，仍加強建置自來水配管的課程及實習設備場域，在今年寒假期間，陳俊良科主任召集 20 位二、三年級，有志考證的學生參加集訓，群策群力下，果然全數順利考取，值得一提的是，這張證照不僅是勞動部核發的自來水配管證照，更可以同時向經濟部申請水匠證照，可謂一證兩照。

當然，技職人才不能只學技術，還應具備基礎知識及創新的潛力，才能成為前教育部長楊朝祥所說，「具備知識基礎的專業技術人才」。這樣的定位也相當符合國際趨勢，IBM 對於公司具備軟實力、科技能力的技職工作者，即認為不是藍領、白領，而是新領（new collar）的人才。因此，豫章在課程安排上，不僅注重基礎技術與技能、創新思維，亦加入社會人文關懷、世界觀及永續的概念，我們要培養的不只是符合產業需求的人才，更是符合社會需求的新時代技職人才。



去年 10 月間，長期關注學校發展並每年捐款扶助弱勢學生、辦理愛心營養午餐的徐旭明夫人在一次到校探訪中，了解學校仍有部份建物需要修繕、設備需要更新，也希望擴大辦理經常性獎助學金來鼓勵學生及老師，加強對經濟弱勢學生的補助，因此計畫捐助 NTD1,500 萬，且日後每年仍持續捐獎助學金及輔助金。對於豫章師生而言，是莫大的鼓舞與協助，在軟硬體設備的強化及獎助金的激勵下，豫章將持續培養學生多維度的競爭力，讓孩子們帶著自信，走出一條屬於自己的路。

集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 遠傳5G遠距診療取得美國HIPAA認證

遠傳自行開發的「遠距診療服務平臺」通過美國《健康保險流通與責任法》合規性驗證，成為臺灣第一個通過此項認證的電信業者，不但展現遠傳對於強化醫療資訊防護、資安合規接軌國際的決心，未來醫療院所導入遠距診療解決方案及相關應用時，也會更安心。（遠傳電信／張為竣）

02 遠傳電信與淡江大學合作打造5G元宇宙淨零碳排校園

遠傳電信與淡江大學6月7日簽署「5G元宇宙淨零碳排校園」MOU，為臺灣首家電信業者與大專院校針對元宇宙、淨零碳排兩大關鍵議題達成產學合作，未來將運用遠傳的5G「大人物」核心能力，打造淡江大學為永續低碳校園，營造更安全舒適、貼近ESG理念的學習環境。（遠傳電信／鍾宜真）



03 遠傳率先加入愛立信「電信設備環保回收計劃」

遠傳6月1日宣布成為臺灣首家加入愛立信「全球電信設備環保回收服務計畫」的電信營運商，該計畫將回收高達98%的電子廢棄物，最終掩埋率僅2%，遠高於歐盟《廢電機電子設備指令》建議的80%回收標準。預計至今年底，遠傳將汰換上萬部3G／4G基地臺，除了大幅降低退役設備對環境的影響，新設備更具優異的節電技術，可加速邁向環境永續的目標。（遠傳電信／林孟璇）

04 亞東醫院每日篩檢量與收治居家關懷民眾全臺最多

亞東醫院於4月11日成立新北市第一家居家照護中心，至今共照護逾70,000位病患，佔新北市確診人口約三成，且每日持續接收5,000位病患。此外，醫院亦設立社區篩檢站、檢疫急門診分流機制，檢疫急門診單日服務達2,290人次，社區篩檢站每天可提供3,000人次篩檢，篩檢量全臺最高，希望為民眾提供最好的治療與服務。（亞東醫院／邱安琪）

05 今畢輝煌 元智大學舉行戶外畢業典禮

元智大學「今畢輝煌」畢業典禮於5月28日舉行，今年以「築夢」為主題，祝願學子們認真築夢、逐夢踏實。遠東集團徐旭東董事長、元智廖慶榮校長皆於致詞中勉勵學生關注全球趨勢，保持正向積極的態度，典禮中另邀請傑出校友、現任國防部陸軍司令的徐衍璞上將分享職場經驗，同時依循傳統，由畢業生演唱自創曲，並施放低空煙火秀，為大家留下最美好的回憶。（元智大學／饒浩文）

06 元智攜手聖文森、史瓦帝尼駐臺大使 推展多元文化

元智大學「寰宇文化領航」計畫長期深耕地方，優化國際教育，成功吸引國際目光，2022年5月聖文森和史瓦帝尼駐臺大使館，分別由柏安卓大使和喇米尼大使代表，與計畫主持人黃郁蘭簽署合作備忘錄，承諾共同為臺灣學生培養多元文化素養、促進國民外交、推動國際教育而努力。（元智大學／饒浩文）



公益專區

07 遠傳為失依兒籌募醫療經費

遠傳電信於「遠傳心生活」App開設「心公益」專區，幫助忠義基金會籌募失依兒少安置期間的醫療經費，民眾可選擇線上或帳單捐款，6月15日起，凡捐款NTD500以上，即贈HAPPY GO點數500點，邀請大家用愛力挺失依兒少的健康、成長與幸福。活動詳情請洽遠傳官網。（遠傳電信／何思緯）



遠傳心公益

08 遠東百貨以粽傳愛

遠東百貨秉持回饋社會精神，每年三大節日皆會募集禮盒捐贈社會有需要的團體。臺南大遠百於5月27日捐贈端午禮盒予臺南市社會局轉發弱勢家庭；高雄大遠百為了讓弱勢兒童開心過端午，嚴選超過100組端午禮盒，贈予衛福部南區兒童之家。另外，有鑑於COVID-19疫情嚴峻，各縣市疫調人員業務繁重，花蓮店特別贈送100個端午禮盒予花蓮縣衛生局，慰勞同仁的辛勞。（編輯室輯）



09 愛的串聯 遠百公益行動不停息

遠東百貨迎向 55 週年，身為臺灣最資深的百貨業者，期望透過各項公益活動，達到拋磚引玉的效果。新竹大遠百於 5 月 22 日與文化部合作舉辦「《話畫看·心畫家--多元母語繪本創作集》繪本互動課程」，並設置圖像展，助力傳承多元



文化；臺南大遠百於 6 月 12 日參加臺南市環保局舉辦的「守護海洋 Follow me」淨灘活動，協助維護台江國家公園的自然生態；竹北店亦在 6 月 4 日參與新竹縣政府「無塑藍海 夏季淨灘」活動，清理多達 860 公斤的垃圾量，為海洋生態盡一份心力；同日，桃園店也攜手新竹捐血中心和桃園市南投同鄉會舉辦捐血活動，民眾捐血 150c.c.，即可獲得快篩等精美好禮，成功募得 19,950c.c. 熱血。（編輯室輯）

10 國道馬拉松開跑 遠通加碼護道安

亞洲唯一全程在國道上舉辦的路跑賽事「臉部平權運動臺北國道馬拉松」5 月 15 日熱鬧登場，遠通電收今年首度擔任主要贊助夥伴，號召跑者一起跑出健康和愛心，並在活動當天宣布公益加碼：所有參賽者每跑 1 公里，遠通即投入



NTD1 守護弱勢交通族群。此外，遠通電收也與大會合作組成「官方配速團」，同仁更特別組織啦啦隊，提供補給站，為選手加油打氣。（遠通電收／宋宗霖）

11 百貨業首家 遠東SOGO百貨承作「綠色定存」

遠東 SOGO 百貨承作星展銀行與凱基銀行「綠色定期存款」NTD1.3 億，是臺灣百貨業首例承作綠色定存的企業。該定存起始存放金額為 NTD1,500 萬，期限三個月以上，銀行承諾將存款資金用於 ESG 相關的永續、綠能、環保等議題放款，有助於實現聯合國永續發展目標。遠東 SOGO 百貨期盼藉此拋磚引玉，引領同業加入永續行動。（遠東 SOGO 百貨／翁紹騰）

12 遠東SOGO百貨攜手民間團體關懷社會

遠東SOGO百貨天母店5月27日至29日攜手部落客「爆肝護士」與愛手創市集，舉辦「臺北熱血市集」，不僅推出捐血送雙重好禮，更邀請超過55間商家共襄盛舉，成功募得935袋熱血。另外，有鑑於民眾夏日喜歡到海邊戲水，遠東SOGO百貨特別與荒野保護協會合作，製作《沙灘安全分級指南》，帶領大家辨識沙灘上的危險海廢，同時也鼓勵民眾消費時，出示愛心碼8999，將發票捐予荒野保護協會，為維護海洋生態盡心力。（編輯室輯）



沙灘安全分級指南

13 遠東巨城購物中心力挺臺灣在地農特產

遠東巨城購物中心再度展現強大的集客力，5月20～22日攜手交通部阿里山國家風景區管理處，舉辦「阿里山EASY GO年中好禮分享節」活動，由20個店家設攤，展現阿里山的特色商品。另於5月28日與臺南市觀光局、農會合作，舉辦「臺南X新竹雙城市集」，不僅匯集臺南優質農特產、人氣美食和伴手禮，以及新竹在地小吃等34個攤位，更邀請「金馬影后」陳淑芳擔任神秘嘉賓。兩場活動皆吸引大量人潮，成功推廣臺灣農特產。（遠東巨城購物中心／葉哲倫）



14 六一獻愛心 遠紡工業（無錫）認養兒童福利院天空農場

「六一兒童節」前夕，遠紡工業（無錫）為無錫兒童福利院的小朋友獻上愛心，認養位於兒童康復中心頂樓的天空農場，提供院童一個可體驗農耕文化、自然教育的紓壓場地。簽約儀式中，由魏德光代總經理代表遠紡工業（無錫），與負責設計施工的江蘇眾慧眾田科技發展有限公司李學文總經理簽約；魏總經理另就後續組織員工展開義工活動，與兒童福利院陳國梅院長進行交流，希望為院童帶來更多溫暖。（遠紡工業（無錫）／李和俊）



股東會報導

15 裕民航運(6月8日)

裕民航運 2021 年合併營收為 NTD140.12 億，稅後盈餘 NTD48.92 億，每股稅後盈餘 (EPS) NTD5.79，每股配發現金股利 NTD3，維持高現金股息殖利率。儘管近年航運業受到全球疫情、俄烏戰爭、碳排法規、新興科技、通貨膨脹、成本上漲等因素影響，裕民仍持續轉型升級、勇於突破現況，未來將繼續與主要客戶合作擴建 LNG/Ammonia/Methanol 等低碳能源船隊，並配合臺灣能源轉型計畫及能源安全政策，籌組 LNG 船國家隊，提供永續低碳的綠色運輸服務。(裕民航運／汪更新)



16 東聯化學(6月9日)

2021 年因乙二醇國際產能大增，加上乙烯原料供應不順且價格飛漲，乙二醇產品運營不如預期，所幸東聯近年戮力發展綠色化學品與氣體產品，營收及獲利均創新高。2021 年合併營業額為 NTD274.8 億，較上年度增加 46%，營業淨利為 NTD14.2 億，每股稅後盈餘 (EPS) NTD1.03，每股配發現金股利 NTD0.7。預計 2022 下半年，東聯將有 4 座新工廠陸續投入生產，分別為：聚醚胺 (PEA) 工廠、乙二胺 (EDA) 工廠、環氧乙烷衍生品第二工廠 (EOD II) 以及生產高純度、高品質 CO2 產線工廠，以滿足市場需求。(東聯化學提供)



17 遠東SOGO百貨(6月14日)

太平洋崇光百貨 (以下簡稱 SOGO) 2021 年營業額 NTD412 億，稅前淨利成長 20.7%，達 NTD14.6 億，將發放現金股利 NTD1.21，較去年增加 NTD0.11。2022 年 SOGO 將繼續呼應國際永續趨勢，鎖定「節能減排」、「永續消費」、「循環商模」3 大面向，攜手全臺營運據點、供應商與消費者，開展多項 ESG 行動方案，成為與時俱進、友善共好，為大眾提供全方位時尚生活體驗的零售標竿企業。(遠東 SOGO 百貨／曹春輝)

18 遠傳電信(6月14日)

遠傳電信2021年合併總營收NTD853.20億，合併EBITDA為NTD281.70億，稅後盈餘與每股盈餘（EPS）分別為NTD91.24億和NTD2.80，皆超越財測目標，今年每股發放現金股利NTD3.25，達成連續11年股利配發率超過100%，為業界之冠，會中也揭示未來5年的發展策略：將透過5G加值服務，佈局元宇宙創新應用，促進營收成長；成立「數位轉型專家顧問服務」團隊，幫助企業轉型升級；以淨零為主軸，打造智慧永續城市、加速綠色商機發展；聆聽用戶需求，建立行動生活圈；持續異業結盟，提升投資效益，為消費者營造更便利、安全、溫暖及環保的數位生活。（遠傳電信／林孟璇）



好康報報

19 用遠傳幣省新臺幣！遠傳心生活與用戶一起抗通膨

鑒於近期物價上漲，「遠傳心生活」App 體貼用戶，除了於 App 推出多項遠傳幣 100 元內即可兌換的超值商品，讓消費者省得更多、買得更划算，更擴大遠傳幣使用場域，不但能折抵遠傳電信帳單費用，還能兌換便利商店購物金，乘車金等，滿足生活所需。（遠傳電信／鍾宜真）

20 搶攻暑假商機 臺南遠東香格里拉飯店推出多項住房專案

臺南遠東香格里拉飯店即日起至 8 月 31 日，與「關於時間科技」合作，規劃「Oh! My Little Hero 夏日樂遊趣」住房專案，內含總價值 NTD6,000 的 Herowatch 2 兒童智慧手錶及配件好禮。不只如此，有鑑於元宇宙話題夯，飯店在 7 月 1 日至 9 月 30 日，推出「VR 玩樂·潮假期」住房專案，入住期間不僅能品嚐哈根達斯迷你杯冰淇淋，還可玩 HTC VIVE 虛擬實境遊戲乙次。針對搭高鐵前來的民眾，官網更祭出「繽紛夏日孩想玩」專案，除享有同「VR 玩樂·潮假期」的禮遇外，還能以最低 7 折優惠加購高鐵車票。以上專案皆含自助式早餐，以及館內用餐、Qi SPA 85 折優惠，詳情請洽飯店官網或訂房組：（06）702-8899。（臺南遠東香格里拉飯店／卜怡筠）



臺南遠東香格里拉飯店住房優惠官網



21 香格里拉飯店推出「香逢在6」會員日專屬優惠

香格里拉「貴賓金環會」常客獎勵計畫於4月28日升級為「香格里拉會」，會員除了能靈活使用積分與現金，積分兌換更簡單、會籍升級方式亦更多元，且每月第6日為「會員日」，自6日上午9點至8日上午9點，推出一系列限時優惠，詳情請洽官網。（臺北遠東香格里拉飯店／王靖芃）

22 《望月樓》推出「新北冠軍筍美饌」

新北第一粵菜餐廳「望月樓」，每年應新北市府之邀，以當地最負盛名的綠竹筍入菜。今年蘇權暉主廚依慣例於7月1日至8月31日，推出「新北冠軍筍美饌」，採用新北「筍王爭霸賽」冠軍的「五股筍」，製作六道佳餚，展現在地綠竹筍的雅緻風味！訂位專線（02）7705-9703。（Mega50 餐飲及宴會／閻惠瑗）



23 遠銀信用卡作您生活的神隊友

即日起至12月31日，凡在三大購物網（momo購物網／PChome線上購物／蝦皮購物）及四大服飾官方購物網站（ZARA／UNIQLO／H&M／NET）刷遠東商銀快樂信用卡，並完成登錄，即可獲得5%現金回饋；於國外網站累積消費達門檻，並完成登錄，最高也能獲得5%現金回饋。HAPPY GO的忠實愛用者到遠傳friDay購物，還能享HAPPY GO點數最高3倍送！另外，遠東樂家+卡不僅為家長規劃百家親子優惠商店，更為毛小孩家長提供10大寵物連鎖店刷卡10%現金回饋，且持卡人只要將卡費設定由遠銀帳戶扣繳，從加油到使用共享綠能產品，均可享高達6%的現金回饋，詳情請洽遠銀官網。（遠東商銀／洪睿辰）

績優榮譽榜

24 南昌亞東水泥清潔生產作業獲肯定

南昌市、青山湖區兩級生態環境局領導及相關專家於5月20日蒞臨南昌亞東水泥，進行「清潔生產方案」和「清潔生產目標與指標」的審核和驗收，對於本公司清潔生產工作深表肯定，尤其讚許2月底完工的熱風爐「煤改氣」項目，確實達到「節能、降耗、減汙、增效」之目標。（南昌亞東水泥／徐勳法）



25 淨零之路不缺席！亞泥、亞東預拌雙獲認證

亞洲水泥身為臺灣水泥業界領導品牌，面對國際永續思潮，不但提出 SBT 科學減碳目標，並透過發展循環經濟、生產低碳水泥等作法，提早達標！子公司亞東預拌不僅訂定臺灣第一版《預拌混凝土產品類別規則》，更在 5 月領先全臺，獲預拌混凝土四項產品碳標籤，分別為「4000psi 之一般配比碳排放量為 320kg」與「低碳配比碳排放量為 240kg」，減碳 25%；「5000psi 之一般配比碳排放量為 360kg」與「低碳配比碳排放量為 260kg」，減碳 28%。兩家公司於 6 月 14 日雙雙獲台灣淨零行動聯盟頒發「淨零標章」認證，為同業樹立標竿。（編輯室輯）

26 亞東科技大學實作、研發力再獲肯定

馬來西亞 ITEX 國際發明展於 5 月 26、27 日登場，受到疫情影響，亞東科技大學以線上方式參與，展出「多人協作急救訓練系統」、「膝關節術後連續被動性運動復健裝置」、「防堵塞落水頭」…等作品，獲得 8 金、4 銀、4 銅，展現優異的研發實力。此外，亞東科技大學也參加教育部主辦之「2022 全國技專校院學生實務專題製作競賽暨成果展」，電子工程系「多工感測器輔助銀髮族健康和安安全之踏墊」奪得「資工通訊群 -- 第一名」，而護理系「數位化 AR 嬰兒呼吸道阻塞急救評量系統」則榮獲「護理與幼保群 -- 佳作」，成果卓越。（亞東科技大學／李玉燕）

27 遠東新世紀高階主管人事異動

姓名：黃怡然

原任：化纖總部固聚生產部門維護工程中心 資深經理

新任：化纖總部固聚生產部門觀音廠區 權任協理

學歷：元智大學化學工程所碩士



姓名：錢瑞龍

原任：化纖總部固聚事業部貿易部材料 -- 聚酯膜 副經理

新任：化纖總部固聚事業部貿易部材料 -- 聚酯膜 權任經理

學歷：大同大學材料工程所碩士

2022 遠東精神獎 甄選



遠東集團仰賴全體遠東人在各自崗位上「兢兢業業、不停創新、持續付出」的敬業精神，
敬邀各位遠東人參選2022遠東精神獎

即日起開放申請至 7/29 (五) 截止

申請條件

- 1 該具體事蹟之所有團隊成員必須為經理級 (含) 以下之基層同仁。(公益系統：學校 - 系主任 (含) 以下；醫院 - 科主任 (含) 以下)
- 2 該具體事蹟之團隊成員人數不得超過 10 人
- 3 報名案件之具體成效必須發生於 2021 年 8 月 1 日至 2022 年 7 月 29 日
- 4 報名案件需具備「遠東精神：誠、勤、樸、慎、創新」，可做為集團同仁效法或學習之楷模，並就「前瞻創新類」、「企業形象類」、「營運績效類」、「集團綜效類」、「積極任事類」相關規則報名

徵選辦法詳見遠東人月刊網站「下載專區」，或洽各公司承辦單位

申請流程

請洽各公司
承辦單位
索取申請表



資料填妥後
送交公司
承辦單位



公司承辦單位
呈報總經理簽核



寄送申請資料
至集團董事長
辦公室完成報名

2022 遠東節能獎 甄選



為追求節能管理進一步突破，並增加集團內關係企業交流，啟發節能技術精進，
俾以提高節約能源效益，敬邀各位遠東人參選2022遠東節能獎

即日起開放申請至 7/29 (五) 截止

獎項說明

優良專案

- 1 分為製造業、非製造業
- 2 評分項目：節能效益、技術創新性、未來推廣潛力、資料完整度
- 3 請各公司提報自 2021 年迄今，為達成節約能源所採行的具體措施中，有效達到節省公司內部能源費用，並具備技術創新性及未來推廣潛力

優良機構

- 1 由主辦單位依 59 家主要能源耗用企業 2021 年第三季至 2022 年第二季執行節約能源之整體成效 (單耗節能率*) 評定
單耗節能率*：每單位產出 (產量、營業額、人數...等) 耗用能源數量之節能比率

2021 年得獎案例介紹
請詳見遠東人月刊 2022 年 1 月號



學會說話藝術 為您贏得好人緣

EIE 美語

「說話」是一門藝術，溫和委婉的溝通方式，能搭起友誼的橋樑、維繫良好的互動；相反的，太過尖銳的言詞，不但傷害人際關係，也會帶來負面影響。本期「英文小教室」要告訴您，如何運用優雅的詞彙，讓聊天不再卡卡！

在職場上，面對比較不如人意的狀況時，應避免使用未經修飾、刺耳或粗魯的語句，尤其要給予他人建議或批評時，若能透過正面積極的詞彙，再搭配一個否定的修飾語，即可優化表達方式，讓對方更願意傾聽。

Vocabulary (詞彙)

(✗) ugly- unpleasant or repulsive in appearance (醜陋的、令人厭惡)

(✓) not very attractive (較不吸引人)

(✗) boring- tedious, dull, monotonous (無趣、乏味、單調的)

(✓) not particularly interesting (較不具吸引力的)

(✗) confusing- difficult to understand, perplexing (艱澀難懂的)

(✓) not very clear (不夠明確、不夠清晰)

(✗) a waste of time- useless or profitless activity (浪費時間)

(✓) not a good use of time (未能妥善利用時間)



句型：am/is/are/was/were + not + very + (positive adjective)

Examples (例句)

(✖) This is a bad idea.

(✔) This is not a very good idea.

(✖) The product is expensive.

(✔) The product is not very affordable.

(✖) The facilities were dirty.

(✔) The facilities were not very clean.



Conversation (情境對話)

Steven : I'm disappointed in the location of our hotel. This is a really ugly part of Manila. (這間飯店的視野不好，放眼望去馬尼拉的醜陋顯露無遺。)

Hillary : I have to agree with you. This section of the city is not very attractive. (我也這麼認為，這景色的確不夠吸睛。)

Steven : I really liked the first speaker today, but that second presenter was boring. I couldn't understand his presentation; it was totally confusing. (我好喜歡今天的第一位演講者，但第二位就枯燥無味極了，我完全聽不懂。)

Hillary : You're right. His presentation was not particularly interesting, and it was also not very clear. (對，他的簡報較不具吸引力，論述也沒有很清晰。)

Steven : I really hope this conference doesn't turn out to be a waste of time. (我真不希望這次的商務會議變成在浪費時間。)

Hillary : We're missing three full days of work, so it would be a shame if this isn't a good use of our time. (我們整整耗費了三個工作天，如果未能妥善利用就太可惜了。)

此篇英文教學由EIE美語提供，英文課程諮詢請洽：

EIE Institute Belle Yin (Tel: (02) 8773-6828 Ext. 368 ; Email: belle@eie.com.tw)



更多的英文
課程資訊



免費英文
課程體驗

點數經濟重歸市場 數位升級、發揮綜效

集團綜效暨零售規劃總部／集團綜效組

因應行動支付及數位化趨勢，會員經營、點數經濟再度成為企業經營顯學，而藉助科技無縫串接顧客旅程，將能更有效觸發會員經濟。近幾年來，集團綜效暨零售規劃總部協調整合遠東集團各關企資源，由集團會員經營出發，期能創生跨業態之商機。本文將精要剖析會員點數經營之歷程與關鍵，並介紹後疫情下的點金綜效策略，如何為集團關企助攻，引爆更多商機。

「**點**數經濟」這個耳熟能詳的名詞，在講求數位化、重視會員經營的今日，共歷經三波演進，於疫情時代再掀熱潮。

會員集點兌換初始，從早期銀行紅利點數回饋，促動消費者在支付時，能選擇自家銀行的信用卡；超市、超商集點貼紙，以贈品滿額贈的方式，提高客單，刺激營收成長，推升了第一波集點熱潮。然而紙本點數不易保存，經常遺失或未攜帶，累積點數不易查詢，造成點數逾期，或是點數不足以兌換想要的贈品…等，種種痛點讓消費者認為點數無用。

2014 年 LINE Pay、街口等行動支付興起，時值信用卡競爭趨向白熱化，銀行以 3% 高點數回饋，將點數累積在手機上，不須隨身攜帶集點會員卡，付款當下還能即時看到點數、進行扣抵，解決了以往消費者使用點數的痛點，因而掀起第二波點數風潮。然而，由於僅有銀行能提供 1% 以上的回饋，且行動支付可跨通路使用，對於通路、品牌而言，成本無法負擔，點數行銷活動掌握在行動支付業者手上，無法讓消費者在原通路回流、回購，最後銀行大失血、通路亦無法有效留住會員。

行動數位工具助攻點數商機

隨著智慧型手機的普及，近年來消費者已習慣使用特定功能的行動應用程式（Apps），

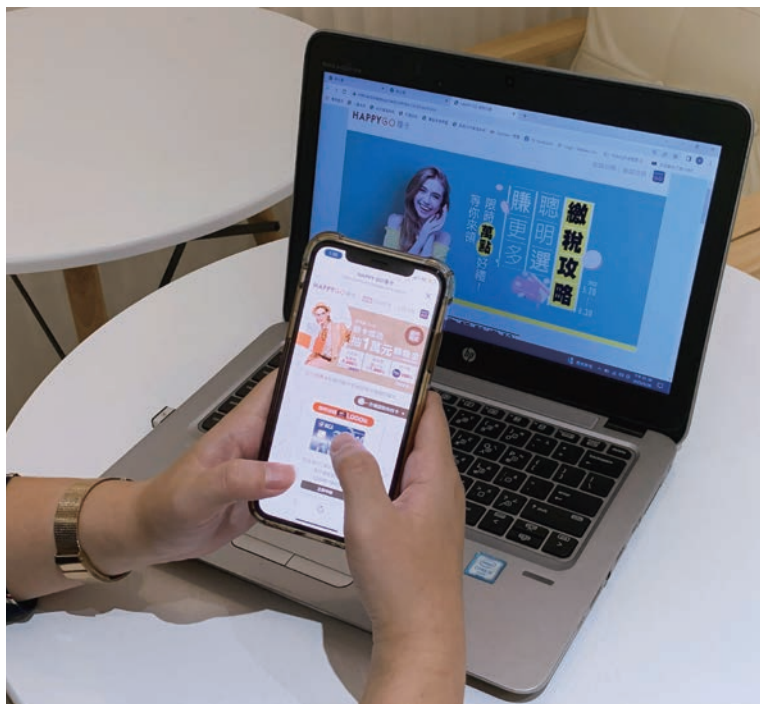
且各家零售業者也極力推廣自家 App，從會員消費旅程與整體服務出發，舉凡線上、線下交易、停車、點餐、整合累點、折抵、支付一次完成付款流程，點換券、換商品，都能透過 App 兌換，讓點數使用情境變得更加多元，且非一點一元的點數價值，讓行銷活動更具彈性，有效刺激買氣，如特定檔期兌點價值提升，能促動消費者當下消費；倍數累點回饋，則讓消費者對點數有感，進而促動下次回購。第三波的點數經濟，不再只是載具的進化、解決痛點，更是通路對會員忠誠服務的再升級。資策會產業情報研究所（MIC）公布的 2021 年行動支付消費者調查中，87% 的行動支付用戶在累積點數，高達 99% 會使用點數，足見累積折抵點數的行為已成為行動支付金融的發展基礎。

遠東集團旗下擁有零售、電信、飯店、醫院、教育、銀行證券、ETC 等多元業種，提供食、衣、住、行、育、樂各面向的商品與服務場域，並以 HAPPY GO 平臺串接各個產業。在第三波的點數風潮下，藉由 2019 年上線的 HAPPY GO Pay，完整串聯整個支付生態圈，且以創新思維將 HAPPY GO Pay 嵌入集團各關企的 App 中，除了方便會員一次綁定即可於多通路使用，更重要的是逐漸培養集團會員概念，讓 HAPPY GO 點數深植在消費者心中。初期策略為大力推廣 HAPPY GO App 下載、綁定、使用，以 HAPPY GO 的千萬會員為基礎，衝高下載註冊數，同時各零售通路也積極強化數位轉型，依據不同通路會員的屬性與需求，各自優化 App 使用體驗、增加服務功能，再逐漸將通路高貢獻忠誠會員，引導下載自家 App，便於促進溝通與會員經營。

點數、支付綜效加乘 贏向點金新經濟

邁入 2022 年，綜效策略已進入第二階段，以點數機制多樣化、關企相互數位導流為目標，再將集團關企緊密連結、鞏固集團會員，極大化集團優勢。HAPPY GO 的點數機制朝向多樣化，以往累點效期為隔年年底，消費者大多在百貨周年慶期間使用點數，活動操作較為侷限，2019 年





起，新增限時點數，可彈性指定點數到期日，依不同行銷活動，提供消費者指定日期，或是三個月、半年、周年慶 12 天內…等不同到期日，刺激消費者兌點，不但縮短消費者回購期間，且靈活提供不同兌點選擇，累點部份則可依購買次數、累計金額、跨品牌，甚至跨通路累計給點，讓行銷操作從原本單一通路，擴大至整個商圈、與百貨通路共同合作，嘉惠消費者，發揮聯合行銷效益。

HAPPY GO App 的點數換抵用券機制，則結合會員數據分群／分時精準行銷，App 已能有效觸動年輕、高消費力、高黏著度的優質會員，藉由行銷活動，將零售流失會員導回賣場消費。遠東集團旗下消費性產業彼此間更可藉由點數、支付的串連而發揮綜效，尤其是使用遠銀快樂信用卡搭配 HAPPY GO Pay 的主要客群，可促動下載遠百、SOGO、巨城、愛買等通路 App，以提供線上線下交易、折抵、停車、訂餐、外送等完整數位服務。而遠傳 friDay 購物也將常態性提供 HAPPY GO 兌點優惠，讓集團會員不論是在線下或線上，都能更方便地使用點數；遠傳電信帳單折抵亦是會員小額點數最佳的兌點通路，集結集團資源，讓 HAPPY GO 點數運用範疇更無遠弗屆，廣泛地串連顧客的生活情境。

COVID-19 疫情不但加速了各產業的數位轉型步伐，也改變了消費者的購物行為，網購、外送及零接觸行動支付等消費習慣已逐漸養成，服務通路的虛實整合更是必然趨勢。「一個人走得快，一群人走得遠」，未來跨界生態系整合速度將會加快，市場的不確定性、複雜性仍會持續增加。透過集團各關企協力攜手，藉由數位工具 Apps 與線上線下的相互導流，以點數作為誘因媒介、提升銷售業績、會員滿意度，讓點數與消費支付更能無縫接軌。長期透過 HAPPY GO 會員及點數經濟體系，結合集團內各項服務發揮綜效，以提高顧客黏著度並獲取更多會員，極大化顧客在遠東集團內的終身價值，並創造顧客、企業雙贏之局。

2022下半年經濟展望

遠東商銀／陳冠呈

2022上半年全球經濟主要聚焦在COVID-19變種病毒、烏俄戰爭和全球性通膨問題，不僅打擊全球供應鏈，也促使多國政府陸續升息並實施貨幣緊縮政策。進入下半年，通膨能否順利回落？全球經濟展望如何？投資者該注意哪些國際動向？本文將為您一一解說。

2022 上半年回顧：升息循環啟動，通膨成首要課題

2022 上半年金融市場可謂一波三折，不僅全球供應鏈中斷狀況未獲改善，緊接而來的Omicron 以及 2 月底爆發的烏俄戰爭，導致食品、能源和金屬價格快速飆升，加上薪資大幅上揚，使得通膨更加無法控制，成為各國政府的重要課題。

經濟和就業活動持續增強、失業率平穩下滑以及通膨居高不下，反映出供需不平衡的問題，為了減緩通膨，美國聯準會（Fed）在 3 月聯邦公開市場委員會召開「貨幣政策會議（以下簡稱『FOMC 會議』）」，宣布升息 1 碼（約 0.25%），開啟貨幣緊縮政策的序幕。5 月再度召開 FOMC 會議，一口氣升息 2 碼並開始縮減資產負債表。由於升息與縮表同時實施是前所未有的情況，市場擔憂過於強勁的政策恐使經濟陷入衰退，因此下調全球經濟成長預期，金融市場也出現大幅度回檔修正。

2022 下半年市場關心重點：中國疫情、烏俄戰爭、緊縮政策

一、全球防疫措施逐漸鬆綁，但中國清零政策引發供應鏈問題仍待解決

COVID-19 疫情自 2019 年 12 月在中國大量爆發以來，已持續超過 2 年，有別於 17



▲經濟成長預期

年前 SARS 疫情在短短 1 年內幾乎撲滅，COVID-19 病毒在不斷變種之下，已開發國家面對疫情的態度逐漸趨向與病毒共存，目前已有許多國家起草開放邊境政策，以旅遊休閒業為主的國家更陸續解除隔離措施，重新開放觀光，以刺激經濟成長、加速服務業復甦。儘管如此，中國仍堅持採「清零封鎖」措施，不但

內部供需出現萎縮，也連帶衝擊全球經濟，尤以上海封城對供應鏈造成的影響最為明顯。

為什麼上海的「清零封鎖」政策會影響全球經濟成長呢？從歷史經驗來看，西方國家的黑色星期五、復活節、聖誕假期，以及近年火紅的雙 11 購物節，都是在全球消費動能強勁的第四季，大量的季節性商品從生產、包裝到運送等，都必須提前準備，但目前工廠復工遙遙無期、港口缺工無法出貨，加上零組件缺貨以及全球供應鏈緊繃，皆拖累下半年經濟成長預期。

此外，Apple 和 Tesla 等國際知名品牌在第一季財報公佈中提及，中國封城措施導致生產活動中斷，無論是第四季即將公布的新手機，或是電動車訂單，都可能面臨缺貨甚至無法出貨的窘境，進而影響企業獲利。因此中國需要多久時間才能達到動態清零的目標，將是全球各企業下半年關注的重點之一。

二、烏俄戰爭干擾，帶動企業成本上升，獲利預期降低

烏俄戰爭於 2 月爆發後，對能源及原物料價格的衝擊最為明顯，當原油價格持續維持在每桶 USD100 以上時，過高的能源成本對於消費者物價指數（CPI）、生產者物價指數（PPI）都產生嚴重影響，導致上半年的通膨持續攀升，而缺工缺料的問題則反映在生產成本上，企業無力負擔，只能把成本轉嫁給消費者，間接減少了消費者的可支配所得。根據 Refinitiv 統計，通膨除了造成生產成本上升，也進一步削弱企業獲利，讓整體經濟成長速度放緩，因此預期 2022 年企業獲利成長率將大幅下降。

三、通膨快速上升，緊縮政策腳步如何調整？

受到 2022 上半年通膨快速上升的影響，市場對於未來升息預期更加強烈，使得美國 10 年期公債殖利率（指投資賺取的收入），從今年初的 1.63%，一路飆破 3% 大關，連帶讓股票的估值產生壓力，且在升息、戰爭兩大壓力下，各國股市從 2021 年 12 月底一路回檔修正，標普 500 指數 11 個類股中，僅能源類股倖免，高估值的科技類股甚至一度修正近三成左右。另外，需求提振以及供應鏈問題也促使市場預期 2022 全年美國 CPI 年增率將達到 5.1%，與美國聯準會期望平均落在 2% 的通膨目標相距甚遠，為此必須加速緊縮措施，以壓抑過高的通膨。

市場多數預期 2022 年將升息 10 ~ 11 碼，相較於前次升息循環歷經 3 年左右才完成，本次升息循環的力道可能更強。然而，儘管解決通膨飆升的問題刻不容緩，但緊縮的腳步仍須隨時調整，尤其烏俄戰爭以及中國抗疫政策已經造成美國經濟成長的腳步有所放緩，倘若

升息和縮表速度過快，有可能導致經濟真正陷入衰退，因此美國聯準會主席鮑威爾亦表示，未來升息 3 碼以上的可能性較低。事實上，從 5 月公布之 CPI 數據來觀察，3 月升息 1 碼已經開始抑制 CPI 的漲幅，甚至開始有些下降，5 月進一步升息 2 碼以及縮減資產負債表，使通膨有望出現觸頂回落，若 2022 下半年通膨趨緩，中國疫情、物價飆升以及供應鏈問題有所緩解，美國聯準會也將進一步調整緊縮政策，有助於提振企業、消費者以及投資人的信心。

結論：艱難的投資環境，先求穩再求好

從歷史資料來看，一般景氣循環的週期約需要 8～10 年完成，但自 2020 年 3 月疫情爆發以來，迅速的降息以及史無前例的無限量化寬鬆政策，使經濟快速經過衰退、復甦的階段，並進入景氣循環的擴張期，在這樣快速變動的投資環境下，「先求穩再求好」會是較為合適的投資策略。

一、核心資產：

整體而言，經濟擴張時期有助於風險資產的表現，但由於目前市場仍存在許多不確定因素，例如：疫情、戰爭、升息循環，所以在核心資產配置上，建議以穩定收益為前提，無論是兼顧收益及抗波動的多元資產，或是長期股價穩定且配發高於市場平均利息的高股息資產，都是不錯的選擇。

二、衛星資產：

即使美國聯準會已經啟動升息循環，但受到烏俄戰爭的影響，能源以及原物料價格回落速度較慢，再加上中國抗疫「清零封鎖」政策對供應鏈的衝擊，短期內通膨下降的步調會放緩，建議適度配置於相對穩健的已開發國家之價值型類股為宜。

三、債市：

縱使聯準會強勢升息，但受惠於前兩年各國寬鬆政策及低利率的環境，市場資金十分龐大，非投資等級債券的發行機構大多趁此機會執行借新還舊，改善企業信用評等，短時間內違約率將繼續維持低點，因此除了投資等級債券外，非投資等級的債券基金仍可成為資產配置中的一環。

四、匯市：

在美國聯準會加速緊縮政策下，市場避險情緒提升，投資人減少持有新興市場貨幣。另外，由於歐元區經濟成長動能不如美國，以及日本央行持續維持寬鬆政策，因此美元指數佔比高的歐元和日圓都面臨較大的賣壓，間接支持美元維持強勢姿態，建議持有的臺幣部位可適時轉換為美元部位，以利未來投資配置。

定期定額存好股 小資也能變大戶

亞東證券／陳柏霖

定期定額投資基金您可能聽過，但您知道如何以定期定額投資「股票」和「ETF」嗎？臺灣證券交易所自2017年起，開放投資人以定期定額的方式，投資股票和ETF，5年來，每年辦理「定期定額」的約定戶數與金額節節攀高，2022年3月甚至突破NTD60億大關，顯示該投資方式已蔚為潮流。「定期定額」投資股市有甚麼魅力與優勢？就讓我們一探究竟。

疫情滋擾 怎麼投資最好

2020年初，COVID-19快速蔓延全球，造成一系列的連鎖反應。當時美國股市兩週內發生3次熔断（註1）的戲劇般情節，連「股神」巴菲特都直呼前所未聞；臺灣股市也逃不過上沖下洗的命運，一度攆破萬點關卡，卻又在2022年年初登上18,000點的歷史新高。如今手上的股票應該賣出？還是持續加碼？答案誰也說不準，唯一可以確定的是，錯過前兩年多頭行情的你，如果還是空手以待，小心手上的現金越存越薄。何不以定期定額的方式投資股票，為自己累積財富？

紀律性投資 活用微笑曲線

投資策略有很多種，以「單筆買進」來說，萬一在景氣高點進場後，隨即遭遇景氣修正期，又沒有備用資金可供操作「攤平」（註2），就得等到景氣循環，短則3年、慢則5年，甚至更久才有機會回到買進時的價位，進而獲利，因此對於新手來說，單筆買進的風險較高。

至於「定期定額」則是一種長期的投資策略，透過長期、分批買進不同價格與數量的股票，能夠降低平均成本，賺取平均報酬。此外，由於採固定時間與金額買進，操作時不需要長時間緊盯股市走向，且紀律性的投資模式，還能避免因為一時衝動做出錯誤的決策。

從「定期定額的微笑曲線圖」可以發現，即使在股價高點買進，但只要持續買入，等股價來到低點，反而能買到更多單位數；待股價回升，低點累積的單位數就能快速讓投資回到

假設每次投入 1,000 元（不計入手續費）

投入次數	股票市價	可買入股數	累積成本	累積股數	平均成本
1	30	33	990	33	30
2	27	37	1,989	70	28.4
3	25	40	2,989	110	27.1
4	20	50	3,989	160	24.9
5	20	50	4,989	210	23.7
6	25	40	5,989	250	23.9
7	27	37	6,988	287	24.3
8	30	33	7,978	320	24.9



正報酬。所以一旦開始定期定額投資，最好不要隨意中斷，否則可能影響後續的獲利。

慎選標的 加速獲利

「如何選對投資標的」是投資時最大的難題。事實上，基金、股票或是 ETF 各有利弊，最重要的是，公司的商品或體質是否穩健？前景是否看好？舉例而言，臺灣許多投資人熱衷

於金融類股，因為股價波動與進場門檻較低，且配息穩定，若能選擇殖利率（註 3）大於 3% 以上的標的股做定期投資，長期累積搭配複利效果（註 4），會比一般銀行傳統帳戶活存利率平均 0.15 ~ 0.2% 有更好的獲利。

若是擔心投資單一標的不夠穩健，除了自選組合之外，ETF 也是一種選擇，因為其「一籃子股票」的特性，相較於單一個股，投資風險更分散；相較於基金，管理費用更低，因此成為近幾年熱門的投資項目，耳熟能詳的 0050、0056 更是蟬連多月定期定額約定戶數的冠亞軍。至於對國外股市有興趣卻不想承擔過大風險的人，也可以考慮部份投信公司推出的境外型 ETF。

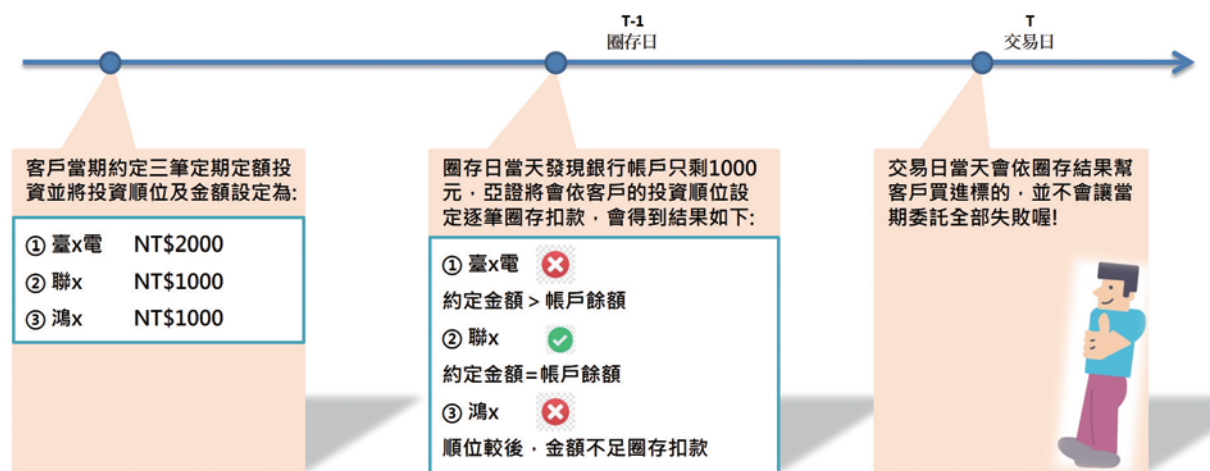
堅持不停扣 動態調整賺個夠

定期定額的價值就在於當股市下跌時，可以買入較多的單位數，因此應該堅持長期投資，不要因為一時的起伏半途而廢，才能突顯定期定額複利及平均成本的價值。惟須留意的是，

隨著投入的時間越久，資產累積的總額越高，定期定額拉低平均成本的效果也會產生鈍化，投資人仍應定期檢視資產狀況，並適時出場獲利了結，或是調整投資策略，以「定期不定額」的方式，在價格下跌的時候投入更多資金，「逢低多買，逢高少買」以增加財富累積的速度，待日後景氣回升時，報酬將更可觀。

不管是忙到沒時間關心股市的上班族、小資族，或者是想幫自己做退休規劃與子女教育基金的人，定期定額存股都能滿足你的理財規劃需求，且每個月最低 NTD1,000 就能參與，投資人只需確保帳戶內的餘額足夠扣款，維持每月投資的紀律即可。亞東證券為了讓投資朋友們在操作上更有彈性、資金運用更加便利，開放「定期定額變更」功能，讓客戶視需求調整扣款金額或順序，避免因為當期帳戶資金不夠，導致無法買進任何標的。

申辦定期定額存股業務流程相當簡單，只要與證券公司簽訂相關契約，並約定好買進日、金額與標的，系統會自動執行，強迫固定儲蓄、規律投資，讓您省下尋找買點的時間成本，亦能分散投資風險。歡迎有興趣的朋友參考「亞東證券」官網、「亞東E指賺」App，或洽詢客服專線0800-088-567。



▲設定定期定額投資順序

註1：「熔斷」指為防止股價大規模下殺後，投資人的恐慌情緒造成更大的股市波動，因而設立節點，讓股市暫停交易一段時間。

註2：「攤平」指投資人買進股票之後，由於股價下跌造成虧本，於是趁該股低價時，再買進股票，以降低持股成本。

註3：「股利殖利率」= 現金股利 / 股價，指買入個股可獲得的利息報酬率。

註4：「複利」係將本金產生的利息再投資併入下次計息，產生滾利滾利的效益。

防疫相關勞動權益Q&A

遠東新世紀／蔡佳伶

隨著COVID-19疫情急速升溫，不少民眾因為自己或家人確診，需要請假隔離，卻不知道該提出哪些證明？假別為何？可否請領勞保…等，本期特別彙整防疫相關勞動權益，供大家參考。

一、勞工感染 COVID-19，可請什麼假？

勞工於隔離治療期間，得請普通傷病假、特別休假或事假。自 2022 年 4 月 8 日起，請「病假」者，請假日數併入住院傷病假計算，雇主應給假，且不得因此扣發全勤獎金。

二、勞工確診 COVID-19，請假應檢附何種證明？

勞工若未能即時收到確診個案隔離治療通知書，則「健保快易通」App 或數位新冠病毒健康證明的 PCR 陽性檢測結果亦可作為請假證明，請至 App 查詢結果，再透過截圖或列印輸出，向雇主請假，若因故未能於請假時提供相關證明文件，得於事後補提。

三、勞工感染 COVID-19 後，如已結束居家照護，進入「自主健康管理」階段，能否續請「病假」？

如於自主健康管理期間仍感身體不適，可請病假，以未住院傷病假計算（1 年內不得超過 30 日）。

四、勞保被保險人確診 COVID-19，可否請領普通傷病給付？給付標準及請領時效為何？

配合整體防疫政策及保障被保險人給付權益，並依照傳染病防治法相關規定，確診 COVID-19 的勞保被保險人，不論收治在醫院、



加強版集中檢疫所、防疫旅館、或是居家照護期間，如不能工作，以致未能取得原有薪資者，自不能工作之第 4 日起，可依《勞工保險條例》相關規定，請領普通傷病給付。

又依勞基法及其施行細則規定，被保險人於普通傷病期間，如因請「特別休假」、「彈性假」或「加班補休」，致未能領取應休而未休日數之工資部分，仍屬損失「原有薪資」，為免影響勞工特別休假之權益，被保險人得依上開規定請領普通傷病給付。

給付標準係按被保險人之平均日投保薪資（即確診當月起前 6 個月平均月投保薪資 $\div 30$ ）之 50%，自隔離不能工作之「第 4 日」起發給。例如：於 2022 年 5 月 8 日確診 COVID-19，自 2022 年 5 月 8 日至 14 日居家照護，且未工作、未取得原有薪資，平均月投保薪資 NTD45,800，則可請領傷病給付為 $\text{NTD}45,800 \div 30 \times 4 \text{ 天（隔離之第 4 天起）} \times 50\% = \text{NTD}3,053$ 。

勞保傷病給付的請求權時效 5 年，被保險人可於痊癒或恢復工作後再提出申請。

五、勞工經衛生主管機關核定為「自主健康管理、自主防疫或屬自主應變對象」，可否不出勤？

勞工於上述期間應隨時注意自身狀況，如有發燒、腹瀉、呼吸道疾病等身體不適，宜儘速就醫及休養，此段期間可請普通傷病假、事假或特別休假。如無任何症狀，而欲自行居家休養者，亦可請特別休假或事假。

六、勞工的家屬受「居家隔離」、「居家檢疫」、「集中隔離」或「集中檢疫」要求，但生活無法自理，需勞工親自照顧者，該如何請假？

依嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別條例規定，勞工得請「防疫隔離假」，雇主應給假，且不得視為曠工，或強迫勞工以事假、其他假別處理，亦不得扣發全勤獎金、解僱或為其他不利之處分。

七、勞工的家庭成員被列為「自主健康管理、自主防疫或屬自主應變對象」，需勞工親自照顧者，該如何請假？

勞工可請家庭照顧假、事假，或排定特別休假，若請家庭照顧假，則請假日數與事假合



併計算，全年共計 7 日，父母雙方可分別依此規定請假。另，勞工申請家庭照顧假時，雇主不得拒絕，且不得視為缺勤而影響全勤獎金、考績，或為其他不利之處分。

八、學童如因接種 COVID-19 疫苗發生不良反應，家長能否請「防疫照顧假」？

依教育部函示，滿 6 歲至 11 歲學童接種疫苗後，自當日起如有不良反應，得申請疫苗假，不列入出缺席紀錄，以 3 天為原則（含接種當日），必要時得延長。疫苗假期間，家長如有親自照顧之需求，其中一人得申請防疫照顧假。

九、子女「居家隔離 3 天＋自主防疫 4 天」期間，家長可否請「防疫照顧假」？

依教育部函示，於「居家隔離 3 天＋自主防疫 4 天」期間，家長如有親自照顧「12 歲以下（意即未滿 13 歲）學童」，或「國民中學、高級中等學校、五專一、二、三年級持有身心障礙證明子女」之需求，家長其中一人得申請「防疫照顧假」。

十、因防疫需要，托嬰中心及居家式托育服務暫停收托期間，家長可否請防疫照顧假？

依衛生福利部函示，因托嬰中心屬高度密集場所，且未滿 2 歲兒童未有疫苗得以接種，爰參照教育部規範幼兒園作法，即確診個案如於「確診前 2 日內」曾送托，其所屬班級之嬰幼兒與托育人員，全班暫停托育 3 日；如機構無分班或分班服務模式不清楚，則視為同一班；另居家式托育服務亦比照辦理。又，嬰幼兒暫停收托期間，家長如需照顧子女，得申請防疫照顧假。（資料來源：勞動部）

防疫相關勞動權益

Q & A



註：相關勞工權益將依疫情狀況滾動式調整，如有變動請以勞動部最新公告為主。

亮彩單品 穿出陽光好心情

遠東百貨／鄭嘉蕙

受到疫情影響，上班上課虛虛實實、快篩檢測陰陰陽陽……您的煩悶，遠東百貨都懂！本期「流行網」嚴選亮色系時尚單品，邀請您穿出好心情，好好瘋一夏！

什麼？穿亮彩就能改變心情？其實，色彩學不是行銷圈的玩意，單品運用也非難事，只要花點心思，利用強烈飽和原色、閃亮迷人珠光，就能創造意外的驚喜。

■**色彩心理學**：喜歡什麼顏色，充分反映一個人的性格，也能透過服飾顏色影響自己的氣場，尤其極度飽和的亮彩，不僅讓人精神抖擻，也很容易開啟話題。想要表現專業和自信，首選紅色；企圖增加溝通與減壓，推薦藍色；期望從內心散發愉悅幸福，當然非黃色莫屬。



▲一雙時髦撞色老爹鞋，全身上下立刻有焦點。／遠東百貨板橋中山店 MISS21 提供

■**單品怎麼搭**：不用從頭到腳亮晶晶，只要掌握「單品」原則，運用高彩度飽和色彩的單品，一件上衣、一雙靚履、一頂潮帽……凸顯亮麗重點，就能避免一秒變阿花。

■**學添色加彩**：平時喜歡非黑即白或丹寧穿搭風格的人，可以試著從一件高彩度的單品開始，慢慢習慣亮色系帶來的愉悅。

►換上一雙多彩的少女襪，也能立刻變化心情。／板橋大遠百 bonita 提供



▲一件明亮有型的撞色雪紡上衣，為您啟動好人緣。／遠東百貨桃園店 La Féta 提供



備註：1. 全文「優惠價」須出示集團員工識別證，期限至111年7月31日。2. 掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠。

綠潮來襲



➡ PEPPER'S 牛皮掀蓋方包

獨特的綠松石色，讓高等級頭層甩紋牛皮更添質感；掀蓋方包造型，帥氣又利落。推薦價 NTD5,780，**集團同仁獨家優惠價 NTD4,600**，臺南大遠百 2 樓，(06) 208-1487。



➡ MODA 流線型霧面黃綠休閒鞋

趕上厚底潮流，混搭鮮豔的黃綠色系，最能修飾身材比例。推薦價 NTD6,580，臺中大遠百 B1 樓，(04) 2254-9218。

➡ Hunter 尼龍多用途包

以防水且耐拉扯的尼龍製成，內有寬大的收納空間，搭配可調式多用途背帶。青翠的蘋果綠，最適合出遊或戶外活動。推薦價 NTD1,480，遠東百貨信義 A13 店 B2 樓，(02) 2729-0676。

視覺焦點



➡ SWATCH RUBINE REBEL

桃紅色外觀搭配活潑的黃色刻度與秒針，讓人眼睛為之一亮。推薦價 NTD2,500，遠東百貨竹北店 6 樓，(03) 668-8359。



➡ STEVE MADDEN 四帶方頭粗跟涼拖鞋

利用高彩度、同色調，呈現落落大方的極簡美感，以及精緻優雅的夏日風情。推薦價 NTD3,680，**集團同仁獨家優惠價 NTD2,944**，高雄大遠百 2 樓，(07) 536-4933。



➡ Munsingwear 男帽

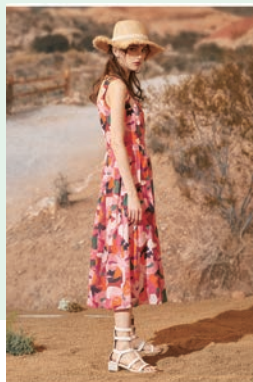
療癒的天空藍正適合夏日派對，帽子上的透氣孔設計，防曬又舒適。推薦價 NTD2,690，**集團同仁獨家優惠價 NTD2,152**，遠東百貨嘉義店 6 樓，(05) 285-6944。

繽紛單品



➡ NATIVE 渲染奶油頭鞋

選用環保橡膠發泡 EVA 材質，能防水抗菌，輕鬆應對各種氣候，實現綠色生活。推薦價 NTD2,180，遠東百貨竹北店 6 樓，(03) 550-5213、新竹大遠百 8 樓，(03) 525-2508。



➡ DENISE 繽紛銀白 K 戒指

珠寶級銀爪採用 925 國際標準純銀，防過敏、抗氧化、持久新亮，上方鑲嵌閃亮七彩晶鑽，璀璨迷人，推薦價 NTD4,500，**集團同仁獨家優惠價 NTD2,488**，遠東百貨桃園店 4 樓。



➡ DIFFA 幾何色塊背心洋裝

繽紛的幾何色塊，為合身的背心長洋裝增添個性；腰部打褶設計，讓寬鬆的裙擺更加優雅動人。推薦價 NTD6,980，遠東百貨寶慶店 4 樓，(02) 2337-2224。

夏日戶外活動 小心「熱急症」

亞東醫院急診醫學部／姜寶輝醫師

全球暖化造成氣溫不斷飆升，尤其夏季氣溫更是屢創新高，若是長時間在烈日下行動，很可能引發「熱急症」。本期「保健網」為大家介紹「熱急症」常見的分類與症狀，以及如何預防。



注意高溫、高濕、不透風的環境

人體會利用「輻射」、「傳導」、「對流」，以及「蒸發」等方式維持體溫的恆定，不過，當外界溫度高於體溫時，「輻射」、「傳導」與「對流」便會失效，若再加上濕度高的環境，人體透過出汗「蒸發」散熱的效率也會降低，就有可能出現俗稱「中暑」的狀況。

很多民眾都誤會中暑的定義，其實在急診醫學裡，「中暑」只是熱急症的其中一種類別，另外還有「熱水腫」、「熱痙」、「熱暈厥」、「熱衰竭」，下面就來了解它們的差別吧。

熱急症的五種症狀

1. 熱水腫

老年人長時間坐汽車、火車或飛機，曝露在過熱的環境中，或是年輕人剛從冷環境旅遊回來，數天內都可能因為皮膚血管擴張及姿勢性組織液停滯，導致手部或腳部出現水腫，不過症狀通常幾天內會自然消失，少部分可能延遲至 6 週，建議透過抬高腿部以及穿彈性襪，幫助組織液回流，不宜自行服用利尿劑或其他不明藥物。

2. 熱痙攣

在濕熱的環境下從事劇烈運動者，容易因為大量流汗而流失水份與電



解質，引起腿部（大部份是小腿）、肩膀或腹部肌肉強烈抽筋，甚至可能持續 15 分鐘。此時應先將病人移至陰涼處，給予鹽水或運動飲料。若是自身發生小腿痙攣，可抓緊抽筋那一腳的腳趾，腳尖儘量向上翹、腳跟下蹬，同時用力伸直膝關節。如果抽筋未能停止，則需轉送醫院處理。

3. 熱暈厥

好發在熱環境中久站者，主要成因是靜脈血液滯留於下肢，造成相對的液體不足，產生姿勢性低血壓。只要將患者移到陰涼處躺平，並補充水份，休息片刻後，不適感很快就會消失。



4. 熱衰竭

在高溫中工作，或因為空氣流通不良而造成大量流汗，進而出現頭暈、虛弱、噁心、嘔吐、頭痛、皮膚出汗、濕冷、脈搏快而弱、姿勢性低血壓、暈倒、視力模糊等情況，此時患者大多體溫正常或稍高（不高於 40°C），意識清醒。建議先移至陰涼處躺下，維持呼吸道暢通、降溫，並儘速送醫。

5. 中暑

在高溫、高濕或不透風的環境中，人體的體溫調節失效、流汗蒸發也無法有效散熱時，便會引起中暑。患者普遍會有高體溫（高於 40.5°C）、排汗不良合併神經學症狀（包括：躁動、迷糊、抽搐、昏迷等）。早期快速降溫是決定中暑病人預後最關鍵的因素，宜先將患者移至陰涼處，保持通風涼爽，維持呼吸道暢通，並儘速送醫。

防範勝於治療，身處炎炎夏日，應避免在大太陽底下運動或活動太久，以及在密閉環境中作業，若因工作需要，則務必隨時補充水分、盡可能保持空氣流通，並穿著寬鬆、透氣且顏色較淺的衣服，以避免吸收紫外線。



「天籟之音」心靈饗宴

亞東醫院／丁曼如

「天籟之音」感恩慈善音樂會是臺灣大學管理學院、臺大EMBA辦公室、臺大EMBA校友基金會主辦，台北愛樂文教基金會承辦，由指揮邱君強領軍長榮交響樂團和台北愛樂合唱團，並邀請俄國小提琴家Lev Solodovnikov、女高音梁又中與男高音穆福淳連袂演出。

很感恩亞東醫院員工福利委員會提供4月6日於國家音樂廳舉辦的「天籟之音 -- 臺大EMBA感恩慈善音樂會」貴賓券，讓我有幸欣賞這一場精采溫馨的心靈饗宴。一領到票，我就翹首盼望，因為平日即熱愛古典音樂，尤其這次音樂會將演奏幾首我喜歡的曲目。

當日我提早抵達國家音樂廳，在大廳參加臺大EMBA校友基金會音樂會記者會，臺大EMBA校友基金會董事長蕭柏林表示，「希望藉由這場音樂會，慰勞防疫期間辛苦的醫護人員，並代表基金會，向捐贈者致上敬意，謝謝大家的愛心。」臺大管理學院院長胡星陽亦云：「感謝醫護人員在過去二年的辛苦，EMBA的同學們也發揮不同的影響力。」我方知原來這場音樂會不僅為了慰勞醫療人員，也結合募款，捐贈給澎湖惠民醫院及花蓮地區資源缺乏的醫院，為偏鄉醫療盡一份心力。

這次音樂會特別安排林伯杰先生為導聆人，他不僅擔任主持，介紹出場音樂家，更在每一曲目表演前解說樂曲，讓大家對於歷史背景有深入了解。開場由德國作曲家華格納根據民間故事，改寫為歌劇「紐倫堡的名歌手」的第一幕前奏曲揭開序幕，展現華格納管弦樂曲氣勢堂皇之獨到魅力！接著登場的是西班牙小提琴獨奏家薩拉沙泰的不朽經典 -- 「流浪者之歌」，充滿吉普賽傳統旋律，從不同變化的緩板，到熱情奔放的快板，小提琴家Lev展現跳弓、雙音、泛音、撥弦等困難技巧，在華麗、熾熱的氛圍中結束。

中場的排灣族泰武古謠傳唱令人印象深刻，「以部落之名，唱自己的歌；以音樂之名，

述說自己的故事。」我從她們的歌聲中看山聽風，體悟到傳統歌謠的情感與祝福；此外，很喜歡女高音梁又中獨唱義大利作曲家浦契尼的歌劇「強尼史基基」中的詠嘆調「噢！我親愛的爸爸」，歌聲優美精緻，深情動人；還有法國作曲家古諾改編莎士比亞「羅密歐與茱麗葉」歌劇中的「啊！我願活在夢中」，唱出少女心中渴望愛情和謳歌青春。壓軸曲目是英國作曲家艾爾加創作的「第一號威風凜凜進行曲」，來自莎士比亞劇作「奧賽羅」，磅礴的旋律中，透露戰爭場面看似雄壯華美，實質卻恐怖殘酷。

雖然國家音樂廳禁止觀眾在表演過程錄音錄影，但令人驚喜的是，最後一首安可曲目「感恩的心」演奏前，導聆告知觀眾可以拿出手機拍照或錄影，大家紛紛以手機錄下美麗的旋律。曲終謝幕時，掌聲雷動，經久不息，主辦單位讓全場一起攝影留念，大家手比愛心，記錄這美好的一刻！



我們是時代的見證者

亞東石化（上海）／孔維開

網路上流傳著一句話：「我們的青春才幾年，疫情已經占三年。」2022年，擁有2,500萬人口、被稱為「魔都」的城市--上海，突然遭遇一場「倒春寒」。從武漢爆發疫情至今差不多三年光景，平時縱然有零星的疫情報導，大家均不甚在意，想不到這次疫情卻離我們如此近！感受如此真實！

——月本應該是萬物復甦的季節，一個能感受春天氣息、擁抱自然的季節，今年卻被「居家隔离」、「居家辦公」、「駐廠」、「動態清零」…等一個個新名詞，阻斷了我們對春暖花開的期盼和嚮往。

隨著疫情發展越來越嚴重，為了妥善控制疫情和阻斷病毒的傳播鏈，政府制定了「動態清零」的政策，我們工廠也受到大環境的衝擊和影響，3月15日起開始實行「一個班輪換駐廠」，又從3月27日起實行「兩個班人員常駐工廠」，這一駐就幾乎兩個月。駐廠期間，每位員工都是「逆行者」，或許我們的力量微不足道，但大家都堅守在崗位上，任勞任怨，無怨無悔。



▲穿上防護衣卸料的同事

這段期間，工廠經歷了正常營運、停車檢修、復車…等過程，我們在部門主管遙控指揮和值班主任現場帶領下，出色地完成了任務。所有停開車都一次成功，產品快速合格，檢修期間沒有發生任何安全和環保事故。因為缺人，操作員還兼負輔助工的工作，比如配草酸和卸料，25 公斤的草酸袋子要一包一包投料，這是很耗體力的工作，過程中也難免有粉塵，手上沒工作的兄弟都一起來幫忙，沒有人喊苦，反而比拼誰扛得多、誰力量大，充滿歡聲笑語。因為防疫的關係，司機和押運員要隔離在車上，他們的工作也全由操作人員一併承擔，每當穿上白色隔離衣去卸料，總覺得自己似乎也成為防疫工作者其中的一員了。

二十多位同事同吃同住在工廠近兩個月，是一種難得的體驗，也創造了奇妙的景象，大家把生產大樓裡面，每個能睡覺的角落都開發出來了，愛打呼嚕的人都被要求睡在一起，比比看，誰怕誰！大家隨身帶的生活物品都互相分享，牙膏、牙刷、剃鬚刀，甚至還包括新內褲！駐廠隔離初期生活很艱辛，吃、穿、用都有困難，多虧了公司和部門主管想盡辦法送來物資，不斷完善大家的生活品質，也很感謝鄰近的關係企業 -- 宏遠發展（上海），為我們提供氣墊床，讓大家免於睡在地板上。維修處與鋼鐵打交道的鉗工變身為理髮師傅，開展自己的第二職業，不過由於



▲鉗工變身理髮師

水準有限，髮型只有一種 -- 小平頭。隨著隔離時間不斷延長，大家精神狀態並沒有變差，反而越來越好、越來越習慣。雖然每天做核酸很不舒服，卻是一天當中最愉快的時間，因為可以走出工廠，親近大自然。經過一天的辛苦工作，傍晚飯後往往是最溫馨的時刻，每個人都會縮在各自的角落，拿起手機和老婆、孩子視頻通話，聊著各式話題，享受著愜意時光。

這些經歷在大家的人生和職涯中，絕對是一段難忘的體驗，疫情固然可怕又可恨，但也因為它，我們部門更加團結，發掘出更大的力量，相信多年以後，再回憶起這場沒有硝煙的戰爭，我們都會感到自豪與珍惜。

沒有一個冬天不會過去，沒有一個春天不會到來。你我都是時代的見證者、參與者，讓我們共同期盼冰雪消融之日！在全市人民的努力下，我們終將戰勝疫情，屆時山河無恙，人間皆安，你我攜手，相視一笑！

書香勝過百花香

江西亞東水泥／羅麗芳

莎士比亞說：書籍是全世界的營養品。生活裡沒有書籍，就好像沒有陽光，智慧裡沒有書籍，就好像鳥兒沒有翅膀。讀書是一場靈魂自由的旅行，讓單調乏味的生活變得豐富多彩。隨著年齡增長，我對讀書的興趣越來越濃。讀書對我而言，已經成為習慣，是享受，更是精神食糧。

有人說：在如今這個短視頻、抖音、訊息爆炸的時代，還有必要讀書嗎？我的回答是：非常有必要。讀書能讓人從各種紛擾的資訊中，闢一處心靜之地，和心靈進行交流。通過閱讀，你會驚奇地發現，生活中遇到的所有問題都能找到答案，然後被理解、被溫暖、被治癒。

龍應台的《天長地久：給美君的信》教會我，應珍惜和父母的每一個時光。因為：人走，茶涼，緣滅，生命從不等候。人生的聚，有定額，人生的散，有期程，你無從強求，更無法延期；毛姆的《月亮與六便士》告訴我，生活不只有眼前的苟且，還有詩和遠方，「在滿地都是六便士的街上，他卻抬頭看見了月亮」；《平凡的世界》讓我明白，腳踏實地的重要性，以及平凡中的偉大。路遙先生說：「習慣了被王者震撼，為英雄掩目，卻忘了我們每個人都歸於平凡，歸於平凡的世界」。

為人父母後，為了更好的教育孩子，同他們找到共同話題，我一路學習，一路成長，而這些唯有書籍才能給予。無數個日子，與孩子一起品味著古詩詞之美：李白的浪漫，蘇軾的豪放，辛棄疾的憂憤；跟著司馬遷的《史記》感受中國三千年的歷史，每一個盪氣迴腸的故事、每一位鮮活的人物都躍然紙上，內心經歷了跌宕起伏的感動。而這些書中人物的經歷，會在我們陷於困境時，激勵我們抵禦困難，勇往直前。

一次次的閱讀就像在心裡種下一顆顆種子，當面對壓力、困惑、歡喜等某個不經意的時刻，這顆默默在心底生根發芽的種子就會產生力量和勇氣，讓人心境平和。

閱讀，讓成長有力量；生命，因閱讀而精彩。希望我們都能以書為師，以書為友，以書香伴，養成「多讀書、愛讀書、讀好書、善讀書」的習慣，讓讀書成為樂趣，豐富生活的每一天。

「遠東人開講」：消暑大作戰

編輯室輯

炎炎夏日，您如何打發漫長的燠熱時光？是否也準備了獨特的消暑良方？快來看看各地的遠東人有哪些作戰計劃？

【一】

我的消暑良方是「心靜自然涼」，誠如白居易所言「為人心靜身即涼」，在忙碌的臨床、教學、研究之際，運用正念減壓法，學習專注的覺察，鍛鍊心靈的韌性。其次，「葛衣疏且單，紗帽輕復寬」，穿著輕薄舒適的涼感服飾，選擇清淡新鮮的竹筍時蔬，飲用蓮子銀耳湯或蜂蜜檸檬汁。再則，悠遊於我的消暑秘境 -- 探訪全臺十大絕美瀑布，在宛如世外桃源的仙境中，享受清涼森林浴，呼吸山林芬多精，尤其花蓮的白楊瀑布水簾洞隧道最令我流連忘返，穿越氣勢磅礴、鬼斧神工的太魯閣立霧溪峽谷，白鍊雙飛，美不勝收！（亞東醫院／丁曼如）

【二】

炎炎夏日真是幾家歡樂幾家愁，如果你對自己的身材足夠自信，不妨盡情展現完美的比例，如果……嗯，也沒關係，工作時，儘量保持愉悅平穩的心情，下班後做些自己喜歡的運動，偶爾來一場大汗淋漓的運動（籃球、網球、跑步等）也是不錯的選擇，既有利於保持身材，也能放鬆心情，絕對勝過一個人在家跳「本草綱目」健身操。當然，如果不想出那麼多汗，游泳絕對是最好的選擇，不但可全面鍛煉身體，且不容易受傷。週末再帶著家人到山裡露營，和朋友擲個串（註）也很不錯！（四川亞東水泥／周兵）

【三】

上海的夏天總是又濕又熱，讓人極為難受。好在周邊的避暑勝地不少，週末可以一去。推薦位於杭州西湖西側群山內的九溪煙樹。「重重疊疊山，曲曲環環路。咚咚叮叮泉，高高下下樹」，自古以來便是避暑勝地。夏日空氣清新、溪水清澈，走在樹蔭下、駐足溪澗邊，看流水潺潺，聽鳥鳴幽幽，消除一身煩躁悶熱，增添兩分神清氣爽；若是累了、渴了，還可到龍井村品一杯龍井茶，消暑解渴，愜意舒適。（遠紡工業（上海）／楊寶軍）

*註：「擲個串」意即吃烤肉串。

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力囉！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，參加「有獎徵答」更方便囉，只要以手機掃描右方的QR Code，即可輕鬆填答抽大獎！



本期題目

1. 關於元智大學培養全方位領袖精英的策略，下列敘述何者正確？【封面故事】

- A. 建構數位環境，守護學生受教權
- B. 於新北市林口區成立醫護學院，培育醫護人才
- C. 打破科系間壁壘分明的教學制度，推動「數位跨域課程」與「三創課程」
- D. 以上皆是

2. 下列有關亞東科技大學的敘述，何者正確？【封面故事】

- A. 建置「AI智慧校園」，打造資訊實戰力
- B. 消弭學校與產業的界線，為學生創造實習優勢
- C. 增加教師英語專業課程授課比率，培育全球化人才
- D. 以上皆是

3. 面對疫情洪流，豫章工商如何快速應變？【封面故事】

- A. 設立證照專班，給予專業訓練，強化學生職能
- B. 課程安排加入人文關懷、世界觀及永續概念，培養新時代人才
- C. 擴大辦理經常性獎助學金，鼓勵學生及老師
- D. 以上皆是

4. 下列有關「熱急症」的敘述，何者錯誤？【保健網】

- A. 在濕熱的環境下從事劇烈運動，可能會引發「熱痙攣」
- B. 只有老年人才會出現「熱水腫」症狀
- C. 「熱暈厥」好發在熱環境中久站者
- D. 應儘速將「中暑」、「熱衰竭」的患者移至陰涼處，並送醫

參加辦法

請剪下 383 期第 48 頁答案欄部份（**原寸影印**亦可），填妥姓名、單位、聯絡地址及答案，於**七月十五日前**擲回「臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓」遠東人月刊編輯室（**每人以一張為限**），只要答案正確即可參加抽獎，**本期獎品為面額 NTD300 之遠東集團四合一禮券（15 份）**。編輯室將於次月月刊中公佈得獎名單。

遠東人月刊 383 期有獎徵答

姓名：
單位：
員工編號：
聯絡地址：

答案：1. () 2. ()
 3. () 4. ()

382 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠東商銀	吳○宥	亞東科技大學	洪○佐	亞東醫院	鄭○芬
亞東證券	吳○穎	遠東先進纖維	涂○珍	遠東百貨	王○嵐
鼎鼎企管	何○俞	遠東 SOGO 百貨	王○嵐	東聯化學	張○儀
遠東商銀	張○寧	遠東新觀音廠	李○琳	豫章工商	程○蘭
裕民航運	賴○瑛	亞泥花蓮廠	盧○仔	遠東新世紀	李○府

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東百貨商品券！





➡ 遠通電收今年首度擔任「臉部平權運動臺北國道馬拉松」主要贊助夥伴，張永昌總經理（右三）特別出席活動，號召跑者一起跑出健康和愛心。



➡ 元智大學「寰宇文化領航」主持人黃郁蘭（前排左三）與聖文森柏安卓大使 H.E. Ambassador Andrea Clare Bowman（前排左四）簽署合作備忘錄，未來將共同推動國際教育。



➡ 巨城購物中心與臺南市觀光局、農會合作舉辦「臺南 X 新竹 雙城市集」，大力推廣臺灣農特產。



➡ 有鑑於 COVID-19 疫情嚴峻，各縣市疫調人員業務繁重，遠百花蓮店特別贈送端午禮盒予花蓮縣衛生局，慰勞同仁的辛勞。



➡ 新竹大遠百邀請南投縣政府聯合舉辦「品南投山城美味市集」，讓顧客不用舟車勞頓，也能採買到優質農特產。

寓見幸福與藝術



Tonia Nicole®
東妮寢飾

&



NARUMI

JAPAN

日本NO.1精品骨瓷



FET.COM



Shop Now >>>

寢具X骨瓷超值組合首賣

NARUMI CORPORATION©