

遠東人

徐有庠
題

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

COVER STORY

遠傳心5G 即刻實現未來
科技×醫療 引領健康照護新趨勢

OFFICE TALK

5分鐘讀懂元宇宙與NFT

LIFE GUIDE

保健網
新式攝護腺手術 解決中老年男性隱憂

科技賦能 服務零距離

Empowering by Technologies
to Provide Personalized Contactless Services





➡ 亞東科技大學於 6 月 18 日舉辦升格後的首次畢業典禮，並邀請徐旭東董事長（中）為畢業生頒發成就獎章。



➡ 裕民航運徐旭東董事長（左一）、王書吉總經理伉儷（右一、右二）親自出席「裕越輪」命名接船儀式，並邀請台灣電力公司王耀庭總經理夫人 -- 蔡淑娟女士（左二）為命名夫人。



➡ 遠東新世紀在鄭澄宇總經理（後排左四）帶領下，於「2022 ESG 高峰會」展出企業實踐 ESG 的成果。



➡ 遠傳電信井琪總經理（右）、東華大學趙涵捷校長（左）共同簽署「5G 智慧科技 實現夢想孕育原點」合作備忘錄，雙方將共同發展 5G 校園智慧應用。



➡ 元智大學由廖慶榮校長（右二）代表與聖克里斯多福駐臺大使館哈菁絲大使（左二）簽署合作備忘錄，為寰宇文化領航計劃增添國際新鏈結。

科技賦能 服務零距離

李佳珍

科技進化帶來的紅利，總是超乎人們的預期，不僅重新定義了產業的價值，也刷新了服務的高標。本期「封面故事」介紹集團旗下的電信業、醫療業，如何展現科技力，提供更貼近民眾需求的全方位智慧服務。此外，元宇宙話題延燒全球，它將如何影響未來的生活樣貌？引爆哪些連鎖商機？「樂活職人」單元帶您快速搞懂元宇宙、NFT 等數位名詞，揭開新興科技的神秘面紗。

另一方面，通膨與升息也是近期備受矚目的議題，升斗小民固然無力抑制通膨，卻可以趁著升息契機加速財富的累積。「財經網」專欄為您試算如何調整資產配置，放大存款！

當然，數大不一定美，好發於中、老年男性的「攝護腺肥大症」即是其中之一，不少人為此深感困擾。「保健網」專欄中，亞東醫院專科醫生特別解析此症狀的評估方式與新式治療手術，祝福大家都能在科技的助力下，重新擁抱健康人生。

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD500，其餘文字稿臺灣地區每字 NTD0.5、海外地區每字 NTD0.8。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：（02）2733-8000 分機 8549、8556。

「遠東人開講」八月份話題：消暑大作戰

炎炎夏日，您如何打發漫長的燠熱時光？是待在舒適的冷氣房？抑或是走訪山林？還是以食療法撫慰躁動的心？歡迎來信分享實用的消暑良方，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆「涼夏基金」！（截稿日期：8 月 15 日前）



AUG 2022
NO. 384

01 EDITOR 編輯手記

科技賦能 服務零距離／李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

路走對了，就不怕遠 -- 遠東 SGO 永續實踐／遠東 SGO 百貨提供

07 COVER STORY 封面故事

遠傳心5G 即刻實現未來／編輯室採訪整理

科技×醫療 引領健康照護新趨勢／亞東醫院提供

15 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・人事異動・好康報報・績優榮譽榜・股東會報導／編輯室輯

24 OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知：5分鐘讀懂元宇宙與NFT／集團綜效暨零售規劃總部

上班族必修學分：學會英文慣用語 溝通無往不利／EIE美語

同仁工作經驗談：升級你的自控力／葉永鍵



32 LIFE GUIDE 生活情報

- 保健網** 新式攝護腺手術 解決中老年男性隱憂／吳維哲
法律網 中高齡及高齡勞工穩定就業補助措施／賴政維
財經網 升息正式啟動 你需要把錢變大術／陳孟豐
流行網 消暑、解悶小物 讓您沁涼一夏／鄭嘉蕙

41 STORY 心動時刻

- 敬君一杯酒／卞士餘
 宜蘭遊記／楊芬妮
 用心做好每一杯茶--茶米庄／李昀諭

46 HOT TOPIC 遠東話題

- 遠東人開講：消暑大作戰／編輯室輯

48 QUIZ 有獎徵答

- 383 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	余欲弟	李佩頻	李美蓮
汪更新	呂學龍	林俊佑	吳信儀
吳佳穎	吳昇鑫	吳梅華	吳和生
卓采慧	周俊穎	范明珠	胡興賢
徐竣菁	徐宛韻	徐雅慧	梁雅雯
黃呂鈞	游慧琳	游淑如	曾育鍾
郭文慧	郭曜豪	陳聰明	陳金新
陳雪萍	陳玲華	陳虹瑾	陳睿誼
陳相吟	葉金璋	張 丹	楊韻琪
曾淑苹	馮輝棋	廖婉甄	蔡敏雄
劉貞佑	蔣國芬	簡嘉琪	油谷初美

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
 (02) 2733-8000 轉 8549、8556

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



路走對了，就不怕遠 -- 遠東SOGO永續實踐

遠東 SOGO 百貨提供

今年5月，遠東SOGO百貨黃晴雯董事長以「路走對了，就不怕遠—遠東SOGO永續實踐」為題，於《臺北大學X遠見ESG企業領袖講堂：ESG從觀念到實踐》進行演講，與會眾分享遠東SOGO百貨的永續理念與作為。

不只是百貨金雞母，更要當綠色百貨典範

SOGO百貨忠孝館自1987年11月開幕以來，創下無數百貨界先例，例如：第一個引進顧客服務小姐的日式精緻服務、第一個打響百貨周年慶名號、百貨坪效王…等，而自2015年SOGO CSR元年至今，遠東SOGO百貨已獲得119項海內外大獎及國際認證，其中不乏臺灣百貨零售業「唯一」的殊榮，包括：連續4年獲得有CSR諾貝爾之稱的「AREA亞洲企業社會責任獎」、連續4年榮獲「遠見企業社會責任獎--服務業綜合績效類楷模獎」、連續3年獲頒「國家企業環保獎」，並進總統府代表得獎企業致詞，此外，更曾兩度榮獲FAPRA「亞太零售商協會」頒發的「零售企業國家楷模獎」。

「ESG是公司的使命，也是我們的初心，」黃晴雯董事長透露，遠東SOGO百貨不是上市公司，卻連續八年自主發行報告書，亦是臺灣百貨業首家成立CSR網站的公司，並在網站

建立商品安全專區，公開透明資訊。
「誠實才是王道」，這是黃董事長的堅持，若有做不好的地方，也要勇敢揭露資訊，並積極改善。

掌握契機，成為永續先行者

遠東 SOGO 百貨的永續作為，是什麼時候開始的？黃董事長

回憶，「2014 年臺灣爆發黑心油事件，食安問題在民間掀起極大的不安與一連串的抗爭，SOGO 也挺身而出，為維護顧客權益，率先在超市、美食街下架有疑慮的商品，不只要求超市撤掉食用油，而是所有頂新集團的商品，是第一家發起『減頂』的百貨。」

當時臺灣百貨零售業還沒有「供應鏈管理」的概念，就連幾家科技大廠也才剛開始做，但黃董事長決定優先保護消費者，果然立即引來許多企業跟進，整個風潮摧枯拉朽的展開了。正因為體察到社會趨勢的需求，減頂事件成為遠東 SOGO 百貨推行 CSR、ESG 的契機，進而將 2015 年立為 SOGO 的 CSR 元年。



▲SOGO 透過 Bottom-up 的創意發想、落地執行，將永續化作員工的 DNA

從供應商管理，發揮通路影響力

在供應鏈管理的概念尚未盛行之際，遠東 SOGO 百貨已成立企業社會責任委員會，並擬定供應商的企業社會責任條款，成為全臺首家在供應商、承租廠商的制式合約中，全面訂定規範〈企業社會責任條款〉的百貨。「到目前，供應商、承租廠商簽條款的覆蓋率是 100%！」黃董事長難掩欣喜說道。

此外，綠色採購也是遠東 SOGO 百貨的堅持，透過大力推動綠色採購，落實在地採購、支持在地廠商，發揮通路力量，連續 5 年獲頒「臺北市政府綠色採購績優單位」。以消費者在百貨中使用最廣泛的「紙張」為例，購物提袋、衛生紙的紙材，全數通過國際 FSC 森林管理委員會的認證，至於紙本廣告則採用環保大豆油墨印刷，讓紙張更容易被回收再利用，衛廁擦手紙亦使用再生環保紙漿。

黃董事長回憶，「剛開始使用 FSC 認證紙張，對遠東 SOGO 百貨是一大挑戰。」因為具有 FSC 認證紙材的廠商少、成本高。因此，先從特定檔期開始使用，隨著 FSC 永續用紙市場開始普及，目前遠東 SOGO 百貨的購物提袋已全面採用 FSC 認證紙材。

「在過程中，我們也發現一個很有趣的現象。其中一家供應商，本來沒有相關紙張，但

在我們推動下被感召了，不但自己耗資進口紙料，還花費時間與成本，完成 FSC 製程的認證，依循 FSC™ 標準生產，從『森林→木材（紙漿）→採購→加工→貼標→銷售』等，所有供應鏈皆通過驗證，完全可追溯其來源，凸顯遠東 SOGO 百貨發揮了對供應鏈的影響力。」



▲永續需要 Top-down 的擬定策略，做成決策；遠東 SOGO 百貨黃晴雯董事長（左二）與吳素吟資深副總經理（左一）、汪郭鼎松總經理（右二）及忠孝店李景銘店長（右一）合影

強化同仁參與，「共好」才是真好

黃董事長進一步分享過去遠東 SOGO 百貨

推動企業社會責任的特色，以及近年來在實踐永續上的成果，包括：

- 「由上而下」制定策略、做決策，「由下而上」的創意發想、落地執行，邀請利害關係人共好。
- 成立企業社會責任委員會，並擬定供應商的企業社會責任條款，要求設櫃廠商簽署。
- 領先政府政策兩年，成為臺灣首家禁用一次性及美耐皿餐具的百貨。
- 全臺首家發行無紙化電子禮券的百貨業者，不只將禮券電子化，並擴大推行至抵用券、即享券，以及優惠券，省下的紙張可以堆疊出 3.7 座玉山高。

而要推行「永續」，首先必須在內部建立跨部門溝通機制，推動永續工程。黃董事長表示，「相關部門大約一至兩週開一次會，不管是『由上而下』（Top-down）的擬定策略、做成決策，或是『由下而上』（Bottom-up）的創意發想、落地執行，都能看到同仁們的參與和實踐。」

除了讓員工看見推行 CSR 與 ESG 的急迫性和當責性，遠東 SOGO 百貨更邀請不同利害關係人加入合作，強調「共好，才是真好」。

永續是 MUST 還是 PLUS ?

「永續是 MUST，還是 PLUS？」是黃董事長在演講尾聲提出的問題。她表示，「推動 ESG 最辛苦的部份，是和員工、廠商等人的溝通。要告訴別人 How，得先自己跳下來做。把 ESG 變成生活中的 DNA，就不會這麼難。」

最後，黃董事長引述美國作家梭羅（Henry David Thoreau）的名言「良善是唯一不會失敗的投資」。「如果你問我 ESG 是不是一門好的投資，我會說受惠的不只是消費者、廠商、利害關係人，最大受惠的是你自己！」黃董事長總結。



遠傳心 5G 即刻實現未來

編輯室採訪整理

2020年盛夏，遠傳5G風光開臺，從此不論是動畫「多啦A夢」遠距上課的故事，或是電影「一級玩家」暢遊虛擬世界的情節，都能藉由遠傳的5G黃金頻寬一一實現，真正拉近了人與科技的距離…

發展多領域應用 培養企業鐵粉

遠傳 5G 自開賣以來，一路締造佳績，不但用戶滲透率突破 25%，更帶動「客戶每月平均貢獻度（ARPU）」成長，穩居業界之冠，且根據 2021 年國際行動網路調查權威 Opensignal 公布「全球 5G 行動網路體驗報告」，遠傳在「5G 下載速度」、「5G 上傳速度」以及「5G 影音體驗」三項關鍵指標，均獲用戶評為世界第一！

在行動網路市場總用戶數日趨飽和的環境下，能締造如此佳績，一方面奠基於遠傳在網路建設發揮創新實力，利用 AI 和大數據分析技術，優化軟體並精準選點，最大化每座基地臺的效益；另方面得益於井琪總經理堅持向下扎根，藉由提供更具價值的服務、用戶專屬回

饋，牢牢圈住「鐵粉」。

培養忠誠粉絲並不容易，電信業者必須跳脫顧客只有簽約、續約時才想到自己的模式。為此，遠傳緊扣「手機就是行動生活圈」的概念，於 2021 年推出「遠傳心生活」App，主打一站式數位服務，以電信業核心為基礎，提供用戶吃、喝、玩、樂的獨享回饋，用溫暖服務抓住粉絲的心。不僅如此，遠傳亦持續觀察用戶所需，不定時推出新服務，例如：2022 年 4 月起，臺灣疫情拉警報，遠傳立即攜手亞東醫院與微軟，開設「居家防疫」專區，方便民眾迅速掌握疫情資訊、獲得醫療照護服務。2022 年 5 月，新型態內容平臺「心發現」上架，蒐羅最新時事話題、3C 科技資訊，或臺灣在地職人經驗分享等文章；同時，考量疫情造成公益團體募資困難，特別建置「心公益」平臺，匯集用戶的愛心，讓愛遠傳。

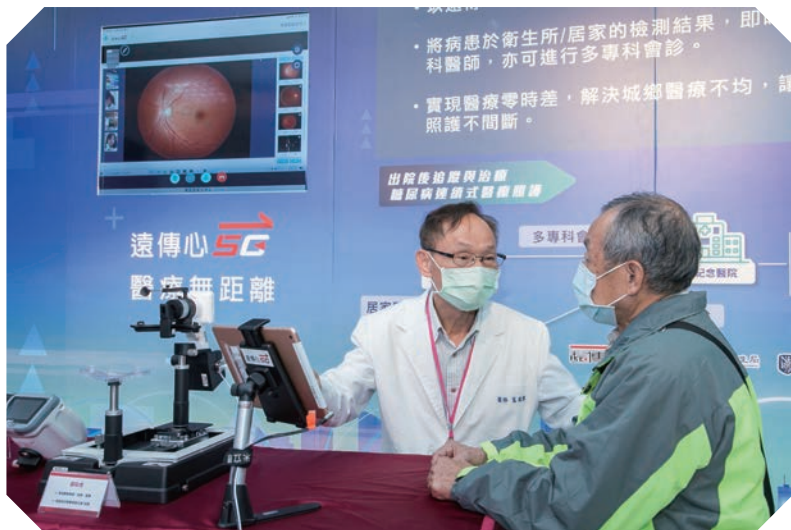
此外，5G 技術的演進，也加速了遠傳在數位消費娛樂的創新發展應用，除了持續以遠傳 friDay 購物、遠傳 friDay 音樂、遠傳 friDay 影音、遠傳 friDay 理財 +... 等行動化的服務，提供用戶豐富的數位體驗，更推出 friDay VR、friDay 影音「多視角」與「4K 影劇」、friDay 音樂升級「無損音質」等亮點服務，串連生活中的各種需求。尤其「多視角（Multi View）服務」，讓觀眾透過手機自選視角，隨時切換全場景或將畫面固定在喜愛的明星上，不出門就能享受臨場感，堪稱視覺與聽覺的極致饗宴。

攜手產官學界 創造智慧生活

為消費者創造全新的數位生活之外，遠傳也進一步以 5G 結合「大人物（大數據、人工智慧、物聯網）」、雲端、資安技術，協助政府公部門解決醫療、教育、能源管理、城市治理等難題，打造更安全、高效、綠色永續的智慧城市。

「城鄉資源差距」是臺灣長久以來的社會問題，其中「醫療」與「教育」資源最急需平衡。在醫療方面，遠傳利用 5G 零時差的特性，於 2020 年推出全臺第一個「遠距診療服務平臺」，透過此平臺與先進的 IoT 醫療器材，由當地醫師護理人員初步檢驗，雲端即時傳輸生理數據及觀察影像至





大型醫學中心，同步請百公里外的專科醫師診斷病況，省去民眾舟車勞頓就醫。時至今日，在遠傳與衛生福利部、國家衛生研究院、各縣市政府及公私立醫院合作下，「遠距診療服務」已成功於 11 個縣市、29 個鄉鎮上路，服務範圍涵蓋蘭嶼、綠島等，彌補偏鄉醫療資源不足的情

況。值得一提的是，「遠距診療」也是臺灣抗疫的神器，2021 年三級警戒期間，遠傳與亞東醫院合作，導入「通訊診療門診服務」，民眾可透過「遠距診療」App 完成註冊並掛號，且同步支援虛擬健保卡線上認證及健保申報，有效分擔臺灣醫療量能，迄今服務逾 1.4 萬人次。

而在教育方面，遠傳攜手地方政府，打造虛實並行的「混成式教學」，例如：以「跑跑小快車資訊加值服務」協助高雄市教育數位轉型；與 PaGamO 平臺合作，統籌線上學習課程…等，縮小城鄉教育資源的差距。

城鄉資源不均問題雖然嚴重，但全球暖化的議題亦不容忽視，臺灣近年夏季氣溫屢創新高，為了讓學童有良好的學習環境，全臺國中小學啟動「班班有冷氣」專案。遠傳透過自行開發的「能源管理系統」，協管理超過 1,200 座學校、4 萬間教室，此系統具備 AI 增強式學習功能，能依照冷氣開關習慣與升溫預測進行節能控制，符合「淨零排碳」的理念，更榮獲「2022 智慧城市創新應用獎」的殊榮。

與此同時，遠傳也積極投入智慧交通、智慧觀光領域，協助地方政府佈建智慧路燈、智慧路口即時監控，以及交通號誌不斷電系統，當供電異常時，系統可自動啟用智慧電池，維持交通號誌正常運作，提升道路及民眾安全。有鑑於電動車市場日漸普及，遠傳特別推出「智慧充電服務」，整合充電樁佈建、充電管理平臺、全天候維運服務、金流支付與對帳系統等，為電動車車主創造更友善便利的環境。

除了因應趨勢規劃新服務，遠傳亦擅長融合在地需求，打造創新應用，例如：於高雄港旅運中心導入 AI 查找尋人、智慧道路安全偵測、計程車智慧車道、景點即時人流、智慧觀光新媒體…等全方位旅運服務，有效升級旅客安全與營運效率。



建構5G專網 數位轉型 so easy

5G 科技不但帶給民眾全新的生活體驗，同時也為製造業的轉型升級注入強大動能，例如：臺灣首個 5G 商用生產線 -- 台達「5G 智慧工廠」，即架構在遠傳高可靠度、高覆蓋率、高客製化的 5G 專網下，讓 AGV 無人搬運車、AMR 自主移動機器人、AI 產線平衡等先進機器應用自如，為高速的生產環境提供有力支援，單位面積產值提升 75%、人均產值提升 69%，大幅提高整體效益。

不僅如此，遠傳亦配合企業發展需求，協助半導體業、醫療業、藝文展演等導入 5G 專網用應用，今年 5 月底並進一步攜手海內外大廠與新創，推出「5G 專網創新商業模式」，以尖端 5G 專網技術結合生態圈夥伴 AI 技術、創新智慧設備，打造隨插即用、登機箱尺寸、可快速部署的行動 5G 專網，展現高超的資通訊整合力，提供通訊到 IT、OT 層一站式的解決方案，讓更多企業受惠於 5G 應用場域，加速產業的轉型升級。

目前遠傳 5G 全臺人口覆蓋率已超過 96%，預計今年底可突破 97%，隨著未來遠傳與亞太電信合併案的推進，將能加倍發揮連續頻寬優勢，展現最大頻譜綜效，同時，亦能助攻個人數位服務推廣、強化資通訊服務能量。如同井琪總經理所說：「5G 可以帶動更多可能」，遠傳將持續透過自主研發的 5G 應用科技，結盟策略夥伴建立生態系，提供全方位的智慧生活服務，並致力落實企業社會責任，發展綠能、關懷弱勢，實現每個「可能」。



科技×醫療 引領健康照護新趨勢

亞東醫院提供

2022年的此刻，臺灣終於走過最顛簸的疫情亂流，百業陸續回到正軌，而亞東醫院也在近三年的抗疫鍛鍊中，打造出後疫情時代以病人為中心的遠距智慧照護模式。本文將為您介紹亞東醫院如何從院內邁向院外，自國內迎向國際，由研究走向落地，與各界合作建構智慧醫療生態系，讓民眾享有無時無刻、無所不在的全方位智慧醫療照護服務。

AI 協作 醫療全方位

提升醫療服務的品質與效能是亞東醫院的核心目標，而智慧醫療技術的引進正是落實核心目標的最佳利器，可協助醫療決策、優化服務流程、增進醫病關係、簡化行政流程與提升營運效率。因此早在 2017 年底，亞東醫院即陸續與新創公司及學校合作，啟動醫療 AI 的探索，並應用在實際醫療場域，包括：急症檢傷分類、影像分析及判讀、臨床治療決策輔助，以及術後照顧、慢性病追蹤、復健輔助…等面向。

隨著各項醫療 AI 的研發陸續開花結果，今年更進一步落實於門診、急診與病房的整合應用，希望透過全方位的醫療 AI 技術提示減錯，輔助臨床人員減少大量重複性的基礎判讀

急症檢傷分類	影像分析判讀	臨床治療輔助	術後照顧、慢性病追蹤、復健輔助等
<ul style="list-style-type: none"> ● 燒燙傷範圍圈選系統 ● 顱內出血即時判別系統 	<ul style="list-style-type: none"> ● 眼底鏡糖尿病判別系統 ● 胸部 X 光自動判讀輔助系統 ● 鼻咽癌腫瘤分期系統 ● 頸部超音波影像判讀 ● 病理影像電腦輔助 IHC 定量系統 	<ul style="list-style-type: none"> ● 手術導航 ● 血液透析貧血治療臨床決策支援系統 ● 顱內腫瘤放射線治療自動圈選系統 ● 5G 智慧診療結合 3D 全息投影之應用 	<ul style="list-style-type: none"> ● 重症戰情室（ICU 監控模組） ● 胰島素注射劑量警示系統褥瘡分類辨識系統 ● 智慧手錶偵測心臟衰竭個案心房顫動的臨床應用



▲廣達林百里董事長來訪，雙方針對共同研發的智慧醫療分享進度與成果。

與診斷，進而將更多時間聚焦在與民眾、病人的互動及問診，提升醫療照護品質。

數位匯流 照護零距離

在醫療照護導入智能技術的過程，改變的不僅僅是醫療人員的作業程序，還必須將民眾與病

家的需求放在核心。雖然疫情襲來之際，從政策到法規的鬆綁、醫療院所至民眾的思維改變，均加速了遠距照護應用的成熟，卻也突顯了數位落差的問題。

因此，亞東醫院除了整合網站、App 與亞東 LINE 好友等管道，即時傳遞疫情指揮中心每日滾動調整的防疫政策之外，鑑於確診者數以萬計的增加趨勢，以及居家照護民眾的需求，主動連繫遠傳電信共同發展 IVR（互動式語音應答）。短短兩週內，將各項防疫政策依民眾的需求歸納為多層次的語音查詢系統，以利民眾諮詢電話的分流，減少居家照護中心 Call Center 當班護理師的話務量，讓護理師聚焦於複雜問題的回應，保留線上關懷民眾的量能。

針對數位應用較熟練的族群，則以 IVR 資料與每日不斷新增的民眾問題為基礎，由遠傳團隊協助訓練 AI Chatbot，於「遠傳心生活」App 開發出醫療版的「小護士愛瑪 Chatbot」，以消化民眾對於防疫資訊的疑問，並連結到適用的通訊診療服務。未來也將持續擴大與遠傳合作，提供線上與線下實體的服務，例如：透過 App 上傳健康數據，提供減重諮詢、健康顧問管家等不同面向的客制化整合式服務，以貼近民眾的需求。

在疫情嚴峻期間，為了保留醫療資源予重症患者，弭平民眾來院就醫的疑慮，同時推動

確診者早期服用抗病毒藥物，亞東醫院也擴大零接觸的遠距診療服務，依「快篩陽性經醫師評估後，即可通報確診」的政策，推出「亞東宅急電」服務。根據民眾問卷回覆的就醫目的，由醫師主動 Call Out，啟動「電話問診」或「視訊門診」，藉由與遠傳電信的合作及 5G 高速網路的優勢，讓民眾利用手機 App，進行線上掛號與視訊看診，醫師們亦能即時完成零接觸的治療，守護大家的健康。目前正持續透過遠距醫療，為社區、偏鄉地區、離島（如馬祖）、海外臺商提供適切的健康促進與諮詢服務。

智能照護 安全有保障

疫情期間，重症加護病房以打造「重症戰情室」的概念，配置高倍數的智慧攝影機來監控病房的關鍵資訊，方便醫護隨時掌握病況發展，並且根據病情，規劃自動攝影的路徑，以拍攝關鍵畫面，落實隔離照護與全時監測。另在原有的生理監視器與臨床資訊系統之外，規劃導入「儀器整體監控平臺」，整合生理參數自動上傳與警示，提升儀器使用效率與維護病人安全；而在用藥安全方面，除了開發中的手術室智慧藥櫃，亦將整合醫囑接收、藥師審核處方到病房護理師三讀五對取藥、盤點扣庫、護理給藥等一連串流程，達到精準給藥、智能管理、病安零疏失的目標。

為了維護病人心理及心靈層次的健全，亞東醫院也規劃發展沉浸式投影病房，導入「病床影音雙向溝通設備」，讓長者在院接受醫療照護時，也能夠從家庭及信仰上獲得寄託與連結，透過沉浸病房的撫慰，讓病患與家屬都能獲得更好的照護感受。



智慧帶路 邁進新南向

在國際合作方面，亞東醫院也自我期許將智能發展導入國際醫療與協作。2021 年參與衛服部的國際醫療專案，於印尼執行「新南向醫衛合作與產業發展」，將與其健保局、陸軍醫院、警察醫院、各地公立醫院及伊斯蘭醫院等，合作推動智慧醫療、遠距醫療、再生醫療、精準醫療、傳統醫學、公共衛生、醫衛防疫相關知能的輸出及法規交流等項目。透過學術活動與臨床經驗交流、學術研究合作，進行雙邊醫事人才培育與交流互訪、交叉培訓等活動。同時依據印尼當地醫療與產業需求，協助臺灣醫療器材、藥品、智慧醫療等醫衛相關產業至印尼開拓市場，設立醫療器材產品的示範點，期能在符合當地法令規範下，建立門診中心、支援門診或遠距醫療，提供臺商所需之醫療服務，並藉由實體或線上新南向國家之臺灣形象展、醫衛專業展，展現本院的醫衛強項。

智慧永續 產業共成長

智慧醫療是數位科技與醫療的結合，亞東醫院正積極佈局智慧醫療領域的發展，不僅培養具有跨專業領域之人才，也將持續與中研院生醫轉譯研究中心合作，強化生技研究園區的生技產業生態系，促進產研醫單位之合作交流。

亞東醫院是園區智慧醫療計畫的重要一環，雙方將以「智慧醫療課程」、「前臨床實驗」與「新興傳染病檢測」三大面向為基礎，透過課程講座、交流會議等方式，同時藉由研發團隊與臨床醫生充分討論，決定研發的關鍵步驟，共同協助園區新藥開發、智慧醫療及精準醫

療等領域之新創團隊與進駐廠商的商業發展，參與計畫的廠商可以優先媒合至亞東醫院作臨床實驗，獲取最精準的實驗數據。

從全球公衛需求或產業發展來看，智慧醫療領域深具市場潛力，也攸關民眾生活。亞東醫院期望在多方產學研合作下，結合數位技術能力與醫療專業知能，發展各項智慧醫療服務，打造更便捷、安全、溫暖的醫療環境。



▲亞東醫院與中研院生醫轉譯研究中心創服育成中心簽署合作意向

集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 裕民航運舉辦「裕越輪」命名接船儀式

裕民航運 7 月 12 日於日本大島造船廠，為超巴拿馬極限型散裝貨輪 -- 「裕越輪」舉行命名接船儀式，由徐旭東董事長親自主持，並邀請台灣電力公司王耀庭總經理夫人 -- 蔡淑娟女士為命名夫人。新船長 235 公尺，寬 40 公尺，載重 99,990 公噸，除了延續節能環保概念，更增加智能化元素，極具競爭優勢。（裕民航運／黃一珍）

02 遠傳電信、亞東醫院、亞東科技大學攜手展出 5G 創新應用

「2022 年 5G 智慧診療及環境監控應用成果展」於 6 月 18 日盛大開展，遠傳電信、亞東科技大學及亞東醫院攜手財團法人電訊暨智慧運輸科技發展基金會，展示一站式（One-Box）的行動 5G 企業專網、3D 全息投影遠距智慧診療、5G 智慧環境監控機器人等多項最新應用。遠東集團徐旭東董事長、亞東醫院邱冠明院長、遠傳電信井琪總經理與亞東科技大學黃茂全校長皆至現場共襄盛舉。（編輯室輯）



03 遠傳電信與東華大學簽署合作備忘錄

遠傳電信與東華大學 7 月 12 日分別由井琪總經理、趙涵捷校長代表，簽署「5G 智慧科技 實現夢想孕育原點」合作備忘錄（MOU），未來將導入 5G 專網，共同發展 5G 校園智慧應用，並藉由產學計畫協助人才培育。（遠傳電信／文懿婕、張為竣）

04 遠東商銀打造雙語分行 推動國際友善服務

為提供「服務無國界、溝通 0 距離」的友善金融服務，遠東商銀規劃完整的外語培訓及檢定補助、獎勵機制，強化行員的外語能力，並陸續建置包括臺北復興簡易型分行、臺北城中分行及營業部、林口分行等 4 家雙語示範分行，同時導入可支援 48 國語言的雙向翻譯設備，預計今年底前擴及全臺分行。（遠東商銀／朱佳琳）

05 遠東新世紀參與 2022 ESG 高峰會

遠東新世紀於 6 月 24 日至 25 日參加「2022 ESG 高峰會：環境、社會、治理」，展出企業在循環經濟、淨零轉型、永續金融、永續人才、數位轉型、社會參與…等面向的努力與成果，行政總部鄭澄宇總經理亦應邀出席論壇，分享企業長期投入 ESG 的心得。（遠東新世紀／馮琪茵）

06 全臺首座全預鑄 Tpark 立體停車塔上樑

「台北遠東通訊園區立體停車塔 --TPKP」於 6 月 1 日進行上樑典禮，此為全臺首座採用全預鑄工法建造的停車塔案，由遠東建經負責營建管理，遠揚營造、亞利預鑄共同營造，遠通電收則協助導入多項智能設備，包括：高效車牌辨識、影像在席偵測、多元繳費方式…等，預計於今年底完工啟用，屆時將開放 858 個汽車位、152 個機車位，為民眾提供全新的停車選擇與體驗。（遠東資源開發／鄭婷尹）

07 元智大學力推永續發展

元智大學為落實大學社會責任，積極落實永續行動，不僅與台灣永續能源研究基金會簽署「大學永續發展倡議書」，宣示將永續發展目標融入教學與研發，更於 7 月 13 日啟動全臺首次校園戶外球場循環經濟燈具汰換作業，將「複金屬燈」替換為「LED 燈」，以達到節能減碳的效果。（元智大學／饒浩文）



08 元智大學與聖克里斯多福駐臺大使館簽署合作備忘錄

「寰宇文化領航」為元智 USR 大學社會責任亮點計畫之一，以強化競爭力和厚植英語力為目標。6 月 17 日在桃園市高安邦副市長的見證下，由廖慶榮校長代表與聖克里斯多福駐臺大使館簽署合作備忘錄，為寰宇計劃增添國際新鏈結。（元智大學／饒浩文）

09 亞東科技大學與桃園中壢家商締結策略聯盟

亞東科技大學與桃園中壢家商自 108 學年度簽訂學院版策略聯盟後，長期保持交流及合作關係，6 月 16 日再由黃茂全校長代表，以科大名義與莊祿崇校長簽訂合作意向書，並相互致贈校旗、紀念品，亞東科大更帶領中壢家商團隊體驗醫務管理系的居家健康照護實作課程。（亞東科技大學／李玉燕）

10 亞東科技大學關懷新住民議題

亞東科技大學通識教育中心與南洋臺灣姐妹會合作，透過課程設計，引導學生關懷新住民和多元文化議題，連續3年獲選教育部「議題導向跨領域敘事力培育計畫」，並在近期以「南洋捎來的訊息」為主題舉辦成果展，引導與會者了解在臺生活的新住民，促進多元文化交流。（亞東科技大學／陳姿穎）

11 亞東科技大學舉辦畢業典禮

亞東科技大學升格後，首度舉辦畢業典禮，今年以「愛」為主題，鼓勵畢業生從心出發，依循自己的興趣與志向，朝著夢想前進。徐旭東董事長、黃茂全校長皆於致詞中勉勵畢業生具備耐力、永續發展力，以強化競爭力，典禮中亦邀請亞東醫院邱冠明院長及亞東校友會高樹勳榮譽理事長給予畢業生祝福，並依循傳統進行謝師禮活動。（亞東科技大學／王天俊）



公益專區

12 遠東SOGO百貨用行動關懷社會

遠東SOGO百貨致力推動ESG文化，新竹SOGO志工社與伊甸社會福利基金會合作舉辦「二手衣回收」活動，共募集474件成人、155件兒童衣物，將透過伊甸基金會轉贈海內外弱勢家庭；臺北店復興館則於6月18日至19日，攜手行政院農業委員會農糧署與嘉義民雄小農，舉辦「台灣旺來～鳳梨市集」，支持在地農特產。（編輯室輯）

13 守護海洋 遠東百貨舉辦淨灘活動

遠東百貨今年喜迎55週年，秉持企業社會責任，舉辦多場淨灘活動，包括：高雄大遠百同仁赴旗津海灘清理大量廢棄塑膠製品；寶慶店由徐英哲店長帶隊，於6月18日至福隆沙灘協助清出386公斤的海廢；新竹大遠百則在6月21日化身幸福沙灣的環保尖兵，守護沙灘環境；隔日，板橋大遠百與板橋中山店也前往三芝區淺水灣，清掃約90公斤的廢棄物；桃園店亦於6月28日至桃園竹圍漁港海岸線，協助清理超過100公斤的廢棄物，信義A13店、竹北店、臺中大遠百、嘉義店、臺南大遠百、花蓮店等，亦於6月下旬號召同仁與專櫃一起淨灘，期盼透過實際行動，喚起大眾對海洋環保議題的重視。（編輯室輯）

14 遠東百貨號召民眾挽袖捐血

鑒於全臺血庫庫存亮紅燈，遠東百貨發揮零售通路集客力，號召民眾捐血。新竹大遠百 6 月 24 日與捐血中心合作，致贈冷泡茶飲、洗衣精等好禮；翌日，桃園店亦與桃園市救國團團委會合作，募集 185 袋熱血；臺南大遠百則於 6 月 29 日攜手臺南遠東香格里拉飯店，舉辦「『香』約逗陣來遠百」募血活動，贈送 1 公斤白米、飯店麵包餐盒、樹苗及多個品牌折價券好禮，為公益盡心力。

（編輯室輯）



15 遠東巨城購物中心公益不停歇

為紓解血庫血荒，遠東巨城購物中心於 6 月 3 日攜手新竹捐血中心舉辦「Big 熱血」募血活動，並贊助巨城購物抵用券，順利達成「單車募血量達 200 袋」之目標。此外，配合健康飲食風氣高漲，巨城「BBC 三合院」於 6 月推出全新「樂齡食尚營養課程」，邀請營養師教導長輩如何吃得安心又健康。

（編輯室輯）

16 遠紡工業（上海）、亞東石化（上海）、宏遠發展（上海）協助抗疫

自 2022 年 3 月疫情升溫以來，遠東集團大陸各廠不僅嚴格遵守當地防疫政策，同時也積極回應政府號召，投入物資與人力抗疫。6 月 23 日，遠紡工業（上海）曾竹賢總經理攜手亞東石化（上海）莊曉波副董事長和丁劍虹總經理、宏遠發展（上海）蕭明益總經理，代表公司捐贈 CNY100 萬予奉賢區紅十字會，奉賢區紅十字會區委周龍華常委、張娣芳副區長亦率領團隊蒞臨遠紡工業（上海）參加簽署儀式，並回贈證書及獎牌，以表感謝。

（遠紡工業（上海）／沈佳蕾）

17 HAPPY GO 邀您中秋捐點助團圓 微笑傳遞雙倍愛

HAPPY GO 長期關懷弱勢與公益，除了每年支持唐寶寶中秋月餅，今年更特別規劃「中秋捐點助團圓 微笑傳遞雙倍愛」活動，卡友於 8 月 19 日～28 日透過 HAPPY GO App 捐點，每捐 20 點，HAPPY GO 也同步捐出 20 點，不但能幫助唐寶寶一圓就業夢，點數所得亦將用於認購唐寶寶們親手烘培的中秋禮盒，發送予全臺身心障礙和弱勢家庭孩童，希望透過「愛心雙重加碼」活動，邀請卡友匯聚愛心洪流。

（鼎鼎聯合行銷／徐雅慧）

18 遠東新世紀高階主管人事異動

姓名：羅怡文

原任：化纖總部固聚事業部貿易部酯粒資深經理

新任：化纖總部固聚事業部貿易部酯粒權任協理

學歷：東吳大學國際貿易學士



姓名：林學安

原任：化纖總部纖維部長纖維群 DTY 貿易部副經理

新任：化纖總部纖維部長纖維群 DTY 貿易部權任經理

學歷：國立臺北科技大學紡織工程學士

姓名：林秀玉

原任：會計處一副經理

新任：會計處一權任經理

學歷：實踐家專會計統計三專



姓名：蕭志欣

原任：會計處二（化纖）副經理

新任：會計處二（化纖）權任經理

學歷：中原大學會計學士

19 遠揚營造高階主管人事異動

姓名：鄭旭成

原任：營建處經理

新任：營建處協理

學歷：逢甲大學土木工程系碩士



好康報報

20 國旅補助來囉 臺北、臺南遠東香格里拉飯店祭出雙倍回饋

搶攻國旅補助商機，週日～週四入住臺北、臺南遠東香格里拉飯店，可申請國旅補助折抵房費 NTD1,300，臺北飯店另加碼回饋價值 NTD1,300 的餐飲抵用券、延遲退房至下午兩點，以及大廳茶軒或李白居迎賓飲品兩杯等好康優惠。臺南飯店則贈送 NTD500 餐飲及臺北飯店 NTD800 住宿抵用券。詳情請洽官網或訂房組，臺北：(02) 2376-3266、臺南：(06) 702-8899。(編輯室輯)



臺北遠東
香格里拉
放大國旅補助

21 送禮首選 臺北、臺南遠東香格里拉飯店推出中秋禮讚

迎接中秋佳節，臺北遠東香格里拉飯店祭出 4 款月餅禮盒和 3 款禮籃，價格 NTD1,088 ~ NTD8,888；臺南遠東香格里拉飯店則推出 3 款禮盒，價格 NTD1,288 ~ NTD2,188，即日起開放預購，且皆提供大宗訂購折扣。不僅如此，8 月 26 日前預購臺北飯店禮盒及禮籃，還能享 85 折優惠；臺南飯店則另提供客製化企業商標印製服務。禮盒內容請詳閱官網，或洽臺北：(02) 7711-3150、臺南：(06) 702-8856。(編輯室輯)



臺北遠東香
格里拉飯店中
秋禮讚官網目
錄



臺南遠東香
格里拉飯店中
秋禮讚官網目
錄

22 夏日童樂園 臺北遠東香格里拉飯店推出「寶貝 FUN 一夏」專案

迎接暑假，臺北遠東香格里拉飯店特別推出「寶貝 FUN 一夏」親子住房專案和「夏日池畔野餐派對」。即日起至 9 月 11 日，入住可享豐盛早餐及專屬「夏日童樂園」的親子設施與活動。七樓戶外泳池另於每週六、日下午 3 ~ 7 點，推出「夏日池畔野餐派對」，入場可享一份餐點及啤酒、無酒精飲品無限暢飲，還可加購夏日野餐籃，歡度豔夏美好時光！訂房請洽 (02) 2376-3266；野餐派對購票請洽 (02) 7700-3111。(臺北遠東香格里拉飯店／王靖芃)



績優榮譽榜

23 RUR 全球最佳大學排名 元智「社會科學」類獲冠軍

2022 年俄羅斯全球最佳大學排名 RUR 結果出爐，元智大學在廖慶榮校長領導下，整體表現取得第 22 名佳績；在「臺灣綜合性私校排名」（不含醫學院）中，榮獲第 2 名；而在「社會科學」類的排名，更搶下臺灣綜合性私校（不含醫學院）冠軍，實屬不易。(元智大學／饒浩文)

23 遠東新世紀 ESG 績效獲國際肯定

遠東新世紀 6 月 23 日獲全球投資領域重要指標 --《Institutional Investor》雜誌評選為「亞洲區（不含中國）」「可選擇消費品產業」中「最受尊崇企業」第 2 名，並取得「最佳 CEO」、「最佳 ESG」、「最佳 CFO」、「最佳 IR Program」第 2 名與「最佳 IR Professional」第 3 名。無獨有偶，今年 4 月亦獲《Finance Asia》評選為「亞洲最佳管理公司」。上述兩個獎項皆由投資人票選，遠東新是臺灣同業中唯一獲獎的企業，ESG 績效深獲國際投資人肯定。（遠東新世紀提供）



24 遠東聯石化（揚州）獲頒「最佳愛心慈善捐贈單位」

遠東聯石化（揚州）長期參與儀征市各項慈善活動，疫情期間更積極協助當地政府抗疫，履行企業社會責任，於 6 月 21 日首屆「儀征慈善獎」中，獲儀征市人民政府頒發 2017 ~ 2021 年度「最佳愛心慈善捐贈單位」。（遠東聯石化（揚州）／宋瑩）



25 遠傳、city' super、遠東巨城購物中心獲「臺灣服務業大評鑑」2金1銀2個人獎

由《工商時報》舉辦的「2022 臺灣服務業大評鑑」日前公布得獎名單，遠傳電信再次奪下「連鎖電信業 -- 金牌」，是全臺唯一達成 11 連霸的企業，而在連鎖超市、量販通路類別，city' super 也是唯一連續 8 年獲頒「連鎖超市 -- 金牌」的企業，此外，遠東巨城購物中心亦榮獲「百貨公司／購物中心 -- 銀牌」。同時遠傳電信臺北萬芳門市鄭琬儀、city' super 信義店客服徐榕婷也以卓越的服務品質，勇奪「服務尖兵獎」，證明遠東集團服務品質廣獲消費者肯定。7 月 5 日的頒獎典禮中，遠傳電信井琪總經理、city' super 劉朝雄營運長特別出席領獎。（編輯室輯）



26 「外資圈奧斯卡獎」揭曉 遠傳電信再展亮眼成績

有「外資圈奧斯卡獎」美譽的《Institutional Investor》雜誌 6 月 23 日公布「2022 年度亞洲最佳管理團隊」名單，遠傳除了在「亞洲區（不含中國）」和「亞洲中小企排名」電訊業評比皆獲整體表現第 2 名，亦於「亞洲區（不含中國）」電信業的「最佳 CEO」和「最佳 IR Professional」項目奪冠、「最佳 CFO」第 2 名、「最佳 IR Program」及「最佳 ESG」第 3 名。而在「亞洲中小企排名」電訊業榜單中，遠傳不但榮獲「最佳 IR Professional」第 1 名，也在「最佳 CEO」、「最佳 CFO」、「最佳 IR Program」及「最佳 ESG」等 4 大類別勇奪第 2 名佳績。另外，在不分市值、包含紐澳的「泛亞太區」電信業內，遠傳則為臺灣唯一入榜企業，和其他市值數倍的國際巨型企業並駕齊驅。（遠傳電信／林孟璇）

股東會報導

27 宏遠興業（6月16日）

宏遠興業 2021 年合併營收達 NTD100.07 億，較前一年成長 36%，創歷史新高，稅後淨利與 EPS 分別為 NTD1.82 億和 NTD0.39，營運轉虧為盈。2022 年第一季不含災損，獲利 NTD0.61 億。未來將繼續善用全球佈局區域製造策略，快速且彈性調度，建構短鏈供應，並以「多元融合創新，韌性永續發展」的精神，精進新材料循環回收及製程，開發高值永續紡織品，增進營運績效。（宏遠興業／向文桂）



28 遠東商銀（6月21日）

遠東商銀 2021 年獲利穩健，總資產達 NTD7,230 億，稅後淨利 NTD29.39 億，每股盈餘（EPS）NTD0.84，股東會中通過每股配發 NTD0.588 股利，包含 NTD0.43 現金股利與 NTD0.158 股票股利，現金股利發放率約 51%，另通過私募增資 NTD100 億，以備併購及與策略投資人合作一案。未來遠銀將繼續部署數位力，強化獲利力，以永續治理為舵，推升穩健成長的量能。（遠東商銀／李佩頻）



29 遠東百貨 (6月24日)

2021 年遠百零售體系合併營業額為 NTD1,123 億，合併淨利 NTD19.1 億，每股盈餘 NTD0.86，每股發放現金股利 NTD0.9，盈餘分配率 105%。其中，母公司遠東百貨於竹北展店，來客數超過百萬人次，創造話題。另外，因應海內外永續發展趨勢，遠百零售集團除了保持良好的獲利能力，也積極打造綠色百貨，並在企業永續及營運數位創新領域榮獲 30 項殊榮，樹立產業標竿，為企業成長與永續經營奠定穩健根基。（遠東百貨／王明倫）



30 亞洲水泥 (6月29日)

亞洲水泥 2021 年度合併營收為 NTD896.5 億，合併營業利益 NTD176.8 億，另按權益法認列的轉投資事業，投資利益為 NTD63.1 億，合併稅後純益 NTD175.2 億，歸屬本公司業主 NTD150.6 億；會中並通過每股配發現金股利 NTD3.4。徐旭東董事長表示，亞泥未來將繼續致力升級智能生產，推動循環經濟，落實淨零排放，邁向環境永續、社會共融及公司治理的 ESG 目標。（亞洲水泥／蔡祐吉）



31 遠東新世紀 (6月30日)

遠東新世紀 2021 年合併營收 NTD2,388 億，稅後淨利 NTD96.8 億，每股盈餘 NTD1.94，股東會中通過每股配發現金股利 NTD1.50。今年隨著油價上漲，帶動產品價格走揚，第一季合併營收 NTD634 億，創歷史同期新高，亦較去年成長 13%，第一季稅後淨利 NTD27.5 億。未來將持續加大投資規模、擴充產能，並發揮全球化優勢，為關係利益人創造最大價值。（遠東新世紀提供）



5分鐘讀懂元宇宙與NFT

集團綜效暨零售規劃總部

元宇宙話題自去年開始席捲全球，為了接軌新知識、掌握新經濟，遠東集團綜效暨零售規劃總部舉辦「元宇宙與NFT入門」課程，邀請關鍵意見領袖--新創連續創業家劉呈顯，深入淺出介紹，並藉由實際案例，為零售及集團關企同仁一揭元宇宙神秘面紗。

自上世紀 90 年代，網際網路應用跨入商業領域後，衝擊人們資訊吸收的方式及對網路的依賴。而 2007 年 iPhone 問世後，人們的眼睛再也離不開手機。短短 20 年間，Web 1.0 和 Web2.0 強烈改變了生活，如今 Web3.0 帶著顛覆概念出發，伴隨層出不窮的新名詞：什麼是區塊鏈、加密貨幣、NFT、元宇宙？在後疫情時代，是否將加速虛擬世界的發展？

元宇宙

Metaverse 翻譯為「元宇宙」，「元」在中文有「超越」之意；「宇」和「宙」則為空間、時間，「元宇宙」即為超越現實生活的時間和空間。而超越的方式是以虛擬帳號創造出全新的自我，並在新世界中擺脫肉體的限制，可以跳得更高、跑得更快，卻同時擁有「共時」的臨場感（任何玩家在同一時間看到的畫面和感受的體驗相同），電影「一級玩家」即完整呈現出此概念。

然而元宇宙並非現在才開始，它早已經存在我們的生活，例如：虛擬偶像、個人 Avatar、動物森友會或是玩家可互相交談和創造物件之遊戲。只是各公司對於元宇宙的定義不同，而產出具有差異的服務，儘管存在著差異，但都是向著元宇宙的方向邁進。

NFT

全名為 Non-Fungible Token（非同值化代幣）的 NFT 又是什麼呢？若以 NBA 球員卡的觀點來看就不難理解，每張球員卡有不同的價格和收藏性，也可以轉售。只是 NFT 發行

在區塊鏈上，每次交易都公開且不可竄改，同時在智能合約的規範下，創作者可在每次交易中抽成。

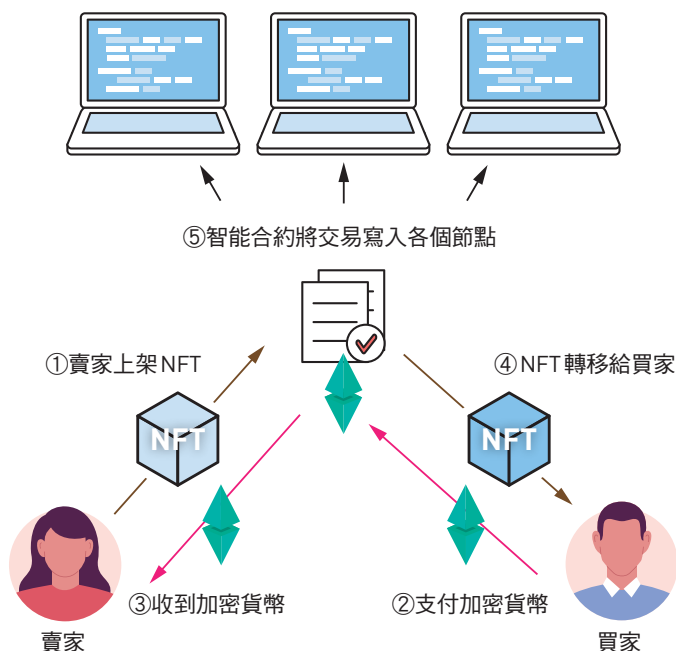
NFT 發展史上有二項重要的里程碑，一是美國職籃 NBA 將精彩的 Top shot 影片製成 NFT 發行，最初發行價 USD6，一度飆高至 USD100 萬，引起世人注目。再來是由 Beeple 創作的藝術巨作「每一天：前 5000 天」，集合了從 2007 年 5 月 1 日至 2021 年 1 月 7 日，每天一張藝術創作，在拍賣會上以高達 USD6,930 萬成交，轟動程度讓 NFT 不再僅限於加密貨幣玩家，更擴散成全民話題。

「這張圖片我按右鍵『另存新檔』」

就能儲存，為何要花錢買？」這是許多人的疑問，但透過此方式僅能得到圖檔，並非擁有權，NFT 的重要意義是，人類第一次擁有數位資產。

圖表 1

【智能合約、區塊鏈與 NFT 的關係】



智能合約、區塊鏈與 NFT 的關係

區塊鏈可理解為公開的記錄資料庫，由多部電腦或雲端設備組成，每部設備在登記內容後，會說明下個結點連到哪裡，如此串串相連，完成一筆完整的記錄。至於智能合約則與現實合約相同，都規範買賣雙方的權利義務，唯智能合約由一連串的程序指令組成，系統會依照規範好的規則自動執行，登錄到區塊鏈上，無需依賴第三方。（圖表 1）

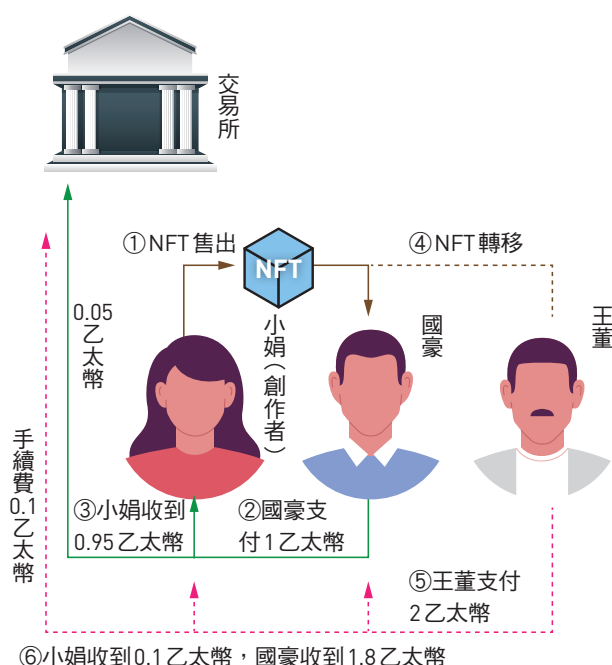
區塊鏈和智能合約在 NFT 的交易中扮演著重要角色，例如：小娟於 NFT 交易平臺上架了自己的一幅創作，價格為 1 乙太幣，未來每次交易她要 5% 抽成，平臺交易手續費 5%。這些內容將會規範在區塊鏈上的智能合約。當國豪想買小娟的創作時，只需在交易平臺支付 1 乙太幣，智能合約立即啟動，於區塊鏈各個節點寫下交易記錄，並將 NFT 的所有權寫成國豪、0.95 乙太幣匯入小娟的錢包中。本次 NFT 交易收入扣除平臺手續費和創作者抽成，應為 0.9 乙太幣，小娟同時為賣方又為創作者，故可得 0.95 乙太幣。

若國豪將小娟的作品再次上架於交易平臺，並以 2 乙太幣賣給王董，則小娟可在此筆交

易中獲得 0.1 乙太幣、平臺手續費 0.1 乙太幣、國豪得 1.8 乙太幣。這也體現了 NFT 與實體藝術創作最大的不同點，NFT 創作者可以在每次交易中獲得報酬，且過程完整公開記錄在區塊鏈上，不容易被竄改，因為改了一個節點，還有千千萬萬個節點，花費的成本相當高昂，且不太可能達成。（圖表 2）

圖表 2

【NFT 交易與拆帳流程】



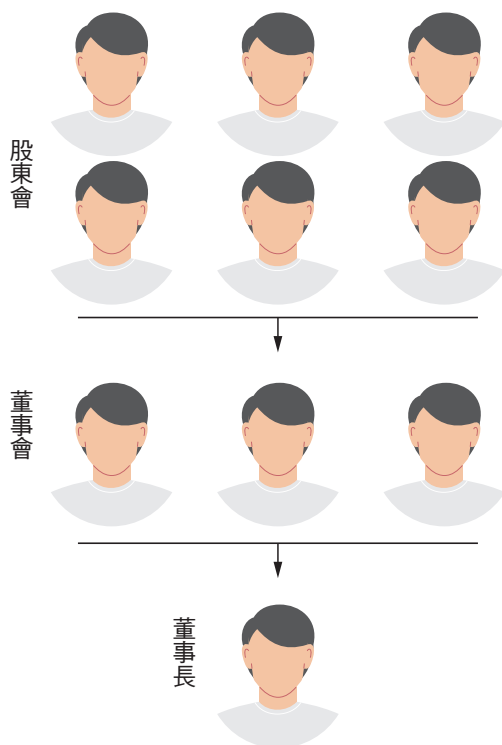
Web1.0 至 Web3.0 的發展演進

由上表可知，Web1.0 主要掌控權在網站擁有者手中，內容創作為單向；到了 Web2.0，每個人都可成為創作者，能在社群平臺發佈精彩多姿的照片和影片。然而，在 Instagram 上貼了再美、再精緻的照片，仍無法為創作者帶來收入，且平臺擁有審核權，決定創作者的內容是否符合規定。因此，Web3.0 廢除平臺審核制度，打造去中心化的共享世界，期望給每一位參與或付出的使用者都能得到相對應的價值和回報。換言之，Web3.0 的商業模式並非把收入集中在平臺，而是讓每個參與者都得到利潤。（圖表 3、圖表 4）

	Web 1.0	Web 2.0	Web 3.0
發展重點	由企業或個人自行建置靜態網頁發佈內容，大部份人是內容讀者	互動、透過網路平臺有效溝通，建立各種社群	去中心化，賦予使用者創造及擁有數位資產的能力
代表產物	HTML、個人網頁、企業官網	維基百科、部落格、社群媒體、YouTube	區塊鏈、加密貨幣、去中心化金融、NFT、DAO、元宇宙
登入方式	使用個別網站的帳號密碼登入	可使用社群帳號，如 Facebook、Google 登入	使用加密貨幣錢包
溝通方式	使用者瀏覽網頁圖文及電子郵件，廣告多為圖片及超連結	用戶是內容消費者，也是內容創作者。每個人都有可能透過網路，發揮影響力	使用者可在數位世界中完全匿名、創作者透過 NFT 傳遞內容和價值
核心價值	You are what you read	You are what you love	You are what you own

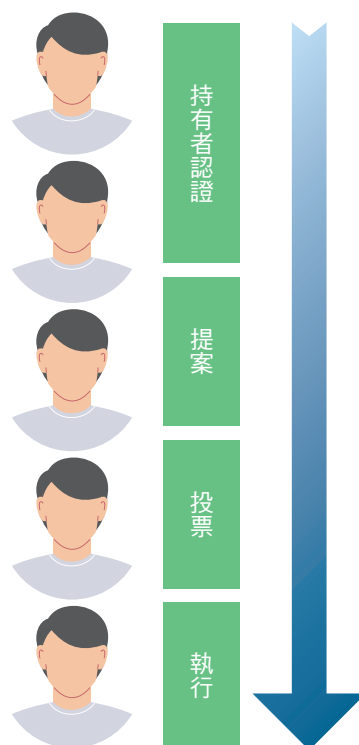
圖表3

【傳統的中心化組織】



圖表4

【去中心化的治理模式】



探索中的元宇宙 體現虛實整合商機

元宇宙的性質使品牌和零售商能夠創建新的虛擬空間和體驗，藉由提升消費者互動體驗，以強化品牌知名度、增加顧客忠誠度。

目前實體零售及品牌商較常使用的模式，包括開設虛擬商店、商品或活動，例如在 Roblox（元宇宙平臺之一）上可以跑酷、購物的 Nike Land、Forever 21 的開店遊戲、Gucci 販售虛擬潮鞋、包款，虛擬實境平臺 Decentraland 舉辦「元宇宙時裝週」；或是實體通路發行與產品／服務連結的賦能型 NFT，如 Adidas 與無聊猿聯名發行 NFT 及限量商品、全家便利商店 NFT 可以兌換咖啡，百貨可提供餐廳優先訂位、免費活動、免費停車…等服務；英國高級百貨 Harvey Nichols 於香港分店搭建了 NFT 概念空間，藉由虛擬數位資產導流實體通路，創造虛實整合商機。

元宇宙到來，意味著人類社會在網絡科技趨動下，將打破更多藩籬，隨之而來的創新、融合與跨界，更將影響未來的消費與商業模式，品牌商與通路業者已紛紛投入試溫，期能藉由經驗值的累積，進一步找到可行商機，其中的致勝關鍵還是回歸到對顧客的精準洞察，每個在現實生活中未被滿足的需求，都可能成為充滿潛力的流量入口，帶領品牌前往元宇宙。

學會英文慣用語 溝通無往不利

EIE 美語

有別於一般單字，「英文慣用語」通常有延伸的涵意，不能直接從字面上解讀。若懂得聰明運用，就可以發揮畫龍點睛的效果。本期「英文小教室」為您挑選幾個實用詞彙，絕對是職場溝通達人必備！

Vocabulary (詞彙)

- ① let the cat out of the bag (說漏嘴、洩漏秘密)
- ② drive someone up the wall (令人憤怒生氣)
- ③ upset (不開心、失望或擔心)
- ④ conflict (衝突)
- ⑤ addicted (沉迷於／成癮的)
- ⑥ drama (戲劇化的)

Sample Dialogue (情境範例)

Steven : I saw you talking to Wanda at lunch. She looked very upset. (剛剛午餐時，我看見你和 Wanda 在聊天。她看起來很不開心。)

Hillary : She says her supplier is driving her up the wall. They are always arguing about payment terms or delivery deadlines. (她說她的供應商令她很憤怒，他們常為付款條約或交貨期限而爭吵。)

Steven : Why does she still work with this supplier if they are so difficult to deal with? (如果供應商的配合度不好，為何她要持續合作？)

Hillary : Sorry. I don't want to let the cat out of the bag... (抱歉，我不想說溜嘴。)

Steven : Come on! What's the big secret? (唉呦！甚麼秘密啊？)

Hillary : Okay, you probably already know. This supplier provides us an unbeatable

discount. Besides, you know that Wanda just can't be happy unless she has something to fight about. (好啦，你大概已經知道了，這個供應商提供很好的折扣。況且，Wanda 很難開心得起來，除非她有人可以吵架。)

Steven : Oh, I know people like that. They love conflict more than peace and quiet. (嗯，我知道，這種人喜歡衝突勝過和平與安靜。)

Hillary : It's true. Wanda is addicted to drama. (的確，Wanda 的個性十分戲劇化。)

Steven : She should have been an actress instead of a procurement specialist. (她更適合去演戲，不應該做採購專員。)

Hillary : Well, I guess our suppliers love drama as well. She's our highest-performing procurement staff! (嗯，搞不好我們的供應商喜歡戲劇化的人，她是我們公司績效最好的採購專員耶！)

ENGLISH IDIOM

Let the cat out of the bag

(used as a verb)

Meaning: When someone reveals a secret accidentally or on purpose.

Examples

- ① "Nobody was supposed to know about my solo vacation to Hawaii, but someone let the cat out of the bag."
- ② "Henry found out about his surprise birthday party. Now the cat is out of the bag. How disappointing."



更多的英文
課程資訊



免費英文
課程體驗

以上英文教學由EIE美語提供，英文課程諮詢請洽：

EIE Institute Belle Yin (Tel: (02) 8773-6828 Ext. 368 ; Email: belle@eie.com.tw)

升級你的自控力

遠東新世紀／葉永鍵

「自控力」是一門心理學，良好的自控力，能讓生活免於紛亂，心情更自在。本文將與您分享如何提升自控力，擁有更自主的人生。

為什麼會失控

這段時間受到疫情影響，不少人採取遠端辦公、遠端教學，或是遠端學習等，待在家裡的時間大幅增加，然而，不少人都曾經有過這樣的經歷：下課（班）後，原本需要繳交上傳作業（報告），但想先刷一會兒手機，放鬆一下再做，最後卻拖延至晚上才做，甚至可能當天來不及完成，只能明日再補寫。

無法依照既定的排程執行，心中難免內疚、焦慮。有些人以為內疚產生的罪惡感會增加責任感，讓人順利擺脫失控的狀態，但是如同斯坦福大學備受讚譽的心理學家 -- 凱利·麥格尼格爾在《自控力》一書中提到：「出人意料的是，增強責任感的不是罪惡感，而是自我諒解。」人們誤會是外在的娛樂或事件，導致自己無法完成想做的事，殊不知有時失控並非外力因素，而是內在的心理活動造成的錯覺。

避免失控，你可以這樣做

1. 呼吸

首先，需要讓思緒專注，就像上課或上班前，先準備好書包或公事包。藉由調整呼吸（吸氣 4 秒，停泊 4 秒，吐氣 4 秒，停泊 4 秒，完成一次的循環大約 16 秒，如此持續 1～2 分鐘左右），讓情緒的節奏慢下來，內心恢復平和。



2. 冥想

嘗試進入冥想狀態，此時可以持續關注於呼吸，什麼也不想，或是對自己提問：今日哪裡做得好？哪些部份可以做得更好？如何做？

3. 保持血糖穩定

當血糖上升時，會感到疲憊或是情緒失控，因此建議大家少吃甜食，以低血糖的堅果類或是自然狀態的食物取代。誠如凱利·麥格尼格爾在《自控力》所說，「當你知道什麼會引起欲望的時候，將它放到視線之外，它就不會再吸引你了。」不妨把甜點放在視線外，不容易取得之處，減少刺激想吃的欲望，就能避免讓自己失控。

4. 重要的事優先做

因為自控力和肌肉相同，都有使用極限，有時候並非真的失控，而是我們疲憊了，所以凱利·麥格尼格爾說，「如果你覺得自己沒有時間和精力去處理『我想要』做的事，那就把它安排在你意志力最強的時候做。」

就像小朋友總是希望假日能休息，等收假日晚上再開始寫功課，但是效果往往不佳；對於成人來說，何嘗不是如此？一整天下來，不管休息或玩樂，到了晚上，身心狀況都已經疲倦了，專注力自然無法集中，因此應趁狀態最好的時候，優先安排執行重要的事。

現今娛樂資訊隨手可得，自控力的把持比以往更加困難，加上生活與工作的壓力，讓大家更需要獲得心情上的自由與舒緩，但是失序的生活與工作，反而會令人更不快樂。正因如此，喬可·威林克曾在《自律就是自由》一書提出：「獲得自由的唯一方法，就是自律。」推薦大家運用上述四步驟，重新掌控你的生活！



新式攝護腺手術 解決中老年男性隱憂

亞東醫院泌尿外科／吳維哲醫師

攝護腺增生通常稱為「良性攝護腺肥大症（BPH）」，好發於中、老年男性，不過，可別因為「良性」就小看它，不少人的生活因此深受困擾。本文將為您說明此症狀會造成哪些不適？如何評估嚴重程度？目前有何治療方式？



攝護腺增生會造成哪些困擾？

「攝護腺」是男性專有的器官，位於膀胱出口處，環繞尿道上端。隨著年紀增長，攝護腺長期受到男性賀爾蒙的刺激，組織增生變大，進而壓迫尿道與膀胱，引發「下尿路症狀」。病患往往直到出現症狀，才察覺到攝護腺肥大的問題。

尿路系統從上而下依序為：腎臟、輸尿管、膀胱以及尿道，其中，腎臟和輸尿管為「上尿路系統」，膀胱與尿道則屬「下尿路系統」。下尿路系統相關症狀包含：頻尿（註）、夜尿、尿急、排尿困難、如廁時無法將尿液完整排空，甚至會有急性尿阻塞等情形。

攝護腺肥大的病人，會頻繁出現尿意，而且又快又急，必須立刻解尿，嚴重者甚至會漏尿。部分患者雖然白天狀況正常，可是到了晚上會不斷起身上廁所，當夜間解尿超過2次，建議接受評估與治療。雖然夜尿的成因很多，例如：睡眠呼吸中止症、糖尿病等，但中老年男性中，仍以攝護腺肥大增生的問題居多。

增生的攝護腺不僅壓迫尿道，造成尿液阻塞的感覺，也會刺激膀胱，引發「膀胱過動症」，當阻塞到一定程度，會突然感覺膀胱很脹很急，卻尿不出來，甚至需要到急診導尿，有些人也會因此導致反覆尿路感染或慢性腎病變。

攝護腺症狀評估方式

民眾可利用《國際攝護腺症狀評分表》自評，超過8分即屬於中等程度以上，建議積極治療。門診時，醫師除了問診、看評分表，通常也會透過尿液常規檢查，判斷是否造成血

尿或是尿路感染。至於理學檢查方面則施作肛門指診，以評估攝護腺大小及罹患癌症的可能性，不過量測大小仍宜使用「經直腸攝護腺超音波」較為客觀，同時也會安排「尿路動力學檢查」，判定是否造成明顯排尿障礙或是膀胱損傷。

當疾病達到中重度以上，醫師除了給予衛教宣導，還會採取較積極的治療，主要分為藥物或手術。藥物使用上，主要包括：「甲型交感神經阻斷劑」及「5-alpha 還原酶抑制劑」，前者能放鬆尿道旁邊緊迫的肌肉及膀胱出口，使小便順暢；後者則是抑制男性荷爾蒙的衍生物，進而阻止攝護腺增生，降低惡化的機會。

此外，針對患有合併性功能障礙者，目前醫療指引和實證醫學建議使用長效型低劑量的「第五型磷酸二酯酶抑制劑」，能同時改善性功能與排尿症狀。若病患的下尿路症狀以頻尿、急尿、夜尿等膀胱過動症為主時，可考慮搭配相關藥物合併治療，以達到最好的效果。

假使經藥物治療後，尿路症狀仍持續惡化，出現血尿、反覆性尿路發炎、膀胱結石、急性尿液阻塞、影響腎功能，或是對於藥物治療的順從性較低者，甚至因為藥物產生副作用時，則可考慮施行手術。目前仍以內視鏡手術為主流，傳統單極或是雙極「電刀攝護腺刮除手術」，是經由尿道內視鏡，將攝護腺增生組織一片片刮除，以擴張尿道，緩解阻塞；惟手術後常見出血、感染、逆行性射精等副作用，還有少數病人可能發生性功能障礙、尿失禁，甚至尿道狹窄的狀況。

新式雷射汽化手術及剷除攝護腺內視鏡手術

近年雷射的燒灼汽化剷除技術已有長足進步，新式的雷射汽化或剷除攝護腺內視鏡手術，可透過高能量的雷射，汽化或切除多餘的攝護腺組織，達到治療的效果，且手術過程出血量較電刀刮除術更少，可減低感染率，並立即緩解阻塞症狀，復原也更快，大部分病患術後1～2天即可拔除導尿管，出院回家。不僅如此，新式手術的安全性高、副作用較低，堪稱相當成熟，適用於高風險病患，只是受限於健保給付的框架，必須自費開刀。

科技日新月異，未來會開發更多的治療與檢測方式，例如：新藥物、茄紅素的使用，或是研發攝護腺水刀、攝護腺簡易撐開裝置等新型手術，以舒緩下尿路症狀，同時減少侵入性與降低併發症。針對不適合手術，且藥物作用不佳的病人，則考慮使用攝護腺血管栓塞術，經泌尿科醫師評估後，轉介至心臟血管內科或放射科專科施作，也能達到一定的療效。

當然，不論採取哪種治療方式，皆需病患與醫師詳細討論，擬訂最適合的方案，才能獲得最佳的治療結果。

註：白天解尿超過8次以上，經常感覺有尿意，但尿量未必很多。

中高齡及高齡勞工穩定就業補助措施

遠東新世紀／賴政維

如同電影「高年級實習生」的劇情，續聘或招攬中高齡及高齡勞工，不僅對企業有正面影響力，同時也是因應人口高齡化的選才策略之一。本文為您彙整目前勞動部推出哪些就業補助措施，讓熟齡族也能繼續貢獻所長。

臺灣自 2020 年起，人口呈現負成長，勞動力銳減已是各產業面臨的重要課題；另一方面，中高齡及高齡勞工具有高度的工作穩定性及實務經驗，一旦退出職場，無疑是人力資本的流失，對於雇主來說，更是莫大的損失。有鑒於此，政府近年陸續推動多項補助計畫，鼓勵雇主留用即將屆退的員工，以傳承重要知識與技術，並補助雇主指派中高齡及高齡勞工參加外部進修訓練，強化其工作技能，促進中高齡及高齡勞工持續就業及退休後再就業。

一、高齡勞工返回職場，享有哪些保障權益？

退休後重回職場的勞工，若先前已領取老年給付，依規定不可再參加勞保的普通事故保險及就業保險，如尚未領取老年給付，則可持續投保，累計年資。此外，依 2022 年 5 月 1 日起實施的《勞工職業災害保險及保護法》，雇主須為勞工投保，並全額負擔職災保險，以避免勞工遭遇職業災害卻無保障，且無論全職或部分工時人員，凡適用《勞基法》者，雇主均應自勞工到職日起，提繳不低於 6% 的勞退金，存至勞保局個人專戶，直至離職日止。

二、政府針對中高齡及高齡勞工穩定就業補助方案

1. 繼續僱用高齡者補助計畫

◆ 補助對象：僱用屆齡 65 歲高齡勞工之雇主

◆ 申請條件：

1. 繼續僱用符合《勞基法》第 54 條第 1 項第 1 款規定之受僱者，達僱用符合該規定總人數之 30%
2. 繼續僱用期間達 6 個月以上

3. 繼續僱用期間之薪資不低於申請前 3 個月平均薪資

◆ 給付標準：

1. 自雇主僱用第 1 個月起，依受僱人數每人每月補助 NTD1.3 萬（NTD70/時），一次發給 6 個月補助
2. 自第 7 個月起，依受僱人數每人每月補助 NTD1.5 萬（NTD80/時），按季核發，最高補助 12 個月

◆ 申請辦法：採事前審查，每年 9～10 月向公立就業服務機構提出下一年度補助申請

2. 在職中高齡者及高齡者穩定就業訓練補助實施計畫

◆ 補助對象：投保就業保險之民營事業單位、團體或私立學校（不含政治團體及政黨）

◆ 補助範圍：以全臺訓練單位公開招訓之訓練課程為限，且須依雇主經營發展及所僱用之 45 歲以上中高齡及高齡者穩定留任之需要規劃

◆ 補助標準及限制：訓練課程費用之 70%，每一雇主每年最高以 NTD30 萬為限

◆ 申請辦法：

1. 每年 12 月 1 日至 31 日受理下一年度申請，勞動部勞動力發展署各分署得依實際需求，另行公告受理期間
2. 申請單位應於計畫受理期間內，透過勞動部勞動力發展署「補助企業辦理員工訓練計畫網」提出年度訓練計畫，並於完成上傳程序次日起 5 個工作日內，檢具相關文件，向所在地之分署遞交申請

3. 中高齡者退休後再就業準備訓練補助實施計畫

◆ 補助對象：投保就業保險之民營事業單位、團體或私立學校（不含政治團體及政黨）

◆ 補助範圍：以全臺訓練單位公開招訓之訓練課程為限，且須依雇主所僱用中高齡者退休後再就業準備的需求規劃課程

◆ 補助標準及限制：訓練課程費用之 70%，每一雇主每年補助總額與其他協助措施合計以 NTD50 萬為限

◆ 申請辦法：

1. 每年 12 月 1 日至 31 日受理下一年度申請，勞動部勞動力發展署各分署得依實際需求，另行公告受理期間

2. 申請單位應於計畫受理期間內，透過勞動部勞動力發展署「補助企業辦理員工訓練計畫網」提出年度訓練計畫，並於完成上傳程序次日起 5 個工作日內，檢具相關文件，向所在地之分署遞交申請。（資料來源：勞動部勞動力發展署）



補助企業辦理
員工訓練計畫

升息正式啟動 你需要把錢變大術

遠東商銀／陳孟豐

臺灣於3月啟動第一波升息後，定存利率再度重返1字頭。此時應如何調整資產配置，才能增加自己的財富？

甚麼時候會「升息」？

當經濟成長放緩時，央行可能會採取「降息」來促進經濟發展；待經濟重回正軌，則採取「升息」，讓利率回到正常的水準，並避免通膨過熱。若發生對經濟衝擊較重大的事件時，央行更有可能採取大幅度的降息以拯救經濟。事實上，從降息到升息的循環過程，在歷史上已經發生過無數次，例如：2000 年的「科技泡沫」、2008 年的「金融海嘯」，以及近期的「新冠疫情（COVID-19）」（詳表一）。

2020 年疫情爆發後，美國聯準會（Fed）在短短一個月之內，大幅降息 6 碼，由 1.5 ～ 1.75% 降至 0 ～ 0.25%，各國央行也緊急跟進，臺灣央行亦降息一碼，世界正式步入「零利率時代」。過了兩年，疫情逐漸撥雲見日，通膨也持續升溫，美國聯準會乃於 2022 年 3 月升息一碼，正式啟動升息循環，以抑制通膨並穩定經濟，隨後於 5 月升息 2 碼，6 月又一口氣升息 3 碼，臺灣央行也在 3 月升息 1 碼、6 月升息半碼。

升降息 vs. 存款配置建議

受到臺灣央行升息的影響，各家銀行也紛紛調升牌告利率，以遠東商銀為例，「一年期定儲」固定利率在升息前大約為 0.79%，3 月升息後提高至 1.06%，調升 0.27%；6 月升息後，再提高至 1.225%，調升 0.165%。換言之，假設在「一年期定儲」存入 NTD1,000,000，每

表一 美國大事件回顧 （資料來源：遠東商銀彙整）

大事件	升息時間	升息次數	目標利率
科技泡沫後	2004 年 06 月～2006 年 06 月	17 次	5.25%
金融海嘯後	2015 年 12 月～2018 年 12 月	9 次	2.25 ～ 2.50%
新冠疫情後（尚未結束）	2022 年 03 月～2022 年 05 月	3 次	1.50 ～ 1.75%

年利息將從 NTD7,900，變成 NTD12,250，等於每年增加 NTD4,350 的利息。但如果時間回到去年，在降息時，採取同樣的資產配置，反而每年會短少 NTD4,350 的利息。由此可知，升息時，可增加存款部位的配置；降息時，則宜調整，方能靈活累積財富。

設定基本資產配置 訂立個人目標

想要快速累積財富，必須先有基本的資產配置。最簡單的方式，是將月收入均分為「儲蓄」、「投資」和「花費」，其中，「儲蓄」指存放在銀行的活期存款或定期存款；「投資」包含股票、基金等商品；「花費」則是食、衣、住、行、育、樂等方面的消費。接下來只要把握「儲蓄＋投資－花費＝增加的財富」的概念，並立訂個人目標，便能進一步執行理財規劃。

假設月薪為 NTD30,000，平均分配於「儲蓄」、「投資」及「花費」各 NTD10,000，接著設定「花費小目標」，決定這個月要省下多少錢。如果不清楚自己的薪水流向，建議透過記帳工具協助。假定「花費小目標」，是從上個月的 NTD10,000，縮減為 NTD6,000，即表示在休閒娛樂的花費需要節制一些，或是減少吃大餐的頻率，若能成功省下 NTD4,000，便可分配至「投資」和「儲蓄」的小目標。其中，「投資小目標」並非要靠投資賺取多少錢，畢竟投資不一定天天能獲利，不妨善用理財工具，以定期定額的方式，投資在共同基金或 ETF，達到平均成本和積少成多的複利效果；另外，相較於投資，銀行儲蓄的風險非常低，可考慮將資金放在高利率的活期或定期存款商品，亦可選擇長天期的定存，一方面能獲得更高的利息，另方面也能強迫自己存錢，時間一久，就能累積到人生的第一桶金。（詳表二）

把握升息 賺取利息

在升息環境下，除了將部分資金放在活存，方便隨時動用，更建議增加配置在定存上，無論新臺幣或外幣定存都是不錯的選擇，尤其今年隨著美國升息，各家銀行也推出利率超吸睛的美元定存專案，如果已經趁著前 2 年匯率便宜時，多兌換一些美元，不妨先放在美元定存，作為未來旅遊基金或是兒女出國留學的教育基金。

表二 理財目標設定 （資料來源：遠東商銀彙整）

	目標	工具	目標範例（單位：NTD）
花費小目標	這個月要省下多少錢？	記帳	10,000 → 6,000
投資小目標	這個月要用多少錢投資？	定期定額投資、共同基金或 ETF	10,000 → 12,000
儲蓄小目標	這個月要存多少錢？	高利率活存及定存	10,000 → 12,000

消暑、解悶小物 讓您沁涼一夏

遠東百貨／鄭嘉蕙

近年夏季氣溫屢創新高，但電價的波動又讓人心驚膽跳，相信小資族們肯定為此傷透腦筋。遠東百貨特別蒐羅全臺館內的節能家電和療癒小物，讓您消暑又省荷包！

■**降溫家電**：即使開冷氣，室內仍建議搭配循環扇、風革機，藉由空氣多向循環，提升降溫效能。至於沒有冷氣的空間，利用水霧增加涼感的水冷扇無疑是好選擇，還有頸掛風扇、冰沙機、氣泡水機…等各式清涼補給機器，搭配智能家電，更是不能錯過的黃金組合。

■**消暑家用**：不用插電的隨身小物，例如：冰涼貼、涼感頭巾、頸巾、冰涼巾、手袖，以及水霧陽傘、保冷瓶…等，都能在外出時，應援您的降溫需求。

■**療癒小物**：心靈降溫也是省能高招喔！試試在案前擺放迷你魚缸、冰棒造型的文具，讓心裡充滿沁涼想像，感受「心靜自然涼」。



◀「DOSHISHA DC 遙控循環扇」外觀仿木紋設計，是居家美學不可或缺的產品，推薦價 NTD2,990，加贈折扇型小風扇。／遠東百貨信義 A13 店「佳醫」提供



▲換蓋被子能消暑？那是當然！「夢特嬌精梳棉涼被」採用創新的纖維科技，讓您擁有舒適透氣的舒眠體驗，推薦價 NTD3,000。／臺中大遠百「夢特嬌」提供

全文「優惠價」需出示集團員工識別證，期限至 2022 年 8 月 31 日。



效能事半功倍

➡ LG / PuriCare AeroTower 風革機 (雪霧銀色)

提供單向、廣域、循環三種氣流模式，可強力淨化空氣，創造最舒適的自然風。推薦價 NTD27,900，遠東百貨花蓮店 3 樓，(03) 835-5588。



➡ 無印良品 / 空氣循環扇

採用能大量推出空氣的迴力棒型扇葉，讓空氣攪動流暢不紊亂，風量大且噪音低。推薦價 NTD2,980，高雄大遠百 B1 樓「無印良品」，(07) 331-9751。

➡ Sodastream / 氣泡水機

只要更換氣瓶、手動按壓，再加入自己喜愛的果汁、醋飲、茶品，就能變化出各種風味的清涼氣泡飲。Sodastream Spirit 推薦價 NTD5,190，**集團同仁獨家優惠價 NTD4,931，贈氣瓶一只**；Sodastream TERRA 推薦價 NTD4,690；Sodastream DUO 旗艦新機推薦價 NTD6,590，限量加贈 1L 嬉皮士寶特瓶三入，遠東百貨板橋中山店 10 樓「恆隆行」，(02) 8951-7686、新竹大遠百 5 樓「恆隆行」，(03) 527-8820、遠東百貨花蓮店 3 樓「恆隆行」，(03) 835-5588。



➡ Momax / AP6 UV-C 空氣清淨無葉扇

流動科技產品的先鋒品牌—Momax，推出結合空氣淨化、紫外光消毒的無葉風扇智能家電，可左右擺動、調節上下角度，搭配直覺式遙控器與安全設計，任何年齡都能輕鬆上手。推薦價 NTD7,990，遠東百貨信義 A13 店 8 樓「嘉儀」，(02) 8786-7309、板橋大遠百 7 樓「嘉儀」，(02) 2959-8605。



➡ 飛利浦 / 超活氧調理機

能輕鬆處理乾、濕、硬的食材，快速搞定冰沙、蔬果汁、濃湯，甚至是嬰幼兒副食品，成品口感絲滑柔順，推薦價 NTD3,688 ~ NTD4,888 (依機型)，遠東百貨寶慶店 8 樓「飛利浦」，(02) 2382-0007、遠東百貨竹北店 5 樓「飛利浦」，(03) 667-3643。

➡ AIRMATE 艾美特 / DC 直流馬達節能遙控循環扇

純白簡約的造型，小巧不占空間，平常除了加強室內外空氣對流，雨季時更可輔助乾衣，LED 螢幕即時顯示溫度，省電靜音又高效能。9 吋 #FB2352R 推薦價 NTD4,580，**集團同仁獨家優惠價 NTD3,280**，遠東百貨寶慶店 8 樓「培芝家電」，(02) 2389-3601、遠東百貨嘉義店 B1 樓「培芝家電」，(05) 283-5705。



效能事半功倍



➔ **生活工場 / 暢涼舒夏可擺頭造型桌扇**
內建超大容量高效鋰電池，並附 LCD 屏幕，清楚顯示電量與風速，且能支援 120 左右擺頭，出風面還可掛化妝鏡，一物多用。推薦價 NTD1,680，**集團同仁獨家優惠價 NTD899**，臺南大遠百 B1 樓「生活工場」，0902-015-699。

舒適清涼相伴



➔ 夢特嬌 / 精梳棉床包涼被四件組

200 織精梳棉面料舒適，親膚透氣，搭配環保染料，無毒不過敏。四件組內含：床包 150X186 乙件、涼被 150X195 乙件、薄枕套兩個，推薦價 NTD2,780，遠東百貨信義 A13 店 8 樓「夢特嬌」，(02) 8786-0147。

➔ 幸福臺灣 / 吸排彈性防曬防蚊袖套

質地輕薄、天然涼感，彈性佳，且具吸濕排汗、抗紫外線的功能，以及貼心指套設計，有助防曬，另有直條紋反光印膜，夜間穿戴更安全。推薦價 NTD650，臺南大遠百成功店 3 樓「幸福臺灣」，(06) 200-4407。



心靈角落沁涼

➔ 角落絨毛坐姿白熊布偶

角落生物可愛、療癒又討喜的模樣，最適合陪伴您度過炎炎夏日，推薦價 NTD450，**集團同仁獨家優惠價 NTD399**，遠東百貨桃園店 6 樓「金石堂書店」，(03) 339-8535。



➔ KINYO / DIY 自動冰淇淋機

一鍵啟動，15 分鐘即可完成自製冰淇淋，攪拌均勻，口感細膩無冰渣。除此之外，還能製作冰鎮飲品，美味健康又消暑。ICE33PI 粉色、ICE33Y 黃色推薦價 NTD899，**集團同仁獨家優惠價 NTD719**，遠東百貨桃園店 6 樓「金石堂書店」，(03) 339-8535。



➔ 虎牌 / MTA 碳酸飲保冷瓶

虎牌以獨家 Bubble Logic™ 技術，長效保持碳酸飲的氣泡，能減少廢棄空瓶，守護地球。保冷瓶提供 500ml、800ml、1,200ml 和 1,500ml 等四種不同容量選擇，推薦價 NTD2,200 ~ NTD2,800，遠東百貨竹北店 5 樓「虎牌」，(03) 667-0464。

敬君一杯酒

遠紡工業（上海）／卞士餘

疫情影響了每一個人，隔離更牽動著大家的心。正所謂「疫情隔離幾多愁，幾封社區幾封樓，幾人飄落幾街頭，幾人封堵廠門口。在家朋友難苦憂，在廠同仁共奮鬥」，無論身處何處，都逃不出愁愁愁。

當今時代，「疫」滿全球，上海本輪疫情的感染者至今已經超過 60 萬大關，簡直是「疫」發不可收拾。有人曾說，隔離在家很開心，不用上班好心情。可是偶爾休息是美，1 個多月沒事做就不美了，因為生活不只有詩和遠方，還有柴米油鹽醬醋茶。工作不僅帶來體現自我價值的機會，還有碎銀幾兩，才能付得起房貸、車貸、長輩贍養、孩子教育…等，這碎銀幾兩，讓人體驗人世滄桑，能解世間萬千惆悵。人生過短有煩憂，半生奔波柴和油，若非碎銀三二兩，誰願離鄉常低頭。愁！

又有人說，被封在家愁，那麼，封在廠裡總不愁銀兩了吧？可是妻兒在家難聚首，網課少年問題有。工作本忙難關心，母子關係成了仇。安撫的安撫、訓斥的訓斥，最終還是得承擔下所有。最糟心的是，何時才能是個頭？隔離月餘日，解封未可知，遙想「疫」之前，自由自在時。愁！

前幾日天天早起做核酸，真的是核酸虐我千百遍，我對核酸無可戀。覺不能昧終是毀，衣帶漸寬人憔悴。愁！疫情核酸幾時休，艱困苦難終有頭，待到花開畢陽日，同上西山花滿樓。酒酒酒！

一敬核酸工作者，起早貪黑衝在前。有幸祖國為人民，一方有難八方援。危難當頭，您就是我們的英雄。二敬老師授業勤，網課教學盡精心，拖堂兒子千百怨，明月之心師者情。杯盞之酒，致敬靈魂的工程師。三敬領導後勤部，衣食住行他服務，被說被怨被投訴，維護生產人呵護。你們的壓力我們目睹，原料、包材、人員、核酸、協調…每一件事都要身體力行，每一個環節都須把控確認。半瓶啤酒迎風飲，留有一杯敬你們，滿上！

儘管疫情不會馬上過去，但一定會過去。再寒冷的冬季，也阻擋不了春天的腳步。過好自己的生活、做好自己的工作，不急也不停。等待曙光、靜候黎明。祝疫情中被隔離的你和我，開心快樂好心情。敬君一杯酒，慰以解千愁。乾！

宜蘭遊記

遠東商銀／楊芬妮

說到宜蘭，大家印象最深刻的，莫過於各式各樣的主題農場，尤其這幾年宜蘭農場新增其他縣市沒有的水豚君，再掀一波旅遊熱潮。

這次出遊的目的，就是為了一見旅遊節目大力推薦的水豚君，所以選擇前往民宿附近的「心花鹿 fun」農場。雖然農場腹地不大，但飼養多達 10 餘種動物，除了常見的兔子、天竺鼠、鸚鵡、綿羊、梅花鹿、草泥馬之外，還有沼林袋鼠、駱馬、狐獾和水豚君，而且每張門票可以兌換一杯胡蘿蔔飼料及一根牧草，讓遊客近距離餵食動物。其中，駱馬和羊駝最愛胡蘿蔔，經常追著遊客手中的紅蘿蔔跑，為了避免受驚，我只好將胡蘿蔔藏在口袋裡。有趣的是，女兒餵食沼林袋鼠時，牠竟然直接用手接過胡蘿蔔，兀自吃了起來，相當可愛。此外，我們也找了當紅的水豚君餵食及拍照留念，還順道遊覽了梅花湖和三清宮。

梅花湖依山傍海，生態保護良好，是個風景秀麗的人間仙境。湖面上成群的鴛鴦水鳥，結伴同行，遊客們可乘坐遊艇遊湖，或租借自行車環湖，不趕時間的話，也可以在木棧道上悠閒小憩，餵食水中錦鯉，享受靜謐的午後時光。

眼看離民宿開放 Check in 還有一段時間，我們於是前往三星鄉安農溪分水堰風景區，欣賞粉紅色的分洪橋、潭心花亭和雙棲亭。雙棲亭入口處豎立了一座翅膀形狀的裝置藝術，彷彿敞開翅膀、迎接旅客的到來，當天還在潭心的綠棧道上遇見一隻色彩繽紛的金雞，超級幸運。

每個農場都有規劃 DIY 手作及免費迎賓活動，這次入住的香格里拉農場也不例外。它位於宜蘭冬山鄉，海拔 250 公尺。在滿山翠綠中，映入點點紅屋瓦，真有萬綠叢中一點紅的感覺。鯉魚池可看魚兒搶食，大廳還有精力旺盛的狐獾。晚間則推出搓湯圓、放天燈、打陀螺、

布袋戲表演等活動，並提供免費的宵夜 -- 湯圓、蔥油餅、麵線羹…等，是親子同遊的好地方。

隔天一早，我們到民宿附贈的觀光農場參觀，裡面雖然種植十餘種水果，但早已被採光，只剩下空蕩蕩的枝桠，令人有些失望。不過園區內還是有麝香豬、雞、鴨、鵝等小動物，以及盪鞦韆、山訓場和木製吊橋等設備。我們走過斑駁不堪、間距頗大的圓形滾筒狀木吊橋，雖然先生一樣健步如飛，但我已經舉步維艱，深怕跌落橋下。幸而底下有防護網，不然真要打退堂鼓了。農場的盡頭是一處鐘鼓樓，連鼓棒都被打斷一節，可見這座農場歷史十分悠久。當然我們也不能免俗的敲它幾下，宛如自己是身經百戰的鼓手。回程中，在制高點和農場合影，整座農場的外觀盡收眼底，宛如世外桃源。

離開農場後，前往這次旅遊的最後一個行程 -- 天送埤森鐵文創園區。天送埤車站的蒸汽火車是 19 世紀從宜蘭羅東竹林站至太平山林場，運送木材及客運的主幹道。現雖已停駛，但因近年吹起懷舊風，宜蘭縣政府於民國 90 年重新整修後，為此處注入文青色彩，成為諸多偶像劇、電影及 MV 的熱門拍攝景點，也讓天送埤車站成為三星鄉的旅遊熱點之一。

中午在天送埤咖啡廳用餐，這裡號稱是三星最美的餐廳，著實當之無愧。餐點以套餐形式呈現，前菜是巧克力可頌，另有海鮮湯、主菜戰斧豬排、飲料，以及當日限定甜點肉桂捲，相當美味，價格亦相對平實。在園區的咖啡廳、窯烤屋、三星紀念館等消費滿 NTD200，還可獲贈火車票一張，享受遊園的樂趣，也為我們這次的宜蘭之旅畫下完滿句點。



用心做好每一杯茶--茶米庄

嘉惠電力／李昀諭

「茶米庄莊園手搖飲」位於桃園市八德區埤塘生態公園園區，僅開放周六、日及國定假日，有時也會不定期休假。廣場前座位頗多，也有網美最愛的日式打卡景點，在此享受各式飲品、聊聊家常，能暫時忘記俗事煩憂。

聽著周杰倫的「青花瓷」，伴隨著細雨微微，我與朋友開車抵達八德埤塘生態公園。原以為這裡應該是個杳無人煙的荒涼之地，可就在我們望向前方公園入口處的車潮時，不禁為自己的無知感到可笑。雖然公園看似不大，停車場至少也能容下五、六十部車，但就連入口附近的兩旁道路都已停滿車子，而且是在這種陰雨天。

「你先下車，我找車位。」朋友說。我於是獨自走入園內，只見投幣式卡拉OK、雞蛋糕、滷味店、烤香腸…等許多攤位林立，攤販們熱情招徠，邀請遊客駐足品嚐。此時我忽然發現，離停車場不遠處，似乎有絡繹不絕的人流，在好奇心的驅使下，決定一探究竟。

首先映入眼簾的是滿院的日式裝飾，入口旁立了一座掛滿日式燈籠的架子，襯托著一旁還未長大的小櫻花。前方則是一層樓高的鐵皮屋搭建的日式風格矮房，以紅底白字高掛著「茶米庄」三字。

雖然外觀是日系風格，櫃臺卻搭配暗色工業英倫風，門口有一座旋轉木馬，吸引孩童的目光，一旁的菜單還以俏皮工整的字跡書寫，乍看風馬牛不相關，卻一點兒都不違和。而在遊客休憩區域，除了普通的木製桌椅，也放上大大的陽傘，替客人遮陽擋雨，最特別的是，有些桌子以廢棄電纜的捲線器製成，看來老闆應該也是愛物惜物、關心環保之人。



「いらっしゃいませ！」一句日式的「歡迎光臨」，把我從思緒中拉回現實。老闆娘穿著日式和服，綁著一頭日式造型，老闆則身穿圍裙，兩人一同微笑向我問好。「今天想來杯什麼茶

呢？」後來我與剛停好車的朋友各點了一杯老闆娘的特調 -- 水蜜桃紅與百香檸紅茶，便與老闆夫婦閒話起家常。

原來「茶米庄」是他倆的副業，「茶米」是「茶葉」的臺語發音，原是為了紀念老闆娘的愛狗「茶米」。雖說是副業，但老闆可一點也不馬虎，從設計裝潢店面，到找茶葉廠商進貨，都是一點一滴做功課，親力親為，甚至從桃園跑到南投品茶，才找到如今使用的四季春茶葉，咖啡豆也是請廠商從巴西、哥倫比亞及伊索比亞進口，紅茶使用的茶葉則是從世界三大產國之一的斯里蘭卡進口，錫蘭紅茶的香味搭配各式果乾特調出來的果茶，真是令人回味無窮。



從原本不會煮茶調飲的外行人，搖身一變成為隨手拈來便是一杯好茶的達人，他們著實花了不少心血。雖然草創初期花費大量的時間成本，也承擔可能倒閉的風險，但兩人終究堅持本心，並且挺了過來，支持他們一路走來的正是一群好友們。原來老闆和老闆娘平時待人和善，廣結善緣，茶米庄的草創初期便有許多好友大力協助，幫忙布置、試喝飲品、提出建議，並向身邊親友推廣，如今店裡生意絡繹不絕，他們可說是幕後大功臣。

「是什麼信念讓你們不畏艱難，假日一早便來茶米庄煮茶？」老闆夫婦聽完我們的疑惑，相視而笑說，「我們的初衷是希望在假日提供客人一個無低消、悠閒又能談心的地方，藉由這個親子與寵物的友善餐廳，讓大家暫時遠離都市塵囂，品嚐我們用心做的好茶，療癒每位客人。」

喜歡無糖飲料的人，這裡有南投竹山的四季春茶；勇於探險的人，店內也提供錫蘭紅茶佐果乾的老闆娘招牌特調，以及水蜜桃紅、藍莓紅、百香檸紅等各式花茶、招牌奶茶，甚至冰檸青山粉圓、果香冰沙…等品項。若想嘗試其他飲品，店家也供應精品拿鐵與美式咖啡，還有來自韓國的柚子茶與養生潤喉爽聲茶，據說未來還會推出經典炸物，讓饕客吃著炸物、品茗茗品，享受悠閒樂趣。

一趟美好的旅遊，需要天時、地利、人和的完美結合。感謝這次時間選對了，沒白跑一趟，且此處離高速公路不遠，很方便探訪，加上帥氣健談、美麗溫婉的老闆夫婦，陪伴我們共渡愉快的午後。若有機會，我定會再訪，期待能有更多驚喜。

「遠東人開講」：消暑大作戰

編輯室輯

炎炎夏日，您如何打發漫長的燠熱時光？是否也準備了獨特的消暑良方？快來看看各地的遠東人有哪些作戰計劃？

【一】

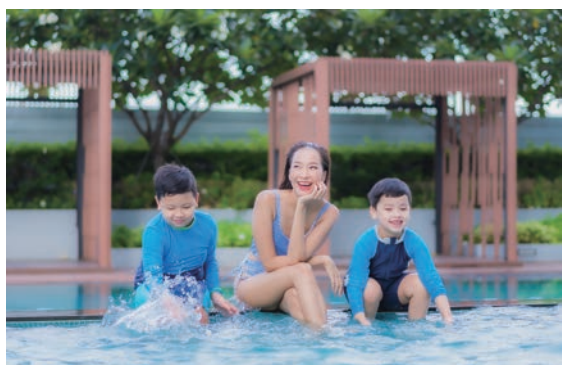
盛夏期間，不想待在冷氣房當個沙發上的馬鈴薯，也不想出門與太陽正面對決，還有甚麼地方既能玩水消暑，又可運動健身呢？當然是待在「游泳池」內。

人體的正常體溫約攝氏 37 度左右；據臺北市政府體育局網站資料顯示，運動中心游泳池水溫大約 28 ～ 30 度，看到溫差就足以讓暑氣褪去一半；等兩腳真正步入泳池，燠熱早已不知去向，尤其當全身浸泡於泳池的那一刻，身體不由自主打個冷顫，便是最佳的消暑良方。然而，近三年受到疫情影響，多數時間只能待在家中，希望疫情早日過去，還給大家正常的生活，也讓我可以再次享受消暑良方。（遠東集團聯合稽核總部／陳原毅）

【二】

炎炎夏日，酷暑難耐。古人有很多消暑的方法：孟浩然喜歡沐浴後「散髮乘夕涼」；王維跑進深山的竹屋裡「彈琴復長嘯」；而現在大部分人通常是「枯藤老樹昏鴉，空調 WI-FI 西瓜」。

於我而言，更願意趁著假期，帶孩子去附近轉轉。推薦大家來江西省九江市廬山旅遊，廬山以雄、奇、險、秀聞名於世，素有「匡廬奇秀甲天下」之譽，且夏季涼爽，自古就是避暑勝地。



廬山的瀑布以水量大、高差大、瀑布多聞名於世，被稱為「天下三奇之一」。唐代詩人李白的「飛流直下三千尺，疑是銀河落九天」，以及宋代詩人蘇軾的「不識廬山真面目，只緣身在此山中」，均是廬山的寫照。驕陽似火的夏日，徜徉於廬山，欣賞景觀壯美的瀑布，愜意又舒適！（江西亞東水泥／羅麗芳）

【三】

夏天是我又愛又恨的季節，我愛萬里無雲，卻恨電費飆升，所以每到夏日，我會選擇到外婆家的紅磚三合院避暑一「夏」。

外婆家位於山區，院子旁一大片樹蔭，把太陽遮得只剩零碎光影。我會躺在屋簷下的涼椅，一手挖著冰涼西瓜、一手咬著冰鎮後的清脆小黃瓜，體感溫度彷彿瞬間降了 10 度。這裡就像畫本裡的世外桃源，讓我可以遠離都市塵囂、大口呼吸新鮮空氣，節能減碳外，還能放鬆感受屬於我的夏日風味。（臺南成功大遠百／余佳蓉）

【四】

野薄荷（Wild Mint）又名野地薄荷或日本薄荷，因為薄荷腦含量較高，加上芳香分子的特色，可以刺激皮膚與黏膜的冷感接受器，產生清涼舒爽的感覺，並使皮膚與黏膜的血管收縮，有效減緩泛紅發癢的症狀。建議滴數滴野薄荷油在無添加的軟膏中，做成涼膏，或是使用薄荷純露當作噴劑，也可將薄荷油滴在冰鎮毛巾上，擦擦額頭或脖頸處，為燥熱的夏季帶來些許涼意。此外，不少人會選擇到山林裡避暑遊憩，如果碰到蚊蟲攻擊，也可以運用上述方式緩解身體的不適，找回神清氣爽的感覺。（亞東醫院／吳宜珊）



【五】

炎炎夏日，來份冰品最是消暑。臺灣夏季盛產芒果、鳳梨，想吃濃醇綿密的「芒果鳳梨雪糕」，只要將削好的芒果及鳳梨放入果汁機，打成果泥，佐以檸檬汁調味，再倒入冰棒模具，放入冷凍，即可製成鮮果冰品；或是將芒果、香蕉切片，加上無糖優格，以調理機打成泥狀，放入冷凍保存，就是簡易版的「芒果香蕉義式冰淇淋」，還能吃到香蕉的香味及芒果果肉。若是想要更精緻，也可以搭配格杯餅、脆片及芒果切塊，保證過癮！（遠東新世紀新埔化纖廠／李宇駿）

【六】

夏天最重要的是多補充水分，適量吃些清涼食物，同時每餐不要吃得太飽，以免熱量過多。出門時，盡量穿著淺色、輕薄的衣物，比較透氣舒適。我個人會使用保濕噴霧，既能保養，也有清潔和降溫的效果。各位不妨趁著遠企購物中心年中慶或遠東百貨線上與線下夏日主題活動，以划算的價格入手保濕和防曬的產品。（鼎鼎企管／劉丁衡）

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，參加「有獎徵答」更方便囉，只要以手機掃描右方的QR Code，即可輕鬆填答抽大獎！



本期題目

- 下列何者屬於亞東醫院提供的智慧醫療服務？【封面故事】
 - 將 AI 的研發成果應用於急症檢傷分類、影像分析及判讀等醫療場域
 - 與遠傳合作發展 IVR（互動式語音應答），解答民眾對於防疫資訊的疑惑
 - 以高倍數的智慧攝影機，落實隔離照護與全時監測
 - 以上皆是
- 遠傳電信如何利用 5G 技術，拉進人與科技的距離？【封面故事】
 - 推出「遠傳心生活」App，提供用戶吃、喝、玩、樂的獨享回饋
 - 利用 5G 零時差的特性，挹注偏鄉「醫療」與「教育」資源
 - 開創「5G 專網創新商業模式」，加速企業轉型升級
 - 以上皆是
- 關於「良性攝護腺肥大症（BPH）」的敘述，下列何者錯誤？【保健網】
 - 「攝護腺」是女性專有的器官
 - 民眾可利用《國際攝護腺症狀評分表》自評攝護腺狀況
 - 可選擇新式的雷射汽化或剷除攝護腺內視鏡手術進行治療
 - 除了手術，亦能透過藥物治療
- 關於元宇宙與 NFT 的敘述，下列何者錯誤？【經營管理新知】
 - 元宇宙是以虛擬帳號創造出全新的自我，並擁有「共時」的臨場感
 - 善用元宇宙性質，能強化品牌知名度
 - NFT 只是概念，目前沒有任何品牌推出 NFT 商品
 - NFT 的意義在於「人類第一次擁有數位資產」

參加辦法

請剪下 384 期第 48 頁答案欄部份（**原寸影印**亦可），填妥姓名、單位、聯絡地址及答案，於**八月十五日前**擲回「臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓」遠東人月刊編輯室（**每人以一張為限**），只要答案正確即可參加抽獎，**本期獎品為面額 NTD300 之遠東集團四合一禮券（15 份）**。編輯室將於次月月刊中公佈得獎名單。

遠東人月刊 384 期有獎徵答

姓名：
單位：
員工編號：
聯絡地址：

答案：1. () 2. ()
 3. () 4. ()

383 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
遠東商銀	許○慧	遠東新觀音廠	鄭○萍	臺中大遠百	羅○蘋
遠傳電信	顏○萍	遠東新化纖廠	鄧○和	遠傳電信	蔡○卿
南華水泥	郭○富	遠東 SOGO 百貨	吳○婷	鼎鼎聯合行銷	黃○琳
遠東百貨	王○嵐	遠東 SOGO 百貨	陳○達	遠東新世紀	蘇○丞
亞東證券	陳○娟	遠東 SOGO 中壢	黃○雅	富民運輸	陳○豪

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東百貨商品券！





➤ 亞東科技大學在黃茂全校長（前排右一）主持下，舉辦首屆遠東集團產業實習授旗典禮，給予學生勉勵與祝福。



➤ 遠東商銀邀請音樂組織「Taiwan Connection」於總部迎賓大廳演奏莫札特系列組曲，林建忠執行副總（右四）、張小倩副總（右三）均到場共襄盛舉。



➤ city'super 第八度蟬聯工商時報「臺灣服務業大評鑑」連鎖超市金牌與服務尖兵雙獎，劉朝雄營運長（右）與信義店客服同仁徐熔婷（左）開心合影留念。



➤ 全臺首座採用全預鑄工法建造的停車塔 --「台北遠東通訊園區立體停車塔 TPKP」於 6 月 1 日進行上樑典禮，預計今年底完工啟用，為民眾提供全新的停車選擇與體驗。



➤ 遠百嘉義店於 6 月 16 ~ 26 日舉辦「閱來越好 二手童書募集」活動，並將民眾捐贈的一千多本童書送至嘉義縣中埔鄉沅水國小，讓知識的力量在偏鄉綻放希望與光彩。

好利旺

即日起~2022/9/30

開心一夏

美元

6個月年息最高

3.1%

新臺幣

12個月年息最高

1.305%

自然人新戶專屬



好利旺活動詳情



- 本專案詳情請洽各分行人員或參閱官網活動辦法
- 美元定存專案總額度上限為美元2億元，倘於本專案期間截止前募集量已達總額度，遠東商銀將提前調整/終止本專案



行動銀行APP



LINE官方帳號


HAPPY+
遠銀財富管理