

遠東人

徐有庠
題

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

COVER STORY

歡慶73周年--遠東紀事 榮耀同享
遠東商銀30而麗--永續領航，穩健成長
遠揚40--紮根在地建設 構築永續生活網

OFFICE TALK

同仁工作經驗談：時間從哪裡來？

LIFE GUIDE

保健網
別以為「骨鬆」離你很遠



心手相連 共築幸福未來

Join Hands in Building a Joyful Future

掃描 QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌





⬆ 遠東百貨徐雪芳總經理（前排右四）帶領同仁參與「2022 亞太永續行動博覽會」，並在主題生活區陳列減碳提案，鼓勵民眾養成綠色消費習慣。



⬆ 遠東新世紀 9 月 14 日發行全臺首檔「可持續發展連結債券」，鄭澄宇總經理（中）率領團隊出席掛牌典禮。



⬆ 「遠銀樂齡安養信託」於金管會主辦的「信託 2.0 計畫評鑑」中，榮獲「安養信託獎」B 組第一名，周添財總經理（前排中）與主管們合影留念。



⬆ 元智大學為迎接 111 學年度新鮮人，於 9 月 8 日舉行新生定向輔導活動，廖慶榮校長（中）特別出席期勉學子認真學習、積極培養資訊及語文能力。



⬆ 「2022 年 WRO 國際奧林匹亞機器人全國總決賽暨亞東 AI 科技大賽」於亞東科技大學淡水校區登場，黃茂全校長（右）鼓勵學子將科學知識與技能應用於生活。

心手相連 共築幸福未來

李佳珍

金秋十月，遠東集團迎來在臺成立的第 73 年，許多關係企業也紛紛邁向新的里程碑。本期「封面故事」除了帶領大家重溫過去一年集團的重要足跡與光榮時刻，感受豐收的喜悅，同時也將介紹今年分別歡度 30 與 40 歲生日的遠東商銀、遠揚營造，如何佈局利基業務、樹立永續典範，為下一個十年的創新成長揭開序幕。

另一方面，隨著近期臺灣零售業板塊挪移，新一波的市場爭奪戰正悄然展開。「經營管理新知」專欄為您剖析集團零售業面臨的競爭課題，以及未來如何整合資源、佈局新動能，再創商機。

企業經營需要及早佈署，個人健康同樣也要防患於未然。「保健網」專欄由亞東醫院專業骨科醫師帶您認識沈默的疾病 -- 「骨質疏鬆症」，還有簡易的早我檢測與保養之道，邀請大家一起來關心骨質的健康！

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD500，其餘文字稿臺灣地區每字 NTD0.5、海外地區每字 NTD0.8。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000 分機 8549、8556。

「遠東人開講」十一月話題：通膨來了怎麼辦？

面對通膨來襲，相信不少人都感受到萬物飆漲、生活壓力節節上升。您如何精打細算分配支出？如何開源節流，持續保有生活餘裕？歡迎集團裡的理財專家、省錢達人來信分享您的作戰計劃，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆「快樂基金」哦！（截稿日期：10 月 15 日前）



OCT 2022

NO. 386

01 EDITOR 編輯手記

心手相連 共築幸福未來 / 李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

科技與創新 開啟未來世代 / 徐有庠先生紀念基金會

07 COVER STORY 封面故事

歡慶73周年--遠東紀事 榮耀同享 / 編輯室輯

遠東商銀30而麗--永續領航，穩健成長 / 李佩頻

遠揚40--紮根在地建設 構築永續生活網 / 梁雅雯

21 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導·公益專區·好康報報·績優榮譽榜·人事異動 / 編輯室輯

28 OFFICE TALK 樂活職人

上班族必修學分：員工旅遊 Let's Go! / EIE 美語

同仁工作經驗談：時間從哪裡來？ / 王曉珏

同仁工作經驗談：安全創新 遠化智行 / 顏斌杰

經營管理新知：實體零售競爭加劇 整合開發佈局新動能 / 集團綜效暨零售規劃總部



37 LIFE GUIDE 生活情報

- 流行網** 勇敢秀出腰間自信／鄭嘉蕙
- 財經網** 2022 週年慶購物攻略／林瑩瑩
- 法律網** 爸媽福音 育兒津貼再加碼／顏文亭
- 保健網** 別以為「骨鬆」離你很遠／吳凱文

46 STORY 心動時刻

臺中旅遊札記／楊芬妮

47 HOT TOPIC 遠東話題

遠東人開講：遠東同行 點亮未來／編輯室輯

48 QUIZ 有獎徵答

385 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	余欲弟	李佩頻	李美蓮
汪更新	呂學龍	何思緯	林俊佑
吳信儀	吳佳穎	吳昇鑫	吳梅華
吳和生	卓采慧	周俊穎	胡興賢
徐竣菁	徐雅慧	徐宛穎	梁雅雯
黃呂鈞	游慧琳	游淑如	曾育鍾
程慧文	郭文慧	郭曜豪	陳聰明
陳金新	陳雪萍	陳玲華	陳虹瑾
陳睿誼	陳相吟	葉金璋	張 丹
楊韻琪	曾淑苹	馮輝棋	廖婉甄
蔡敏雄	劉貞佑	簡嘉琪	油谷初美

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549、8556

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



科技與創新 開啟未來世代

徐有庠先生紀念基金會提供

遠東集團「財團法人徐有庠先生紀念基金會」成立於2001年，為國科會轄下第一家民間基金會，以「科技創新」為宗旨，積極推動科技發展與獎勵人才，每年舉辦的「有庠科技獎」，因獎勵領域著重於新興關鍵科技，且審查制度嚴謹公正，在科學界奠定崇高聲望，成為科研人士角逐的指標性榮譽。

遠東集團從攸關民生的紡織廠起家，歷經 70 多年的創新經營，如今成為佈局世界各地，涵蓋食、衣、住、行、育、樂等各項民生產業的綜合型集團。徐旭東董事長認為，創新的經營理念及應用新技術，是遠東集團不斷成長茁壯的原因，而這也正是創辦人徐有庠先生的特別之處，「有庠先生 always 在思考如何創新，因此遠東集團才能有這樣的規模。」徐旭東如此說。

過去 3 年，全球受到新冠病毒疫情影響，各行各業及民眾健康都受到極大衝擊，所幸在尖端醫療科技及科學家的努力下，研發各種疫苗與治療方式，各國得以漸漸走出疫情。然而

進入後疫情時代，全世界仍面臨許多挑戰，包含：通膨問題、烏俄戰爭、貿易角力與產業競爭…等，徐旭東認為，「科技是引導世界走向未來的驅動力，而不是利用科技來築起一道道對立的高牆。」

遠東集團於 2001 年設立徐有庠先生紀念基金會時，除了紀念有庠先生的創新精神，也期盼對科技發展貢獻一份心力，因此特別登記為國科會轄下第一家專注科技創新事務的民間基金會。20 年來，徐有庠基金會持續投入資源，舉辦各種科技活動，其中，最廣為科研界熟知的「有庠科技獎」，每年頒發「有庠科技講座」、「有庠科技論文獎」及「有庠科技發明獎」等重要獎項，且獎勵領域包含奈米、資通訊、光電、生醫、綠色科技與人工智慧等關鍵技術，吸引眾多申請者報名角逐，迄今累計已表揚超過 440 名傑出人才。

為了樹立獎項公信力，「基金會花很大功夫聘請不同領域的重量級學者。」徐旭東說道，不僅力邀中研院院士、大學校長等專家組成評審委員會，評選過程更是經過重重把關，包括透過多次小組討論、委送外部專家進行同儕審查，以及最後的投票議決等，確保過程公正嚴謹，在每年激烈競爭下，能夠脫穎而出的得獎人都是該領域的一時之選。

而每年舉辦「有庠科技獎」頒獎典禮時，基金會亦會特別邀請得獎人親友前來，一起上臺分享喜悅，徐旭東表示，「得獎人都很珍惜這份鼓勵，除了獲獎不易之外，更重要的是各界提供給科技人才的舞臺還是不夠。」他希望徐有庠基金會可以成為拋磚引玉的角色，讓政府與民間資源攜手合作，更有系統地支持科技人才的培育與發展。

培育年輕的科技種子是未來關鍵

有庠科技獎的評審標準十分謹慎，過往得獎人大多累積十幾年以上的研究成果，才能獲得評審委員會的肯定，因此在歷屆獎項之中，也不乏出現從缺的情況，「申請者必須提出一定水準的研究成果，基金會才會給獎。」徐旭東如此說道。而針對傑出的研究成果，有庠科技獎也不吝於表揚年輕的科研新秀，根據基金會統計，近幾年有許多傑出的助理教授、副教授，甚至是博士生，因提出具備新穎創意且學術價值極高的研究成果，獲得評審委員會一致肯定而得獎。

除此之外，基金會也將觸角向下延伸至高中生，至今已連續14年贊助舉辦「徐有庠盃物



理辯論賽」，引進國際物理競賽（International Young Physicists' Tournament, IYPT），採全英文的方式探究物理議題，培養外語能力、邏輯思辯與團隊合作精神，更全額支持優秀學生組隊出國參加IYPT 競賽。這些高中生表現相當亮眼，2016年勇奪IYPT國際賽金牌獎，今年也獲銀牌獎佳績。更重要的是，臺灣的高中學生因而受到啟發，擴展了國際視野，讓基金會感到相當值得。近年基金會也陸續舉辦「有庠創新論壇」，邀請有庠科技獎的得獎人與年輕世代進行交流對談，分享學思歷程與科學新知，獲得各縣市頂尖高中的熱烈回響，目前亦持續與建國中學、北一女中、新竹實驗高中等學校合作舉辦。

創新需與時俱進 探索更多可能性

徐有庠基金會過去 20 年來，隨著遠東集團一同成長，在各界支持與鼓勵之下，逐步累積出豐厚的公益成果，值此成立 20 週年的時刻，徐旭東心中有許多期許，「相較遠東集團的各項公益事業，這個基金會還很年輕，還可以做得更多更好。」

徐旭東表示，創新必須與時俱進，要探求其更深、更廣的時代意義。以科技創新為例，必須加上數位轉型，才能帶領我們走向更有前景的未來，因此 AI（人工智慧）、Metaverse（元宇宙）等當今熱門的議題都值得密切關注，而他也持續思考，如何藉由徐有庠基金會的資源，擴大促進產學合作，讓科學研究成果與產業需求更加融合。（本文轉載自 2022 年 9 月號「科學人雜誌」專訪遠東集團徐旭東董事長）

歡慶73周年--遠東紀事 榮耀同享

編輯室輯

10月20日是遠東集團第73個在臺創建紀念日，這些年來，秉持著立足臺灣，放眼世界的胸懷，集團觸角延伸至美洲、亞洲、非洲多國，事業版圖更橫跨十大產業。在這個重要的日子，讓我們一同回顧過去一年（2021年9月～2022年8月），有哪些新生力軍加入、重要里程碑、感動人心的公益善舉，以及遠東人發光發熱的光榮事蹟。

- 2021「AREA 亞洲企業社會責任獎」揭曉，遠東集團零售產業一舉贏得6獎項，其中，**遠東百貨**獲頒「綠色領導獎」及「社會公益發展獎」，**遠東 SOGO 百貨**勇奪「人力投資獎」與「健康衛生推廣獎」，**遠東巨城購物中心**獲得「綠色領導獎」及「健康衛生推廣獎」。



2021.09

- 亞洲權威人力資源刊物《HR Asia》公布「2021 年度亞洲最佳企業雇主獎」，**遠東新世紀**、**亞洲水泥**、**遠東商銀**、**裕民航運**、**遠東巨城購物中心**、**亞東工業氣體**和**博弘雲端科技**共7家企業獲得肯定。
- 遠東 SOGO 百貨**九度稱霸「臺北市勞動安全獎」，獲頒「優良單位」、「優良人員」及「大心老闆」三重肯定。
- 《哈佛商業評論》頒發2021「數位轉型鼎革獎」，**遠傳電信**拿下首屆「數位轉型領袖獎」；**遠東商銀 Bankee 社群銀行**榮獲「創新商模楷模獎」。
- 元智大學**和**亞東科技大學**獲頒「未來科技獎」，前者為本屆獲獎數最多的私立大學，後者為本屆唯一獲獎之私立科大。
- 臺南大遠百**奪下行政院勞動部「職業安全衛生優良單位」及「職業安全衛生優良人員」雙獎。
- 亞東醫院**發行「疫無反顧 亞東醫院做對的事」一書，紀錄抗疫事跡。





- 遠東新世紀、亞洲水泥、遠傳電信、遠東 SOGO 百貨以及遠東巨城購物中心，共獲得首屆「TSAA 台灣永續行動獎」10 獎肯定，獲獎數為全臺集團之冠。
- 2021 年工商時報「臺灣服務業大評鑑」成績出爐，遠傳電信、city' super 蟬聯金獎殊榮，遠傳電信更首次奪下「最佳客服中心獎」。
- 裕民航運五度獲列富時指數之組合成分股。
- 元智大學、亞東科技大學橫掃「2021 台灣創新博覽會」13 面獎牌。

- 遠東新世紀新埔化纖廠、遠東百貨獲教育部體育署評選為「110 年度運動企業」，遠東商銀亦獲得「i sports 運動年曆積分賽」季軍。

- 遠東新世紀、遠傳電信、遠東 SOGO 百貨、遠通電收以及臺北遠東香格里拉飯店榮獲 1111 人力銀行「2021 幸福企業 -- 金獎」，遠龍不銹鋼則獲得「銀獎」殊榮。另外，遠東新世紀與遠傳電信因在疫情期間熱心公益，獲頒「特別獎」。

2021.10

- 《DailyView 網路溫度計》數據網站舉辦「第四屆網路口碑之星」選拔，遠東 SOGO 百貨為本屆唯一獲得「領航創新獎」的百貨公司。
- 徐有庠先生紀念基金會舉辦「第十九屆有庠科技獎」頒獎典禮，表揚 24 位科研菁英。



- 遠東商銀獲《工商時報》頒發「數位創新獎」。
- 遠東商銀新加坡辦事處正式開業。
- 遠東商銀 Bankee 社群銀行獲頒「國家品牌玉山獎 -- 最佳產品」。
- 遠東商銀獲國際財經專業雜誌《The Asset 財資》頒發「財富管理銀行傑出服務獎」殊榮。
- 亞泥（中國）獲《亞洲人力資源雜誌》頒發「亞洲最佳企業獎」。
- 亞泥（中國）獲中國水泥協會頒發「行業效益突出貢獻獎」。

- 遠創智慧攜手研華科技，將新一代 ETC 管理平臺導入泰國高速公路。
- 亞洲水泥花蓮廠獲行政院環保署頒發「2021 資源循環績優企業 -- 二星獎」。
- 遠通電收獲交通部頒贈「金安獎 -- 企業團體貢獻獎」。
- 遠傳電信與兆豐票券、國際票券，分別簽署三年期、NTD20 億的「永續指數連結商業本票」。
- 遠傳電信連續 3 年入選最高等級「道瓊永續世界指數」成分股，且連續 7 年名列「道瓊永續新興市場指數」成分股。

- 遠東新世紀、亞洲水泥、遠東百貨、遠傳電信、裕民航運、東聯化學、遠東商銀及遠東SOGO百貨等8家企業，一舉囊括「全球企業永續獎（GCSA）暨臺灣企業永續獎（TCSA）」31座獎，蟬聯全臺企業集團冠軍。



- 徐旭東董事長受邀出席遠見高峰會，並獲前總統馬英九頒發「終身成就獎」。
- 亞泥（中國）獲《投資者關係》雜誌頒發「大中華地區原物料產業最佳投資人關係」，是大中華區唯一獲此殊榮的水泥公司。



- 亞洲水泥獲亞洲企業商會頒發「服務與解決方案」殊榮，是全球唯一獲獎的水泥公司。
- 裕民航運、裕民風能航運與World Marine Offshore Taiwan A/S簽署合資協議。

2021.11

- 遠傳電信獲《康健雜誌》頒發「2021CHR 健康企業公民 -- 銀獎」。
- 豫章工商學生參加「110學年度中等學校技藝競賽」，於「工業類」榮獲「室內配線職種 -- 優勝」及「電腦軟體設計職種 -- 優勝」；「商業類」榮獲「商業廣告職種 -- 優勝」。
- 遠東SOGO百貨、遠東百貨、愛買量販分別獲得第3屆「國家企業環保獎」金級獎、銀級獎、銅級獎之肯定。其中，遠東SOGO百貨更獲頒「榮譽環保企業獎」。

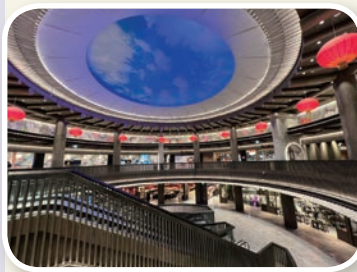


2021.12

- 遠通電收與泰國 BGSR 聯營集團合作新建「高速公路 M6 / M81 案」。



- 遠東新世紀以全球首創「紡織品資源再生與升級回收再利用之循環技術」，獲得第十八屆「國家新創獎 -- 企業新創獎（環境科技與能源應用類）」。
- 「全國商店優良店長表揚暨傑出店長選拔」名單揭曉，遠傳電信與遠通電收囊括24座大獎。
- 遠傳電信與遠東商銀摘下「CSEA 卓越客服大獎」23座獎。



■ 遠東商銀與遠東巨城購物中心雙雙榮獲 2021「國家人才發展獎」。

■ 遠東聯石化（揚州）EOG 廠獲揚州市總工會頒發「2021 年度揚州市工人先鋒號」榮譽，為化工園區唯一獲獎的單位。

■ 臺北遠東香格里拉飯店連續 5 年獲《亞太商旅雜誌》評比為「臺北最佳商務飯店」。

■ 臺南遠東香格里拉飯店周麗華總經理獲頒「中小企業總經理類 -- 國家傑出經理獎」，是 2021 年全臺飯店業唯一獲獎的總經理。

■ 遠東百貨竹北店試營運。

■ 遠傳電信獲財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會頒發「2021 國家醫療品質獎 -- 產業應用組銅獎」殊榮，為電信業唯一獲獎企業。

■ 遠東商銀 Bankee 社群銀行受到英國媒體《全球經濟雜誌》「全球經濟獎」肯定，獲頒「臺灣最佳創新數位銀行獎」。

■ 遠東聯石化（揚州）EOEG 車間獲選為「揚州市優秀智能車間」第 2 名。

■ 遠傳電信三度獲 S&P Global 永續年鑑評為「銀級獎」。

■ 遠傳電信宣佈合併亞太電信，並以遠傳電信為存續公司。



2021.12

■ 遠東資源開發舉辦 TPKE 研發辦公大樓上樑典禮。



■ 亞東醫院於新冠疫情期間貢獻卓越，分別獲中央流行疫情指揮中心及新北市政府頒發感謝獎牌。

■ 裕民航運六度獲列富時臺灣永續指數 FTSE4Good 之組合成分股。

2022.01 ~ 02

■ 裕民航運（新加坡）與新加坡華僑銀行（OCBC）完成 USD7,000 萬「永續連結貸款」簽約，為裕民航運第一次海外承作「永續連結貸款」寫下新里程。

■ 亞洲水泥新城山礦場採礦權調查報告出爐，證實亞泥在過程中並無不法情事，其後召開的諮商同意投票會議，亞泥更獲得 83% 部落家戶代表同意票。

■ 遠東聯石化（揚州）獲儀征市人民政府頒發「2021 年度優秀企業」。

■ 廖慶榮教授接任元智大學第六任校長。

■ 元智大學管理學院通過「國際商管學院促進協會（AACSB）」維持認證（Continuous Improvement Review, CIR），續列全球頂尖商學院。

■ 遠東聯石化（揚州）獲江蘇省衛生健康委員會頒發「江蘇省健康企業」榮譽稱號。





- 裕民航運為 99,990 載重噸超巴拿馬極限型散裝貨輪「裕卓輪」舉行命名典禮。
- 遠東新世紀榮獲「2022 年 ISPO 功能性紡織品流行趨勢大獎 (ISPO TEXTRENDS) -- 功能性紡織品流行趨勢 --FW23/24 最佳環保產品獎」。
- 裕民航運（新加坡）與澳盛銀行簽訂 USD5,000 萬的「永續連結貸款」。
- 遠東商銀林口分行全新改裝開幕。

2022.03

- 遠傳電信發行臺灣電信業首檔，同時也是單次募集最大臺幣金額的「社會責任債券」。
- 遠東商銀獲《財訊》財富管理大調查「最佳服務」、「最佳財富增值」及「最佳公益推動」三大獎。
- 武漢長亞航運史上最大噸位環保新船 -- 「長亞十一號」、「長亞十二號」交船。



- 遠傳電信榮獲《數位時代》「創新商務獎 -- 最佳管理創新獎」銀獎。
- 臺灣證券交易所公布第八屆公司治理評鑑結果，遠東新世紀、遠傳電信和遠東商銀入列前 5% 企業；東聯化學、遠東百貨、裕民航運和亞洲水泥亦獲選前 6% ~ 20%，宏遠興業也獲得前 21% ~ 35% 的佳績。
- 遠東新世紀獲《FinanceAsia》頒發「Regional Awards」。

2022.04



- 裕民風能航運「裕風 3 號」及「裕風 5 號」完成轉籍入級。
- 裕民航運與瑞穗銀行簽訂 NTD25 億「永續連結貸款」。

- **遠傳電信**自行開發的「遠距診療服務平臺」通過美國《健康保險流通與責任法》驗證，成為臺灣第一家通過此項認證的電信業者。
- **亞東預拌**訂定臺灣第一版《預拌混凝土產品類別規則》，並取得預拌混凝土四項產品碳標籤。
- **遠傳電信**推出「5G 專網創新商業模式」。
- **元智大學**與聖文森駐臺大使館、史瓦帝尼駐臺大使館簽署合作備忘錄。

- **遠東 SOGO 百貨**承作星展銀行與凱基銀行「綠色定期存款」NTD1.3 億，是臺灣百貨業首例承作綠色定存的企業。
- **亞洲水泥**和**亞東預拌**雙雙獲台灣淨零行動聯盟頒發「淨零標章」認證。
- **遠東資源開發**為「臺北遠東通訊園區立體停車場 --TPKP」舉行上樑典禮。



2022.05

- 遠東集團於第十八屆《遠見 CSR 暨 ESG 企業社會責任獎》獲得 5 項榮耀，名列全臺企業集團第一。其中，**遠東新世紀**榮獲「傳統產業 -- 楷模獎」與「循環永續組 -- 首獎」；**遠傳電信**獲頒「電信業 -- 楷模獎」；**遠東 SOGO 百貨**勇奪「一般服務業 -- 楷模獎」；**遠東巨城購物中心**贏得「公益推動組 -- 楷模獎」。



2022.06

- **遠東聯石化（揚州）**獲儀征市人民政府頒發 2017～2021 年度「最佳愛心慈善捐贈單位」。
- **遠東新世紀**和**遠傳電信**入選《Institutional Investor》「2022年度亞洲最佳管理團隊」。
- **遠東新世紀**與星展銀行簽署 NTD10 億藍色貸款。
- **遠東百貨**重慶江北店榮獲「2022 年度重慶高品質國際消費場景」。
- **遠揚營造**獲臺北市政府頒發「勞動安全優良單位」。
- **元智大學**與台灣永續能源研究基金會簽署「大學永續發展倡議書」。
- **元智大學**與聖克里斯多福駐臺大使館簽署合作備忘錄。



- 由《工商時報》舉辦的「2022 臺灣服務業大評鑑」公布得獎名單，**遠傳電信**再次奪下「連鎖電信業 -- 金牌」；**city' super** 也連續 8 年獲頒「連鎖超市 -- 金牌」；**遠東巨城購物中心**則榮獲「百貨公司／購物中心 -- 銀牌」，此外，**遠傳電信**、**city' super** 同仁亦勇奪「服務尖兵獎」。
- 2022 年「AREA 亞洲企業社會責任獎」揭曉，**遠東新世紀**、**遠東百貨**、**亞洲水泥**、**遠東 SOGO 百貨**，以及**遠東巨城購物中心**等五家公司，從亞洲近 200 家企業、300 個參賽專案中脫穎而出，共計獲得 11 座大獎。



- 徐元智先生紀念基金會**和**遠東百貨**合辦「遠東建築獎 -- 古蹟參訪月」活動。
- 遠東新世紀**與臺灣統一超商7-ELEVEN、統奕包裝於北區獨家推動「循環經濟資源回收機」。

2022.07

- 裕民航運**為 99,990 公噸超巴拿馬極限型散裝貨輪 -- 「裕越輪」舉行命名接船儀式。



- 遠紡工業（上海）**與興業銀行上海分行簽署綠色融資合作協議。
- 遠東百貨**於疫情期間展開一連串公益應援計劃，獲臺北市政府頒發感謝狀。

2022.08

- 遠東商銀 Bankee 社群銀行**推出全臺首家元宇宙分行。
- 遠東新世紀**、**亞洲水泥**、**遠東百貨**、**遠東 SOGO 百貨**、**遠東巨城購物中心**、**亞東醫院**、**元智大學**等 7 家公司，永續績效表現傑出，摘下「2022 亞太永續行動獎」5 金 2 銀 4 銅，共 11 座大獎。
- 遠東 SOGO 百貨**連續 10 年獲頒「臺北市勞動安全獎」，蟬連「優良單位」、「優良人員」及「大心老闆」。
- HAPPY GO**宣布不再主動發行實體卡，鼓勵卡友下載 App 體驗數位服務，並響應永續環保。



遠東商銀 30 而麗 -- 永續領航，穩健成長

遠東商銀／李佩頻

遠東商銀於今年第二季歡慶成立30週年之際，接獲臺灣證交所公司治理評鑑晉級通知，表現上升至上市公司組前5%之領先群，並蟬聯亞洲人力資源領導媒體《HR Asia》頒發「亞洲最佳雇主獎」榮耀，為下一個十年的永續實踐揭開序幕。

西元 1992 年，政府開放設立新銀行，遠東集團響應金融事業現代化、自由化、國際化的時代號角，成立遠東商銀。一路挺過亞洲金融風暴、產業外移、雙卡危機、全球金融海嘯、新冠疫情爆發等景氣動盪事件，以雙文化的領導團隊，導入國際級銀行的管理思維，在挑戰中成長茁壯，並逐步擴增規模，競爭力通過國際資本市場考驗，為臺灣第一家同時具有前進國際市場發行 ECB（海外無擔保轉換金融債券）及 GDR（海外存託憑證）經驗的非金控銀行。

以佈局利基業務見長

遠東商銀以佈局利基商品見長，早年領先同業推出的外匯保證金交易，配合全球外匯市場運作，開放全年無休 24 小時服務，為業界少見。成立的第三個十年，面對全球化與科技發展等環境快速變遷，海外市場由香港、上海到新加坡、越南，建構跨境企金服務平臺，全力衝刺海外聯貸、跨境融資，成功打造新亮點業務，其中於 2017 年主辦越南大型餐飲連鎖集團 Huy Vietnam Group Limited 聯合授信案，為遠東商銀首件東協市場企業之國際聯貸案成功籌組，近年主辦的跨境聯貸案，獲新加坡財經專業媒體《Asian Banking & Finance》頒發臺灣區最佳聯貸案獎、綠色融資專案獎，海外占整體法金放款站穩 25% 以上。

而為迎合數位經濟浪潮，強化數位通路及數位金融的應用創新，遠東商銀於 2018 年首創「Bankee 社群銀行」，連結新創業者及遠東關係企業，擴大金流服務場景，建構遠東數位金融生活圈，創新的數位商業模式不僅獲得海內外專家青睞，拿下多項數位金融標竿大獎，同時擷獲小資族群與年輕族群的需求，存款餘額節節上升，突破 NTD70 億大關。

專案融資首座地熱發電廠

遠東商銀長期入選臺灣永續指數、臺灣高薪 100 指數、臺灣就業 99 指數等 ESG 指數成份股，為歡慶開行 30 週年，並響應金融監督管理委員會催動臺灣成為 ESG 模範生的願景，特以各事業群為執行核心主力，展開 30 項全新的 ESG 永續行動。由「成立企業永續委員會」與「簽署 TCFD 氣候相關財務揭露」揭開序幕，承作全臺首座地熱發電廠專案融資的法金事業群，除承諾加強對新能源及再生能源（如地熱發電等）之融資支持計畫，以綠色金融力協助驅動本地能源轉型，成為循環經濟的加速器，亦將簽署「赤道原則」納入排程。

另一方面，得獎常勝軍的個金事業群陸續改造傳統分行，轉型為智能理財分行及與社區人文結合的故事分行，以展現科技與人性相輔相成的當代分行風貌，並建置雙語分行，規劃因應高齡社會需求的樂齡安養信託，亦陸續推出綠建築房貸優惠、信用卡綠能運輸獎勵



等多項綠色金融商品，持續提升架上 ESG 相關基金之比重，並將公益關懷對象擴大至毛小孩家族，所製播之倡導影片《跟著狗勾上班去》於 YouTube「小遠 贏了」頻道播放，帶領民眾認識導盲犬的培訓和執勤過程，另提撥「遠東樂家 + 卡」卡友於活動期間刷卡金額的 0.3%，捐贈臺灣導盲犬協會，用於協助建立供導盲犬安全學習的生活、訓練空間，讓更多視障同胞得到服務。此外，針對發行 26 年的遠東伊甸愛心卡，擴大舉辦募卡活動，期使至今累計超過 NTD5,000 萬的伊甸捐款快速增長。

ESG小學堂開課

近期推出全臺首家元宇宙分行的數位金融事業群則持續優化複合式遠距辦公環境，並一一克服相關問題，期為新常態工作模式建立標竿，並計畫以 Bankee 數位帳戶，結合客戶公益捐款加倍等活動，幫助更多的微型公益組織，同時繼續贊助職棒味全龍隊，共襄遠東商銀 ESG 盛舉。

ESG30活動還包括推出「樂騎30」，獎勵同仁騎自行車強身，維持健康身心；亦規劃 ESG小學堂，號召全員共學，建立紮實的ESG組織文化；另採購300本ESG主題圖書，送往澎湖內垵國小、澎湖外垵國小及綠島國小，鼓勵小朋友沉浸在閱讀世界，度過充實的暑假。此外，守護海岸環境的淨灘團已經於桃園市觀音區富林溪口完成首發，緊接著全行溫室氣體盤查認證、自有行舍裝置太陽能面板等減碳行動，皆將如火如荼展開。

邁向下一個十年，遠東商銀以長期穩健成長為經、ESG 為緯之策略領航下，擴大展開的 ESG 永續行動，從金融專業出擊，期發揮正向影響力，朝共享、共好、共創的康莊大道前進。



年份	遠東商銀大事紀要
2012	◆首年入選臺灣證券交易所「臺灣就業 99 指數成分股」
2013	◆領先同業推出「FETP 外匯保證金網際網路交易平臺」，提供網路下單交易服務 ◆贊助 2013 世界棒球經典賽臺中首輪賽，力挺中華隊前進東京八強賽
2014	◆發行 GDR（海外存託憑證），為臺灣第一家同時具有前進國際資本市場發行 GDR 及 ECB（海外無擔保轉換金融債券）經驗的非金控銀行 ◆首年入選臺灣證券交易所「高薪 100 指數成份股」
2015	◆旗下遠銀資產管理公司於上海自貿區設立遠榮國際融資租賃公司，加速在亞洲市場的佈局 ◆發行第一本「企業社會責任報告書」（2022 年起更名為「永續報告書」）
2016	◆周添財執行副總經理升任總經理 ◆推出以遠東集團卡為概念的「遠東快樂信用卡」 ◆成立數位金融事業群，迎向行動數位金融時代 ◆多年佈局之跨境企金服務平臺成形，籌組跨境聯貸案及國際聯貸案成為新亮點業務，海外業務收益占比逐年攀升
2017	◆主辦越南大型餐飲連鎖集團 Huy Vietnam Group Limited 聯合授信案，為本行首件東協市場企業之國際聯貸案 ◆於臺北遠企大樓 13 樓開設「敦南理財分行」，提供私人銀行級的高端理財服務 ◆傳統分行陸續轉型為智能理財分行及與社區人文結合的故事分行，展現科技與人性相輔相成的當代分行風貌 ◆結合遠東集團百貨零售體系資源及境內外支付工具，推出「FE 跨界行動應用平臺」，打造行動應用生活圈
2018	◆推出數位子品牌「Bankee 社群銀行」，掌握數位商機，並獲頒多項金融科技創新獎座
2019	◆獲國際財經專業期刊《Asian Banking & Finance》頒發「臺灣年度最佳聯貸主辦銀行獎」 ◆獲行政院勞動部勞動力發展署認證「TTQS 人才發展品質管理評核金牌」
2020	◆越南胡志明市辦事處開業 ◆以「全穩生技農技公司跨境聯貸案」，獲國際財經專業期刊《Asian Banking & Finance》頒發「臺灣區年度最佳綠色融資獎」 ◆完成財富管理、保險代理、消金、信用卡及分行通路之整合，啟動新「個人金融事業群」 ◆發展自媒體，於 YouTube 影音平臺推出「小遠 贏了」頻道，定期上傳自製影片 ◆首年入選臺灣證券交易所「臺灣永續指數成分股」 ◆獲台灣企業永續獎「企業永續報告書 -- 銀獎」及企業卓越案例的「創新成長獎」、「資訊安全獎」等三項大獎
2021	◆新加坡辦事處開業 ◆簽署支持 TCFD 氣候相關財務揭露 ◆承作全臺首座地熱發電廠專案融資「宜蘭清水地熱發電 BOT 及 ROT 案」 ◆推出「遠東樂家+」信用卡 ◆發展 Fintech，布局核心關鍵專利，累計取得金融創新專利 31 項 ◆Bankee 社群銀行獲國際財經期刊《Asiamoney》頒發「最佳數位銀行」、《The Global Economics》頒發「The Most Innovative Digital Bank」等大獎，累計達 14 座獎項 ◆參加香港專業財經期刊《The Assets 財資》亞洲銀行評鑑，獲「臺灣最佳永續資本獎」 ◆獲行政院勞動部頒發大型企業組「國家人才發展獎」及香港《HR Asia》期刊頒發「亞洲最佳企業雇主獎」 ◆獲台灣企業永續獎「企業永續報告書 -- 金獎」
2022	◆參與臺灣證券交易所第八屆公司治理評鑑，名列上市公司組前 5% 之企業 ◆金融管理監督委員會針對金融機構進行公平待客原則評核，名列 25% 之佳績 ◆金融管理監督委員會第 1 期推動信託 2.0 計劃評鑑，名列安養信託獎 B 組第一名 ◆Bankee 社群銀行推出全臺首家元宇宙分行



遠揚 40-- 紮根在地建設 構築永續生活網

遠揚營造／梁雅雯

1982年，鑒於集團業務擴展迅速且內部擴建工程日益增多，亟需成立營建事業，為相關工程進行更細緻的分工，遠揚營造工程公司（以下簡稱遠揚營造）與遠揚建設公司應運而生。一路走來，遠揚營造除了承建集團內廠房、校舍，以及集合住宅等專案，1990年更在國建六年計畫及產業升級條例等政策的推動下，積極向外拓展，打造多元的建築事業版圖。

新工法、新技術 建構安心住宅及商辦

40年過去，遠揚營造已成為民眾眼中優良的營造商。在集合住宅方面，不論「遠揚新站」或「遠揚加州」，都是新北市板橋地區有口皆碑的熱銷建案，近期即將推出位於台北通訊園區專二B區的「遠揚之森」建案，更是遠揚建設、遠揚營造攜手日商的代表作，除了引進日本最新一代「雙蓮根樑預鑄工法」，並導入自動爬升式施工架、建築資訊管理系統（Building Information Modeling, BIM）…等軟硬體，減少傳統建築空間整合作業的資源浪費及盲點，使施工誤差減至最低，大幅提升工程品質及速度。



此外，為了提升建物安全性，遠揚特別採用抗震最高等級隔震（免震）設計，安裝日本第一大廠 Oiles 隔震器作為建物基底，當地震來襲，可大幅減少搖晃感。而在建築美學的部份，則委由日本頂級建築師事務所操刀，建物外觀捨棄臺灣傳統外牆貼磚工法，改用環保塗料，同時審慎挑選建材、妥善規劃住戶入住後的生活管理維養，以銀級綠建築標章為目標，希望讓住戶享有低碳舒適的生活空間。完工後將成為集成美學、智慧、環保、綠能、免震及預鑄工法等先進技術的世界級建築。

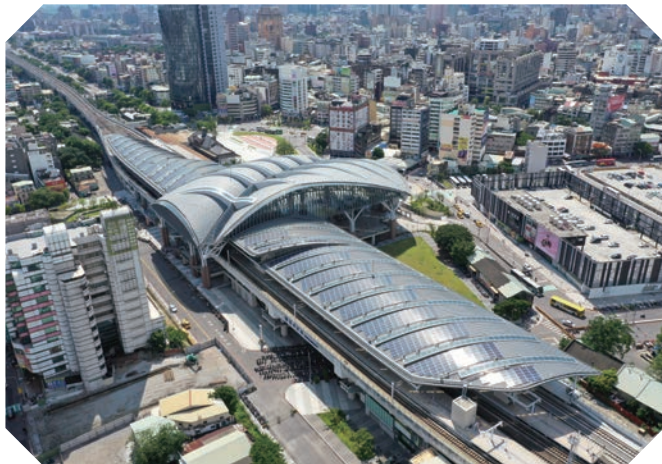
不僅負責集團內的住宅建案，遠揚營建也對外承攬臺肥公司南港 C2 商辦大樓及國際旅館建案，施工規劃階段即導入 BIM 系統，整合相關資訊，並在專案設計、施工和維護過程中，進行共用和傳遞，達到提高工作效率、節約成本和縮短工期的目的。臺肥南港 C2 商辦大樓案因此於 2021 年獲勞動部頒發「優良工程金安獎 -- 民間工程組 -- 工程類佳作」獎。

承攬公共工程 加速地方發展

遠揚營造專精的工程技術與先進的施工能力，提升了民眾的住宅品質，也成為多項大型公共工程的安心保障。臺南市聯絡國道八號與市區主要孔道的鹽水溪橋，即為遠揚向外拓展版圖的第一個公共工程，其後的新莊棒球場工程，亦充分展現出一流的營建技術與建築美學。

而在軌道建設方面，遠揚營造承攬臺北捷運、高雄捷運、臺中捷運及火車站等多項工程標案，其中，臺北捷運環狀線 CF660B 區段標項目包含 3 座高架車站、車站間軌道及尾軌，總長約 3.13 公里。遠揚特別在車站設計導入工程生命週期品質概念及綠建築手法，將結構與裝修系統模組化，並採局部空調輔助自然通風之開放式月臺，以兼顧通透採光與遮陽蔽雨，達到省能、低耗能目的，獲臺北市政府頒發公共工程最高榮譽的「公共工程卓越獎 -- 土木工程類第一級」。至於交通部鐵道局臺中車站 CCL731 標，更屬於高難度工程，必須打造挑高 27 公尺的開放型曲面屋頂棚架結構，串連前後車站，所幸遠揚不負眾望完美峻工，不僅獲得 2020 年「臺灣建築獎首獎」，更連續 2 年榮獲「金路獎 -- 傑出工程類」殊榮。

道路工程方面，遠揚營造也有亮眼的成績。甫完成國道 4 號豐勢交流道工程（C711 標），而潭子交流道工程（C714 標）亦將於今年底完工通車。值得一提的是，上述專案規模大、



工項多、施工難度高，遠揚以創新工法結合 BIM 技術，部分路段採行特殊橋樑工法，針對跨越旱溪的 2 座橋，則分別採用場鑄懸臂工法及場鑄工法，且為緩解交通阻塞，施工期間皆設置堪比永久省道等級的「臨時道路」、「臨時匝道鋼便橋」…等替代設施，並配合地形及通車需求，實施結構物半半施工、夜間道路封閉吊裝施工、車道區域調撥調

整…等交通維運措施，逐一解決施工困難點與複雜性，「豐勢交流道工程（C711 標）」因而榮獲 2021 年「優良工程金安獎 -- 公共工程組 -- 工程類佳作」。

實踐減碳策略 打造美好家園

淨零碳排已成為當今最重要的環保課題，營造業雖非高排碳產業，然而傳統施工過程中，使用的工程材料、施工機具及施工方法皆包含高排碳產品。為減少碳排量，遠揚營造除了採用綠色材料，並選擇相對應工法，以兼顧工程品質進度及環境保育。與此同時，也秉持集團以「誠信」作為事業經營發展的原則，形塑同仁「誠、勤、樸、慎、創新」之從業態度，時刻不忘社會責任。

以「淡江大橋第二標工程」為例，遠揚營造不但順利完成淡江大橋引橋項目，施工期間更嚴格管控碳排量，維護當地豐富的生態系，符合 ISO 14067 規範，並榮獲碳足跡查證授證榮譽。另外，今年得標的「桃園航空城計畫區段徵收工程 D1 標統包工程」，遠揚營造亦以聯合國提出之可持續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）做為指導原則，進行設計及施工。

歷經 40 年的累積，遠揚營造在智慧建築、捷運、國道及橋樑等工程領域奠定厚實的根基，惟目前臺灣營建業仍屬勞力密集產業，尤其近年更面臨缺工的衝擊，勢必得加速邁向建築資訊化、施工預鑄化、管理智慧化，方能強化競爭力。值得慶幸的是，遠揚營造長期推動智慧營建，未來將持續導入營建管理雲端平臺、3D 建築資訊模型，以技術力提高施工管理績效，降低工程成本，同時攜手協力廠商，採用低碳工法及綠色建材，落實減碳政策，樹立產業永續典範。

集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 遠東新世紀於美國擴建食品級再生聚酯產能

遠東新世紀旗下位於美國俄亥俄州的綠色回收企業 Phoenix Technologies International LLC，將擴大投資食品級回收聚酯粒產線，預計 2023 年中稼動，擴充後總產能將達 64,000 噸（約 1.4 億磅）。近年美國綠色回收需求殷切，各州政府陸續推出相關法規，以促進回收率和增加回收原料使用比重，本次擴大投資，彰顯遠東新世紀永續環保和循環經濟的目標。（遠東新世紀／羅怡文、簡克遠）



02 遠東新世紀發行全臺首檔「可持續發展連結債券」

遠東新世紀 9 月 14 日發行全臺首檔「可持續發展連結債券」，發行金額 NTD25 億，5 年期，以呼應企業的永續策略藍圖，將產銷活動連結聯合國永續發展目標，選定「溫室氣體排放減量」及「綠色產品營收成長」作為可持續發展關鍵指標及績效目標，展現公司支持永續發展的理念與決心，並期望藉由拋磚引玉，號召更多企業一同響應，進而吸引投資人共襄盛舉。（編輯室）

03 遠東新世紀打造「海洋回收抗爆球衣」 登上 2022 世界盃足球賽

遠東新世紀高規格的織造技術受到國際品牌肯定，長期為國際運動賽事球衣材料核心供應商之一。本屆世界盃足球賽即將於 11 月 20 日登場，共 9 個國家隊將穿上遠東新做的戰袍。考量足球為高碰撞性的激烈運動，遠東新除了使用環保海洋回收紗線作為球衣原料，更針對人體不同部位的延展性及所需強度，以強力抗爆織造技術設計出各自獨立且最合適的布面結構，經過嚴格試驗與球員實戰應用，成為球員的強力後盾。（遠東新世紀／侯晴璿）

04 遠紡工業（無錫）舉辦遠東關係企業羽毛球友誼賽

受到 COVID-19 疫情影響，已停辦 3 年的「遠東關係企業羽毛球友誼賽」於 8 月 27 日重啟賽事。本次由遠紡工業（無錫）主辦，邀請來自上海、蘇州、揚州與無錫的 4 支球隊，進行 6 輪共 42 場的賽事，最終揚州隊以 3 戰全勝的優異成績奪冠。（遠紡工業（無錫）／李和俊）

05 遠傳展出VR數位教育、5G智慧旅運應用成果

「2022 年度臺北市教育博覽會」8 月 17～20 日假南港展覽館二館登場，遠傳電信於會場展示 VR 創新應用，結合豐富有趣的互動教材，提供沉浸式遊戲學習體驗。為感謝遠傳對於數位教育的投入，臺北市府特頒發感謝狀，由曾詩淵執行副總經理代表領獎；高雄市府則於 8 月 24 日、25 日舉辦「2022 智慧臺灣全球論壇」，遠傳井琪總經理受邀出席，與產官學研分享如何以 5G「大人物」，打造科技安全與減碳永續的智慧臺灣。此外，呼應大會「打造百年智慧臺灣」主題，遠傳也於現場展出 5G 智慧旅運創新應用成果。（遠傳電信／張為竣）



06 遠東SOGO忠孝館超市改裝開幕

疫情掀起自煮及囤購風潮，遠東 SOGO 百貨忠孝館順應消費趨勢，改裝 B2 食品銘店及自營超市 Fresh Mart，以時尚歐風提升購物體驗，並領先全臺引進 UV-C 推車滅菌艙，同時首度引進鮮花區、增加和牛專櫃、與臺灣在地小農合作時令蔬果…等，更特別增設活動專區，以利後續進駐主題名店或季節商品，推出快閃活動。（遠東 SOGO 百貨／鍾子涵）

07 亞東醫院與印尼伊斯蘭大學簽署合作備忘錄

亞東醫院 9 月 5 日由張淑雯副院長代表，與印尼雅加達伊斯蘭大學（UIN Jakarta）簽署合作備忘錄，內容包括：人才培訓與交換、臨床訓練、學術交流與語言／文化，期望藉由交流合作，拓展臺灣的醫衛軟實力，同時也邀請 UIN Jakarta 醫學院長及醫療與社會保障局長參與 10 月份的國際研討會演講及論壇。（亞東醫院／羅妤好）



08 元智大學與以色列阿里埃勒大學簽署學術合作協議

隨著疫情趨緩，元智大學加速國際合作腳步，由廖慶榮校長及徐澤志副校長領軍，與以色列阿里埃勒大學（Ariel University）簽署學術合作協議書，在兩校師長以及駐臺拉維夫臺北經濟文化辦事處李雅萍代表的見證下，正式宣告未來雙方將攜手推升學術產值，創造亮眼成績。（元智大學／饒浩文）

09 亞東科技大學與越南西貢學院簽署 MOU

亞東科技大學與越南西貢學院 SaigonTech 簽署 MOU，未來將透過雙方合作，提供更多學習與交流的機會，幫助學生在最專業、最現代的环境中發展科研事業，並提升技能，打造國際競爭力。
(亞東科技大學／張瀚)



公益專區

10 遠傳、新世紀資通全力支援 1953 反霸凌專線

遠傳積極推動兒少福利，整合行動通訊與新世紀資通固網的電信資源，無償協助教育部建置及設定反霸凌專線，8 月 30 日起，以手機或市話撥打 1953 專線，即轉入落地碼（02-23962221），提供 24 小時諮詢服務及通報管道，為下一代營造友善的校園環境。（遠傳電信／張為竣）

11 遠東百貨秋節送暖

遠東百貨於中秋節前夕，串連各界資源，關懷弱勢家庭。其中，新竹大遠百由林家榕副店長領軍，帶領同仁前往喜憨兒竹北包裝工廠，協助完成 1,000 盒月餅包裝工作；高雄大遠百不僅攜手高雄市社會局無障礙之家，舉辦「中秋送暖・散播希望種子」活動，捐贈人氣月餅禮盒予需要關懷的兒童，另於 9 月 9 日與高雄市環保局合作，舉行「秋節送暖暨回收循環樂市集」，設置二手家具展售、資源回收兌換、循環維修、手作文創及二手物尋寶等主題攤位，盼能促進循環經濟，並推廣環境教育。（編輯室輯）



12 遠東巨城購物中心積極實踐公益行動

實踐企業社會責任與推動公益活動是遠東巨城購物中心多年來的使命，開幕至今連續 10 年，每逢中秋節前皆主動關懷，並提供空間予新竹市復中里舉辦里民聯歡晚會。8 月 27 日的晚會中，巨城不僅支援舞臺、燈光、音響、座椅等硬體設備，更大方贊助購物券作為摸彩禮品。同時，巨城也於 8 月 27～28 日與苗栗縣勞工青年發展處合作，舉行「戀戀好時光 舊市集」，推廣苗栗青年店家的品牌與商品，鼓勵青創品牌回鄉。此外，巨城亦於 9 月 9 日攜手 10 個扶輪社團體舉辦大型捐血活動，協助血庫緩解血荒。（遠東巨城購物中心／葉哲倫）

13 遠東SOGO百貨力推環境教育

鑒於桃園沿海擁有全臺最大、生長最完整的藻礁地形，遠東SOGO百貨中壢店向海岸管理工程處申請海岸通識教育研習，藉由專業的解說與導覽，讓同仁近距離觀察並瞭解珍貴生物。不僅如此，由於新竹為全臺唯一發現國家瀕危物種 -- 霜毛蝠的群集地，新竹店特別攜手荒野保護協會舉辦講座，結合蝙蝠絹印活動，帶領親子認識環境保育議題。（編輯室輯）



14 遠東商銀30週年推動ESG永續閱讀

遠東商銀歡慶30週年，特別規劃30項全新ESG永續行動。其中一項與天下雜誌教育基金會合作，號召遠銀同仁於天下創新學院線上平臺學習ESG知識，每完成300堂課程，遠銀即捐贈1本永續圖書予認養的離島小學。自2022年初推出活動以來，獲得同仁踴躍支持及參與，提前達成捐贈300本永續圖書的目標。目前贈書已全數送抵澎湖內垵國小、澎湖外垵國小及臺東綠島國小。（遠東商銀／朱佳琳）

15 深入花蓮偏鄉 亞泥攜手臺大扎根程式教育

亞洲水泥與臺灣大學進修推廣學院校友會合作，將程式教育課程 -- 「程式設計甲子園」帶進花蓮縣富世、秀林、嘉里、崇德及銅蘭等十所偏鄉小學，透過線上教學系統，讓偏鄉學童「邊玩邊學」，縮短城鄉差距，學期結束還會由臺大進修推廣學院校友會頒發「小小程式設計師」結業證書，並舉辦競賽活動，讓孩子展現完整的學習成果，預計將有超過300名學童受惠。（亞洲水泥／黃蘭雅）



16 HAPPY GO推動永續環保三方案

呼應淨零排放政策，鼎鼎聯合行銷於8月15日宣示將推動一系列「Let's HAPPY GO 改變多一些 快樂多一點」企業永續行動，以「減塑多一點、減碳多一點、走路多一點」為三大面向，執行短、中、長期計畫，首發任務即承諾不再主動發行實體會員卡，並邀請全臺千萬卡友和合作通路響應，以下載HAPPY GO App取代原本的實體卡片。（鼎鼎聯合行銷／蔡宛臻）

好康報報

17 東妮寢飾 Ocean Love 新品打造今年最夯海洋風

韓劇《非常律師禹英禑》口碑爆棚，主角房間裡的各式鯨魚週邊也引發一波「鯨魚熱」。遠東集團寢具品牌「東妮寢飾」以海島臺灣為靈感，搭上韓劇風潮，推出新系列「Ocean Love」，邀請所有喜愛海洋、關心地球的消費者，共同重視生活環境。新系列共有印花與素色等五種款式，歡迎參觀選購。（東妮寢飾／王佳慧）



東妮寢飾
Ocean Love
選購資訊



18 Mega50 旗下兩家餐廳推出「泰馬雙廚的南洋美味」

「Asia49 亞洲料理及酒廊」及「50 樓 Café 自助餐廳」即日起至 10 月 30 日，推出「泰馬雙廚的南洋美味」活動，邀請臺北遠東香格里拉飯店的泰籍行政主廚陳帝昕和馬來西亞主廚黃愛珍聯手客座，其中，Asia49 以新潮泰、馬佳餚為主，50 樓 Café 則聚焦星、馬、印、泰和越南的道地美食，讓消費者舌尖偽出國，訂位專線：（02）7705-9723。（Mega50 宴會廳／馮正筠）

19 響應乳癌防治 馬可波羅酒廊推出「粉紅公益下午茶」

響應國際乳癌防治，臺北遠東香格里拉飯店再度以行動支持 Marie Claire 美麗佳人「裙襪澎澎 RUN」線上公益路跑活動，即日起至 10 月 30 日，每週六、日於 38 樓馬可波羅酒廊推出「粉紅公益下午茶」，內含七款甜點、五款鹹點、當季水果與粉紅氣泡酒一杯，每套 NTD1,380+10%，下午茶銷售淨利的 15% 將捐予財團法人臺灣癌症研究發展基金會。不僅如此，享用粉紅公益下午茶時，出示 2022《裙襪澎澎 RUN》購票證明，還可免費續一杯粉紅氣泡酒。訂位請洽：（02）7711-2080。（臺北遠東香格里拉飯店／龍君權）

20 臺北遠東 Café「品蟹嘉年華」登場 澎湃秋蟹吃到飽

臺北遠東香格里拉飯店遠東 Café 自助餐廳，即日起至 10 月 30 日推出季節限定「品蟹嘉年華」，囊括中、西、日以及南洋風味鮮蟹料理，如：鍋炒避風塘螃蟹、珍寶黑胡椒蟹、蟹肉義大利麵、松葉蟹肉握壽司、軟殼蟹加州捲、奶油焗烤甲羅燒、新加坡辣椒蟹等十多道美饌，還可加價 NTD728+10% 加點「沙公三味」佐主廚特製獅城辣椒醬、泰式咖哩醬及珍寶胡椒醬，大啖秋蟹就趁現在。自助餐每位 NTD1,580+10% 起，訂位專線：（02）7711-2080。（臺北遠東香格里拉飯店／龍君權）

績優榮譽榜

21 徐旭東董事長四度蟬聯 HBR 臺灣企業領袖 100 強

2022《哈佛商業評論（HBR）》全球繁體中文版「臺灣企業領袖 100 強」評比出爐，8 月 31 日舉行贈獎典禮。遠東集團徐旭東董事長領導遠東新世紀、亞洲水泥、裕民航運和遠傳電信締造卓越績效，獲頒四座領袖獎，分別由各公司總經理代為領獎。值得一提的是，在總股東報酬率項目，裕民航運報酬率高達 1,329%，位列該項目第 3 名。此外，本屆首度將 ESG 納入評分，100 家企業中，僅有 8 家企業取得「特優」等級，遠傳電信近年積極落實 ESG 行動，獲評為「特優」。（編輯室輯）

22 遠東集團七家企業蟬聯《HR Asia》亞洲最佳企業雇主獎

亞洲權威人力資源刊物《HR Asia》於 8 月 19 日公布「2022 年度亞洲最佳企業雇主獎（Best Companies to Work for in Asia）」，遠東集團旗下遠東新世紀、亞洲水泥、遠東商銀、裕民航運、遠東巨城購物中心、亞東工業氣體和博弘雲端科技共七家企業獲得肯定，顯示集團對於員工的照顧不遺餘力，積極打造幸福職場。（編輯室輯）

23 裕民航運榮獲「2022 國際海事安全大獎」

裕民航運的「船隊安全管理系統」可將船岸資訊透明化，提升整體營運效能，同時節省燃油消耗及碳排放量，為環保盡心力，繼 2021 年獲得日本海上船級社「創新認證」，今年再獲新加坡海事及港務管理局頒發「2022 年國際海上安全大獎」，未來裕民將繼續堅持最高的船隊安全標準，實踐「安全第一」的文化及永續承諾。（裕民航運／鹿定強）



24 遠東商銀捷報頻傳

遠東商銀整合遠東集團資源，提供客戶理財及生活全方位服務，並積極推動「十樂品牌」價值，期盼顧客樂擁財富、安心樂活，社會共榮共好。《今周刊》8 月 31 日揭曉 2022 年「財富管理銀行暨證券評鑑」結果，遠銀榮獲「最佳永續發展獎」第一名；9 月 6 日公布的 2022 年「卓越銀行評比」中，遠銀再獲「最佳財富管理」、「最佳品牌形象」及「最佳社會共好」三大獎項。（遠東商銀／朱佳琳）



25 遠東商銀樂齡安養信託獲肯定

為保護客戶資產，遠東商銀積極響應主管機關推動安養信託政策，更在 2021 年為高齡者量身打造「遠銀樂齡安養信託」，全面升級服務內容，優良績效備受肯定，於金管會主辦的「信託 2.0 計畫評鑑」中，榮獲「安養信託獎」B 組第一名。（遠東商銀／朱佳琳）

26 江西亞東綠色礦山技術獲兩大殊榮

江西亞東水泥 8 月 27 日以「用於礦山生態修復的恆溫苗圃多物種培育工程」專案，獲中關村綠色礦山產業聯盟頒發「綠色礦山科學技術獎 -- 重大工程二等獎」。另，由於公司在碼頭灰岩礦依合理規範開採，於資源綜合利用、節能減排和生態修復等方面有傑出成效，9 月 4 日再獲



中國水泥協會頒發 2022 年「十佳礦山」稱號，同時，原料處汪六生副總工程師亦榮獲「優秀礦山工作者」殊榮。（江西亞東水泥／曹仁中）

27 元智大學團隊參加專題競賽表現亮眼

元智大學管理學院師生組成「財元滾滾」團隊，參加第 8 屆「跨境電商實戰營」，與主辦單位隨機媒合的杰興茶行合作，協助廠商規劃營運、宣傳策略，以提高產品曝光度，於 35 所大專院校、78 組團隊中脫穎而出，榮獲亞軍。另外，電機系團隊參加 2022 教育部「智慧晶片系統應用創新專題實作競賽」，展示「高效能車用終端影像除霧演算法與晶片架構設計」的專題成果，8 月 31 日獲頒「智慧終端裝置類組 -- 金獎」佳績，為該組唯一獲獎的私校。（元智大學／饒浩文）

人事異動

28 豫章工商高階主管人事異動

姓名：廖翊廷

原任：訓育組長

新任：輔導主任

學歷：輔仁大學教育學院體育學系碩士



員工旅遊 Let's Go!

EIE 美語

對上班族來說，「員工福利」是僅次於「薪資」的重要指標，尤其「員工旅遊」更是相當受歡迎的項目，每當人資部門公告旅遊地點，總能在辦公室掀起討論熱潮。本期「英文小教室」帶您掌握相關辭彙，讓您輕鬆參與熱門話題。

Vocabulary (詞彙)

- ① pandemic (大流行，通常指流行病)
- ② perk (小優惠、額外福利)
- ③ deals and promotions (促銷活動)
- ④ package deal (優惠專案)
- ⑤ the more the merrier (越多人越好玩)

Sample Dialogue (情境範例)

Edward : Would you like to visit the ski lodge in Aspen after this pandemic ends? I' ve heard from the HR Department, that is one of our company' s perks that all employees can join. (疫情結束後，要不要去亞斯本滑雪度假山莊？聽人資部門說，這是我們公司提供的福利，所有員工都能參加耶！)

Cathy : Is that in Colorado? I' d love to. I' ve been waiting for so long. Can we invite our family with us? (在科羅拉多州嗎？好啊，我超期待的。我們能邀請家人一起去嗎？)

Edward : Yes, we can. We just need to pay a little extra. We can find some friends and family who would enjoy playing in the snow. (可以啊，只要補一些差額就行。我們找家人和朋友一起去玩雪。)

Cathy : Do we have to ski? I' m afraid I don' t know how to ski. (我們一定要滑雪嗎？我怕我不會滑雪耶！)

Edward : No, you don' t need to ski to enjoy Aspen. The lodge has restaurants, safe hiking trails, and stores! You and your family will not be bored. (不, 不一定要滑雪才能體驗亞斯本的美。滑雪度假山莊有餐廳、安全的登山步道, 還有商店, 你和你的家人們都不會感到無聊的。)

Cathy : All I want to do is spend a few peaceful days and nights in the mountains. That would be pleasant. (我只想在山上享受幾天安靜、平和又美好的時光, 那一定很棒。)

Edward : Absolutely! The travel agency that our company cooperates is one of the best. It offers great deals and promotions. If we invite our family and friends to come so we can get a package deal with a better price. (那當然! 我們公司合作的旅行社是業界數一數二的, 會提供很棒的促銷活動, 若我們邀請家人朋友一起去, 就能拿到很棒的優惠方案喔!)

Cathy : Of course! The more the merrier. (好耶! 越多人越好玩。)

PANDEMIC ENGLISH

Outbreak

Outbreak is a terminology used when cases of a contagious illness suddenly increase in numbers. Every epidemic and pandemic start from an outbreak.

VS

Epidemic

When an outbreak becomes larger, more serious and affects more people locally, it is classified as an epidemic.

VS

Pandemic

A pandemic is when a disease outbreak goes global. It affects and kills even more people than an epidemic.



更多的英文
課程資訊



免費英文
課程體驗

以上英文教學由EIE美語提供, 英文課程諮詢請洽:

EIE Institute Belle Yin (Tel: (02) 8773-6828 Ext. 368 ; Email: belle@eie.com.tw)

時間從哪裡來？

上海遠資資訊技術／王曉珏

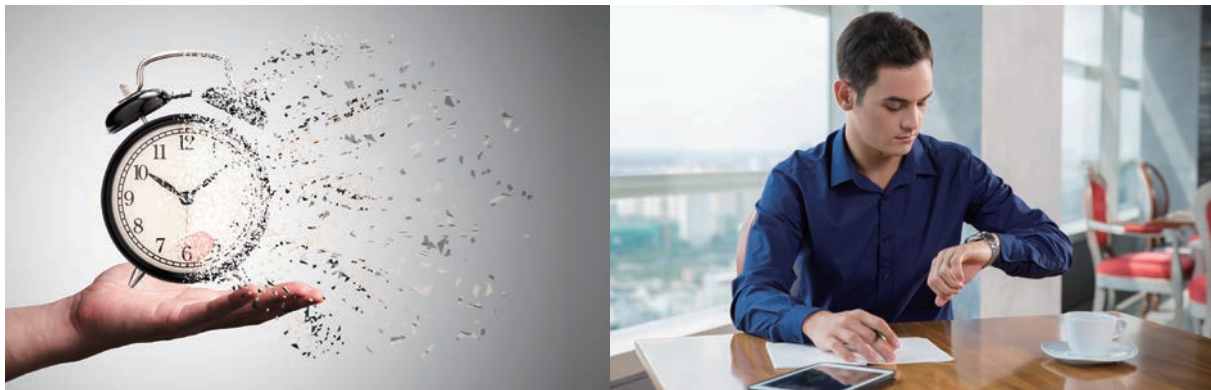
每個人都希望擁有成功的人生，但是有些人終日碌碌無為，抱怨時間過得太快；有些人明明有野心、有能力，也想發憤向上，卻天天在犯錯與修正錯誤之間打轉，忙得沒有時間和心力構思未來…這些失敗與挫折，真的只是時間不夠嗎？

「**時**間」對每個人都是公平的，要想更妥善的運用時間，有三個技巧：

1. 沒有目標的人生不值得過

每個人都應該有目標、有規劃。面試時，我經常會問對方「你的近期和遠期目標是什麼？」很多人對於工作的態度都是先求有，做什麼都無所謂，連自己都不清楚想要什麼，怎麼可能有大發展？不怕技術不好，也不怕基礎差，只要訂下目標，就能看清楚前進的方向，再小的目標，儘管每天只向前 1%，1 年仍將成長 37 倍；反之，若一個人沒有目標，就會隨風飄蕩，隨遇而安。

剛畢業的社會新鮮人，很少人能具備完美的技術，畢竟學校只能做到「師傅領進門，修行在個人」，可是，人一旦沒有目標，每一天都會在指尖偷偷溜走，沒有留下任何痕跡，就像今年，春節一過就是三月，碰到上海疫情兩個月，一折騰半年就過去了。這半年的時間裡，



如果有目標，可按照排程遠端開啟專案，又因為在家，沒有上下班的界限，每天都能將目標制定到極細，以衡量工作的完成度和準確度。由於目標明確，能把劣勢轉換成優勢，有助於項目的開展和完成。

2. 一次只做一件事

很多人的時間要麼被分散成碎片、要麼需要同時處理多項事情。對我來說，如果今天要完成的目標，是對整個項目乃至整個組佔有至關重要的因素，就會提前關照周圍的同事幫忙代接電話，屏蔽所有聲音，讓自己能專注完成眼前的事，這是高效做事最重要的原則。

現在不妨回想一下，你是否這樣做事？你如何處理重要的事？效率並不在於能做事多少，而是把事做到盡善盡美後，就繼續處理下一件事，不要給自己重複調整的機會。

有些人會抱怨，上班總是忙著幫別人解決問題，沒有時間靜下心來處理自己的問題。那就應該反問，他們為什麼一定要依靠別人才能解決問題？做事講究的是學習方式，網路上也有很多資料可以查，並非都得通過「問」才能解決問題。大部份人都只是習慣了一種學習方法，有時候當斷則斷，人也需要自我學習。

3. 把時間花在有意義的事情上

美國有一句諺語說，「如果你早上生吞了一隻青蛙，你會欣喜地發現，接下來這一天沒什麼比這個更糟糕了。」做事的順序也是如此，優先處理最重要、有意義的事，因為它們才值得花更多時間和心思去完成，且做完後心裡會非常舒服。

我們必須認清，一個人做不完所有的事，因此必須先區分出輕重緩急，把時間花在最重要的事情上，這才是我們的價值，讓這些進步能在每天的復盤中看到，慢慢的積累成就感，同時也慢慢突破自己的極限，時間自然會產生相應的效能。

時間不是擠出來的，而是安排出來的。從年到季、從季到月、從月到日、從日到時，都應好好規劃，有了目標的指引、找到和這個目標匹配的最重要的事，並將自己的時間花在那裡，專注完成事情，一年後再回首，自然會覺得沒有辜負這些光陰。有付出就會有成果，希望大家都能完成自己的目標，達成自己的夢想。

安全創新 遠化智行

上海遠化物流／顏斌杰

近年由於疫情影響，政策管控，加上國家提出碳達峰、碳中和目標，為運輸業的營運帶來重重考驗。不過，上海遠化物流仍上下一心，懷抱創新的精神，積極進取，堅持走出自己的路。

自創自製，杜絕安全隱患

早在 10 年前，因應市場需求，上海遠化物流已率先更新了一批自卸槽車，這些年更根據營運需求，配裝了車輛舉升防駛離裝置，為槽車運輸作業增添一層安全保險，並於 2021 年自力研發一套舉升狀態下無法啟動的聯動裝置，從設計、製作、安裝，均以最低成本自力完成，希望杜絕槽車作業的所有隱患。



反覆運算，為運輸保駕護航

在車機系統方面，2020 年新裝載主動安全防護配備，不僅涵蓋原有 GPS、行車記錄儀的功能，且新增多媒體（高清視頻的重播、視頻照片的抓取儲存等）、語音及通話功能（語音播報、報警提醒、疲勞提醒、設備異常、TTS 和對講喇叭共用等），同時也有主動安全報警聯動（疲勞、打電話、抽煙、偏離、碰撞等提醒）、觸發信號報警（劫警、開關門）、三急報警聯動（急剎車、急加速等視頻和照片的即時上傳）…等機制，在資料安全上，為防止磁片丟失、異常掉電、車輛碰撞，可上傳故障前 10 秒所有視頻至 FTP 雲端及設備記憶體 FLASH，此外，車上也加裝牽引車前置盲區雷達，真正做到保駕護航，配合細緻到位的培訓和管理，2022 年上半年的 11,000 多趟運輸車次中，未發生任何交通事故。

綠色運營，節能少廢

在車輛碳排放的管控方面，因應政府要求，遠化物流一方面及時更新車輛，以符合國家碳排放標準，另方面也將舊款車輛先行調整為園區短駁運輸，並依次汰舊更新，以降低營運成本。同時，更積極調研分析當前電動牽引車之資訊，評估純電車投入短駁運輸的可行性，期能達成集團和政府的減碳目標，善盡社會責任。

逆行中的遠化

疫情封控期間，運輸業面對巨大的挑戰，對駕駛員來說，全程不下車的閉環管理，加上每天一次核酸、一次抗原，以及各地區運送點的 App 系統預約報備…等，高壓氛圍已經持續數月，即便如此，大家仍堅持出車前完成頭溫測量、血壓測量、酒精測試，堅持車輛消毒殺菌，穿戴防護服、醫用 N95 口罩，配備免洗手液、消毒噴壺、防護手套、面罩等防疫物資，仔細與用戶端溝通裝卸料細節，以客戶所需為己任，按時、安全地達成所有工作，充分展現團隊強大的凝聚力和每位同仁當責的態度。未來，我們也將再接再厲，持續奮進。



實體零售競爭加劇 整合開發佈局新動能

集團綜效暨零售規劃總部／投資營運分析組

除了疫情衝擊實體零售，近期揭露的併購消息也為零售產業投下了震撼彈，民生用品通路將面臨雙強對立、高度競爭的態勢。而百貨購物中心雖然近年來積極培養忠誠顧客，也透過創新體驗與快閃嘗鮮拉攏新客源，但由於競爭業者積極的拓點，分散了消費者的時間與荷包，競爭亦悄然加劇中。本文將精要提出零售業面臨的競爭課題，以及遠東集團零售事業未來如何攜手共創商機。

零售板塊大挪移 領先者差距逐漸拉大

臺灣零售產業（涵蓋實體通路百貨、量販、超市、超商及電商）的發展，在 2022 年有了全新的布局。受到疫情影響，全球加速數位化轉型，企業致力於打造線上商店並與線下整合，電商從既有基礎崛起，更進一步擴大應用範疇、快速成長，不僅分食市場，更帶領風向引導消費。實體店面對壓力，除了防禦外，亦積極尋求成長契機，無論是全聯併購大潤發、統一擬取得家樂福 100% 股權，皆是透過併購，快速跨足不同通路，提高成長動能，也讓量販、超市與超商的界線更加模糊。而百貨通路由遠東及新光三越兩強主導的局面亦面臨挑戰，臺灣主力百貨數十年來標榜的日系色彩，在日本三井集團不斷擴大投資後，對消費者的吸引力已漸被淡化。

「大者恆大」勢不可逆，不同領域的競業發展或許不盡相同，但擴大市占、垂直或水平整合、不斷創新拉大差距，仍是不變的經營之道。他山之石可以攻錯，觀察競業策略、自我檢視發展藍圖，有利於強化專項並彌補不足之處。

量販超市強強爭霸 尋求利基市場

近年來，隨著家庭型態改變、線上通路發展，市場區隔越趨模糊，實體通路已面臨高度競爭，日前零售業出現新一波整併後，超商、超市、量販三位一體的多通路布局儼然成形，透過不同通路組合，讓消費者有更多元、便利的管道取得商品或服務。

統一集團藉由收購臺灣家樂福股權，將擁有超商、超市、量販、百貨等完整通路，讓臺灣零售市場進一步本土化，且由於身兼製造商，也影響其他業者與供應商的生存課題。講求規模經濟的量販超市產業，能藉由擴大營業規模有效地降低營運、物流成本，強化競爭優勢；而中小型業者須藉由差異化定位與經營模式，在利基市場中站穩腳步。



遠東集團的愛買量販近年即積極擴展線上電商、外送業務，試圖打破據點及距離的藩籬，提升銷售與服務範圍；city'super 則定位精緻超市，以舒適的購物環境、多樣獨特的商品種類，打造新生活體驗。

非本土零售進軍臺灣 區域業者積極展店

儘管百貨購物中心業者眼中的臺灣百貨零售市場已將飽和，但對日本三井集團而言，卻是遍地黃金。早期臺灣百貨商場多標榜日系特質，經歷數十年演進，成為獨特的經營模式。為提升市占率，業者不斷引進新品牌，但仍在日系範疇，多數百貨仍保有濃厚的日系色彩。看好臺灣消費者對於日系商品的高接受度，三井不動產由「點」而「線」進一步到「面」，有計畫地進入臺灣市場，近 20 年臺灣零售市場的平衡現況已漸鬆動！

三井不動產為綜合不動產公司，挾其在日本不動產的商業模式，以提升區域價值最大化為目的投資臺灣，鎖定廣大的中階消費族群擁有高消費力、成長快速、消費集中都會區、食衣住行育樂需求強烈等特點，2016 年於新北林口開設第一家 OUTLET，成功吸引桃園及大臺北地區消費族群。其後更積極展開中長期投資計畫，依據區域及項目特性，規劃 OUTLET 與 LALAPORT 兩種店型，自臺中、臺北、臺南、高雄向全臺都會區擴散。三井大膽地於新興都會區開創新客源，而非在都市精華區迎合既有客層，透過嚴謹的投資計畫與低成本的土地資源，創造最大化的商業價值。

而臺灣本土亦有積極的百貨競業對手，如百貨南霸天「漢神」，不斷調整改裝本館和巨蛋館，以迎合消費客群，並努力拓展高雄以北的市場，臺中漢神洲際購物中心刻正興建中，未來亦可能開發北部店點。



集團零售開發共享資源 發揮綜效

隨著臺灣經濟發展，房地產熱絡、都市擴張帶動人口遷移，適合發展零售的大型土地逐漸稀缺，加上同業積極展店，土地投資成本墊高，高報酬的投資項目已不復見。過去傳統展店思維與地點選擇條件，更應因地、因時調整。從數個過往不看好的投資標的，在市場快速變化下，五年、十年就出現不同面貌，甚至成為新興都市精華區的案例不難發現，應以更長遠的視野來評估投資項目。

集團綜效暨零售規劃總部參酌不同的理論模型，如百貨營業額佔人口消費金額之比例、人均百貨商場面積…等，推估五年後各縣市或區域百貨商場之供需狀況，歸納出雙北西南區、桃園、臺南、新竹等地尚有百貨開發空間，至於雙北東區、臺中、高雄等地未來雖呈現相對飽和狀態，仍有機會以創新型態的營運模式搶攻市場。

為使遠東集團零售事業之投資開發能兼顧集團利益與效率，集團綜效暨零售規劃總部攜手關企，全面啟動各區域零售開發小組，邀請區域內已有店點或有興趣布局的零售公司參與，藉由開發資訊共享、互動討論，逐步篩選出優質的開發項目，並佐以最適合的開發模式，為遠東零售集團鞏固未來數十年的經營根基！

勇敢秀出腰間自信

遠東百貨／鄭嘉蕙

今年夏天街頭吹起短版上衣風，不少女生勇敢露出小蠻腰，搭配重返時尚舞臺的超級高腰褲、增高老爺鞋，十分吸睛。如今時序進入10月，是時候添一件輕薄的長版外套，提升腰間的自信。本期「流行網」推薦您如何透過新舊單品大會串，展現年輕活力。

您是否也想跟上這波露腰風潮，卻擔心自己沒有川字肌或纖細的腰身？其實只要掌握服飾搭配技巧，同時微調單品比例，亮出纖腰非難事。

展現腰間三大招：

■**比例拿捏**：如果您擁有纖細的腰身，想怎麼露都沒問題，建議上半身挑選貼身短版的單品，下身則以高腰褲和老爺鞋拉長視覺效果，讓上下身的比例從4：6轉為3：7，營造超長美腿的印象。

■**巧思掩飾**：相信不少人都有腰內肉的煩惱，其實只要依照上述比例原則挑選單品，再運用內短外長的罩衫外套，就能巧妙展現腰間曲線，而且適合各年齡層。

■**腰帶妙計**：由於低腰單品已流行多年，「腰帶」幾乎沒有機會重出江湖，不過隨著高腰單品現身，您大可嘗試以異色、異材質腰帶勾勒出腰間線條，並為單色系穿搭畫龍點睛。



▲復古的高腰錐形褲，穿上秒變大長腿／遠東百貨竹北店 JILL by 提供

長版外套大加分

➡ 克萊亞「長版西裝外套」

西裝外套的長度約在大腿中段，方便遮住女孩們在意的腹部及臀部，再以硬挺的布料搭配細版腰帶，凸顯纖瘦的腰線，推薦價NTD16,800，**集團同仁獨家優惠價NTD13,440**，遠東百貨寶慶店4樓，(02) 2311-8958。



➡ Poone「知性西裝背心」

俐落知性的西裝背心適合搭配白襯衫，亦可繫上小皮帶，增添設計感，簡約又大方，推薦價NTD2,100，遠東百貨板橋中山店4樓，(02) 8952-4981、板橋大遠百4樓，(02) 7738-0933。



短版上衣超級秀

Levis「復古滾邊短版T恤」

修身短版的T恤，不僅顯瘦，還可搭配高腰褲打造完美比例。推薦價NTD1,290，遠東百貨竹北店6樓，(03) 667-3472、高雄大遠百7樓，(07) 338-2796。



Levis「短版彈力素T恤」

修身露腰版型的百搭U領素T，使用莫代爾材質製成，舒適不悶熱，推薦價NTD1,290，遠東百貨竹北店6樓，(03) 667-3472、高雄大遠百7樓，(07) 338-2796。



adidas「短版上衣」

以柔軟稍具彈性的棉質針織布料製成，版型寬鬆適合各種場合，且正面和背面均有Logo，讓您輕鬆展現品味，下身搭配寬大運動褲或高腰牛仔褲皆可，推薦價NTD1,290，臺南大遠百5樓，(06) 209-1081。

Roots「毛孩元素短袖T恤」

品牌經典純棉短袖T恤，材質柔軟舒適，胸前加入手繪感的貓咪、狗狗圖案，打造亮點，另有同款男裝及童裝可做親子搭配，推薦價NTD1,680，遠東百貨信義A13店B2樓，(02) 2729-0608。

洋裝拉比例一絕

銀穗「附腰帶幾何印花洋裝」

飄逸的幾何印花洋裝，搭配深色腰帶不僅有明顯的收斂效果，更能抓出腰線，調整身形比例，推薦價NTD5,880，集團同仁獨家優惠價NTD4,480，遠東百貨寶慶店4樓，(02) 2331-4409。



MANGO「瓦倫汀洋裝」

利用剪裁創造出簡單卻不失光芒的風采，領口線條大膽延伸至腰線，搭配軟質布料，勾勒出紅色俐落美感，推薦價NTD1,490，板橋大遠百4樓，(02) 2959-4136。

XING「碎花雪紡洋裝」

碎花式洋裝加上腰間的綁帶設計，完美呈現腰部曲線；另可打開鈕釦，當薄外套穿，展現不一樣的造型，推薦價NTD4,480，臺中大遠百4樓，(04) 2251-9786。



Iris Girls「都會劍領洋裝」

劍領版型能修飾臉型效果，搭配高腰設計，使身形比例更修長，推薦價NTD6,490，臺中大遠百4樓，(04) 3704-6185。

長腿就是要靠它

➡ NATURALLY JOJO「高腰微喇叭牛仔長褲」

加長的三扣設計可拉長比例，微喇叭褲的剪裁更能修飾腿部線條，絕對是衣櫃無法缺少的神褲，推薦價 NTD2,690，**集團同仁獨家優惠價 NTD1,614**，遠東百貨嘉義店 3 樓，(05) 236-5786。

➡ JILL by「透明格紋半身裙」

原創格紋與透明材質相結合的淑女裙，搭配高腰剪裁，讓小腹看起來修身俐落；下擺則採喇叭形線條，不但穿著舒適且時尚感滿點，推薦價 NTD7,080，遠東百貨竹北店 2 樓，(03) 528-6527。

➡ Avivi Girl「撞色尖領連身寬褲」

上身法式小落肩設計，將手臂線條巧妙藏起來，讓您穿著時多了點安心感。大片的撞色尖領，營造上身短、下身長的視覺效果，推薦價 NTD1,980，遠東百貨板橋中山店 2 樓，(02) 8952-5678。

➡ Hazzys「修身美腿長褲」

選用親膚乾爽的布料，裁剪成修身直筒褲型，搭配襯衫及短版上衣，最能彰顯上班族知性氣質，推薦價 NTD6,280，遠東百貨信義 A13 店 B2 樓，(02) 8786-2659。

➡ Anita Su「雙腰帶高腰褲」

獨特雙腰帶設計，簡約又不失個人風格，百搭修身褲型，完美拉長腿部比例，推薦價 NTD9,380，**集團同仁獨家優惠價 NTD4,690**，遠東百貨桃園店 2 樓，(03) 335-1308。

➡ mia mia「高腰魚尾裙」

採用高腰設計拉長腿部比例，行走時魚尾裙搖曳生姿，無論約會、上班或正式場合都實穿，推薦價 NTD9,980，**集團同仁獨家優惠價 NTD6,990**，遠東百貨桃園店 2 樓，(03) 336-8318。

備註：全文「優惠價」需要出示集團員工識別證，期限至 2022 年 10 月 31 日止。

➡ ココディール「高腰魚尾裙」

以厚度、彈性皆適中的布料，精心設計腰線及側邊角度，打造修長效果，優雅的魚尾裙更增添女人味，推薦價 NTD4,290，**集團同仁獨家優惠價 NTD3,390**，新竹大遠百 3 樓，(03) 525-7646。

2022週年慶購物攻略

遠東商銀／林瑩瑩

一年一度的週年慶來囉！身為民眾理財好夥伴的遠東商銀，特別提供2022週年慶五大購物攻略，協助卡友用最划算的方式買到想要的商品，現在就趕緊來瞧瞧！

儘管近幾年民眾的購物習慣已逐漸從線下實體通路移轉到線上電商網購，然而每年的百貨週年慶仍是年底消費檔期的重頭戲，尤其受到疫情衝擊，國外旅遊驟減，消費力轉回臺灣，帶動國際精品、珠寶腕錶銷售成長，愛美的女性朋友更懂得把握活動期間的超殺優惠，一口氣補足美妝、保養產品。

看準週年慶消費力，不僅各大百貨提供最高 10% 的滿額回饋，各家銀行信用卡亦紛紛推出加碼回饋、紅利點數兌換購物券…等活動，只要事先做足功課，獲得 15% 以上的回饋絕非難事。以下分享 2022 週年慶購物全攻略，幫助卡友們聰明花錢、輕鬆省錢！

攻略一：內行懂買 鎖定限量預購會

週年慶期間商場經常人滿為患，如果到現場才開始挑選商品，不僅需要大排長龍，還可能面臨商品售罄的困境。事實上，很多國際精品、化妝品、進口鍋具…等品牌，都會在週年慶前舉辦預購活動，並且推出限量優惠組合，建議趁此機會搶先購買，以避開人潮，或是透過各大百貨公司的 App 進行線上預購，一樣可享週年慶獨家優惠與滿額禮回饋。

攻略二：利索搶 buy 週年慶首四日

精打細算的卡友肯定知道要收集各大百貨週年慶 DM、事先列好購物清單，找出首四日活動時間，以入手高單價的保養品組合或是 3C 家電。但您知道嗎？使用行動支付，且綁定遠銀卡，還能享有額外 5% 刷卡金回饋或點數加倍贈，再加上國際精品指定業種加碼送，不用出國就能大肆採購！

攻略三：精明選擇週年慶限定商品

許多知名保養品品牌會趁週年慶與百貨公司合作，推出大容量版的獨家組合商品，部份品牌更祭出買一送一、話題保養新品限定組，甚至超狂優惠折扣等，尤其是貴婦級保養品，一定要挑週年慶限定下手。需要注意的是，保養品都有保存期限，不宜一次買太多，若提早用完也不必擔心，待來年母親節檔期再補貨即可。

攻略四：集中刷卡 加賺滿額回饋禮

各大銀行業者都會在週年慶檔期推出刷卡滿額禮、分期加碼禮，因此信用卡可說是此時的最佳支付工具。不過，有些銀行的回饋條件是「滿額分 6 期」或「單筆滿額」，因此，如果您要買的東西很多且金額高，不妨事先研究要刷哪張信用卡，或是請專櫃人員幫您試算，如何才能拿到最高回饋。除此之外，也別忽略指定卡別累積消費能享尊崇回饋，以遠東商銀為例，「遠東樂家 + 卡」消費累積滿 NTD20,000，次月可預約「放鬆 + 回饋」禮遇七擇一；「遠東快樂信用卡」新增消費滿 NTD30,000，回饋刷卡金 NTD500，若能集中刷這 2 張卡，就能同時享有雙重回饋。

攻略五：一指搞定百貨 App

週年慶期間別忘了下載各家百貨的 App，只要註冊成為會員，即可享有 NTD3,000 ~ 5,000 的电子折價券或加倍點數送，且消費贈送的抵用券皆自動存至 App 內，還能輕鬆兌換來店禮、自動折抵停車時數，不需要排隊和小翼翼保留發票明細。另外，亦可利用 App 的餐廳訂／候位、行動支付、不限時間線上選購會員專屬的優惠商品…等功能，便利性十足。

聰明消費的同時，如果還能为社會共融發展盡一份力就更完美了。近年不少銀行都很重視永續經營，以遠東商銀為例，今年適逢成立 30 週年，特別結合信用卡權益與 ESG 議題，在「遠東樂家 + 卡」大幅增加「毛小孩經濟」優惠，提供相關通路刷卡最高 10% 回饋，並與台灣導盲犬協會合作，提撥「遠東樂家 + 卡」消費金額 0.3% 予協會，以訓練更多的導盲犬，幫助視障朋友。另自 2022 年 11 月起，遠東商銀將陸續於全臺各地舉辦「遠東樂家 + 毛孩嘉年華」，邀請卡友們帶著毛小孩到場野餐，現場並提供寵物晶片登記、公益團體義賣、寵物健檢…等公益服務；此外，「遠東快樂信用卡」亦將推出「遠銀 30、捐款 30」活動，10 月 31 日前，快樂卡卡友刷卡消費不限金額，遠銀即每卡捐贈 NTD30 予世界展望會，散播快樂種子、延續社會大愛。未來，遠東商銀更將秉持「誠、勤、樸、慎」的經營理念，與「創新」的精神，持續厚植 ESG 領域的實力、發揮正向影響力，成為客戶最佳金融夥伴，實踐 ESG 世界公民角色。

爸媽福音 育兒津貼再加碼

遠東新世紀／顏文亭

臺灣近年少子化問題日漸嚴重，為此政府積極推動「0～6歲國家一起養」政策，8月1日起再釋利多，包含：育兒津貼每月調高NTD1,500、托育補助每月調高NTD1,500、就學繳費上限（又稱幼兒園補助）每月再減免NTD500，期盼藉此提高生育意願。

一、各項補助有何不同？

一般人經常分不清育兒津貼、托育補助、就學繳費上限（又稱幼兒園補助），其實主要是依嬰幼兒照顧方式做區別，三者只能擇一領取。

1. 育兒津貼（適用0～未滿5歲嬰幼兒）

育兒津貼的補助對象為保母／自行照顧嬰幼兒，或未接受公共、準公共化托育服務、未簽約私立托嬰中心的家長們，且父母雙方綜合所得稅率未達20%。第一胎每月補助NTD5,000，第二胎每月補助NTD6,000，第三胎以上每月補助NTD7,000。

倘若家中嬰幼兒有使用公設民營托嬰中心，如：公共托育家園、準公共托嬰中心及準公共保母等服務，則依年齡不同，可申請托育補助或幼兒園補助。

2. 托育補助（適用0～未滿3歲嬰幼兒）

◆ **公共托育家園或公設民營托嬰中心**：第一胎每月補助NTD5,500，第二胎每月補助NTD6,500，第三胎以上每月補助NTD7,500。



◆ **準公共保母及托嬰中心**：第一胎每月補助 NTD8,500，第二胎每月補助 NTD9,500，第三胎以上每月補助 NTD10,500。

3. 幼兒園補助（適用 2～6 歲幼兒）

◆ **公立幼兒園**：第一胎每月繳 NTD1,000，第二胎起免繳學費。

◆ **非營利幼兒園**：第一胎每月繳 NTD2,000，第二胎每月繳 NTD1,000，第三胎起免繳學費。

◆ **準公共幼兒園**：第一胎每月繳 NTD3,000，第二胎每月繳 NTD2,000，第三胎起每月繳 NTD1,000。

二、如何申請各項補助？

1. 育兒津貼

◆ **2022 年 8 月前已領取育兒津貼者**：直接銜接，家長不用提出申請，核定後次月撥入家長帳戶。

◆ **2022 年 8 月前沒有領取育兒津貼者**：家長可透過「線上申請」，亦可採「郵寄」或「親送」至幼兒戶籍地的鄉鎮市區公所申請，須備妥申請表、幼兒及父母或監護人的身份證明文件、金融機構帳戶影本、綜合所得稅核定通知書（無則免附）。

遞交申請後，可利用「教育部育兒津貼及就學補助線上申請」網站，輸入幼兒身份證字號、出生年月日和申請人身分證字號，查詢申辦進度。

2. 托育補助

由送托單位協助申請補助。

3. 幼兒園補助

入學即減免費用，若是低／中低收入戶之子女則「免費」，家長不需另行申請。

（資料來源：勞動部勞工保險局、衛生福利部、教育部、各縣市政府）



教育部育兒津貼及就學補助
線上申請

※本表以第1胎為例，2胎、3胎以上再加發			2021年8月起	2022年8月起
津貼提高	0~未滿5歲 育兒津貼		3,500元/月	5,000元/月
補助增加	0~2歲 托育補助	公共化	4,000元/月	5,500元/月
		準公共	7,000元/月	8,500元/月
繳費降低	2~6歲 就學 繳費上限	公立	1,500元/月	1,000元/月
		非營利 準公共	2,500元/月 3,500元/月	2,000元/月 3,000元/月

別以為「骨鬆」離你很遠

亞東醫院骨科部／吳凱文醫師

「骨質疏鬆症」是骨科診間常見的疾病，卻是最常被忽略的疾病，因為症狀初期不易察覺，等到對身體造成影響，後果往往不堪設想。本期「保健網」將帶您了解這個沉默的疾病。



幾歲會出現「骨鬆」？

許多人以為「銀髮族」才會罹患骨質疏鬆症，其實不然。曾有一位 40 歲出頭的輕熟女，因為腰椎骨折前來就診，原以為該名患者是因為從事勞力工作或是出車禍，才導致骨折，問診後發現，受傷的原因竟然只是「移機車」。

相信很多人都納悶，為什麼移機車會造成嚴重的腰椎骨折？原來患者停經得早，加上家族遺傳，使得骨質疏鬆症提前找上門。最終經過 2～3 年的復健治療，症狀才稍有好轉。



認識「骨質疏鬆症」

人的骨骼會隨著年齡產生變化，在臺灣，約有 3 成 50 歲以上的民眾患有骨質疏鬆症，尤其是女性停經後，雌激素減少，骨質流失速度更快，罹患骨質疏鬆症的機率比男性多出 6 至 8 倍。除此之外，生活習慣和個人身體狀況也會影響骨本流失速度，當骨頭被掏空到無法執行原有的支撐功能，骨質疏鬆症已經纏身。

症狀初期，大多數患者僅發覺自己身高縮水，認為是老化現象，不以為意，但隨著骨質流失到一定程度，骨頭隨時可能因為輕微外力碰撞就斷裂，嚴重者甚至連咳嗽、搬東西…等

日常行為，都可能導致骨折。

一旦骨折，最可怕的是後續照護成本和併發症。診間常見骨質疏鬆症患者因跌倒造成髖部骨折，根據統計，一位髖部骨折患者的醫療花費平均達 NTD20 萬以上，因骨質疏鬆症導致髖關節骨折的死亡率更高達 20%，相當於乳癌末期死亡率。此外，若是患者開刀後長期臥病在床，也容易併發泌尿道發炎、褥瘡，甚至無法咳痰引發肺炎的情況也時有所聞，嚴重者可能危及性命。不僅如此，數據也顯示，曾發生嚴重骨折的患者，5 年內再次骨折的比率高達 30%，因此「預防勝於治療」才是正確的觀念。



如何自我檢測？

民眾可透過簡單的自我檢測，了解是否出現骨質疏鬆症狀。首先，將屁股與背部緊貼牆壁，如果後腦杓無法貼到牆壁，且空隙超過 3 公分，表示駝背狀況異常，建議盡速到醫院進行骨密度測試。

「骨鬆」的預防與治療

骨質密度大約在 20 ~ 35 歲時達到最高峰，之後每年以 0.5 ~ 2% 的速度流失，因此建議自 35 歲開始存骨本，並保持適度運動、曬太陽、補充鈣質與維生素 D。

若是已經罹患骨質疏鬆症，目前治療的藥物大致分為口服與注射劑型，使用頻率從每日



一次到一年一次不等，選擇相當多元。其中，雙磷酸鹽類的藥物效果較持久，45 ~ 64 歲的患者只需兩年注射一劑，65 歲以上則是一年半注射一次，即可長時間保護骨質，且使用上相對方便。雖然藥物難免會有副作用，但不必過於憂心，應規律的接受治療、每兩年進行一次骨密度檢測，盡可能維護骨骼健康。

臺中旅遊札記

遠東商銀／楊芬妮

難得的連續假期，原本沒有特別安排行程，卻在因緣際會下，拿到后里馬場「魔幻藝術嘉年華」的折價券，於是安排了二天一夜的臺中旅遊。

原以為「魔幻藝術嘉年華」會有魔術和小丑的表演，不料因為疫情取消，只剩后里馬場舊址和花博遺留下的花舞館可供參觀。其中，后里馬場有騎馬活動、鳥居、紀念碑、日式國軍宿舍、鯉魚旗和一些馬匹、馬車的裝置藝術，另有遊園小火車，一部火車包含四節車廂，司機兼任導覽。我們運氣不錯，碰到經歷豐富的老司機，將后里馬場的歷史介紹得相當清楚。下車後，看見一群人在便利商店前吃古早味冰棒，我們當然也入境隨俗，加入體驗古早味的行列。

一旁的花舞館則有之前燈會遺留的聲光藝術設施，館前的廣場還有氣墊溜滑梯、滾球等遊樂器材，孩子們爬上爬下，玩得不亦樂乎，四周更有各式美食攤販，讓遊客吃喝玩樂一次滿足。

這次我們也走訪了臺中打卡新熱點「紫見石岡浪漫花漾園區」，這是石岡區公所在「食水料休閒農業園區」附近打造的新景點，希望能重新吸引人潮，活化老園區。

從「食水料休閒農業園區」往「紫見石岡浪漫花漾園區」的方向走，沿途都是販賣農特產的老街、攤販。直到接近情人木橋時，石農咖啡館、飛耀石岡熱氣球映入眼簾，赫然有種柳暗花明又一村的感覺。

「紫見石岡浪漫花漾園區」有五大裝置藝術，除了「紫藤花咖啡杯」、「紫藤花鞦韆」、「紫藤花廊道」，還有「飛耀石岡熱氣球」，讓遊客走入熱氣球中，體驗飛越食水料溪；以及網美必拍的「情人木橋」，完全沒有橋墩支撐的木橋上，佈滿紫色的雨傘，十分吸睛。

除了浪漫的裝置藝術，園區內也有彈珠臺、乒乓球等遊戲攤位，以及電動車、射箭…等體驗設施，可愛動物區另有兔子、馬、鴿鳥、鵝、羊、豬等。中午我們就近在石農咖啡館享用午餐，不但有美味可口的套餐，也可以選擇在園區內烤肉，是親子同遊的好去處。



「遠東人開講」：遠東同行 點亮未來

編輯室輯

過去一年在疫情威脅下，人與人之間必須維持距離，但心與心卻因此靠得更近。快來看看海內外的遠東人如何用滿滿的正能量，攜手跨越難關！

【一】

回想 2002 年 6 月，我一腳跨入遠東集團這個大家庭，轉眼間已在遠東商銀服務超過 20 年。分行同事間的彼此關懷、互相照顧，以及適時的幫助與指導，讓我從原本的陌生，逐漸熟悉各項銀行業務，也從單身到結婚生子（擁有 2 個遠東寶寶），甚至買下人生第一間房子……許多重要的人生階段都在遠東一一達成，忍不住想說，有遠東真好，讓我在工作上愉快的付出，也讓我的家庭經濟穩定，無後顧之憂。適逢集團 73 週年慶，衷心祝賀集團長長久久、越來越好，造福更多遠東人。（遠東商銀／王明全）

【二】

轉眼在公司服務已近 10 年，雖與眾多同仁們相比並不算長，但仍留下許多美好的回憶，內心充滿了感恩。公司特別注重員工的身心健康，經常組織旅遊活動；為豐富同仁的業餘生活，更設立了網球、足球、籃球、跑步、瑜伽等各種運動場所；此外，為讓家屬近距離瞭解亞東文化，還組織了親子家庭日活動……這些活動拉近了員工間的情感，促進了家庭和諧，帶來的是滿滿的幸福。值此歡慶之際，衷心祝福集團 73 歲「生日快樂」，祝願您在未來的征程中繼續前行，永續輝煌！（江西亞東水泥／羅麗芳）

【三】

進公司 22 年了，一路走來，幸而有主管們的細心教導、同事們相互協助，讓我學會如何待人處事、溝通談判、規劃行銷方案、看懂改裝圖面…等。雖然過程中難免遇到不開心的事、物，但對我而言，都是幫助我繼續成長的養份，同時也警惕自己不要成為那樣的人。當然，同理心也很重要，團隊上下一心朝著共同目標前進，才能創造更好的成績，所以我最想感謝的人，就是在工作中遇到的主管、同事、專櫃人員、廠商業務代表等。（遠東 SOGO 百貨中壢店／吳玉婷）

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

好消息！即日起，參加「有獎徵答」更方便囉，只要以手機掃描右方的QR Code，即可輕鬆填答抽大獎！



本期題目

1. 關於遠東商銀的敘述，下列何者正確？【封面故事】
 - A. 從香港、上海到新加坡、越南，建構跨境企金服務平臺
 - B. 首創「Bankee 社群銀行」，屢獲數位金融標竿大獎
 - C. 為歡慶開行 30 週年，展開 30 項 ESG 永續行動
 - D. 以上皆是
2. 遠揚建設如何打造多元的建築事業版圖？【封面故事】
 - A. 採用新工法、新技術，建構安心住宅及商辦
 - B. 協助政府建造公共設施，加速地方發展
 - C. 落實減碳作為，履行企業社會責任
 - D. 以上皆是
3. 關於「骨質疏鬆症」的敘述，下列何者錯誤？【保健網】
 - A. 女性停經後，罹患骨質疏鬆症的機率比男性低
 - B. 可透過自我檢測，了解是否出現骨質疏鬆症狀
 - C. 治療的藥物分為口服與注射劑型
 - D. 適度運動、曬太陽、補充鈣質與維生素D，都是存骨本的好方法
4. 臺灣零售業目前面臨哪些競爭課題？【經營管理新知】
 - A. 超商、超市、量販三位一體的多通路布局
 - B. 非本土零售業者進軍臺灣
 - C. 本土百貨業者不斷調整改裝，並努力展店
 - D. 以上皆是

參加辦法

請剪下 386 期第 48 頁答案欄部份（**原寸影印**亦可），填妥姓名、單位、聯絡地址及答案，於**十月十五日前**擲回「臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓」遠東人月刊編輯室（**每人以一張為限**），只要答案正確即可參加抽獎，**本期獎品為面額 NTD300 之遠東集團四合一禮券（15 份）**。編輯室將於次月月刊中公佈得獎名單。

遠東人月刊 386 期有獎徵答

姓名：
單位：
員工編號：
聯絡地址：

答案：1. () 2. ()
 3. () 4. ()

385 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞利通運	李○伶	遠誠人力資源顧問	吳○珍	遠百信義店	洪○琪
亞東石化	彭○強	遠百桃園店	高○麒	愛買南雅店	林○儒
亞東醫院	丁○如	遠東SOGO百貨中壢店	楊○娟	遠東新世紀	洪○萍
遠傳電信	倪○珍	遠東SOGO百貨	陳○達	遠東新世紀	丁○慈
遠東商銀	何○婷	遠銀國際租賃	孟○婷	遠東新化織廠	邱○蓁

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！





遠東巨城購物中心攜手 10 個扶輪社團舉辦大型捐血活動，羅仕清總經理（中）也在現場號召民眾踴躍捐血，協助血庫緩解血荒。



遠東商銀榮獲 2022「卓越銀行評比」三大獎項，由張小倩副總經理（左）代表領獎。



響應國際乳癌防治，臺北遠東香格里拉飯店萬佐東（Marco Vazzoler）總經理（左一）宣佈推出「粉紅公益下午茶」，以行動支持「裙襬澎澎 RUN」線上公益路跑活動。



遠傳辦理首屆「攜手供應商 啟動循環經濟創新價值鏈工作坊」，邀請 30 位供應商夥伴，共創循環經濟的機會與模式。



新竹大遠百同仁前往喜憨兒竹北包裝工廠，協助完成 1,000 盒月餅包裝，為中秋節備添暖意。



Anniversary

遠東集團 生日禮讚