

遠東人

徐有庠
題

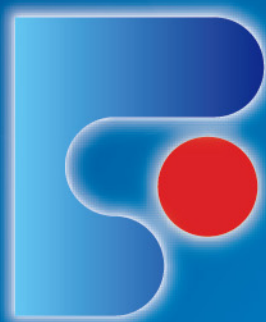
共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

COVER STORY

遠東集團的永續進行式
2022遠東關係企業聯席會議
2022遠東群英會

LIFE GUIDE

保健網
年節用藥小秘訣
財經網
2023年全球金融市場展望



迎戰 新變局 打造 永續競爭力

Building sustainable competitiveness
in a turbulent world



掃描 QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌





⬆ 臺南大遠百的點燈儀式中，除了邀請原住民學童參與盛會，徐旭東董事長（左一）和徐雪芳總經理（右一）也代表致贈豐富的聖誕禮物，場面歡樂溫馨。



⬆ 遠傳電信井琪總經理（左）、淡江大學葛煥昭校長（右）出席「雲端交換機通訊系統」啟動儀式，展現雙方對於深化「5G 元宇宙淨零碳排校園」合作的高度重視。



⬆ 元智大學廖慶榮校長（左）與遠東新世紀行政總部鄭澄宇總經理（右）共同簽署產學合作意向書，未來將透過企業書院培育更多人才。



⬆ 遠東商銀周添財總經理（中）領軍，宣佈發行2023年月曆《樂賞臺灣舞臺風華》，收集全臺12座表演場館，邀請客戶共訪臺灣美麗的角落。



⬆ 遠傳兩家直營門市獲亞東醫院頒發「失智友善商家標章」認證，由邱冠明院長（左三）代表授證。

2023 年月刊編輯委員名單

李佳珍

以下是 2023 年各公司編委代表，歡迎透過委員們投遞稿件或詢問投稿事宜，與我們攜手徜徉活力遠東，盡展創意無限！

遠東新世紀／蔡敏雄副總經理（總經理室）、林俊佑人資長（總經理室）、吳信義協理（秘書處）、余欲弟秘書（董事長室）、劉貞佑副理（董事長辦公室）、陳金新資深經理（新埔化纖廠）、游淑如主任（紡織總部）；**亞洲水泥**／陳聰明特助（總經理室）、胡興賢助理副廠長（花蓮廠）；**遠東百貨**／王明倫經理（經營分析組）；**遠東商銀**／李佩頻經理（行政管理處）；**遠傳電信**／何思緯資深專員（品牌暨公關處）；**裕民航運**／汪更新先生（秘書處）；**東聯化學**／陳雪萍經理（行政部）；**宏遠興業**／李美蓮課長（經營企劃組）；**遠東 SOGO 百貨**／徐宛韻協理（公共關係室）；**愛買**／黃莉淇公關主任（行銷部）；**集團綜效暨零售規劃總部**／游慧琳協理（數位行銷暨公關）；**亞東百貨**／曾淑萍主任（管理室行政處）；**鼎鼎聯合行銷**／徐雅慧品牌公關總監（品牌暨公關處）；**亞東證券**／陳睿誼襄理（企劃室）；**元智大學**／尤淨纓主任（秘書室公共事務暨校友服務中心）；**亞東科技大學**／葉金璋組長（教務處綜合業務組）；**豫章工商**／楊韻琪主任（人事室）；**亞東醫院**／簡嘉琪主任（秘書處）；**遠東飯店**／吳佳穎總監（行銷公關部）；**富民運輸**／卓采慧小姐（管理處行政科）；**遠通電收**／陳相吟資深經理（營運處）；**遠鼎公司**／程慧文副理（管理處）；**遠揚建設**／梁雅雯襄理（管理處）；**鼎鼎企管**／廖婉甄資深管理師（專案開發服務組）；**創新辦公室**／陳虹瑾資深經理（事業策略部）；**全家福**／郭曜豪主任（整合行銷處）；**亞泥（中國）控股**／吳昇鑫總監（行政部秘書處）；**遠紡工業（上海）**／吳梅華資深經理（人事處）；**遠東蘇州行政管理部**／呂學龍經理（人資處）；**揚州管理部**／馮輝棋經理（財務處）；**遠東服裝（越南）**／王思方副理（人力資源處）；**亞東石化（上海）**／張丹秘書（總經理室）；**上海遠資信息技術**／郭文慧資深經理（行政處）；**遠鼎實業（上海）**／黃靜資深經理（大陸事務辦公室）；**APG Polytech, LLC**／曾育鍾主任（總經理室）；**遠東石塚株式會社**／油谷初美小姐（人事總務部）

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD 500，其餘文字稿臺灣地區每字 NTD 0.5、海外地區每字 NTD 0.8。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：（02）2733-8000 分機 8549、8556。

「遠東人開講」二月話題：通膨來了怎麼辦？

面對通膨來襲，相信不少人都感受到萬物飆漲、生活壓力節節上升。您如何精打細算分配支出？如何開源節流，持續保有生活餘裕？歡迎集團裡的理財專家、省錢達人來信分享您的作戰計劃，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆「快樂基金」哦！（截稿日期：1 月 15 日前）



JAN 2023

NO. 389

01 EDITOR 編輯手記

2023 年月刊編輯委員名單／李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

迎戰新變局 打造永續競爭力／徐旭東

08 COVER STORY 封面故事

遠東集團的永續進行式／編輯室採訪整理

2022 遠東關係企業聯席會議／編輯室採訪整理

2022 遠東群英會／編輯室採訪整理

27 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・公益專區・人事異動・績優榮譽榜・好康報報／編輯室輯

34 OFFICE TALK 樂活職人

上班族必修學分：掌握互動技巧 搞定英文簡報／EIE 美語



36 LIFE GUIDE 生活情報

- 財經網** 2023 年全球金融市場展望 / 高亦勳
- 保健網** 年節用藥小秘訣 / 鄭琬慈
- 法律網** 報稅小確幸 基本生活費與免稅額雙調高 / 吳若綺
- 美食網** 年菜聰明選 / 鄭嘉蕙

46 STORY 心動時刻

鏗鏘大道上的亞泥人 / 柯智

48 QUIZ 有獎徵答

388 期有獎徵答得獎名單揭曉 / 編輯室



發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	王思方	尤淨櫻	余欲弟
李佩頻	李美蓮	汪更新	呂學龍
何思緯	林俊佑	吳信儀	吳佳穎
吳昇鑫	吳梅華	卓采慧	胡興賢
徐雅慧	徐宛韻	梁雅雯	黃靜
黃莉淇	游慧琳	游淑如	曾育鍾
程慧文	郭文慧	郭曜豪	陳聰明
陳金新	陳雪萍	陳虹瑾	陳睿誼
陳相吟	葉金璋	張丹	楊韻琪
曾淑苹	馮輝棋	廖婉甄	蔡敏雄
劉貞佑	簡嘉琪	油谷初美	

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



2022遠東關係企業聯席會議董事長演講——

迎戰新變局 打造永續競爭力

Building Sustainable Competitiveness in a Turbulent World

遠東集團／徐旭東董事長

隨著經濟下行風險增大，全球企業領導者愈來愈重視成本管控，徐董事長提醒各公司應做好準備，此外，對於人才培養亦應有完整規劃，加強與集團內的教育體系合作，培養企業所需人才，並聚焦創新與永續，方能因應新變局。

一、因應動盪 做好準備

COVID-19 從 2020 年開始爆發大流行，至今全球累計確診病例超過 6 億，是人類歷史上大規模流行病之一。經過近三年時間，由於通報病例數大幅下降，多數國家開始採取與疫情共存的政策，民眾也逐漸回歸正常生活。

儘管如此，當前經濟環境仍十分脆弱，加上 2022 年發生一連串的動盪，包括：年初爆發烏俄戰爭，嚴重破壞全球穩定，造成歐洲能源危機；能源和食品價格飆升，導致通膨壓力升高，生活成本大幅增加；美國為了對抗通膨，連續劇烈升息，引發世界金融風險；中國採取清零政策，且房市不振，影響經濟成長動能，而中美在貿易、科技、金融、軍事等領域的

競爭，讓國際情勢更為複雜。國際貨幣基金組織甚至警告，全球經濟最糟糕的時刻尚未到來，2023 年將有超過 1/3 的國家出現衰退。世界銀行也認為，先進經濟體利用升息來打擊通膨，可能引發新興市場的金融危機，將世界推向衰退和停滯。聯合國組織則警告，經濟放緩的情況可能造成比 2008 年金融危機更嚴重的損害。根據 KPMG 針對全球 1,300 多位 CEO 所做的調查，86% 的 CEO 預測未來 12 個月將出現經濟衰退，其中 71% 的人認為會對公司收益造成高達 10% 的影響，不過，76% 的 CEO 也表示，面對即將到來的經濟衝擊，公司已經採取預防措施。

全球各大企業開始削減成本，準備度過經濟寒冬：物流巨頭 FedEx 預測貨運訂單下滑，因此減少飛機航班、關閉營運據點、刪減資本支出；全球第二大時裝零售商 H&M 啟動了一項 USD 1.7 億的成本節約計畫，包括精簡組織、減少差旅等開支；電商零售龍頭 Amazon 關閉了電話服務中心及倉庫設施，並暫停新建工程，以因應銷售放緩。

遠東各企業對於明年的經濟展望也應更加謹慎，抱持經濟可能趨緩的警覺心，提早做好準備。對於競爭過熱的市場、緊縮的需求，是否該繼續新的投資、供應鏈如何移轉、產能的調整，以及如何評估與規劃後續的營運…等，都是經營管理的重要課題。

二、創新與永續

創刊 100 周年的哈佛商業評論，訪談多位世界頂尖公司 CEO，歸納出經營事業的兩大心法，一是隨著市場動態變化，必須持續創新及跳脫框架思考，設想未來的情境，再往回規劃方案。二是重視企業存在的目的，願景應顧及所有利益關係人，著重 ESG 相關議題。簡而言之，就是「創新」與「永續」。



1. 「創新」必須跳脫框架：

2022 年一場巴黎的時裝秀上，科學家使用科技噴霧布料，在模特兒身上噴塗出一件白色洋裝。這是由 Fabrican 公司開發的技術，使用聚合物溶劑加上棉纖維合成的液體，噴出後附著於人體上，遇到空氣即凝固成不織布，像緊身衣一





樣舒適服貼，並且可以清洗及重複穿著，打破了一般人對於衣服的想像，也證明科技應用可以跳脫傳統框架，激發出創新模式。

此外，元宇宙也是數位創新重要的發展方向。回顧第一代的互聯網，主要是電腦與電腦之間的信息交換，第二代互聯網則創建了集中式平臺，

透過手機共享內容。元宇宙將成為未來的互聯網型態，無縫連結實體世界與虛擬世界，創造身臨其境的體驗，未來只需戴上 VR 面罩，就可以進入虛擬辦公室，和世界各地的同事開會、互動。

蓬勃發展的數位科技，改變了全球消費者行為，尤其 COVID-19 讓更多消費者轉往線上活動，加快電子商務的成長。2022 年全球電子商務銷售額上看 USD 5.7 兆，佔整體零售額的 19.7%，預估未來 5 年將穩定成長。此外，電子商務的焦點正逐漸轉移到社交平臺，社交商務將結合線上購物的便利性與社交媒體的網路效應，形成強大的增長動力。

與此同時，科技人才的需求也不斷增加。企業家 James Dyson 察覺到英國工程人才短缺的問題，因此從教育著手，以非常規的工程課程，讓學校與業界有更密切的合作，確保畢業生能擁有工業部門所需的專業技能。遠東集團擁有元智大學、亞東科大、豫章工商等學校資源，應加強與關企的合作，培養企業所需人才，並重視校友會的發展，將影響力擴大至產業界，增進產學合作效益。

2. 即刻行動 對抗氣候變遷

今年以來，極端氣候造成各地重大災情，例如：歐洲的熱浪、巴基斯坦的水災、美國佛州的颶風，以及中國大陸長江中下游的旱災。根據一份全球性調查報告，全球 68% 的受訪者擔憂氣候變遷帶來的影響，並且認為這是政府、企業、個人必須共同承擔的責任。換言之，面對氣候變遷的議題，企業若無具體因應方案，將使客戶、員工、社會大眾感到失望。

為了阻止氣候變遷加劇，全球 137 個國家已經承諾實踐淨零排放，其中 90% 的國家設定了 2050 年實現碳中和的目標，臺灣也在 2021 年宣布 2050 淨零排放路徑及策略。遠東集團各上市公司積極回應淨零排放議題，宣示 2050 年達到淨零目標，並針對 2030 年的減排目標展開行動。各公司除了環境保護（Environmental），也注重社會責任（Social）與公

司治理（Governance），建立有效的 ESG 管理模式，創造價值，重點包含：依據公司的永續發展願景，制定 ESG 策略，成為行業中的領導者；確認監管規定與利益相關者的要求，充分揭露 ESG 相關資訊；投資者使用 ESG 評級來決定投資或融資決策，公司應掌握影響性高的評級系統，提升評級分數；加強對內、外部的溝通，提升企業正面形象。

遠東集團各事業體系長期深耕 ESG，在經濟成長、環境永續及社會共融等各面向建立標竿，獲得遠見 CSR、亞洲最佳雇主獎、台灣／全球企業永續獎、亞太永續行動獎…等國內外各種獎項肯定。未來將持續精進 ESG 的企業理念，落實永續經營的商業模式，展現世界一流企業集團的典範。

三、建構明日的競爭力

當前大環境充滿不確定性，包括通膨、升息、供應鏈瓶頸、地緣政治的緊張、消費者行為的轉變等經濟方面的挑戰，以及氣候異常、科技創新等長期趨勢，各企業必須正面迎戰新變局，因為輕忽風險、罔顧危機，往往是企業衰退的轉折點。

一家好企業要成長為卓越的企業，必須具備優異的經營績效，對社會有重要的貢獻，並且維持長期競爭力，即使遭遇風險或危機，也能化為轉機，展現企業韌性。而這仰賴有紀律的員工，貫徹有紀律的思考，採取有紀律的行動，建立長期成長動能，擴大或延伸既有的成績，這也是為什麼遠東要定期召開關係企業聯席會。

卓越的企業應該有明確的願景，包含企業存在的目的，以及短、中、長期目標，就像北極星指引的大方向，是企業的核心，不會輕易改變。經營企業就像登山，山頂是目標，登山的過程必須因應環境快速變化，適時調整策略、擬定目標，找到最佳路徑。

遠東集團現階段的重要策略是打造「數位」及「永續」兩大競爭力，目前已經有很多成功的案例。在「數位」方面，遠傳推動大數據、人工智慧、物聯網相關業務，新經濟營收占比三年內將成長至 25%；裕民透過數位化管理船隊，提升管理效率；遠銀推動數位金融，為企業找到新的成長動能；而在「永續」方面，遠東新環保綠色產品領先全球，佔化纖營收比重將提高至三成；亞泥協助處理廢棄物，作為生產的替代原燃料，創造企業與社會雙贏；不僅如此，集團更加快綠能的發展腳步，規劃擴大天然氣發電，鼓勵各公司建置太陽能發電。

星巴克的創辦人 Howard Schultz 曾說，Great opportunities can be and have been created during tough economic times.（在經濟困難時期，可以開創極佳的機會，並且創造巨大的契機），感謝各位同事的努力，讓集團得以穩定成長，希望各位在創新面、永續面繼續加強，帶領遠東戰勝當前的挑戰！

遠東集團的永續進行式

編輯室採訪整理

「2022全球暨台灣企業永續獎」11月16日舉行頒獎典禮，遠東集團一舉囊括38項大獎，得獎數連六年高居全臺集團第一，不僅遠東新世紀連續三年獲頒最高榮譽「台灣十大永續典範企業」殊榮，亞洲水泥、遠東百貨、遠傳電信、遠東SOGO百貨、宏遠興業與亞東醫院亦進入「台灣百大永續典範企業」名單，徐旭東董事長更因帶領集團推動永續工程成績斐然，獲贈「企業永續終生成就獎」。本期「封面故事」將藉由這些得獎案例，帶您一睹遠東集團的永續進行式。

台灣企業永續獎 (TCSA) 遠東集團 32 獎冠全臺

●企業永續終身成就獎：徐旭東董事長

遠東集團事業橫跨聚酯、水泥、能源、百貨、電信、金融、運輸、飯店、建築、公益等十大產業，為臺灣最多角化之企業集團之一，旗下9家上市公司均具指標性產業地位。2021年集團營收逾NTD 7,000

億，海內外員工達6.3萬人，營運據點遍及兩岸、美國、日本、新加坡、香港與越南等多個東南亞國家。

在徐旭東董事長帶領下，各公司除了持續追求成長，也積極發揮領導者角色，戮力推動企業永續工程，並將永續影響力擴大到合作夥伴，協助整體產業鏈轉型，共同為社會創造永



續價值。此次贏得「企業永續終生成就獎」，是徐旭東董事長繼 2018 年榮獲 TCSA「企業永續傑出人物獎」、2019 年獲頒 GCSA「傑出人物世界獎」後，再次獲得主辦單位最高肯定。

●台灣十大永續典範企業獎：遠東新世紀

遠東新世紀具備完整的永續治理架構，董事會由上而下監督各事業部門 ESG 之推動進程，訂定符合國際標準的管理制度，並呼應全球減碳願景，務實開展各項溫室氣體減量行動。

身為綠色聚酯領導者，遠東新世紀發揮核心能力，一方面積極推動循環經濟應用，佈建全球首創的「陸、海、空」廢棄物回收再製的尖端技術，以綠色產品建構永續商業模式，2021 年營收獲利雙雙成長；另一方面率先發行八檔永續金融商品，為成長注入動能，與此同時，也致力打造員工安心的工作環境，並兼顧供應商與社區居民之權益。憑藉穩健的發展績效，遠東新世紀持續維持競爭優勢，獲無數獎項評比肯定。未來將持續以追求長期價值為原則，打造永續新藍圖。



●台灣百大永續典範企業獎：亞洲水泥、宏遠興業、遠東百貨、遠東 SOGO 百貨、遠傳電信、亞東醫院

亞洲水泥積極推動循環經濟、推廣塼砌水泥與卜特蘭石灰石水泥等低碳產品，不但水泥膠結材料的溫室氣體排放強度連續兩年達標，去年更減少 68,619 公噸 CO₂e 排放，加上高達 98% 的廢棄物回收再利用率，以及 85.95% 的水回收率，逐步兌現 2050 年淨零排放之承諾。此外，亞泥也致力打造多元發展的職場環境，且連續五年未發生重大職業災害，並落實敦親睦鄰，提出 21 大項利益分享機制，獲得 83% 部落家戶之支持。

同為製造業的宏遠興業，長期投入生態綠化工程與節電、節水行動，並運用智慧 AI 科技，改善生產效能，以智慧電網管理設備用電、使用設備保溫 & 廢熱回收系統，有效減少染色設備熱能散失，增加廢熱回收使用次數。此外，更啟動永續 3.0 計畫，目標為 3 年節能 30%。產品上則結合流行趨勢，與品牌合作開發多功能、永續環保布料及成衣等紡織品。

百貨零售業中，遠東百貨近年除了保持穩健的獲利能力，也啟動雙E引擎（EPS + ESG），聚焦「減碳、節能、綠能、減廢、公益、數位」六大目標，打造永續成長模式。過去5年，在營業額成長的情況下，每1元營業額用電量減少11%，未來3年更將推動綠電計畫，於花蓮、

臺東增設2座太陽能光電設備，年產114萬度綠電，約為一座千坪賣場的年用電量，為下一代創造更好的未來。



照顧同仁、關懷客戶並回應減碳趨勢，是遠東SOGO百貨力行永續的三大面向。在環境面，攜手利害關係人實踐永續，並於2021年推出SOGO Sustain永續商品識別系統。在社會面，疫情期間全員加薪約4%，並推出疫苗接種獎勵。在治理面，以數位創新與縝密的防疫安全網獲得顧客信賴，全年營運績效優於同業整體表現。

遠傳電信對內積極培育「大人物」科技人才，打造「樂業職場」；對外以「大人物」核心技術發展5G遠距診療、智慧交通、智慧校園…等創新應用，透過有溫度的科技與服務，提升民眾生活，驅動城市治理，並接軌聯合國永續發展目標SDGs，以具體作為落實ESG，發揮企業影響力，落實全價值鏈管理，促進社會共融共好。

而在公益事業領域，亞東醫院積極創造社會價值、增進民眾福祉，於2021年疫情期間，發揮關鍵影響力，成為全臺收治最多重症病人的醫院，並推動快篩站、疫苗站、遠距門診、集檢所等業務，抗疫成果榮獲「國家醫療品質獎」防疫貢獻獎、防疫專題優選機構、智慧醫療標章等獎項，邱冠明院長也獲醫師公會全聯會頒發「防疫特殊貢獻獎」。

● TCSA 企業永續報告書

《企業永續報告書》詳述企業在環境、公司治理、社會等三大面向的執行細節，也是評價企業永續表現的重要依據。遠東集團今年有10家公司的《企業永續報告書》獲得TCSA肯定，其中，遠東新世紀、亞洲水泥、遠東百貨、遠東SOGO百貨、遠傳電信、亞東醫院勇奪「白金獎」，裕民航運、東聯化學、宏遠興業則榮獲「金獎」，遠東商銀亦獲頒「銅獎」。

●氣候領袖獎：遠東新世紀、亞洲水泥、遠東百貨、遠東 SOGO 百貨

2021 年遠東新世紀由環境暨能源專責管理組織 - 能源小組統籌，制訂短、中、長期溫室氣體減量目標，以提升能源效率、燃料替代、發展再生能源、原料使用轉型，以及使用碳捕捉、利用與封存技術等五大策略，開展減碳路徑，打造綠色低碳營運模式。短期目標為 2025 年減量 20% 溫室氣體排放，中期目標 2030 年減量 40% 溫室氣體排放，最終實現 2050 淨零排放。

對於水泥業來說，降低碳排是更大的挑戰。亞洲水泥透過執行循環經濟，大量使用替代原料和燃料，降低熟料燒製比例、減少間接排放，以及投入碳捕捉、利用 CCU 創新技術等策略，堅定朝淨零碳排的目標前進。其中，碳捕捉負碳技術堪稱是完成淨零排放的最後一哩路，亞泥規劃將廢棄物與二氧化碳結合，提供預拌混凝土廠或水泥廠，作為負碳砂石、替代熟料的膠結材料，同時解決碳排和廢棄物處理兩大問題，預期在 2025 年就能有初步績效。

鑒於全球極端氣候災害頻傳，為避免氣候變遷風險造成企業損失，遠東百貨以聯合國 17 項永續發展目標作為政策指引，從環境、社會參與、公司治理等三面向著手，成立「能源查核專責組織」，提早展開節能減碳行動，除了發動 EUI 控管計畫、制定節能規劃及目標，更致力降低能源依賴度，打造綠色永續百貨。

無獨有偶，遠東 SOGO 百貨也制定能源管理政策，設計環境永續行動方案，不僅是亞洲第一家獲得「碳標籤」與「減碳標籤」的零售服務業者，也是臺灣首家導入 ISO 50001 能源管理系統的連鎖百貨。此外，接軌國際導入 TCFD，揭露氣候相關財務數據，同時成為 EP100 亞太地區首家百貨零售業會員，是有效管理能資源的先驅。



●循環經濟領袖獎：遠東新世紀

遠東新世紀發揮產業領導者角色，以多面向作為推動循環經濟，包括：開發物理法與化學法織物回收技術，將廢棄織物重製成新的聚酯纖維；2021 與姬路市政府及伊藤園締結「100% PET Close Loop」協定，於日本打造封閉式的循環經濟商業模式；2022 年世界盃足球賽中，7 個國家隊將穿上遠東新世紀研發的海洋回收紗製成之機能性球衣，讓臺灣產品登上世界舞臺。

●人才發展領袖獎：遠東新世紀、遠傳電信、遠東商銀、遠東 SOGO 百貨

人才是企業成長與創新的引擎，遠東新世紀持續優化各項員工關懷專案與訓練管道，擴展人才培育的深度與廣度，佈建擴及全球營運據點的人才，並在人權政策、防疫措施、薪資／獎金制度、福利補助…等面向建立完善架構，鼓勵員工與公司並肩成長。

遠傳電信的人才培育銜接「大人物」的核心技術、核心價值與職能模型，規劃領導、數據、專業三類課程，強化管理、專業職能課程，提升數位轉型動力，並持續以創造「樂業職場」為目標，提供機會平等、福利良好、多元發展的工作環境，建立透明開放的溝通文化，維持與員工良好互動，同時保障員工權益，致力成為「員工首選企業」。

遠東商銀從人力募集、在職訓練到組織變革，均配合銀行發展的走向，建構可持續的人才發展方案，提升人力資本效能，並以具競爭力的薪酬結構，年年獲選「臺灣高薪 100 指數」及「臺灣就業 99 指數」成分股；加上令同仁有感的福利及多元化的身心健康促進活動，已連兩年獲國際專業期刊「HR ASIA」評為亞洲最佳雇主。



已連兩年獲國際專業期刊「HR ASIA」評為亞洲最佳雇主。

儘管受到疫情影響，提供餐飲的百貨業受到很大衝擊，遠東 SOGO 百貨仍秉持「讓員工安心」的初心，不但維持人才培力計畫，保障年終、調薪等權益，更釋出疫苗獎勵福利，並訂定業界反應最迅速的防疫規範指引，照顧同仁的身體健康，搭配完整教育訓練，強化其專業能力與心理，同時啟動品牌願景工程，提升同仁對企業的認同。

●創新成長領袖獎：遠東新世紀、遠傳電信、遠東百貨

遠東新世紀以創新技術呼應全球減碳願景，2021 年與國際瑜珈服飾品牌 lululemon、快時尚品牌 ZARA、美國生技公司 LanzaTech 合作，開發工業廢氣回收專案，運用碳捕捉技術，收集鋼鐵廠排出的廢氣，並將氣體轉化為乙醇，再轉換為聚酯原料，最終製成 FENC®TOPGREEN®Bio3 PET 低碳聚酯。同年 7 月，lululemon 成功發表全球第一件利用

煉鋼廠廢氣製成的衣服，12月，ZARA再推出運用此技術生產的環保時尚小黑襪裙。

遠傳電信積極發展「大人物」核心能力、雲端技術及5G高速網路，對內營造數位、敏捷的企業文化，對外攜手異業品牌，打造「遠傳心生活」數位生活圈，為消費者帶來更便利、智慧的生活。同時，積極與產業鏈及政府結盟，建造智慧城市，更在2021年成立全臺第一個「5G元宇宙加速器」，助臺灣的新創團隊在數位浪潮中搶占先機。

2021年在疫情衝擊下，遠東百貨調整營運模式，採取數位行銷與線下體驗兩大策略，打造符合消費者需求的虛實零售環境，交出亮眼成績：社群平均瀏覽人次提升50%、互動分享率增加40%；改版升級的遠百App每日開啟人次成長763%，高居百貨App常用第二名；同時，順利完成竹北展店，目前正啟動第一代店寶慶店改建計畫，大陸重慶隆鑫購物中心亦預計明年開幕，挹注成長動能。

● 社會共融領袖獎：亞洲水泥、遠傳電信

亞洲水泥結合水泥廠、礦山，以及生態園區資源，推廣全方位的生態環境教育，2021年起，更推動「公民科學家培訓計畫」，對象以員工及其眷屬、社區居民，以及對生態教育有興趣的民眾為主，同時藉由生態巡迴展走入國中小學校園，協助生態教育扎根，並定期將生態園區的實況影片上傳至亞泥Facebook粉專、YouTube平臺，以及官方Line，持續散播永續希望種子。

遠傳電信以「大人物」、雲端、資安等核心技術及設備，長期支持偏鄉健康照護、在地關懷、兒少守護等議題，並與非營利組織、社會企業合作，攜手推動「社會共好」專案，更號召供應商組成「永續先鋒隊」，協助改善偏鄉地區之硬體設施，擴大社會影響力，促進臺灣社會共融。



全球企業永續獎 (GCSA) 遠東新、亞泥、遠東 SOGO 百貨獲肯定

遠東新世紀優異的永續經營策略，獲得 GCSA 永續報告書「銀獎」肯定，亞洲水泥、遠東 SOGO 百貨亦雙雙榮獲「銅獎」佳績，三家公司並以卓越的專案事績，分別獲選「績優案例獎」。

●最佳案例獎 - 世界市場組 - 績優案例：遠東新世紀、亞洲水泥

遠東新世紀為全球聚酯紡織產業領導者，以創新技術引領產業發展，目前是世界第二大環保回收聚酯供應商，回收料除了陸地與海洋的廢棄寶特瓶，並於 2021 年首創將工業廢氣回收再製為低碳聚酯原料，做為服飾、運動鞋等紡織商品材料，不但減少 30% 溫室氣體排放，未來也可推廣於工業用途紡織品或聚酯包裝產品，為產業開啟永續發展新方向。

亞洲水泥積極推動廠區、礦區、生態園區「三區一體」的全方位生態環境教育，並以創新技術優化製程，打造低碳產業鏈。除了主動響應科學基礎減量目標倡議組織 (SBTi) 之目標設定、大量使用替代原燃料與廢熱回收，同時制定內部碳定價，並持續研發低碳水泥產品、導入



ISO 50001 能源管理系統，預計於 2023 年建置 3.7MW 太陽能發電系統，未來將透過碳捕捉再利用技術，邁向 2050 淨零願景。

●最佳案例獎 - 新興市場組 - 績優案例：遠東 SOGO 百貨

儘管 2021 年疫情升級，為百貨零售業的經營增添挑戰，遠東 SOGO 百貨仍堅定執行永續作為，除了是首家提供員工施打疫苗獎勵的百貨，守護利害關係人，也因為精準防疫，週年慶業績成長，並於年初為員工全面加薪，打造幸福職場。此外，遠東 SOGO 百貨亦是亞太地區第一家加入 EP100 國際倡議的百貨，目標於 2028 年前，提升所有據點之能源生產力。

2022 年全球企業永續獎（GCSA）／台灣企業永續獎（TCSA）遠東集團獲獎成績

遠東集團 徐旭東董事長	● TCSA-台灣企業永續獎--企業永續終生成就獎
遠東新世紀	● GCSA-Best Practice Award-World Class- Great Practice（最佳案例獎 - 世界市場組 - 績優案例）、Sustainability Reporting-Silver（永續報告書獎 - 銀獎） ● TCSA-台灣十大永續典範企業獎（製造業組）、企業永續報告白金獎、氣候領袖獎、循環經濟領袖獎、人才發展領袖獎、創新成長領袖獎
亞洲水泥	● GCSA-Best Practice Award-World Class-Great Practice（最佳案例獎-世界市場組-績優案例）、Sustainability Reporting-Bronze（永續報告書獎-銅獎） ● TCSA-台灣百大永續典範企業獎、企業永續報告白金獎、氣候領袖獎、社會共融領袖獎
遠東 SOGO 百貨	● GCSA-Best Practice Award-Emerging Market-Great Practice（最佳案例獎 - 新興市場組 - 績優案例）、Sustainability Reporting-Bronze（永續報告書獎 - 銅獎） ● TCSA-台灣百大永續典範企業獎、企業永續報告白金獎、氣候領袖獎、人才發展領袖獎
遠傳電信	● TCSA-台灣百大永續典範企業獎、企業永續報告白金獎、社會共融領袖獎、創新成長領袖獎、人才發展領袖獎
遠東百貨	● TCSA-台灣百大永續典範企業獎、企業永續報告白金獎、氣候領袖獎、創新成長領袖獎
亞東醫院	● TCSA-台灣百大永續典範企業獎、企業永續報告白金獎
宏遠興業	● TCSA-台灣百大永續典範企業獎、企業永續報告金獎
遠東商銀	● TCSA-企業永續報告銅獎、人才發展領袖獎
裕民航運	● TCSA-企業永續報告金獎
東聯化學	● TCSA-企業永續報告金獎

2022 遠東關係企業聯席會議

編輯室採訪整理



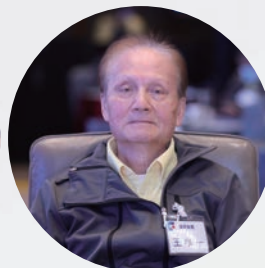
遠東集團徐旭東董事長



遠東新世紀席家宜副董事長



遠東新世紀徐旭平副董事長



遠東集團公益事業體系
王孝一執行長



徐元智先生醫藥基金會
朱樹勳副董事長



亞洲水泥李坤炎總經理



遠東百貨徐雪芳總經理



遠傳電信井琪總經理



元智大學廖慶榮校長



裕民航運王書吉總經理



遠東商銀周添財總經理



東聯化學蔡錫津總經理



亞東醫院邱冠明院長



遠東 SOGO 百貨黃晴雯董事長



亞東科技大學黃茂全校長

2022遠東關係企業聯席會議於12月1日至12月6日，分兩梯次假香格里拉臺南遠東飯店盛大舉行。適逢近期疫情趨緩，多位來自美國、中國大陸、越南、日本等地的主管均排除萬難來到現場，主辦單位並特別視訊連線至遠企總部、百揚大樓、遠傳電信、新埔化纖廠、亞泥花蓮廠、江西亞東水泥、上海遠企、遠東紡織（越南）等地，讓更多海內外遠東菁英參與。

為了帶給大家耳目一新的感受，每年開幕式都安排精彩的演出。本屆配合會議主題「迎戰新變局 打造永續競爭力（Building Sustainable Competitiveness in a Turbulent World）」，邀請「新竹青年國樂團」運用傳統樂器吹奏現代樂曲，新舊交融激盪出新的感官體驗，並贈送「恆久卓越的修煉」一書，鼓勵與會主管們勇於創新，積極建構組織營運韌性，創造永續競爭優勢。

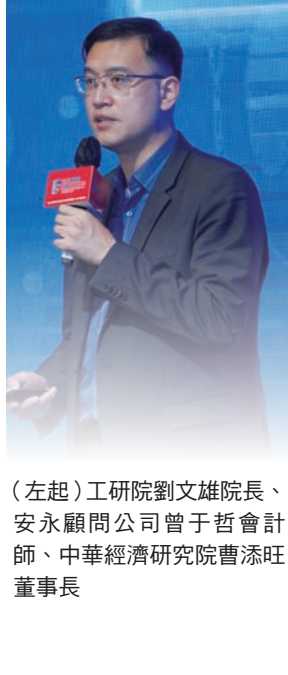
緊接著在徐旭東董事長的主持下，以「迎戰變局 智慧轉型」為題，帶領大家前瞻經濟情勢、回顧集團在 2022 年的經營成果，並針對經營環境變動與企業面臨之挑戰，說明企業如何調整策略，推動智慧轉型。

2022 年受到通膨惡化、各國貨幣政策緊縮、俄烏戰爭等諸多因素影響，美、歐等主要經濟體均呈現衰退，此外，飆漲的能源價格也加速各國推動能源轉型政策，全球已達成 2050 年淨零共識，相關投資規模預估將達 USD 3 兆。而在亞洲地區，日、韓、中國大陸同樣面臨經濟成長動能疲軟，不過中國大陸二十大會議落幕後，國家發展戰略定調，預期將穩健回升。另一方面，印度 2022 年 GDP 的表現優於疫情前水準，成為全球第五大經濟體，未來可望持續成長。東南亞的經濟亦逆勢反彈，其中，越南更因受惠於中國的貿易轉移，成長力道強勁。至於臺灣雖然 2022 年的經濟成長率較前一年度明顯放緩，但近期防疫政策逐步鬆綁，消費動能漸趨回溫，尤其零售、餐飲營業額明顯回升。

儘管經濟情勢嚴峻，在全體同仁的努力下，2022 年遠東集團仍維持穩健的經營架構，整體營收、總資產與總淨值皆有所成長。不過徐董事長



也提醒大家，全球企業正面臨供應鏈安全、消費行為轉變、破壞式科技創新、缺乏關鍵人才、淨零賽局…等風險，唯有重新思考並做出調整，加速智慧轉型，方能提升競爭力。遠東身為大型跨國集團，更應即時掌握消費



(左起)工研院劉文雄院長、安永顧問公司曾于哲會計師、中華經濟研究院曹添旺董事長



者需求及供應鏈脈動，積極向外延伸。為此，大會特別安排集團各核心事業體的負責人報告未來發展策略，以及打造企業永續競爭力之具體方案，俾利與會主管交流學習。

其中，遠東新世紀公司席家宜副董事長以宏觀的角度評析全球主要經濟體的政經情況，並提出「發揮垂直整合優勢、提升技術節能減碳、研發永續創新產品、分散區域營運風險」等四大策略，張丙秋與吳謨吉兩位營運長則接棒說明各事業部如何依循策略佈局，在創新技術上力求突破，鞏固領先地位。亞洲水泥李坤炎總經理帶領花蓮廠張志鵬總廠長、亞東預拌金崇仁總經理、嘉惠電力陳廣泰總經理，分別介紹水泥、混凝土和電力事業之經營發展策略及永續競爭力；亞泥（中國）則由張振崑執行長與四川亞東水泥邱國維副總經理，進行「綠色轉型 低碳未來」發展報告；東聯化學先由蔡錫津總經理分享如何藉由產品結構創新轉型，勾勒永續發展的藍圖，再由張英世副總經理講解東聯面對全球碳中和及循環經濟趨勢的因應策略；宏遠興業葉清來總經理除了分析企業面臨的挑戰與機會，並針對 2023 年的願景提出八大策略，林世榮副總經理進一步介紹宏遠在數位智慧生產的發展。裕民航運則由王書吉總經理和吳巨聖副總經理代表，介紹公司如何以五大發展策略，推動轉型優化，成為永續航運先鋒。

而在服務業方面，遠傳電信井琪總經理領軍分享企業轉型之實踐，胡德民資訊長也以遠傳數位轉型的 know-how，向關企推廣多項智慧合作方案，盼與集團夥伴共創多贏；遠東百貨徐雪芳總經理率藍卓成、余足美兩位協理和王明倫經理，以「遠百創新轉型，奠基永續經營」為題，說明「營運、商品、永續」是遠百轉型的三大核心。遠東 SOGO 百貨黃晴雯董

事長偕同李艾佳行政副總經理、洪德章協理，解析疫後的百貨變局，以及「SOGO 4.0 To Weather the Storm」。遠東商銀則由周添財總經理帶領周心華、戴松志兩位副總經理，詳述遠銀如何「打造永續金融之未來」。



(左起) 波士頓顧問公司董事總經理暨全球資深合夥人徐瑞廷、Google Cloud 台灣總經理謝良承、台灣默克李俊隆董事長



公益機構雖非營利事業，卻同樣面臨大環境挑戰。元智大學廖慶榮校長與徐澤志副校長針對高等教育新變局，說明學校的永續發展策略與方案。亞東科技大學黃茂全校長也以「責任大，功能大，格局大」，揭示亞東科技大學的永續競爭策略。2022 年對亞東醫院來說，是豐收的一年，尤其防疫表現更是有目共睹，新的一年，邱冠明院長特別提出「以管理當責，有效降低成本；透過數位轉型，加速科技落地；醫療賦能，促進跨界合作」三大目標。

正所謂「他山之石，可以攻錯」，聯席會中除了內部交流，也邀請各界賢達與會眾分享國際脈動及產業新知。首先，針對風起雲湧的綠色浪潮，第一梯次由工研院劉文雄院長，解析全球永續發展趨勢觀察，並從工研院的實務案例，指出企業轉型方向與具體執行做法。第二梯次則邀請安永顧問公司永續發展服務負責人曾于哲會計師，以「全球淨零排放及循環經濟的機會與挑戰」為題，介紹最新的 ESG 國際趨勢與案例。

此外，大會也分別與「今周刊」和「經理人月刊」合作，於兩梯次舉辦「全球經濟新秩序」和「打造 A+ 人才庫」論壇。「今周刊」邀請享譽國際的諾貝爾經濟學獎得主保羅・克魯曼（Paul Krugman）、美國政府前經濟顧問魯里埃爾・魯比尼（Nouriel Roubini）剖析全球變局，探討目前面臨的去全球化、氣候變遷與新的世界秩序，以及強勢美元的影響；再依序由知名政治評論員楊永明從近年中美的對抗，觀察臺灣面臨的挑戰，中華經濟研究院曹添旺董事長則從通膨升息，解析臺灣在動盪局勢下的風險與機會；「經理人月刊」邀請波士頓顧問公司董事總經理暨全球資深合夥人徐瑞廷、Google Cloud 台灣總經理謝良承，以及台灣默克董事長李俊隆等三位業界菁英，分別暢談如何因應全球趨勢佈局未來人才、建立新世代企業數位文化，以及國際人才的培育與管理，為企業的人才育成帶來嶄新思維。



遠東世運會團體組冠軍 (第一梯次)



遠東世運會團體組冠軍 (第二梯次)

豐富的課程之外，大會也精心準備別開生面的晚會節目，「鄉村之夜」是以多首經典鄉村歌曲，搭配動感舞蹈及美式佳餚，陪伴大家熱情唱跳一整晚；「外百老匯夢幻愛程」則邀請紐約外百老匯最長壽的音樂劇團帶來高水準的演出。第二梯次更加碼於報到首日晚間舉辦「府城夜未眠」活動，與會主管可選擇搭乘雙層觀光巴士，夜訪藝文古都，或是前往臺南遠百威秀影城，觀賞最新上映的強檔電影。同時，為了促進運動健身風氣，今年特別規劃首屆「遠東世運會」，讓與會主管參與射箭、籃球、棒球、高爾夫球等運動賽事，角逐最佳成績。期許藉由知性與感性兼具的議程安排，加速與會主管們凝聚共識、拓展視野，繼續帶領公司智慧轉型，開創新局。



2022 遠東群英會

編輯室採訪整理

「遠東群英會」向來是聯席會的最高潮，尤其今年是自疫情發生以來，兩梯次與會主管首度歡聚一堂，主辦單位特別邀請來自南投縣仁愛鄉親愛村的「親愛愛樂弦樂團」，演出充滿生命力的《馬卡道狂想曲》。徐董事長也在致詞中期勉大家持續發揮遠東精神，迎戰變局，再創佳績。

緊接著，一年一度的「遠東節能獎」、「遠東精神獎」頒獎典禮正式登場。每一個專案的背後，都是一段動人的故事，都有遠東人踏實努力的身影。讓我們一同為這些遠東菁英喝采！

遠東節能獎

【優良機構】

得獎單位：遠龍不銹鋼／公用冷卻水系統改善

遠龍不銹鋼設置水池曝氣機，透過風車溫度自動控制，成功減少冷卻水泵浦運轉，並汰換大型馬達控制系統，改為小型規格，有效降低單位耗能，提升能源效率。

【優良專案—製造業】

得獎單位：四川亞東水泥／半開門式刮煤機改耙架橋式

四川亞東水泥將以往煤倉半門式刮料機改造為架橋式刮料機，讓所刮煤炭熱值穩定，均化效果好，有利熟料燒成，提高熟料產量，降低單位熟料熱耗。

【優良專案—非製造業】

得獎單位：裕民航運／裕民船隊締造全球節能減排新典範

裕民將 190K 散裝貨輪改造為雙燃料船，可同時使用 LNG 與重柴油為船舶動力，二氧



化碳減排達 20%。當船舶抵靠碼頭，還可遠端遙控水中機器人自動清洗船底，以節省油耗。

遠東精神獎

【前瞻創新類—優等】

得獎單位：亞東預拌／透水混凝土產品翻新與創新

亞東預拌透過調整生產順序，搭配特殊化學摻劑，降低透水混凝土的運輸成本，同時推動國際品質檢驗標準、配合建築技術規則保水要求之法令新規定，克服產品應用推廣之問題，不但提高競爭力與獲利，且符合減碳的全球趨勢。

得獎單位：亞東工業（蘇州）／生物基 N56 輪胎簾布開發成功案

亞東工業（蘇州）藉由創新織布方式、優化浸膠工藝，以生物基尼龍 56（N56）取代尼龍 66（N66）作為輪胎簾布原料，除了大幅降低對於原油的依賴，更可減碳 32%，且成本極具競爭力，目前已獲認證並展開商業運轉。

【前瞻創新類—佳作】

得獎單位：亞利預鑄／台北遠東通訊園區立體停車場建案

亞利預鑄以高效預鑄工法興建臺灣第一座平面正圓立體停車場，建案中首次使用自力研發的改良型耐震箍筋專利，和通過國家地震工程研究中心驗證的亞利預鑄鋼筋續接器，有效提升工程品質、結構安全及成本競爭力。施工期間更應邀辦理多場工程觀摩會，成功推廣預鑄工法。

得獎單位：遠東百貨／遠百竹北創新無極限 打造百貨新紀元

遠百竹北從建築外觀到內部造景皆融入客家文化，並以獨創文化式體驗導覽服務，用心行銷在地。高規格打造之空中花園及多項節能設施，獲黃金級綠建築肯定；國際級大型公共藝術作品，展現美學極致。開幕首月雖受疫情影響，但無論入館人次、網路觸及次數均破百萬，氣勢驚人。



得獎單位：遠傳電信／疫情零觸點 行動 AI 智能防疫生活圈

遠傳打造「多元 AI 服務圈」，將智能服務拓展至各應用領域，並與新北、桃園市政府、亞東醫院合作，以多識別、多維度、多渠道的創新手法，將「多元 AI 服務圈」擴展至「行動 AI 智能防疫生活圈」，協助民眾解決居家照護與防疫問題，降低第一線醫護人員與電信客服中心 40% 的話務量。

【企業形象類一優等】

得獎單位：亞洲水泥／部落高票挺亞泥 公司形象再加乘

亞泥新城山礦權展延案紛擾多年，經過亞泥長期努力，在當地設置服務中心，協助房屋修繕、提供電費補助、急難救助等各類服務，並擴大提出 10+11 項具體回饋，終獲地方認同，於花蓮玻士岸部落舉辦之諮商投票中，獲得高達 83% 部落家戶的支持，得以據此向礦務局申請礦權展延，繼續開發新城山礦場，不僅成為典範案例，亦大幅提升企業形象。

得獎單位：遠傳電信／遠傳 3A 陣容 標得內政部 1996 服務熱線

遠傳整合企業暨國際業務、客服及資訊科技等單位，以 A 級解決方案、A 級安全架構、A 級客服經驗的 3A 陣容，成功取得內政部 1996 服務熱線之標案，且接聽率達 93% 以上，超出內政部要求的 85% 接聽率指標，服務指標達成率 109%，為集團未來在公務機關的資通訊服務建立良好標竿。

【企業形象類一佳作】

得獎單位：亞東石化（台灣）／建置水資源效率管理系統

亞東石化觀音二廠 L3 導入水資源效率管理系統（WEMS），成功取得 ISO-46001 國際認證，為全臺前 10 家、PTA 產業第 1 家獲證企業，展現推動水資源永續發展的決心，同時也為日後徵收耗水費的政策做好準備。

得獎單位：遠東新世紀／實踐多角化藍色永續力

遠東新世紀 2022 年獲得全臺首檔藍色貸款（Blue Loan），應用於擴大經營海洋回收產品，不僅成為全臺唯一發行三



項永續發展債券之企業，樹立金融創新的企業形象，也從資金面、行動面、營運面展現長期投入永續行動所儲備的動能，持續提升國際影響力。

得獎單位：遠東商銀／以人為本，定義最佳雇主品牌

遠東商銀以「人」為本，規劃全方位的人力資源策略，深耕員工夥伴關係，打造幸福友善職場，2021 年榮獲「國家人才發展獎」及「運動企業認證 i sports 運動年曆積分賽季軍」，2022 年再勇奪「亞洲最佳企業僱主獎」及「人才發展品質管理系統（TTQS）企業機構版金牌認證」，大幅提升企業形象與能見度。

【營運績效類一優等】

得獎單位：遠東石塚／日本史上單一廠商最大瓶磚得標案

遠東石塚積極與日本政府及日本容器包裝協會 JCPRA 溝通，並以提升外倉管理及設施等途徑多管齊下，成功於 2022 年上半年標得單一廠家有史以來最大得標量，取得日本當地高品質 PET 瓶磚，提升產出及獲利能力，確保在日本的競爭優勢。

得獎單位：裕民航運／跳脫過往思維，搶得市場先機

裕民航運除了現有船隊之外，另租入三艘靈便型船舶，成功掌握運費從疫情期間低谷反彈的契機，為公司帶來更多營收與獲利。

【營運績效類一佳作】

得獎單位：遠東 SOGO／化妝品天后宮改裝傳奇

遠東 SOGO 忠孝館 1F 啟動 34 年來最大改裝案，由於施工期超過一個月，因此將 40 個化妝品品牌移至 12F 活動會館，以沉浸式體驗推出美妝 FUN 樂園，打造三大主題區，搭配各訂製道具與互動遊戲，讓消費者如同到遊樂園般享受購物樂趣。創新做法不僅獲得各界肯定，更創造高業績。

得獎單位：遠東百貨／突破困境，再創營運高峰

臺中大遠百在經營上著重擷節成本、



提升效益，並積極運用線上線下銷售工具，造就亮眼業績；另透過直播及運用社群媒體與顧客互動，搶攻宅經濟商機。儘管 2021 年疫情陰霾籠罩，業績仍穩站全臺十大百貨單店第二名。

得獎單位：遠紡工業（上海）／上海疫情封控期間 FEIS 堅守營運

遠紡工業（上海）在今年第二季上海市疫情封控期間，雖然面臨人力短缺、原物料不足、運輸出貨受阻、管理複雜度提高及疫情管控等壓力，各部門同仁仍上下齊心，確保 POLY 23 持續運轉，展現企業韌性，也贏得員工向心力與客戶的信賴感。

【集團綜效類一優等】

得獎單位：遠東新世紀、裕民航運、富民運輸／後疫情時代新物流鏈整合與挑戰

後疫情時代，貨櫃運價高漲，缺櫃狀況嚴峻，遠東新、裕民航運、富民運輸通力合作，串聯倉儲、公路運輸與海上運輸，利用散裝貨輪運送袋裝酯粒（PET），提升運送效率並節省運費成本，形成新的物流綜效。

得獎單位：亞泥（中國）、亞洲水泥、鼎鼎企管／亞泥生產數位化管理平臺系統

亞泥（中國）以豐富的水泥生產經驗結合亞泥花蓮廠完善的現場資料處理方式，以及鼎鼎企管專業的軟體開發能力，打造智慧化能源管理系統，不僅節省委外建置的費用，且更符合自身系統架構，同時降低生產能耗，強化敏捷力和永續發展關鍵能力。

【集團綜效類一佳作】

得獎單位：亞東科技大學、遠傳電信、亞東醫院／元宇宙裡的數位醫療分身

亞東科技大學與遠傳電信網路暨技術群產學合作，引進前瞻性 5G 技術，結合亞東醫院對智慧醫療領域的超前佈署理念，建立跨域合作交流平臺，讓學生與業界交流、從實作中摸索職涯方向，增加學校招生亮點，同時為集團關係企業培育人才，實現集團綜效。

得獎單位：亞東石化、遠東新世紀、富民運輸／高綜效 PTA 緊急進口

亞東石化 PTA 是供應集團聚酯廠的重要來源，由於 L3 歲修重啟延後，導致供應短缺，對於下游產銷造成重大衝擊。幸賴跨公司應變小組高效合作，緊急完成原料外購船期安排和品質控管事宜，確保各地工廠供料無虞，同時也提升集團未來採購應變能力。

【積極任事類—優等】

得獎者：亞洲水泥 -- 陳志賢首席副廠長／致力國家標準法規編修 邁向水泥淨零

陳志賢首席副廠長擔任國家標準委員，深入研析國際水泥標準趨勢，主動與產官學界溝通，成功推動多項法規修訂，包括：修訂卜特蘭水泥、水硬性混合水泥的國家標準，新增石灰石水泥及三元混合水泥；修訂事業廢棄物再利用管理辦法…等，加速產業邁向淨零。

得獎者：遠東百貨 -- 鄭鳳晏主任／搶攻禮券專案開創市場商機

鄭鳳晏主任以客製化專業服務滿足客戶需求，成功爭取 31 家從新光三越出走的客戶，成為遠百禮券的客群，優質服務獲得美商蘋果福委會（Apple）、元大證券集團及鴻海福委會等知名企業肯定，帶動整體銷售業績較去年成長。

【積極任事類—佳作】

得獎者：上海遠資 -- 王靖元工程師／善用 AI 和數位科技 成本節省看得見

王靖元工程師主動整合美國 Phoenix 公司生產、維護、採購、會計等單位之需求，自主開發備品備件數位雲平臺、AI 自動詢價推薦平臺、QR Code 行動出入庫平臺等六大平臺，除了提升自動化效率，亦有助於節省人力、採購、庫存、維修及停工等成本。

得獎者：亞東醫院 -- 鮑卓倫部主任／創新雙通道脊椎內視鏡手術技術

鮑卓倫部主任在雙通道脊椎微創內視鏡手術中，利用持續灌注生理食鹽水形成的靜水壓，達到優異的止血效果，再透過高解析度內視鏡，為醫師提供清晰的視野，不但組織破壞更小，恢復更快，療效更好，亦有助於提升醫院總體收入。

得獎者：遠傳電信 -- 張瑞萍店長／有形有色的鐵客經營模式

花蓮直營門市張瑞萍店長與同仁通力合作，透過創意巧思的佈置與話題式經營，將「熟客」變「鐵客」，為門市創造高績效，客戶滿意度攀歷史新高，同時也帶動街道人潮、活絡商圈，成為商圈品牌的領導者。



集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 裕民喜迎新船 海岬型散裝貨輪「裕寰輪」入列

裕民航運子公司 -- 裕民航運（新加坡）公司委託青島北海造船有限公司建造的 210,000 載重噸海岬型散裝貨輪「裕寰輪」（M.V. "Cape Mercury"），2022 年 11 月 29 日在臺北遠企大樓舉行「雲命名」儀式，由徐旭東董事長親自主持，邀請新加坡華僑銀行環球企業及投資銀行部總裁陳德隆先生之夫人李慧萍女士為新船命名，並透過視訊連線，讓青島北海造船公司及新加坡公司的賓客共襄盛舉。（裕民航運／黃一珍）

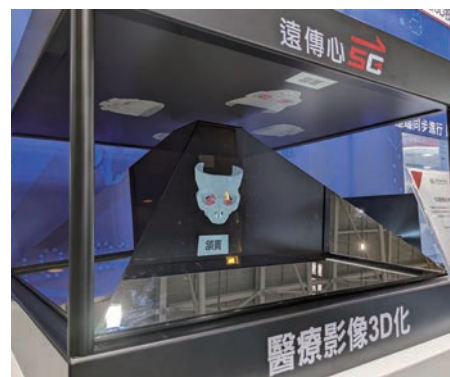


02 遠傳攜手淡江大學 推動永續與智慧化校園

遠傳與淡江大學繼 2022 年 6 月簽署「5G 元宇宙淨零碳排校園」MOU 後，11 月 7 日更進一步共同擬訂 2023 合作戰略；雙方並於 11 月 11 日正式啟用校園「雲端交換機通訊系統」，以雲端 SIP 傳輸技術為核心，整合 Teams 軟體，實現分機隨身，為臺灣產學合作開創先例。（遠傳電信／林孟璇）

03 遠傳5G實力獨步全球 持續推動跨界應用

遠傳攜手臺南市政府於柳營科技工業區建置智慧路燈系統，實現園區智慧治理，並於 2022 年 11 月 21 日宣布獲「開放網路基金會」（ONF）認證，完成全球電信業首創「5G ONF 本地佈署開源網路端到端測試環境」，可大幅提升 5G 獨立組網的速度與容量，滿足 5G 應用需求。此外，遠傳也持續深耕智慧醫療，除了與臺南市政府消防局合作首創「5G 急救醫療聯防救護車」，強化病患到院前緊急處置品質，也與公單位配合，廣泛部署 5G 遠距診療服務，11 月 28 日獲邀參加衛福部「遠距健康照護研討會」，展出各項解決方案，並於 12 月 1 日攜手亞東醫院，以「5G 科技 醫療更靠近」為主題，參與「台灣醫療科技展」，展示 5G 落地應用於遠距診療、緊急救護、居家照護等十餘項領域。（遠傳電信／林孟璇、張為竣）



04 元智大學與遠東新世紀成立企業書院

元智大學與遠東新世紀於 2022 年 12 月 8 日分別由廖慶榮校長與行政總部鄭澄宇總經理代表簽立產學合作意向書，成立企業書院，未來將由企業提供業師，與元智教師共同授課，強化學生的技術與實務能力，以符合產業發展及就業所需。（元智大學／饒浩文）

公益專區

05 遠東商銀、富蘭克林再度攜手 兒少公益與理財教育齊步走

走過疫情高峰，遠東商銀與富蘭克林投顧合辦的「樂益心旅程・夢想無限大」實體兒童公益活動再次回歸，邀請台灣世界展望會的大小朋友及遠銀親子貴賓欣賞「如果兒童劇團」舞臺劇，內容結合昆蟲界故事與理財態度，博得熱烈迴響。（遠東商銀／朱佳琳）

06 HAPPY GO 攜九大公益團體舉辦「永續環保公益家庭日」 號召千萬卡友捐點傳愛

HAPPY GO 於 2022 年 11 月 11 日舉辦公益家庭日，邀請唐氏症基金會、伊甸社會福利基金會、兒童福利聯盟、麥當勞叔叔之家慈善基金會、家扶基金會…等九大公益團體參與，並呼籲卡友踴躍捐點，在歲末年終為公益團體挹注暖流。（鼎鼎聯合行銷／蔡宛臻、徐雅慧）



07 2022 臺灣科學節 桃竹苗區最大科普市集在遠東巨城

Big City 遠東巨城購物中心第三度在科學教育館邀請下，與清華大學跨領科學教育中心共同於 2022 年 10 月 30 日舉辦桃竹苗地區規模最大的「臺灣科學節 新竹科普市集」，讓民眾透過科學饗宴，體驗自然科學的奧秘與樂趣。（Big City 遠東巨城購物中心／葉哲倫）



08 高雄大遠百舉辦農村再生嘉年華

高雄大遠百 2022 年 12 月 3 日攜手高雄市政府農業局於 1 樓廣場共同舉辦「2022 高雄農村派對」，推廣農村再生計畫，多達 55 個社區單位共襄盛舉。本次亦結合公益活動，民眾憑發票可兌換園遊券，所得發票全數捐贈予家扶基金會。（高雄大遠百／鄭敏惠）

09 遠東點燈 耶誕送暖

每年歲末，遠東集團總會以璀璨的耶誕燈景，在臺灣各地傳遞愛與希望。2022 年的點燈活動由遠東集團贊助的「新北歡樂耶誕城」於 11 月 11 日率先登場，點亮驚艷全球的 3D 光雕投影秀，遠東百貨徐雪芳總經理代表出席。Big City 遠東巨城購物中心接力於 11 月 12 日舉行點燈儀式，邀請原聲童聲合唱團、晶晶兒童合唱團和沂風兒童合唱團以純淨的天籟美聲，搭配漫天燈海以及巨型聖誕花圈，為後疫情時代帶來溫暖氛圍。11 月 29 日再以「暖意送平安·點亮心未來」為主題，邀請近 60 名來自多國的駐臺使節代表共同參與遠企中心敦南廣場的耶誕點燈儀式，配合精彩的燈光秀，照亮臺北的夜空。臺南大遠百 12 月 3 日也以全球唯一的原住民風聖誕樹，象徵「為原鄉學童點亮一盞溫暖的燈」，除了邀請原住民學童參與盛會，並贈送豐富的聖誕禮物，場面歡樂溫馨。元智大學則由課外活動組帶領校內四大義工團籌辦

「元夢拾光」聖誕點燈活動，超過 500 位師生齊聚，並邀請鄰近里民及觀音根滿慈善基金會海星計畫的 20 餘位孩子參與，將感恩、祝福的氛圍，散播到校園與社區。（編輯室輯）



人事異動

10 遠東新世紀高階主管人事異動

姓名：蔡敏雄

原任：總經理室副總經理

新任：總經理室副總經理兼資安長

學歷：國立政治大學法律／EMBA 碩士畢



姓名：張煥麟

原任：人力資源處資深經理

新任：人力資源處權任協理

學歷：東海大學企業管理學士畢

績優榮譽榜

11 遠東集團提供優質公共服務 獲頒感謝狀

財政部於 2022 年 11 月 14 日舉辦「促參新紀元啟動儀式」，並頒贈感謝狀予遠東集團等 22 家民間企業，表揚其長期投入公共建設，提供優質公共服務，遠東百貨與遠通電收均受邀出席，並由遠東百貨徐雪芳總經理代表受獎。（遠東百貨／王明倫）

12 遠東SOGO百貨、愛買、遠東百貨獲「國家企業環保獎」

行政院環保署於 2022 年 11 月 15 日舉行第四屆「國家企業環保獎」頒獎典禮，愛買量販因積極減塑、引入循環經濟、推動在地食物等環保作法，榮獲銀級獎，是量販業唯一獲獎企業；無獨有偶，遠東 SOGO 百貨也因導入設備與技術實踐環保，並發揮通路力量推廣環境教育，攜手供應商、承租商和專櫃發揮綠色影響力，獲頒銀級獎，是第四度獲得國家企業環保獎肯定，天母店同時獲得環保署「低碳產品獎勵」特優獎。遠東百貨今年則是連續第 3 年獲獎，獲頒銅獎殊榮。（編輯室輯）



13 遠傳電信推動 ESG 有成 多項大獎入袋

遠傳致力深耕 ESG，贏得各界肯定，2022 年 11 月 8 日以積極打造樂活健康職場，第三度獲得教育部體育署頒發「運動企業認證」；11 月 9 日《DailyView 網路溫度計》舉行「第五屆網路口碑之星」頒獎典禮，遠傳從 55 家入選「ESG 生活類」的企業中脫穎而出，榮獲「領航創新獎」；11 月 17 日再獲英國標準協會（BSI）頒發《永續韌性傑出獎》，為本年度唯一獲獎的電信公司；11 月 23 日更獲頒「國家人才發展獎 -- 大型企業獎」，成為歷年來唯一在此類別獲獎的電信業者。同時，遠傳與桃園市政府合作之「桃園市全面換裝節能路燈暨維護案」，也於財政部第 20 屆「民間參與公共建設金擘獎」中，榮獲「政府團隊獎 - 優等」、「創新獎」兩項殊榮。（遠傳電信／朱正庭、張為竣、鍾宜真）



14 電信業第一！遠傳電信、遠欣橫掃多項臺灣客服大獎

工商時報主辦的第一屆《臺灣客服中心評鑑》成績揭曉，遠傳電信領先業界拿下最大獎，榮獲「連鎖電信通路金獎」殊榮。此外，在素有「客服業金馬獎」之稱的「卓越客戶服務大獎」，遠傳也一舉獲頒五大獎項，包括：「最佳服務創新團隊」、「最佳客服電銷團隊」、「最佳客服系統技術團隊」、「最佳智能系統技術團隊」、「最佳客服訓練團隊」，並有 14 位同仁獲個人獎肯定；遠欣則勇奪 GCCA（大中華區客戶中心聯盟）與 TCCDA（台灣客服中心發展協會）頒發的「最佳客服承攬企業」大獎。（編輯室輯）

15 積極參與長輩社區照護 遠傳門市獲頒失智標章雙認證

遠傳遴選板橋四川直營門市、板橋府中直營門市，參加由亞東醫院發起的「失智友善商家教育訓練課程」，順利通過評核，獲新北市衛生局與亞東醫院頒發「失智守護站標章」及「失智友善商家標章」雙認證！（遠傳電信／文懿婕）

16 遠傳、遠通奪 2022 連鎖業奧斯卡大獎

被譽為「臺灣連鎖業奧斯卡金像獎」的「全國商店優良店長表揚暨傑出店長選拔」於 2022 年 12 月 7 日揭曉，遠傳電信與遠通電收共榮獲 25 座大獎肯定。遠傳 17 位門市店長通過優良店長評核，其中 3 位更獲頒「傑出店長獎」殊榮；遠通亦囊括 8 座大獎，除 1 座傑出店長獎、5 座優良店長獎，更奪得 2 座象徵神秘客評比滿分的「服務品質優異獎」。（編輯室輯）



17 遠東新世紀獲頒職安衛績優廠商感謝狀

遠東新世紀連續 12 年擔任 TOSHMS（臺灣職安衛管理系統）促進會幹部，協助勞動部職安署編纂職安衛案例手冊及文宣，2022 年 12 月 6 日獲頒感謝狀，總公司安衛處范富珍副理亦同步獲得推動績優人員之肯定。（遠東新世紀／范富珍）



18 遠通電收張永昌總經理獲智慧運輸獎章

中華智慧運輸協會（ITS）12月9日舉辦「2022年會暨智慧運輸應用研討會」，遠通電收張永昌總經理因攜手政府打造臺灣國道ETC，並推動智慧交通產業整案輸出海外，拿下泰國高速公路建置案，成為臺灣新南向指標案例，獲頒最高榮譽「智慧運輸獎章」。（遠通電收／宋宗霖）



19 遠東商銀財管「十樂」品牌獲財資大獎

國際權威財經媒體《財資》（The Asset）雜誌11月30日公布「The Asset Triple A Private Capital Awards 2022」評選結果，遠東商銀以財富管理「十樂」品牌價值，榮獲「財富管理銀行最佳品牌形象獎」，為唯一獲獎的銀行。（遠東商銀／朱佳琳）

20 遠東商銀、遠傳電信 雙獲幸福企業金獎

1111人力銀行舉辦「2022幸福企業票選活動」，遠傳電信再度獲得金獎，足證公司對於人才的重視深獲員工認同；無獨有偶，首度報名參賽的遠東商銀也在超過1,600家優良企業競逐下脫穎而出，獲得金獎肯定。（編輯室輯）



21 亞洲水泥再奪減碳績優獎 躍身全臺獲獎次數最多工廠

經濟部工業局於2022年11月23日表揚「產業溫室氣體自願減量績優廠商」，亞洲水泥花蓮廠以「推動循環經濟、減碳成效卓著」第八度獲得殊榮，同時也成為全臺得獎次數最多的工廠。（亞洲水泥／顏嘉璐）

好康報報

22 遠東商銀Bankee數存帳戶首次連結悠遊付 享20%回饋

遠東商銀Bankee數存帳戶繼與「街口支付」、「Line Pay」合作後，再攜手「悠遊付」，推出帳戶連結扣款服務。民眾於2023年2月28日前，首次使用Bankee數存帳戶綁定悠遊付，並成功扣款消費，即享累積消費金額20%悠遊付儲值金回饋，上限NTD150。（遠東商銀／朱佳琳）

23 遠東商銀 Bankee 社群銀行跨界合作寵會員 優惠、寶物等你拿

遠東商銀 Bankee 社群銀行與全臺最大智慧社區服務平臺「智生活 App」合作，推出「美好生活的神隊友」專屬開戶優惠方案，2023 年 4 月 30 日前，首次開立 Bankee 數位帳戶的民眾，輸入推薦碼「VM3091」，或透過活動連結開戶，即可享有半年存款額度 NTD 5 萬內（含）之 1.6% 優存利率、活存基本利率 1.06% 無上限，智生活 App 再加碼提供家電清洗購物折抵金 NTD 100。不僅如此，Bankee 社群銀行也



聯手知名手搖飲品牌「珍煮丹」，民眾透過指定連結申辦 Bankee 數位存款帳戶，同樣可享上述優存利率，珍煮丹再獻上 4 杯暖心飲品，活動至 2023 年 5 月 15 日截止（額滿將提前結束）。此外，Bankee 社群銀行更結合社群核心概念與 Bankee NFT 設計，讓會員透過解密 NFT 的「社群密碼」，開啟寶藏賦能，兌換歐洲來回機票、iPhone 等大獎。（遠東商銀／朱佳琳）

24 「遠傳守護網」新上市 優惠再享前3個月免費

遠傳電信與資安科技大廠 Allot 合作，即日起推出「遠傳守護網」，提供「防駭心守護」及「兒少心守護」兩項服務，前者可自動阻擋釣魚網站、惡意程式、病毒等資安威脅，後者可防護色情暴力並進行上網時間管理，申辦後只要在遠傳行動網路下即可啟動，不需另外下載 App。原價 NTD 88 / 月，歡慶上市優惠價 NTD 50 / 月，再享首 3 個月免費。不但免綁約，且線上及實體門市皆可申辦。（遠傳電信／鍾宜真）

25 臺南遠東香格里拉飯店年菜外帶套組早鳥優惠

臺南遠東香格里拉飯店中餐廳醉月樓推出外帶「躍兔賀歲團圓年菜組」，每套 NTD13,888，即日起至 2023 年 1 月 15 日開放訂購，1 月 2 日前預訂並付清款項可享 9 折優惠。凡購買年菜組，再享優惠價加購「諸事如意佛跳牆」。飯店另有多款中西式禮盒，包括：「醉月雙醬禮盒」、「鴻圖大展雙糕禮盒」與「好運蛋黃酥禮盒」。各餐廳及年菜外帶請洽（06）702-8856。（臺南遠東香格里拉飯店／卜怡筠）



掌握互動技巧 搞定英文簡報

EIE 美語

「簡報」是上班族的必備技能，尤其「英文簡報」更考驗著職場菁英的英文表達能力與臨場反應力。本期「英文小教室」帶您前進簡報現場，學會如何與聽眾互動。

Vocabulary (詞彙)

- ❶ That concludes... (演講或簡報時的常見用語，通常是對某個重點做出結論或表達結束之意)
- ❷ I didn't quite catch that (我沒有聽懂)
- ❸ Unclear (不清楚)
- ❹ elaborate (詳細說明)
- ❺ As you can see (如您所見)
- ❻ What do you suggest (您有什麼建議)

Sample Dialogue (情境範例)

Mark is presenting (Mark 正在簡報中)

Mark : That concludes my second point. Let's take a closer look at the data. (以上是第二個重點的結論。讓我們進一步來看這個數據。)

Sandra rises her hand and asks (Sandra 舉手發問)

Sandra : I'm sorry. I didn't quite catch that. The second point was a bit unclear. Would you mind elaborating on that, please? (抱歉，我不太理解，第二個重點有點不清楚。可以請您詳細說明嗎?)

Mark : I'd be glad to answer any of your questions at the end of my presentation. For now, allow me to move on by showing you the data. That might give us

a better explanation of that point. (我很樂意在簡報結束後，回答您的任何問題。現在，容我先給您看這個數據，可能會更容易解釋清楚。)

Sandra : That would be great. Thank you. (那太好了，謝謝您。)

Mark : As you can see, this graph shows us that... (如您所見，這張圖表顯示...)

Mark is presenting data... (Mark 正在講解數據...)

Mark : That brings me to the end of my presentation. Any questions? I'd love to hear any suggestions or feedback you might have. (我的簡報到此結束。有任何問題嗎？我很想聽到大家的建議與回饋。)

Sandra : I noticed (...an issue...). What do you suggest as the best approach? (我注意到 (...某個問題...) 您建議最好的解決辦法是什麼？)

Mark : Yes, we have come up with a plan for moving things forward. James, the next presenter, will explain to us what that plan is. (是的，我們已經提出一個計劃去推動它。下一位簡報者 James，將會向我們解釋這個計劃的細節。)

Sandra : Oh! Great! I'd love to learn more about it. (喔！太好了，我很想多了解一些。)



線上英語課程報名

以上英文教學由EIE美語提供，英文課程諮詢請洽：

EIE Institute Belle Yin (Tel: (02) 8773-6828 Ext. 368 ; Email: belle@eie.com.tw)

2023年全球金融市場展望

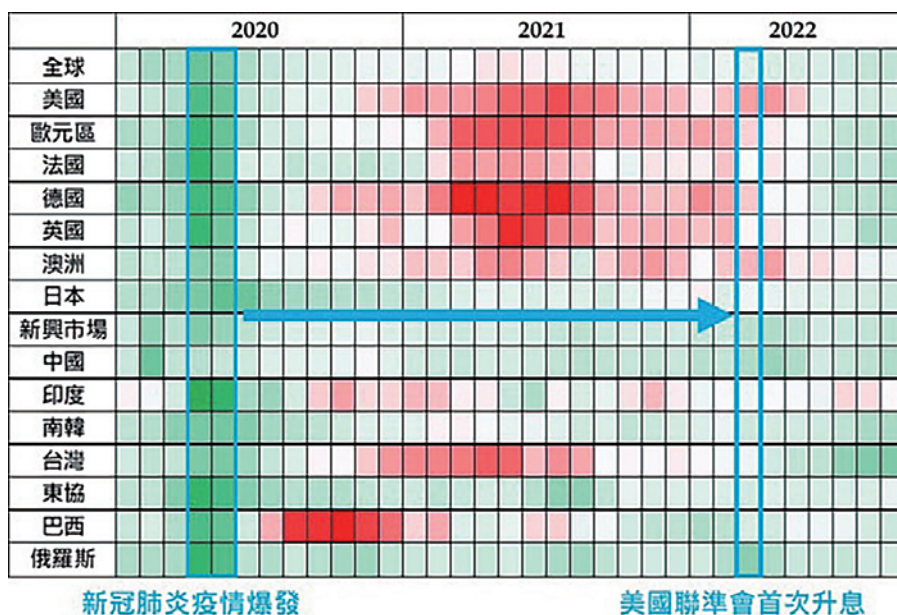
遠東商銀／高亦勳

2022年通貨膨脹壓力持續考驗各國財政政策，根據彭博社與國際性指標，全球經濟放緩的趨勢沒有改變，國際貨幣基金（IMF）更預測將有1/3的經濟體面臨衰退。通膨何時能降溫？今年是否將繼續升息？本期「法律網」為您分析金融市場的發展局勢。

經歷兩年的好光景，2022年對於個人投資和企業經營來說，都是相當辛苦的一年。雖然各國央行升息早在大家的預料之中，但計畫趕不上變化，俄羅斯入侵烏克蘭，推升原物料價格；全球主要零組件及產品的製造地 -- 中國，採取嚴格的疫情控管措施，造成供應鏈斷鏈；美國2022年消費者物價指數年成長創40年新高，聯準會面對沉重的通膨壓力，只能加快升息腳步以抑制通膨。

全球主要經濟體製造業採購經理人指數（簡稱製造業PMI）可反映出製造業的景氣良窳，用以判斷國家經濟活動之強弱，經濟活動越弱越偏向深綠，反之則偏深紅色。新冠肺炎疫情爆發時，由於各國採取較為嚴格的封城政策，造成景氣快速下滑。但隨後聯準會快速降息及推出無限制量化寬鬆措施，加上各國政府祭出積極的財政政策，景氣很快就觸底反彈（特別是成熟國家，

圖一 全球主要經濟體製造業採購經理人指數
（2020/1 ~ 2022/9，資料來源：Bloomberg, 2022/10）



因為防疫物資及經濟資源較為充足），製造業 PMI 在很短時間就由深綠轉為淺綠，甚至呈現紅色。

不過，任何政策都有其副作用，大規模救市後，景氣快速復甦導致供不應求，通膨風險慢慢升溫。2022 年 3 月，聯準會開始升息，但步伐緩慢，因為深怕脆弱的經濟又再次下滑。儘管如此，通膨壓力仍在各種「意外」事件後快速上升，聯準會被迫只能急速升息以因應，於是景氣又開始下滑。以臺灣為例，2022 年第三季外銷訂單較去年同期衰退 1.1%，終止連九個季度正成長。

2023 年全球經濟持續放緩 衰退風險仍高

迎接新的一年，大家都希望全球經濟及金融市場可以擺脫頹勢，但只要政府的政策偏向緊縮，經濟成長動能勢必受到影響。

1. 通膨將會降溫，但緊縮貨幣政策難放鬆

2023 年金融市場最關心通膨能否降溫，這影響央行大幅升息的腳步是否放緩。根據彭博社（Bloomberg）針對消費者物價指數（以下簡稱 CPI）的預估，2022 年全球 CPI 年增率為 7.40%，明顯高於 2021 年的 4.7%，而 2023 年將會下滑，年增率來到 4.8%。歐美國家 2022 年的 CPI 也處於非常高的水位，同樣在 2023 年降溫。值得注意的是，中國的 CPI 在 2022 年明顯上揚，但和歐美國家相比，則處於比較低的水準，顯示通膨壓力較輕，也因此中國央行採取較為寬鬆的貨幣政策。

多數人或許會認為，通膨壓力降溫後，央行升息的腳步可以放緩，不過如此一來，恐怕會讓通膨失控，重演 1970 年代停滯型通膨，屆時必須採取更激烈的貨幣政策，反而加大經濟衰退的壓力。因此，即使 2023 年升息的幅度減少，仍不會立刻結束，就算結束，央行也會將利率維持在相對高的水位一段時間，並同步進行貨幣政策量化緊縮，直到確定通膨能夠回落到央行的目標區（以美國為例，聯準會的通膨目標為 2%，而根據彭博社的調查，2023 年美國 CPI 年增率為 4%）。

2. 全球政局變遷，政策力不從心

既然央行正在對抗通膨，政府面對景氣下滑，若想運用財政政策來刺激經濟，金融市場勢必會投下反對票。英國前首相特拉斯（Liz Truss）於 2022 年上任時，宣布大規模減稅方案，造成英國公債殖利率飆升，英鎊對美元匯價重貶，差一點引發金融危機，也讓特拉斯成為英

國任期最短的首相。因此，面對高通膨、低成長的經濟環境，各國政府只能盡量減輕通膨壓力。

此外，地緣政治不穩定將持續影響全球經濟，特別是歐美國家對於俄羅斯的制裁、美國對中國科技產業發展的種種限制，都將導致全球政局出現和過去 10 年不同的格局，加上保護主義興起及全球化式微，為 2023 年經濟增添更多不確定性。

國際貨幣基金（IMF）在 2022 年 10 月的世界經濟展望報告中提到，超過 1/3 的全球經濟體將在 2022 年或 2023 年出現衰退，而美國、歐盟和中國這三個最大的經濟體將繼續處於成長停滯狀態。IMF 首席經濟學家更表示：最糟糕的時刻還沒有到來。2022 年 10 月彭博社發布的經濟預估模型亦顯示，未來 12 個月內，美國經濟幾乎確定將陷入衰退。

3. 全球經濟預估將走向 U 型復甦，而非 V 型復甦

如果 2023 年全球經濟真的陷入衰退，想要重演 2008 年及 2020 年的 V 型反轉復甦的機會相當低。一是聯準會的措施不同，二是中國經濟可能出現低度成長，三是烏俄戰爭可能會持續下去。

2008 年 9 月雷曼兄弟宣布破產，聯準會除了快速降息外，並宣布量化寬鬆（QE）以穩定金融市場。後續不但保持低利率，又實施兩次 QE，使全球經濟得以慢慢修復。2020 年 3 月新冠肺炎疫情大爆發，金融市場再次出現流動性風險，聯準會不只降息，更直接宣布無限制 QE。2008 年以來的 QE，讓全球金融市場的資金大爆發，如果不把錢收回來，根本無法抑制通膨。因此聯準會主席鮑威爾及其官員都表示，2023 年不太可能降息，換言之，要靠央行來救市、救經濟的可能性相當低。

另一方面，烏俄戰爭影響了全球能源及糧食的供給，由於俄羅斯採取各種方式以降低供應天然氣給歐洲國家，造成歐洲物價飆升及經濟快速下滑。即使戰爭停止，雙方在經濟上的制裁不會在短時間解除。全球第二大經濟體 -- 中國，2022 年雖然在政策上採取刺激經濟的策略，但房地產市場低迷不振，加上製造業成本上揚及國內外政治因素，讓國際企業將生產基地逐步移轉到越南等東南亞國家，想要靠出口和國內消費來重返過去的經濟榮耀，可能性已經不高。

2022 年各產業面臨高庫存的壓力，特別是科技業，但各公司大多表示，這並非產業結構改變，而是正常景氣循環的現象。臺灣護國神山台積電在 2022 年第二季法人說明會表示，半導體產業的確面臨庫存偏高的問題，最快要到 2023 年第二季才有機會消化到合理水位。顯然現在正處於景氣下滑的時期，必須待需求降溫，供給回到正常水準，通膨方能逐步下滑，景氣才有落底的機會。

年節用藥小秘訣

亞東醫院藥學部／鄭琬慈藥師

農曆年節將至，正是家人團聚的重要時刻，當我們與親朋好友聚餐或旅遊時，別忘記關心自身與家人的健康狀況。家中應準備哪些常備藥物？過年伴手禮怎麼選才安全？本期「保健網」提供實用的用藥小秘訣，陪你安心迎新年！



亞東醫院藥學部
鄭琬慈藥師

秘訣一：藥品「除舊佈新」

首先，檢視家中常備醫藥箱，執行年終廢藥大掃除。若有過期或變質的藥品，應遵守「藥品回收 6 步驟」的原則 -- 「倒入、沖洗、集中、混合、密封、回收」。

將藥錠或膠囊從原包裝取出後，「倒入」夾鏈袋；藥水則先「倒入」夾鏈袋，再用清水「沖洗」盛裝藥水的容器，並將清洗的廢液一併倒入夾鏈袋。使用過的衛生紙、廢紙、擦手紙、咖啡渣或茶葉渣也可一起放入，最後將夾鏈袋「密封」起來，隨一般垃圾丟棄。

若是抗生素、癌症用藥、免疫抑制劑與賀爾蒙用藥等，建議帶至醫院或藥局，比照醫療廢棄物處理，以免造成環境污染。

另外，在正確的保存條件下，開封後的口服藥或藥膏，最多保存六個月；眼用藥水、藥膏或口服液劑，最多保存一個月，若藥品已過期或是出現變色、長黴、異味應丟棄，至於其他保健食品或科學中藥，亦應留意是否有受潮情況，若發現藥粉結塊變色則不可再使用。



秘訣二：居家用藥小叮嚀

年節期間通常會攝取較多高鹽、高油脂食物，再加上暴飲暴食或三餐不定時，容易出現腸胃不適（腹脹腹痛、腹瀉便秘、消化不良）甚至腸胃炎，不妨準備制酸劑、緩瀉劑、助消化劑等，以緩解不適，如果服用一段時間仍無改善，建議就醫，避免延誤病情。

再者，過年正值感冒與流感的高峰期，感冒引起的上呼吸道症狀（喉嚨痛、打噴嚏、鼻水鼻塞）通常幾天內即可緩解，若是嚴重到影響生活作息，有些人會選擇服用市售的綜合感冒藥，但它治標不治本，只能緩解症狀，無法縮短病程或殺死病毒。建議購買時先諮詢藥師，以利對症下藥，如果服用後未見緩解，或是出現高燒不退、呼吸急促、呼吸會喘、嚴重喉嚨痛等狀況，應至醫院進一步檢查和評估。



很多民眾不清楚感冒和流感的差異，其實主要在於致病的病毒不同。後者是由流感病毒引起的急性呼吸道傳染疾病，有別於一般感冒，會出現明顯的頭痛發熱、倦怠感、肌肉痠痛，病程比較長，也更容易引發併發症，若是出現上述症狀，同樣建議及早就醫治療。

值得注意的是，對於初次使用或是曾經造成不適的藥品都應該提高警覺，一旦出現眼睛不適、喉嚨腫、發燒、口腔潰瘍、皮膚紅疹搔癢等，可能是藥物過敏的早期症狀，應立即回診，並主動告知用藥史或藥物過敏史。不過，並非所有過敏反應都會在服藥後立即出現，由於藥物種類或機轉不同，有些反應可能會延遲發生。因此，用藥期間請保留原藥袋，俾利醫療人員判斷，及早進行適當的處置。

秘訣三：慢性病友請提前備藥

春節期間，慢性病友（高血壓、高血脂、高血糖、心臟疾病等）也應規律服藥，不可自行停藥或調整劑量，若忘記服藥，短時間內想起來可盡快補服，若已接近下一次服藥時間則不可補服，也不要一次服用兩倍藥量。

由於各家醫院的休診時間不一樣，慢性病友應事先確認備藥量是否充足，特別是一些緊急用藥，例如緩解心絞痛的硝化甘油舌下含錠、氣喘發作時使用的支氣管擴張劑。

若是慢性處方箋的領藥期限剛好在年節期間，為了避免用藥中斷，衛福部已開放提前領藥，屆時留意醫院的公告資訊即可。計畫出國或返回離島的民眾則可出示證明，一次領回慢箋藥量，確保用藥不中斷。

秘訣四：年節送禮應留心

到親朋好友家拜年，不免要帶個伴手禮，選擇禮品時，須注意保健食品和某些特定中藥材與西藥可能會有交互作用，例如：口服抗血小板藥物、抗凝血劑避免和人參、當歸、黃耆、銀杏等活血藥材併服，否則可能強化抗凝血作用，增加出血風險。

另外，部分健康食品標示含有紅麴成分，其結構與降血脂藥物史塔汀（Statin）相似，如果併服可能增加副作用（肌肉病變、橫紋肌溶解）的疑慮。至於市面上常看到的蜆精、雞精，由於內含高濃度的濃縮營養素，也不適合需要限制蛋白質及普林的病人（例如痛風、慢性腎臟疾病）。有些食物與藥物也容易產生交互作用，例如：高血壓藥物和葡萄柚汁併服，可能影響藥效；服用抗凝血藥物時，不可突然大量攝取富含維他命 K 的蔬菜（花椰菜、菠菜、芥藍菜等），以免降低藥效，造成血栓。

除此之外，春節期間難免會小酌一番，但酒精可能延長部份藥物在體內的作用時間，例如：具中樞鎮靜作用的苯二氮平類（Benzodiazepines，BZD）藥物以及消炎止痛藥，應盡量減少飲酒，確保用藥安全。

結論

只要把握上述四大原則，按時服藥，維持均衡飲食和規律作息，外出時落實手部清潔，戴好口罩以加強呼吸道衛生管理，就能安心健康過好年！



報稅小確幸 基本生活費與免稅額雙調高

遠東新世紀／吳若綺

財政部公告2023年度每人基本生活所需之費用由NTD 19.2萬調整為NTD 19.6萬，適用於申報2022年度綜合所得稅時。究竟基本生活費調高對於報稅有什麼影響，今年度還有哪些減稅額度的調整呢？本期「法律網」為您簡單介紹相關辦法及規定。

一、綜合所得稅免稅額、扣除額及課稅級距標準提高，省稅超有感

2022 年度各項額度皆調高 NTD 4,000 以上，財政部預估全民減稅金額 NTD 95.7 億。若以雙薪的 4 口之家來說，綜所稅適用稅率按 5%～40% 計算，將可省稅 NTD 1,900～15,200，單身上班族可省稅 NTD 750～6,000。搭配下圖表格，讓您透過兩步驟輕鬆算出應納稅額。



步驟一：計算所得淨額

所得淨額＝年收總額－免稅額－標準扣除額／列舉扣除額－特別扣除額－（基本生活費差額）

步驟二：得出應納稅額

所得淨額 × 稅率－累進差額＝應納稅額

項目		2021 年度 (2022 年 5 月報稅適用)	2022 年度 (2023 年 5 月報稅適用)
免稅額	一般	NTD 88,000 / 人	NTD 92,000 / 人
	滿 70 歲	NTD 132,000 / 人	NTD 138,000 / 人
標準扣除額	單身	NTD 120,000 / 人	NTD 124,000 / 人
	有配偶	NTD 240,000 / 人	NTD 248,000 / 人
薪資所得特別扣除額		NTD 200,000 / 人	NTD 207,000 / 人
身心障礙特別扣除額		NTD 200,000 / 人	NTD 207,000 / 人

所得淨額	稅率	累進差額
NTD 0 ~ 560,000	5%	0
NTD 560,001 ~ 1,260,000	12%	NTD 39,200
NTD 1,260,001 ~ 2,520,000	20%	NTD 140,000
NTD 2,520,001 ~ 4,720,000	30%	NTD 392,000
NTD 4,720,001 以上	40%	NTD 864,000

二、基本生活費提高，多口之家更有利

上述計算所得淨額公式中，提到「基本生活費差額」，進一步說明如下。

依據納稅者權利保護法第 4 條及同法施行細則第 3 條規定，納稅者按當年度每人基本生活所需之費用金額乘以申報戶內納稅者本人、配偶及受扶養親屬人數計算之基本生活所需費用總額，超過依所得稅法規定可減除之免稅額及扣除額合計數之差額，得自申報戶當年度綜合所得總額中減除。

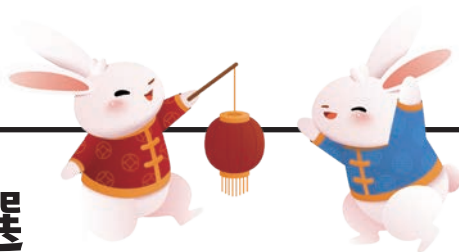
以四口之家為例，共同申報人數越多，基本生活費總額提高，可扣除的基本生活費差額也會增加，故多口之家以此方式申報更能減少應繳稅額。

三、民法成年條件下修至 18 歲，申報扶養要注意

基本生活費提高，對於扶養多名親屬的納稅者更有利。不過要注意的是，2023 年度起，民法將成年條件從 20 歲下修至 18 歲。因此若子女於 2023 年度滿 19 歲，且未符合在校就學或無謀生能力等條件，納稅義務人於 2024 年 5 月份辦理綜合所得稅結算申報時，不得申報扶養該子女。

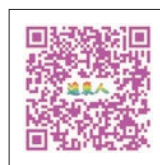
納稅乃人人應盡之義務，積極掌握每年度的額度調整及相關法令，為自己和家人聰明節稅，享受修法帶來的減稅益處。（資料來源：財政部）

項目／申報舉例	四口之家 (納稅者、配偶、2 名子女)
基本生活費總額 (每人 NTD 19.6 萬 x 申報人數)	NTD 78.4 萬
免稅額 (每人 NTD 9.2 萬／年滿 70 歲每人 NTD 13.8 萬 × 人數)	NTD 36.8 萬
標準／列舉扣除額 (擇一)	NTD 24.8 萬
特別扣除額	假設無特別扣除額
免稅額及扣除額合計	NTD 61.6 萬
得自綜所稅總額中扣除之基本生活費差額	NTD 78.4 萬 - 61.6 萬 = NTD 16.8



年菜聰明選

遠東百貨／鄭嘉蕙



掃描 QR Code
看更多遠東人
專屬優惠

轉眼快過年了，還在煩惱1月21日的年夜飯訂不到餐廳，或是在外聚餐染疫風險高嗎？外賣年菜是忙碌都會人的優質選擇，尤其親友團聚不易，年菜萬萬不能砸鍋。本期「美食網」帶你聰明挑選年菜，開心團聚過好年。

張羅年菜三步驟

這幾年年菜市場持續擴大，各大飯店、知名餐廳、地方特色店等紛紛搶進，對消費者來說，選擇上也豐富很多。不過，年菜怎麼選、如何搭可是一大學問，別只關注價格，口碑更是關鍵，不妨多參考網友評價，並按照以下三步驟，讓年菜發揮最高 CP 值。

■**盤點需求**：先盤點需要吃幾餐、有多少人吃。如果從除夕到大年初二都需要年菜，除夕夜可選擇當天現做現領的年菜，後兩天則讓冷凍年菜上場。冷凍年菜一套約莫八道，就足夠塞滿一般家用冰箱，一定要考慮好冰存空間再出手。

■**搭配技巧**：如果親友團眾多，可搭配現炒青蔬、自製小菜，讓菜色更多元，不用全部依賴訂購年菜。

■**剩菜變身**：年菜裡的肋排、里肌小排冷凍包，通常只要解凍後，隔水加熱或是用微波爐加熱就能食用，如果一餐沒吃完，隔餐可以加一點黑胡椒醬汁紅燒燉一下，馬上變身另一道餐廳料理。



▲訂好外賣年菜，闔家團圓輕鬆多多／高雄大遠百 Café Grazie 義式屋古拉爵提供

單品重特色



📍 米塔炙燒牛排「富貴油雞」

嚴選鮮嫩的去骨雞大腿，加上特製蔥油醃漬，一入口便能感受到雞肉的鮮甜美味。建議售價 NTD 840，**遠東人獨家優惠價 NTD 798**。遠百桃園 9 樓，(03) 334-9518；高雄大遠百 12 樓，(07) 338-0078。

📍 朱記餡餅粥店「冰釀紹興醉雞腿」

選用地雞腿，手工去骨並搭配獨家調製的養生紹興醉汁，解凍後切片，淋上少許袋內湯汁即可食用，冰鎮後的肉質更鮮甜開胃。建議售價 NTD 630。遠百寶慶 B1 樓，(02) 2382-5809；新竹大遠百 9 樓，(03) 523-8120。



套組最省心

➡ 上菜 片皮鴨專賣店「2023福兔賀歲團圓套餐」

套餐包含：滬川粵御膳五福拚、干貝櫻花蝦米糕、文火炆和牛肉 6 塊、粵式胡椒豬肚煲翅、避風塘焗明蝦 6 隻、荷塘甘露蒸龍虎斑、熔岩黑金包 8 顆、柚香楊枝甘露等 8 道豐盛料理，建議售價 NTD 7,620，**早鳥預購價 NTD 6,988**，**2023 年 1 月 13 日前預購贈 Faena Moscato 氣泡酒乙瓶**。遠百竹北 7 樓，(03) 658-7615。



➡ 朱記餛飩店「年菜七件組」

招牌海陸佛跳牆、如意松子蔘雞湯、醃醬燒金蹄膀、冰釀紹興醉雞腿、金玉紹興仙醉蝦、福滿翠玉獅子頭、團圓櫻花蝦油飯等 7 品精緻團圓年菜，建議售價 NTD 5,298，**推薦價 NTD 4,388**。遠百寶慶 B1 樓，(02) 2382-5809；新竹大遠百 9 樓，(03) 523-8120。

➡ 饗食天堂「開運極上饗宴」

精選海味十足的鰻魚、特選富含膠質的豬前腱肉、豪邁使用 Q 彈鮑魚，以御膳級的手路菜，讓團圓時心暖暖。套餐內含：喜鴻運蒲燒鰻米糕、諸事好運德國豬腳、紅運久久燴牛肉、珍饈極鮮海味雙寶、吉祥如意鹽焗雞、虎躍鹽烤嫩豬膝、御品紫米人蔘雞湯，建議售價 NTD 5,288。高雄大遠百 11 樓，(07) 332-2068。

➡ 雲雀集團「玉兔迎春滿福年菜六件組」

豐富年菜內含義式蔬菜湯、咖哩薑黃飯、獵人風燉雞、紅酒燉豬肋排、冰糖銀耳、草莓奶酥乳酪蛋糕，建議售價 NTD 3,000 元，**早鳥預購價 NTD 1,780**，**2023 年 1 月 21 日前接受訂購**。遠百寶慶 1 樓「SKYLARK 洋食·芳鄰」，(02) 2375-4730；6 樓「涮乃葉」，(02) 2361-1258。遠百嘉義 B1 樓「Café Grazie 義式屋古拉爵」，(05) 236-0337；遠百嘉義 7 樓「涮乃葉」，(05) 284-3262。臺南大遠百 4 樓「Café Grazie 義式屋古拉爵」，(06) 236-1036。

➡ 踏輕 Touchin「沙撈越胡椒鴨」

馬來西亞白胡椒粒搭配 1.8KG 土番鴨，完整保留飽滿鮮嫩鴨肉、鴨油原汁精華。建議售價 NTD 799。遠百信義 A13 B3 樓，(02) 7750-0888。

➡ 開飯川食堂「珍饈鮮鮑佛跳牆」

特選豬大骨及新鮮食材熬煮成琥珀色高湯，再加入鮮鮑魚等數十種珍饈食材，集鮮美於大成。建議售價 NTD 1,472，**遠東人獨家優惠價 NTD 1,398**。遠百桃園 10 樓，(03) 335-2768。

備註：「優惠價」需出示集團員工識別證，10% 服務費另計，期限自即日起至 2023 年 1 月 31 日。

湯品有主題



食 用 含 酒 料 理 ， 請 勿 開 車

鏗鏘大道上的亞泥人

江西亞東水泥／柯智

「第五屆職工運動會」環城跑項目以「喜迎二十大，弘揚鐵肩膀，建功新時代」為主題，在風景秀麗的礦山公園「天嗣山公園」腳下拉開序幕，途經付家立交橋、郎君山、市一中、高鐵站東廣場等，最後抵達市體育館，全程約11公里，歷時約1.5小時左右，吸引4,000多位選手歡聚參賽。

2022年11月5日，期盼已久的環城跑項目終於到來。此次活動得到市總工會、市宣傳部、市體育局、市相關醫院和交警部門的大力支持和熱情幫助。迎著清晨的朝陽，參賽選手們滿懷憧憬，集結在「天嗣山公園」腳下，天嗣山上的旌旗與腳下的彩旗遙相呼應，在微風的吹撫下，颯颯作響。

伴隨著激昂的《義勇軍進行曲》，五星紅旗在參賽選手們的注視下緩緩升起，市相關領導和裁判代表先後致上加油鼓勵，隨後選手們個個開始摩拳擦掌，做好熱身準備。

上午9:00，裁判鳴槍開跑，選手們像放開的水閘，爭先恐後奔上11公里的征途。此時陽光正好，風過林梢，正所謂「心中有目標，腳下有力量」，大家沐浴著初冬的暖陽，走大道、穿小路、爬山坡，快樂前行，激情飛揚。浩大的隊伍宛如遊龍，穿行在醉人的大自然中，驚艷了時光，溫柔了山水。身體乏了、腳磨破了，也無法銷蝕大家堅強的意志和挑戰極限的決心，跑者們以頑強的拼搏、堅韌不拔的姿態奏響了青春的讚歌，路人也紛紛向他們投來讚許的目光。





儘管今年的路線同往年一樣，沿途風景卻大不相同，很多交通信號路口周邊增添了一座座「口袋公園」，不僅種上了名貴的樹木，還搭建了涼亭，為城市增添不少色彩；往日邊坡上泛黃的泥土暴露在外，今年也種上了蔥綠的草皮，草皮上的水珠在清晨的陽光照耀下，更加顯得晶瑩剔透。用「洋房牌」築就的柏油馬路，跑起來更加平坦，選手們放眼遠望，輕快前行，一旁綠樹蒼蒼的風景引來大家聲聲讚許，不知不覺中，隊伍已經遠離喧嘩的小城，與大自然撞了個滿懷！

靚眼的隊伍太多，最顯眼的是江西亞東水泥代表隊。用心做好每一件事，是每一位亞泥人的強基之本。此次精挑細選精英強將，跑在隊伍最前面的是老將韓金浩，緊跟其後的是人稱「彈簧腿」的譚歡平，他個頭不高，速度卻快得驚人，好像踩著一副風火輪。不遠處，還有辣眼的亞泥八朵金花，巾幗不讓鬚眉，在天嗣塔佛光的普照下，始終保持著完美的隊形。

隨著時間一分分流逝，里程數一點點增加，選手們也漸漸感受到了疲憊。雙腳的刺痛感陣陣襲來，考驗著跑者的意志力。還好有志願者們緊跟隊伍，包括補給站的工作人員、員警和醫務人員等，全程保駕護航，還有路旁不曾稍歇的吶喊和加油，送來聲聲關心與鼓勵，激勵著大家踐行出發前的誓言「流血流汗不流淚，掉皮掉肉不掉隊！我能行！」就這樣，選手們一步一步，向前再向前！眼看勝利的號角就在不遠處…。

時間定格在 10:38，第一位選手到達終點，亞泥韓金浩、譚歡平、盧幫貴、張友建等四位選手亦不負眾望，陸續取得第 2、6、21、26 名的傲人成績！

第五屆環城跑已經落幕，屬於我們的未來道路還很長。期盼每位亞泥人都能在自己的道路上一路遠行，擁抱自然，超越自我！

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

本期題目

1. 關於遠東集團締造之永續成就，下列何者正確？【封面故事】

- A. 徐旭東董事長榮獲「TCSA 台灣企業永續獎 -- 企業永續終生成就獎」
- B. 遠東新世紀以全球首創的「陸、海、空」廢棄物回收再製技術，建構永續商業模式
- C. 遠東百貨成立「能源查核專責組織」，提早展開節能減碳行動
- D. 以上皆是

2. 關於 2022 遠東關係企業聯席會議的主題，下列何者正確？【封面故事】

- A. 恆久卓越的修煉
- B. 迎戰新變局 打造永續競爭力
- C. 打造 A+ 人才庫
- D. 以上皆否

3. 下列何者作法可增加年菜的 CP 值？【美食網】

- A. 事先統計用餐人數，以及需要吃幾餐
- B. 只依據價格挑選年菜，愈貴的菜色一定愈好吃
- C. 不用考慮冰箱空間，冷凍年菜絕對都放得下
- D. 吃剩的年菜直接倒掉，隔餐再訂新的餐點就好

4. 過年期間用藥的注意事項，下列何者錯誤？【保健網】

- A. 檢查家中藥品有無過期，執行廢藥大掃除
- B. 藥品出現變色、長黴或有異味也無所謂，可以照常服用
- C. 慢性病友應規律服藥，不可擅自減藥或停藥
- D. 選擇伴手禮時，須注意保健食品和某些藥物可能會發生交互作用

參加辦法

請於1月15日前掃描下方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，**本期獎品為面額NTD300之遠東集團四合一禮券（25份）**。編輯室將於次月月刊公佈得獎名單。



388 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
元智大學	林○芳	遠東新世紀	林○佳	遠傳電信	陳○春
遠傳電信	劉○玟	亞東科技大學	謝○琪	遠傳電信	林○新
遠東商銀	黃○誠	宏遠興業	廖○雅	亞東醫院	余○娟
東聯化學	陳○	亞泥花蓮廠	陳○穎	遠東百貨	張○軒
遠東商銀	劉○甫	遠東新世紀	李○府	富民運輸	何○信

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！



巨城購物中心與工研院共同推出全臺百貨零售首次結合科技與藝術的「次世代顯示聖誕廊道體驗區」，李靜芳董事長（中）特別邀請民眾前來賞鮮。



遠東商銀林建忠執行副總經理（左二）邀請台灣世界展望會的大小朋友與遠銀親子貴賓一起參與「樂益心旅程·夢想無限大」實體兒童公益活動。



元智大學工學院英專班外籍生於2022年11月28日至遠東企業研究發展中心參訪，由廖瑞芬副總經理（前排左一）率員接待。



遠傳電信、遠欣獲「卓越客服大獎」多項肯定，得獎團隊開心合影留念。



亞泥花蓮廠第八度獲得溫室氣體自願減量績優廠商殊榮，為全臺得獎次數最多的工廠。



MANHATTAN®

美好挺



美好挺 美好型

百貨&官網 同步搶購中

FET.COM.TW



SHOP NOW