

# 遠東人

徐有庠  
題

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

## COVER STORY

遠東新世紀致力實踐多元平等共融  
實踐社會責任 亞泥的現在進行式  
遠百攜手大眾 永續創造美好生活  
科技×跨界合作 遠傳縮短城鄉距離  
遠東SOGO打造全員ESG的企業文化  
巨城眾志成城 暖實力展社會影響力

## LIFE GUIDE

保健網  
不孕症的好孕療程

## 永續思維 共創美好未來

Create a Better Future by  
Adopting Sustainable Mindset



掃描 QR Code  
看更多即時訊息  
還可下載電子雜誌





➡ 裕民航運 2023 年 3 月 22 日為「裕義輪」（M.V. “Ubuntu Loyalty”）舉行命名交船儀式，左起：裕民航運王書吉總經理、英美資源集團海運部（Anglo American Shipping Pte. Ltd.）Mr. Rod Elliott 董事長暨夫人 Mrs. Susan Elliott、裕民航運徐旭東董事長、徐國安副總。



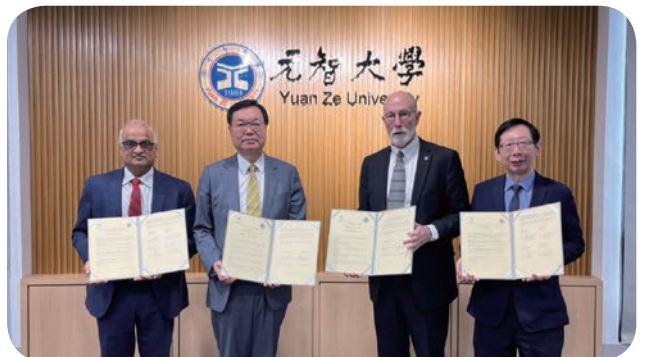
➡ 遠傳徐旭東董事長（左一）與井琪總經理（左二）3 月 31 日一同出席「2023 智慧城市展」，體驗各項創新應用科技。



➡ 遠傳井琪總經理（左）與臺灣微軟卞志祥總經理共同宣佈，將推出「企業碳盤查服務」，助企業一站式智慧管理能耗及碳排。



➡ 遠東商銀結合集團資源，推出具「綠色時尚」概念的全新環保制服，並舉辦「樂齡綠色時尚秀」。左起：遠銀張小倩副總、遠東新世紀鄭澄宇總經理、遠銀周添財總經理、林建忠執行副總。



➡ 元智大學 3 月 21 日由廖慶榮校長（左二）代表，與美國奧克拉荷馬市大學 Dr. Kenneth R. Evans 校長（右二）簽署學術交流合作協議。

# 永續思維 重新定義未來

李佳珍

近年來，「永續」逐漸成為全球關注的議題，環繞著永續發展的企業經營新思維正在成形。本期「封面故事」為您邀請集團旗下遠東新世紀、亞洲水泥、遠傳電信、遠東百貨、遠東 SOGO 百貨、遠東巨城購物中心等六家在永續領域表現卓越之企業，以社會責任（Social）面向為主題，分享執行策略與具體案例。此外，「生物多樣性」的健全，亦是推動永續的重要條件，「永續專區」專欄為您介紹，企業如何參與其中，為未來世代營造更好的生活環境。

美好的生活建立在經濟、安全、健康等重要基礎上，面對通膨與升息的衝擊，您是否正迷惘於不知如何守護資產？身處科技日新月異的時代，享受人工智慧便利的同時，您是否也擔憂其潛藏的風險？溫馨的母親節即將到來，即將遠離適孕年齡的您，是否正因不孕症而苦惱？快翻開「生活情報」單元，看各領域的專家們怎麼說？

## 投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD 500，其餘文字稿臺灣地區每字 NTD 0.5、海外地區每字 NTD 0.8。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：（02）2733-8000 分機 8549、8556。

### 「遠東人開講」六月話題：我的塑身大計

隨著天氣漸漸回暖，許多人也開始忙著健身，希望趕在夏天到來之前，讓體態維持在最佳狀態。您是否也正在減脂瘦身的路上？您屬於運動派、醫美派，還是節食派？歡迎來信分享您的作戰計劃，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆「塑身基金」哦！（截稿日期：5 月 15 日前）

\*註：本期稿擠，「遠東人開講」、「心動時刻」單元將延至下期刊登。



MAY 2023  
NO. 393

## 01 EDITOR 編輯手記

永續思維 重新定義未來／李佳珍

## 04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

追求永續績效 與企業、社會、環境共贏共榮／徐旭東

## 06 COVER STORY 封面故事

遠東新世紀致力實踐多元平等共融／馮琪茵

遠東百貨攜手社會大眾 「永續」創造美好生活／徐雪芳

實踐社會責任 亞泥從不間斷的現在進行式／顏嘉璐、蔡祐吉

科技×跨界合作 遠傳電信縮短城鄉距離／鄭宇茹

遠東SOGO打造全員ESG的企業文化／遠東SOGO百貨永續發展辦公室

遠東巨城眾志成城 暖實力展現社會影響力／遠東巨城購物中心

## 29 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・績優榮譽榜・人事異動・公益專區・好康報報／編輯室輯



## 36 OFFICE TALK 樂活職人

永續專區：生物多樣性資訊在永續行動中的重要性

／柯智仁 & 尤淨縵

## 39 LIFE GUIDE 生活情報

**保健網** 孕育幸福的守護者 不孕症的好孕療程／陳彥錚

**財經網** 活用 S.A.F.E. 投資心法 市場波動免害怕／林晉庸

**資訊網** 開拓智能對話 解讀 ChatGPT 的機會與風險／陳芳瑜

**美食網** 疼愛媽咪 紅色食物端上桌／鄭嘉蕙

## 48 QUIZ 有獎徵答

392 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

### 月刊編輯委員

|     |     |     |      |
|-----|-----|-----|------|
| 王明倫 | 王思方 | 尤淨縵 | 余欲弟  |
| 李佩頻 | 李美蓮 | 汪更新 | 呂學龍  |
| 林俊佑 | 吳信儀 | 吳佳穎 | 吳昇鑫  |
| 吳梅華 | 卓采慧 | 胡興賢 | 徐雅慧  |
| 徐宛韻 | 梁雅雯 | 黃靜  | 黃莉淇  |
| 游慧琳 | 游淑如 | 曾育鍾 | 程慧文  |
| 郭文慧 | 郭曜豪 | 陳聰明 | 陳金新  |
| 陳雪萍 | 陳虹瑾 | 陳睿諒 | 陳相吟  |
| 葉金璋 | 張為竣 | 張丹  | 楊韻琪  |
| 曾淑苹 | 馮輝棋 | 廖婉甄 | 蔡敏雄  |
| 劉貞佑 | 簡嘉琪 | 羅吉廷 | 油谷初美 |

### 發行所

遠東新世紀股份有限公司

### 通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓  
(02) 2733-8000 轉 8549

### E-mail

magazine@fenc.com

### 網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

### 電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊  
電子報



遠東人月刊  
電子雜誌



遠東人月刊App  
(Android)



## 追求永續績效 創造企業、社會、環境共贏共榮

遠東集團董事長／徐旭東

全球經營環境近年出現明顯變化，COVID-19疫情加快了世界變化的速度，一方面推進數位科技發展，驅動新的商業模式與消費行為，並帶動全球產業及企業的數位轉型；另一方面也加深世界對於氣候議題的重視，各國正致力改變，以延緩地球暖化的速度。

**為**了避免氣候變遷加劇，全球已有超過 130 個國家承諾在 2050 年實現碳中和目標。2021 年 11 月在英國舉行的 COP26，各國也達成逐步減少使用煤炭及石化燃料的共識。而要達到這個目標，需從社會、生活等各個層面，啟動重大的改變。

2021 年本人有幸榮獲第 19 屆遠見高峰會「終身成就獎」，以及管理科學學會最高榮譽「管理獎章」兩項肯定。感謝所有遠東人共同努力，透過企業的力量，為社會創造價值。

面對快速變化的環境，我認為企業應建立四種關鍵能力：

1. **敏捷力（Agility）**：在必須改變方向時，能迅速調整及行動。
2. **彈性（Flexibility）**：能應付意料外的變化，改變產出及服務。
3. **耐力（Endurance）**：遇到外在壓力時不慌亂，維持有秩序的運作。
4. **永續發展（Sustainability）**：致力為客戶、員工、社會等關係人創造長期價值，帶來正面的影響。

遠東新世紀營運據點橫跨亞洲與美洲，在 COVID-19 疫情考驗與各國政策管制之下，照顧員工健康同時對於客戶需求使命必達，敏捷應變的能力深獲客戶青睞。

打造綠色產品不遺餘力的遠東新世紀，藉由從聚酯產業上中下一條龍的整合與跨領域技術合作優勢，將企業核心能力應用於各種創新與再生技術開發。佈建「陸」、「海」、「空」廢棄物回收再製的綠色技術，從陸地與海洋回收寶特瓶與聚酯廢棄物，也投入工業廢氣回收再製技術，開創永續成長新藍圖。

全球淨零碳排放迫在眉睫，遠東新世紀呼應全球減碳願景，積極推進各項減碳行動，以五大策略開展減碳路徑，從製程、燃料、能源、原料、運輸等各環節著手，持續尋找新技術，攜手價值鏈上下游夥伴一同投入，打造綠色低碳營運模式，肩負起減碳的企業責任。永續績效深獲各界肯定，入選多項海內外永續指數與評比，包括：CDP、MSCI 永續領導者指數、富時社會責任新興市場指數、臺灣永續指數、臺灣公司治理 100 指數、大中華企業可持續發展指數…等，更多次榮獲台灣企業永續獎（TCSA）、全球企業永續獎（GCSA）、天下永續公民獎、遠見雜誌 CSR 獎、公司治理評鑑前 5% 等；2021 年並獲頒亞洲最佳企業雇主獎、運動企業認證。

遠東新世紀長期致力發展 E（環境）、S（社會）、G（治理）三大永續面向，重視各利害關係人的意見，積極溝通議合。具備完整永續治理架構以及高標準的管理制度，在經營環境快速變化時，憑藉穩健的永續發展績效，持續維持競爭優勢。期許我們能掌握變化新契機，創造新模式，採取正確行動，追求永續績效，創造企業、社會、環境共贏共榮。（本文節錄自遠東新世紀「2021 企業社會責任報告書」董事長的話）



## 遠東新世紀致力實踐多元平等共融

遠東新世紀／馮琪茵

遠東新世紀長期以各項實際行動保護與支持員工、維持公司競爭力，全球各地生產據點首重勞工權益事項，包含薪資水準、多元平等、母性保護及人才發展等範疇。除致力協助員工了解公司未來方向、與同仁分享績效成果，亦持續視同仁身心健康為重要管理議題，並積極發展多元平等共融文化（Diversity Equity and Inclusion, DEI），以「成為永續發展典範企業」為目標。

### 培育永續人才

在人力投資方面，遠東新世紀以「深耕臺灣，放眼全球」之理念，作為全球 22,000 名員工之人才培育戰略。透過全球人才發展資料庫的建置，除滿足海外據點擴張需要，亦能發展全球輪調制度，並避免人才斷層，培養更多具備國際視野之優秀同仁。同時，推動內部知識數位化傳承體系，自製 42 門課程上傳至雲端學習平臺，將公司獨有的產業知識與技術傳承予員工。鑒於優秀人才乃是企業致勝關鍵，遠東新世紀佈建具即戰力的人才梯隊，2022 年度訓練重點包含數位轉型、國際人才培育，以及永續經營傳承發展。

遠東新世紀最近一次員工滿意度調查的結果為 86.8%，與上期相比提升了 2.4%。其中有 91% 同仁對於在公司上班感到驕傲，並有 87% 的人樂於宣傳雇主品牌。2022 年二

度榮獲 HR Asia 亞洲最佳企業雇主、五度榮獲台灣企業永續獎 -- 人才發展領袖獎，顯見遠東新世紀雇主品牌深獲員工肯定。

## 強化人權政策與人權盡職調查

有鑑於國際間對於人權維護的議題益加重視，遠東新世紀於 2022 年 2 月啟動人權管理專案，除了擴充人權政策範疇，亦同步建立申訴機制與當地社區議合政策，希望透過利害關係人的回饋，擴充各項議題管理的深度及廣度。2022 年 5 月，遠東新世紀再次執行年度人權風險盡職調查，委請外部顧問公司透過公開管道查找、彙整相關資訊，另針對員工、供應商、社區居民共三類利害關係人發放風險調查問卷；結合各類資訊後，歸納出 7 項重要議題，針對各項議題進行未來衝擊性評估，並制定相應之風險減緩與補救措施，同時設定多項量化管理目標。

在管理實務方面，遠東新世紀對管理階級、採購人員、公關部門等對象，進行人權管理流程之完整教育訓練，2022 年正式員工 90% 接受反貪腐教育訓練，外部單位亦有八成以上的供應商已完成供應商社會責任承諾書簽署，足見公司對於人權永續之重視。2022 年未發生人權相關申訴，亦無違反員工與所有利害關係人人權承諾的事件，未來將持續從內到外，深化人權議題相關作為。

## 打造多元平等的職場

遠東服裝（越南）客戶 prAna 為首家獲得美國公平貿易認證（Fair Trade Certified USA, FTC USA）的成衣品牌，該認證保障品牌商以公平價格向供應商採購商品，同時供應商需遵從國際勞工組織規範、嚴守聯合國人權宣言，確保員工賺取公平的薪資、擁有安全的工作環境，並於營運過程中保護自然環境。遠東服裝（越南）於 2020 年成為 prAna FTC



USA 認證之成衣廠商，由 prAna 提撥銷售自本公司產品的 0.5 ~ 2% 作為回饋金，交予廠內員工成立的組織，讓員工共同決定如何運用。2022 年遠東服裝（越南）取得之回饋金為 NTD445 萬，較前一年度增加 3.7 倍，除了用於疫情期間員工的財務與健康支援，也作為員工同樂活動費用，並於中秋佳節之際舉辦「滿月節」活動，藉由家庭的參與，讓眷屬了解員工的工作環境，成為員工重要的精神支柱，本次活動共有 3,093 人參加，其中近 1,200 人為兒童。

## 擴大社會影響力 促進社會共融

遠東新世紀長久以來與營運據點周邊居民相處融洽，積極和社區組織互動，主動提供資源，例如出借場地作為社區居民集會或消防演練活動之用，另亦協助校園及鄰里清潔環境、協助弱勢民眾、淨灘活動…等；此外，更以本業核心能力出發，向社會大眾推廣綠色環保回收理念，喚起民眾環保意識，進行環境教育。

2022 年各廠區參與多項社區活動，如：遠東新世紀以「循環經濟」為主題，設計一套適用國小高年級學生的環境教育課程，2023 年起，於臺灣生產據點鄰近學校推廣；亞東石化與弱勢環教推廣協會合作，走訪觀音區弱勢家庭，致贈關懷物資；遠東服裝（越南）資助兩所孤兒院共 424 位兒童，包括孤兒、有特別困難的家庭及少數民族兒童；美國 APG Polytech 員工於感恩節時，捐贈餐點予需要幫助的家庭。2022 年度總計投入 NTD1.1 億進行各類公益事項，具體活動包括：

### 1. 遠東紡織（越南）受邀參與 AEON The World Environmental Date Event

遠東紡織（越南）與永旺集團越南（AEON）簽訂合作回收寶特瓶計畫，將 AEON 回



收後的寶特瓶再製成高品質再生聚酯，運用於製造新產品，並受邀參與 AEON 於 2022 年 5 月舉辦之 The World Environmental Date Event，透過演講、小遊戲與展覽攤位和現場民眾互動，傳遞包括寶特瓶回收再製流程、公司循環再生技術等知識，以環境教育的方式，散播循環再生的種子，吸引近萬人共襄盛舉，共計回收 21,380 支寶特瓶。



## 2. 舉辦遠東新世紀經典馬拉松賽暨愛心公益募款

邁入第 13 年的「遠東新世紀經典馬拉松」，2022 年 10 月 29 日於新埔化纖廠登場，強風之下跑者仍不減熱情。除了倡議健康，遠東新世紀也結合新埔鎮的愛心團體「新埔華山基金會」發動公益募捐，照顧在地長輩，並特別辦理園遊會，販售在地農特產、客家美食，提供跑者多元的飲食補給選擇，同時推廣本地特色美食。跑衣則以淨味、乾爽及永續三大設計元素為主軸，使用 F2F 布料回收聚酯纖維為原料，實現永續循環的環保概念。

## 3. 遠紡工業（無錫）捐贈「遠東天空農場」予無錫兒童福利院

遠紡工業（無錫）2022 年於無錫兒童福利院教學樓頂樓捐贈一座天空農場，希望為福利院的兒童提供一個親近自然、蔬果栽培、體驗農耕文化的場所。經過設計及施工人員 2 個多月的努力，克服疫情和高溫等困難，於 9 月 8 日正式完工。

## 4. 遠東新世紀與超商合作推動循環經濟回收系統

2022 年遠東新世紀與統一超商 7-ELEVEN 及統奕包裝於北區獨家推動「循環經濟資源回收機」，透過統奕包裝於 7-ELEVEN 門市建置寶特瓶回收機，將民眾使用過的廢棄寶特瓶回收後，再經由遠東新世紀一條龍回收體系，包括分選、清洗、除污、提黏等獨家技術，製成回收再生聚酯（rPET），應用於 7-ELEVEN 門市環保制服及其他商品，架構可持續發展的綠色永續生態圈。

遠東新世紀是聚酯紡織材料及循環再生產業領導者，展望未來，除了定期審視企業願景，並制訂短、中、長期目標，持續精進各項永續工程，擴大社會影響力，為利害關係人創造更高價值，企業營運的同時仍不忘回饋社會，樹立企業典範。



遠東百貨成立邁入第56年，逾半世紀的經營，不斷與時俱進，創新成長，由內而外創造永續價值，打造環境（E）、社會（S）、經濟（G）多贏的永續成長方程式，奠定企業永續經營的基礎，創建百貨業永續營運標竿。2022年獲世界百貨聯盟（IGDS）頒發全球推動永續活動表現最佳的前10名百貨公司，成為臺灣首家獲此殊榮的百貨，躋身全球永續百貨TOP 10行列。

## 遠東百貨攜手社會大眾 「永續」創造美好生活

遠東百貨／徐雪芳總經理

### 以回饋為價值的永續文化

身為全臺歷史最久、營運據點最廣、最在地化且最持續轉型的百貨公司，遠東百貨以「回饋」作為企業永續發展的基本價值，在追求成長的過程中，發揮核心能力，搭建利害關係人對話平臺，秉持「思考全球化，行為在地化」（Thinking Globally, Acting Locally）的精神，連結聯合國永續發展 17 項目標（SDGs）以及臺灣永續發展 18 項目標，落實各項永續在地化行動，透過具體的實踐成效，為經濟、環境、社會的永續發展貢獻力量。

為深化企業永續文化，鼓勵員工認同「永續」精神，並且將「永續」化為日常工作，實踐在營運過程與決策管理中，遠東百貨於辦公環境設置企業永續形象牆，展示 ESG 永續行動方向及管理成果，提醒員工時時善用永續思維，落實永續營運及永續成長，達成「永續創造美好生活」（Sustain for a Good Life）的願景。

## 回饋股東：提高獲利能力，營運績效創新紀錄

遠東百貨深入全臺各地展店，目前於 10 個城市中擁有 12 家營業據點，從北到南、由西到東，提供一站式購物服務，為消費者串起永續美好的生活網絡。2022 年，隨著疫情趨緩，民眾生活逐漸回歸正常，消費者也回到實體通路消費，在來客數回升與市場活絡的帶動下，加上遠百竹北店展店成功的效應，遠東百貨 2022 年營業額突破 NTD500 億關卡，達 NTD582.7 億，營業利益 NTD24.3 億，皆有超過兩成的成長，績效表現亮眼，創下歷史新高峰，持續為股東創造最大價值。

## 回饋顧客：滿足消費體驗，打造創新的標竿商場

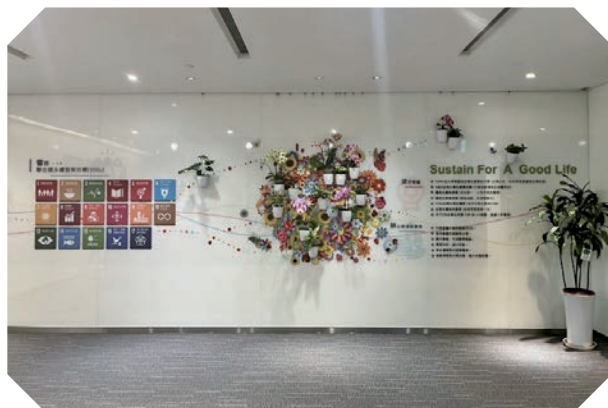
隨著消費行為改變，遠東百貨也因應時代浪潮，不斷求新求變，打造符合消費者需求的虛實零售環境。最新的第五代店是臺灣首創的體驗式百貨，不但有前四代店的特色，更創造「主題性建築、情境式設計、在地業種、獨家品牌、數位行銷」等五大商業模式，提供更舒適、趣味與便利的購物體驗。

身為五代店的遠百信義 A13 與遠百竹北店，藉由上述五大商業模式成功吸引人潮。最新營運的竹北店於 2023 年 1 月 11 日盛大開幕，場面盛況空前，除了為遠東百貨擴大零售布局再添生力軍之外，其獨特的圓樓建築設計、客家古厝與老街造景、壯觀的圓頂天空、「好客天棚」細緻的花樣圖騰，再加上特色餐飲與魅力品牌…等，在試營運階段即引發高度關注，創造市場話題，也為臺灣百貨業經營格局開啟新篇章。

## 回饋員工：多元包容，建立健康幸福的職場

遠東百貨擁有近 1,400 位員工，尊重每位員工的差異性，推動性別平等、同工同酬、杜絕歧視、健康促進等管理措施，營造平等、多元與包容的職場環境，讓員工在支持性的環境中安心工作，將正向積極的態度帶進業務活動，展現最佳的服務品質與工作效率。

特別在健康職場推動方面，遠東百貨已





連續 4 年執行「員工健康 UP」促進計畫，成為員工健康管理的好夥伴。2022 年，設立臨場醫師服務，提供 416 位員工健康諮詢；安排流感疫苗施打服務，獲 200 位員工參與；發布 96 則熱門健康資訊，提醒員工注意健康；同時也鼓勵員工成立運動類型等多元化的社團，目前有 85 位社團成員，透過這些促進健康的關懷行動，幫助員工平衡工作與生活。

## 回饋社會：關懷社會，公益活動最多的百貨

遠東百貨落實企業回饋社會的理念，串聯消費者、專櫃廠商、地方政府等各界資源，將分布全臺的 12 家營業據點打造為在地的「公益平臺」，2022 年舉辦 783 場弱勢扶助、婦幼關懷、環境保護等公益活動，幫助需要幫助的人，善盡企業社會責任。

### ●聖誕公益點燈 關懷偏鄉學童

臺南大遠百連續 14 年舉辦聖誕公益點燈活動，邀請偏鄉學童一起溫馨過節，迄今已有近 3,000 位學童參與活動。2022 年點燈活動特別與臺南市原住民事務委員會合作，以臺灣原住民圖騰打造全臺唯一一棵原住民風格耶誕樹，吸引超過 500 位民眾參與，大家聚集在溫

暖的聖誕燈火下，將 360 雙運動鞋以及其他從各界募集的愛心禮物贈送予 11 所國小的原住民學童。

### ●舉辦捐血活動 溫暖助社會

遠東百貨長期舉辦捐血活動，各分公司利用假日等人潮眾多之際，與各地捐血中心合辦捐血活動，邀請民眾一同挽袖捐血，協助解決血庫血荒的問題。其中，高雄大遠百連續 5 年規劃「情人愛捐血活動」，邀請大家在一年一度的情人節，與伴侶攜手「捐血助人」，獲得民眾熱烈參與。近 4 年，遠東百貨累計已舉辦 218 場捐血活動，募集超過 1,060 萬 CC 的熱血。

### ●遠百愛的串聯 員工一日志工服務

遠東百貨以「愛的串聯」作為投入公益活動的號角，各分公司員工亦自發性組成志工隊，投入弱勢扶助、陪伴兒童、探視長者、環保淨灘等一日志工服務。過去 4 年來，累計舉辦 142 場志工活動，服務時數 3,175 小時，身體力行做公益，用愛串連美好生活。

## 從永續出發 創造美好生活

掌握環境變化，與時俱進的創新、改變、轉型，是遠東百貨永續經營的重要基礎。從第一代店發展到第五代店，遠東百貨的每一代店型都以「永續作為出發點」，不斷在營運模式挹注創新元素，將傳統百貨公司發展成兼具購物、餐飲、休閒、娛樂的新型態商場，並從空間與服務著手，為消費者打造有感的永續購物體驗。

企業經營面對來自各層面的挑戰，外部環境越是險峻與動盪，越能夠鍛鍊韌性，培養出適應環境的新能力。遠東百貨秉持永續經營的理念，除了重視利害關係人的意見，落實 ESG 的推動與管理，也隨著環境變化，靈活調整各項營運策略與方向，並未雨綢繆設想可能發生的問題，將潛藏的危機轉化為商機，為企業永續發展創造更多的機會與選擇，提升企業永續價值，攜手社會大眾邁向永續美好生活。





## 實踐社會責任 亞泥從不間斷的現在進行式

亞洲水泥／顏嘉璐、蔡祐吉

開發與保育，工廠與公益，絕非只有衝突對立，亞泥的努力證實了還有「平衡發展」、「共存共好」這些選項。儘管社會上仍有人對採礦存在刻板印象，但亞泥人始終不放棄，持續擔任社區最忠實的夥伴，將永續的種子散播到各地。

農曆年前，花蓮秀林。

一如平常的上班日，太魯閣族的許冠傑和詹志鵬，早上七點五十分就提前抵達亞泥服務中心，準備展開一天的服務工作。

幾乎同一時間，相鄰約一公里外的亞泥生態園區內，蝴蝶專家藍振峰已經率領幾位導覽老師就定位，準備迎接前來進行生態參訪的大小團體。

再換個場景，距離亞泥服務中心約 15 分鐘車程的三棧國小，與亞泥合作紀錄片的團隊正忙著布置會場，準備稍後讓四到六年級的小朋友們，一同觀賞深具人文與自然保育意義的影片。

對亞泥人來說，ESG 當中的「社會責任」（Social），不是名詞，不是形容詞，而是紮紮實實、每一天在不同角落執行的動詞，甚至是時時刻刻的「現在進行式」。

## 礦場下設服務中心 與部落雙向溝通

亞泥製造廠位於花蓮縣新城鄉，礦場則在花蓮縣秀林鄉，這個範圍內的村里部落，就是亞泥主要的照顧對象。過去幾十年，不論是社區回饋或社會參與，亞泥始終秉持為善不欲人知的精神，默默耕耘，但隨著時空背景轉換，為善不但要人知，更應鼓勵行善，亞泥因此調整作法，積極向社會展現正向循環力量。改變的第一步，就是設立「亞泥服務中心」，此舉不但是水泥業界第一，時至今日仍是唯一！

亞泥服務中心是一座外觀鵝黃色的小屋，內部陳設充滿太魯閣族元素，部落族人一進門就能感受到親切友善的氛圍；設立於新城山礦場正下方，也是為了消弭所謂「炸山害民宅龜裂」的謠言，證明礦場安全無虞。服務中心的員工 -- 許冠傑和詹志鵬，都是太魯閣族人，就住在距離礦場最近的部落裡，這五年來，他們成為亞泥與原住民朋友最直接的互動窗口。

「真正的服務不是等人來，而是走出去嘘寒問暖。」許冠傑說。因此，除了行政文書工作，兩人每天最甜蜜的負荷，就是走入部落、深入家戶，一一了解族人的需求，就連海拔超過八百公尺、車子開不進去、只能徒步攀爬、人數不到 30 人的小部落，他們也從不忽視，以「族人關懷族人」的同理角度提供幫助。這份貼心，多數村民都看在眼裡。詹志鵬提到，有族人說：「亞泥親切的服務，幫助部落不少人，部落有你們真好。」許冠傑則認為，「亞泥的存在，就好像深夜裡的一盞燈，讓部落族人無時無刻都能感受到溫暖。」

## 21 項利益分享機制 讓溫暖厚實且長久

「亞泥和大家一樣，都是這片土地的一份子，和這裡的原住民共存共榮，一直是亞泥放在心上，最重要的一件事，居民的需求，亞泥也都會認真聆聽，盡力協助。」這是 2018 年亞泥服務中心成立當天，李坤炎總經理的公開承諾。

聆聽、協助，就是亞泥落實敦親睦鄰的主軸。為了瞭解居民真正的需要，亞泥多年來在地方蒐集民眾心聲，提供包括：電費補助、房屋修繕、安裝山泉水櫃水管、設立學童課輔班、媒合就業機會…等 10 餘項服務；2022 年 2 月，依據《原住民族基本法》第 21 條的精神，進行諮商投票前，更透過 10 場溝通會與說明會，設身處地從原住民朋友的立場來思考，整合出 21 大項利益分享機制，照顧內容幾乎涵蓋部落族



人從出生、求學、結婚、生育、工作到安老，也因此投票當天，高達八成三的居民支持亞泥繼續在當地採礦。

「我們不能讓亞泥走！」在玻士岸部落住了幾十年的總統府原住民族歷史正義與轉型正義委員會委員田貴實表示，他同時也是亞泥花蓮廠的退休員工，過去靠這份薪水養活一大家子，後來老伴過世，原本在臺北工作的兒子決定回部落照顧他，也在亞泥花蓮廠找到工作。田貴實強調，「如果不是亞泥，兒子怎麼有辦法返鄉生活，家人又如何有機會再次團聚？」



## 教育是原住民翻轉人生的重要機會

走進部落小學的電腦教室，您會驚訝的發現，明明是午休時間，小朋友們卻興致勃勃地盯著螢幕，有人在設計貓咪玩躲避球動畫、有人把實體的打地鼠遊戲搬上螢幕，有人則是交頭接耳、熱烈討論。這就是由亞泥贊助的「程式設計甲子園」計畫，與臺灣大學進修推廣學院校友會合作，使用美國麻省理工大學媒體實驗室開發的「Scratch」程式，為花蓮縣十所偏鄉國小三到六年級學生量身打造程式設計基礎課程，透過線上教學系統，培養運算思維、激發學習潛力、強化邏輯思考能力。

有些小朋友第一次接觸程式設計課程，直呼好好玩；也有小朋友因此想當程式設計師，打造更多有趣的遊戲。富世國小鄭嘉毅校長亦表示：「雖然學校本來就有資訊課程，但教材缺乏完整性，非常謝謝亞泥資助這個計畫，孩子們有影片、有專用書，有問題也能隨時獲得解答，學習過程更有系統，也更有效率。」

看到孩子們快樂學習的情況，亞泥公關蔡祐吉經理解釋，除了提供穩定的就業機會，讓有志青年留在家鄉打拼，亞泥也非常重視地方人才培育發展，隨著 108 課綱新增「科技領域」，coding（程式設計）成為國高中必修課程之一，期待藉由企業的力量，讓花蓮的孩童與都市的孩子同步起跑。

## 紀實影片放映 開拓偏鄉孩子生命視野

學業成績固然重要，但孩子們想像力的拓展、價值觀的建立，同樣不容偏廢。2023 年，亞泥首度和知名的紀錄片製播團隊「孢子囊電影院」合作，在花蓮縣新城鄉和秀林鄉五所國



小舉辦「啟發生命影展」，參與師生超過 250 人。

這次播放的紀錄片為《來去獼猴家作客》，主要是從一位觀察高雄壽山獼猴生態超過二十年的國中老師視角，探索獼猴家族的有情世界；影片中記錄獼猴媽媽陪伴寶寶迎接成長路的諸多挑戰，還有獼猴棲地現況、山林步道開發、人類餵食對獼猴生態造成的衝擊…等。張緯誌導演在映後座談提及，

他的夢想就是人類與動物和平共處，感謝亞泥提供助力，讓夢想散佈到各個角落。

「這樣的活動很適合小朋友，希望能有多一點類似資源來到東部。」「我喜歡這樣的活動，很開心，學到很多課本沒有的知識。」這些都是與會師生的反饋！對偏鄉孩子們教育資源的投注，亞泥始終念茲在茲，也允諾將挹注更多的資源與力量，啟發學童更寬廣的生命體驗，讓成長路充滿溫暖。

## 水泥廠與生態園區的相生相息

另一個生命教育的學習場域，就是亞泥生態園區。亞泥花蓮廠自開廠以來，始終努力落實植生綠化和景觀復舊，這樣的實務經驗也移植到工廠正對面的亞泥生態園區，越來越多種類的蝴蝶、竹節蟲，以及臺灣原生種植物在園區裡蓬勃生長；近幾年還結合專業師資和導覽人力，培養出一批公民科學家，不但傳授自然環境觀察知識與技能，也定期到野外實地紀錄臺灣原生物種，累積龐大的環教資料庫。

國科會推動的「臺灣科普環島列車」，已經三度邀請亞泥生態園區共襄盛舉，由蝴蝶專家和解說老師帶隊，將園區內最受歡迎的竹節蟲、部分蝴蝶的卵、幼蟲、蛹，以及芭樂樹、柚子樹、臺灣朴樹…等食草植物，陸續帶進玉里火車站、光復火車站及花蓮火車站，讓往來的旅人近距離接觸生態，理解大自然的精采奧妙。

素有蝴蝶爸爸美稱的亞泥生態專家藍振峰說，亞泥生態園區不只是樂園，更是充滿豐富生態知識的園地，不論民眾到訪，還是生態專家走出園區，協助育苗、養蝴蝶、營造棲地，只要有助傳遞自然保育、綠色永續家園理念，亞泥都很願意貢獻心力。

誰說水泥廠、生態園區、環境教育無法和諧共存？亞泥堅持一步一腳印，實現共榮共好的美好藍圖。



## 科技 × 跨界合作 遠傳電信縮短城鄉距離

遠傳電信／鄭宇茹

遠傳電信作為臺灣前三大電信業者，近年積極推動數位轉型，從傳統電信業者轉型為科技服務公司，並設立轉型辦公室，以新科技、新技術提出創新商業模式、提供客戶服務新價值、更新內部作業流程、升級組織結構，與此同時，也積極運用核心資通訊科技投入社會責任領域。

隨著科技進步、社會快速發展，人們的生活雖然愈來愈便利，城鄉的差距卻也持續擴大。有鑒於此，遠傳特別專注在消弭城鄉數位落差上，不只投入資金、技術、人力，更積極串聯 NPO、供應商、員工、用戶等不同利害關係人，發揮大企業的影響力，與社會同行共好。

### 攜手 NGO，縮小城鄉教育資源落差

遠傳自 2015 年起，與關注教育不平等的 NGO Teach For Taiwan「為台灣而教教育基金會」（TFT）合作，當時 TFT 急需招募願意投入偏鄉任教的老師，除了利用網路宣傳，也

需要聯絡可能的人選，資通訊費用成為行政上的一大負擔。

經由引介，遠傳決定以「公益門號」的形式提供電信技術與服務，累積至 2022 年，TFT 已培育約 400 名教師前往全臺偏鄉小學，累積影響超過 6,000 名孩童，讓他們有機會獲得更好的教育資源。

2021 年疫情嚴峻時，全臺進入 3 級警戒，許多學校採取遠端教學，然而，部份家庭由於沒有足夠的網路，孩子學習面臨困難，遠傳於是緊急啟動「停課不停學」合作方案，提供 SIM 卡、WiFi 分享器，並藉由 TFT 將物資送到有需求的學校及家庭，近 2,000 位學童因此受益。

2022 年，遠傳進一步與 TFT 合作，透過 TFT 位於花蓮縣卓溪鄉崙山國小任教的成員 -- 黃靖純老師牽線，舉辦「筆友計畫」與「職涯分享日」。其中，「筆友計畫」是由遠傳同仁擔任志工，與崙山國小的小朋友結為筆友，分享不同城市的日常、人生經歷，除了讓學生有更多練習寫字的機會，也打開了孩子的視野。「職涯分享日」同樣由遠傳同仁擔任志工講者，規劃闖關活動，並由遠傳公關暨企業永續長林慧珊領隊，與學生面對面分享成長過程及職涯發展歷程，引導偏鄉



學子探索自我特質與長處，思考生涯規劃，為未來奠下基礎。

近年推動公益專案時，遠傳不只捐錢或捐贈技術，也希望邀請更多同仁一起參與，一方面擴大影響力，另一方面也提升員工對公司的認同與榮譽感，創造企業、員工、公益團體或弱勢單位的三贏局面。

## 跨界科技創新，讓城鄉醫療沒有距離

另一個社會責任的案例，則是遠傳近年積極推動的「5G 遠距診療」。

2019 年，遠傳電信轉型辦公室關注到臺灣社會偏鄉、離島醫療資源不足的問題，除了

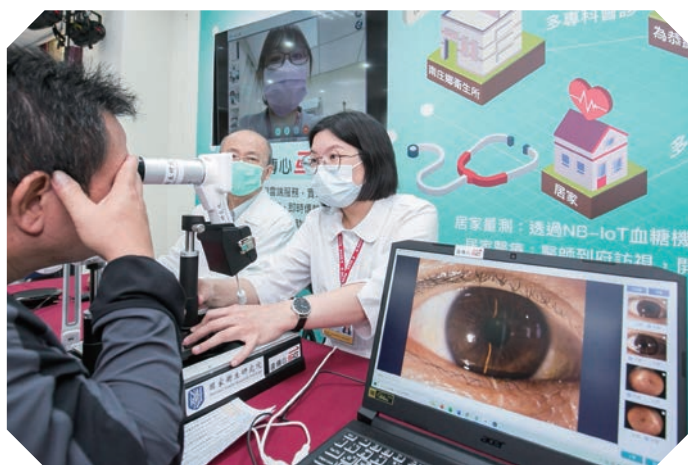
醫療品質落後都會區，民眾的就醫成本也更高，加上臺灣，乃至於國際均面臨少子化、高齡化的社會挑戰，可預見醫療照護資源與照顧人力不足的衝擊勢將隨之而來。

鑒於5G時代來臨，遠傳因此決定投入研發「5G遠距診療平臺」與週邊軟硬體解決方案，結合5G、IoT科技與雲端視訊，於2020年打造出臺灣第一個5G遠距診療解決方案，並實際進行臨床服務，希望透過「網路取代馬路」，打破醫療地域限制，促進醫療平權，推進醫療產業轉型。

藉由遠傳「5G遠距診療平臺」，病患可以在家中或鄰近的基層醫療機構（衛生所），將生理數據、醫療影像即時傳輸至遠在100公里外的醫療院所，讓遠距專科醫師進行視訊看診與多方會診等應用，不但能減少病患交通往返的時間、增加看病意願，及早治療還可提升救治機會，甚至達到降低交通排碳的效益。

看似單純的以科技力挹注醫療產業，但由於遠距診療橫跨「資通訊科技」與「醫療」兩大專業領域，科技人聽不懂醫師需求，醫師也無法想像資通訊科技如何結合醫療模式，導致近年兩造合作經常失敗。遠傳團隊了解遠距醫療不只是產品與科技創新，還必須創新具備醫療品質與生態的服務模式，因此跳脫原有設計模式，實際貼近醫療不同層級與角色，參與並深入對方的思維和作業，思考問題及解決方案，成功與不同層級指標性醫療院所、醫師、衛福部、健保署、國家衛生研究院、地方衛生局、醫界協會、醫療軟體、醫療器材產業等，建立起共同協作的管道，累積寶貴的醫療產業知識，成為推出全新智慧醫療模式的成功關鍵。

此外，過去醫院或醫學中心各自有其體系，較難實現跨機構串聯，遠傳團隊成功爭取到多家醫學中心、各級醫療機構的合作，打造可支持醫療



臨床流程整合式雲端 SaaS 的服務平臺，並支援醫療物聯網（Medical-IoT），同時採用國際電子病歷交換標準「HL7-FHIR」，突破以往醫界最困難的服務串聯，進而增加醫護人員效率。

透過雲服務模式，醫療機構免自行建置系統，服務佈署與維運更容易，還能大幅降低成本；此外，雲服務也兼具快速整合新應用及成本的分享特性，創新產業共創模式。

近 2 年，遠傳更以醫療行動化、零時差遠距服務，翻轉舊有醫療模式思維，發展出更多元的創新醫療科技服務，包含 5G 救護車（緊急救護院前遠距指導、轉院即時監測與即時救護會診）、視訊門診科技服務平臺…等多項實務臨應用服務。

遠傳 5G 遠距診療服務投入偏鄉診療至今，已擴增至全臺 12 縣市、35 鄉鎮偏鄉衛生所，最高開設 27 個專科門診，包含全臺首創心臟專科遠距醫療、全臺首推 5G 糖尿病連續式照護遠距醫療服務等。不僅改善偏鄉醫療資源，也減少就醫往返交通帶來溫室氣體、空汙排放及醫療成本浪費，估算永續效益價值累計達 NTD 29,850,292，創造智慧醫療新經濟達 NTD1.04 億。

今年起，隨著遠距診療法規進一步鬆綁，慢性病、長照及身障等照護將是後續重要發展與應用範疇，遠傳也將開始推動相關應用與服務，持續以資通訊科技的力量，縮短城鄉醫療資源落差。

## 合併亞太，持續擴大社會影響力

長期推動企業社會責任後，遠傳也觀察到員工普遍對於公司舉辦的公益活動有很高的參與度，並深以為榮，而遠傳具體將 ESG 融入公司永續經營的策略藍圖，也讓員工有機會透過日常業務實踐 ESG，多數同仁的認知從「社會責任等於做公益」，提升為「日常業務也與社會責任有關」。

未來與亞太電信合併後，在資源、員工同步增加的情況下，遠傳將投入更多資源在社會公益、減少城鄉落差上，並持續與新舊利害關係人（員工、用戶、供應商）溝通，讓更多人一起參與，攜手擴大社會影響力，善盡資通訊業者的社會責任，用科技的力量與社會共榮共好。





## 遠東SOGO打造全員ESG的企業文化

遠東 SOGO 百貨永續發展辦公室

越來越多的研究與實例證明，企業投入永續，能創造更好的財務績效，各創投公司也傾向尋找能結合社會影響力，同時為企業與社會創造價值的商業模式。一般咸認，企業導入永續、實踐ESG最大的驅動力來自負責日常營運的員工，企業展現對ESG三大層面的承諾，可激勵員工產出更好的工作績效。

### 鼓勵內部創新 由下而上推動永續轉型

2022年，遠東SOGO百貨（下文簡稱：「遠東SOGO」）為呼應國際趨勢，將內部連續舉辦7年的「CSR貢獻獎」，更名為「ESG貢獻獎」，並新增「ESG創新提案獎」，希望藉此鼓勵同仁發揮創意，由下而上，齊力推動有助於公司轉型的永續行動。

由於創新提案單位無須負責執行，可盡情發想，得獎隊伍更能獲頒獎金，因此收到許多精彩的提案。其中，新竹店的人事教育課提出「友善職場、照顧母性與幼兒」提案，儘管因競爭激烈未能晉級，但該提案中的一個方案 -- 「有撫育未滿三歲子女之員工，得於每日出勤

請『育嬰縮短工時假』1小時，並給予八成薪資」，經總公司人力資源部評估後覺得可行，成為首例獲得實踐的創新提案，自2023年1月1日起實施，且加碼針對新生兒每胎給予NTD10,000育兒補助金，體現對員工的關懷。

## 歷經15年 將永續內化為企業人格

事實上，CSR、ESG等概念尚未普及之前，遠東SOGO已在黃晴雯董事長的引領下，自2008年開始推動SOGO NEW LIFE工程，以「關懷分享、永續家園、優質生活、文化創新」等四個構面，打造社會人文新生活。

2015年，聯合國宣布「2030永續發展目標」（Sustainable Development Goals, SDGs）的同年，遠東SOGO成立CSR委員會，由董事長擔任主委委員，透過跨部門溝通與執行，推動企業社會責任。

2020年，遠東SOGO成立「願景工程委員會」，目標為發展策略藍圖、重塑組織文化，成員由遴選出的30名同仁組成，透過願景工程的推動，培育潛力人才、發展接班人計畫。

爾後，為回應全球消費者與資本市場對於ESG議題的高度關注和期待，2021年遠東SOGO在永續委員會的決策下，重新聚焦、擘劃2030永續發展策略藍圖，鎖定「節能減排」、「永續消費」、「循環商模」三大面向，並接軌聯合國永續發展目標（Sustainable



Development Goals, SDGs），攜手全臺營運據點、供應商與消費者，一同開展多項治理、環境與社會行動方案。

迄今，遠東 SOGO 雖非上市公司，但已連續 8 年自主發表《企業永續報告書》，獲得逾 150 座海內外 CSR 暨 ESG 相關獎項。15 年來，從 NEW LIFE 到 CSR，進而優化至 ESG，黃晴雯董事長逐步導入永續文化、為同仁注入永續 DNA，也讓外界見證遠東 SOGO 從「外部的影響力」到「內化為企業人格」的轉變。

## 從有感出發 攜手利害關係人發揮社會影響力

遠東 SOGO 對於社會公益的關懷是從 SOGO NEW LIFE 工程開始，為臺灣零售業「以人為本」服務之濫觴，發揮通路優勢，集結百貨、廠商、顧客及大眾，打造特有的社會關懷精神。

直到目前為止，「太平洋崇光文教基金會」、「太平洋崇光社會福利基金會」持續扮演遠東 SOGO 的永續推手，各營運據點則以「永續影響力基地」自我期許，攜手顧客、同仁、社區、供應商、政府機關、公益團體、學校等利害關係人，持續投入資源於「Caring（關懷）」、「Sustainability（永續）」、「Reliability（信賴）」三大共好面向之公益工程，邁向幸福城市之願景。

為深植公益精神於同仁心中，2021 年遠東 SOGO 將「志工假」改為「公益假」，把原來僅限於勤務時間內從事志工活動方得申請，開放為勤務時間外的志工活動也能於事後申請補休，鼓勵同仁參與各項公益行動。2021 年度公益假申請人數較 2020 年成長 164%，2022 年隨



疫情逐漸趨緩，公益假申請總時數年成長 98%。

對於遠東 SOGO 而言，要落實 ESG 當中的「社會責任」（Social），最大的挑戰是為利害關係人創造有感體驗。黃晴雯董事長為資深媒體人，長期投入公益，籌辦臺灣首家非營利電視臺、帶領團隊獲國家級傳播獎項入圍肯定，指導同仁投入有意義的活動、創造更多的故事性、帶來更大的社會影響力，並為利害關係人解決「痛點」、化不可能為可能。

以基金會長期舉辦的耶誕公益、為弱勢兒童圓夢活動為例，每年皆於任務繁重的週年慶後展開。由於週年慶後連著輪流休假，過去同仁對擔任志工興趣缺缺，隨著公益假改制，2022 年即有營業及顧客服務部門的同仁利用休假擔任志工，證明第一線同仁也願意主動投入公益行動。

除了員工參與，黃晴雯董事長更期許遠東 SOGO 能以大帶小，發揮通路的力量，帶動品牌專櫃一起擴大社會影響力。疫情期間，遠東 SOGO 結合線上與實體辦理防疫餐競賽，成為百貨第一個以「防疫」為主題的廚藝賽事。第二年籌辦時，黃晴雯董事長特別請餐飲部門的主管邀集百貨內的人氣餐廳，將前一屆的優勝料理優化成店內販售的菜單，和更多利害關係人分享成果。連續幾年下來，合作的餐廳類別、販售的料理總數逐漸增加，即使高檔的牛排館也願意配合，推出爽口的香烤蔬菜料理，防疫餐競賽已成為遠東 SOGO 強化供應鏈韌性的一環，從餐飲專櫃管理角度，攜手夥伴推動健康飲食。

## 員工滿意度永續得分最高 九成同仁認同 ESG

2023 年初遠東 SOGO 人力資源部進行 2022 年度員工滿意度調查，「ESG 的看法及核心價值」是得分最高的構面。其中，93.1% 的同仁認同公司核心價值「永續 Sustain」，89% 的同仁願意在工作範疇內實踐 ESG。

黃晴雯董事長當年推動 CSR、ESG 理念時，認為這是一條孤獨的志業，她時常告訴自己與同仁：「路走對了，就不怕遠。」如今已成為遠東 SOGO 從上而下的永續座右銘，還有同仁將這句名言裱裱後放進皮夾內，隨時砥礪自己。

隨著春暖花開、全球漸漸走出疫情，遠東 SOGO 近期於兩岸也有兩家大店即將問市，黃晴雯董事長轉而鼓勵女性比例佔多數的百貨同仁，「『妳若盛開，蝶自來』無論基層員工，或是中高階主管，最重要的是妳能不能把這份工作做得燦爛！」因為重視與實踐自己的工作價值，就是永續 DNA 的展現！



## 遠東巨城眾志成城 暖實力展現社會影響力

遠東巨城購物中心

2020年起，全球疫情肆虐，感染恐懼、社交限制、經濟擔憂等，對人們的心理健康產生相當程度的影響，也為企業經營帶來莫大衝擊。為了因應多變且充滿挑戰的環境，各大企業紛紛加速落實ESG，並強化風險管理。其中，擴大企業社會責任領域、持續發揮社會影響力，更是企業永續發展的關鍵。

身為北臺灣最大的購物中心，Big City 遠東巨城購物中心多年來持續紮根 ESG，以共享、共融思維凝聚公益能量，利用「優質集客力」、「資源整合」、「國際舞臺」、「強大社群」等 4 大核心優勢，推動各項公益與藝文活動。從公司治理到外部社會參與，從員工照顧、顧客權益、社區回饋，發展到族群、文化共融，為社會、文化帶來正向影響力，也因而獲得 AREA 亞洲企業社會責任、遠見 CSR 企業社會責任獎、TSAA 台灣永續行動獎、IIA 國際創新獎…等多項海內外大獎肯定。

**掌聲響起，讓臺灣街頭藝術再發光**

臺灣的街頭藝術表演存在已久，卻未受到重視，且一般企業較少投入資源扶持。巨城開幕以來，有感於學生團體、街頭表演者對於藝術的熱愛與堅持，因此連續多年舉辦「街頭藝術節」，為各族群、年齡與國籍的表演者提供舞臺，至今已累積超過 800 組海內外街頭表演者報名、吸引近 30 萬觀眾關注。這是臺灣極少數由民間企業主辦，且以打造街頭藝術競技交流平臺為主的大型活動，希望藉由友善的表演場域，讓充滿創意與熱情的年輕人有平臺、有掌聲、有收入，進而帶動在地藝術能量。



一場新冠疫情讓街頭表演者的演出機會驟減，生活也陷入困境，巨城成為表演者最可靠的支柱，做好安全防範，如期舉辦藝術節活動，透過優化報名流程、加強數位宣傳、將實體表演改為影像呈現、網路票選機制完成賽事，

讓藝術文化傳承不停歇。「感謝巨城團隊讓全臺街頭藝人有機會齊聚競技，讓我們在推廣街頭藝術的路上不孤單，不僅獲得民眾的掌聲與重視，各項表演藝術也得以在此交流與傳承、萌芽茁壯，希望這個承載夢想的舞臺一直都在。」來自街頭藝人、評審們的感謝與期盼，是巨城推廣街頭藝術源源不絕的動力。

## 擁抱多元，創建平等共融之友善平臺

巨城位處的新竹市，是由閩南、客家、原住民、新住民等多元人口組成，自開幕起，即致力連結在地文化，館內迎賓和謝客廣播、服務臺人員、巨城 FB 粉專小編發文，皆以親切的客語創造有溫度的互動，「熟悉的客家話最對味！」、「原來小編是我客家鄉親！」是顧客及粉絲的認同回饋。2022 年巨城創下全臺百貨購物中心之先河，獲行政院客家委員會頒發首屆「多元文化企業社會責任客語友善企業獎」，肯定巨城推動企業 DEI-- 多元（Diversity）、平等（Equity）、共融（Inclusion）的卓越貢獻。

「Xin chào! 你好！」在巨城服務兩年的越南籍同仁，一邊清潔，一邊帶著笑容親切問好，巨城完善的職場環境吸引不少外籍人士加入，雖然語言不同，卻有相同的服務熱忱，清

潔、保全等一線供應商夥伴戴上國籍國旗識別，不僅適時應對來自各地的消費者，更多了一份人與人之間的親切、尊重與認同。此外，巨城主辦的2018 Vocal Asia Festival國際阿卡貝拉藝術節，獨創「Hakkappella 哈客音樂會」，邀請享譽全球的波蘭斯賓新航海大學合唱團和臺灣各級合唱團，融合國、閩、客、原住民語獻唱，並在匯集桃竹苗25校、800位師生的在地母語音樂季活動中繼續傳唱，成功跨越國籍、族群、語言、文化，接軌世界。

## 世代共好，為樂齡長者實踐不老精神

巨城關注高齡化議題，以創新思維活化空間運用，首創全臺跨世代交流公益空間 --BB三合院，鼓勵退休銀髮族重拾夢想，滿足「想要」與「被需要」的心理需求。隨著 12 位年過 6 旬的不老吧檯手完成經營咖啡廳的夢想，陸續加入的講座、手作、展覽已無法滿足好學不倦的長者們，各式新穎的課程於是接連登場，包括：使用 LINE、FB，與兒孫互動聊天；探索攝影技巧，學會修復老照片；規劃健康飲食，搭配運動保健；以詞曲舞蹈創作人生故事...等。每年期末的「老派時尚成果展」，完整呈現樂齡走秀及生命戲劇演出，看著四代同堂中，高齡 92 歲的長輩走秀，彷彿時光倒流，停在人生最幸福燦爛的時刻，每年超過百場課程，已陪伴 6,500 位長者開創精彩第二人生，更因此榮獲衛福部「永續 in Power 社會創新大獎」健康福祉獎殊榮。

巨城深信，從一點一線出發，將善意善行推己及人、匯聚愛與關懷的正能量，感動的畫面就會一直上映。從 2012 至 2021 年，巨城舉辦公益活動創造社會真實影響力價值達 NTD15.6 億，與在地社區共融共好；以人為本的友善職場文化，培養巨城人不分彼此、熱忱團結的精神；與供應商夥伴互助合作，創造互利共榮。邁入第 12 年，巨城仍持續追求 ESG 永續發展，規劃具特色的語言課程、職能訓練及健促方案，協助同仁因應快速變遷的環境，



並以空間優勢、人潮串聯及社群影響力，發揮數位智慧的效率和實體活動的溫度，創造商場與社會責任緊密連結；優化綠色購物旅程，用更環保的服務流程，降低消費過程的碳足跡，攜手供應鏈、消費者共同加入環保行動，在提升經營績效的同時，持續朝永續經營的目標邁進。

## 集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



## 01 裕民航運喜迎新船 海岬型散裝貨輪「裕義輪」、「裕宇輪」入列

裕民航運子公司 -- 裕民航運（新加坡）私人有限公司，委託上海外高橋造船有限公司建造的第四艘 190,000 載重噸 LNG 雙燃料 NOx Tier III 海岬型散裝貨輪 -- 「裕義輪」（M.V. “Ubuntu Loyalty”），以及由青島北海造船公司建造的第四艘 210,000 載重噸海岬型散裝貨輪 -- 「裕宇輪」（M.V. “Cape Mars”），分別於 3 月 22 日、3 月 24 日舉行新船命名儀式，邀請英美資源集團海運部（Anglo American Shipping Pte. Ltd.）董事長夫人 Mrs. Susan Elliott 為「裕義輪」命名；另邀請溢達集團董事長楊敏德（Marjorie Yang）女士為「裕宇輪」命名，典禮由徐旭東董事長親自主持，在賓客們觀禮見證下圓滿完成。（裕民航運／黃一珍）



## 02 遠東商銀齊頭並進 守護資安與環保

永續已成為企業的重要使命，遠東商銀 3 月 29 日率業界之先，宣告整合遠東新世紀、宏遠興業等集團旗下資源，推出環保新制服，並舉辦「樂齡綠色時尚秀」，協助壯世代朋友們邁開自信的步伐。此外，遠銀主辦的義暘綠電股份有限公司 NTD 50 億聯貸案也募集完成，雙方 3 月 31 日簽訂聯貸合約。鑒於資安議題日益重要，4 月 6 日分別由周添財總經理與法務部調查局臺北市調查處吳富梅處長代表簽署「國家資通安全聯防與情資分享合作備忘錄（MOU）」，雙方將共享資安情資及防護作法。（遠東商銀／朱佳琳）

## 03 臺灣ETC成效卓著 泰國智慧運輸協會率團考察

遠通電收 2019 年帶領臺灣智慧交通產業插旗泰國，成功經驗吸引東南亞各國關注，3 月 29 日泰國智慧運輸協會（ITS Thailand）理事長 Dr. Sorawit Narupiti 更親率團隊，偕同泰國道路交通局（DLT）、泰國高速公路管理局（EXAT）成員來臺考察電子收費門架、判案中心，並參觀臺灣交通部高速公路局交控中心等設施，同時與我方代表交流經驗。（遠通電收／宋宗霖）

## 04 元智大學與歐洲、美國三所名校簽署合作協議

元智大學積極與歐美知名大學建立合作關係，3月21日美國奧克拉荷馬市大學 Dr. Kenneth R. Evans 校長與管理學院 Dr. Sri Beldona 院長親自來訪，由廖慶榮校長率員接待，並簽署學術交流合作協議。3月23日再與英國艾賽克斯大學締結兩校院系雙聯合作協議，提升學生在全球化時代的國際學習機會；3月29日葡萄牙布拉加市市政團隊偕同桃園市府交通局市政團隊來訪，並透過視訊連線，由廖慶榮校長與米尼奧大學 Prof. Rui Vieira de Castro 校長代表簽署學術交流合作協議，開啟國際互動新篇章。（元智大學／饒浩文）



## 05 亞東科技大學表現活躍 展現臺灣實力

亞東科技大學材料與纖維系3月18日假淡水校區舉辦服裝動態秀「第九屆學生專題複賽-REDEFINE」與「2023年商品成果展示會」，邀請9家公司及合作單位共襄盛舉。會場展出針織襪、鬆緊帶、MIT精品毛巾…等多項紡織與生活用品，展現臺灣紡織在設計與製造方面的實力。此外，電機工程系於3月29日舉辦「2023全國高中職電機應用專題競賽」，吸引200位高中職學生參賽，希望藉此激發學生的創造力和實作潛力，並增加各校交流機會。（亞東科技大學／吳宛真、黃于庭）



## 06 智慧城市展登場 遠傳元宇宙數位治理場景吸睛

「2023 智慧城市展」3月28日、3月30日先後於臺北、高雄以雙主場形式盛大登場，其中，臺北場更同步舉辦首屆「2050 淨零城市展」。遠傳以「遠傳大人物 淨零數位雙轉型」為主題，於兩地展出20多項創新應用，首次公開的「元宇宙數位治理」管理場景更成為展場焦點之一。值得一提的是，遠傳與臺灣微軟於智慧城市展前夕宣布延續淨零及數位雙轉型的戰略合作，將共同推出「企業碳盤查服務」，以遠傳能源管理系統結合微軟永續雲，助企業一站式智慧管理能耗及碳排，打造世界級綠色供應鏈。（遠傳電信／朱正庭、張為竣、文懿婕）

## 07 遠傳邀集專家共商永續未來 展現淨零決心

遠傳持續聯手各界力量推動永續，繼 3 月 20 日宣布加入全球再生能源倡議 RE100，承諾將在 2040 年達到全公司 100% 使用再生能源的目標，3 月 22 日再舉辦全臺首屆「電信業經濟活動生物多樣性影響研習會」，並於會後要求關鍵供應商簽署「生物多樣性承諾書」；同一天登場的「2023 創新論壇」，井琪總經理應邀發表「以科技力打造綠色經濟」專題演講，剖析減碳急迫性，同時分享遠傳淨零策略。（遠傳電信／鍾宜真、張為竣、文懿婕）



### 績優榮譽榜

## 08 遠東新世紀獲財資雜誌四項大獎

遠東新世紀以永續金融實力領先業界，於 2022 年國際財經媒體財資雜誌（The Asset）舉辦的 Triple A Country Awards for Sustainable Finance 及 Triple A Sustainable Capital Markets Awards 年度評選中大放異彩，獲得最佳發行人（臺灣及北亞）、臺灣最佳藍色貸款、製造業最佳可持續發展連結債券等四項大獎殊榮。（遠東新世紀提供）

## 09 元智大學電機系、華語中心表現冠全臺

元智大學深耕教育，成績斐然。根據 EduRANK 網站公告，元智大學電通學院電機工程系名列全臺大專院校第 11 名，更是私立大學之冠；另一方面，華語中心為推動雙語教學，3 月 30 日宣布首次與桃園市義興國小合作，為外籍教師開設華語專班，創下臺灣雙語政策新舉。（元智大學／饒浩文）

## 10 遠傳連三年榮獲 CDP 氣候變遷議合管理績效全球前 8%

國際權威碳揭露組織 CDP（Carbon Disclosure Project）評比全球近萬家企業的環境表現，3 月 15 日公佈 2022 年供應商議合評等（Supplier Engagement Rating），遠傳與供應商執行氣候變遷議合之管理績效排名前 8%，為全臺唯一連續三年躋身該類「領導級 A 級」企業排行榜的電信業者。（遠傳電信／鍾宜真）

## 11 遠傳TPKC雲端運算中心獲APIGBA Awards設計類鉑金首獎

第三屆「亞太地區優良智慧綠建築暨系統產品獎（APIGBA Awards）」3 月 29 日舉辦頒獎典禮，遠傳 TPKC 雲端運算中心從眾多參賽作品中脫穎而出，拿下「設計類鉑金首獎」，由井琪總經理親自出席領獎。（遠傳電信／文懿婕）

## 12 遠東商銀財富管理獲肯定 奪財訊三大獎

遠東商銀以創新思維將財富管理結合數位金融，不僅領先同業推出「十樂」元宇宙，打造實體與虛擬共感的沉浸式體驗，更開創新型態的財富管理服務模式，獲《財訊雜誌》頒發2023年財富管理獎「最佳服務獎」、「最佳財富增值獎」、「金融服務創新獎」等三項殊榮。（遠東商銀／朱佳琳）

### 人事異動

## 13 裕民航運高階主管人事異動

姓名：魏鼎耀

原任：業務二處資深副理

新任：業務部經理

學歷：國立成功大學交通管理碩士班



姓名：鹿定強

原任：海技處專案經理

新任：船務部經理

學歷：美國海軍戰爭學校政策制定碩士班

### 公益專區

## 14 遠東百貨送愛童樂 趣味無窮

遠東百貨將親子活動變得更精彩，高雄大遠百4月1日攜手高雄郵局首度舉辦「小小郵差體驗營」，讓小朋友了解郵局的運作情況，並搶先體驗智慧新物流「i郵箱」；另與World Gym世界健身俱樂部合作舉辦「小小健身教練體驗營」，由教練引導親子認識運動知識。為歡慶兒童節，寶慶店4月6日號召同仁前往新北市玩具銀行擔任「企業一日志工」，將超過50箱的二手玩具重新分類、清潔，以迎接新主人。臺南大遠百亦於3月28日公布「2022我愛你耶誕節公益點燈活動」學童的創作成績，由蘇峰彥店長頒獎表揚作文組、繪畫組獲獎者。（遠東百貨／鄭敏惠、李秀鈺、鄭嘉蕙）

## 15 遠東百貨力行公益 創造永續社會

歡慶植樹月，新竹大遠百特邀林務局新竹林區管理處舉辦森活圈公益贈苗活動，民眾憑發票可兌換樹苗，共贈出 1,000 株樹苗，發票全數捐贈華山基金會。無獨有偶，臺南大遠百發起「雲端發票愛心捐贈」活動已邁入第 5 年，3 月 31 日將民眾捐贈之發票贈予天主教美善社會福利基金會附設光明早期療育中心、台灣觸愛協會，踐行環保與公益。（遠東百貨／葉春意、王詠嬋）

## 16 賞美展、聽好歌 遠東巨城購物中心打造春季藝文盛事

Big City 遠東巨城購物中心長期推動不同型態的藝文活動，3 月 15 日至 29 日攜手新竹市建華國中舉辦「美術班畢業展」，今年主題為 Paradise，鼓勵學子們從夢想出發，前往下一個階段。此外，第 9 屆「Big 浪漫野餐音樂節」3 月 25、26 日於噴水池廣場盛大登場，除了綠地、群花與燈飾，還有 15 家熱門甜點名店、漢堡餐車，以及人氣創作歌手演唱，吸引近 4,000 人次共襄盛舉。（Big City 遠東巨城購物中心／葉哲倫）

## 17 HAPPY GO 舉辦地球母親日 為永續注入新希望

HAPPY GO 於 4 月 20 日結合遠東 SOGO 百貨、家扶基金會舉辦「地球母親日」活動，以永續、公益、母親三大主題，號召民眾愛地球，除了邀請藝人孟耿如運用消費者響應回收的會員卡，完成馬賽克拼貼創作，並發起「十萬夥集 送十萬」公益認捐活動，5 月 14 日前，在 HAPPY GO App 與社群平臺串聯按讚數達 10 萬以上，將捐贈 NTD10 萬予家扶基金會。（鼎鼎聯合行銷／蔡宛臻）



## 18 江西亞東水泥、新竹大遠百歡慶38婦女節 Women一起愛健康

3 月 8 日婦女節，遠東集團不忘守護女性健康。新竹大遠百攜手東區衛生局舉辦免費乳房攝影及子宮頸抹片檢查，並邀請新竹社區發展協會舞蹈班共同推廣定期運動與健檢。無獨有偶，江西亞東水泥首度舉辦國際婦女節活動，為女性同仁準備康乃馨、美食與抽獎，張振崑執行長、俞劍屏副執行長、田隆總經理…等長官更共襄盛舉，在合唱中為活動畫下圓滿句點。（編輯室輯）



好康報報

## 19 遠東商銀 Bankee 社群銀行「Bankee 好 Shop 趴」

遠東商銀 Bankee 社群銀行聯合 ShopBack 電商導購現金回饋平臺，推出「Bankee 好 Shop 趴」活動，即日起至 6 月 30 日，新戶於指定連結使用 ShopBack 推薦碼「VM3097」開立 Bankee 數位帳戶，即享 ShopBack 提供的 NTD200 現金回饋，以及 Bankee 提供之半年 NTD50,000 存款額度 1.6% 活存高利（超過部份仍可享基本利率 1.185%），讓大家 Shopping 享紅利、存錢享高利。（遠東商銀／朱佳琳）



## 20 eTag 代扣路邊停車費再增花蓮縣、苗栗縣市 新用戶可享六折

遠通電收「eTag 路邊停車代扣服務」3 月 28 日起，適用地區新增花蓮縣、苗栗縣市，目前全臺 16 縣市、95% 以上的路邊停車格，都能使用 eTag 代扣路邊停車費，提升民眾停車便利性。除此之外，繼新竹縣市之後，uTagGo App 也在高雄市推出路邊停車即查繳服務，首次使用行動支付路邊停車費的新用戶，最高可享 6 折優惠。（遠通電收／宋宗霖）

## 21 臺北遠東香格里拉飯店攜手夢遊王國 跨界推出「夢遊香格里拉」住房專案

為搶攻年輕族群與親子旅遊商機，臺北遠東香格里拉飯店攜手知名實境遊戲工作室「夢遊王國」，設計「夢遊香格里拉」實境遊戲，以愛麗絲夢遊仙境的故事為靈感，結合擴增實境（AR）與實體場域，將飯店打造成奇幻秘境，讓玩家體驗燒腦的任務。本次一泊二食住房專案即日起開放預訂 6 月 30 日之前入住。訂房請洽（02）2376-3266。（臺北遠東香格里拉飯店／龍君權）



## 22 臺南遠東香格里拉飯店香粽禮袋上市 大玩時尚生活風

搶攻端午節送禮商機，臺南遠東香格里拉飯店攜手臺北遠東香格里拉廚藝團隊，推出七款鹹、甜、葷、素香粽，同時設計兩款全新環保禮袋--「好日經典」與「端午豪華」，每組五入，價格分別為 NTD1,288 與 NTD1,588。即日起至 5 月 21 日，預購禮袋組享九折優惠，另有單顆不含禮袋販售，每顆 NTD198～498 不等。訂購請洽：（06）702-8856、702-8803 或 702-8888。（臺南遠東香格里拉飯店／卜怡筠）



台南香格里拉  
香粽禮袋

## 23 普發NTD6,000 食宿放大術 臺南遠東香格里拉飯店祭出食宿饗樂

臺南遠東香格里拉飯店推出「消費 NTD3,000 送 NTD6,000」超值活動，凡住房或餐廳單筆消費滿 NTD3,000，即可獲贈 NTD6,000 食宿抵用券組，內含 NTD1,000 餐飲抵用券 4 張、NTD500 住房抵用券 4 張。5 月 1 日至 9 月 28 日，憑餐飲抵用券至飯店任一餐廳或大廳茶軒，單次消費每滿 NTD3,000 可使用 1 張，至多抵用 2 張；住宿以優享價預定之客房，每房可使用 1 張住房抵用券，限量 1,000 組。訂房專線：(06) 702-8899；訂位專線：(06) 702-8856。（臺南遠東香格里拉飯店／卜怡筠）



## 24 全臺最高自助餐廳《50樓Café》美國和牛吃到飽 最低千元有找

50 樓 Café 即日起至五月（含母親節週末）推出「豪享吃和牛」主題美食，特選柔嫩多汁的美國極黑和牛，烹煮為爐烤和牛、和牛壽喜燒、和牛握壽司…等五種料理，無限供應。平日午餐千元有找，使用遠銀卡再享 8 折。配合全民普發現金 NTD6,000，即日起至 5 月 31 日另有「花 NTD6,000 賺 NTD3,000」活動，單筆消費達 NTD6,000，即贈三張 NTD1,000 抵用券，民眾於 6 月至 9 月每次消費滿 NTD3,000 可抵用一張。訂位或洽詢專線：(02) 7705-9723。（Mega50 餐飲及宴會／馮正筠）

## 25 HAPPY GO 購賺點攜手foodpanda 點外送最高享3330點回饋

HAPPY GO 與外送平臺 foodpanda 合作，3 月 30 日起，消費者透過導購平臺 HAPPY GO 購賺點下單，每筆訂單可享 2% 點數回饋，另有機會獲得最高 3,330 點。（鼎鼎聯合行銷／徐雅慧）

## 26 普發NTD6,000 愛心放大術 HAPPY GO 攜手愛買推公益認購

鑒於「全民共享普發現金」NTD6,000 款項陸續發放，HAPPY GO 特別與愛買量販店合作推出「認購愛心組合助弱勢 把現金變成愛的助力」活動，5 月 7 日前使用 HAPPY GO Pay 至愛買認購愛心物資包，即可獲贈 HAPPY GO 點數 50 點。同時，HAPPY GO 也加碼舉辦「愛心捐點放大術」活動，凡以 HAPPY GO App 捐贈 100 點以上予「陪你一起走」愛心捐點平臺之九大弱勢兒童相關公益團體，即有機會獲得 6,000 點，鼓勵卡友翻轉 NTD6,000 價值、放大愛心。（鼎鼎聯合行銷／蔡宛臻）



# 生物多樣性資訊在永續行動中的重要性

臺灣生物多樣性資訊機構（TaiBIF）／柯智仁&元智大學／尤淨纓

自從 2015 年聯合國發布 2030 年永續發展議程以來，各國都積極因應局勢和需求，針對 17 項永續發展指標進行研究，並制定指導和執行對策。臺灣亦從 2016 年開始制定「臺灣永續發展目標」，歷經兩年、數十次的跨部會討論、公民論壇和民間團隊建議徵詢，於 2019 年完成第一版（註 1），並在 2022 年 12 月 29 日通過修訂版（註 2），其中包括 18 項核心目標、143 項具體目標和 337 項相應指標。本期「永續專區」為您介紹生物多樣性資訊在永續行動中的重要性。

## 生物多樣性是達成永續目標的基礎

生物多樣性的健全與否，關係著生態系能否穩定供養自然界的正常運行，其中也包含了人類社會賴以維生的糧食生產及各種取用生物多樣性資源的經濟活動。臺灣 SDG14「保育及永續利用海洋生態系，以確保生物多樣性，防止海洋環境劣化」及 SDG15「保育及永續利用陸域生態系，以確保生物多樣性，防止土地劣化」中，均提及「生物多樣性」，足證其重要性。

然而，包含永續農業（SDG2）、環境品質（SDG6）及城市韌性（SDG11）在內，一個健康的生態系能提供的供養服務、調節服務（例如淨水及授粉）及支持性服務（例如光合作用、蒸散作用及成土作用），實際上與更多永續目標有著不可分離的關係，而這層認識也需要透過教育（SDG4）及主流化（mainstreaming）來建構社會意識，從而促進執行，提供其它永續目標推動所需的社會條件。

## 生物多樣性資料為研究及決策不可或缺

鑒於生物多樣性問題的複雜性和跨越行政區域的特性，為了讓相關研究和探索更加透明和高效，臺灣近二十年來陸續公開了長期生態調查區的研究數據、資源管理機構（如林務局）的物種調查數據，以及博物館和標本館數據庫中的數字化標本採集數據。開放和整合這些數據，可以為學者和專家提供更多基礎知識，揭示在特定地理區域內，有哪些物種、

活動情形，以及隨著時間變化的動態情況。

整合的數據能幫助生物環境資源管理機構規劃未來調查活動的預算分配，俾利填補資料缺口或改善品質，提高後續決策品質。研究人員根據公開的整合數據，結合新增的數據，比對長期的環境因子變化數據，再進行分析，最終發表論文報告，說明對生物多樣性的新認識和新發現。這些研究包含：

1. 推測在氣候變遷的趨勢下，許多重要物種的宜居條件將如何變動。例如 2022 年 5 月，印度小麥的產量因為熱浪而減少，不止加劇因俄烏戰爭導致的糧食短缺，亦造成印度農民生計困難。基於生物多樣性整合資料的研究，將可更準確地提供制定農業對策所需的科學知識。又例如，因應阿拉比卡屬咖啡樹宜居環境的變動，未來龐大的咖啡種植將移往何處、其他品種能否在不同的氣候條件下生存，也有賴相關物種類群充足的資料，才能提出具有說服力的研究。

2. 為了提升人類的健康條件，追蹤帶病原物種的分布情況，瞭解潛在的人類與動物衝突（如蛇咬）熱區，或病原溢出地點，或藥用植物在自然界的分布情況及生長環境，或探索具有相似藥性的親緣物種。例如，藉由師大黃俊嘉博士與東南亞地區的蝙蝠專家們開放分享的資料，觀察不同物種的蝙蝠在亞洲的分布及與其他物種的互動情況，進一步探討冠狀病毒在亞洲可能的活動，提供病毒採樣或病原傳播的推測基礎。

3. 為了保護糧食安全，針對野生物種傳粉行為的研究，認識糧食作物在自然界的親緣物種、基因多樣性的保護，以及漁業的規畫。

4. 根據對物種間複雜交互關係的瞭解，規畫設立保護區，不僅保護瀕危或關鍵的物種，也同時保護與物種生存有關的完整生態系統及棲地環境；亦可長期監測入侵物種為本土生物多樣性或作物帶來的影響，適時介入處理。

### 企業可藉由貢獻生物多樣性資料提升 ESG 地位

生物多樣性的健全對於推動永續十分重要，而維護生物多樣性的作為則有賴科學研究，才能提供高品質的決策。開放存取及整合的生物多樣性資料如何成為企業在永續議題和行動上的焦點，影響和貢獻多個永續目標呢？以下是幾個可能的參與方式：

1. 針對企業認養的保留區、保護區，建立持續的物種多樣性調查活動，並整理、累積資料，定期公開發表。結合公民科學活動，讓員工透過參與，沈浸在自然環境中，一方面培養永續行動意識，另方面也能增進員工感情，提高生產力。

2. 博物館或植物標本館保存的生物多樣性資料跨越時空，均為研究人員建立，有重要的價值，然而，館藏數位化及資料管理一直是耗時耗力的工作。企業可與其合作，設計志工活動，認識館藏的教育及研究用途（SDG4）；或是協助進行數位化工作、資訊管理系統的設計及維運等，皆能大幅提昇其運作效率，加強資料的生產及使用。

3. 資料能及時、有效的流通及取用，並且轉化成有用的資訊，對於現代社會大量的資訊服務（如 Google 地圖、即時空汙）十分重要；生物多樣性的資料也是如此。企業可運用在資訊管理的經驗、資訊系統建構的優勢，協助管理單位建置高效的資訊系統，加速生物多樣性資料的流通，或便利資料的取用及分析。無論是直接參與資訊系統建置計畫，或是提供專業的軟體開發人力，都能增進生物多樣性資料的生產效益。

生物多樣性資料的生產和流通涉及多個貢獻者，例如：研究機構、資源管理機構、博物館和標本館，每個貢獻者都會被分配一個獨特的識別碼，以利追蹤和識別，並確保生物多樣性資料的透明度和可追溯性。例如，某位研究人員或決策機構需要使用這些資料，可以使用識別碼追蹤資料的來源和貢獻者，以了解資料如何收集、處理和使用，確保資料的使用合法且透明，同時避免資料被誤用或濫用。

此外，一些企業可能會提供資金、技術或其他資源，以支持生物多樣性的研究和保護。獨特的識別碼可用來追蹤和量化企業對於生物多樣性資料的貢獻，有助於提高企業的透明度和責任感。



備註：

1. 參考資料：<https://ncsd.ndc.gov.tw/Fore/aboutsdg>

2. 參考資料：[https://ncsd.ndc.gov.tw/\\_ofu/meet/06aed260-a583-4dd6-92d7-9e6c63349fb0/files/%E8%87%BA%E7%81%A3%E6%B0%B8%E7%BA%8C%E7%99%BC%E5%B1%95%E7%9B%AE%E6%A8%99%E4%BF%AE%E6%AD%A3%E6%9C%AC.pdf?e9645b22-e87e-45bb-99b1-00689ea052c4](https://ncsd.ndc.gov.tw/_ofu/meet/06aed260-a583-4dd6-92d7-9e6c63349fb0/files/%E8%87%BA%E7%81%A3%E6%B0%B8%E7%BA%8C%E7%99%BC%E5%B1%95%E7%9B%AE%E6%A8%99%E4%BF%AE%E6%AD%A3%E6%9C%AC.pdf?e9645b22-e87e-45bb-99b1-00689ea052c4)

# 孕育幸福的守護者 不孕症的好孕療程

亞東醫院婦產部／陳彥錚醫師

五月的第二個週日是溫馨的母親節，但愈來愈多女性在成為媽媽前，曾歷經辛苦的求子過程，其中的疑問與糾結更是難以言說。「不孕症療程一定要花很多錢嗎？」、「聽說治療要打很多針，肚皮會充滿瘀青？」、「不孕的問題都在女方，男生不用接受檢查吧！」您是否也有一樣的想法呢？本期「保健網」為您解答不孕症的正確知識。



## 認識不孕症與其治療

簡單來說，在未避孕的情況下，年齡小於 35 歲的夫妻超過一年沒懷孕，或年齡大於 35 歲的夫妻超過半年沒懷孕，即為不孕症。

不孕症的治療是藉由檢查，排除懷孕過程中的障礙，並利用人工生殖技術，輔助精卵成熟與結合，以增加懷孕的機率。舉例而言，醫師透過超音波與子宮輸卵管攝影（屬於健保給付），發現子宮息肉、子宮肌瘤、子宮內膜異位症、輸卵管阻塞或水腫…等結構性問題後，可利用藥物幫助患者排卵，或選擇人工授精、試管嬰兒等方式。

不過，根據目前臺灣人工生殖法的規範，人工生殖療程的適用對象僅限於不孕夫妻，意即雙方必須是有法定婚姻關係的異性夫妻，至於未婚者、單親、同性伴侶等，都無法進行人工授精或試管療程。

## 人工授精（Intrauterine insemination, IUI）

人工授精也稱為人工受孕，是將篩選過的精子直接送入子宮，增加精子與卵子在輸卵管相遇的機會，進而提升受孕機率，成功率約 20% ～ 25%。

然而，若有雙側輸卵管阻塞、年齡大於 42 歲、卵巢衰退嚴重、先生精子數量極低…

等問題者，即便做人工授精，成功率也很低。換言之，能施行人工授精者的基本條件包括：女方至少有一條通暢的輸卵管、男方具有活動力的精蟲數量大於500萬；此外，夫妻若無法從事正常性行為，或接受口服排卵藥療程多次失敗者，也可考慮採用人工授精。

人工授精的流程較试管婴儿單純許多，一般會從月經的第2~3天進入療程，依病患的臨床情況施打排卵針或口服排卵藥誘導排卵；待月經的第11~14天，以超音波觀察濾泡的成長狀況，並在濾泡成熟時施打破卵針。月經的第12~15天再至醫院進行人工授精，不須禁食也無需麻醉，醫師會將洗滌篩選後的精子送入子宮中，約兩周後可以驗孕，等待期間可補充黃體素，以穩定內膜。

### 试管婴儿 (In vitro fertilization, IVF)

试管婴儿是先取出女性的卵子，在體外與精子結合，再將胚胎送入子宮中。

成功率主要取決於女性的年齡，不過，卵子與精子的狀況、胚胎的品質、子宮內膜的情況、實驗室的品質與技術…等，也會影響療程結果。

雖然试管婴儿的成功率較高，但並非每個人都需要，如果女性高齡、雙邊輸卵管都不通暢或卵巢早期衰退、男性精蟲狀況無法人工授精，或人工授精療程失敗超過三次…等，較建議選擇此療程。

### 療程五階段

- **進入療程：**請患者於月經來時連絡生殖醫學中心，在第2、3天回診討論療程內容，



▲人工授精示意圖



▲胚胎植入示意圖

並進行荷爾蒙、超音波檢查，再使用排卵藥。

- **追蹤卵泡：**從月經第 6、7 天開始，需頻繁回診追蹤卵泡的成長狀況，同時抽血監測荷爾蒙濃度。

- **取卵手術：**週期第 10 ～ 14 天執行，打破卵針兩天後做取卵手術，當天就會安排精卵的體外受精。

- **胚胎植入：**受精後的胚胎會在實驗室裡觀察與培養，患者可選擇在當次週期植入，或是先冷凍胚胎，等之後月經來時再植入。胚胎植入後，會給予患者黃體素以支持內膜，提高成功率。

- **驗孕：**胚胎植入後，約兩周即可驗孕，過程中需回診抽血檢測懷孕指數與黃體素濃度，醫師會根據數值，安排下次回診追蹤時間、調整藥物劑量。

## 試管嬰兒的療程不可怕

許多患者擔心，採取試管嬰兒療法，是否需打很多針？會不會造成肚子瘀青？雖然傳統試管療程使用的針劑比較多，但是隨著生殖醫學技術進步，如今需要打的針劑少很多，針頭也非常細，滿肚子瘀青的情況在臨床上已經很少見了。

試管嬰兒療程主要施打的針劑有四種，分別為：讓濾泡長大的「排卵針」、抑制破卵的「抑制針」、使卵排出的「破卵針」、輔助著床後內膜的「黃體素針劑」。患者從進入療程開始，每天需要打 1 ～ 2 針的排卵針，最新問世的長效型排卵針藥效可達一星期，打一針即可抵七天份的短效型排卵針。

此外，在療程上也有更多選擇。其中，拮抗劑療程（GnRH-antagonist protocol）可將抑制排卵的針劑縮減到最後幾天施打，因此近年使用的情況遠超過長療程（Long protocol）。如果患者沒有在月經當次週期植入，選擇先冷凍胚胎，則可採用 PPOS（Progestin-primed ovarian stimulation）療程，以口服黃體素抑制排卵，免去施打抑制針。

## 辛苦的求子路上 我們一路相隨

試管嬰兒的療程不像電視劇演得那麼可怕，可怕的是，因為無知而錯過卵子最精華的歲月，因為懼怕而錯過可以受孕的時機。不妨將擔心與害怕提出與醫師討論，讓專業醫師為您量身訂做療程與用藥。祝現在的媽媽與未來的媽媽們，母親節快樂！

# 活用S.A.F.E.投資心法 市場波動免害怕

遠東商銀／林晉庸

許多國家從去年開始利用升息對抗通貨膨脹，然而，緊縮的貨幣政策也衝擊金融市場各類資產的價格表現。2022年全球股市自年初以來一路下滑，最終跌幅近兩成，債市也有近一成的跌幅；2023年雖然一度好轉，但在升息陰影持續籠罩下，全球股、債市再度同步走低。民眾因為物價上漲導致荷包縮水的同時，投資的資產又面臨虧損，難免感到沮喪。不過若把時間放長遠，且活用S.A.F.E.投資心法，仍有機會戰勝波動的市場。

## Stay in the market 選擇觀望可能錯失市場修復的機會

根據歷史經驗，市場總體趨勢多數以向上為主，很少連續發生極端情境。以美股為例，自1926年以來，年度表現多數落在-10%～+40%之間（機率約80%左右）；而連續出現兩年以上且皆呈負數的情況只發生過四次，分別為1929～1932年經濟大蕭條、1939～1941年二次大戰、1973～1974年石油危機，以及2000～2002年科技泡沫。

UBS（瑞銀）機構進一步試算，自1960年以來，當美股跌幅超過20%，投資人若立即進場投資股票，一年後平均報酬約15.6%，遠大於持有現金一年2.2%的平均報酬，且差距將隨著時間的推移逐漸擴大。換言之，當市場表現欠佳時，若過於悲觀而選擇觀望，可能因此錯失市場修復的機會。

## Asset allocation 資產多元配置 增加投資組合抗震力

過去一年全球股、債市同跌，傳統藉由股票與債券兩者之間的價格波動負相關特質，採取分散配置資產的方式因而備受質疑。但事實上，股市與債市同步並非新鮮事，若以月為計算單位，自1995年以來，股、債同跌的機率約13%，相當於每七個月就有一個月出現同時下跌的走勢；然而若將時間單位拉長，同漲跌出現的機率則越低。

觀察過去股市大幅下跌的期間，債市往往都有相對抗跌的表現。如果以投資組合的角度視之，資產配置不只要著重在低相關性，適度配置在波動度較低的債券資產，對於降低投資組合的風險仍有相當助益，且債券提供不同天期與類型選擇，短天期的政府債受市場

波動更小，更能發揮保護作用。

## Finding quality

### 尋找優質標的 著重長期穩定成長

相信許多人都曾聽過「存股」，這是臺灣近年常見的投資方式，尤其物價上漲之際，不少投資人希望透過買進並長期持有股票，以領取股息作為被動收入，彌補通膨對荷包의傷害。

但股利發放須視企業該年度獲利狀況及政策而定，因此除了關注配息的穩定度之外，亦應留意公司的股息是否有「成長」。企業若能持續穩定配發股息，且股息連年成長，代表擁有強大的競爭力，市占率及定價能力皆高，因而獲利增長穩定，即便面臨逆風環境，股價也能相對抗跌。以美股為例，不少知名企業的股息成長已連續超過 30 年，如同股神巴菲特在旗下投資公司波克夏海瑟威的年度股東信中提及，可口可樂與美國運通每年穩定配息，且逐年增加，就像收到生日禮物一樣。這也驗證了巴菲特一貫的投資理念：長期持有優秀企業的股票是獲得長遠回報的關鍵。

各類資產相關性

|       | 全球股   | 新興市場股 | 非投資級債 | 新興主權債 | 美投資級債 | 美國公債 | 黃金 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|----|
| 全球股   | 1     |       |       |       |       |      |    |
| 新興市場股 | 0.82  | 1     |       |       |       |      |    |
| 非投資級債 | 0.75  | 0.74  | 1     |       |       |      |    |
| 新興主權債 | 0.63  | 0.68  | 0.74  | 1     |       |      |    |
| 美投資級債 | -0.05 | -0.01 | 0.12  | 0.43  | 1     |      |    |
| 美國公債  | -0.20 | -0.16 | -0.09 | 0.27  | 0.97  | 1    |    |
| 黃金    | 0.11  | 0.26  | 0.19  | 0.40  | 0.32  | 0.28 | 1  |

資料來源: Bloomberg, 2022.12.30

## ETF 指數化投資 跟上趨勢無煩惱

ETF（指數股票型基金）在全球是相當成熟的金融商品，截至 2022 年底，全美 ETF 總管理資產達到 USD9.1 兆，即便去年行情欠佳，仍有 USD0.75 兆的資金持續流入，為近 20 年來次高。顯示此種以追蹤指數表現為目標，如同股票般交易便利又似基金般可分散風險的投資工具，已廣為投資人接受。加上 ETF 數量及類型多元，管理費用亦較其他金融商品相對低廉，適合做為長期投資及資產配置的工具之一。

您是否也對當前金融市場的狀況感到擔憂或害怕？不妨參考上述 S.A.F.E. 投資心法，或是聯繫理財顧問，由專業團隊為您的資產提供深度的解析與建議。

遠東商銀目前提供超過 700 檔多元的金融商品，涵蓋美國、香港等海外股票、特別股及 ETF，隨著網路交易平臺即將上線，投資人可透過網路銀行 24 小時零時差參與海外股票及 ETF 交易，或利用「長效單交易」功能，自行設定下單到期日，省去每日登入網頁委託下單的程序，投資操作更加靈活！

---

# 開拓智能對話 解讀ChatGPT的機會與風險

遠東新世紀／陳芳瑜

你玩過ChatGPT嗎？這款最夯的AI應用推出短短兩個月，即吸引全球上億使用者關注。比起過往的聊天機器人，ChatGPT的迷人之處在於它如人類一般，能自然的理解與產生語言，且具有自學能力；相對的，潛藏的風險也更令人憂心。它將如何運用資料？會不會將敏感資料傳送給其他人？本期「資訊網」與您一同探討ChatGPT的利與弊。

---

**C**hatGPT在2022年11月問世，是一款由生成式預訓練轉換器（Generative Pre-Trained Transformer）技術發展出的AI聊天機器人，採用深度學習（Deep Learning）技術，根據網路上大量樣本進行訓練，並透過自然語言處理（Natural Language Processing）模型來分析大數據。

在巨量的數據資料庫助力下，它不僅可自動生成文字、摘要、表格、翻譯、除錯程式碼、對話生成、問答系統、內容分類等，也能作為搜尋引擎，查詢天氣、專有名詞或歷史事件，應用領域相當廣泛。

## ChatGPT 如何幫助使用者提升優勢

- 1. 提升學習能力：**ChatGPT 擁有豐富的資料庫，方便使用者搜集不同領域的資訊和專業知識，且支援多國語言翻譯，非常適合作為語言學習工具。
- 2. 提高生產效率：**ChatGPT 透過文字對談，分析文本的涵義後，可快速生成相應的文字輸出，並自動化地處理語句，無論是回答問題、即時建議、文章生成，甚至開發程式等需求都能回應，且不受時間、地點限制，有效節省時間，提高生產力。
- 3. 節省成本和時間：**ChatGPT 可應用在智能客服、智能助手等服務，除了有助於改善客戶體驗與滿意度、節省成本及時間，對於商業價值更有加值效果，進而提升企業競爭力。

## ChatGPT 帶來的隱患

**1. 資安風險：**與 ChatGPT 對話的過程中，可能讓用戶或企業置身於風險之中，例如：

❶ **資訊泄露：**使用者輸入用戶的個資、企業的商業機密等內容，若遭非法取得或外泄，將造成不良影響。

❷ **電腦病毒：**ChatGPT 需要在網路上運行，若被駭客入侵或植入病毒，可能為電腦設備或行動裝置帶來損害，用戶的敏感信息亦可能因此遭盜取。

❸ **模型攻擊：**駭客透過滲透方式入侵，可能將惡意軟體注入 ChatGPT 系統中，對模型進行攻擊，影響其生成內容，進而操控用戶或企業的行為。

❹ **其他不良影響：**ChatGPT 的自主學習功能如果被不當使用或不當訓練，可能產生有害的結果，例如對人員發動釣魚攻擊等。

**2. 訊息真偽：**由於 ChatGPT 是從大量的訓練數據中學習，若數據本身存在偏差，可能導致其生成的內容包含虛假或誤導性訊息，對社會或使用者造成損害，如：引起社會恐慌、誤導使用者決策錯誤等。以下列舉三項可能引發此情形的原因：

❶ **文化和專業術語的理解限制**

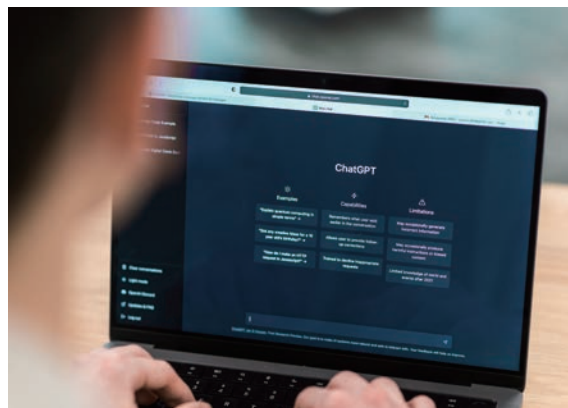
❷ **知識儲存的有限性**

❸ **虛假不實的資訊提供**

**3. 扼殺思考：**ChatGPT 可迅速搜集到使用者所需的資訊，並在短時間內作出反應，但若使用者完全參考 ChatGPT 提供的資訊，作為論文或工作文件等用途，不僅淪為抄襲，更可能逐漸失去思考能力，影響人類發想更好的新設計與方式。

**4. 社交隔閡：**若使用者僅與 ChatGPT 進行對話式溝通，長期下來可能導致部分使用者與現實中的人們疏離，產生社交隔閡與孤獨感。

綜上所述，ChatGPT 是一項極具潛力的技術，可應用於多元領域，優點更是不勝枚舉，不僅幫助人們更好地處理自然語言，還可以自動化完成各種任務，提高生產力與工作效率。惟仍需注意其缺點以及潛在風險，慎重評估利弊，並加強相關的監管和防範措施，確保正確、合法且安全的使用。



## 疼愛媽咪 紅色食物端上桌

遠東百貨／鄭嘉蕙

5月6日立夏，標誌夏天正式到來。中醫觀點認為「夏屬火，其氣熱」，多吃紅色食物可養心補血、補足陽氣。適逢5月14日母親節，本期「美食網」聚焦食補，為媽咪疏通氣血、打造粉嫩好氣色。

**老**祖宗的生活依大自然脈動而行，傳承的經驗蘊含實用價值。所謂春季發新芽、夏季正成長，對應到身體是新陳代謝加快之際，此季吃紅色食物最好。

紅色食物有溫熱、能量高的特色，代表食材包括：紅豆、番茄、紅蘿蔔、紅棗、枸杞、蘋果、荔枝、桑椹、玫瑰花、洛神花、櫻桃、蔓越莓、莓果、山楂…等。建議將紅色食材直接入菜或打成果汁交替攝食，亦可取五色豆（紅、黃、黑、青、綠）拌白米或糙米，蒸成五色飯，藉由豆類食物化濕的特性達到養心、促進代謝之效。

不想在廚房忙到汗流浹背？歡迎到全臺遠東百貨，用紅色食物製成的美饌疼惜媽咪！



▲蘋果造型的紅豆包，令人賞心悅目／遠百信義 A13city'super 美姬饅頭紅豆包

### 主食類



#### city'super 美姬饅頭「玫瑰花鮮乳芋泥蛋糕造型饅頭」

無蛋、低糖、低油，以 SQF-Level 3 最高等級驗證的麵粉搭配特製芋泥餡，口感香甜綿密，伴隨淡淡香氣。建議售價 NTD1,225。洽詢專線：遠百信義 A13 B3 樓 city'super，0809-093-880。

#### 翰林茶館「義式番茄鍋」

頂級豬肉片搭配番茄鍋，料好、湯頭讚，鮮紅欲滴的番茄，讓人嚮往起義大利的豔陽與海景。建議售價 NTD470。洽詢專線：新竹大遠百 8 樓，(03) 523-1372。



## 甜點類



## 鼎泰豐「豆沙小籠包」

以黃金 18 摺麵皮包覆經過多道工序拌炒的紅豆沙，嚐起來細緻綿密，喜愛甜點的媽咪不能錯過。10 顆建議售價 NTD190。洽詢專線：新竹大遠百 B1 樓，(03) 523-6222、臺中大遠百 B2 樓，(04) 2259-9500。



## 星巴克 Starbucks 大人系甜點

「黑森林蛋糕」在鮮奶油中夾入酒釀櫻桃，打造淡淡酒香，再以巧克力碎片增加口感，交織出苦甜滋味，建議售價 NTD120。「紅豆生乳捲」選用在地食材，紅豆泥結合奶霜，搭配原味的戚風蛋糕，口感鬆軟、奶香四溢，建議售價 NTD120。洽詢專線：板橋大遠百 2 樓，(02) 2964-3733、遠百嘉義 1 樓，(05) 283-2501。

## 聖瑪莉 SUNMERRY「草莓紅豆大福」

皮薄 Q 軟，裹入以日本熬餡職人工法製成的紅豆餡與嬌豔欲滴的新鮮草莓，不甜不膩，最能討媽咪的歡心。建議售價兩入 NTD96。洽詢專線：遠百寶慶 B1 樓，(02) 2382-5395。



## 保健類

## 喫茶趣「花旗參仙草雞」

嚴選在地仙草、紅棗、枸杞、天仁經典花旗參茶包等養生食材，香氣獨特的花旗參搭配厚實 Q 彈的上等雞腿肉，打造出溫補回甘的聖品。建議售價 NTD535。洽詢專線：高雄大遠百 12 樓，(07) 338-3528。



## 老行家「hoscode 益生菌」(蔓越莓)

以專利 ABKefir 製程技術，使菌株共生發酵，並添加愛爾蘭半乳糖、具專利的植物乳桿菌 LP28 及鼠李糖乳桿菌 LRH113，提升益生菌穩定度與濃度，培養健康菌叢生態、維持消化道機能。30 入買 1 送 1，建議售價 NTD1,986、遠東人獨家優惠價 NTD993。洽詢專線：遠百桃園 B1 樓，(03) 339-7118



## 飲品類



## 馬祖新村「荔枝紅茶」

嚴選臺灣在地紅茶與荔枝，香甜果肉與紅茶相映襯，創造新風味。建議售價 NTD45、遠東人獨家優惠 9 折。洽詢專線：遠百竹北 6 樓，(03) 658-2450。

備註：「優惠價」需出示集團員工識別證，期限自即日起至 2023 年 5 月 31 日。

掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠



# 有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

## 本期題目

1. 有關遠東新世紀在永續發展領域投入的努力，下列何者為非？【封面故事】
  - A. 培育永續人才
  - B. 嚴禁各廠區與鄰里互動
  - C. 強化人權政策
  - D. 打造多元平等的職場
2. 亞泥透過何種方式實踐企業社會責任？【封面故事】
  - A. 在花蓮設置服務中心，聆聽族人的需求
  - B. 贊助「程式設計甲子園」計畫，為偏鄉學童打造基礎資訊課程
  - C. 攜手知名紀錄片團隊至花蓮舉辦生態影展
  - D. 以上皆是
3. 醫師取出女性的卵子，在體外與精子結合，再送入子宮，此種治療不孕症的方法稱為什麼？【保健網】
  - A. 自然受孕
  - B. 試管嬰兒
  - C. 人工授精
  - D. 拮抗劑療程
4. 關於民眾使用 ChatGPT 可能造成的風險，下列何者正確？【資訊網】
  - A. 輸入內容涉及商業機密，導致資訊外洩危及公司
  - B. 駭客入侵 ChatGPT 系統，左右生成內容，進而操控用戶
  - C. 影響人類發想、思考與設計的能力
  - D. 以上皆是

## 參加辦法

請於5月15日前掃瞄右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，本期獎品為面額NTD300之遠東集團四合一禮券（25份）。編輯室將於次月月刊公佈得獎名單。



## 392 期有獎徵答得獎名單揭曉

| 單位   | 姓名  | 單位   | 姓名  | 單位    | 姓名  | 單位   | 姓名  | 單位    | 姓名  |
|------|-----|------|-----|-------|-----|------|-----|-------|-----|
| 鼎鼎企管 | 黃○萱 | 亞東石化 | 陳○月 | 遠東新世紀 | 洪○姻 | 豫章工商 | 楊○琪 | 遠東百貨  | 李○蓁 |
| 遠東商銀 | 朱○琳 | 亞東石化 | 邱○一 | 遠東新世紀 | 徐○勒 | 豫章工商 | 謝○蕙 | 新竹大遠百 | 陳○鳳 |
| 亞東證券 | 吳○柔 | 遠傳電信 | 呂○添 | 遠東新觀音 | 柯○成 | 宏遠興業 | 林○寬 | 新竹大遠百 | 徐○庭 |
| 亞東證券 | 陳○慈 | 亞東醫院 | 金○源 | 遠東新世紀 | 朱○蕙 | 亞洲水泥 | 陳○青 | 亞泥花蓮廠 | 胡○宜 |
| 亞東預拌 | 潘○聰 | 亞東醫院 | 黃○瑜 | 遠東新世紀 | 呂○安 | 遠創智慧 | 黃○河 | 遠傳電信  | 楊○翰 |

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！



遠東商銀獲《財訊雜誌》頒發 2023 年財富管理獎「最佳服務獎」、「最佳財富增值獎」、「金融服務創新獎」等三項殊榮，團隊開心合影留念。



元智大學 3 月 23 日與英國艾賽克斯大學締結兩校院系雙聯合作協議，提升學生在全球化時代的國際學習機會。



泰國智慧運輸協會偕同泰國道路交通局、泰國高速公路管理局來臺考察國道電子收費系統，並與遠通電收代表交流經驗。



巨城化身城市藝廊，連續 9 年協辦國中美術班畢業展，今年主題為 Paradise，鼓勵學子們從夢想出發，前往下一個階段。



遠東百貨竹北店為推廣原住民工藝文化，特別與花蓮縣政府規劃木雕藝術展，與民眾分享原住民的生活故事。



宏遠興業

× 幸福台灣



口罩水洗循環使用

減少拋棄，地球環境由我們守護！

# 守護健康・呵護地球

廢棄塑膠垃圾+51萬噸/每月

宏遠環保口罩**>20次水洗**，高科技機能布料過濾效能優異  
可防PM2.5及廢氣汙染，經濟環保又舒適美觀  
減少廢棄口罩成為環境負擔。



防撥水、抗汙親膚抗敏



阻隔UPF50+紫外線



獨家透氣技術，吸濕排汗



綠色生產 環境永續

廢氣、粉塵  
通通Out!



了解更多商品資訊，請掃描二維碼或上網搜尋「幸福台灣」！

Q | [www.eversmile.com.tw](http://www.eversmile.com.tw)

