

遠東人

共同開創「誠勤樸慎·創新」的健康人生

徐有庠
題

創意變生意 贏得顧客心

Creativity Turns into Business
Ideas Gain Customer Loyalty



掃描 QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌





↑ 遠東百貨徐雪芳總經理（右三）率經營團隊與合作夥伴，共同為 city' super「尋味澳秘之旅美食展」揭幕。



↑ 遠東新世紀、遠傳電信、遠東商銀持續蟬聯「公司治理評鑑」前 5%，分別由（右起）鄭澄宇總經理、林秀穎財務長、周添財總經理代表公司出席領獎。



↑ 井琪總經理（前排中）帶領「遠傳新創加速器」進軍 2023 年台北國際電腦展，展出多款數位轉型方案，壯大 5G 應用生態圈。



↑ 元智大學在廖慶榮校長（右四）主持下，為新成立的「原住民族學生資源中心」舉行揭牌儀式。



↑ 亞東醫院舉辦懷恩節「愛無限」活動，邱冠明院長（右七）率領醫療團隊向器官捐贈者家屬表達謝意與敬意。



54年前的平安夜，阿波羅8號執行人類首次繞行月球軌道的任務，無意中拍下史上第一張「地球緩緩從月球地平線升起」的照片，觀黑闌寂的茫茫太空，一顆藍色寶石兀自生機勃勃，帶來從宇宙看地球、省思物我關係的觀點：這是我們賴以生存的星球，地球內部是相互關連的生態系統，任何變化都將對整個星球產生影響。

Dare to Dream Big -- 企業的永續之路

遠東 SOGO 百貨董事長／黃晴雯

阿波羅登月後，啟發人們反思

1969 年阿波羅 11 號登上月球，啟發人類對於生態的反思。如果把地球比作一艘太空船，無法由外部取得資源，必須透過內部資源循環自給自足，包括能量、氧氣、水分、營養、排泄／廢棄物…等，那麼，人人都是太空船上的員工，有義務節省有限的資源，維護船上的公有環境；這也是後來「循環經濟」的理念基礎。

「地球太空船」是很理想、具普世價值的論述，但自 1850 年工業革命以來，地球的溫度不斷上升，2020 年全球平均氣溫已較工業化前升溫 1.2°C。地球暖化帶來的氣候災難頻傳，發生之頻率與衝擊的程度每每創新記錄，讓地球逐漸不適宜人居。

與此同時，人類的經濟活動也對社會帶來了衝擊。依據 2003 年世界銀行「世界發展報告」顯示，1999 年全球 59.8 億人口中，將近 12 億人口（20%）生活在每日收入不足 USD1 之極度貧窮中，其中三分之二位處亞洲。

因為意識到人類發展對於社會、環境帶來的衝擊，聯合國在 2004 年發布的《WHO CARES WINS》報告裡，出現了最早的 ESG 概念，認為企業應該重視永續發展，並以三個層面來反映企業價值，包括：Environmental（環境）、Social（社會）和 Governance（公司治理）。

食安問題頻傳，驅使 SOGO 推動永續

遠東 SOGO 百貨組織性的永續作為，起因於 2014 年，臺灣發生一連串黑心食安事件，其中牽涉最廣、影響最多消費者的就是黑心油事件。

鑑於食安問題在社會掀起極大的不安與一連串的抗爭，我們挺身而出，要求超市不只撤掉食用油，更包括所有該集團的商品。此舉讓遠東 SOGO 百貨成為全臺第一家滅「頂」的百貨公司，為餐飲與零售通路端下架該集團打響第一槍。

這次事件為遠東 SOGO 百貨拉開 CSR（企業社會責任）的序幕。2015 年，我們啟動 SOGO CSR 元年。有了上述食安事件的應變經驗，內部很能理解 CSR 的重要，而且立志做到業界第一。就在那一年，我們體會到沒有永續，企業就沒有未來，因此，雖非上市公司，仍自主發表《企業永續報告書》，截至目前已連續 9 年自主發行，且經第三方查證。

2015 年遠東 SOGO 百貨設立「企業社會責任委員會」，由我擔任主任委員、前後勤兩位總經理擔任副主任委員、行政副總為執行長，組織包括營運本部（營業與販促）、財務本部、會計本部、行政本部，是個跨部門執行與溝通的平臺。因應 ESG 永續概念與趨勢變化，2020 年更名為「企業永續委員會」（簡稱 ESG 委員會）。2023 年設立百貨第一個「永續發展辦公室」，直接隸屬於我，透過專責單位跟進跨部門溝通、執行永續策略與專案，加速企業永續推動的力道。

百貨永續模範生 四點 Tips 不藏私

我時常受邀至業界及學界演講，分享遠東 SOGO 百貨推動永續的經驗。

永續 Tip 1、發揮零售人的創意與靈活度

自 2018 年起，遠東 SOGO 百貨臺北店忠孝館每年與社創公司合作小農展，推廣在地、當令、低碳飲食，以文創概念，行銷小農產品，成功打響「臺灣最大規模小農展」稱號，培養出美食家、老饕，以及逐年茁壯的永續消費客層。2022 年小農展客單價較 2021 年成

長 21%。

永續 Tip 2、勇於走在法規之前、走在業界第一

在遠東 SOGO 百貨之前，百貨零售業的賣場並不知道如何計算碳足跡，我們花了很多時間與環保署溝通，也和同業磋商。2015 年天母店取得臺灣首張「百貨零售服務碳標籤」，是亞太首家建立「百貨零售業碳足跡產品類別規則」的百貨公司。

2018 年，遠東 SOGO 天母店獲得臺灣零售業第一張減碳標籤，成為首家獲環保署將「服務型碳標籤納入綠色採購」申報的百貨。過往綠色採購的內容，都是電器、節能商品等，項目有限，但若到遠東 SOGO 天母店採購，無論是三節給員工的獎勵商品、職福會給員工的尾牙春酒抽獎贈品，或是逢年過節的禮券、電子禮券，甚至聚餐，都可以用總採購金額的 30% 申報綠色採購。

永續 Tip 3、結合利害關係人，打造永續營運

今年 4 月 22 日世界地球日，遠東 SOGO 百貨發起「永續地球 · 關燈一小時」倡議，於晚間 8 點至 9 點關閉全臺外牆燈源，同時發揮通路影響力，邀請專櫃及供應商加入，獲得超過六百家品牌響應，共同呼籲大眾重視氣候變遷問題。

永續 Tip 4、發揮通路影響力，打造永續生態系

以我們持續十年打造公益生態系的「SO GOOD 好小孩少年楷」活動為例，如果將善意（Good Will）比喻為活水，「上游」是我們的通路品牌，攜手顧客、社會大眾、專櫃廠商，帶來源頭活水；「中游」為長期合作的公益夥伴，透過社福機構、政府機構、媒體報導，注入更多的資源；「下游」資源灌溉給特境孩子，同時讓老師、社工的努力被看見，倡導尊重生命差異、消弭歧視，發掘弱勢學童價值。這個公益專案曾獲得有「永續諾貝爾」美譽的「亞洲企業社會責任獎 - 公益推廣獎」，今年再贏得「臺灣最難拿的 ESG 嘉獎」-- 遠見 ESG 嘉獎「公益推動組」的楷模獎肯定。

今年 5 月我在 WOB 女董事協會創立的女董事學院中，向一群企業第二代女性接班者分享「把夢做大」，Dare to Dream Big ! Dare to be the No.1 ! 我們不知道明天會怎樣，但對的事情持續做，明天會變得好一點！



JUL 2023
NO. 395

01 LEADER'S REMARKS 領航者的話

Dare to Dream Big-- 企業的永續之路／黃晴雯

06 COVER STORY 封面故事

遠銀獨創十樂價值 刷新客戶體驗／編輯室

夢幻食宿體驗 盡在香格里拉遠東飯店／編輯室

亞東證券數位獲客 實踐普惠金融／亞東證券

17 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導 · 公益專區 · 股東會報導 · 人事異動 · 績優榮譽榜 · 好康報報 · 遠東精神獎徵選／編輯室輯

27 OFFICE TALK 樂活職人

永續專區：碳交易所建設對排碳企業轉型升級及國際競爭力的重要性／尤淨纓&陳淑敏

經營管理新知：從臺灣資安大會看企業資安趨勢／簡筠茹

上班族必修學分：充滿挑戰的海外商務旅行／EIE美語



34 LIFE GUIDE 生活情報

- 法律網** 健保部分負擔新制上路 就診領藥請留意／陳廷
財經網 2023下半年全球金融市場展望／高亦勳
保健網 夏天流汗有狐臭？詳解治療新選擇／張哲璋
美食網 炎夏何處去？遠百下午茶美味應援／鄭嘉蕙

42 HOT TOPIC 遠東話題

- 「遠東人開講」：我的塑身大計／編輯室輯

44 STORY 心動時刻

- 探訪花果山 尋找水濂洞／王桓基
在路上／許青青

47 EDITOR 編輯手記

- 創意變生意 偵得顧客心／李佳珍

48 QUIZ 有獎徵答

- 394期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫 王思方 余欲弟 李佩頻
李美蓮 汪更新 呂學龍 林俊佑
吳信儀 吳佳穎 吳昇鑫 吳梅華
卓采慧 胡興賢 徐雅慧 徐宛韻
梁雅雯 黃 靜 黃莉淇 游慧琳
游淑如 曾育鍾 程慧文 郭文慧
郭曜豪 陳聰明 陳金新 陳雪萍
陳虹瑾 陳睿誼 陳相吟 葉金璋
張為竣 張 丹 楊韻琪 楊奕靈
馮輝棋 潘俊男 廖婉甄 蔡敏雄
劉貞佑 簡嘉琪 羅吉廷 油谷初美

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷（股）公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



遠銀獨創十樂價值 刷新客戶體驗

編輯室採訪整理

身處競爭激烈的金融市場，各家產品的差異化程度逐漸縮小，遠東商銀的財富管理績效卻仍異軍突起，多次榮獲臺灣《財訊雜誌》、國際權威財經雜誌《財資》（The Asset）等海內外大獎肯定，本期「封面故事」帶您一窺團隊用創意贏得客戶青睞的獨家心法。

十樂初衷 提供美好體驗

悠揚的琴聲劃破午後沉寂，遠東商銀林口分行的一樓大廳，一位年輕醫師專注地彈奏鋼琴，動人的旋律縹繞銀行空間，行員與民眾無不沉醉在音樂中。這正是遠銀「十樂」價值主張之一的「樂樂（ㄩㄝˋ）」精神--用音樂陶冶與治癒人心，帶給客戶快樂。

臺灣金融市場百家爭鳴，遠銀個人金融事業群張小倩副總經理認為，「銀行提供金融產品只是基本功，我們更想帶給客戶產品以外的美好體驗，一方面創造差異化，另一方面也為社會注入正能量。」因此團隊提出「十樂」概念，以快樂的態度實踐十大價值主張，其中，「樂富」、「樂居」、「樂融」、「樂遊」、「樂信」，分別象徵財富管理、居住房貸、融資、信用卡消費旅遊、信託等五大核心產品，而「樂知」、「樂創」、「樂享」、「樂樂」、「樂益」則是遠銀致力打造的五大體驗，希望透過公司的研究報告、自媒體頻道「小遠贏了」

等方式，分享金融與生活資訊之餘，也結合特色分行推出創新的活動，讓顧客享受藝文之美，甚至一起響應公益行動。

事實上，在實踐社會公益方面，遠銀很早就開始默默耕耘，不但是首家雇用喜憨兒的金融業，發行愛心信用卡等，迄今累積捐款伊甸基金會已逾 NTD9,000 萬，近幾年更多元延伸觸角，日前舉辦的「樂齡綠色時尚秀」，除了展示由遠東集團旗下宏遠興業、遠東新世紀與遠東百貨聯手製成的金融業首創環保制服，也特別邀請遠銀與元智大學合辦的「樂齡理財學苑」學員出席，秀出用個人舊衣改造的環保衣服。客戶們在過程中的投入，以及在伸展臺上散發的光采，令張副總大為感動，「號召客戶共同參與公益，正是我們推動『樂益』的目的。」

盤點資源 打造遠銀生態圈

確立「十樂」的核心精神後，為了全方位滿足客戶的財富管理需求，遠銀於 2020 年調整組織架構，將消費金融及信用卡、個金財管與保險等事業群整併為個金事業群，並成立高資產稅務團隊，合力推出「One Team to One Service」（以團隊服務客戶），由一位理財顧問攜手保險、投資、稅務與房信貸等不同專業的輔導人員，共同提供財務規劃諮詢服務，相較於傳統一對一的服務模式，更能完善地協助顧客。

此外，如何藉由數位科技的力量加乘服務效益、維繫顧客關係，是遠銀另一項發展重點。近幾年團隊不斷優化官網、App 介面，也加強運用社群媒體和消費者溝通，並藉由數據分析，及時洞察客戶的需求。張副總舉例，「我們開發的『人生階段評分系統（Life Stage Scoring System）』，是依照客戶的年齡、性別、生涯階段…等資訊予以評分，例如：進入買房階段的中壯年人可能需要房貸周轉金，可主動推薦合適的商品。」

因應數位轉型，遠銀個金的線上交易已高達八成五以上，但是張副總認為，實體分行的重要性並不因此降低，「銀行不只是交易的空間，我們希望建立生態圈，拉近與客戶的



樂齡綠色時尚秀

遠東商銀



距離。」因此遠銀逐一改造全臺 55 家分行，規劃獨特的樂活空間，吸引民眾造訪，貫徹十樂精神。張副總以林口分行為例，「由於分行經理經常至鄰近的長庚醫院擔任志工，因而結識了該院的醫師，同時是鋼琴同好，後來也成為遠銀的客戶。團隊由此發想出『音樂沙龍』的點子，決定在大廳放置鋼琴，創造以樂會友的交流。」除了音樂，各家分行也經常以「十樂」為主題，舉辦多元的活動與研討會，為客戶

的生活加值。嶄新的特色分行創意，也獲得金管會肯定嘉許，2022 年 9 月金管會主委率員親自進行視察，遠銀臺北承德分行除展示雙語示範分行執行成果，以永續發展為主題所設計的 ESG 故事牆，傳達環保制服、環保贈品等製作流程，更令參訪團眼睛一亮。

分眾經營 設計專屬方案

對於終端消費者而言，良好的體驗來自服務與需求的契合度。為此遠銀分別針對「樂齡族」、「一般大眾」、「家族客戶」（Family Account）、「親子 & 毛小孩」…等不同客群，規劃有感的服務。

有鑑於 55 歲以上的樂齡族或退休族遭受詐騙的案件時有所聞，遠銀特別推出「樂齡安養信託」，由信託部依照委託合約，協助客戶規劃及管理不動產、股票、現金…等資產。此項服務在金管會主辦的「信託 2.0 計畫評鑑」中，榮獲「安養信託獎」B 組第一名肯定。張副總分析：「信託是比較複雜的產品，遠銀勝出的關鍵在於將其流程簡化，讓每家分行都能推動，並且結合線上查詢等多種數位功能，配合亞東醫院、遠傳電信…等集團資源的引進，讓客戶享受更多權益。」

針對一般大眾，遠銀則推出「慢富樂活」計畫，透過定期定額投資低波動商品，協助民眾利用時間換取財富增值。張副總強調，「無論結婚、購屋、孩子的教育基金，甚至是退休準備金，只要務實的慢慢累積，就能逐一實現人生的夢想清單。」

當然，財富管理不只是個人的事，如何穩妥的傳承給家族中的第二代、第三代，尤其受到高資產人士關注。遠銀很早便投入家族歸戶業務，近年更特別成立 Elite 團隊，負責家

族理財規劃，並為客戶企劃溫暖的活動，例如：父親節邀請親子兩代走訪大稻埕，分享記憶同時創造新的回憶；舉辦「樂富盃高爾夫球賽」，鼓勵客戶攜伴參加，創造親子同樂的機會。

「聰明消費」也是財富管理的重要一環，為了減輕家庭育兒負擔，遠銀首先網羅熱門親子餐廳、飯店、才藝班及專櫃品牌，推出「遠東樂家⁺卡」，其後觀察到寵物已成為許多家庭的重要成員，但飼主照顧「毛小孩」的需求卻未受到重視，於是攜手連鎖寵物用品店、動物醫院…等資源，整合為首張專注於親子寵物禮遇的信用卡，果然獲得消費者熱烈迴響。2022年11月起，遠銀更於臺北、臺中、新竹各舉辦一場「遠東樂家⁺毛孩嘉年華」活動，今年5月底再攜手樂天棒球場，規劃「愛PET趴」寵物主題日，鼓勵客戶帶毛小孩進場觀賽，希望傳遞親子、寵物互動的幸福氛圍，並進一步吸引更多家長前來辦卡享優惠。

虛實共榮 延伸服務觸角

作為服務普羅大眾的零售銀行（Retail Banking），必須關注的面向可謂包羅萬象，但張副總帶領的團隊始終秉持「舊路到不了新地方」的信念，敏捷的洞察客戶需求，及時提供有溫度、具創意的專業金融服務，不僅客戶開心，同仁們也樂在其中。例如，疫情期間，團隊打破地域限制，將保險、插花、兒童暑期理財營…等各種實體活動搬到線上，並分析數位足跡，為客戶規劃、推薦課程，意外獲得更多客戶參與。團隊也發現，線下與線上可分別滿足客戶在不同場景的需求，讓服務的觸角更加靈活，因此目前除了定期開設線上活動，也將線上的成功經驗複製到線下執行。

另一方面，看準元宇宙風潮正夯，張副總帶領團隊腦力激盪，於2022年攜手HTC推出「十樂魔法學院」，結合自媒體頻道「小遠贏了」的影片資源，邀請家族客戶的第二、三代年輕族群戴上VR裝置，觀賞樂富、樂遊…等各主題的影片，成功與客戶建立連結。

繼元宇宙之後，AI來勢洶洶，幸而遠銀早在兩年前即投入「機器人理財」領域，不同於市場上主要應用於單筆投資，張副總透露：「我們想從定期定額做起，協助一般大眾慢富樂活，預計2024年可望面市。」未來，遠銀將陸續推展更多創新服務，您準備好跟進體驗了嗎？





夢幻食宿體驗 盡在香格里拉遠東飯店

編輯室採訪整理

走過疫情低谷，臺灣的觀光旅館業終於在口罩禁令解除後，迎來久違的旅遊熱潮。不僅消費者按捺不住想玩的心，業者們更是紛紛摩拳擦掌，準備搶食市場大餅。本期「封面故事」將帶您深入探索臺北、臺南遠東香格里拉飯店，看他們如何創造全新的體驗和優質的服務，在產業大洗牌中浴火重生。

發揮創新巧思 持續超越期待

五月底登場的臺北國際觀光博覽會萬頭攢動，尤其臺北遠東香格里拉飯店的攤位前，一波又一波的人潮，全是舊雨新知為了搶購超值的住宿、餐券，令人難以想像，不久前，它才經歷了開業二十多年來的最大挑戰。

新冠疫情不但為全球旅遊市場帶來長達三年多的低潮，對於向來以國際客源為主的臺北遠東香格里拉飯店來說，情勢更是嚴峻。所幸團隊不僅齊心防疫，提供安全的住宿、用餐、

會議、宴會環境，並且瞄準本地旅客，不斷創新服務與產品。例如：推出一系列結合美食與住宿的 Staycation 度假體驗，讓消費者不用搭飛機也能享受海外度假的氛圍；將香宮著名的烤鴨宴送入客房，提升住房與餐飲業績；打造外帶餐車，提供各廳招牌料理，方便外食民眾採買；推出線上商店，並和外送平臺合作，增加產品的曝光度與營收，成功化危機為轉機，甚至培養出新的客群。儘管目前防疫禁令不再，飯店仍持續接獲企業團體大宗訂購餐盒的訂單；疫情期間各餐廳精選佳餚製成的常溫／冷凍食品、醬料等「宅家美食」，至今亦十分熱銷，部分餐廳也積極引進機器人，協助因疫後快速復甦未及補齊人力的餐飲服務。

疫情為本地旅遊帶來品質提升的轉機，而在疫情過後，能否即時滿足新的消費需求，吸引民眾繼續留在臺灣旅遊，甚至招徠更多海外旅客的到訪，考驗著旅宿業者的洞察力與應變力。

臺北遠東香格里拉飯店發現，經過疫情洗禮，消費者更勇於嘗試新事物、珍惜當下。越來越多人愛上「說走就走」的城市小旅行，不但計畫度假、聚餐的預訂時間縮短，甚至當日預訂的訂單亦有增加趨勢；以往籌備婚禮至少提前一年預訂場地，如今縮短為 3～6 個月，並且以精緻化的小型婚禮為主。此外，受到全球通膨影響，消費者對於用餐或度假不只重視物超所值，更注重品質與體驗，因此，飯店必須提供更彈性、貼心的個人化服務，並持續推出創新美食活動、主題住房專案，搭配獨特的消費體驗，強化與顧客互動，才能提升忠誠度，增加競爭力。

為了搶攻解封後首波旅遊潮，臺北遠東香格里拉飯店特別推出各式結合在地美食、旅遊熱點的住房專案，讓久違的外國觀光客重新認識並體驗臺北，針對鄰近的港澳旅客更加贈香格里拉會員點數，果然締造亮眼佳績。

不僅對國際旅客招手，團隊也持續依時節推出適合在地消費者的住房專案，例如春節期間以宋代藝文為主題，舉辦寓教於樂的書畫、點茶、插花等親子體驗活動，暑假期間也於客房樓層打造親子俱樂部設施與手作課程，並在泳池畔舉辦池畔派對，今年更首度攜手實境遊



戲品牌，推出「夢遊香格里拉」住宿體驗，吸引年輕族群。此外，大廳茶軒每月搭配午、晚餐期，推出不同主題的琴酒手作體驗，例如：香氛蠟燭、琴酒果醬製作，讓親友聚會多一種選擇。舉凡情人節、母親節等特殊節日，亦特別設計適合戀人或女性專屬的度假方案，以獨一無二的尊榮禮遇，讓佳節更有儀式感！

提供客製服務 滿足多元需求

場景轉換到臺灣南端，坐擁豐沛文化、美食等資源的臺南，發展觀光產業堪稱得天獨厚，搭配靈活的城市行銷策略，儘管在疫情期間，遊客仍不減反增，因此，臺南遠東香格里拉飯店的挑戰反而是如何打造差異化的尊榮禮遇，提升顧客的忠誠度，進而吸引更多客層，才能在激烈的競爭中勝出。

臺南遠東香格里拉飯店一方面嚴格把關各項防疫細節，讓消費者安心、放心，另方面也針對不同的客群，精心設計客製化服務。除了與臺南著名小吃、伴手禮名店合作，將必吃、必買的美食帶入客房專案，讓客人彷彿走入濃縮版的臺南美食街之外，去年暑假更結合宏達電（HTC VIVE）虛擬實境科技推出「VR 遊樂空間」，為消費者提供前所未有的深度娛樂體驗，成功創下開幕以來單月最高營業額。

隨著防疫之戰畫下句點，海外旅客也開始回流。面對國際旅客，屬於文化觀光大城的臺南，雖然沒有一線城市的優勢，然而，從 2022 年第 4 季至 2023 年第 2 季，臺南遠東香格里拉飯店仍以平均住房率 8.5 ~ 9 成的佳績，站穩臺南飯店住房率與房價 No.1 的地位，主要秘訣正是來自長期深耕商務客群。

團隊自去年 5 月開始，即積極佈局海外市場，為爭取國際旅客做足準備。首先，透過數據分析，鎖定目標市場和受眾，從顧客角度思考住宿需求，並利用 Google 關鍵字行銷，精



準投放廣告；另方面也從社群行銷接觸在地外籍客群，增加品牌曝光度和聲量，配合官網、手機 App 優化，以及「香格里拉會」常客獎勵計畫升級會員權益與福利，成功導入訂房流

量；與此同時，更積極拜訪企業團體、第三方訂房平臺，鎖定高階商務客群，客製專案服務，成功為住房銷售導購，同步帶動餐飲平均客單價。

觀察到近期商務出差天數有上升的趨勢，旅客待在飯店的時間拉長，探索城市與飯店內用餐的機會隨之增加，甚至有機會帶家人同行，形成寓工作於娛樂的出差模式，臺南遠東香格里拉飯店特別舉辦節慶體驗活動，例如：聖誕節酒會、感恩節餐會、元宵節湯圓 DIY、夏日 BBQ 派對…等，並規劃極具特色的十鼓文創園區一日遊，引領外籍賓客穿梭文化音樂氛圍，同時化身拍照管家，為客人捕捉精彩時刻，留下珍貴回憶。

推動綠色旅遊 引領永續浪潮

在變化快速的市場上，專注於差異化的品牌核心價值以及永續舉措，是臺南遠東香格里拉飯店取得高住房率的主要原因。尤其根據近期幾項旅宿調查顯示，越來越多旅客支持綠色永續旅遊，甚至樂於支付更多費用參與永續旅遊的行程，顯示消費者日益重視旅行帶來的附加「價值」。

臺南遠東香格里拉飯店長期執行「綠色計畫」，除了使用節能燈泡、安裝節水設備、透過汙水處理設備保護水源，並大量採購在地當季食材、升級環保餐飲包裝和餐具、宴會會議全面停用保特瓶裝水，同時鼓勵消費者重複使用備品、續住不打掃且不更換布巾…等，從各方面實踐環保。近年取得的「環保標章旅館」、入圍「國家企業環保獎」等殊榮，即是臺南遠東香格里拉飯店與競爭品牌的重要區隔。

無獨有偶，臺北遠東香格里拉飯店也十分重視永續環保議題，在餐飲食材上，以在地食材為首選，減少食物里程，包裝與服務則盡量採環保材質，減少塑料使用；住宿方面，推出「香愛地球 永續生活」，不提供一次性備品與布巾洗滌，號召消費者共同響應綠色旅行。

無論是充滿巧思的活動體驗、主題客房、環保方案，或是引進最新的科技應用，遠東香格里拉飯店始終保持對創意的追求，未來亦將持續透過個性化品牌服務、客房／餐飲專案、配套遊程與地方合作等具體行動，宣揚在地特色文化、愛護地球環境，並且秉持敏銳的洞察力，隨時關注消費者的需求與喜好，打造新奇有趣的旅程。

艷夏驕陽似火，您擬訂好出遊消暑計劃了嗎？歡迎帶著家中寶貝，暢遊臺北遠東香格里拉飯店的「夏日海樂園」親子友善六大主題遊樂空間；或是與家人下榻臺南遠東香格里拉飯店，品嚐銀波布丁、松稜綜合滷味和古早味冬瓜檸檬茶等「臺南甘滋味」，體驗香格里拉遠東飯店品牌的魅力與禮遇！



亞東證券數位獲客 實踐普惠金融

亞東證券提供

2022年在烏俄戰爭演變成持久戰、全球通膨高漲、Fed升息等影響下，臺股波動劇烈，全年下跌4,081點，創下歷史第2高的單年跌點紀錄，交易量亦明顯下滑，上市櫃股票日均量從2021年NTD4,613億，縮至NTD2,885億，手續費收入減少，連帶導致證券業經營面臨挑戰。為降低環境變動帶來的風險，亞東證券近年積極進行數位轉型，協助投資人有效解決投資旅程中的各項痛點，提供最優質的服務與多元商品，致力成為投資人最佳理財夥伴。

洞察客戶痛點 提供細緻服務

亞東證券屬於中小型券商，僅有6個營業據點，與同業動輒30～40個，甚至百個以上相比，規模相對迷你。

近年，臺灣股市呈現年輕化趨勢。依證交所統計，2023年4月開戶數共12,205,387戶，其中20至30歲達1,456,797戶，較3月增10,552戶，是增加最多的年齡層。而這群又剛

好是數位化程度高、習慣使用數位金融服務的年輕人，更關注於商品服務的便捷性。

為吸引年輕投資族群開戶，設計數位化無斷點服務是關鍵。2021 年公司與遠銀 bankee 社群銀行攜手，開發免臨櫃申辦及 24 小時一站式線上「好 BAN 利開戶」，將原本需至少耗時半天的證券及交割帳戶開戶流程，縮短至只要 30 分鐘，全部都可以線上完成，最快隔天就能交易，免去投資人雙開戶必須舟車勞頓及耗時等痛點，全面打破人員、空間距離及時間的限制。同年底，推出線上開立信用戶服務。有別於普通買賣股票，信用交易具有槓桿效果，投資人透過融資券增加交易籌碼，運用適當的風險和管理方式，強化自己的投資策略，讓投資操作更靈活，此服務成功獲得青睞。

紀律存股 積少成多累積財富

去年以來，金融市場最大的議題莫過於通貨膨脹，物價不斷上升，尤其能源與食品價格持續上漲，讓民眾的生活開銷備感壓力。因此善選投資工具累積資產，避免讓錢變薄，是當前迫切的課題。

另一方面，金融市場震盪加劇，多數投資人縮手觀望，尤其初入市場的投資小白更是戒慎恐懼，往往容易因此錯失低點進場的最佳時機。運用定期定額臺股的投資心法，正好可以克服投資上的心理顧慮，降低投資成本及風險。

亞東證券於 2022 年推出定期定額存臺股的投資服務，精心篩選 88 檔優質投資標的，建立友善便利的交易平臺，每筆最低投資 NTD1,000 即可入手，協助小資族及上班族在市場混沌不明之際，保持紀律存股，累積長期資產，讓定期定額微笑曲線升級為開懷大笑；此外，對於新手爸媽而言，可以透過定期定額投資，及早為自己的寶貝進行理財規劃，建立教育基金，同時享有稅負上的好處。

多重優惠回饋客戶 創造共贏共好

除了提供多元商品與便捷開戶、下單流程，亞東證券也祭出多重優惠方案回饋老客戶，如：電子下單交易臺股、期貨皆可享手續費優惠，以及透過定期定額平臺存股，手續費最低 NTD1 起，展現為客戶創造更多價值與效益的決心。

在高通膨、高利率時代，券商融資牌告利



率大多在 5.5 ~ 6.5% 之間，公司為感謝客戶長久以來的支持與愛護，同時配合投資人的投資需要、協助客戶降低交易成本，將原本 6.775% 融資利率，一口氣調降至年息 4.5%，相當具有市場競爭力。

此外，亞東證券亦提供「不限用途款項借貸」服務，讓投資人短期資金週轉不求人，只要提供庫存股票作為擔保品，就能快速撥款，支應短期性資金需求，包括：申購股票、報稅、年終資金調度、學費等，而不必急於忍痛出脫手中持股，活化資產運用，且在核貸程序上相對於其他借款管道便利許多。

串聯集團資源 打造永續新未來

如前所述，亞東證券結合遠銀 bankee 社群銀行，提供便利的線上開戶服務。然而在數位科技主導的時代，如何掌握精準行銷策略、找到對的客戶也是一門學問，去年公司與 HAPPY GO 旗下 iCONNECT 智能數據行銷合作，利用多元管道及活動交叉導客，有效推廣新服務與商品。今年下半年也將聯手遠智證券，滿足客戶複委託業務（受託買賣外國有價證券）需求，一起創造更多共好利益。

在數位時代，企業官網是評價公司形象的重要指標，亞東證券官網於 2023 年 5 月 3 日全面改版上線，一掃過去略顯沉悶、呆版的形象，新官網清新活潑的風格、流暢友善的操作介面，讓投資人有全新的體驗。

亞東證券於 1979 年成立，迄今 44 年，一步一腳印穩健經營，在嚴峻的競爭環境中，展現出積極變革的決心，總公司於 2019 年搬遷至新北市板橋區的百揚大樓，提供同仁簡潔明亮的工作場所，大幅鼓舞了士氣；經紀部營業據點板橋及高雄分公司重新裝修，預計於 2023 年 Q3 嶄新登場，板橋分公司更以旗艦店塑造新形象；其他臺中、新竹等分公司裝修計畫亦同步規劃中。

鑑於 ESG 已是全球企業的顯學，亞東證券導入 ESG 機制，聘請專業顧問進行指導，與遠東 SOGO 百貨一起淨灘、和板橋大遠百共同舉辦捐血活動外，更積極投入各項社會公益，包括關懷偏鄉弱勢團體、舉辦金融投資講座、節能減碳等活動，透過回饋與奉獻社區，將 ESG 內化為企業文化。

亞東證券將持續以業務創新的思維模式，快速靈活因應客戶需求，並強化與利害關係人互動，提升營運效能，以創造永續、普惠金融之未來。



集團簡訊

掃描QR Code看更多集團訊息→



01 台北國際電腦展「遠傳新創加速器」五團隊吸睛

2023年台北國際電腦展（COMPUTEX 2023）5月30日至6月2日以「共創無限可能（Together we create）」為主題，於臺北南港展覽館盛大登場，「遠傳新創加速器」攜手三維人、GranDen 狂點、Chimes AI…等五家新創夥伴，展出橫跨車聯網、AR／VR／全息投影、AI應用、智慧製造、金融保險等領域的豐碩成果。（遠傳電信／文懿婕）

02 遠傳助北市打造交通號誌不斷電系統

遠傳6月8日宣布將在臺北市共187處路口打造「交通號誌不斷電系統（UPS）」，該系統採用兩顆Gogoro智慧電池作為路口號誌的備援電力，搭配獨家創新的換電式UPS設計，可在市電異常時維持電力，確保交通號誌正常運作。透過遠傳開發的監控平臺，管理人還可即時查看電池供應狀態、接收異常通報等資訊。第一階段25個路口已建置完成，現正加速建置第二階段項目，期能提升城市交通安全與電網韌性。（遠傳電信／文懿婕）

03 杜絕詐騙、守護資安 遠傳與遠通電收為社會注入力量

繼國道通行費詐騙後，近期再出現以簡訊誘騙民眾點擊釣魚連結，繳交停車欠費。遠通電收提醒大家，發現簡訊內文開頭「未顯示車號」、結尾「有繳費連結」，請提高警覺；建議下載ETC App或uTagGo App查詢停車明細，或聯絡客服（02）7716-1998、Line客服ID:@etcservice查證。

鑑於資安議題的重要性，遠傳5月12日宣布攜手數聯資安、淡江大學推出「新資訊安全學程」，以遠傳協助企業數位轉型的豐富經驗，搭配數聯資安的領先技術，共同規劃課程，並提供資安長層級的師資、雲端資安實驗室實機操作等資源，同時結合企業實習計畫，預計三年內可培育上百名資安人才。（編輯室輯）



04 HAPPY GO和SHOPLINE強強聯手 迎戰疫後新零售商機

疫情加速品牌發展全通路經營，HAPPY GO 6月12日宣布成為全球智慧開店平臺 SHOPLINE 的策略合作夥伴，將提供智能會員分析與行銷平臺服務，致力協助網路商家在電商紅海中突圍，開拓新商機。（鼎鼎聯合行銷／蔡宛臻）

05 江西亞東水泥正式啟用智慧礦山綜合樓 向智能化踔厲前行

江西亞東水泥5月7日正式啟用智慧礦山綜合樓，亞泥（中國）張振崑執行長、俞劍屏副執行長，江西亞東田隆總經理及姚煜國副總經理均參加落成典禮，共同見證礦山朝安全生產、節能減排、智慧操控、降低成本與增加效能之目標邁出堅實步伐。（江西亞東水泥／姚煜國）



06 臺東縣開放eTag扣繳路邊停車費

為提升民眾出遊停車的便利性，遠通電收繼宜蘭縣、花蓮縣導入eTag自動代扣路邊停車費後，6月1日再拓展臺東縣服務，完成東臺灣最後一塊拼圖。目前臺灣本島除了雲林縣、南投縣，其餘縣市之路邊收費停車格皆適用eTag代扣停車費。民眾申辦「eTag停車扣繳服務」後，免持小白單至超商繳費，也不須透過手機線上繳費，全程自動扣款，不用擔心費用逾期。（遠通電收／賴建偉）

07 亞東科技大學推廣技職專業與藝文素養

亞東科技大學樂於與年輕學子們交流，5月27日參與由新北市教育局舉辦的「技職Chain 跳轉未來」活動，設計闖關遊戲向國高中生介紹各系的就業發展，創造升學與就業雙贏利基。6月3日再舉辦「說故事・寫故事--敘事好好玩」體驗營，引導新北高工、鶯歌商工、三重商工等各校的高中職學生與自我對話、訓練口語表達，以及提升敘事書寫的能力，並安排「亞東同樂會」，由學長姊導覽校園，令學員們留下深刻的印象。而為培養校園藝文風氣，校方特別邀請臺北曲藝團葉怡均團長擔任本年度的駐校藝術家，開設「相聲學笑」課程，引導學生觀摩相聲、閱讀劇本與排練，5月31日成果展演當日黃茂全校長蒞臨致詞，鼓勵學生勇於展現自我。（亞東科技大學／趙珮羽、陳姿穎）



08 元智2023今畢輝煌

元智大學迎接畢業季，5月27日舉行2023年畢業典禮，以「啟航」為主題，象徵每位年輕學子的初心將成為燈塔，在耀眼的銀河下領航；典禮除了邀請校董事會徐旭東董事長、桃園市張善政市長親臨致詞，也特別請管理學院傑出校友、唯賀國際餐飲吳家德總經理到場，與畢業生分享人生經驗與啟發。（元智大學／饒浩文）



09 元智大學、亞東科技大學 傳遞原住民文化之美

為促進學子對於多元文化的認識，元智大學成立「原住民族學生資源中心」，並於5月31日舉行揭牌儀式，由原住民族學生表演舞蹈開場，廖慶榮校長也藉此機會為即將畢業的原民生辦理畢業典禮。無獨有偶，亞東科技大學原住民族學生資源中心4月14日舉辦「活・蘊--峇里島與原住民文化畫展開幕暨贈畫儀式」，展出太魯閣族藝術家Yulin Robins (Yulin Umaq) 劉玉玲的作品，並獲贈兩幅呈現噶瑪蘭族傳統「香蕉絲織布」工藝文化的畫作，與遠東集團以紡織起家的背景相互輝映。（編輯室輯）



10 元智管院訪捷克牛頓大學 洽談合作培育人才

元智大學管理學院學術副院長陳志萍教授5月14日率團抵達捷克牛頓大學（Newton University），與國際關係副校長Dr. Anna P. Krausova 博士會商，討論兩校學術研究、課程交流及產學合作等計畫，期望建立緊密連結。（元智大學／饒浩文）

公益專區

11 新竹大遠百 繽紛一夏

新竹大遠百跨界串聯，舉辦多場體驗活動，除了攜手新竹郵局舉辦「行動i郵車」、「媽媽我愛您！明信片書寫」、新竹首航的「SNOOPY 彩繪郵車」合影打卡等活動，帶領民眾了解「i郵箱」的服務，並與新竹國泰綜合醫院合作，邀請新竹家扶中心孩童穿上「醫療級防護衣」，體驗醫護人員在疫情期間的辛勞，並學習外傷包紮處理方式。另結合新竹市政府新住民服務中心共同推廣異國文化，展售新住民私房小點與原創商品，並安排舞團演出，邀請市民體驗多元文化魅力。（新竹大遠百／劉姿頤、李芝瑄）

12 幸福童樂 讓愛延續

遠東 SOGO 百貨忠孝館為提倡永續精神，攜手陽光基金會與嬰幼兒物資交流中心，於 4 月份舉辦二手書及玩具回收活動，共募集 1,273 本書及 39.6 公斤玩具，為孩子們盡心力。此外，為提倡 5 月 28 日世界經期衛生日，中壢店規劃「共縫好事 讓愛遠傳」系列活動，除了號召顧客與員工縫製布衛生棉，也將募得的善款贈予「愛女孩」國際關懷協會，協助減少「月經貧窮」問題。無獨有偶，臺南大遠百也在端午節前夕將募集的 50 盒愛心粽子禮盒捐予財團法人朝興基金會附設啟能中心，並帶領同仁擔任一日志工，陪伴憨兒製作芝心捲。臺中大遠百則前往財團法人臺中市私立十方社會福利慈善事業基金會十方啟能中心，帶領身心障礙的孩童透過玩耍探索世界。（編輯室輯）



13 制霸舞林 HDC熱舞大賽遠百登場

連續舉辦 20 年、深受校園學子矚目的 2023 年全臺「中等學校熱舞大賽」（High School Dance Championships, HDC）再度在遠東百貨登場，自 7 月 29 日至 8 月份每週末舉辦分區預賽，並於 8 月 26 日於板橋大遠百舉行決賽，匯集各方舞林高手一較高下。除了提供比賽場地，遠東百貨也贊助面額 NTD306,000 之禮券，歡迎民眾到場共襄盛舉。（遠東百貨／鄭嘉蕙）

14 遠東百貨、遠東SOGO百貨母親節寵愛媽咪

歡慶溫馨母親節，遠東 SOGO 百貨高雄店 5 月 6 日規劃「健康媽咪 母親節免費癌症篩檢」，邀請阮綜合醫院醫療團隊提供乳房攝影、抹片檢查等健檢服務，為媽媽們送上健康大禮。中壢店志工社夥伴則前往真善美社福基金會舉辦的「母親節愛心義賣」活動，協助憨兒們摺紙盒、包裝花朵及綁蝴蝶裝等，散播關懷種子。新竹大遠百也發起全新彩妝公益募集活動，共募集約 1,000 項彩妝用品，贈予勵馨基金會照顧的婦女們，協助找回自信與勇氣；臺中大遠百亦邀請民眾共同「除舊送愛馨」，並將物資轉送至「愛馨物資分享中心」，同時實現環保與公益。（編輯室輯）



15 臺南大遠百捐贈二手衣、淨灘力行公益

臺南大遠百及銀穗集團以行動落實企業社會責任（ESG），發起「衣舊好情天 二手衣物再愛一次」活動，將募集的 200 件衣物贈予臺南市脊髓損傷者協會義賣，助力提供脊髓損傷者更多服務；另號召同仁參與臺南市環保局舉辦之「春季淨灘」活動，共清出 650 公斤廢棄物，以行動守護環境。（臺南大遠百／王詠蟬）

16 高雄大遠百萬粽傳愛 為低收入戶長輩加菜

高雄大遠百與高雄市政府社會局仁愛之家合作，於 6 月 13 日捐贈近百組端陽禮盒，分送給中、低收入戶長輩，以實際行動支持更多需要幫助的人。（高雄大遠百／鄭敏惠）



17 亞東醫院懷恩節「愛無限」 92 歲奶奶創下最高齡捐贈紀錄

亞東醫院 5 月 20 日舉辦懷恩節「愛無限」活動，在社工師帶領下，捐贈者家屬與受贈者將祝福寫在愛心手牌，象徵將無形的愛化為具體行動。（亞東醫院／羅妘妤）



股東會報導

18 遠傳電信 (5月31日)

遠傳電信去年繳出亮眼成績，合併營收、EBITDA，以及淨利皆創 5 年新高，且 EBITDA 與稅後淨利年成長率並居業界之冠，5G 滲透率更是領先全臺。股東會中通過每股發放現金股利 NTD3.25，同時也是連續 12 年股利配發率超過 100%。未來將持續創造差異化優勢，聚焦綠色資通訊，助攻企業節能減碳，打造智慧永續城市，實踐淨零路徑，同時結盟策略合作夥伴，拓展經濟規模，成為消費者首選品牌。（遠傳電信／鍾宜真）



19 東聯化學(6月6日)

東聯化學 2022 年每股稅後純益 (EPS) NTD0.04，每股配發現金股利 NTD 0.2。去年受俄烏戰爭、中國封控、全球通膨總體經濟影響，主要產品「乙二醇」價格疲弱不振，幸而公司近年積極開發高值化及綠色環保產品，助力整體營運維持損益兩平。未來將持續發展電池、特殊應用材料等產品，同時落實低碳生產，達成 2030 年減碳 35%、2050 年碳中和之永續目標。（東聯化學提供）



20 宏遠興業(6月9日)

宏遠興業 2022 年因倉儲火災獲賠以及下半年品牌商調整庫存影響，全年維持微幅衰退及獲利，合併營收 NTD98.08 億，稅後淨利與 EPS 分別為 NTD0.22 億、NTD0.03。2023 年由於終端需求轉弱，第一季營收 NTD26.34 億，稅後獲利 NTD550 萬，未來預期在新產品助力下，並透過關鍵解決方案提高客戶黏著度，營運可望逐季好轉。（宏遠興業／向文桂）



21 裕民航運(6月13日)

裕民航運 2022 年合併營收 NTD141.70 億，稅後盈餘與 EPS 分別為 NTD44.06 億、NTD5.21，每股配發現金股利 NTD3，維持高現金股息殖利率。2023 年在通膨緩和以及即將進入散裝原物料出口旺季的情形下，船舶運力需求逐步增加，下半年散裝市場景氣可望回升。目前裕民在建船舶尚有 6 艘，預計於 2024 年前陸續交船，有助於公司再創佳績。（裕民航運／黃一珍）



22 遠東新世紀高階主管人事異動



姓名：沙益民
原任：董事長辦公室一協理
新任：董事長辦公室一權任副總經理
學歷：淡江大學金融所碩士畢

姓名：楊雅森
原任：董事長辦公室一協理
新任：董事長辦公室一權任副總經理
學歷：交通大學經營管理所博士畢



姓名：廖祐群
原任：財務處副經理
新任：財務處權任經理
學歷：元智大學企業管理所碩士畢

姓名：楊純菁
原任：董事長辦公室一副經理
新任：董事長辦公室一權任經理
學歷：遠東企業大學 EMBA 學位班碩士畢



姓名：鄧莉嫻
原任：董事長辦公室一副經理
新任：董事長辦公室一權任經理
學歷：交通大學經營管理所碩士畢

績優榮譽榜

23 遠東新世紀榮獲2023 FinanceAsia「亞洲最佳企業評選」13座獎

國際知名財經媒體「亞洲金融雜誌」(FinanceAsia)4月25日公布第23屆亞洲最佳企業評選結果(23rd Best Companies in Asia Poll)，遠東新世紀在「最佳整體企業」、「最佳 mid-cap 企業」、「最佳 CEO」、「最佳 CFO」、「最佳 ESG 策略」、「最佳多元平等共榮策略(DEI strategy)」、「最佳投資人關係」、「最佳循環性消費企業(Consumer Cyclicals Company)」、「最佳房地產公司」等主要獎項均名列前茅，累計勇奪13座獎項，為臺灣獲獎最多的公司。(遠東新世紀提供)

24 江西亞東水泥綠色礦山再添新成員

江西省自然資源廳2023年5月公佈最新的省級綠色礦山名單，江西亞東水泥之「大屋陳」水泥用砂葉岩礦與「寶安山」水泥用粘土礦皆名列其中，象徵公司5座生產的礦山全數完成綠色建設，占瑞昌市綠色礦山數量50%。(江西亞東水泥／曹仁中)

25 亞東預拌再度榮獲環境、能源及資安三項管理系統認證

亞東預拌2023年5月通過英國標準協會(British Standards Institution, BSI)第三方查證，榮獲ISO 14001環境管理系統、ISO 50001能源管理系統及ISO 27001資訊安全系統等三項認證，由亞東預拌金崇仁總經理代表接受頒證。(亞東預拌／洪淑華)



26 亞東醫院響應節能政策 落實環境永續表現優異

因應台電政策調整，亞東醫院執行多項節約用電措施，2023年1月至4月用電量較去年同期減少6.6%；另配合台電需量反應(Demand Response)，輔助待命降載發電400～1,000KW。因節能成效良好，5月15日獲台電臺北南區營業處率團參訪，並將相關舉措推廣至其他醫療產業。(亞東醫院／羅妘妤)

27 第34屆馬來西亞國際發明展 亞東科大榮獲5項特別獎及4金4銀3銅

2023年第34屆馬來西亞國際發明展(ITEX)5月11日至13日於吉隆坡登場，匯集多元的創新作品；亞東科技大學表現出色，共獲得2項印尼特別獎、2項泰國特別獎、1項沙烏地阿拉伯特別獎，以及4金4銀3銅的優越成績，展現優異的研究與創新能力。(亞東科技大學／張雅淳、黃珮嘉)

好康報報

28 HAPPY GO 購轉點推出「年中歡樂購」

即日起至 7 月 10 日，透過 HAPPY GO 購轉點平臺消費累點或兌點可抽 66 點，凡於導購及電商特約店消費累點或兌點各 1 次，還有機會獲得 20,000 點，指定品牌下單再贈 6% 點數回饋，讓卡友們開心購物、聰明賺點！（鼎鼎聯合行銷／蔡宛臻）

29 遠東百貨寶慶店封拍 心回憶邀您來敘舊

遠東百貨寶慶店自 1972 年創始以來，在地深耕逾 51 年，與大家共創許多美好的回憶。2023 年 8 月即將重建據點，為全臺第一個原地改建的百貨，為感謝消費者一路以來的愛護，特於 6 月 1 日～7 月 24 日舉辦「改建封館大拍賣」，搭配滿千送百促銷；另外精心策劃「心回憶」系列活動，邀請您回娘家來敘舊。（遠東百貨寶慶店／李秀鈺）

30 全臺最高自助餐廳《50 樓 Café》 東港鮪魚吃到飽

全臺最高自助餐廳「50 樓 Café」即日起至 7 月 28 日推出時令限定的「東港鮪魚吃到飽」，除了極鮮鮪魚生魚片，還有鮪魚半敲燒、鮪魚茶泡飯、佃煮鮪魚…等多道全新特色料理（實際品項以現場供應為準），每週五晚上七點更安排現切鮪魚秀。平日午、晚餐 NTD899、NTD999，假日午、晚餐 NTD999、NTD1,099，皆須外加一成服務費，遠銀卡友可享最高八折最優惠，歡迎多加利用。訂位專線：(02) 7705-9723。（Mega 50 餐飲及宴會／閻惠瑗）



31 遠東商銀推出樂天桃園球場刷卡購票優惠

遠東商銀寵物友善列車開進棒球場，5 月 26 日攜手職棒樂天桃猿 Rakuten Monkeys 在桃園棒球場舉辦「愛 PET 趴」寵物主題日，邀請球迷朋友帶著寵物進場同樂，同時推出多項限定回饋，凡於今年球季期間，持任一遠東商銀信用卡於樂天桃園球場刷卡購票，即可享平日球賽票買一送一；7 月 21 日、8 月 11 日、9 月 8 日、9 月 15 日、9 月 29 日等指定日，至球場實體商品店刷卡購物，另享有 9 折購物優惠，憑卡至內野入口處還能兌換卡友回娘家好禮，想省荷包的球迷卡友們千萬別錯過。（遠東商銀／朱佳琳）



2023 遠東精神獎 甄選

即日起開放申請至 7/31 (一) 截止

遠東集團仰賴全體遠東人 在各自崗位上「兢兢業業、不停創新、持續付出」的敬業精神
敬邀各位遠東人參選2023遠東精神獎

申請條件

- 1 該具體事蹟之所有團隊成員必須為經理級（含）以下之基層同仁。（公益系統：學校 - 系主任（含）以下；醫院 - 科主任（含）以下）
- 2 該具體事蹟之團隊成員人數不得超過 10 人
- 3 報名案件之具體成效必須發生於 2022 年 8 月 1 日至 2023 年 7 月 31 日
- 4 報名案件需具備“遠東精神：誠、勤、樸、慎、創新”，可做為集團同仁效法或學習之楷模，並就今年調整之「前瞻創新類」、「營運績效類」、「集團綜效類」、「積極任事類」相關規則報名

徵選辦法詳見遠東人月刊網站「下載專區」，或洽各公司承辦單位

申請流程

請洽各公司
承辦單位
索取申請表

資料填妥後
送交公司承辦單位

公司承辦單位
呈報總經理簽核

寄送申請資料至
集團董事長辦公室
完成報名

2023 遠東節能獎 甄選

即日起開放申請至 7/31 (一) 截止

為追求節能管理進一步突破，並增加集團內關係企業交流，啟發節能技術精進，俾以提高節約能源效益，敬邀各位遠東人參選2023遠東節能獎

獎項說明

優良專案

- 製造業
- 非製造業

評分項目：
節能效益
技術創新性
未來推廣潛力
資料完整度

請各公司提報自 2022 年迄今，為達成節約能源所採行的具體措施中，有效達到節省公司內部能源費用，並具備技術創新性及未來推廣潛力

優良機構

由主辦單位依 57 家主要能源耗用企業 2022 年第三季至 2023 年第二季執行節約能源之整體成效（單耗節能率）評定

2022 年得獎案例介紹
請詳見遠東人月刊 2023 年 1 月號



碳交易所建設對排碳企業轉型升級及國際競爭力的重要性

元智大學／尤淨纓 & NASDAQ 大中華區／陳淑敏

碳權交易在碳中和路徑上被視為一項輔助工具，但其實扮演著重要角色，用於驗證和認證各種固碳、補碳、減碳（甚至零碳）技術的效果。只有經過嚴格的方法學檢驗，碳權項目才能成為可交易的碳權。國家級碳平臺即確保了這些可交易碳權在國際上的可交易性和可抵換性，因此，發展各種減碳技術並應用於碳權交易，對於臺灣而言至關重要。

2011 年，德國政府提出「工業 4.0」（第四次工業革命），其目標是整合所有工業相關技術，建立具有彈性、適應性和資源有效性的智慧工廠。經過 12 年的發展，各國工業正逐步邁向智慧工廠，其中最著名的例子是特斯拉汽車工廠。

過去幾年，全球多數國家已陸續制定淨零減碳的路徑圖，目標是在 2050 年實現零碳排放。因此，我們可以大膽假設，「工業 5.0」（第五次工業革命）必須納入減碳（甚至零碳）設計和工業數位轉型。製造業的淨零碳排放與工業自動化和數位轉型密切相關，能否實現低碳或零碳製程，將直接影響其競爭力，甚至影響國家的產業競爭力。換言之，建立完善的國家級碳權交易機制，有助於企業應對短期、中期和長期的減碳壓力。

國家級碳權交易所不僅提供碳權交易平臺，還能協助排碳企業進行碳融資。對於大多數企業而言，減碳轉型需要投入綠色資本，包括研發綠色科技和除碳技術所需的資金。根據聯合國糧農組織研究，科學碳匯的除碳效果通常能將碳儲存 100 ~ 1000 年，固碳效果遠高於自然碳匯。因此，發展自願減碳市場（VCM）、排放交易系統（ETS），甚至可交易的減碳項目，都需要在一個規範平臺上進行。

觀察其他國家級碳交易所的功能，除了基本的國家自訂貢獻（NDC）和自願減碳市場之外，還包括減碳項目融資平臺的功能，不僅能協助企業獲得綠色資本，更重要的是促進企業發展減碳技術或解決方案，同時轉換減碳成為自願碳權，以滿足企業的碳排放抵銷需求，進而逐步建立各種減碳方法學的標準。

2021 年 4 月 18 日，歐洲議會完成歐盟碳邊境調整機制（Carbon Border Adjustment Mechanism）的立法，也被稱為碳邊境稅。自 2026 年起，將對進口到歐盟的高碳排放商品徵收碳邊境稅，這是全球首個將碳邊境稅納入貿易規則的機制，主要目的是為二氧化碳排放定價，要求鋼鐵、水泥、鋁、肥料、電力和氫等行業進行減碳，同時為歐盟製造業提供貿易保護，以免受到來自高污染國家的削價競爭威脅，並減少企業將生產能力轉移到環境法規較鬆散地區的誘因。這項立法對全球貿易產生重大影響，因為歐盟是僅次於美國的世界第二大經濟體（按名義 GDP 計算），按購買力平價（PPP）計算，則是僅次於中國大陸和美國的第三大經濟體。根據 2020 年的估計，歐盟的生產總值約為 USD17.1 萬億（按名義 GDP 計算），約佔全球經濟的六分之一。

另一個值得注意的國際案例是 Puroearth 碳交易所，在此平臺上發展的減碳技術方法論，是首個獲得國際碳減排和抵消聯盟（ICROA）官方認可的碳權計劃，其碳捕捉效果可超過 100 年。Puroearth 同時也是首個提供持久高質量減碳方法論的碳交易所，強調工程除碳方法論在自願碳市場中的最佳實踐準則。這意味著 Puroearth 的二氧化碳去除證書將遵循 ICROA 購買碳權的最佳實踐準則，從而提高此平臺的可信度。Puroearth 碳交易所的碳權合約可以向全球碳權購買者提供 100% 符合 ICROA 認可的自願碳市場標準的信用額度，其減碳技術方法論不僅鼓勵企業發展減碳技術，亦可應用於碳權的開發。

回到亞洲，香港正積極推動碳市場發展，並開展碳交易活動，為企業提供減碳機會和綠色投資選擇。印尼也主動參與國際碳市場，並計劃推出自己的國家級碳市場。印尼政府已開展減碳項目，同時鼓勵企業和機構參與碳交易活動，以實現減碳目標並獲得綠色發展機會。日本也建立碳排放交易制度，並通過碳市場進行碳交易。此外，更推出聯合信用機制（JCM），旨在促進技術轉移和合作，支持發展中國家實施低碳發展。

1. 香港的國際碳市場戰略：2022 年 10 月 28 日，醞釀多時，鎖定服務區域碳權交易及對接中國大陸與國際碳市場的港交所「香港國際碳市場 Core Climate」宣布開通，其核心目的是朝全球淨零轉型邁進。港交所宣稱：Core



Climate 作為一個高效透明的平臺，為亞洲以至全球提供自願碳信用產品（VCM）及工具交易，是實現低碳經濟的長遠策略中的一環。新推出的碳市場反映香港交易所銳意建立本地的碳交易社群和生態圈，參與者可透過平臺獲取產品信息、持有、交易、交割及註銷自願碳信用產品。

2. 印尼證券交易所 IDX 的國家級碳交易所戰略：2022 年 11 月 1 日，印尼證券交易所（IDX）宣佈與新加坡元宇宙綠色交易所（MetaVerse Green Exchange，MVGX）合作，共同為印尼開發國家碳登記和交易系統的基礎設施。依據雙方新聞稿，印尼政府計劃在 2025 年前啟動本國的排放交易計劃，以激勵高排放行業的國內企業減少排放。迄今為止，印尼是全球 61 個制定碳定價法規的國家之一，並承諾在國際支援下，依託融資或新技術研發，實現 2030 年減少 43% 溫室氣體排放量。此前印尼秉持可持續發展理念，積極投身「雙碳」戰略，僅在 2021 年即減少 1,037 萬噸能源工廠的二氧化碳排放量，達到最初目標的 210.8%。印尼是一個負碳大國，擁有全球第二大的森林資源，建設由印尼證券交易所主導國家級碳交易所，水到渠成。

3. 日本的碳市場戰略：2022 年 9 月 22 日，日本交易所集團公司（JPX）宣布開始推動碳權市場。JPX 作為經濟產業省委託「碳信用市場技術示範項目」的一部分，企業可以在東京證券交易所展開碳信用的試點交易，希望提高市場功能的有效性，為實現碳中和社會做出貢獻。

觀察上述幾個亞洲經濟體的碳權交易所發展趨勢可知，碳交易所對於排碳企業轉型升級及國際競爭力非常重要，歸納重點如下：

1. 在發展綠色金融的基礎上，碳交易所可提供企業融資，用以發展綠色潔淨科技（Green Technology）、除碳科技（Decarbonization Technology）。最終產生可交易、可抵換的碳權。
2. 碳交易所可提供碳市場一站式服務平臺，包含各式受監管及獲得國際認證的碳權產品、採購、交易、交割及抵換。
3. 碳市場的管理，最大的挑戰是交易監管的能力，平臺必須具備金融交易監管的經驗。

從臺灣資安大會看企業資安趨勢

遠東新世紀／簡筠茹

一年一度的資安盛事「CYBERSEC 2023 臺灣資安大會」於 2023 年 5 月 9 日開始為期三天的展覽。從 2015 年首次舉辦至今，已逐漸成為各界矚目的焦點，參與人數從 2,700 人激增至今年的 18,000 人，由此可見資安議題的重要性與日俱增，尤其全球企業正面臨數位轉型，近期當紅的人工智慧、雲端運算、萬物聯網等科技伴隨而來的資安風險更是不容小覷。如何保護核心資訊及資訊傳輸，成為企業的重要課題。

今年資安大會的主題為「Bring Security To」，除了 Bring Security to Taiwan，更要 Bring Security to the World。自從 2020 年疫情開始席捲全球，遠距辦公加速了數位化的腳步，2022 年歷經俄烏大戰，除了實體戰爭外，亦在網路上展開攻防。小至個人、企業層級，大至國家層面，資安的風險無所不在。根據國際資安調研機構 Cybersecurity Ventures 數據預測，2023 年網路犯罪將在全球吸納 USD8 兆，若以美國 2023 年全年 GDP 約 USD25.5 兆估算，詐騙總額幾乎成為全球第三大經濟體，僅次於美國及中國大陸；預估到 2025 年，詐騙總額更將高達 USD10.5 兆。尤其生成式 AI 誕生後，網路詐騙勢必愈發猖獗。在此之前，原本只有具撰寫程式能力的人，才有辦法成為駭客，但生成式 AI 除了讓原先了解程式的駭客可以更快提升攻擊效率，不了解程式的人也能根據投入生成式 AI 的內容，獲取更多攻擊手法。例如，利用生成式 AI 的文書創作能力，快速生成釣魚郵件，或是運用 AI 語音生成器，假冒公司高階主管的聲音，要求同仁匯款。值得擔憂的是，惡意攻擊程式的開發門檻，也因為生成式 AI 強大的程式語言能力而降低，企業未來要面對的資安威脅將越來越常態化。

面對來勢洶洶的資安危機，臺灣其實早在 2001 年開始逐步推動資安管理制度及建構資安管理體系，更於 2018 年發布「資通安全管理法」，鎖定能源、水資源、通訊傳播、交通、金融、緊急醫療、中央與地方政府機關、高科技園區等八大關鍵基礎設施來訂定資

通安全防護計畫；金管會亦於 2021 年底修正「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，明訂公開發行公司應配置適當人力及設備，進行資安制度規畫、監控及執行資訊安全管理作業，並依公司規模及財務狀況，要求建置資安長及資安專責人員，同時請證交所及櫃買中心發布「上市上櫃公司資通安全管控指引」，以強化資通安全管理措施。希望藉此提高企業的資安警覺、強化資安能量、降低資安風險，進而協助企業加速推動資安治理。

根據國際調研機構 Gartner 預測，2023 年全球企業的資安防護支出費用遠不及網路犯罪詐取金額的 2%，且資安的投資報酬率亦較難量化，但企業若不積極採取防護，駭客的攻擊只會日益嚴峻。因此，政府為了鼓勵企業投資資安防護，於 2022 年新增資安投資抵稅 3 年的優惠，舉凡資安相關的硬體、軟體、技術或服務，只要超過 NTD100 萬～10 億，即可享有 3～5% 的減抵稅額，期能透過獎勵措施，促進企業落實資安治理與防護，這也呼應了今年資安大會的主軸「Bring Security to Everywhere」，將資安帶入企業運營的每個角落，強化企業韌性，落實永續經營。



充滿挑戰的海外商務旅行

EIE 美語

對於許多人來說，「海外出差」絕對是新奇又充滿挑戰的工作經驗。除了基本的語言溝通能力，還必須適當了解當地文化，才能一路暢行。本期「英文小教室」為您示範行前應該如何準備？如何向同事或前輩徵詢相關建議？祝福大家在遙遠的他鄉都能溝通無礙。

Vocabulary (詞彙)

- ① **etiquette** (禮儀)
- ② **diverse** (各種各樣的、多樣的)
- ③ **annual** (每年、年度的)
- ④ **used to** (曾經常做的事或行為，但現在不再發生了)
- ⑤ **transfer** (搬遷、轉移、轉調)
- ⑥ **multicultural** (多元文化的、融合多種文化的)
- ⑦ **tips** (秘訣、技巧)
- ⑧ **salad bowl** (沙拉碗，引申為接納各種文化，並分別保留空間，產生多樣性的社會現象)

Sample Dialogue (情境範例)

Sandra : What are you reading, Mark ? (Mark，你在看什麼？)

Mark : Hotel information and a book about travel etiquette in foreign countries. (我在看飯店資訊和一本跟海外旅遊禮儀須知相關的書。)

Sandra : Are you going somewhere ? (你要去哪裡？)

Mark : I'm taking a business trip to the US in three days. (三天後我要去美國出差。)

Sandra : Where to ? (去哪個城市？)

Mark : I'm going to visit our offices in the US. I'll be in Seattle for a week, then fly to Boston to attend the annual sales conference. (我要去美國的幾個分公

司。先到西雅圖一週，再飛往波士頓參加年度業務會議。)

Sandra : That should be fun and interesting. (聽起來很有趣耶。)

Mark : Have you been there ? (妳之前去過嗎？)

Sandra : Many times! I used to visit our offices abroad every year before I was transferred to Taipei. (去過很多次！在調職到臺北之前，我每年經常出差到海外分公司。)

Mark : Do you have any tips for me ? I only have a few days to get ready. (妳有沒有小秘訣可以提供給我？我只剩下幾天可以準備了。)

Sandra : Of course. The U.S.A. is what they call a salad bowl; you'll be amazed how multicultural and diverse it is. It will be a great experience for you. (當然！美國就是他們說的沙拉碗，接納各種文化，並為每個文化都保留了空間，很像在一個大碗裡攪拌沙拉，全拌在一起，但每樣東西都保留得很完整。你會驚艷於它的多元文化及多樣性。這對你來說將會是一次很棒的經驗。)

SOCIETY METAPHORS

Salad Bowl

Used to describe a multicultural society where each ethnic group maintains its unique identity and traditions.

The USA is a salad bowl because each group is able to retain its individual identity and celebrate its cultural heritage.



以上英文教學由EIE美語提供，英文課程諮詢請洽：

EIE Institute Belle Yin (Tel: (02) 8773-6828 Ext. 368 ; Email: belle@eie.com.tw)



EIE線上英語
課程報名

健保部分負擔新制上路 就診領藥請留意

遠東新世紀／陳廷

臺灣的健保制度提升了就醫的便利性，很多人只要身體不舒服，就習慣到大型醫院就診、領藥，張大華也是其中一位。最近他發現健保「部分負擔」有新規定，但不清楚調整細節及其影響。本期「法律網」彙整出7大Q&A，讓我們一起來看看吧！

Q1：為什麼會有健保「部分負擔」？

A1：民眾到診所或醫院看病，雖然全民健保可分擔醫療費用，但自己也必須繳交一部分費用，就是所謂的「部分負擔」，主要是基於「使用者付費」的理念，希望藉此提醒民眾珍惜醫療資源，引導正確的就醫行為。

Q2：為什麼要推行新制度？

A2：為了逐步實踐分級醫療與有效利用醫療資源，衛生福利部自2023年7月1日起，根據基層診所、地區醫院、區域醫院及醫學中心等不同的醫療機構等級，擬訂施行健保部分負擔費用的新調整方案，以求資源利用極大化。新方案主要可分為「門診藥品」與「急診就醫」等兩部分，分別調整如下：

項目	醫療機構	一般民眾	中低收入／身心障礙	法定免除
門 診 藥 品	基層診所	NTD 0 ~ 200	NTD 0 ~ 200	費用全免
	地區醫院	NTD 0 ~ 200		
	區域醫院	NTD 10 ~ 300 NTD 100 以下收 NTD 10， NTD 101 以上以 20% 比例計算， 上限 NTD 300		
	醫學中心			
急 診 就 醫	基層診所	NTD 150	NTD 150	
	地區醫院			
	區域醫院	NTD 400	NTD 300	
	醫學中心	NTD 750	NTD 550	

◎購買慢性連續處方箋調劑，第一次比照一般藥品，第二次以後免收

* 紅字為本次調整費用，其餘與現行制度相同

Q3：張大華因一般疾病到醫院就診，依醫生指示前往特約藥局領藥時，新制費用負擔如何計算？

A3：新制會根據開立藥品的醫療院所層級收取部份負擔費用，其中，基層診所及地區醫院維持原先收費，區域醫院及醫學中心則調升部分負擔金額上限。

Q4：張大華患有慢性疾病到醫院就診，依醫生指示在特約藥局領取處方箋時，新制費用負擔怎麼計算？

A4：患者到基層診所開立慢性病連續處方箋（開藥 28 天以上），維持免收費用，但若前往醫學中心、區域或地區醫院就診，第 1 次調劑會改為同一般藥品收費，第 2 次後免收費用，希望鼓勵病情穩定的患者前往基層診所就醫。

Q5：張大華到醫院掛急診，新制費用負擔怎麼計算？

A5：基層診所及地區醫院維持原先收費，醫學中心及區域醫院則上調收費金額，以保留大型醫院急診資源予急重症病人，疏解人滿為患的現象。

Q6：張大華若持有中低收入戶之資格，部分負擔費用會受到影響嗎？

A6：不會。為保障中低收入戶的就醫權益及費用負擔，新制方案並不會造成影響，持有身心障礙證明者亦同；另外，有重大傷病、分娩、於山地離島地區就醫，以及原本由其他單位補助的低收入戶、榮民、三歲以下兒童、警察消防海巡空勤軍人、油症患者、替代役役男等，屬於現行法定免部分負擔的對象，在本次部分負擔新制中也不受影響。

Q7：對於部分負擔新制還有疑問怎麼辦？

A7：可透過以下聯繫方式或掃瞄 QR Code，向衛服部諮詢及追蹤最新消息：

- 健保諮詢服務專線：市話撥打 0800-030-598 或 4128-678（不須加區域碼）；手機撥打 02-4128-678。
- 健保資源 QR Code



部分負擔專區



醫療分級機構查詢



健保署 Line@



健保快易通 App

（資料來源：衛生福利部中央健康保險署）

2023下半年全球金融市場展望

遠東商銀／高亦勳

歷時逾一年，美國聯準會終於在今年結束了升息循環，但仍擔心通膨風險，因此若未發生重大事件，將持續維持偏高的利率水準，並透過量化緊縮，降低其資產負債表的規模，從金融體系回收資金，直到通膨達到或趨近於目標。接下來全球經濟將如何變化？民眾該如何投資？本期「財經網」為您逐一解答。

全球經濟軟著陸的機會升高

今年3月召開的貨幣政策會議中，美國聯準會與英國央行均表示該國經濟將陷入衰退。不過，國際貨幣基金（IMF）在4月份的「世界經濟展望」中指出，全球經濟似乎準備逐步復甦，只是仍然相當脆弱；顯見各界對於未來景氣的看法並不一致。實際上，全球經濟的確會放緩，甚至微幅衰退，出現「軟著陸」（政府抑制通膨上升之際，也使經濟溫和成長）的機會正在提高。以下為四點觀察：

1. 中國大陸清零政策結束

中國大陸2022年12月調整防疫政策，重新對外開放，不但新年及農曆春假期間，出遊人數與消費金額皆明顯回升，消費力道甚至延續至3月份，隨著各種商業活動慢慢重回正軌，陸地及航空交通運量也逐漸恢復疫情前的水準。作為全球第二大經濟體，即使中國大陸的經濟成長率暫時無法重拾昔日榮景，但貢獻5%經濟成長所創造的需求與貿易量，依然能為全球經濟引擎運轉添加柴火。

2. 就業市場及消費力道仍強勁

中國大陸2023年經濟政策首要追求穩增長，其次是穩就業，各級政府均高度重視就業問題。另一方面，即使歐美大型企業裁員消息頻傳，但就業市場景氣仍偏向穩定。以美國為例，上半年失業率約3.4~3.7%，為近30年來相對低點；歐洲國家的失業率也處在類似水準。此外，德國、日本近年的勞工加薪幅度超過3%，加上家庭儲蓄規模高（美國以外的主要經濟體超額儲蓄佔GDP的比例為疫情以來的高點），只要民眾信心回升，潛在的消費力道便會釋放出來。

從領先指標「採購經理人指數」（以下簡稱 PMI）亦可看出端倪。根據 Markit 公布的資料，全球製造業 PMI 雖在景氣榮枯點 50 之下，但服務業 PMI 在 2023 年 1 月已重回 50 之上，且上揚速度有加快趨勢，代表服務業景氣明顯回升，復甦力道高於製造業。

3. 全球央行陸續結束升息循環

加拿大、澳洲等國家的央行陸續結束升息循環，即使還會升息，幅度及速度也較 2022 年緩和許多。隨著貨幣政策緊縮的程度不再加重，通膨壓力慢慢降溫，全球經濟亦可望喘口氣。

4. 美國銀行業風暴，不會造成系統性風險

美國矽谷銀行倒閉後，多家中小型銀行陸續傳出倒閉風險，引起各界擔憂美國金融風暴重演。然而，可能性並不高。首先，大型金融機構的體質已經改善，並且通過聯準會多次壓力測試。其次，美國家庭及企業債務水準遠低於 2008 年，嚴重倒帳造成銀行倒閉的機會偏低。最後，歷經雷曼兄弟與矽谷銀行事件後，美國聯邦存款保險公司、聯準會及財政部都能立即處理銀行危機，避免引發連鎖效應。

2023 下半年的投資觀點

1. 資產配置是王道

今年財經媒體經常出現「債優於股」的標題，一方面來自市場擔憂經濟衰退，將造成金融市場震盪；另方面無論政府公債或公司債的到期殖利率（yield to maturity，持有債券到期時每年實際收益率）皆高於過去幾年，投資吸引力自然提高不少。然而，投資無法一刀切，以美股為例，今年以來的投資報酬遠高於債券。

去年股債雙跌，很多人可能認為資產配置無用，事實上，股債雙跌在歷史上並不常見，今年股債配置的績效和波動度又恢復往常情況。因此，在升息循環結束、經濟軟著陸機會高的條件下，股票與債券資產都可望有所表現，透過資產配置才能進可攻、退可守。

2. 透過定期定額度過不確定

面對市場大波動，多數人都不敢投資，尤其在媒體推波助瀾下，更擔憂經濟衰退。既然我們無法預測未來，與其費神地追逐完美的進場點，不如用時間賺取報酬，因為經濟表現是循環的，不會永遠衰退，也不會永遠擴張。截至 2023 年 4 月，美國全國經濟研究所（National Bureau of Economic Research, NBER）尚未表示國內經濟衰退。縱使衰退，未來 1 ~ 2 年經濟也將重回擴張階段，「定期定額」是因應當前環境的投資良策之一。

夏天流汗有狐臭？詳解治療新選擇

亞東醫院整形美容外科／張哲瑋醫師

炎炎夏日豔陽高照，民眾在戶外待上幾分鐘就熱得汗流浹背，汗腺發達的人除了排汗量異於常人，更擔心汗水分泌後產生異味，不僅個人生活不便，也憂慮對他人造成困擾。本期「保健網」帶您認識狐臭引發的原因與治療新方法。



亞東醫院整形美容外科
張哲瑋醫師

狐臭（bromhidrosis）的成因可追溯至汗腺構造，它分成兩種腺體，第一種是小汗腺，幾乎分布於全身皮膚，分泌的成分 99% 是水分，其他則是鹽分及身體代謝物組成，功能是排汗與調節體溫。當汗水裡的成分經細菌分解，產生的氣味即是汗臭味。然而，在沒有任何環境及生理因素刺激下，分泌過多汗水即屬「多汗症」，常見於腋下、手掌及腳掌等部位。

第二種汗腺稱為大汗腺或頂漿腺，只分布於腋下、胸部、會陰及耳朵，分泌脂質與蛋白質，帶有特殊氣味，動物用以吸引異性求偶，但在人體卻是退化的組織。俗稱的狐臭即是來自大汗線分泌的脂肪，被分解為脂肪酸產生的氣味。汗臭味固然是生活上的困擾，狐臭卻更容易造成社交上的負面觀感。

狐臭治療的四大面向

- 1. 改變體質：**包括減少攝取酒精、洋蔥、大蒜、咖哩等特定食物，以及治療相關疾病，例如：慢性肝病變、痛風、壞血症等。
- 2. 減少細菌量：**建議穿著棉質衣物並經常換洗，搭配有藥物成分的肥皂或沐浴乳，此外，也可考慮進行傳統或雷射除毛。
- 3. 減少汗腺分泌：**盡量待在有空調的環境中，亦可使用制汗劑，以香精蓋過異味、以小分子蠟塊暫時塞住汗腺，或是利用特殊化學成分（如：鋁），減少汗腺分泌。另外，也

可局部注射肉毒桿菌素。

4. 移除或破壞汗腺：分為非手術與手術等兩大類，前者以「微波熱能」為代表，後者則分為「傳統頂漿腺切除」、「微創螺旋刀抽吸／超音波抽吸／水刀抽吸」、「皮下 Nd:YAG 雷射」、「皮下乙醇注射」等四種治療方式。

近二十年，使用特殊構造的螺旋刀來刮除頂漿腺，再將刮除的腺體吸出，微創傷口不到一公分，已經成為主流的治療方式。



微波熱能與螺旋刀刮除術比一比

	微波熱能	螺旋刀刮除
作用機轉	以 5.8GHz 微波產生熱量，破壞真皮及脂肪交接處的汗線，讓被破壞的汗腺形成纖維組織	經由特殊構造的側開孔外管以及旋轉的內管，取出皮下的頂漿腺，接著以抽吸裝置吸出游離的腺體
治療步驟	1. 標記治療區域 2. 局部注射稀釋麻醉、血管收縮劑 3. 微波探頭依序加溫汗腺，同時散熱	1. 標記手術區域 2. 局部注射稀釋麻醉、血管收縮劑 3. 微創切口、螺旋刀切除腺體 4. 抽除腺體及組織液 5. 切口縫合、壓迫紗布及八字肩帶
有效性	☞ 狐臭 ：九成左右明顯改善，六成氣味完全消失 ☞ 多汗症 ：九成左右明顯改善，八成以上病患減少超過一半汗量	☞ 狐臭 ：九成以上明顯改善，接近九成氣味完全消失 ☞ 多汗症 ：部分改善
恢復期	☞ 無手術恢復期 ☞ 術後疼痛較輕微	☞ 須以八字肩帶於腋下加壓約 3 天，術後約一週拆線 ☞ 一週內避免上臂外展或舉高
少數併發症	皮膚感覺異常、臂神經叢損傷	皮下血腫、感染、傷口癒合不良、肥厚性疤痕
長期追蹤	效果持久，約一成患者需執行 2 次以上療程	效果持久，極少復發

結語

2011 年，美國食品藥物管理局（Food and Drug Administration, FDA）利用微波熱能破壞真皮及脂肪交接處的汗線，以治療多汗症，後續更進一步應用於狐臭治療。近幾年由於新冠疫情，就醫回診與手術準備變得更加繁雜，非手術的微波熱能已成為多汗症及狐臭病人的新選擇。

※註：張哲瑋醫師專長燒燙傷及疤痕處置、壓瘡、糖尿病足、卷甲、凍甲、眼皮下垂、眼袋、顫拉皮、微整及雷射、體雕抽脂、手外科及顎微重建、顏面骨折重建。

炎夏何處去？遠百下午茶美味應援

遠東百貨／鄭嘉蕙

過午時分，街邊店家多半已經休息，錯過中餐的消費者想享用一頓暖胃又有飽足感的餐點未必容易。無論您是誤餐、受不了高溫溽暑或遇上傾盆大雨，位於都會區的百貨提供各式各樣的下午茶，隨時都能美味應援。跟著本期「美食網」來一場味覺探險之旅吧！

下 午茶蘊含社交文化與生活趣味，與三五好友喝茶聊天時，兩點小常識別忽略：

- 三層點心由下而上**：正統的英式下午茶點心通常以三層瓷盤裝盛，最下層放三明治或鹹派、第二層是司康、最上層放蛋糕及水果塔。請由下而上品嚐，感受先鹹後甜、由淡到濃的滿足。
- 飲料搭配首重和諧**：下午茶茶品怎麼選？紅茶味道濃郁，例如錫蘭茶或大吉嶺，帶有順滑的柑橘味道，適合搭配起司蛋糕等味道較強烈的甜品，可帶出甘味；綠茶有淡淡草香，與味道較溫和的海鮮卷、雞肉派等食物很相配。

現在就循著全臺遠東百貨的下午茶推薦，搶先標記美食地圖，下回需要覓食時，馬上有靈感！

偏好鹹味小品



◎「義式屋古拉爵 Café Grazie」辣味鮪魚比薩

以墨西哥青辣椒的辛辣加上飽滿的鮪魚餡料，增添口感層次。建議售價 NTD208，另加收 10% 服務費。洽詢專線：板橋大遠百 9 樓，(02) 2951-1606、新竹大遠百 4 樓，(03) 521-3572、遠百嘉義 B1 樓，(05) 236-0337、臺南大遠百 4 樓，(06) 236-1036。



◎「Starbucks 星巴克」起司牛肉可頌

溫熱可頌夾進黑胡椒煙燻牛肉片、微微融化的乳酪片，內層塗上美乃滋，鹹香迷人。建議售價 NTD85。洽詢專線：遠百嘉義 1 樓，(05) 283-2501、遠百花蓮 1 樓，(03) 833-9613。



◎「山海豆花」日本東京辣味絹豆花

選用日式味噌、辣椒、蒜頭與特調豆漿製成的鹹味豆花，與臺灣的鹹豆漿有異曲同工之妙，蒜香濃郁，辣油香而不激，結合柔軟的豆花，味道和諧涮嘴。建議售價 NTD75。洽詢專線：遠百信義 A13 4 樓，(02) 2351-5362。

可以吃得好飽



↑「添好運」好運雙人午茶

三款港點套餐選擇，包含 6 道餐點及飲料，平日 14:00 ~ 17:00 限量販售，滿足午後嘴饞的您。建議售價 NTD888。洽詢專線：遠百竹北 7 樓，(03) 550-9978。

⌚「饗食天堂」下午茶

日式、中式、港式、西式等各國料理應有盡有，包

括：招牌炸蝦天婦羅、現煮蛤蜊清湯、義大利麵、披薩等，還有螞蟻人最愛的精緻小蛋糕、冰淇淋等選擇。建議售價平日 NTD698，假日 NTD868，另加收 10% 服務費。洽詢專線：新竹大遠百 9 樓，(03) 527-8800、高雄大遠百 11 樓，(07) 332-2068。



喜歡甜甜滋味

⌚「Woosa パンケーキ屋莎鬆餅屋」 芒果冰淇淋鬆餅

屋莎特色商品「雲の鬆餅」，嚴選日本原產地物料搭配臺灣在地新鮮食材，季節限定新鮮芒果加上芒果冰淇淋，帶來雙重享受，是消暑的最佳選擇。建議售價 NTD320（價格依現場公告為主）。洽詢專線：板橋中山 4 樓，(02) 2956-0149、臺中大遠百 3 樓北棟，(04) 2254-4526。



備註：「優惠價」需出示集團員工識別證，期限至 2023 年 7 月 31 日止。

⌚「Mochi Mochi 鬆餅屋」下午茶派對

下午茶包括炸物拼盤、舒芙蕾一份，搭配兩杯飲料。炸物內容為整隻阿根廷大魷魚、進口薯格格等優質食材，佐上特製焗烤肉醬、芥末籽醬、泰式酸辣醬，酥脆涮嘴讓人停不下來。建議售價 NTD1,372、遠東人獨家優惠價 NTD1,099，需酌收 10% 服務費。洽詢專線：臺南大遠百公園店 3 樓，(06) 221-6728。



⌚「Skylark 加州風洋食館」悠閒下午茶組

「焦糖核桃肉桂捲」散發濃郁的肉桂香氣，表層帶有脆脆口感；「巧克力起司溶岩蛋糕」以熱熱的布朗尼蛋糕包覆起司，更添層次感。另有多種甜點選擇，再挑一杯飲料，就能享受悠閒的午茶時光。建議售價 NTD150。洽詢專線：遠百寶慶 1 樓，(02) 2375-4730。



⌚「岩島成」巧克力麵包

採用高品質巧克力製成麵團，表層包覆爽脆巧克力，內餡搭配水滴巧克力，香濃不苦不甜膩。建議售價 NTD42、遠東人獨家優惠價 NTD38。洽詢專線：遠百桃園 B1 樓，(03) 336-8388。



掃瞄 QR Code 看更多遠東人專屬優惠



「遠東人開講」：我的塑身大計

編輯室輯

隨著氣溫漸漸升高，許多人也開始忙著塑身，希望甩去冬天囤積的脂肪。您是否也正在減脂瘦身的路上？您屬於運動派、醫美派，還是節食派？快來看看海內外的遠東人有哪些作戰計劃？

【一】

我的體重曾經高達 109 公斤，如今維持在 77、78 公斤左右，方法是一天只吃兩餐。若感到肚子餓，再補充一點水果或小餅乾。正餐以蔬菜為主、肉為輔，搭配少量澱粉，例如我只吃午、晚餐，中午的主食只吃三分之一，水果則留在下午吃。如果吃了零食小吃，就不再吃正餐，並且禁吃宵夜。另外，不管工作再忙，都要稍微運動一下，我會選週末在家附近走走或騎腳踏車。總之，瘦身的方法很多，精髓就在維持紀律和恆心。（遠東新世紀／李杰倫）

【二】

現代人由於飲食習慣加上久坐辦公室，不少人腰間都累積了一團油脂，推薦一款效果與強度適中的運動 --Tabata 間歇性運動燃脂，原是為了訓練運動員的心肺功能和肌肉量，藉由運動後的「事後燒燃脂」達到燃燒熱量的效果，後來發現對於減體脂肪也十分有效。一組普通版 Tabata 大約 4 分鐘，一天 5 組，只需 20 分鐘，堅持一個月就能看到效果。身體好，才能創造更好的生活品質以及工作效率，歡迎跟我一起努力！（嘉惠電力／李昀諭）

【三】

減重塑身是許多女孩追求的目標，觀察許多社群媒體後，我找到屬於自己的懶人塑身計畫 -- 起床先喝 300cc 溫開水，藉此喚醒胃腸，將身體毒素排出。飲食時，依序從蔬菜、湯、肉、澱粉、水果開始，間隔 5 ~ 8 小時再吃下一餐，讓胃有時間慢慢消化。最重要的是，每日喝 3,000cc 溫水提高身體循環，少吃油炸、手搖飲等加工食品，搭配每周兩次的運動，不但體脂肪維持標準值、身體輕盈了、也更有精神了，分享給大家。（遠百臺南成功店／余佳蓉）

【四】

今年夏天流行小露蠻腰，但我常熬夜追劇、吃炸雞，擁有一圈可觀的腰內肉。為終止天增歲月人增「肉」的悲劇，我決心減重。一位瘦身成功的朋友告訴我，睡不飽會導致體內瘦體素濃度降低、壓力賀爾蒙上升，使身體啟動飢餓訊號，吃入更多高熱量食物，於是開始戒掉熬夜，果然發現胃口變小了，也不再想吃高熱量的食物。於是進一步加入下班後的運動社團，定期律動、排汗代謝並訓練肌耐力，精神體力漸漸變好，體態也比以前緊實得多。您也試試吧！（遠傳電信／李宜靜）

【五】

疫情告一段落，終於可以開心出遊，但首先得好好執行減肥計畫，才能留下美美的照片。我習慣趁著豔陽還沒升起前，先到戶外快走，痛快留一身汗；白天工作時，盡量以爬樓梯代替搭電梯，除了增加運動機會，也符合環保綠能的精神。至於飲食則盡可能減少攝取碳水化合物，並強迫自己每天喝 2,000CC 的水，加速新陳代謝。由於沒有嚴格控制卡路里，我減重的速度不算快，但至少能在「無痛」的狀況下，維持適中體態，讓身體更健康。（亞東證券／楊憶萱）

【六】

自去年底確診新冠，我就沒有運動過，加上過年期間吃吃喝喝，體重一度飆升至 81kg，不但臉圓潤了，腹部也堆積了脂肪，不得不開始減肥塑身。我的塑身方式是「管住嘴、邁開腿」。飲食方面，少吃米飯，多吃蔬菜和肉蛋奶，不吃水果、夜宵；運動方面，首先，通過引體向上、雙槓臂屈伸、俯臥撐等方式鍛煉上肢以及胸背肌肉，其次，藉由跑步、深蹲，以及週末游泳等方式來消耗熱量、降低體脂，爭取在這個夏天成功改善體型。（遠紡工業（上海）／楊寶軍）

【七】

我的減重方式著重在運動和均衡飲食，前者是以「微負擔」的方式，讓運動融入生活，例如運用看電視、刷牙、等待等零碎時間，做些低強度的有氧運動和伸展，假日則搭配 YouTube 頻道做有氧運動，網路上選擇很多，有些會標註無跳、蹲類動作，或是全站姿運動、生理期間的舒緩運動等，方便大家選擇合適的運動方式，例如「Emi Wong」頻道在開始新的動作前，會有前導示範，兩項動作之間也有足夠的調息時間，並可針對不同部位做選擇，容易上手；至於「Little Sports」則是適合學齡孩童的運動頻道，歡迎大人、小孩一起來同樂！（遠東新世紀／彭心怡）

探訪花果山 尋找水濂洞

遠紡工業（上海）／王桓基

「西遊記」是中國民間家喻戶曉的神話故事，相信在每個人的青春歲月裡都佔有一席之地，且不同的年代有不同的形式。早先有京劇、雜談、評書和皮影戲，後來有連環畫和小人書，改革開放後，更有電視劇和動畫片。

記得年少時，「西遊記」電視劇剛剛開播，每週才更新一集，當時不論做什麼功課，定是放下手中的作業，守候在電視機旁，尤其對「齊天大聖」孫悟空的老家特別心馳神往，總幻想著生活在山中，餓了就摘果子，渴了就喝山泉水，睏了就睡水濂洞，再也不用做作業，無憂無慮多快樂！只是隨著歲月流逝，成年了，工作了，結婚了，當爸爸了…生活的責任填滿了我的時間和空間，那些天馬行空的想法早已被碾壓得不知去向。

今年過年走訪親戚，無意中從手機導航發現，夫人的娘家離花果山只有一小時的車程。我提議趁著假期去探訪孫悟空的老家，孩子們一聽精神就來了，舉雙手贊成。於是我們選在正月初六去尋訪傳說中的水濂洞。

來到花果山景區，先在山腳下泊車，再購票進入景區。只見兩旁山坡上的翠竹挺拔，十分賞心悅目，路邊的商家擺出琳琅滿目的西遊記人物紀念品，讓人目不暇接。孩子們挑選了心儀的紀念品後，我們繼續上山。

花果山號稱江蘇第一高峰，海拔 624 米，因為帶著孩子，臨行前我做了攻略，帶著家人直奔遊覽車遊客中心，購票坐車上山，自上而下遊玩。排隊上車後，小巴開始在盤山公路上疾馳而上，坡陡路窄，幾乎都是急轉彎，非常驚險，加上司機師傅們風馳電掣，好幾次大家都驚叫起來。好在他們對路況駕輕就熟，約半個多小時就來到花果山的主峰 -- 玉女神。

孩子們迫不及待飛奔下車，只見峰頂矗立一塊石碑，上書「江蘇最高峰」，峰高深寒，溫度驟降，到處是未溶的積雪。山頂遊人如織，商家設置了購物中心和拍照的各種西遊記人物卡通，熱鬧至極。有人拍照、有人購物、有人欣賞山峰美景，家人們很快就融入其中。山頂的「迎曙亭」裡，孩子們對著山谷吶喊，聲音在山谷間久久迴響，我召集大家合影留

念後，順著石階一路往下走。

由於山高坡陡，石階多，家人們一路互相扶持，跟隨著人流走走停停，不知不覺就來到山腰。拐彎的路標上寫著「前方到達水濂洞」，我們好不激動。隨著一陣「白龍馬，蹄朝西，後面跟著個沙徒弟」的音樂聲，我們到達水濂洞景區。此時正值寒冬時節，洞口前的瀑布竟然結出冰凌，入口在冰凌後若隱若現，引得大家都想一探究竟。透過冰凌的空隙，我們魚貫進入水濂洞，裡面溫暖如春，有潺潺溪流和各種溶洞的美景，孫悟空的寶座、石床，在燈光的映襯下如夢如幻，令人歎為觀止。



走出水濂洞，家人們覺得有些疲憊，於是找個石凳坐下休息，意外發現一旁石階的護欄上、山間清泉的石頭旁、高聳的樹枝上，到處都有獼猴活動的身影，不遠處還有許多遊客在逗著身邊的小猴子。有趣的是，這些猴子一點兒也不怕生，一會兒向人討塊點心，一會兒又來索一根香蕉。兒子隨手擰開一瓶可樂，剛喝一口，兩隻小猴子就來搶了去，把他嚇一跳。只見小猴子拿著可樂蹲在護欄上，旁若無人的喝起來，感覺好不快活，逗得眾遊客哈哈大笑。由於遊人多，帶的點心也多，小猴子們一直圍繞在周圍，不肯離去。老婆打趣道，這兩年疫情影響，遊人縮減，小猴子們肯定是餓壞了。

這是疫情之後家人第一次出遊，真是流連忘返。忘不了盤山公路的刺激，忘不了高聳的山峰，更忘不了那水濂洞的神秘，小猴子與人類和諧共處的畫面一直定格在我的腦海中。好不容易揮別了疫情，建議大家多外出走走，看看美麗依舊的風景。

在路上

遠東聯石化（揚州）／許青青

從未想過，有一天自己會站上馬拉松的賽道，雄糾糾、氣昂昂。但是，所有的可能性，都在你決定開始跑的路上…



5月14日上午，千頭攢動，鑼鼓喧天，2023首屆儀征鄉村旅遊嘉年華（龍山站）暨龍山新城綠色園區揚馬城市跑不停活動在儀征市青山鎮龍山省級森林公園登場，吸引了省內1,000名選手參賽。

對於我這樣一個平時不擅長運動的人來說，一下子要跑五公里，絕對是高難度的挑戰。雖說比賽重在參與，並非競技，報名前我仍做足了心理準備，克服懼怕心理，比賽前一周更是加緊鍛煉，希望中途不掉鏈子，至少要跑完全程。

賽事當天，跟遠東同事們一起來到會場，簡短的啟動儀式後，上午九時許，隨著一聲發令槍響，跑友們如箭一般衝了出去，個個英姿勃發，如潮水般傾瀉在彩虹賽道上，奔跑在綠水青山間，體驗競技之美與自然之美。

不過，跑著跑著，我開始有些體力不支，豆大的汗珠已佈滿臉頰。我試圖停下來歇息，但身邊的跑友們每一位都鬥志昂揚，在他們臉上沒有絲毫疲憊，只有無限的朝氣，那挺拔的身姿、擺動的雙臂、還有唇邊的笑意，像輕風，似暖陽，帶給我力量，鼓舞我前進，頓時，我的腳步似乎不再沉重，身體充滿了能量，再度調整呼吸，勻速奔跑。

終於，不知過了多久，眼前不斷晃動的世界逐漸平靜，緊促的呼吸聲也慢慢平息，是的，我做到了，戰勝了自己，跑完了全程，為人生首次半馬畫上圓滿的句點。我想，馬拉松的意義旨在傳遞毅力和韌性，過程中不一定要展現極速，但需要不斷的奔跑和堅持，面對未來的道路，才能更有勇氣、堅定方向。

這一天，我不僅感受到跑步帶來的酣暢淋漓，更擁有了好運氣，賽後抽獎中，竟然抽到一等獎，這可是千分之一的概率呀，真切感受到好心情會給人帶來好運氣。

回去的路上，風，正吹著我，清透的樹葉與陽光總是有讓人心情變好的魔力，這一刻我感覺周圍的空氣都是甜的…

創意變生意 贏得顧客心

李佳珍

看完這期的「封面故事」，您是否也深刻感受到，身處百家爭鳴的市場、面對跨世代的消費族群，被動的「因應顧客需求」仍遠遠不夠，還必須發揮絕佳的洞察力與應變力，才能主動「創造並滿足新的消費需求」。事實上，這不僅是金融業、飯店業贏得顧客青睞的秘訣，也適用於集團旗下各產業。正如遠東百貨趁盛夏之際，在「美食網」專欄標記各分店的下午茶美食地圖與遠東人專屬優惠，為躲進百貨公司消暑的消費者提供美味應援；亞東醫院也在「保健網」專欄推薦狐臭治療新選擇，讓飽受汗水異味苦惱的民眾重拾人際交往的自信；遠東商銀則在「財經網」專欄，剖析 2023 下半年全球經濟趨勢，以及投資佈局建議，為徧徨的投資人指引方向…期待藉由這些豐富的報導，滿足讀者多元的需求，並激發關企碰撞出更多創新點子，為顧客提供更精彩的服務與體驗。

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD 500，其餘文字稿臺灣地區每字 NTD 0.5、海外地區每字 NTD 0.8。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000 分機 8549、8556。

「遠東人開講」八月話題：我的塑身大計

酷熱的天氣挑戰人們的耐力，而輕薄的夏衣則考驗著曲線畢露的身材，逼得大家不得不努力健身，希望讓體態維持在最佳狀態。您是否也正在瘦身的路上？您屬於運動派、醫美派，還是節食派？歡迎來信分享減脂作戰計劃，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆「塑身基金」哦！（截稿日期：7 月 15 日前）

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

本期題目

1. 遠東商銀以「十樂」為核心，致力提供客戶美好體驗，下列何者不符合其價值主張？【封面故事】
 - 提供專業的金融產品服務
 - 阻止客戶參與公益活動
 - 結合特色分行推出創新的活動
 - 用音樂陶冶人心，帶來快樂
2. 香格里拉遠東飯店祭出哪些創意食宿，搶攻疫後旅遊商機？【封面故事】
 - 推出結合實境遊戲的住房專案
 - 善用數位工具觸及國際旅客
 - 在客房樓層打造親子俱樂部設施
 - 以上皆是
3. 面對大環境急劇變動，亞東證券如何串聯集團資源，開創新路？【封面故事】
 - 攜手遠銀 bankee 社群銀行開發線上開戶服務
 - 借助 HAPPY GO 旗下行銷公司推廣新服務與商品
 - 聯手遠智證券，滿足客戶複委託業務（受託買賣外國有價證券）需求
 - 以上皆是
4. 炎炎夏日，不少汗腺發達的民眾飽受狐臭困擾，關於治療的方式，下列何者正確？【保健網】
 - 減少攝取酒精、大蒜、咖哩
 - 盡量穿著棉質衣物
 - 可諮詢雷射除毛、螺旋刀刮除等手術
 - 以上皆是

參加辦法

請於7月15日前掃瞄右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，本期獎品為面額NTD300之遠東集團四合一禮券（25份）。編輯室將於次月月刊公佈得獎名單。



394 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞東百貨	舒○樂	亞東石化	陳○裕	遠東新世紀	陳○宏	遠傳電信	郭○坤	遠東SOGO	張○玲
亞東科大	曾○怡	亞東石化	宋○權	遠東商銀	林○珊	遠傳電信	呂○添	遠東新新埔廠	張○安
亞東科大	劉○霞	亞東證券	邱○枝	遠東商銀	徐○雪	遠傳電信	陳○儒	遠龍不銹鋼	黃○媚
元智大學	鄭○	亞東證券	陳○誼	全虹企業	林○瑜	亞東醫院	余○娟	遠龍不銹鋼	劉○呈
裕民航運	卓○秋	亞東證券	陳○慈	遠時數位	吳○瑄	亞東醫院	沈○蓉	遠東新世紀	馮○鈞

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！



↑ 亞泥（中國）張振崑執行長（右七）、俞劍屏副執行長（右八）與江西亞東水泥田隆總經理（右六）帶領團隊共同慶祝智慧礦山綜合樓正式啟用。



↑ 遠傳、遠傳 friDay 購物派員出席「全民反詐，電商一齊」記者會，宣示防犯詐騙的決心。



↑ 中壢店志工社前往真善美社福基金會，協助憨兒們包裝禮品，散播關懷種子。



↑ 亞東科技大學團隊創作的「具動態回饋型的仿真人指導復健系統」，榮獲「第 34 屆馬來西亞國際發明展」泰國特別獎與金牌獎，師生開心合影留念。



↑ 臺南大遠百同仁於朝興基金會附設啟能中心擔任一日志工，陪伴憨兒製作芝心捲，溫馨過端午。



香格里拉親子俱樂部

夏日海樂園

6/22 - 9/3

今年夏天，就到台北遠東香格里拉嗨起來！

入住「夏日海樂園」親子住房專案，盡享「夏日海樂園」豐富有趣的親子設施與活動，六大海洋主題空間，例如海灘樂園、Switch電玩、水母洞桌遊、尼莫小廚房、海底手作坊、狂奔賽道等，各種寓教於樂的設施與精采活動，讓不同年齡的小朋友皆能盡情放電，歡度豔夏美好時光！

台北遠東香格里拉
SHANGRI-LA
FAR EASTERN
TAIPEI

住房詳情及訂房請洽(02) 2376-3266

地址：台北市大安區敦化南路二段201號



立即訂房

