

遠東人

徐有庠
題

共同開創「誠勤樸慎・創新」的健康人生

智慧串連 守護升級

Smart Connectedness
Safeguard Healthy Lifestyle



COVER STORY

遠傳智慧賦能 為你的生活debug
亞東醫院智慧照護 讓醫療更有溫度

LIFE GUIDE

保健網
防蚊大作戰
財經網
選對房貸 安心成家
美食網
迎中秋 烤肉輕鬆上桌

掃描 QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌





➡ 遠東百貨寶慶店 7 月 20 日舉辦「感謝有您 微笑再見」活動，由徐旭東董事長（前排左三）、徐雪芳總經理領軍（前排左四），感謝顧客、廠商與全體同仁的支持。



➡ 亞東證券板橋分公司以綠色概念於原址嶄新開幕，並邀請徐旭東董事長（右四）親臨主持剪綵儀式。



➡ 遠東百貨偕同愛買、city'super 參展「2023 亞太永續博覽會」，徐雪芳總經理（左）、湯治亞財務長（右）與前來展區參觀的台灣永續能源研究基金會簡又新董事長（中）合影。



➡ 遠傳電信獲得國際資安科技大廠 Allot 頒發「網路安全領導獎」，由井琪總經理（左）代表受獎。



➡ 元智大學獲教育部核准設立護理系，廖慶榮校長（左四）與徐元智先生醫藥基金會朱樹勛副董事長（左五）共同宣佈，未來雙方將強化產學合作，推動數位雲端課程。

智慧串連 守護升級

李佳珍

生活中難免會有 NG 時刻，無論是遭遇日新月異的詐騙攻勢、塞在交通號誌停擺的車陣中，或是強忍身體不適往返醫院…都是令人難以忍受的情境。本期「封面故事」為您介紹集團旗下的電信業、醫療業，如何運用智慧科技，為大家帶來更便捷、安全、健康的生活。

提到健康，最近登革熱疫情緊繃，許多人都準備展開防蚊大作戰。但是，防蚊液如何挑選？使用上需留意哪些細節？亞東醫院皮膚科醫師在「保健網」給您最專業的解答！此外，擁有一間屬於自己的房屋是所有無殼蝸牛的梦想，然而，大部份的人都需要借助貸款來圓夢，遠東商銀在「財經網」解析各種房貸產品及適合族群，祝福大家都能選對房貸，安心成家…還有更多與工作、生活息息相關的精彩內容，千萬別錯過！

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD 500，其餘文字稿臺灣地區每字 NTD 0.5、海外地區每字 NTD 0.8。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：(02) 2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：(02) 2733-8000 分機 8549、8556。

「遠東人開講」十月份話題：攜手同行 幸福相隨

集團 74 週年生日慶即將來到，這一年，遠東不但創下許多傲人的佳績，更完成不少令人動容的公益事蹟，而這其中，當然少不了每一位遠東人的投入。歡迎大家來信分享您曾參與過的公益活動體驗，無論是和公司、同事合作，還是以一己之力默默行善，都是遠東人關愛這片土地的具體行動！文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆「傳愛基金」哦！（截稿日期：9 月 15 日前）



SEP 2023

NO. 397

01 EDITOR 編輯手記

智慧串連 守護升級／李佳珍

04 LEADER'S REMARKS 領航者的話

科技創造新契機 攜手邁向永續未來／徐旭東

07 SPECIAL REPORT 特別報導

現階段離岸風電政策的困境／竹風電力籌備處

竹風的故事／竹風電力籌備處

台灣綠電路迢迢／竹風電力籌備處

16 COVER STORY 封面故事

遠傳智慧賦能 為你的生活 debug／編輯室

亞東醫院智慧照護 讓醫療更有溫度／編輯室

26 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導・人事異動・公益專區・績優榮譽榜・好康報報／編輯室輯



33 HOT TOPIC 遠東話題

「遠東人開講」：我的塑身大計／編輯室輯

36 OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知：供應鏈管理的資安影響／簡筠茹

同仁工作經驗談：記遠紡工業（上海）2023年安全生產月／潘珍珍

40 LIFE GUIDE 生活情報

財經網 選對房貸 安心成家／丁女真

法律網 初次尋職青年穩定就業計畫／林語琪

保健網 防蚊大作戰／陳宥嘉

美食網 義大利美食 -- 奶油白醬義大利麵 DIY／鄭志祥

美食網 迎中秋 烤肉輕鬆上桌／鄭嘉蕙

54 STORY 心動時刻

外婆／幽竹

56 QUIZ 有獎徵答

396 期有獎徵答得獎名單揭曉／編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	王思方	余欲弟	李佩頻
李美蓮	汪更新	呂學龍	林俊佑
吳信儀	吳佳穎	吳昇鑫	吳梅華
卓采慧	胡興賢	侯雅齡	徐雅慧
梁雅雯	黃靜	黃莉淇	游慧琳
游淑如	曾育鍾	程慧文	郭文慧
陳聰明	陳金新	陳雪萍	陳虹瑾
陳昀隆	陳睿誼	陳相吟	張為竣
張丹	楊韻琪	楊奕靈	楊慧雯
馮輝棋	潘俊男	廖婉甄	蔡敏雄
劉貞佑	簡嘉琪	羅吉廷	油谷初美

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷（股）公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)



科技創造新契機 攜手邁向永續未來

遠東集團董事長／徐旭東

遠東集團從攸關民生的紡織事業起家，歷經70多年的創新經營，如今成為布局世界各地，涵蓋食、衣、住、行、育、樂等各項民生產業的綜合型集團。回顧遠東集團的發展史，創新的經營理念及應用新技術，是我們不斷成長茁壯的動力，而這也正是創辦人徐有庠先生傳承給每一位遠東人的「創新DNA」。

遠東集團為紀念創辦人徐有庠先生長期致力於推動產業創新，以及從事各項社會公益之貢獻，集團關係企業於2001年共同捐助成立「財團法人徐有庠先生紀念基金會」。有別於當時常見的文教、慈善類型基金會，特別以「科技創新」為立會宗旨，並向國科會申請成為其轄下第一家的民間基金會，希望引領社會大眾更加關注科學發展、高等人才培育與產學合作，藉由科技的提升，帶給民眾更便利與美好的生活。

基金會每年舉辦「有庠科技獎」，獎勵著重於奈米科技、資通訊科技、光電科技、生技醫藥、綠色科技與人工智慧等六大新興關鍵領域，且審查制度嚴謹公正，邀請各領域的重量級學者擔任評審，當中不乏中研院院士、大學校長、研究機構首長等，經過小組會議、外部專家審查…等重重關卡，選出各獎項得獎人。在長年努力下，「有庠科技獎」已獲得各界高度肯定，成為科研人士積極角逐的標竿榮譽。

科學研究必須經歷長時間的累積，才可能達成創新突破，因此科學家需要各界的資源與鼓勵，以支持他們不畏艱難、勇往直前。「有庠科技獎」從六大新興科技領域著手，期盼點起科技火苗，引燃各界對於科技發展的重視與支持。過去 21 年來，「有庠科技獎」累積頒發出 467 個獎項，總獎勵金額達 NTD1.9 億。籌辦每年的頒獎典禮時，基金會都特別鼓勵得獎人邀請研究夥伴、親朋好友前來，共同分享獲獎的喜悅與榮耀。在頒獎舞臺上，得獎人由衷感激家人的耐心支持與陪伴，也成為典禮之中最溫馨與動人的一刻。

科技種子向下扎根 培育未來之星

除了科學研究，基金會也將科技推廣的目標向下延伸至高中階段，已連續 15 年和臺師大物理系合作舉辦「徐有庠盃物理辯論賽」，完全參照國際物理競賽（International Young Physicists' Tournament, IYPT）賽制，讓學子們以全英文口說的方式進行物理議題辯論，有助於外語口說、邏輯思辯、科學實驗設計與團隊合作…等多項重點能力的養成。基金會全額贊助支持優秀學生組成臺灣代表隊，參加 IYPT 國際賽，每年皆不負眾望凱旋歸來，並曾於 2016 年勇奪 IYPT 國際賽金牌獎，而今年也獲得銅牌獎佳績，更重要的是，這些高中學生能因此受到啟發，擴展國際視野，讓臺灣的科學教育與全球接軌。近年基金會也陸續舉辦「有庠創新論壇」，邀請有庠科技獎的得獎人與年輕世代進行交流對談，分享學思歷程與科學新知，該活動獲得各縣市頂尖高中的熱烈回響，持續與建國中學、北一女中、新竹實驗高中等多所學校合作舉辦，期盼協助新世代青年培養探索科學的興趣，想像未來世界的樣貌。

迎向科技浪潮 創造永續生活

近幾年各項科技快速發展，受到人工智慧（AI）、5G 通訊、生物科技等領域的驅動，不僅影響世界各國的政策，也深刻改變了人類的生活方式與產業格局。AI 將引領生產、製

造及服務業的革命，促使生產與服務過程更加智能化和高效率。而 5G 通訊則將加速物聯網的發展，強化人類與設備之間的互動，進一步推動智慧城市、智慧交通等領域的創新。此外，生物科技在醫療保健、農業生產等領域也將發揮巨大作用，為人類面臨的棘手病症、糧食問題等挑戰提供新的解決方案。

臺灣身為全球重要的科技製造基地，正處於這股科技浪潮的核心位置，必須保持競爭力、加強創新能力。創新不僅是技術層面上的突破，更包括商業模式、產品設計等多方面的創新，同時也應考慮到在環境、社會等方面的責任。以企業經營為例，推動綠色生產、節能減碳等可持續發展的作法，不僅有助於環境永續，還能为企業創造更長遠的價值。

科技領域發展需要仰賴高素質的人才支持，而培養人才需要長遠的投資和耐心，正因如此，徐有庠先生紀念基金會希望扮演拋磚引玉的角色，不僅提供「有庠科技獎」的舞臺，也希望促成政府、學術界、產業界攜手合作，建立更加完善的人才培養體系，吸引各界優秀人士投身科技領域。

儘管世界變化快速，全球產業鏈重組、氣候變遷、高齡化時代等重大挑戰總是接連不斷，遠東集團仍將秉持公益的初心，以及科技創新的精神，希望與社會大眾共同努力，迎向永續美好的未來。（本文摘錄自「第 21 屆有庠科技獎」頒獎典禮手冊〈董事長序〉）



現階段離岸風電政策的困境

竹風電力籌備處

本應在2023年6月30日完成與第三階段離岸風電第一期的得標廠商簽約，進度卻遭遇逆風。能源局表示，7座風場有2家放棄簽約、5家「申請簽約」，因部分業者希望有更充足的前置作業，於是簽約時限再展延2個月，但屆時能否順利簽約，仍是未知數。

離岸風電第三階段爭議不斷

得標廠商中，最為積極的哥本哈根基礎建設基金（CIP），6月29日帶上厚厚的簽約文件，包括每一個採購下定的訂金、廠房產能獨家鎖定情況，甚至是最近才交船的「環海翡翠輪」風電施工船訂單…等，鉅細靡遺地送交能源局，唯獨原本要繳交的NTD 10億履約保證金，從「正本」變成了「副本」。

能源局為此要求CIP補件，CIP臺灣區董事總經理許乃文則表示，「風場是一個牽涉上千億的基礎建設計劃，我們從採購、備標，做了將近兩年半的準備，結果被迫和別人一起多等兩個月…當沒有一家（業者）交出履約保證金的時候，誰那麼傻，就先把履約保證金交出去？」許乃文同時也呼籲，政府應加速處理延宕許久的風場備用供電容量機制、幫助準備與開發商簽訂「企業購售電契約」（CPPA）的買家提升信用評比，以及縮短電業執照審查程序等既存的問題，上述瓶頸可望突破，CIP才會決定後續是否參與第三階段第一期的投標。

各方專家學者也根據經濟部能源局公佈的遊戲規則，盤點出以下幾項建議，包括：擴大裝置容量上限、彈性調整本土化政策、協助開發商取得更好的賣電價格（CPPA）、提高本土金融業參與程度。

7 月份傳出能源局研擬鬆綁政策，原訂 2023 年底的第三階段第二期投標已確定延期；經濟部也規劃放寬選商規則，原本開發容量從第三階段第一期的 500MW，將彈性增加至 750MW、甚至更多，同時產業關聯性也可望從現行的五大類 25 項都要做到 6 成國產化，放寬讓開發商自選國產化項目，只要投資金額達到 6 成國產化即可。

據悉，由於第三階段第二期開發條件較第一期優渥，開發成本明顯下降，一旦定案，很可能導致第一期的得標廠商寧可棄標，投入第二期招標，如此一來，2026、2027 年恐將無法達成能源局的離岸風電裝置容量目標（2026 ～ 2031 年，每年 1.5GW），剩餘量必須平均分散至第二、三期的招標中完成。然而，原訂 1.5GW 的建置量是臺灣供應商每年可承接的施工容量，若增至 2.0 ～ 2.5GW，臺灣的基礎建設（港口）是否足夠？供應鏈能量能否支持？如若不行，國產化的規定很可能又淪為虛設，離岸風電第三階段的建置也將受到影響。

離岸風簽約不順、企業擔心買不到綠電，凸顯臺灣綠電的窘境。據風電業者表示，國際信評機構只給台積電信用評等較高，其他半導體或面板廠商的信用評等大多不足。開發商為此呼籲，由政府採信用保證機制提高買家信評，或由公營事業出面購買綠電，提高財務融資可行性。經濟部長王美花指出，經濟部將努力協助中小企業買到平價綠電，例如推出「團購」機制，未來還會推動離岸風電信保機制，讓大用戶合理購買綠電。



目前所知的離岸風電信用保證機制方案，係由購電者付保費，從中國大陸輸出入銀行利用信保基金，向售電者提出擔保（40%），台電以迴避成本購電（40%），融資銀行負擔其餘損失（20%）。不難預期，屆時若保費過高，購電者將無力負擔；保費過低，則保障不足，銀行融資條件仍無法滿足。再者，信保的年限僅 2 年，若期間沒有其他購電者承接，後續如何處理？而融資銀行需承擔 20% 的損失，也必然會造成融貸利率的提高。



另外，依第三階段第一期招標規定，台電必須依投標價收購餘電，目前的迴避成本為1.8元，但實際投標價為NTD0，若台電以迴避成本購電，則明顯違反投標規定及合約內容。且在此條件下，台電既可用低價收購，再以高價售出，若出售不順利，仍可獲得低價且具再生能源憑證之綠電，減少碳排。

經濟部強調，建設風場是耗時耗力的大型工程，業者有履約誠信與能力是重要條件。如果參與投標且表達簽約意願要求展延，最後卻拒絕簽約，難免有損商業誠信；若第三階段第一期風場參與投標但無能力簽約執行，則後續幾期的建置能力也會備受銀行在內的利害相關人等質疑。

為防止可能的棄標潮，據知情人士透露，第三階段第二期的招標將制定黑名單新規，若第一期得標業者申請展延簽約後，8月底前仍未簽署，將失去第二期的投標資格；若為6月底就放棄簽約者，參與下期選商將酌予扣分。考量部分風場為合資公司，也將設定一定持股比例以上才適用新規。

無論如何，離岸風電推動不利，造成臺灣綠電不足，全民都將是輸家。

竹風的故事

竹風電力籌備處

竹風離岸風電計畫是遠東集團亞洲水泥發展綠能、淨零減排路徑中，最重要的項目之一，在臺灣民間企業對離岸風電尚猶疑不決時，即率先投入開發。2018年的遴選結果，七家得標者以海外風電公司為主，臺灣企業僅台電及中鋼獲選，其他民間企業皆未獲青睞，換言之，如今整個臺灣海峽的風電部署幾乎是外國開發商的天下。

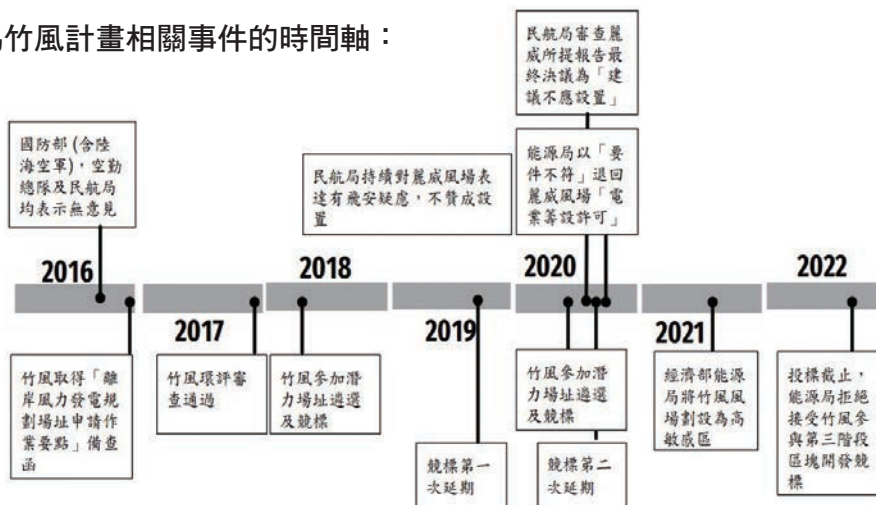
竹風艱辛風電路

竹風風場位於新竹市外海，2016 年開放第二階段潛力場址申請時，即為經濟部公告的 36 個潛力場址的第 4 號風場。該場址於 2017 年順利通過環評，也參加了 2018 年經濟部的離岸風電遴選與競標，竹風計畫雖未獲選，但繼續努力備標，期待在第三階段競標勝出。

在此期間竹風增加投入數億元，加強海域地質調查、補充風能監測，甚至購入運維中心土地。但受達德能源於桃園麗威風場建造風機引發民航局飛安疑慮的事件影響，空軍突然改變在 2016 年給予同意函的態度，表示竹風建廠對新竹基地有飛安風險，強烈反對設置，能源局乃依空軍意見，於 2021 年經濟部公告第三階段招標時，劃定機場 7 海浬管制範圍為高敏感區域，而竹風風場範圍正好被完全覆蓋。

竹風團隊驚訝之餘，趕緊找來多家國際飛安顧問公司與臺灣的航空顧問共同評估，結論是新竹外海 4 號風場新增之軍方飛安議題有解決方法，空軍基地及風場可共存共融，且竹風提出具體緩解措施與退縮方案，可惜這些努力沒有獲得空軍首肯，當 2021 年經濟部公告第三階段招標時，竹風風場仍被劃在高敏感區域範圍內，導致能源局 2022 年拒絕接受竹風參與第三階段區塊開發競標，其後又因為沃旭能源於投標前最後一刻宣布不參與，造成其他 6 家開發商同額競標、人人有獎（竹風評估也會投零元），所有綠色風電將透過與私人企業簽署售電合約售出，沒有一度電賣給台電的局面。

以下為竹風計畫相關事件的時間軸：



上述七年間發生的事件，導致下列幾個疑問：

a. 「高敏感區域」飛安問題，是否源於民航局對麗威風場的興建引發桃園機場飛安疑慮？

對於空軍原本同意且環評早已通過的計畫，嗣後卻遭到反對，竹風團隊相信可能與民航局對達德能源的麗威風場引發桃園機場飛安疑慮有關。

但軍用飛機（尤其是戰鬥機）與空中巴士 380、波音 747 等商用巨型客機大不相同，商用客機更巨大、機動性也差，不像軍用戰鬥機能夠進行急轉彎，並承受 4-5 G 的重力變化。因此，民航局對桃園機場飛行安全的擔憂，與新竹空軍基地周圍的飛行安全考量點不同。世界各地的軍事空軍基地附近（即 7 海浬以內），也有許多大型風力發電場佇立著成千上百支風機與之共存。

b. 設置風機真的會增加飛行員的風險嗎？

毫無疑問，每架飛機上的生命都很重要，尤其我們的軍事飛行員，勇敢且訓練有素。為此竹風做了很多緩解措施及退縮方案，例如：減少風機的數量（從 52 支減至 16 支）、增加風機之間的距離（大於 1,000 公尺）、讓出最有可能在戰鬥機飛行路徑下方區域的空間（避讓廊道）。竹風曾經請教空軍，究竟要減少到多少支風機才能符合飛安要求？得到的回答是，任何 1 支在新竹四號風場的風機都不符合「目前的」飛行途徑及空軍的飛安規定要求限制。

更讓竹風不解的是，新竹機場附近的空軍管制範圍內，已設置 17 支陸域風機，以及苗

栗海洋風電 22 支、海能風電 47 支的海上風機，其位置與新竹空軍基地相當靠近（特別是陸域風機緊鄰跑道頭），若這些風機可與機場長期共存，為何唯獨竹風有共存問題？

c. 本次竹風案遭遇的困難是否將影響臺灣與國際企業的合作關係？

第二階段潛力場址評選結束後，2019 年遠東集團即積極說服全球第二大離岸風電開發營運商德國萊因集團（RWE，原為 Innogy 英諾吉）參與竹風計畫開發。因為竹風已經合格參與過 2018 年的遴選競標程序，德國萊因集團相信竹風計畫合法合規。當空軍提出質疑時，德國萊因集團認為，依其在歐洲的經驗，只要經過科學評估驗證，再經雙方協調就能找到折衷方案，但結果卻無法說服能源局及空軍。機場與風機共存在國際上已經不是問題，在臺灣卻未能被接受。

顯然 2022 年競標完全失去競爭性的主因為竹風被空軍限制投標所導致，造成竹風以外的每家投標廠商都獲得要求的分配容量。

d. 為何能源局招標規則中，限制區域劃設 7 海浬？

麗威風場被民航局劃定的限制範圍為 10 海浬，但此次限制 7 海浬，是否與海洋及海能風場有關？這 2 個新設風場部分區域落於 10 海浬的限制範圍內。

e. 有無修改飛行路徑的可能性？

對於一些不可移動的障礙物，如高樓、塔樓和山脈等，航空公司、機場和民航局會調整起飛和降落的飛行路線，事實上，全球類似案例不計其數，臺灣也有諸多前例可循：

1. 松山機場與 101 大樓共存：距松山機場 2.2 海浬的臺北 101 大樓，隨著松山機場周圍禁限建高度修訂和一系列航路操作與助導航設備變更，減輕了超高建築的影響，松山機場與 101 大樓安全共存近 20 年。



2. 屏東機場航線調整：屏東機場訓練航線高度為 1,500 英尺，屏東機場訓練航線高度為 2,000 英尺，為防制空中噪音，離場航線設計除特殊任務需要，皆避開人口稠密區。起落訓練

航線、練習操作時段，亦配合調整。

3. 台南機場航線調整：為防止航機噪音影響都會住宅區，各軍民機依噪音管制法的要求，就原有的操作程序進行調整，俗稱環保航線。

據瞭解，空軍為因應西海岸離岸風電的設置，嘉義機場北向航線已將飛行高度由1,500呎調高至2,000呎，並刊載於飛航公告。另根據竹風對空軍退役飛行員訪談得知，實務上新竹基地南向飛行航線，飛行員會直接拉高飛行高度，由表定的1,500呎調高至2,000呎，以符合南側新設風場安全間距，並避免在銜接南側航線時再次調整高度。換言之，新竹基地目前的飛行路徑是可以調整的。



義無反顧 冀望與空軍基地共存共融

亞泥自2016年開始發展竹風專案，期間與能源局和空軍許多勤奮敬業的政府官員進行多次討論，大家都了解並支持綠能對於臺灣安全的重要性，並努力尋找所有人都能接受的解決方案，但目前的狀態是：

a. 空軍不考慮因新竹4號風場開發而對新竹空軍基地的飛行路徑進行任何修改，認為即使風場內存在一支風機，也不符合目前的飛行路徑和飛安規定要求限制。

b. 亞泥意識到離岸風電在支援臺灣發展綠色能源和減少對進口能源（天然氣）依賴的戰略重要性，因此在這個專案上長期深耕，說服德國萊茵集團英諾吉在臺投資並與我們合作，同時將安裝的風機數量從52支減至16支，且產生的綠電完全由遠東集團自發自用。

竹風離岸風場是遠東集團ESG承諾的核心，未來將持續尋找風機與機場共存共融的方法。也許，需要考慮的是與利益相關者（能源局、空軍和竹風）進行更高階的協商，賦予較高授權，才能做出更高格局的決定。

臺灣綠電路迢迢

竹風電力籌備處

為達成2050淨零排放之長期目標，臺灣計畫將再生能源於總電力中的占比提升至60~70%，國發會更在去年底公布「淨零轉型之階段目標及行動」，宣示「12項關鍵戰略」，具體將2030年減碳目標由相較於基期2005年減少20%，提高至24%。

艱辛綠能路 2050淨零排放困難重重

經濟部規劃的再生能源分為兩大主力：太陽光電裝置容量 2025 年為 20GW、2030 年提升至 31GW、2050 年則為 40 ~ 80GW；離岸風電裝置容量 2025 年為 5.6GW、2030 年提升至 13.1GW、2050 年則為 40 ~ 50GW。但截至 2023 年 4 月底，風電裝置容量僅達 1.9GW、光電則為 10.5GW，建置進度大幅落後，不免讓人憂心忡忡。

在綠能需求面，產業界則為找尋綠電來源叫苦連天。歐美逼著在全球產業鏈中的各個公司，尤其外銷導向產業，必須因應淨零目標設定減碳策略，臺灣的「用電大戶條款」也要求 2025 年必須使用 10% 綠電，否則得繳交代金；但產業界買不到綠電、或建不成風／光電廠者比比皆是。根據報載，今年剛得標離岸風電廠容量絕大部分被台積電買走了，其他需要綠電的公司也只好徒呼負負。綠能供給面無法突破，需求面就算有心擴大使用也沒來源。不談 2050，連 2025 的目標都無法達成，問題出在哪？

有限土地資源 宜做最大運用

仔細檢視 12 項關鍵戰略中的「風／光電戰略」：在光電方面，有漁電共生、農電共生等土地複合利用政策，離岸風電部分反而強調「涉及漁業作業、軍事演訓區、航道等範圍，將與各部會持續研商」，盤點可設置場域，「確實排除場址敏感空間」。然而這種「排除法」，卻可能是「資源浪費法」。例如，苗栗的離岸風電基樁發揮「漁礁效應」，造就了新漁場及魚群外溢，漁民個個樂孜孜，漁業真不能與風電共融？人工魚礁、保護礁與風機基樁的聚漁功能相似，難道不能共存？海域航道若與空域航道垂直整合，共用上下空間，

是否能挪出更多可興建風電的場域？飛機飛行高度做些調整、導航設施稍加改善，就能充分利用機場附近的海域風場，未來高效率大風機也不必被限高 300 米。全球很多案例都顯示，國防設施、軍民機場與風電可以共存，也必須共存。

臺灣四面環海且位於北回歸線上，理應有利於發展離岸風電及光電。但人口密集，山多平原少，加上東側太平洋深海溝不適風機基礎，在在注定風／光電廠址的稀有性，為了讓土地（及海域）「可用盡用」，對於場址實應鼓勵加大單位面積設置容量，但依現行規定，每平方公里海域僅需設置 5MW 風力機，且每個風場間必須預留 2,000 公尺間距，即使是同一開發商的兩個風場也必須隔開。在太陽光電方面，最近太陽光電產業永續發展協會也表示，土地取得問題若不解決，太陽能發電不可能達標。

由上而下 積極研擬共融之道

淨零排放絕非單獨部會可以達成，綠電建設也非全然是經濟部或廠商的責任，其間利益衝突難免，需要行政院做政策指導及協調溝通。

英國與臺灣相似，同樣是四面環海，他們規劃在 2030 年將離岸風電設置容量由目前的 11GW 提升至 50GW，占全部再生能源的 50%。為達目標，英國政府認為「改變必須由上而下」，因此啟動「離岸協調支持計劃（Offshore Coordination Support Scheme）」，促成國防部、能源部、皇家財產局及風電業者共同組成任務小組，落實「可容忍、可接受、持久解決」三階段措施。2021 年秋，英國皇家空軍發布白皮書：「空防與離岸風電合作，邁向淨零」，造就英國離岸風電場址的大量釋出。臺灣海峽可用風電場址的擴增，海域充分利用，也須由上而下，行政院給予大方針，各部會積極配合，2050 年還是有機會實現 40 ～ 50GW 的目標。

能源、水資源都是攸關臺灣經濟、環保、社會安全的重大課題，近年主管機關努力發展綠能，除了支撐綠色經濟、善盡地球永續發展責任外，更現實的是希望減少依賴進口能源。此外，倘若 2050 沒有達成淨零目標，或目標遠落後於國際要求，亦將危及臺灣的安全。期待各界上下齊心，支持綠能發展，則部門間的利益衝突自然迎刃而解。





遠傳智慧賦能 為你的生活 debug

編輯室採訪整理

強忍身體不適往返醫院排隊等候看診、塞在交通號誌停擺的車陣中、遭遇日新月異的詐騙攻勢，以及竊盜、傷害等各種治安危機…面對這些噩夢般的場景，您是否曾經思考，生活有其他的可能？本期「封面故事」為您介紹遠傳推出的一系列智慧應用服務，看5G「大人物」（大數據、人工智慧、物聯網）如何改變你我的生活？

您想像中的智慧生活是什麼模樣？

上班日的清晨忽然停電了，正準備出門上班的小麗忍不住擔心，原本十分繁忙的交通，在紅綠燈停止運作後，是不是將陷入更壅塞的情況？沒想到出門後，車流狀況與平時無異，原來交通號誌採用了不斷電系統，即使停電仍能正常運作。停等紅綠燈時，看見前方的巡邏車，小麗想起之前曾在新聞上看到，最近出現搭載 AI 車牌辨識系統的 5G 智慧巡邏車，能在行進間自動偵測可疑車輛，因此查獲了不少贓車案件。

到了公司不久，小麗收到一則簡訊，通知她中獎了，需要點選連結以領取獎品。驚喜之餘按下連結，卻赫然出現「您連結的網頁疑涉及詐騙情事，為避免民眾受騙已停止解析」等字樣，她才恍然大悟，原來是簡訊詐騙，幸好電信公司透過 AI 糾出詐騙網頁，幫她守住了個資和荷包。

吃過午餐，小麗突然感到眼睛有些不適，立刻打開手機上的智慧醫療 App，預約了附近的社區眼科診所。醫師初步檢查後，決定做更深入的眼底篩檢，並連絡醫學中心的專科醫師進行視訊會診。順利完成眼底攝影，影像立即出現在雙方的螢幕上，醫師們經過討論，建議小麗到醫學中心做更進一步的治療，並為她預約好翌日到醫學中心的眼科看診。

上述場景不是科幻小說的情節，而是已經實際落地的智慧應用，藉由 5G、IoT、雲服務等科技，牢牢守護人們的健康、財物、安全，而幕後的一大功臣，正是擁有雄厚資通訊技術的遠傳電信。

交通號誌不斷電 守護行車安全

近年停電事件頻傳，2022 年即有高達 8,000 多次的區域型停電，尤其 3 月份高雄興達電廠大規模停電的事故，更是許多人難忘的夢魘。張文津協理回憶起，「當時我們正好到高雄市警察局拜訪，由於停電造成交通號誌完全停擺，局長只能請員警協助維持秩序，然而，一旦停電時間太長，員警夜間站在路口執勤，又缺乏燈光輔助，很容易發生危險。」

這次的經驗成為遠傳研發交通號誌不斷電系統的契機，「我們希望建構一套穩定的系統，無論發生瞬間的電力中斷或長時間停電，交通號誌都能正常運作，其中的關鍵就藏在每個路口的交通號誌箱裡。」張協理解釋，「這些箱體中，除了電源，還有控制燈號轉換的按鍵。近年部分縣市已經陸續將燈號控制系統聯網化，我們的工作就是建立網路和供電系統的韌性，維持監控平臺和燈號



的運行。」

這個任務看似不難，魔鬼卻在細節中。團隊發現如果為了加裝備用電源而增設或橫向擴充箱體，容易增加行人碰撞的風險，此外，即使有了備用電源，也需準備可供快速更換的電池，才能在長時間停電時，確保電源供給。

為此，遠傳提出「箱上式+換電式」不斷電系統的解決方案，在原有的號誌箱上疊加一個小型箱體，以立體增高的方式避免佔用行人空間，箱內放置的兩顆智慧電池採並聯式設計，抽換其中一顆電池時，另一顆電池仍可維持供電，一旦電力恢復，電池立即自動回充，以備不時之需；另為預防停電時間過長，遠傳也提供移動式智慧換電車，方便執勤人員替換電池。而透過團隊自行開發的監控管理平臺，還可即時查看電池狀態、市電輸入狀態、即時通報電池異常狀態…等。值得一提的是，此系統選用 Gogoro 再生智慧電池。張協理分析，「由於車用動力電池對於電池充放量的要求必須高於 80%，每年不免產生大量的汰役電池，應用在儲能上不但安全係數高，也可延長使用壽命、減少新製電池產生的環境污染，可謂一舉多得。」因此，除了 Gogoro，團隊也陸續與光陽等廠家合作，落實環保永續、循環經濟的精神。

遠傳交通號誌不斷電系統初期在臺北市的忠孝、松山路口試行，期間歷經電力異常及斷電測試，都能及時發揮作用，第二期則在交通狀況更為複雜的敦化北路與長春路口測試，均通過主管機關長達 4 小時的斷電測試，以及地震、暴雨等天災考驗。配合市政建設規劃，今年將依序完成臺北市 187 個重要路口的架設，未來也將進駐更多縣市，助力打造智慧城市的供電韌性。

智慧巡邏 串起安心防護網

相信很多人都曾經在大型集會的現場，發現手機的網路和電信服務忽然不太穩定，事實上，儘管都會區的基地臺建設已經十分普及，但只要區域性人口過度密集、大家同時使用網路，仍



可能造成系統壅塞。尤其高雄近來已成為跨年、演唱會等活動的熱門選擇，無形中也暗藏治安隱憂。

為此，遠傳向高雄市警察局提案，運用 5G SA（獨立組網）和網路切片，結合星光級夜視攝影鏡頭、車規專用主機，以及 AI 車牌辨識系統，打造出 5G 智慧巡邏車。初期以亞洲新灣區為示範場域，先在兩部警車上試



照片來源：mobile01

行。張文津協理介紹，「由於獨立組網和網路切片可將一部份頻寬鎖在特定應用上，不受周遭網路頻寬影響，遇上大型活動或緊急事件，能透過車上的高階鏡頭，將現場狀況快速傳回指揮中心。至於平時則可作為穿梭於大街小巷的巡邏車，利用車上的 AI 車牌辨識系統，連結失竊車輛的黑名單，即時進行贓車辨識，省去員警手動輸入車牌資料的時間，提升執勤量能。」更特別的是，攝影機拍攝的範圍十分廣，可清楚辨識路邊、前向、對向等位置之各式車牌，過程僅需 2～3 秒，一旦發現異常，車機螢幕立即示警。

經過一年的驗證，遠傳對於這項全球首例的方案充滿信心，目前正進一步開發手機告警通知，未來亦可望與稅捐機關等更多機構合作，讓城市變得更安全、更美好。

AI 上線 打擊詐騙添利器

除了出行安全，更要確保財物安全，尤其近期詐騙事件屢見不鮮，手法也不斷推陳出新，有時藉由打電話以各種假冒身份騙取錢財；有時大量發送誘騙簡訊；更有甚者以廣告吸引用戶，連結至釣魚網站進行詐騙，受害者不計其數。

為了協助「打詐」，遠傳打造「AI 預測詐騙自動偵測系統」，林錦誼經理說明，「犯罪案件雖然層出不窮，其實都是有跡可循，例如，電話詐騙的案例中，通常從機房撥打，發話地較為固定，且因為大量撥打，容易被掛電話，因此通話對象多、通話長度較短；簡訊詐騙的特徵也是發送對象多，時常假冒送貨或政府機構、銀行等名義，並附上網址連結，以盜取用戶資料或安裝 App。」團隊據此建立了詐騙行為特徵資料庫，訓練 AI 模型過濾

出疑似詐騙號碼清單，每小時可分析數千筆數據，由於成效卓著，還曾獲得刑事警察局頒獎表揚。不過，遠傳並不以此自滿，林經理補充，「去年開始，詐騙集團發現固定式機房容易被偵破，於是將主機遷至移動式車輛，以逃避追緝。我們也馬上跟進調整 AI 模型，優化系統設定並增加掃描頻率，持續分析最新詐騙手法、更新關鍵字，同時將境外來電號碼顯示為『+國碼』，提醒用戶留意，與警政單位攜手打擊犯罪，目前每月平均成功攔阻 95,000 通詐騙電話、124,000 封簡訊、2,400 個惡意網址。」

此外，鑒於民眾對於網路的依存度日益升高，一不小心可能誤觸釣魚網站、惡意程式之陷阱，遠傳與國際資安大廠 Allot 合作推出「遠傳守護網」，包含「兒少心守護」及「防駭心守護」兩大服務，免安裝 App 且可即時更新毒駭資料庫，從網路端阻斷威脅，截至目前訂閱用戶數已超過 40 萬、安全偵測累計達 250 億次。

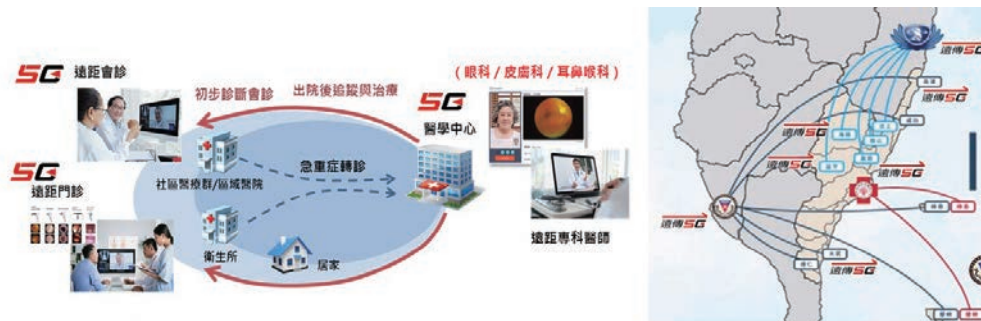
除了保護電信客戶的使用者，遠傳針對網購客戶的資安維護也不遺餘力，遠傳 friDay 購物今年初上線「電話隱碼」服務，將收貨人的電話號碼代碼化，換言之，商品寄送的過程中，送貨員僅能透過虛擬門號聯絡客戶，進一步保障顧客隱私。

網路取代馬路 讓照護沒有距離

「醫療系統的整合本來就是遠傳十分關注的事，以往病患就醫只能到醫院，5G 開臺後，高速、低延遲、大連結的特性，為遠距診療服務帶來了曙光。」陳國正資深經理指出。

儘管所有電信業者都擁有 5G 技術，但真正要實現遠距醫療並不容易。首先，醫生必須能在遠端清楚看見病徵和完整資料，才能完成判讀與治療。遠傳整合最新的雲服務模式和電信技術，提供 full HD 高畫質和無延遲的體驗，成為臺灣第一個獲得醫界認可的落地服務。其次，診療過程涉及多家醫療機構之間的資訊交換，資安問題尤為重要。遠傳致力於最高規格的資安管理，不但是臺





灣首家取得美國國際電子病歷管理法規 HIPAA 認證的企業，也因成功整合掛號、看診、檢驗報告等流程，維持臨床流程和資訊的連續性，榮獲「2021 國家醫療品質獎—產業應用組銅獎」，讓競爭對手望塵莫及。

挾著上述優勢，遠傳的遠距診療服務在最缺乏醫師資源的臺東偏鄉和蘭嶼、綠島等離島展開，陳資深經理細數，「我們從基礎的眼科、牙科、皮膚科、耳鼻喉科等五官專科服務，逐步推進到需要更高階檢驗的心臟內科、神經內科、腸胃科、胸腔科等，目前累計合作醫院達 22 家、衛生所 30 所，偏鄉地區服務逾 8,000 人次，若再計入疫情期間利用視訊看診的人次，量體就更大了，以亞東醫院為例，疫情期間開設 27 專科門診，視訊看診服務達 23,000 人次。」

有趣的是，原本推動遠距診療的初衷只是希望節省民眾的就醫成本，但從 KPMG 分析的永續效應數據中發現，此舉連帶提高了偏鄉的醫療資源效率，節省了醫師往返支援的成本，以及民眾就醫的交通費用、損失的生產力等，當然對於改善空污、減緩氣候變遷也有相當助益。因此遠傳加大推廣力度，預計今年底服務擴及 14 個縣市、48 個鄉鎮，最晚明年，讓山地、離島居民全面享有高品質的遠距醫療照護。不僅如此，配合今年「通訊診察治療辦法」即將放寬部份限制，遠傳也計劃推動遠距醫療 2.0，希望將醫療照護資源送進社區與居家，照顧長照和慢性病患，未來民眾在家就能以視訊連結醫療機構，輕鬆獲得視訊門診、遠距健康諮詢照護、出院後居家復健照護等服務。「遠傳已經準備好了，只等法規通過，就能進一步提升醫療照護的量能、整合性和可近性。」陳資深經理信心滿滿的宣告。

身為臺灣資通訊與數位服務的領航者，遠傳全力發展各式智慧城市所需的軟硬體建設，除了上述專案，還有更多 5G「大人物」應用服務正陸續問世，並且不斷迭代、升級，讓生活更便捷、安全，溫暖，您準備好享受更智慧的未來了嗎？



亞東醫院智慧照護 讓醫療更有溫度

編輯室採訪整理

COVID-19防疫之戰告終，亞東醫院功不可沒，其中，數位科技成為院方的一大助力。在最嚴峻之際，獨創「重症戰情室」以電子聽診器、數位五官鏡…等聯網裝置，監測患者的生理數值，即時傳輸數據與影像至大螢幕，提供醫護人員視察與處置，也讓家屬能藉此再見親人「最後一面」。面對疫後新秩序，院方如何善用實戰經驗，聯手產學與智慧科技，守護民眾健康？

挺過疫情 確立智能布局

COVID-19 大疫延燒三年，各種挑戰接踵而來，亞東醫院以數位科技衝破病毒封鎖，累積輝煌戰果。回想當時在 80 小時內協助新北市政府設置集中檢疫所，張至宏副院長表示：「旅館每一樓層都結合平板裝置與 LINE 群組，將病人、醫師、護理團隊…等多方串聯協作，打造『雲端照護模式』。」不僅如此，團隊更攜手陽明大學建立 AI 模型，預測患者是否需要

轉院治療，準確率高達 80 ～ 90%。

因應 Omicron 感染人數激增，亞東醫院與遠傳展現敏捷的反應與創新的精神，合力將 2019 年開發用於偏鄉的 B2B 遠距會診平臺，迅速轉換為適用各地民眾掛號與看診的 B2C 遠距診療平臺；為紓解大量的居家照護詢問電話，雙方再聯手微軟首創「雲端 AI 智能護理師」，減少 40% 電話進線，節省護理人力，還有諸多因為疫情催生的成果，如今都是重要的數位資產。

然而，人才荒當前，加上高齡化與少子化現象持續發酵，使醫療業人力更加吃緊，如何運用智慧科技提升醫療量，是醫院永續經營的關鍵。在邱冠明院長指示下，亞東醫院分別從「數據加值」、「AI 輔助醫療」、「教學轉型」、「行動轉型」等四大面向推進，開啟智慧醫療的新章。

數據加值 資源用在刀口

資訊爆炸時代，數據無所不在，巨量的醫學數據尤其隱藏著疾病密碼。為深入探勘資料以精進臨床治療，亞東醫院 2022 年加入由醫療保健組織、製藥公司與合同研究組織（CRO）協作的「TriNetX 全球健康研究網絡平臺」，透過跨區域、跨機構共享的去識別化電子病例資料，分析不同疾病、發生率較高的醫院與國家，並與其他醫療機構共同交流，加強院方的臨床試驗設計與規劃。

另一方面，亞東醫院也與多家科技大廠建立產學合作，以胸部 X 光為例，其影像資料量經常百倍於電腦斷層或核磁共振，但判讀的醫師有限，連帶影響報告產出時間，因此影像醫學科與廣達電腦於 2017 年投入研發「智慧胸腔 X 光 AI 系統」，可支援緊急疾病快篩、自動輔助報告，將診斷時間從一周縮短至當天，大幅提升效率，榮獲 2020 年醫療品質獎「金獎」肯定。





AI輔助醫療 精準提升效率

應用智慧科技發展精準醫療已是全球共識，亞東醫院早在 2019 年即與全臺 33 家醫院攜手，共同參與中央研究院「TPMI (Taiwan Precision Medicine Initiative) 精準醫療」計畫。亞東收集 1 萬名病人的血液檢體，經過中研院完成基因型鑑定實驗與資

料分析後，納入其生物資料庫，以找出臺灣人特有的疾病風險。不僅如此，院方更與該計畫團隊進一步發展「用藥警示系統」與「精準健康管理系統」，前者能藉由病歷資料自動預判可能致敏的藥物，當醫師開立相關藥品時立即示警；後者則可篩檢乳癌、腦中風、胰臟炎、高尿酸血症…等特定遺傳疾病風險，讓病人及早進行健康檢查，管控疾病狀況。

除了提升用藥安全與健康管理的精準度，亞東醫院也鼓勵各科室積極導入 AI 技術，張副院長分享，「我們以應用為導向開展研究，致力對接臨床治療，雖然 AI 不能取代醫師，但可以提供建議，輔助醫師做決策。」

目前臨床上已開發出不少 AI 輔助醫療系統，例如：利用 AI 分析患者的聲紋，可推測聲帶是否異常，及早發現喉癌；運用 AI 識別系統，可計算褥瘡病人的傷口深度與開刀範圍，減少人為目測的誤差，另有血液透析貧血治療、頭頸癌放射治療…等應用。此外，院方也與元智大學聯手開發「鼾聲預測阻塞性睡眠呼吸中止症」App，病人不用留院戴呼吸監測器，自行錄音後交由 AI 診斷即可，準確率高達 90%。百花齊放的應用，揭示醫師與 AI 並肩作戰的時代到來。

教學轉型 智慧教室在手

儘管疫情期間亞東醫院承擔了巨量的照護任務，對於新生力軍的培訓仍沒有絲毫鬆懈，張副院長說明，「我們的教學部門迅速打造低接觸、高互動的精準智慧教學環境，讓實習醫生透過 VR 影音、2D 教學動畫、電子書、數位學習、推播…等多元管道遠距學習。」

逾 20 個科部分別將教案主題製作為電子書，分享於院內雲端書城；針對心跳模擬 AR、電腦斷層操作步驟等複雜的內容，則以模擬影片上傳至各科的教學平臺或 App，尤其放射科開發的 E portfolio App，不但集結所有教學資源，亦設計多種闖關遊戲，並結合點數機制，刺激學子們的學習動力。學習過程中若有疑難問題，除了直接向師長或學長姊請益，亞東醫院開發的「LINE Bot AI 小助教」也能即時回覆，同時，院方更安排每月導生訪談，關心學生們的生活與學習狀況，確保教學品質。

Go Mobile 就診一機搞定

許多病患為了看診，從預約掛號、排隊等候耗費許多時間，醫師實際問診不到 5 分鐘，後續再等 30 分鐘排隊繳費、領藥…為了掃除就醫流程的痛點，亞東醫院正積極推動「Go Mobile（醫療行動化）」專案，讓病患利用 LINE Bot 平臺、醫點通 App、Line@ 亞東醫院官方帳號等多元方式預約掛號，候診時間還能掃描 QR Code 至 LINE Bot 平臺輸入主訴症狀，幫助醫師快速掌握病況，提升問診效率。

不僅照顧病患的需求，「Go Mobile（醫療行動化）」專案中，也將醫師會診、檢查、手術等醫護所需資訊全面「行動化」，減輕醫護的負荷。張副院長說明，「以前在病床前或護理站才能得知患者的生理數據與用藥情形，現在隨時都可透過手機中的 LINE Bot 平臺掌握。未來我們計畫進一步開發專屬 App，分為員工版與民眾版，整合領藥、檢驗報告與生理監測…等資料，且具備電子同意書、行動電子簽章等功能，如此一來，醫護能將手術同意書、住院同意書…等數位文件推播給使用者，對方也能線上簽署，實現無紙化。」

除了上述四個面向，亞東醫院也致力擴大遠距醫療應用範圍，期能延伸至緊急醫療、出院後照護、健康諮詢與國際醫療諮詢等層面，並持續與集團關係企業、學校、科技大廠等機構多元合作，開展生成式 AI 應用，為民眾提供更智慧、更貼心的全方位醫療服務。



集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 遠傳與英特爾宣布合作 IRTI 計畫

國際生技產業盛事「2023 亞洲生技大會」7 月 27 ~ 31 日於臺北展開，遠傳在會中宣布與全球晶片領導大廠英特爾共同推動 Intel RISE Technology Initiative (IRTI) 專案計畫，並首次展示遠距診療結合「喉癌病徵辨識 AI 嗓音模型」成果。該模型運用遠傳「5G 遠距診療平臺」，搭配英特爾「OpenFL 聯邦學習技術」、亞東醫院「嗓音資料庫」，以及捷絡生物科技「MetaLite 軟體」共同打造，辨識早期喉癌的準確率高達 8 成，協助偏鄉民眾及早發現病徵，把握黃金治療期。（遠傳電信／林孟璇）

02 遠東商銀主辦翰陽科技綠能聯貸案、香港利星行聯貸案

遠東商銀主辦「翰陽科技綠能公司」NTD37 億聯貸案，已完成募集並簽訂聯貸合約，貨款資金計劃用於支應新竹縣高效能垃圾熱處理設施 BOO (Build-Operate-Own) 專案之建廠需求，展現金融業推動永續金融的決心；此外，遠銀也布局跨境企金融服務平臺，統籌主辦「利星行信貸有限公司」之三年期國際聯貸案，總授信額度 USD2.4 億，與香港物業貸款領導品牌建立長期夥伴關係。（遠東商銀／朱佳琳）



03 感謝有您 遠百寶慶相約微笑再見

遠東百貨寶慶店 7 月 20 日舉辦「感謝有您 微笑再見」活動，由徐旭東董事長、徐雪芳總經理領軍，感謝顧客、廠商與全體同仁，資生堂、滿心集團、雲雀集團等重量級廠商代表亦親臨現場。雖然不捨，但所有人因感恩活動而緊緊相繫，期待遠東百貨寶慶店嶄新的未來。（遠東百貨寶慶店／李秀鈺）

04 黃岡亞東水泥舉辦環保公眾開放日

響應世界環境日，黃岡亞東水泥 5 月 26 日舉辦「環保設施向公眾集中開放日活動」，邀請武穴市生態環境分局、田鎮執法一中隊、各村領導…等 30 餘人，實地觀摩礦山開採作業與山體複植等情況，感受水泥工廠的綠色氣息與發展成就。（黃岡亞東水泥／王芳）

05 遠通電收、亞東證券與調查局簽資安聯防 MOU 防範駭客攻擊

因應詐騙集團猖獗，遠通電收、亞東證券分別於 7 月 28 日、8 月 4 日，由張永昌執行董事兼總經理、杜金森董事長代表，與法務部調查局臺北市調查處吳富梅處長、新北市調查處張育瑞處長，簽署「資通安全聯防與情資分享合作備忘錄（MOU）」，雙方將共同防範釣魚簡訊或網站蒐集個資，並藉由分享情資，強化資安防護。（編輯室輯）



06 eTag 自動代扣路邊停車費再增南投縣 臺灣本島收費車格均可代扣最方便

遠通電收「eTag 自動代扣路邊停車費服務」自 8 月 1 日起進軍南投縣，目前該服務適用於臺灣本島支援金融電信業者代扣之路邊汽車收費停車格，支援縣市與範圍居全臺之冠。民眾可使用遠東、國泰、台新、玉山或中信等銀行之信用卡，透過 uTagGo App 或至銀行網頁申辦即可啟用。（遠通電收／賴建偉）

07 元智大學與亞東醫院攜手成立護理系 強化產學合作

元智大學獲教育部核准設立護理系，自 2024 年下半年起，首屆將招收 45 名學生，同時與亞東醫院加強產學交流，結合數位雲端課程，培養學生雲端技術和護理專業能力，共同推動智慧醫療創新。（元智大學／饒浩文）

08 元智大學聯合遠東集團發展燃料電池試量產計畫

元智大學執行「再生氫經濟 -- 電解儲能技術研發與綠氫應用服務產學聯盟計畫」，舉辦「技術論壇與服務說明會」，吸引近百位產學研專家與會。會中並宣佈自今年起，攜手遠東集團投入多年期產學計畫試量產膜電極組的參數研究，以發展具國際競爭力的上游關鍵組件。（元智大學／饒浩文）

09 泰國 KMUTT 拜訪元智 促成兩校國際交流

泰國吞武里國王科技大學（King Mongkut's University of Technology Thonburi, KMUTT）由校長 Prof. Suvit Saetia 率團參訪元智大學，洽談兩校國際交流合作，並將安排學生至臺灣、泰國之企業與機構實習。（元智大學／饒浩文）

10 HAPPY GO 結盟悠遊卡公司 擴大點金生態圈

HAPPY GO 鼎鼎聯合行銷 7 月 18 日宣布與悠遊卡公司策略合作，強化會員黏著度，並跨足全臺交通場域、消費通路與生活場景，共同打造便利的點金生態圈。（鼎鼎聯合行銷／蔡宛臻）

人事異動

11 遠東新世紀高階主管人事異動

姓名：潘金平

新任：董事長室董事長資深顧問兼能源領域策略長

學歷：國立清華大學化學工程博士畢



姓名：陳曉安

原任：化纖總部固聚事業部貿易部酯粒資深經理

新任：化纖總部固聚事業部貿易部酯粒權任協理

學歷：東吳大學英語學系學士畢

姓名：彭郁芬

原任：化纖總部固聚事業部貿易部酯粒資深經理

新任：化纖總部固聚事業部貿易部酯粒權任協理

學歷：英國伯明罕大學市場行銷所碩士畢



姓名：趙家翎

原任：財務處副經理

新任：財務處權任經理

學歷：荷蘭葛洛寧恩大學國際財務所碩士畢

姓名：錢淑萍

新任：成衣事業群臺北辦公室越南業務處業務一科經理

學歷：美國時尚設計商業學院時尚設計系學士畢



公益專區

12 FUN一「夏」 遠東百貨、遠東SOGO百貨、元智、亞東醫院暑期營啟發學生熱情

暑假營隊是探索自我的絕佳時機，高雄大遠百攜手高雄市政府消防局舉辦「2023 消防小英雄夏令營」，兒童們化身打火小英雄，透過 CPR+AED 急救教室、接力趣味賽，體驗救災任務。遠東 SOGO 百貨新竹店亦舉辦「小小職人挑戰營」、「小小桌球選手」等活動，讓孩童快樂學習；亞東醫院「小小華佗營」睽違兩年再度回歸，學童們親自問診、操作醫療儀器，留下難忘的經歷。在增進新知方面，元智大學攜手南興國小辦理 2023「桃園 Fun 暑假暑期科普營隊」，引領同學們學習基礎知識與實作技能；針對高教學生，數位金融研究中心與財商研究社舉辦「我割的韭菜」金融素養速成班，解說龐氏騙局以及培養學生的資產配置能力。（編輯室輯）



13 慶祝父親節 遠東百貨、遠東SOGO百貨邀民眾共享溫馨時光

新竹大遠百與新竹市政府、新竹市北區親子館及新竹星星國合作，舉辦「超勇爸爸嘉年華」，邀請爸爸與孩子體驗系列活動，另有「小老闆公益市集」，讓小朋友販售二手玩具學習愛物惜物，並將所得捐予弱勢單位。針對節日必備蛋糕，遠東 SOGO 百貨中壢店則規劃「甜蜜父親節 手作父親節蛋糕 DIY」活動，與觀音愛心家園合作，帶領輕度障礙者與家人合力裝飾蛋糕。（編輯室輯）

14 遠東SOGO百貨推廣健康永續飲食

為推廣綠色飲食，遠東 SOGO 百貨與農社企「三小市集」7 月份巡迴天母、新竹、高雄，舉辦「鳳梨全利用」手作體驗活動，倡議鳳梨除了鮮食之外，果皮及冠芽都可以再加工，製成清潔劑、香包、盆栽等，提高附加價值，實現永續生活理念。（遠東 SOGO 百貨／唐守怡）

15 實踐ESG永續力 遠東商銀連3年關懷弱勢童

遠東商銀連續三年聯合富蘭克林證券投顧、台灣世界展望會，舉辦「樂益心旅程 夢想無限大」公益活動，邀請特殊景況家庭孩童至臺中國家歌劇院觀賞英國舞團表演，並搭配建築巡禮，同時結合信用卡的刷卡捐款活動，捐贈 NTD30 萬予台灣世界展望會，為孩童帶來轉變的力量。（遠東商銀／朱佳琳）

16 遠百零售體系聯手臺南市政府 直送在地好味道

遠東零售體系力挺臺灣農業，遠東 SOGO 百貨新竹店與臺南市政府合作，精選 21 家優質物產，舉辦「饗樂台灣美食展」，新竹大遠百、臺中大遠百亦先後聯手臺南市政府舉辦「愛文芒果一日快閃」、「夏甜來了！臺南芒 GO 好 SHOP 趴」活動，邀約民眾支持精品芒果及在地物產，新竹大遠百更捐贈物資予新竹家扶中心，讓部落孩子們享用產地直送的水果。（編輯室輯）



17 愛心無遠弗屆 遠東百貨、遠東 SOGO 百貨溫暖相伴

臺中大遠百串聯資源送愛，6 月 28 日攜手臺中捐血中心邀請民眾挽袖救血庫，共募集 37,000cc 熱血；7 月 8～9 日攜手台灣世界展望會共同舉辦「半半市集」，宣導「吃一半、捐一半」，與脆弱國家兒童分享糧食的理念。7 月 24 日再至天使心家族社福基金會臺中服務處陪伴身障孩童，讓照護家屬喘息。遠東 SOGO 百貨中壢店亦於 7 月 15 日邀請桃園市政府社會局的中壢五權親子館，由老師帶領親子手做獨一無二的魔法萬花筒，鼓勵孩子們發揮想像力與創造力。（編輯室輯）

18 Big City 遠東巨城打造全臺最大街藝文化平臺 讓街頭藝術發光

第六屆「Big City 街頭藝術節」共 244 組報名參賽，再創歷史新高，除了提供總獎金逾 NTD33 萬，亦安排街藝市集及課程體驗，前十強於 7 月 25 日公布，網路票選至 10 月 1 日，歡迎民眾踴躍參與。（Big City 遠東巨城購物中心／葉哲倫）

19 愛買量販 X HAPPY GO 推動永續關懷月 回收塑膠卡片、購買標章農產品贈點數

愛買量販攜手 HAPPY GO 倡議永續，於臺中水湳店展出以塑膠卡片打造的海龜裝置藝術，另加入「HAPPY GO 永續教育列車全臺巡迴計畫」，在全門市推動回收塑膠卡片、購買標章農產品贈送 HAPPY GO 點數、親子手作坊等活動。（編輯室輯）

績優榮譽榜

20 金輝閃耀 遠東集團勇奪「台灣永續行動獎」15 獎

2023 第三屆「TSAA 台灣永續行動獎」7 月 21 日舉行頒獎典禮，遠東集團旗下 8 家企業，包括：亞洲水泥、遠傳電信、遠東百貨、遠東 SOGO 百貨、Big City 遠東巨城購物中心、宏遠興業、元智大學，以及亞東醫院，共獲得 15 項大獎，善盡企業社會責任的行動成果備受肯定。（編輯室輯）

21 臺灣女CEO前30強揭曉 遠東百貨、遠東商銀女力獲肯定

2023《哈佛商業評論》全球繁體中文版「第二屆台灣最佳女性CEO」評選名單出爐，本次上榜率僅13.3%，遠東百貨徐雪芳總經理、遠東商銀侯金英董事長從激烈的競爭中脫穎而出，雙雙名列上市TOP20。（遠東百貨／鄭嘉蕙）

22 幸福企業大滿貫！遠東集團榮獲「2023亞洲最佳企業雇主獎」19座

「2023亞洲最佳企業雇主獎」7月份公布獲獎名單，遠東新世紀、亞洲水泥、裕民航運、遠傳電信、遠東商銀、遠東紡織（越南）、遠東SOGO百貨，以及Big City遠東巨城購物中心等8家企業，共橫掃19座大獎，包括：8座最大獎「亞洲最佳企業雇主獎」與11座類別獎，為集團ESG版圖再下一城。值得一提的是，遠東紡織（越南）不但是集團第一家獲此獎項的海外企業，更是越南地區唯二獲獎的臺資企業。（編輯室輯）



23 遠傳獲國際資安大廠Allot頒發「網絡安全領導獎」

因應詐騙頻傳，遠傳2022年底推出「遠傳守護網」服務，協助用戶阻擋惡意攻擊，目前訂閱數將突破40萬、累計安全偵測次數超過250億次，以科技守護用戶的財產安全，受到國際資安科技大廠Allot肯定，7月31日獲頒「網絡安全領導獎」。（遠傳電信／朱正庭）

24 遠東商銀榮獲信望愛2大獎、中小企業放款甲等績優銀行

遠東商銀代理多樣化的保險商品，同時積極投入公益永續，於第25屆「保險信望愛獎」頒獎典禮榮獲輔助人組「最佳保險專業獎」及「最佳社會責任獎」。另以提供中小企業放款月平均餘額年增33%，活絡新創產業及民間經濟，7月11日再榮獲金管會頒發「中小企業放款績優銀行--C組銀行甲等獎」。（遠東商銀／朱佳琳）

好康報報

25 歡慶分公司全新開幕 亞東證券祭出抽獎活動

為提供更優質的金融理財服務，亞東證券高雄分公司8月7日喬遷新址；板橋分公司亦於8月14日在原址嶄新開幕，並邀請徐旭東董事長親臨主持剪綵儀式。歡慶開幕，即日起至10月31日，現股交易量（含定期定額）或平均融資餘額達NTD3百萬即符合抽獎資格，有機會贏得iPhone15、SOGO禮券等好禮，交易金額越多、中獎機率越大。（亞東證券／陳睿誼）

26 日本施舒雅美容世界 X 英國奢華精油品牌 ESPA 全新進駐遠東香格里拉飯店

日本施舒雅美容世界結合英國奢華精油品牌 ESPA，於臺北、臺南遠東香格里拉飯店打造全新紓壓秘境 SOCIÉ Spa。即日起至 9 月 30 日，在臺北遠東香格里拉飯店餐廳及酒廊單筆消費滿 NTD4,000，憑發票即享課程 9 折優惠乙次（限定折抵 NTD4,400 以上課程）；預訂飯店婚宴專案可享 SOCIÉ Spa 雙人優惠，「香氛能量按摩課程」60 分鐘優惠價 NTD8,500（原價 NTD9,680）。預約專線：（02）2377-3366。（遠東香格里拉飯店／龍君權、卜怡筠）

27 遠東香格里拉飯店中秋禮讚 送禮體面最到位

搶攻中秋送禮商機，臺北、臺南遠東香格里拉飯店首度與美國許氏花旗參聯名推出「如意人參」豪華廣式月餅禮盒，內含 4 顆精選月餅以及參片乙罐。臺北遠東香格里拉飯店另設計「月夕花晨」、「燕窩奶黃」及「金沙奶黃」月餅禮盒，以及 3 款奢華禮籃，價格 NTD1,088 ~ 8,888，即日起開放預購。臺南遠東香格里拉飯店首波推出的「靚月經典」桃山月餅禮盒廣受迴響，再新增「皓月典藏」奶黃月餅禮盒，價格為 NTD1,288 ~ 2,688。「如意人參」、「靚月經典」、「皓月典藏」三款購買 10 盒送 1 盒（購買與贈送需同款），單次購買 50 盒（含）以上，享臺灣本島免費定點送貨服務乙次。詳情請洽：（02）7711-3510、（06）702-8856。（遠東香格里拉飯店／吳威廷、卜怡筠）



臺北遠東
香格里拉飯店



臺南遠東
香格里拉飯店

28 「Asia49 亞洲料理及酒廊」全新商業午餐送小菜吃到飽 史上最划算

新北最高花園景觀餐廳「Asia49 亞洲料理及酒廊」推出全新商業午餐，即日起每週一～五（國定假日除外）11:30 ~ 14:30 供應，主菜一律附送小菜吃到飽、例湯與冰沙，只要 NTD299 起；配合新菜上市，9 月 15 日前，平日商業午餐消費滿 NTD1,000 再送 NTD150 折價券，且每週一揪團四人點餐，再享一人免費。訂位專線：（02）7705-9717 或 7705-9718。（Mega50 餐飲及宴會／閻惠瑗）



「遠東人開講」：我的塑身大計

編輯室輯

隨著氣溫漸漸升高，許多人也開始忙著塑身，希望能甩去冬天囤積的脂肪。您是否也正在減脂瘦身的路上？您屬於運動派、醫美派，還是節食派？快來看看海內外的遠東人有哪些作戰計劃？

【一】

疫情期間總是待在室內的我，一回神，發現腰間已經掛了兩層游泳圈，趕緊擬訂減脂作戰計劃：飲食方面，使用小托盤來控制食量，並逐步減少主食和碳水化合物的攝入。運動方面，以步行代替騎機車上班，並在下班後到健身房踩 30 分鐘的飛輪，讓久坐辦公室的筋骨得以舒展，喚醒核心肌群，減肥甩油。相信通過健康的飲食和積極的運動，一定能夠達成理想身材，享受給健康帶來的好處！（遠東新世紀／王玉萱）

【二】

炎炎夏日，提醒我減肥的動力不是為了沙灘、比基尼，而是兩年一次的體檢。為了讓體重數字更漂亮，我開始了戒飲料計畫。首先，設定目標體重，每天測量，經過一星期的努力，終於從每天想著珍珠奶茶、百香 QQ，到現在只會提醒自己每天完成 2,000 CC 以上的飲水量。或許無法馬上戒除萬惡的手搖飲，但試著從減糖開始，你會發現，肚子小了一點、體態好了點、體重也下降了些。（板橋大遠百／黃珮諭）

【三】

我們無法選擇基因、體質、遺傳等因素，但對於飲食、運動、作息等可控因素，是自我健康管理的重要基礎。以下與大家分享減重心得：

1. 立下決心：明確設定目標。
2. 正確方法：諮詢醫師、營養師等專業建議，研擬適合自己的方法。
3. 飲食控制：減少攝取過多熱量、精緻澱粉，但仍應補充足夠的營養素，避免過度斷食或暴飲暴食。
- 4 持續運動：適度運動以增加基礎代謝率。

5 規律作息：維持充足的睡眠。

6. 自我管理：定期監測體重、體脂，並注意肌肉量增減狀況。（遠東 SOGO 百貨／張聿瑋）

【四】

原本我的塑身計劃，是上健身房練練舉重、槓鈴與有氧運動，但實際執行後卻經常一天打魚、六天曬網，效果不佳；現在我改變了策略，購入一部健身車，因為在家運動很方便，不知不覺養成了定時運動的習慣，帶來好氣色、身體健康的同時，腰間的贅肉也默默離我而去。（遠東集團聯稽總部／陳原毅）

【五】

曾經為了減肥，試過飲食控制，雖然有效，但只要一不注意就會復胖。後來發現，想要不復胖，絕對要提高基礎代謝率，讓身體自行燃脂，而提高基礎代謝率就必須增加肌肉量，因此我計劃購買健身教練課程，希望藉此督促自己運動，成功增肌減脂。（亞東百貨／莊舒雅）

【六】

減肥不外乎少吃多運動，但礙於白天上班、晚上帶小孩，空暇時間實在太少，週間只能靠體重管理來瘦身。我的執行重點包括：每日早晨量體重，數字稍有增加，當天立刻減少食量；早餐喝低糖豆漿、黑咖啡、蛋，補充蛋白質，順便增加腸胃乳動；午餐後快走 20 分鐘以上，晚餐則盡量在晚上七點前吃完，若有點心，也必須在下午四點前食用完畢，同時，每日喝水 2000cc 以上。至於假日，當然就要多運動了，舉凡打籃球、跑步、游泳、腳踏車都可以，尤其女生若能利用生理期結束後一周，加強運動與飲食管理，就能事半功倍。（遠鼎公司／張佳穎）

【七】

我的塑身大計從健康飲食開始，減少攝取糖、鈉和精緻澱粉，多吃水果、蔬菜、抗性澱粉、蛋白質和健康油脂，並且控制食物份量和攝取時間。此外，增加運動量也很重要，我選擇以有氧運動



和瑜伽來強化心肺功能與身體柔軟度，每天 30 分鐘的鍛鍊，讓我更有精神和活力。當然，偶爾吃吃美食或偷懶放鬆也是必須的，這樣才能持之以恆。經過數月的調整，雖然體重下降不多，但整體體態更健康、睡眠品質更好，精神狀態也改善了。你也希望讓自己變得更健康、有活力、自信嗎？現在就開始行動吧！（遠東新世紀／林芝帆）

【八】

我的減肥方式首先是減少聚餐，畢竟外食有許多地雷，因此中午自己準備便當，減少澱粉比例，盡量挑選肉和菜，並試著用左手拿餐具、提醒自己細嚼慢嚥，以拉長用餐時間，增加飽足感。另外，規律的運動也不能省略，一開始不強求運動時間，但是希望可以逐漸拉長，走向更健康的未來！（遠百嘉義店／CY）

【九】

減重首先要有「一定要瘦」的信念，相信自己可以達到目標；其次要調整飲食習慣，以糙米飯、地瓜、南瓜等健康的澱粉，取代蛋糕、麵包等精緻澱粉，最重要的是，記得補充微量元素與礦物質，再搭配運動。不過，想塑身不一定要上健身房，居家、運動公園都能做運動，無論跑步、跳繩都可以，選擇自己喜歡的方式就好。此外，每個計劃都有撞牆期，要記得滾動式調整計畫唷！（亞東百貨／林佳陵）

【十】

看著逐漸增長的腰圍，我想是該開始塑身計畫了。啟動閒置已久的分隔餐盤，每餐以「211」（2 份蔬果、1 份蛋白質、1 份澱粉）的比例進食，兼顧營養的同時，也能減少不必要的熱量攝取。通勤的路上則儘量走樓梯，以快走方式提高心率。幾週之後，不僅體重控制下來，精神也好了，真是一舉兩得！（亞東證券／葉毓琦）

【十一】

今年參加新埔化纖總廠辦的「減重 Let's Go」活動拿下冠軍，活動期間總計 53 天，本人體重自 75.3 公斤減少 11.9 公斤，下降幅度達 15.8%，在此與大家分享執行方式。

參考許多減肥方式後，我認為飲食規劃最為重要，因此身為輪班族及外食族的我，將兩餐份量拆成三餐，原先的早餐變成早餐加午餐；晚餐改為晚餐加隔日運動前補充，盡量在不改變生活的情況下，減少每日 1/3 的熱量攝取，至於運動後補充的蛋白質，則以方便的乳清蛋白加牛奶或豆漿為主。由於廠內也同時舉辦了「化纖齊步走」的活動，因此，我除了每日維持工作步行 15000 ～ 18000 步之外，也會盡可能每天跑步 3 ～ 5 公里。維持健康體重是現代人的重要課題，大家一起加油！（遠東新世紀化纖廠／李宇駿）

供應鏈管理的資安影響

遠東新世紀／簡筠茹

資安攻擊的手法與強度與日俱增，駭客除了直接入侵公司，也會選擇從其合作的供應商下手，造成企業重大損失。近期接連出現台積電、美國軟體公司 SolarWinds 的供應鏈遭到侵害，使得供應鏈的資安管理議題再度引起討論。供應鏈為何產生資安漏洞？企業應如何防範？本期「資訊網」為您深入說明。

從木桶理論看供應鏈資安

2023 年 6 月 30 日出現一則新聞快訊：「勒索軟體 lockbit 駭客聲稱入侵台積電，並對其勒索 USD 7 千萬」，根據調查顯示，該起事件是駭客入侵台積電的 IT 硬體供應商所造成，因為供應商未及時更新防火牆版本、使用弱密碼，且未適當遮罩客戶名稱，使得駭客有機可乘。消息一出，不僅震撼臺灣資安界，也讓企業界再次意識到供應鏈資安管理的重要性。

無獨有偶，近期美國軟體公司 SolarWinds 也爆發供應鏈攻擊事件，其監控與管理平臺 SolarWinds Orion 遭到駭客入侵，透過更新程式中的木馬程式，導致全球數以萬計的企業組織受到影響，被評為近年最大的資安攻擊事件之一，也顯示出一家供應商的漏洞，可能影響整個供應鏈，讓企業遭受巨大的損失。本次事件引發關於供應鏈資安風險管理的討論，美國政府更要求供應商提供詳細的軟體物料清單（SBOM），以提高軟體供應鏈的透明度與資訊安全程度。

在資安領域中，有一個「木桶理論」：一個以木板箍製而成的木桶，其最大容水量不取決於最長的木板，而是最短的一塊。套用在資安防護上，供應鏈中每一個環節的水準必須保持一致，只要任一處有狀況，都可能引發致命的後果。因此，企業必須加強各環節的資安管理，並確保供應商也遵從相關措施。

打造完整的資安防線

事實上，國際間越發重視供應鏈的資安管理。美國自 2002 年開始，實施由國土安全

部海關邊境保護局所制定的 C-TPAT (Customs-Trade Partnership Against Terrorism, 海關 - 商貿反恐怖聯盟)，希望攜手相關業界，建立供應鏈安全管理系統，確保從起點到終點的運輸與貨物安全，並提出網路安全建議，以保護智慧財產權、客戶資訊、財務與貿易數據…等公司重要的資訊資產。

隨著全球化程度加速與數位轉型的推進，供應鏈中的利害關係人也增加，同時產生更多的資安攻擊缺口。因此，企業除了強化自身的資安管理，還需要與供應商緊密合作，實施有效的資安管理制度，從公司內部至供應鏈打造完整的資安防線。

現今資訊安全不只是產品的附加價值，而是產品的一部分。以可口可樂為例，公司使用 Security Scorecard 的資安風險管理工具，來管控與衡量供應商的資安風險。供應商須具備全面的資安措施，以贏得客戶信任，藉此提高企業形象，增加客戶的忠誠度。

保持警覺防止損害

供應鏈的資安管理對個人、家庭與企業都有直接影響。對個人而言，消費者可能在購買日常生活用品的過程中，因企業或供應商的資安措施不足，導致個資外洩，因此應保持警覺，使用來自可信賴供應商提供的產品和服務，並遵守相關的資安建議，以保障個人資訊和隱私的安全。

在家庭層面，許多民眾使用智慧照明、安全監控系統等智慧家居裝置，皆與供應鏈緊密相連，如果供應商的資安措施不完善，家庭網路可能遭駭客侵入，危害家人的安全與隱私。

對企業而言，供應鏈資安管理直接影響營運與信譽，安全的供應鏈可以確保產品和服務品質，降低資安攻擊帶來的損害。

總而言之，供應鏈資安管理不僅關乎企業的利益，更攸關個人和家庭的安全。無論購買產品、使用服務，或是選擇合作夥伴，都應考慮供應鏈的資安狀況，當所有環節都保持在高度的資安水準，才能建構更安全的數位世界。面對不斷變化的資訊時代，企業與個人都須共同努力、持續成長，讓資訊安全成為你我的堅強後盾。



記遠紡工業（上海）2023 年安全生產月

遠紡工業（上海）／潘珍珍

遠紡工業（上海）於 2023 年 6 月舉辦「安全生產月」活動，並在曾竹賢總經理指示下，提早作出具體部署，不但於管理會議傳達活動的重要性，也在全體從業人員的安全例會中，充分營造活動氛圍，此外更製作專題宣傳欄、懸掛宣傳橫幅，同時以微信、電子屏等方式，傳達活動安排和安全生產知識。

本次「安全生產月」以「人人講安全，個個會應急」為目標，規劃活動及執行成果如下：

1. 消防知識培訓&滅火器實操

5 月 29、30 日辦理消防知識培訓，介紹事故類型、消防器材基本常識、逃生要點等，並針對各科室新進員工，開展滅火器實操演練，提高其消防安全防護能力。

2. 主題徵文

5 月 16 日～6 月 5 日舉辦徵文活動，共收到 31 篇員工對安全意識的投稿，經公司初步評選後，送交集團刊物中出版。

3. 6.5 環境日 -- 減塑撿塑

響應 6 月 5 日環境日，邀請員工利用廢棄塑膠製品，再製為環保作品，共收到 13 件成品，既培養了環保意識，又豐富了同仁的業餘生活。



4. 安全生產知識線上答題

6月8日～9日，設置安全生產知識線上問答關卡，讓員工透過手機掃碼填答，並發放紅包激勵全員參與，得到有效答卷（≥60分，100分制）572份，平均得分91分。

5. 隱患大找茬

6月14日設置兩場別開生面的「隱患大找茬」活動，參加者必須從「生產隱患圖集」，隨機抽選圖片，並快速找出安全隱患所在，同仁和承攬商均熱烈支持和參與。

6. 消防逃生艙

6月15日、16日推出「消防逃生艙」模擬逃生活動，邀請參與者進入逃生艙，根據逃生指示標誌捂住口鼻，俯身前行，選擇正確的通道逃離火場。公司為每位參與者配發濕巾，強調逃生要領，鼓勵大家學會應急逃生技能。

7. 綜合應急演練

6月29日舉行「綜合應急演練」，模擬滌綸棉科前紡4樓22線HP洩漏引發火災事件，演練通報、滅火、救援、疏散、斷電、環境監測等工作，檢驗短纖各部門應對突發事件的救援和處置能力，強化應急聯動，提升應對突發事件的預警、回應、協調指揮、災後恢復等綜合能力。全廠各科室也派代表觀摩指導，透過現場實施和視頻轉播、實際演練和桌面推演、屬地主辦和全廠協力，圓滿達成任務，同時梳理各項平行預備方案。



安全月終究將過去，但安全生產的改善和提高永無止境，唯有兢兢業業，時時遵循規範，把每一天、每一月，都當做安全日、安全月，才能確保全員安全。透過此次活動，全體人員的安全舉措從理論落實為行動，各科室也在過程中互相協作、資源整合，構建出能為公司安全生產保駕護航的堅實隊伍。



選對房貸 安心成家

遠東商銀／丁女真

許多人購買房屋需要借助貸款來圓夢，然而，房貸產品種類繁多，不同方案適用的族群各不相同，本期「財經網」將介紹常見的房貸產品，並提供相關建議，幫助您更快速挑選合適的房貸方案。

什麼是指數型房貸？

目前市面上的房貸大多屬於「指數型房貸」，利率會根據市場利率指數的波動而調整，通常是依各銀行公告之「定儲指數」計算為基準，調整的頻率分為月指數、季指數，依據每個月銀行公告調整日進行變更。

若選擇「浮動計息」，貸款利率會隨著市場環境的變化而浮動，利率上升，月付金相應增加，反之則會減少。如果市場環境未升息，貸款月付金將維持不變。

若選擇「固定計息」，利率在貸款期間不會受市場環境變化而影響。但因為房貸的貸款年限較長，此種方式已愈來愈少見，一般銀行通常僅提供一至二年的「固定計息」期間，第三年起，則採取「浮動計息」。

房貸分為哪些種類？

一、均攤型房貸

均攤型房貸為房屋貸款市場之主流，通常用於購屋貸款或他行轉貸，即借款人因購屋等需求，需要一個長期穩定的還款方式，還款方式分為「本息均攤」、「本金均攤」兩種。

1. 本息均攤：一般房貸皆採此方式，在未升息或降息的情況下，每月的還款金額固定，包含本金和利息的組合，但兩者的比例會隨著時間而變化。償還貸款的初期，每月支付的利息較多、本金較少，隨著貸款本金逐漸減少，每月支付的利息也會減少，相對償還本金

的金額會增加，方便借款人在貸款期間內穩定地按時還款。

2. 本金均攤：此方式每月償還固定的本金，利息則按照貸款餘額另外計算。換言之，每月的還款金額不同，但以長期來看，利息支付相對較少。

總結來說，上述兩種方式各有其優缺點。前者因每月還款金額固定，資金管理上較為方便；後者的還款金額不固定，但相對繳付利息較少，建議依需求挑選適合方案。

二、循環型房貸

有些銀行會將「循環型房貸」簡稱為「理財型房貸」，它與傳統房貸的還款方式不同，是由銀行提供一筆可隨時領取、隨時還款之循環動用資金額度，免綁約，以日計息，有動用才計息，沒有動用貸款金額則不需支付利息，適合喜歡資金彈性運用者，例如有投資股票、外幣…等理財需求者、自營業者、SOHO 族或需要臨時預備金（如：支付子女教育、醫療）等。

由於房貸利率較信貸利率、信用卡循環、股票融資、保單質借更划算，且額度不受主管機關對於無擔保貸款之收入倍數限制，可申貸的額度相對較高，加上「循環型房貸」每月只需支付動用利息，因此部份客戶會用於投資報酬率高的商品，以取得更高的獲利。惟必須提醒大家，仍須注意風險控管及自身信用，若是貸款期限到期時信用惡化，則可能被銀行收回額度。

三、抵利型房貸

此類屬於較特殊的房貸產品，與「均攤型房貸」相似，每月需償還本金及支付利息，但銀行端每天會將個人的存款餘額與貸款餘額做抵消。舉例來說，如果您有存款 NTD1,000 萬，同時有房貸 NTD1,500 萬，依銀行提供之折抵比率，假設為貸款金額百分



百折抵，則「抵利型房貸」將以 NTD500 萬（NTD1,500 萬減去 NTD1,000 萬）計算利息，表示貸款人只需支付剩餘額度的利息，不需支付整筆貸款金額的利息，可節省大量的利息負擔，並有效降低貸款成本。

相較於「均攤型房貸」，「抵利型房貸」的利率通常會略高於傳統的房貸產品，但對於有大額存款的人來說，除了能省下不少利息，也可靈活運用資金。

四、二順位房貸

「二順位房貸」是指在原有的房貸外，再至另一家銀行借房貸，通常用於補充原有房貸無法涵蓋的額外資金需求，例如：房屋修繕、購買車輛或其他個人開支。

由於新貸款銀行的抵押權為第二順位，承擔的風險較高，不但貸款利率相對高，審核過程也比第一順位房貸更嚴格，包括：貸款額度、利率、還款期限、客戶條件等，均受到限制，適合有短期資金需求者，或是信貸額度無法滿足資金需求的客戶。

五、政府優惠房貸：

「政府優惠房貸」是由政府相關機構提供的貸款方案，幫助特定客群實現購屋夢想，例如首次購屋或低收入家庭者，可參考內政部營建署「住宅貸款利息補貼」，或財政部「公股銀行青年安心成家購屋優惠貸款」。由於通常會提供較低的利率、較長的還款期限或其他優惠條件，如果符合相關資格，絕對是值得考慮的選項。

六、公教房貸：

目前是由行政院開辦，針對全臺公教員工提供房屋貸款優惠。2022 ～ 2024 年獲選銀行為臺灣銀行、中國信託，貸款利率為二年期郵儲 +0.465%（目前是 2.06%），與一般銀行承貸利率差異不大。符合資格者不如貨比三家，挑選年限、額度與利率較好的銀行。

如何選擇房貸方案？

申請房貸前，建議先瞭解自己的財務狀況和目標，評估收入、儲蓄和支出，確定能夠負擔的貸款金額和還款能力，同時考慮未來的財務目標，例如：退休、教育費用或其他重

要支出，另可考慮以下要素，比較不同的房貸產品：

1. 利率：「均攤型房貸」通常利率最低，「循環型房貸」利率會略高 0.5%，但對於需要常調度資金者非常實用，「抵利型房貸」利率通常介於前兩者之間，適合需保留大額活期存款之客戶。

2. 還款期限：較長的還款期限意味每月的還款金額較低，相對的，還款速度較慢，故整體利息支出將增加；較短的還款期限則每月還款金額較多，但整體利息支出較低，應根據個人的財務計劃和還款能力來考慮。

3. 附加條件：不同的房貸產品可能有附加條件，例如：是否有寬限期、提前還款費用、申辦費用、月負債比等要求，請仔細瞭解並考慮附加條件是否符合需求。

看完上述介紹，您是否已大致了解各種房貸的差異？不論您有購屋、轉貸、投資、資金需求，或只是需要一筆臨時備用金，不妨上網使用「遠銀房屋貸款申請服務」，將由專人致電給您，協助評估、挑選最適合您的貸款方案。



遠銀房貸申請

盤點房貸產品，挑選最適合自己的方案	
名稱	說明
均攤型房貸	適合有購屋、轉貸需求者，能提供較低利率，適合房屋自住且希望長期持有的族群
循環型房貸	具有隨借隨還、資金運用靈活等特色，對於有投資理財需求或自營商…等，需要大額資金或理財備用金者，可能是有吸引力的選擇
抵利型房貸	適用帳戶有大額活期存款的族群
二順位房貸	適合有資金需求且原房貸銀行已無法再增貸的客群，或不想轉貸再支付設定費者，但需確保能夠負擔額外的月付金。
政府優惠房貸	通常限首次購屋者，利息由政府負擔一部份，以長期貸款而言，申貸者相對支付的整體利息較低，符合優惠條件的人均可考慮
公教房貸	只要符合公務人員資格，不論是否為首次購屋均可申貸，惟須注意有額度限制，如果希望有高額度，不妨多比較幾家銀行



初次尋職青年穩定就業計畫

遠東新世紀／林語琪

臺灣就業市場因少子化導致勞動力下降，各行各業求才若渴。根據勞動部2023年「15～29歲青年勞工就業狀況調查統計」，約85%的青年勞工初次就業花費三個月尋職，且2022年從事非典型工作的青年共21.3萬人，其中有13.15%有意轉尋正職。為了鼓勵青年穩定就業，勞動部推出「初次尋職青年穩定就業計畫」，聚焦於初次尋職超過3個月未就業者，以及從事部分工時工作的非典型就業青年。跟著本期「法律網」了解相關資源，分享給需要的親友。

適用對象

本計畫適用對象為年滿15～29歲的臺灣籍初次尋職人士，未在學且未就業連續達90日以上。「初次尋職」是指參加計畫前，未曾投保就業保險、勞工保險或勞工職業災害保險，或是月投保薪資低於勞工保險、勞工職業災害保險投保薪資第一級以下者（2023年為NTD 2,6400）。



尋職津貼、就業協助及就業獎勵金

青年經報名參加本計畫90日內，尋職期間每月可領津貼NTD 5,000，最高核發NTD 1.5萬，以鼓勵尋職及減輕經濟壓力；若遇到困難無法順利就業，可尋求多元的就業協助資源，包括：實體及線上就業服務、職涯諮詢、協助履歷撰寫、強化面試技巧與推介就業…等。若於參加計畫90日內就業，且連續受僱於同一雇主滿一定期間，再享「就業獎勵金」。

尋職津貼				
階段	尋職期間 (自參加計畫起)	須同時完成 (A+B)		金額
		求職次數 (A)	諮詢輔導 or 推介就業 (B)	
1st	第1~30日內	2次(含)以上	接受就業諮詢或職業輔導服務 至少 1 次	NTD 5,000
2nd	第31~60日內	3次(含)以上	接受推介就業服務至少 1 次 (公立就業服務機構)	NTD 5,000
3rd	第61~90日內	3次(含)以上	接受推介就業服務至少 2 次 (公立就業服務機構)	NTD 5,000

就業獎勵金				
階段	尋職期間 (自參加計畫起)	找到按月計籌的全時工作並連續受雇於同一僱主		
		滿 30 天	滿 90 天	滿 180 天
1st	第1~60日內	NTD 5,000	NTD 20,000	NTD 10,000
2nd				
3rd	第61~90日內	X		

申請方式

符合資格的初次尋職青年，可至「台灣就業通」網站加入會員，並至少完成 1 項職涯測評專區的「職業心理測驗」，即可在「初次尋職青年穩定就業計畫」專區，申請參加計畫以及上傳規定之文件，後續查詢及申請津貼等相關作業，都在專區進行，津貼請領審核通過後，也會直接匯入青年指定的金融帳戶。青年計畫起算日為完成相關規定及文件上傳後次日，參與計畫期間為起算日後 90 天內，歡迎多加利用。



台灣就業通



勞動部動力發展署

防蚊大作戰

亞東醫院皮膚科／陳宥嘉醫師

蚊子是屈公病、日本腦炎、茲卡病毒感染症、黃熱病…等諸多疾病的傳染媒介，一般遭受叮咬，輕則引起有癢感的膨疹、丘疹、水泡，重則患處嚴重腫脹，或因搔抓傷口造成繼發性細菌感染，引發蜂窩性組織炎、敗血症。尤其夏天是登革熱盛行季節，正是防蚊液派上用場的時機，本期「保健網」提供防蚊液的挑選建議，以及正確使用方式，助您遠離惱人蚊蟲。



進入潮濕溽熱的季節，蚊蟲孳生漸增，除了定時洗刷室外的盛水容器並加蓋、清理水溝及地下室積水處，以及在住屋加裝紗窗紗門之外；戶外活動最好戴上帽子、穿著淺色的長袖長褲，避免出入草叢及森林等場所。此外，正確使用防蚊液也是重要的防蚊方法之一，以下說明防蚊液使用的常見問題。

市售常見的防蚊液成份

市面上可用於人體皮膚之防蚊產品，主要分為「具有藥品許可證、含 DEET 的產品」，以及「不具有藥品許可證、含植物精油和植物油的產品」。前者主要含有 DEET（N, N-Diethyl-meta-toluamide / 敵避 / 待乙妥）成分，1946 年由美軍研發，作為軍事作戰防蟲之用，能干擾蚊蟲的嗅覺受器，使它們無法偵測人體，進而減低皮膚被叮咬的機會；通過美國環境保護局的安全檢驗後，1957 年開始廣泛使用。若需要長時間待在戶外，或是所處環境蚊子較多，建議優先選用此類產品。購買時，可檢視外包裝上是否標示衛生福利部核准字號（衛署藥製字第○○○○號、衛署藥輸字第○○○○號）。

後者經常添加的「植物精油」包括：香茅、檸檬桉、尤加利、樟樹、茶樹、薰衣草、柚皮、橙皮…等，至於常見的「植物油」則有大豆油及麻油兩種，上列外用品均屬於一般商品，不能標示或宣稱療效，其防蚊效果及安全性也未經臺灣衛生單位確認，效能通常較不明確，長期使用的安全性也有待商榷。

化學合成跟天然成分哪個好？

美國皮膚科醫師（M. S. Fradin）與昆蟲學家（J. F. Day）合作規劃一場人體試驗，測試美國市面上所有防蚊產品的功效，並將結果發表在 2002 年《新英格蘭雜誌》。報告中指出，含 DEET 濃度越高的防蚊液，效果越持久，包括：含 23.8% DEET 的藥劑可持續保護 301.5 分鐘、20% DEET 約 234 分鐘、6.65% DEET 約 112 分鐘、4.75% DEET 約 88 分鐘。至於天然物質中，大豆油的保護力達 94 分鐘，約等同於低濃度的 DEET 製劑；含檸檬桉油等的防蚊製品，保護效果都少於 20 分鐘，而含 9.5% DEET 或 25% 檸檬桉油成分的防蚊手環，保護力皆不足一分鐘。

防蚊液安全嗎？

DEET 是相當有效且安全的蚊蟲驅避劑，但所有藥物都有其副作用，若使用不當，接觸到眼睛、嘴巴，可能會造成皮膚發癢、皮膚炎或過敏反應；如果大量及高濃度噴灑於皮膚，則可能被吸收進入血液循環系統，或造成神經、心臟血管等其他方面嚴重的毒性，但臨床案例相當少。相較之下，許多天然的防蚊液成分非常複雜，且藥理作用及毒性未明，若貿然塗抹或噴灑在皮膚上，反而可能承受急性及慢性毒性的風險而不自知。

小孩能使用含有 DEET 成分的防蚊液嗎？

根據目前歐美的研究共識，滿兩個月以上的小孩即可接觸含有 DEET 成分的防蚊液，但濃度建議低於成人（美國 30% 以下、英國 15% 以下），且需避開手部、眼睛與嘴部。

正確使用防蚊液的方式

防蚊液應塗抹在皮膚，而非噴在衣服上，所有露在衣服外的皮膚都要擦上才有效果，否則蚊子仍會叮咬未塗藥的皮膚。不過，替小孩擦防蚊液時，記得避開手部，以防孩子誤舔，平時更應將防蚊液置放於小孩無法取得的地方。外出回家後，也應馬上清洗乾淨。此外，運動、流汗、接觸水、用毛巾擦拭皮膚、空氣濕度高，或衣服摩擦皮膚等情況，均會降低防蚊液在皮膚上的濃度，需補擦才能維持效果，補擦的時間可參考商品外包裝說明。

值此登革熱疫情緊繃、又逢學校開學之際，家長需慎選防蚊液產品，並正確使用，才能有效避免蚊蟲叮咬幼童，減少疫病威脅。



陳宥嘉醫師簡介

陳宥嘉醫師專長：醫學美容、一般皮膚疾病、蜂窩性組織炎、乾癬、異位性皮膚炎、慢性蕁麻疹、青春痘及酒糟性皮膚炎等。

義大利美食：奶油白醬義大利麵DIY

豫章工商／鄭志祥

義大利麵（Pasta）的品項相當多元，包括：常見的圓直麵（Spaghetti）、最細的天使麵（Angel Hair），以及彎管麵（Macaroni）…等；若以醬汁顏色區分，也有白醬（奶油與牛奶基底）、青醬（羅勒葉基底）與紅醬（蕃茄基底）等選擇。早期麵條是由師傅手工揉製，擀壓後再切割、乾燥而成，製作過程的反覆壓延，可讓人精神專注、身心放鬆，還能獲得手作的成就感，這也是手工製麵的迷人之處。跟著本期「美食網」一起體驗義大利經典美食的魅力吧！



材 料

1. 手工麵條：中筋麵粉 300g、杜蘭小麥麵粉 200g、全蛋 300g、鹽 4g
2. 白醬：無鹽奶油 50g、高筋麵粉 50g、牛奶 600g、荳蔻粉 1/2 小匙
3. 白醬義大利麵：白醬 1 半杯、大蒜 2 瓣（切片）、洋蔥 1/4 顆（切絲）、德式香腸 1 條（切片）、洋菇 4 顆（切片）、乳酪粉 1 大匙

—— 作 法 ——

●手工麵條

1. 中筋麵粉與杜蘭小麥麵粉一起拌勻。
2. 雞蛋與鹽攪拌均勻。
3. 將雞蛋攪入麵粉中，拌出細碎麵塊，再搓揉成糰，鬆弛 30 分鐘。
4. 將麵糰揉至表皮光滑，再鬆弛 30 分鐘。
5. 大麵糰切成四半，各別擀開成大麵片，將麵片捲至擀麵棍上，在桌面轉壓，可達到壓延的效果。
6. 壓好的麵片（厚度 0.2 公分以下）捲折好，再切割成寬度 1 公分的麵條。
7. 準備一鍋熱水，加入一大匙鹽及橄欖油，將麵條放入鍋中煮熟（約需 4 分鐘）。
8. 撈出麵條，以涼水沖洗，再瀝乾水份後，拌橄欖油備用。



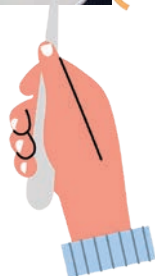
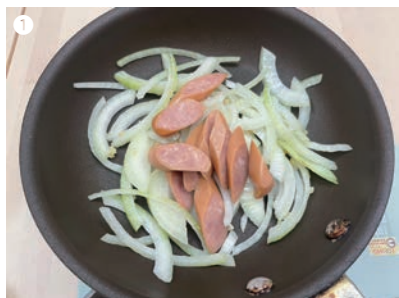
• 白醬

1. 將奶油放入鍋中，以小火融化。
2. 加入高筋麵粉一起攪勻，並炒成油糊狀。
3. 鍋子離火後，將牛奶分多次慢慢加入油糊中攪拌均勻，不能出現顆粒。
4. 加入荳蔻粉，放回爐上，煮至醬汁濃稠。



• 白醬義大利麵

1. 將大蒜與洋蔥一起炒香。
2. 加入德式香腸與洋菇，炒至食材變軟。
3. 加入白醬、煮麵水與手工麵條一起煨煮。
4. 起鍋前加鹽調味。
5. 取出盛盤，撒上乳酪粉與奧勒岡。



迎中秋 烤肉輕鬆上桌

遠東百貨／鄭嘉蕙

「一家烤肉萬家香」，每年中秋節前後，大街小巷、公園景點…處處聞得到烤肉香，儼然與月餅、柚子並列為臺灣民眾歡度秋節不可或缺的儀式。本期「美食網」分享多種美饌組合，讓您不用大費周章自行張羅，就能享用美味又健康的烤肉大餐。

中秋節烤肉除了追求美味，最重要還是得注意「健康」，才能吃得過癮又沒負擔：

■**原型食物嚐原味**：食材盡量選擇原型食物、減少加工食品。肉類可事先用洋蔥、大蒜、檸檬汁或鹽醃漬，以增添風味，還能避免攝取過多烤肉醬中的糖、鹽、熱量與鈉含量。

■**烤肉還得菜來配**：備齊肉類與海鮮魚貝類後，千萬別忘記蔬菜。萵苣類的生菜包肉絕配，還有彩椒、筍類（茭白筍、玉米筍、蘆筍）、菇類（香菇、金針菇、杏鮑菇）、辛香料中的洋蔥、大蒜與青蔥等選擇，澱粉類則可以用玉米、地瓜，取代土司、米血糕。

■**生烤耗時先處理**：建議先把厚實的雞腿雞翅、豬牛肉與蝦蟹等較大塊的食材用水煮、微波、電鍋蒸煮，可縮短後續燒烤時間，遠離外焦內生的窘況。此外，也可利用鋁箔紙隔離食材，或以粽葉包裹海鮮類，除了去腥，亦能增添風味。

9月29日中秋節即將到來，邀請您至遠東百貨挑選烤肉餐點，還有外帶組合可以參考喔！



④ 鮮烤干貝、牛五花都是燒烤饕客的最愛／遠百嘉義大河屋提供



④ 愛吃香腸串燒，別忘多點蔬菜來搭配／遠百信義A13月月Thai提供



④ 鮮嫩多汁的烤雞，讓中秋聚餐立刻有了焦點／遠百桃園21世紀風味館提供

飄異國風味

👉 饗泰多「東北淚之虎」

將無骨牛小排先火烤再乾煎，並搭配刺芫荽、紅蔥頭等香料製成的羅望子醬，打造出「連老虎吃不到都會想哭」的料理，是泰國東北的特色菜。建議售價 NTD480，需酌收 10% 服務費。洽詢專線：新竹大遠百 3 樓，(03) 525-6768。



👉 義式屋古拉爵 Grazie「特選安格斯嫩肩牛排」

經由高溫燒烤，肉質多汁美味、口感香嫩有嚼勁。建議售價 NTD580，需酌收 10% 服務費。洽詢專線：臺南大遠百 4 樓，(06) 236-1036。

👉 月月 Thai「泰式雞肉串燒」

隨心沾選 7 款主廚特製調料，每一口都是風味獨特的好滋味，引領泰式燒烤新風潮！建議售價 NTD160。洽詢專線：遠東百貨信義 A13 14 樓，(02) 2729-1585。



整組帶著走

👉 新村和牛

無論是位於牛腰腹與背脊之間的貝身，或是肩部最嫩的翼板，都屬於非常適合燒烤的部位，在油脂的香氣下，更加烘托紅肉的甜味與多汁。貝身建議售價每公斤 NTD15,000、「極上牛肩」翼板建議售價每公斤 NTD9,500。洽詢專線：臺中大遠百 B2 樓北棟，(04) 2254-6977。



👉 乾杯「極致日本 A5 和牛燒肉禮盒」

中秋節在外烤肉或露營也能吃到優質和牛，輕鬆做出乾杯好味道，建議售價整組 NTD1,999 起。洽詢專線：遠東百貨竹北店 7 樓，(03) 550-1217。

烤肉大會串

☛ 乾杯燒肉居酒屋「乾杯特選套餐」

聚餐烤肉大推乾杯特選套餐，包括：特選和牛拼盤、西班牙伊比利梅花豬、薄切牛五花、特製鴨胸、雞腿肉、草蝦、生菜組合、沙拉、下酒菜、焗烤類、湯類、越光米白飯。雙人 NTD2,299 起、三人 NTD3,299 起，需酌收 10% 服務費。洽詢專線：臺南大遠百 B1 樓，(06) 209-1118。



☛ 牛角日本燒肉專門店

1996 年在東京成立的牛角來臺多年，是實惠又美味的燒肉專門店，不僅提供牛、雞、豬與海鮮，還有咖哩飯、拉麵等主餐，以及多種飲料與甜點，菜單品項豐富，單點、套餐任君挑選。最超值的吃到飽方案，每人只要 NTD659 起，需酌收 10% 服務費。洽詢專線：遠東百貨板橋中山 13 樓，(02) 2956-1318、臺中大遠百 11 樓南棟，(04) 2254-2623。



☛ 饗泰多「三味泰泰串烤拼盤」

Q 彈濃香的沙嗲雞、辛香帶勁的香料培根牛、肉嫩油潤的羅望子豬肉，串烤三味讓您一盤嚐遍，香氣四溢、澎湃過癮。建議售價 NTD460，需酌收 10% 服務費。洽詢專線：新竹大遠百 3 樓，(03) 525-6768。



☛ 大河屋「串燒派對組合」

承襲日本燒肉職人精神，嚴選新鮮食材加上熬煮 4 小時的獨門秘傳醬汁，燒烤而成美味串燒，風味絕佳。13 種口味任選 7 種，建議售價 NTD526、**遠東人獨家優惠價 NTD368**。洽詢專線：遠東百貨桃園店 9 樓，(03) 338-9396、遠東百貨嘉義店 7 樓，(05) 235-4888、高雄大遠百 11 樓，(07) 338-1488。

備註：「優惠價」需出示集團員工識別證，期限至 2023 年 9 月 30 日。

外婆

遠紡織染（蘇州）／幽竹

今年蘇州滿城的月季和薔薇盛開，讓我想起小時候外婆家老院子裡的小花園，也曾種滿火紅與淡粉色的大月季，在周圍一片灰土牆、黑麥草的房子中，猶如沙漠中的一抹綠色，格外嬌豔！零星的記憶被忙碌的生活塵封，再次打開，猶如電影中蒙太奇的鏡頭模糊斷續，再無法勾勒出精緻的細節…

外婆家的廚房裡，曾經熬煮出最甜蜜的糖稀、做出小舅舅結婚用的喜果；外婆家的鍋裡，也曾為表妹下過沒有餡的餃子；外婆家的堂屋，曾經湧進全村的人觀看黑黑白白電視，當然包括第一次看到電視機的我；外婆家的大門，不知道被童年的我踏進踏出過多少回…那曾經承載我童年記憶的老棗樹，不何時起，消失在院子大門外，離棗樹幾步遠的水溝與生長其間的菖蒲，也一同消失了。

小舅舅婚後不久，外婆和外公就依傳統習俗，在自家種菜的園子地裡，另起爐灶修了2間草房，雖然少了綠油油的生機，但是卸下養育兒女的重擔，雞鴨籠裡叫、炊煙嫋嫋升的小日子，或許這是他們這輩子最幸福的時光，也是我童年最快樂的時光。

不過，比起小舅舅的婚禮，我更記得小姨出嫁時的鞭炮有多麼響亮、嫁妝有多麼紅火，外婆的小屋堆滿了喜禮，送嫁的婦人們吵吵鬧鬧，孩子們的嘴裡和手裡塞滿了喜果、喜糖，好不熱鬧，我還對小姨圍脖上那條帶珠子的紅絲巾貪念許久。

因為媽媽是外婆的大女兒，嫁在本郢，我家的三兄妹當然是外婆家的常客，每年除夕夜，放下碗筷就跑來給外公、外婆拜年，那時的我們根本不懂得孝心，主要的快樂來自外婆發的壓歲錢，這也是除了爸爸之外，我唯一固定的壓歲錢來源，讓我可以在學校買心儀的學習用品，或是偷偷到二姥姥家的小賣鋪，買上幾樣喜歡的零食。

現在想想真是覺得幸福，偏偏那時的我不知足，還羨慕其他的小夥伴們可以偶爾到外婆家小住，二姨家的幾個表妹，因為每趟來都得花上半天，幾個月才能來一次。不過，每次她們到來，小院子就會格外熱鬧起來，大家爭搶著吃外婆炒的條狀馬鈴薯，還有美味的紅燒土公雞，儘管只是家常菜色，卻都是最獨特的美味。

外婆家小院子前，是村裡幾戶人家的稻穀場，除了農忙時節，其餘時間就是孩子們跳田字格、玩滾鐵環、爬草垛的好去處。夏夜吃完晚飯，媽媽還會帶我們來乘涼看星星，躺在2條板凳支起的結實竹床上，聽著大人們聊家常，渴了就摘圍牆角的大青梨子來吃，直到夜深，才踏著月光，穿過河溝上的小土壩，跟在媽媽身後一起回家睡覺。

在那個沒有遊樂設施的年代，外婆家無疑是我們的兒童樂園，由於奶奶去世得早，心裡更是依賴外婆的疼愛。她就像童年裡那簇鮮豔的月季，也因為她的堅持，屬於「超生」的我，才能幸運來到這個世界，外婆之於我而言，是生命中不可或缺的存在。

長大後，上學了，雖然平日住校，但偶爾下午回家，找不到吃食，還是習慣跑到外婆家的廚房裡找鍋巴。高中時，年歲漸長的外公、外婆把小草房變成變雜物室，搬進小舅舅的新房子同住。暑假的午後，睡完午覺的我，總喜歡拿起小扇子、搬著小板凳，緊靠著外婆坐在門前的大葉柳樹下，聽她溫柔地講述村裡上下幾十年的故事，或是聽她跟鄰居不緊不慢的閒聊，直到太陽西下，外婆要回去做飯，我則要去完成媽媽交辦的差事，才各自回家。

外出工作後，跟外婆見面的機會更少了。去年8月，幾年未歸的我剛剛回去看了她，雖然牙齒已脫落，走起路來也需依靠助行器，但當我數落媽媽腰不好又去打麻將的時候，她還笑著幫自己的女兒說話。原本以為下次回家還可以幫她剪剪指甲，沒想到才隔3個月，再見外婆，她瘦小的身體已躺在冰棺裡。原本在我們臨走前就開始茶飯不思，滿眼滿心不捨的人，如今再沒有任何知覺，要是知道所有兒孫都回來圍繞身旁，她該有多麼開心與幸福！

明知生老病死是人生必經的歷程，每每想起還是十分難過。有人說，「失去親人最痛苦的不是失去的那一刻，而是日後想她的每一刻」。我留不住外婆，也留不住童年的美好……

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

本期題目

- 下列何者是遠傳電信提供的智慧應用服務？【封面故事】
 - 5G 智慧巡邏車
 - 交通號誌不斷電系統
 - 遠距診療服務
 - 以上皆是
- 亞東醫院訂定四大面向推進智慧醫療發展，下列何者為非？【封面故事】
 - 數據加值
 - AI 輔助醫療
 - 填鴨教育
 - 行動轉型
- 在資安領域，供應鏈中任何環節有狀況都可能引發致命後果，此概念可用何項理論說明？【資訊網】
 - 行銷理論
 - 木桶理論
 - 鐵網理論
 - 勺子理論
- 登革熱盛行季節必備防蚊液，下列何者為正確的使用方式？【保健網】
 - 塗抹在皮膚，而非噴在衣服上
 - 替小孩擦防蚊液時，應避開手部
 - 補擦時間可參考商品包裝說明
 - 以上皆是

參加辦法

請於9月15日前掃瞄右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，本期獎品為面額NTD300之遠東集團四合一禮券（25份）。編輯室將於次月月刊公佈得獎名單。



396 期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞東醫院	趙○瑩	遠東百貨	蔡○倫	遠東都會信義店	葉○雄	亞東證券	廖○雀	遠百信義店	呂○禎
亞東醫院	陳○薇	遠東百貨	陳○嬋	台北遠東飯店	陳○婷	遠東建經	王○昌	遠百桃園店	高○麒
宏遠興業	廖○嘉	遠東商銀	陳○融	遠東新化織廠	朱○萍	全家福	李○瑩	遠龍不銹鋼	洪○怡
富達運輸	陳○微	裕民航運	黃○珍	亞泥（中國）	鄭○佑	遠傳電信	陳○銘	遠龍不銹鋼	劉○呈
亞洲水泥	林○榮	遠東新世紀	廖○宇	遠東SOGO百貨	李○雯	鼎鼎企管	李○彬	遠東新世紀	張○威

恭喜上列幸運兒分別得到面額 NTD300 的遠東集團四合一禮券！



➊ 新竹大遠百聯手臺南市政府舉辦「夏甜來了！臺南芒GO好SHOP趴」活動，並由林彰豐營運長（後排右五）代表捐贈芒果予新竹家扶中心，讓部落孩子們享用產地直送的水果。



➋ HAPPY GO 鼎鼎聯合行銷梁錦琳總經理（左）宣佈，與悠遊卡公司雙強聯手，共同打造便利生活的點金生態圈。



➌ 遠東商銀聯合富蘭克林證券投顧、台灣世界展望會，舉辦「樂益心旅程 夢想無限大」公益活動，邀請特殊景況家庭孩童至臺中國家歌劇院觀賞英國舞團表演，為孩童帶來轉變的力量。



➍ 亞東醫院與新北市消防局合作，縮短到院前啟動葉克膜流程，以爭取搶救時間，首例受惠個案順利康復出院，院方特別準備蛋糕與花束慶祝。



➎ 亞東石化 8 月 8 日開放捐血車進駐，號召同仁響應公益捐血，共募集 74 袋熱血。

Autumn STYLE Into

新裝上市

09.01 Fri — 09.20 Wed ...在秋天相遇

全 台 據 點

○○○○○

板橋大遠百 MegaCity
新北市板橋區新站路28號
TEL : (02)77054168

遠百嘉義
嘉義市西區垂楊路537號
TEL : (05)2365137

遠百信義A13
台北市信義區松仁路58號
TEL : (02)77500888

遠百桃園
桃園市桃園區中正路20號
TEL : (03)3359811

台南大遠百
台南市東區前鋒路210號
TEL : (06)2098999

遠百板橋
新北市板橋區中山路一段152號
TEL : (02)89525678

遠百竹北
新竹縣竹北市莊敬北路18號
TEL : (03)6223168

高雄大遠百
高雄市苓雅區三多四路21號
TEL : (07)9728888



遠百官網



遠百APP



遠百線上購物

新竹大遠百
新竹市東區西大路323號
TEL : (03)5233121

遠百花蓮
花蓮市和平路581號
TEL : (03)8355588

台中大遠百TopCity
台中市台灣大道三段251號
TEL : (04)37022168

The Mall遠企購物中心
台北市敦化南路二段203號
TEL : (02)23786666