

遠東人

徐有庠
題

共同開創「誠勤樸慎·創新」的健康人生

共好，成就更好

Achieve Excellence for Social Wellness

74th Anniversary

COVER STORY

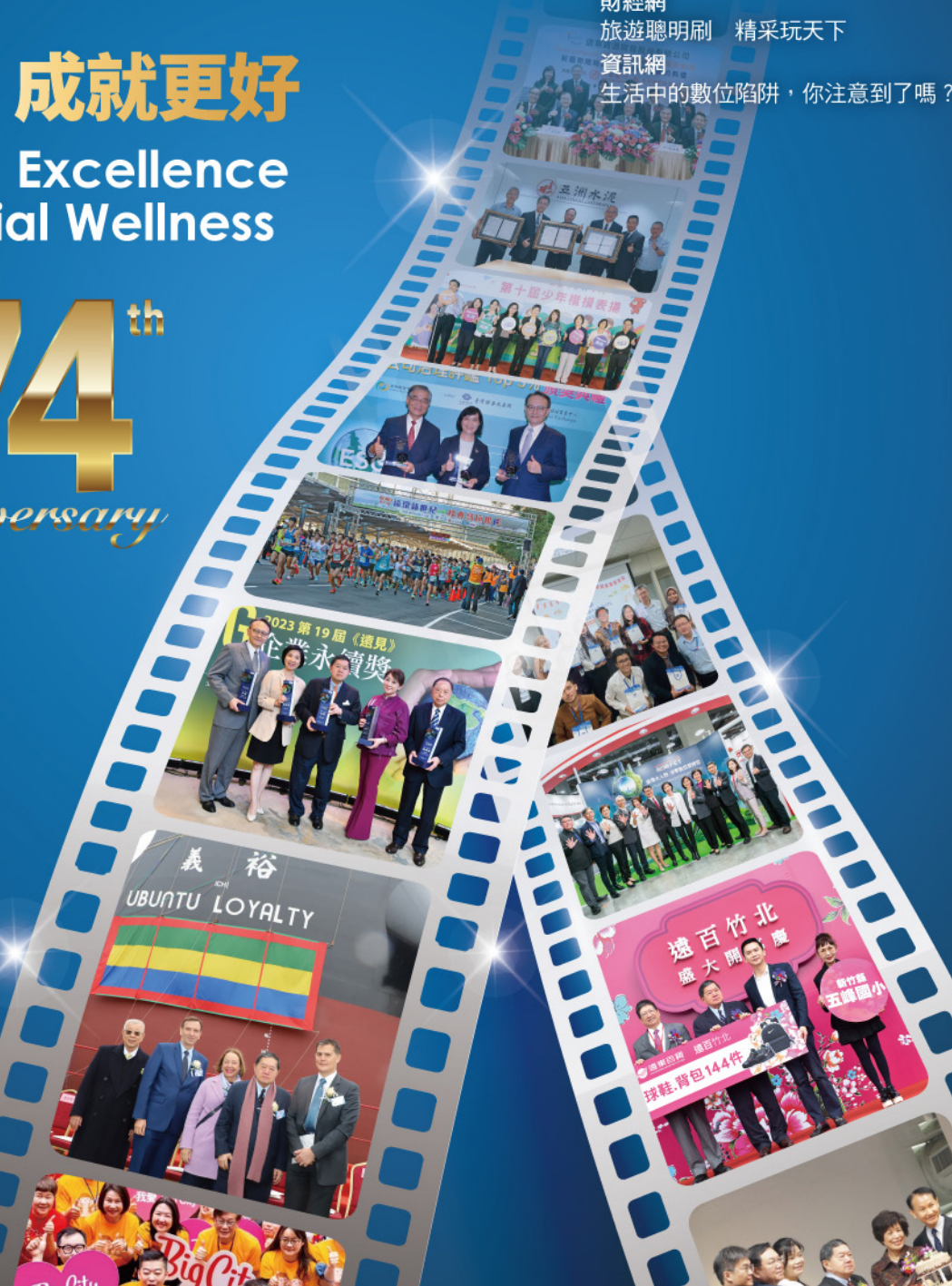
歡慶74周年--遠東紀事 榮耀同享
遠資20年 前瞻打造永續城市
遠紡織染(蘇州)20年有成 追夢以恒

LIFE GUIDE

保健網
別低估無聲疾病「骨質疏鬆症」
財經網
旅遊聰明刷 精采玩天下
資訊網
生活中的數位陷阱，你注意到了嗎？



掃描 QR Code
看更多即時訊息
還可下載電子雜誌





遠傳電信合併亞太電信一案，先後經由 NCC、公平交易委員會核准，8 月 17 日在徐旭東董事長（中）、井琪總經理（左）、亞太電信陳鵬董事長（右）聯合主持下，舉辦記者會分享喜氣。



徐旭東董事長（左四）8 月 21 日受邀出席「新北市產業諮詢委員會」，與產官學界代表共擘經濟發展藍圖。



遠東百貨徐雪芳總經理（左四）於「2023 韓流魅力 盡在遠百」韓國物產展開幕式中，代表捐贈背包文具，幫助家扶中心小朋友迎接新的學期。



元智大學盛大舉行「新生啟航」活動，廖慶榮校長（後排左四）特別期勉新生主動學習、強化資訊與英文能力，培養正向態度。



「第四屆遠東 SOGO 宅料理」總決賽於 9 月 9 日舉行，黃晴雯董事長（右四）頒獎予優勝隊伍。



永續雙E引擎 創造經營佳績

遠東百貨總經理／徐雪芳

今年是遠東百貨成立的第56週年，超越半世紀的經營，公司不斷求新求變，由內而外創造企業永續價值，與時俱進推動百貨經營模式的創新及轉型，為各個世代的消費者打造有特色的百貨商場，營造安全、舒適、休閒的購物空間，希望全臺遠東百貨都能夠成為每一位消費者逛街購物、開心聚餐的首選百貨公司。

路走來，遠東百貨秉持「以消費者的心願而經營」的初衷，用心為顧客提供專業的服務。在董事長帶領的經營團隊以及全體員工全力以赴之下，財務績效表現穩健成長，同時也致力落實 ESG（環境保護、社會責任、公司治理），並榮獲許多獎項肯定。2022 年的營業績效創下自 1967 年成立以來的新高峰，更獲得世界百貨公司聯盟（IGDS）頒發全球最永續的百貨公司 TOP 10，交出一份亮眼的永續績效（EPS+ESG）成績單，為利害關係人創造最大的價值，也為遠東百貨的成長史寫下一頁輝煌新紀錄。

零售就是細節（Retail Is Detail），為了在百貨日常營運過程當中做好永續管理，遠東百貨自 2018 年開始研擬計畫，逐步建立 ESG 管理績效指標，目前有超過 50 項 ESG KPI，透過每月會議定期追蹤各項指標執行成效，並於每年年度終了前，依據未來業務目標

及發展方向，進行修訂或調整。過去 5 年來，公司 ESG 管理績效指標數量成長 83%，以健全的永續績效管理機制，建立持續改善的正向循環，提升創造企業永續價值的能力。

節能減碳 環保領頭羊

為減緩全球暖化與氣候變遷衝擊，臺灣於 2022 年 3 月正式公布「2050 淨零排放路徑藍圖」，經濟部也隨後發布「商業部門 2030 年淨零轉型路徑」，提出商業部門可行的減碳作法，希冀協助服務業加速減碳，建構綠色商業型態。

自 2015 年起，我們開始以「製造業的思維管理服務業的能源效率」，訂立能源績效指標，推行節能規劃與管理行動。目前遠東百貨創造 NTD 1 營業額的用電量比 2015 年減少 16%，排碳密集度減少 18%。2022 年更進一步展開全面碳盤查，依據盤查結果管控大宗耗能項目，以降低碳排放，希望在 2030 年前達到減碳 30% 目標。

布局綠電 邁向淨零目標

邁向淨零之路，使用綠色能源是重要的方向之一。遠東百貨很早就開始布局綠色能源，2011 年開幕的臺中大遠百以及 2019 年開幕的遠百信義 A13 頂樓，均設有太陽能發電系統。為進一步擴大綠色能源使用，公司於 2021 年成立「綠電小組」，經過評估後，於遠百花蓮店頂樓及臺東自有土地上再增設太陽能發電系統，預計 2023 年底完工，屆時將提高遠東百貨太陽能裝置容量至 1,600 瓩。

商場減廢 降低環境廢棄

遠東百貨將日常營運產生的「垃圾、廚餘、廢食用油」，視為商場廢棄物管理重點，於辦公場所及營運商場落實分類制度，透過強化垃圾分類，提高可回收資源數量，達到廢棄物減量的目標，同時也推動減塑措施，減少對於環境的危害。目前，各店資源回收比例約為 39%，規劃未來 5 年提升至 50%。

關懷社會 公益愛的串聯

遠東百貨以打造在地的「公益平臺」作為策略，運用遍布全臺的營運據點，深入每個城市角落，串聯各界資源，推動「國際活動、弱勢扶助、婦幼關懷、環境保護、在地發展」等五大類活動，去年旗下 12 店共舉辦 783 場公益活動，成為臺灣公益活動最多的百貨。

另外，我們也號召員工投入一日志工，以實際行動回饋社會，目前已累計 3,175 小時志工時數，用愛串連美好生活。

多元包容 永續共融職場

員工一天有三分之一的時間待在公司，因此，建立友善職場，尊重差異性，讓同仁有幸福感，可以安心工作，是遠東百貨致力達成的目標。過去一年，我們特別重視性別平等、人才培育、健康職場促進等措施，也鼓勵員工成立瑜珈、有氧、登山、桌球、保齡球等運動類社團，讓興趣相投的工作夥伴一起享受運動的樂趣，培養定期運動的好習慣，也提升團隊情感和默契。

攜手廠商 永續供應鏈管理

遠東百貨的商業夥伴除了專櫃廠商之外，還有協助營運的工程、事務、資訊、廣宣、勞務等五大類供應商，透過供應商管理與評鑑制度，除了確保供應商不只是重視品質且符合法令規範的合規廠商之外，也要求大家和我們一起重視永續承諾，包括：「勞工人權」、「環境」、「健康安全」、「道德規範」4 大面向，32 項具體推動措施。凡與遠東百貨簽訂承攬或採購合約的供應商，均須簽署《供應商社會責任承諾書》，自 2017 年推動迄今，累計已簽署 1,117 件承諾書，透過制度性的管理機制，建立永續供應鏈。

永續經營 創造美好生活

在永續經營的道路上，遠東百貨從永續思維出發，持續轉型，迄今已從第一代店（遠百寶慶店）發展到第五代店（遠百信義 A13、遠百竹北店）。每一代店在展店規劃過程中，我們不斷挹注新的消費元素、設計消費者喜好的營運模式，開創百貨經營的新格局，打造創新的百貨商場型態，引領時尚潮流，追求精緻卓越，希望讓每一段在遠東百貨的消費體驗，都是值得記憶與分享的美好時光。

面對全球化永續浪潮襲來，ESG 已經成為永續經營的關鍵指標。企業在追求財務績效表現的同時也要實踐 ESG，才能真正提高長期價值，達到永續經營的願景與目標。

「EPS+ESG= 企業競爭力」成為新經濟下驅動企業永續成長的雙 E 引擎，也是企業長治久安，持續創造永續價值的核心關鍵。迎向未來，遠東百貨將與社會大眾一起攜手前進，成為「永續創造美好生活」的領航者與品味家，Sustain for a Good Life。



OCT 2023

NO. 398

01 LEADER'S REMARKS 領航者的話

永續雙E引擎 創造經營佳績 / 徐雪芳

06 COVER STORY 封面故事

歡慶74周年 -- 遠東紀事 榮耀同享 / 編輯室

遠資20年 前瞻打造永續城市 / 鄭婷尹

遠紡織染(蘇州)20年有成 追夢以恆 / 遠紡織染(蘇州)

20 GROUP BRIEFING 集團簡訊

關係企業動態報導 · 績優榮譽榜 · 人事異動 · 公益專區 · 好康報報 / 編輯室輯

26 OFFICE TALK 樂活職人

經營管理新知：零售數位新挑戰 網路詐騙停看聽 / 集團綜效暨零售規劃總部



28 LIFE GUIDE 生活情報

- 財經網** 旅遊聰明刷 精采玩天下 / 林瑩瑩
- 財經網** 台股「當沖」懶人包 / 亞東證券
- 法律網** 性平三法修法 打造安心職場 / 曾婕茹
- 資訊網** 生活中的數位陷阱，你注意到了嗎？ / 簡筠茹
- 流行網** 秋涼旅遊穿搭 / 鄭嘉蕙
- 保健網** 別低估無聲疾病「骨質疏鬆症」 / 陳鈺泓
- 保健網** 心衰不心酸 復健能幫忙 / 吳柳嫻

41 HOT TOPIC 遠東話題

「遠東人開講」：攜手同行 幸福相隨 / 編輯室輯

44 STORY 心動時刻

- 探尋古鎮 奔赴山野 / 田治國
- 盛夏遠紡 陪你成長 / 朱麗麗

47 EDITOR 編輯手記

共好，成就更好 / 李佳珍

48 QUIZ 有獎徵答

397 期有獎徵答得獎名單揭曉 / 編輯室

發行人 徐旭東 | 社長 鄭澄宇

月刊編輯委員

王明倫	王思方	余欲弟	李佩頻
李美蓮	汪更新	呂學龍	林俊佑
吳信儀	吳佳穎	吳昇鑫	吳梅華
卓采慧	胡興賢	侯雅齡	徐雅慧
梁雅雯	黃靜	黃莉淇	游慧琳
游淑如	曾育鍾	程慧文	郭文慧
陳聰明	陳金新	陳雪萍	陳虹瑾
陳昀隆	陳睿誼	陳相吟	張為竣
張丹	楊顯琪	楊奕靈	楊慧雯
馮輝棋	潘俊男	廖婉甄	蔡敏雄
劉貞佑	簡嘉琪	羅吉廷	油谷初美

發行所

遠東新世紀股份有限公司

通訊處

臺北市敦化南路二段 207 號 36 樓
(02) 2733-8000 轉 8549

E-mail

magazine@fenc.com

網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/index.aspx>

電子報網址

<https://magazine.feg.com.tw/magazine/tw/edm.aspx>

登記證 局版台誌字第 8320 號

美術設計 Z&C.COM

印刷所 湯承科技印刷(股)公司



遠東人月刊
電子報



遠東人月刊
電子雜誌



遠東人月刊App
(Android)

歡慶74周年--遠東紀事 榮耀同享

編輯室輯

10月20日是遠東集團第74個在臺創建紀念日，這些年來，秉持著立足臺灣，放眼世界的胸懷，集團觸角延伸至亞洲、美洲、非洲多國，事業版圖更橫跨十大產業。在這個重要的日子，讓我們一同回顧過去一年（2022年9月~2023年8月），有哪些新生力軍加入、重要里程碑、感動人心的公益善舉，以及遠東人發光發熱的光榮事蹟。

- **遠東新世紀**「Bio3-PET回收工業廢氣再製聚酯低碳纖維」，榮獲國際紡織聯盟（ITMF）「永續創新獎」。
- **遠傳電信**、**遠東新世紀**雙雙榮獲《Asiamoney亞元雜誌》「臺灣最傑出公司獎」。



2022.09

- 本屆世界盃足球賽共9個國家隊穿上**遠東新世紀**研製的「環保抗爆球衣」出賽。
- **亞洲水泥**獲中華經濟研究院頒發「臺灣循環經濟獎產品獎--傑出獎」。
- **亞洲水泥**與臺灣大學進修推廣學院校友會合作，於花蓮縣10所偏鄉小學引進程式教育課程。
- 四川甘孜州瀘定縣發生6.8級地震，**四川亞東水泥**捐贈CNY 100萬協助救災。
- **江西亞東水泥**碼頭灰岩礦榮獲「十佳礦山」稱號及榮耀獎牌。
- 花蓮縣發生規模6.8級地震，**亞洲水泥**、**遠百花蓮**、**愛買**聯合捐贈約1,600項補給品。
- **遠東百貨竹北店**宣佈試營運，並舉辦公益捐贈活動。
- **遠東SOGO百貨高雄店**全新改裝開幕。
- **遠東巨城購物中心**榮獲「天下永續公民獎--小巨人組--第八名」殊榮。
- **遠傳電信**自主開發之「5G遠距診療平臺」，獲《哈佛商業評論》數位轉型鼎革獎「卓越營運轉型獎--楷模獎」與「ESG特別獎」。

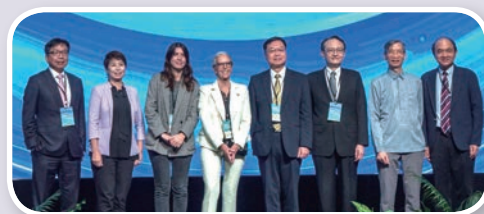


- **遠東商銀**榮獲卓越雜誌「卓越銀行評比」之「最佳品牌形象獎」、「最佳財富管理獎」、「最佳社會共好獎」三項大獎；另以「遠銀樂齡安養信託」，獲金管會「信託2.0計畫評鑑--安養信託獎」B組第一名。
- **遠揚營造**簽約承攬「大眾捷運系統萬大-中和-樹林線（第二期工程）CQ890區段標工程」。
- **遠東新世紀**新埔化纖廠舉辦「遠東集團聯誼會暨遠東新世紀經典馬拉松活動」。
- **亞東工業氣體**楠梓全新低耗能氮氧廠正式啟用。
- **江西亞東水泥**捐贈價值CNY70,000之PC42.5袋裝水泥，協助徐家山下自然村修建村道。
- **遠傳電信**以「AI偵測詐騙電話」專案，獲IDC（國際數據資訊）「未來企業大獎--營運模式創新獎」。
- 國際專案管理學會台灣分會舉辦「專案管理大獎」，**遠傳電信**榮獲「標竿企業獎」、「標竿專案獎」。
- **遠東商銀**舉辦「十樂元宇宙」發表記者會，為全臺首創結合元宇宙體驗的銀行。



2022.10

- **遠揚營造**興建之「遠揚之森」建案，榮獲「中華建築優良規劃設計類-住宅超高層組獎」，以及「金石獎首獎」。
- **遠通電收**發表《修煉—全民服務的數位轉型，臺灣ETC推動智慧交通產業出海的旅程》一書，記錄推動國道ETC之歷程。
- **遠創智慧**、Metropia與工研院簽署MOU，未來將合作於美國擴展服務。
- **亞東醫院**通過新版HIMSS（美國醫療資訊與管理系統學會）EMRAM六級電子病歷國際認證。
- **遠東商銀**獲「國家品牌玉山獎」之「最佳人氣品牌獎」、「最佳產品獎」雙項大獎。
- 《亞太商旅雜誌》公布年度最佳獎項評選結果，**臺北遠東香格里拉飯店**獲頒「台北最佳商務飯店」。
- **元智大學**與「R20氣候行動區域組織」共同舉辦「R20xYZU氣候變遷永續議題高峰論壇」，集團關係企業共襄盛舉，並於會中簽署R20氣候倡議書。
- **元智大學**、**亞東科技大學**橫掃「台灣創新技術博覽會」13面獎牌。
- **元智大學**與澳洲昆士蘭大學The University of Queensland完成3+1銜接學位合作簽約案。
- **亞東科技大學**與史瓦帝尼大學簽署合作備忘錄。
- **徐有庠先生紀念基金會**舉辦「有庠科技獎頒獎典禮」，表揚29位科研菁英。





- 遠東新世紀、亞洲水泥、遠東百貨、遠傳電信、裕民航運、東聯化學、宏遠興業、遠東商銀、遠東 SOGO 百貨及亞東醫院等 10 家企業，一舉囊括「全球企業永續獎 (GCSA) 暨臺灣企業永續獎 (TCSA)」37 座獎，徐旭東董事長更榮獲 TCSA「企業永續終身成就獎」。
- 遠東新世紀新埔化纖廠、亞洲水泥花蓮廠同獲經濟部工業局頒發「溫室氣體減量績優廠商」。
- 亞東綠材觀音廠及觀音二廠雙雙獲得環保署基管會「應回收廢棄物回收處理業」特優獎。
- 遠傳電信、亞東預拌獲英國標準協會 (BSI) 頒發《永續韌性 -- 傑出獎》。

2022.11

- 裕民航運先後為「裕浩輪」、「裕瀚輪」、「裕寰輪」舉行新船命名儀式。
- 遠東 SOGO 百貨、愛買量販雙雙榮獲「國家企業環保獎」銀級獎，遠東百貨亦獲頒銅級獎，遠東 SOGO 百貨天母店另獲「低碳產品獎勵」特優獎。
- 遠傳電信榮獲「國家人才發展獎 -- 大型企業獎」，另以「桃園市全面換裝節能路燈暨維護案」，於財政部「民間參與公共建設金擘獎」榮獲「政府團隊獎 -- 優等」、「創新獎」。
- 全虹企業於桃園平鎮建置之電商綜合營運專倉正式營運。
- 遠東商銀榮獲《The Asset 財資》「Triple A Private Capital Awards 2022-- 財富管理銀行最佳品牌形象獎」；Bankee 社群銀行亦獲《工商時報》「數位金融獎 -- 數位創新獎 -- 金質獎」。
- 臺北遠東香格里拉飯店獲選易遊網「台灣最美飯店大賞 -- 最美都會飯店 TOP7」。
- 豫章工商電機電子群科學生參加「高級中等學校 111 學年度工業類技藝競賽」，榮獲「室內配線職種」優勝獎。

- 遠東新世紀以創新回收再生技術，先後獲得「國際創新獎 (IIA) 競賽 -- 產品創新獎」與「國家新創精進獎」。



- 遠東新世紀新埔化纖廠為臺灣首家通過「PET 再製酯粒適宜用於食品器具包裝」審核之企業。
- 遠紡工業 (上海) 以「濃水回收處理和冷凝水回收利用」專案，榮獲上海市「工業水重複利用案例 -- 優勝獎」。
- 亞東科技大學參加「高雄國際發明暨設計展 (KIDE)」，榮獲 1 項大會特別獎，以及 8 金、4 銀、2 銅獎項。

- 亞洲水泥、遠東 SOGO 百貨雙雙獲頒「國家永續發展獎」。
- 黃岡亞東水泥捐贈價值 CNY68,000 之 PC42.5 袋裝水泥，協助幫扶村小學及美麗鄉村之建設。
- 亞東預拌、遠揚建設、遠揚營造、亞利預鑄…等 5 家公司合力打造之「Tpark 專二 B 區集合住宅（遠揚之森）」，榮獲「TCI 混凝土工程優良獎」建築類特優獎。
- 遠東資源開發、亞東預拌、遠東建經、遠揚營造、亞利預鑄…等 7 個單位共同興建之「台北遠東通訊園區立體停車場新建工程」，榮獲「TCI 混凝土工程優良獎」建築類優等獎。
- 裕民航運「裕和輪」與「裕平輪」投入營運。
- 遠東巨城購物中心勇奪 IIA 國際創新獎「服務與解決方案類」和「企業與文化類」兩項大獎；另獲客委會頒發「多元文化企業社會責任客語友善企業獎」。



2022.12

- 遠傳電信、遠通電收摘得「全國商店優良店長表揚暨傑出店長選拔大賽」25 座大獎。
- 「CSEA 卓越客戶服務大獎」評比公布，遠傳電信獲頒 5 大獎項、14 位同仁獲個人獎；遠欣則勇奪 GCCA（大中華區客戶中心聯盟）與 TCCDA（台灣客服中心發展協會）頒發的「最佳客服承攬企業」大獎。
- 遠傳電信遠距診療服務榮獲「國家新創獎」。
- 遠傳電信、遠東 SOGO 百貨分別榮獲「臺灣客服中心評鑑」連鎖電信通路類、百貨及購物中心類「金牌獎」。
- 遠東商銀榮獲經濟部中小企業處「社會創新產品及服務採購獎勵機制 -- 支持獎」，另獲《Trust Award》多元信託創新獎「異業合作推薦獎」，以及《The Asset 財資》「亞洲區年度大獎 -- 最佳金融永續發展策略獎」。
- 遠揚營造分別以國道 4 號臺中環線豐原潭子段第 C714 標潭子交流道工程、第 C711 標豐勢交流道工程，榮獲「公共工程金質獎 -- 公共工程品質優良獎 -- 土木類」特優與優等獎。
- 元智大學與遠東新世紀簽訂產學合作意向書，成立企業書院。

- **遠東新世紀**榮獲《The Asset財資》「Triple A Country Awards for Sustainable Finance-- 最佳發行人、臺灣最佳藍色貸款」。
- **義大利足協（FIGC）**宣布所有國家隊的球衣將採用**遠東新世紀**生產之「海洋回收抗爆球衣」。
- **亞東石化（上海）**公司併入**遠紡工業（上海）**，設為石化事業部。
- **亞洲水泥**與「孢子囊電影院」合作，於花蓮縣新城鄉與秀林鄉五所國小舉辦「啟發生命影展」。
- **裕民航運**為「裕信輪」舉行命名儀式。
- **遠傳電信**與群星瑞智、霹靂國際、宏達數位合資成立米神國際。

- **遠東新世紀**榮獲《The Asset財資》「Triple A Sustainable Capital Markets Awards--最佳發行人、製造業最佳可持續發展連結債券」；**遠東商銀**亦獲「最佳金融永續發展策略獎」。
- **遠紡工業（上海）**化纖事業部推出業界首創全自動包裝系統，石化事業部首次達成1,000萬安全工時里程碑。
- **遠東聯石化（揚州）**獲揚州化工園區「安全生產目標管理優秀單位一等獎」、「環保工作先進單位」。
- **亞東預拌透水混凝土**產品取得三項財團法人台灣建築中心之高性能綠建材標章。
- **江西亞東水泥**與**瑞昌亞東新材料**獲頒瑞昌市「企業突出貢獻獎」。
- **元智大學**成立「華語中心」、「原住民族學生資源中心」。

2023.01



- **遠東百貨竹北店**正式開幕。
- **遠通電**收獲「行銷傳播傑出貢獻獎 -- 年度傑出品牌」與「華文公關獎 -- 聲譽管理公關獎」雙獎。
- **亞東醫院**獲醫策會「國家醫療品質獎」。
- **元智大學**與烏克蘭基輔國立大學締結姊妹校，由**徐元智先生紀念基金會**提供師生交流基金。

2023.02



- **江西亞東水泥**與江西亞創再生資源簽署戰略合作協約，助力創建無廢城市。
- **遠東商銀Bankee**社群銀行獲Gartner舉辦之2022 Eye on Innovation in Financial Services winner「金融服務創新獎」。
- **亞東醫院**獲新北市「藥事服務機構獎」，另獲醫策會「優秀推行獎」、「創意獎」，以及醫病共享決策（SDM）醫療機構實踐運動「實踐績優獎」。

- **亞洲水泥**花蓮廠獲行政院環境保護署頒發「111年度空氣品質淨化區認養 -- 服務模範獎」。
- **亞泥（中國）**獲列「2022 中國水泥熟料產能百強榜」第 10 名。
- **湖北亞東水泥**於 2022 年「美諾福杯 -- 全國第 18 次水泥化學分析大對比」榮獲「全優獎」。
- **裕民航運**分別為「裕宇輪」、「裕義輪」舉行交船儀式。



2023.03

- **遠傳電信** TPKC 雲端運算中心榮獲「亞太地區優良智慧綠建築暨系統產品獎 -- 設計類鉑金首獎」。
- **遠東商銀**獲《財訊雜誌》頒發財富管理獎「最佳服務獎」、「最佳財富增值獎」、「金融服務創新獎」。
- **遠東商銀**舉辦「樂齡綠色時尚秀」暨「遠銀環保新制服」發表會。
- **元智大學**分別與美國奧克拉荷馬市大學、葡萄牙米尼奧大學簽署學術交流合作協議；另與英國艾賽克斯大學（University of Essex）簽署院系雙聯合合作協議。



- 《FinanceAsia亞洲金融雜誌》公布「亞洲最佳企業」，**遠東新世紀**勇奪「最佳整體企業」、「最佳ESG策略」等13座獎項，**遠傳電信**亦獲「最佳大型企業」、「最佳非循環性消費企業」等6座大獎。
- **遠東新世紀**、**遠傳電信**和**遠東商銀**再次獲列臺灣證券交易所「公司治理評鑑」前5%企業。



2023.04

- **揚州亞東水泥**獲揚州監督所頒發「2022年度職業衛生檔案標準化示範單位」榮譽獎牌，另獲江蘇省建材行業協會頒贈「水泥分會先進集體」榮譽證書。
- **裕民航運**為「裕超輪」舉行接船儀式。
- **HAPPY GO**攜手**遠東SOGO百貨**舉辦「HAPPY GO地球母親日」活動，以藝術倡議永續，並發起「十萬夥集 送十萬」捐助家扶基金會弱勢媽媽。



- 遠東新世紀、遠傳電信、亞洲水泥與遠東 SOGO 百貨，共囊括《遠見》「ESG 企業永續獎」7 座大獎。
- 江西亞東水泥「大屋陳」水泥用砂葉岩礦與「寶安山」水泥用粘土礦，獲列江西省綠色礦山。
- 裕民航運 SWIFT 系統獲《The Asset 財資》「Triple A Treasurise Awards-Best Payments and Collections Solution」。

- 「AREA 亞洲企業社會責任獎」揭曉，亞洲水泥、遠東 SOGO 百貨、遠東百貨、遠東巨城購物中心 4 家企業共計奪得 7 項大獎。
- 《機構投資者雜誌》（Institutional Investor Magazine）公布亞洲最佳管理團隊，遠東新世紀獲「最受尊崇企業」殊榮，並奪得「最佳 CEO」、「最佳 ESG」等 6 項大獎。
- 遠東新世紀再度登上「UEFA 歐洲冠軍聯賽」與「FIFA 女子世界盃」國際體育賽事殿堂，共 16 支國家隊的球員穿著「2 代升級海洋回收抗爆球衣」。
- 遠東商銀以「智能小樂」客服榮獲「國家品牌玉山獎」。



2023.05

- 元智大學成立「原住民族學生資源中心」。
- 亞東預拌通過英國標準協會（BSI）第三方查證，獲發 ISO 14001、50001、27001 三項認證。
- 亞東科技大學於馬來西亞國際發明展（ITEX）獲得 16 項獎。
- 遠東資源開發「遠東通訊數位園區 TPKE 大樓」獲內政部頒發黃金級綠建築標章。
- 江西亞東水泥智慧礦山綜合樓正式啟用。



2023.06

- 遠紡工業（上海）榮獲「中國產業協會優秀專業供應商」衛生和母嬰用品競爭力企業。
- 亞東醫院與峇里島 Udayana 大學醫學院及附設醫院簽訂 MOU。
- HAPPY GO 與全球智慧開店平臺 SHOPLINE 策略合作，提供智能會員分析與行銷的平臺服務。
- 江西亞東水泥捐助瑞昌市碼頭亞東希望小學 CNY64 萬，協助提升基礎建設。
- 臺南遠東香格里拉飯店榮獲國際旅遊評論網 Tripadvisor「旅行者之選台灣最佳飯店大獎」。
- 遠東資源開發「五股物流中心」新建工程舉行動土典禮，未來將由全虹企業與遠傳電信營運。
- 遠智證券與亞東證券舉行複委託業務合作簽約儀式。

- 遠東新世紀、亞洲水泥、裕民航運、遠傳電信、遠東商銀、遠東 SOGO 百貨、遠東巨城購物中心，以及遠東紡織（越南）等 8 家企業，於「亞洲最佳企業雇主獎」橫掃 19 座大獎。
- 遠傳電信、city' super 分別蟬聯「臺灣服務業大評鑑」電信通路「金牌獎」、連鎖超市「金牌獎」，遠東 SOGO 百貨也榮獲百貨公司購物中心「銀牌獎」。
- 遠東百貨寶慶店舉辦「萬分感謝 真情祝福」閉店熄燈活動，未來將以全新面貌與大家再見。



- 亞東證券與法務部調查局新北市調查處簽署「資通安全聯防與情資分享合作備忘錄（MOU）」。
- 遠東商銀榮獲「保險信望愛獎」輔助人組「最佳保險專業獎」及「最佳社會責任獎」。

2023.07

- 亞洲水泥、遠傳電信、遠東百貨、遠東 SOGO 百貨、遠東巨城購物中心、宏遠興業、元智大學，以及亞東醫院等 8 家機構，獲「TSAA 台灣永續行動獎」15 項大獎。
- 亞洲水泥取得「ISO 37001 反賄賂管理系統認證」、「ISO 45001 職業安全衛生管理認證」。
- 遠通電收與法務部調查局臺北市調查處簽署「資通安全聯防與情資分享合作備忘錄（MOU）」。
- 元智大學獲教育部核准設立護理系。

- **HAPPY GO** 與悠遊卡公司策略合作，共同打造便利的點金生態圈。

- **HAPPY GO** 啟動永續教育列車巡迴計畫，首站於愛買水滸店展出以塑膠會員卡製作的大型裝置藝術「龜家·歸家」，傳達減塑重要性。



2023.08

- 亞東證券高雄分公司、板橋分公司全新改裝開幕。



- 遠傳電信合併亞太電信案，先後經國家通訊傳播委員會與公平交易委員會核准，特舉辦記者會宣布未來新佈局。



遠資 20 年 前瞻打造永續城市

遠東資源開發／鄭婷尹

遠東資源開發公司（以下稱「遠資」）成立於2003年，迄今20個年頭，這些年走過金融危機、中美貿易戰、新冠疫情等影響全球的重大事件，臺灣也從輕工業、製造代工到現今的科技島國，坐落於新北市的「台北遠東通訊園區」即是產業轉型的見證者。

紡織到資通訊 臺灣經濟發展的縮影

遠東集團 1949 年發源自板橋，從民生用的紡織起家，至今已橫跨 10 個產業別。最初的紡織廠址即位於現今的「台北遠東通訊園區」，園區內還可看見彼時的工廠建物和煙囪。儘管曾經代表繁榮的陣陣輕煙已化作大片宜人的公園綠地和現代氣派的高樓建築，但同樣都帶動著地區的發展、聯繫著經濟的命脈。

煙囪和廠房的保留是對集團歷史的呼應，遠資團隊以土地規劃專業協助母公司遠東新世紀活化土地資源，以前瞻的信念擘劃出劃時代的開發計畫。隨著電信自由化，集團投入電信產業，原板橋紡織廠區的定位也逐漸清晰，在關係企業的協力合作下，結合電信專業

與土地開發，成功為臺灣打造第一座通訊專業研發基地 -- 「台北遠東通訊園區」。

前瞻低衝擊開發 造就永續基業

「台北遠東通訊園區」於建置初期即導入低衝擊開發概念，在 20 年前環保意識尚未完全崛起之時，徐旭東董事長以環境永續和周邊居民為考量，投入高額成本全區建置雨水滲透帶的決定著實令人敬佩。如今在極端氣候的影響下，各地災情頻傳，也包括臺灣越發頻繁的水患，幸而園區因為雨水滲透帶的建置，不只可以有效回收再利用大自然的雨水，亦能減輕公共排水系統的負擔，進而減少水災發生的機率。對於集團而言，板橋這片土地不只是「起家厝」，也承載著曾經在這塊土地上生活、工作過的人們的盼望，因此遠資用更慎重的態度規劃出理想藍圖，努力在環境保存與資源取用之間達到平衡。

園區內擁有近半的綠覆率，是都會型園區中極為稀有的規劃，不只建置完善的公共設施，更希望為使用者種下一片綠意，讓大家輕鬆地與大自然產生連結，有助於提升工作效率以及獲得身心靈的舒緩。此外，每一棟建築皆取得臺灣綠建築標章，並在園區開發初期即向全球通用的美國綠建築標章註冊為全臺灣第一座 LEED Campus，展現遵循國際綠建築環保理念的決心。

穩固的開發步伐 迎來承租戶的滿租認可

2010 年園區第一棟研發辦公大樓 TPKA 落成，進駐產業涵括：通訊、雲端、智慧科技、數位資訊和綠能，然而卻一直到 2019 年才接近滿租。一部分源於團隊對進駐公司的條件規範，一部分來自對於自我的期許，期望能夠發揮產業群聚效益，為進駐的承租戶匯聚產業能量，因此致力找尋志同道合的夥伴，一同帶動產業經濟發展。

經過長時間的積累，「台北遠東通訊園區」已有四棟研發辦公大樓、一棟住宅、一棟立體停車塔，在遠資團隊鍥而不捨的努力下，辦公大樓皆已接近滿租，所有基礎來自高瞻遠矚的藍圖，以及穩扎穩打的實踐，方能打造融合自然環境與產業發展的空間。畢竟建造需要時間，成果也非一



蹴可幾，遠資團隊默默耕耘，遵循遠東集團的立業精神「勤、誠、樸、慎、創新」，在板橋和其他基地上，持續為後代創造環境與經濟的永續未來。

多項土地計畫 再創地區繁榮

除了位於板橋的「台北遠東通訊園區」，遠資團隊目前也分別在桃園內壢、宜蘭礁溪和新北五股推動大型專案。

座落於元智大學旁的「遠東國際會議中心」，將由「結構詩人」-- 西班牙大師 Santiago Calatrava 操刀設計，預計建設容納千人的展演空間，基地內還有藝術中心和紀念館，為在地注入新的能量，成為北臺灣新藝術地標；另有「遠東新內壢廠開發案」，除了建設亞東醫院分院，為南桃園提供更完善的醫療服務，同時也預計引入百貨賣場和住宅，串聯南北桃園發展。宜蘭礁溪土地則將結合礁溪山海景觀，打造出「遠東礁溪度假酒店」，以寬敞的庭園空間，營造國際級溫泉度假酒店的高檔享受。此外，為提升集團綜效，團隊也整合多家關係企業所需，將閒置的五股泰山廠區規劃為「五股物流中心」，期望為集團和大臺北地區消費者帶來更快速完善的物流服務。

彈性思維 成就共榮與共好

面對變動的世界，遠資團隊始終以彈性思維迎接各種挑戰，無論是疫情期間的缺工缺料或是辦公租賃市場的需求改變，團隊提出的創新優化方案，總能讓客戶安心，也展現出無比的韌性。

土地開發是長久的計畫，也需要遠大的眼光，方能為土地和集團開創最大效益。遠資團隊站在集團巨人的肩膀，以前瞻的信念和負責任的態度，規劃、開發和管理每一份資產，並持續導入尖端應用科技，為管理者和使用者帶來便利與效益，智慧綠園區的規劃已成為產官學界的觀摩對象。此外，團隊也持續投入社區公益活動，除了支持社區發展，更主動舉辦耶誕公益市集，為多家公益團體與進駐公司搭建公益平臺，每年亦透過不同形式推廣環境永續理念，期望帶動社會環境的共榮與共好。





遠紡織染(蘇州)20年有成 追夢以恒

遠紡織染(蘇州)提供

「20年」在歷史的長河中，或許只是彈指一瞬間，但終究留下了遠紡織染(蘇州)全體員工與時俱進、砥礪追夢、創新發展的華章…

承載使命 開拓海外市場

作為織染事業群之海外佈局單位，遠紡織染(蘇州)在建廠伊始即被賦予開疆闢土之重責大任，「拓展事業版圖，走不一樣的路」是每一位同仁的夢想，儘管新成立的工廠難免面臨訂單不足、人才短缺等難題，全廠上下仍以無比的耐心和堅韌的毅力，努力與品牌商磨合，同時精進高彈面料染整技術和人才培養，從一條生產線、單一的防火布開始，與品牌商進行無縫交流，滿足客戶的產品需求、品質要求、物流管理、售後服務、環境驗證、社會責任…等規範，配合客戶設定之市場發展策略，以符合科學、美學之高質化織物，贏得客戶認同。

與時俱進 成功轉型升級

2018 年以來，面對中美貿易戰、供應鏈移轉、訂單支援越南、新冠疫情…等內、外在環境挑戰，遠紡織染（蘇州）精準錨定戰略定位 --Nylon 產品，研發中心 30 多位工程師努力研究新材料、針對材質特性進行多面向之物化性關連切片分析，並衍生出相對之紗線配比組合，同時從原料儲存、設備調試、製程和工藝優化、染助劑配方組合等，全方位升級，夯實生產技術，完成以 Nylon 為主、其餘纖維少量多元並存的華麗蛻變，在高值化差異大、產業進入門檻高的 Nylon 產品供應鏈中站穩腳跟。

好產品必須有好的生產環境，因此遠紡織染（蘇州）致力升級產品的同時，也在管理上同步轉型、精進。除了落實 5S 長效管理，全方位改善生產面貌，並貫徹執行廢棄物分類處置管理辦法，一方面改善作業環境，另一方面通過迴圈利用、原廠回收等措施變廢為寶；此外，也按工作流程合理規劃動線，實現人車分離，不但提升安全，更提高了生產效率；另將機物料和零星物料進行分類梳理、統一編號，以系統化管理，優化收發存管理效力，亦為採購決策提供有力的依據。

當然，好的管理平臺同樣不可或缺。遠紡織染（蘇州）落實例會制度，協調各部門工作方法、進度、人員和設備的調配，以統一語言、統一標準，達到上下貫通、資訊統一、步調一致，共同發力。自 2019 年 5 月以來，已召開 93 次會議，形成決議 212 項，持續進行和正在進行中有 19 項。

與此同時，公司更因應數位經濟發展趨勢，進行數位化轉型和智慧升級，利用感測器、物聯網和大數據技術，即時監測設備運行狀態和工藝參數，提高生產協同性與效率，實現生產過程和原材料溯源。由於染整主要工序的生產設備接入中控系統，通過資料獲取及分析可優化生產工藝，亦能降低染缸洗缸率，減少能源浪費。截至 2023 年 7 月，已完成自動化專案 951 項，其中「自動松布架」、「智慧排程」、「織機運行狀態提醒系統」成功取得技術創新專利，另有 7 個項目正在申請專利。

聚焦環保 打造低碳產品

觀察到客戶對於創新綠色材料之需求，



遠紡織染（蘇州）除將廢水瓶回收擴大應用於更高端的產品，且不遺餘力嘗試廢絲、廢布、廢衣、海洋（漂浮物、幽靈漁網）、鞋材、廢棉、廢氣等新專案，近來更提出創新之低油紗織物；而在新品創新研發方面，公司也緊隨市場潮流，投入生物基 Bio 氨綸、Bio Nylon、Bio 助劑、短纖類 Tencel、Model、天然纖維 Cotton、Wool…等研發，嘗試從原材料、染助劑、生產製程等，全流程打造低碳、環保產品，同時確保面料的舒適性及功能性。

為了更進一步節能減碳，遠紡織染（蘇州）陸續投入至少 RMB1,500 萬，借助集團公用資源的大力支持，已累積光伏發電 1.5 兆瓦（MW）、中水回用 60%、油煙去除率 > 95%、污水淨化 4,000 噸 / 日…等優異綠色成果，未來將持續宣導綠色環境對下一代的重要性，期盼員工同步落實於居家生活中。



整合資源 持續追求創新

遠紡織染（蘇州）將整合出更豐富的「價值型產品資料庫」，推出更具差異化的主題專案，並時時關注客戶需求、超前佈署，創造話題性，另一方面也積極與異業結合，進軍防護、醫療，以及智慧穿戴產品領域。

針對數位化發展面向，公司將在自動打色、自動染色排程、生產履歷管理、人機網路等建構出的中控系統上，大力推廣智慧製造，藉由生產現場的大數據，確認智慧判斷模型，建立生產效率預測能力，期盼為客戶提供更友善的服務，獲取更多的市場資源。

20 年歲月隨風逝，新載希望翹首來！回首昨日，碩果累累，遠紡織染（蘇州）不辱使命；展望未來，藍圖已繪，遠紡織染（蘇州）再譜新篇！

集團簡訊

掃描 QR Code 看更多集團訊息 →



01 遠傳亞太合併 訂婚慶

遠傳電信合併亞太電信一案，先後經由 NCC、公平交易委員會核准，8 月 17 日舉辦記者會分享喜氣。完成網路整併後，新遠傳將榮登總頻寬最大、低頻連續頻寬最大、5G 頻寬最大的「頻譜三冠王」，且無論網速、覆蓋率均將大幅升級，平均用戶頻寬為電信業第一，讓用戶享受「加碼加量不加價」的升級體驗。（遠傳電信／林孟璇、鍾宜真）

02 共創共好 遠傳展現永續 DNA

遠傳展現永續發展決心，8 月 18 日舉辦「第二屆循環經濟工作坊」，以「物料如何記錄循環流向」為主題，召集內部單位發想多種創新解方。此外，胡德民執行副總經理分別於 8 月 17 日、8 月 25 日應邀出席「2023 Meet Greater South 亞灣新創大南方」、「Smart+ Tech 智慧應用生態大會」，除了分享公司深耕 CSE（企業參與新創），遠傳新創加速器也攜手 5 家新創夥伴，展示各領域的智慧應用服務；更在智慧應用生態大會上，展出遠傳 Azure OpenAI 商用實例，以及能源、碳盤查管理服務，為製造業的數位、淨零轉型升級挹注量能。（遠傳電信／鍾宜真、林孟璇、張為竣）

03 2023 韓流魅力 盡在遠東百貨

「2023 韓流魅力 盡在遠百」韓國物產展自 8 月 24 日至 10 月 3 日陸續於全臺遠東百貨登場，提供道地的美食與好物。第一波由遠企購物中心、板橋中山店、桃園店與竹北店率先開跑，徐雪芳總經理特別代表竹北店捐贈 50 組背包文具組予新竹家扶中心；第二波由信義 A13 店、新竹大遠百、臺中大遠百、嘉義店與臺南大遠百接棒，其中，臺中大遠百於開幕當日捐贈愛心物資乙批予財團法人弘道老人福利基金會；第三波由板橋大遠百、高雄大遠百與花蓮店壓軸，讓民眾在秋季感受韓風滿溢。（遠東百貨／鄭嘉蕙、李美玲、許雲茜）



04 遠東SOGO百貨嶄新升級無齡秋尚

遠東 SOGO 百貨忠孝館 3F 女裝改裝後，9 月 15 日展現新風貌，包括：引進來自日本的 VENDOME AOYAMA 全臺首間概念店、瑞士頂級咖啡品牌 NESPRESSO 亞洲首家全新風格概念店…等，以混齡跨界的輕奢時尚氛圍，滿足新世代的需求。（遠東 SOGO 百貨／張文玲）

05 亞泥力推低碳產品 助攻永續綠建築

「2023 高雄國際建材大展」9 月 8～11 日舉行，本次聚焦於建築美學、永續建材等主題，亞洲水泥展出近年備受關注之低碳產品，包括：適用於大型工程的「低碳卜特蘭石灰石水泥」，以及可用在砌磚、打底與粉光等泥作工程的「低碳墁砌水泥」，皆有助於降低建築物的碳足跡，推動社會邁向綠色家園。（亞洲水泥／顏嘉璐）

06 江西省委臺辦領導參訪江西亞東水泥

江西省委臺辦張鋒主任 8 月 10 日在九江市委常委、瑞昌市委書記…等長官陪同下，至江西亞東水泥二廠區參訪，由亞泥（中國）張振崑執行長、江西亞東田隆總經理率員接待，並介紹企業節能減排、固廢／危廢處置與建築垃圾資源綜合再利用、綠色礦山／綠色工廠建設，以及「亞泥能源管理系統平臺」運行情況。（江西亞東水泥／朱瓊）



07 東聯化學創造產學雙贏

東聯化學偕同財團法人臺灣營建研究院舉辦「巨積混凝土水合熱抑制劑應用推廣座談會」，邀請業主、預拌廠…等專家與會，除於會中推廣「混凝土水合熱抑制劑」，並收集相關建議，作為未來精進產品之參考。另攜手中興大學化工系執行教育部「全球優秀青年學子來臺蹲點計畫 TEEP」，提供印尼學生來臺實習 2 個月，同一期間亦辦理史丹佛國際學生交流參訪事宜，培養產業新血，為產學創造雙贏。（東聯化學／陳威勳）

08 元智大學「新生啟航」

元智大學 9 月 4～8 日展開新生啟航活動與英語營，廖慶榮校長期勉新生主動學習、強化資訊與英文能力，並鼓勵參與社團或欣賞展覽，同時培養正向態度，活動中更特別邀請元智校友、Twitch 臺灣特趣互動內容邱吉祥經理，與學子們分享學習經驗。（元智大學／饒浩文）

績優榮譽榜

09 Big City 遠東巨城購物中心董事長獲傑出總經理獎、哺集乳室連續 12 年蟬聯特優
財團法人新竹市企業經理協進會 8 月 4 日舉辦「第 20 屆新竹區傑出經理獎」頒獎典禮，Big City 遠東巨城購物中心李靜芳董事長榮獲「傑出總經理獎」，成為 20 年來首位百貨零售業獲獎人。同日登場的「守護寶貝、健康基石」親善哺集乳室特優頒獎典禮，Big City 遠東巨城購物中心亦連續 12 年榮獲特優肯定，成為全市哺集乳室的標竿。（Big City 遠東巨城購物中心／葉哲倫）

人事異動

10 遠東新世紀高階主管人事異動

姓名：楊幸佩

新任：成衣事業群臺北辦公室富國業務處協理

學歷：中興大學社會學系學士畢



公益專區

11 第 21 屆有庠科技獎頒獎典禮 表揚 26 位科研菁英

財團法人徐有庠先生紀念基金會「第 21 屆有庠科技獎頒獎典禮」9 月 6 日假臺北遠東香格里拉飯店舉辦，包括國科會、教育部國教署等多家機構首長代表以及得獎人親友與會，共同分享 26 位獲獎人的榮譽與喜悅。基金會亦特別邀請 Google 臺灣區前董事總經理簡立峰博士以「生成式 AI 帶來的機會與挑戰」為題發表演講。（遠東新世紀／沈維哲）



12 江西亞東水泥總動員捐熱血

江西亞東水泥 9 月 1 日邀請九江市中心血站人員與捐血車進駐，號召同仁們踴躍捐血，受到廣大迴響，共 48 人參與、貢獻 18,900c.c. 熱血，為拯救生命盡棉薄之力。（江西亞東水泥／朱瓊）

13 安全守護 遠通電收「讓」愛遠行

遠通電收響應 2023 年交通安全月「人本交通 -- 停讓文化」主題，9 月 24 日攜手徐元智紀念基金會及靖娟基金會舉辦第二屆「國道交通安全嘉年華」，至東部唯一國道服務區「國五蘇澳服務區」宣導用路安全觀念。另鑒於交通事故常年高居兒少事故傷害死因首位，今年再度攜手靖娟兒童安全文教基金會，推出「2023 交通安全小學堂」線上道安有獎徵答活動，並與停車 App uTagGo 合作推廣「停好車 再一起下車」停車場道安教材，守護民眾安全。（遠通電收／吳珮嫻、賴建偉）

14 Big City 遠東巨城購物中心、元智大學熱音動感 歌舞青春

夏日勁歌熱舞在 Big City 遠東巨城購物中心上陣，7 月 15 日「竹塹社區大學春季成果展」學員們帶來國標舞、手語舞等表演，並展示手工藝品；8 月 19 日熱鬧舉行第 11 屆「我式搖滾 Rock my way」坤泰盃全國青少年熱音大賽，15 組高中樂團與觀眾一同搖滾吶喊，嗨翻全場。首屆「元智盃」熱舞大賽則於 8 月 27 日登場，來自各地高中、職熱舞社團的 12 組精銳高手角逐大獎，廖慶榮校長也到場為參賽者加油。（編輯室輯）



15 環保作伙來 遠東百貨、遠東 SOGO 百貨推廣無紙化

遠東集團零售事業響應減碳政策，遠東 SOGO 百貨 8 月 12 日攜手桃園市政府地方稅務局、財政部北區國稅局共同舉辦「結帳新運動 雲端發票 e 起來」，邀請民眾下載「統一發票 App」，將發票存入載具；新竹大遠百 9 月 2 日也邀集財政部北區國稅局、稅務局、自來水公司…等單位，分別宣導載具使用、捐發票與電子帳單，提升消費者的環保意識；竹北店由於推動顧客使用電子發票績效良好，營運首年即獲財政部頒發「使用電子發票績優營業人」獎牌。（編輯室輯）

16 臺中大遠百泰國風情物產嘉年華 泰有愛

臺中大遠百「2023 泰國風情物產嘉年華」8 月 10 日登場，展售多種泰式經典美味、招牌商品，並贈送財團法人臺中市私立十方社福基金會愛心物資乙批，讓社會洋溢更多正能量。（遠東百貨／許雲茜）

17 遠東商銀、臺中大遠百關懷兒少未來

遠東集團長期關懷兒少，遠東商銀與伊甸基金會合作偏鄉學童供餐計畫 -- 「ESG 閱讀捐餐」，員工只要修習線上課程達 300 堂，銀行即贊助一名伊甸偏鄉學童的暑期餐費，在同仁們熱情響應下，共贊助 100 位偏鄉學童。無獨有偶，臺中大遠百的「讓愛遠行 花寶公益戀」專案 8 月 17 日至財團法人臺中市私立張秀菊社會福利慈善事業基金會附設逗點青少年公益商店，訪視與慰問機構的需求，期望協助原生家庭失能的兒少順利邁向未來。（編輯室輯）

18 元智國際化向下扎根 啟蒙小一新生

元智大學向下扎根推動國際化，「寰宇文化領航」團隊為桃園快樂國小與大園埔心國小舉辦「國際雙語迎新闖關」，在外籍師生引領下，以創新活動啟蒙小一新生們對外語的興趣。（元智大學／饒浩文）

19 遠東SOGO百貨、Big City遠東巨城購物中心力挺在地農漁特產

遠東 SOGO 百貨忠孝館 8 月 16 ~ 29 日舉辦「饗樂府城 臺南美食物產展」，精選 50 家府城店家、伴手禮與工藝品，串起顧客與在地小農的連結。Big City 遠東巨城購物中心也於 7 月 22 ~ 23 日邀請彰化農業大縣舉辦「2023 彰化優鮮 FUN 心購」特色農創產品展售活動，搭配有獎徵答、親子闖關遊戲等，吸引民眾參與；7 月 29 ~ 30 日更二度攜手漁業署與農糧署，舉辦「鱻魚購」、「買魚去」及「農良直賣所」3 大農漁業電商平臺聯合展售會，銷售優質海鮮和農家好物。（編輯室輯）

20 遠東SOGO百貨親子玩樂趣 寓教於樂護生態

遠東 SOGO 百貨將親子活動結合生活知識，中壢店 8 月 20 日攜手桃園市政府消防局第二大隊興國分隊，舉辦「小小消防員體驗活動」宣導消防知識；8 月 13 日再結合桃園市政府社會局中壢五權親子館，舉辦「親子玩樂趣 -- 昆蟲故事屋」，由館內老師引領孩童進入繪本的世界，學習昆蟲生態知識。



此外，鑒於臺灣黑熊數量急遽減少，

新竹店與台灣黑熊保育協會共同舉辦教育活動，透過說故事、影音互動等方式，傳遞黑熊的生態與保育知識。（遠東 SOGO 百貨／劉婷婷、劉乃綺、吳俐葶）

好康報報

21 經典重現 東妮寢飾明星床組秋冬絕美獻映

遠東集團寢具品牌「東妮寢飾」與日本精品骨瓷「Narumi」獨家聯名，於2020年推出「Lucy's Garden 高紗支長纖細棉床組」，一上市即掀起搶購熱潮；今年重現經典並將大印花改成小碎花，更添優雅細膩。適逢遠東集團74週年，東妮寢飾官網 Fet.com 提供遠東人專屬禮遇，結帳輸入「FE74」，即享滿 NTD3000 折 NTD300，或於百貨週年慶檔期至東妮寢飾專櫃，亦可享獨家優惠。（全家福／陳美伶）



FET門市資訊



22 新北最高餐酒館《Asia49 亞洲料理及酒廊》首度攜手金色三麥啤酒買一送一

初秋新涼之際，「Asia49 亞洲料理及酒廊」聯手 SUNMAI 金色三麥啤酒推出買一送一活動，凡於10月份每週一至週三晚間20:30起，選擇深夜食堂下酒菜，包括：峇拉煎炸雞翅、馬六甲雞肉沙嗲朱律等南洋美食，即享三款招牌精釀啤酒買一送一。訂位專線：Asia49專線(02) 7705-9717。（Mega 50 餐飲及宴會／閻惠瑗）

23 臺北遠東香格里拉飯店力挺公益、環保 推出粉紅公益下午茶、「愛·永續」婚宴專案

響應每年10月的「國際乳癌防治月」，臺北遠東香格里拉飯店馬可波羅酒廊於10月29日前，每週六、日推出「粉紅公益下午茶」，內含12款特製甜鹹點、當季水果與氣泡酒一杯，每套NTD1,580+10%服務費，銷售淨利15%將捐予財團法人台灣癌症臨床研究發展基金會。此外，飯店也持續支持美麗佳人年度「裙襪澎澎 RUN」公益路跑活動。而為倡導與實踐環保永續，飯店更首創「綠色婚禮」，推出「愛·永續」婚宴專案，每桌10位NTD39,800起，並自即日起至10月18日於一樓大廳展出環保婚紗，邀請新人們共襄盛舉。（臺北遠東香格里拉飯店／吳威廷）

24 Bankee 社群銀行 App 全新改版升級 四大功能上線

為提供更好的數位體驗，Bankee 社群銀行大規模改版 App 與官網，不僅大幅提升系統效能，也新增「搖錢速」（搖一搖轉帳功能）、「滑明細」（一頁式查找交易）、「速速切」（多帳號切換），以及個性化設置等四大進階功能。慶祝 App 改版上線，即日起至12月31日，除了既有的基本利率1.31%存款額度無上限、揪人開戶享存款NTD50,000內2.6%優利之外，加碼推出美元活存利率3.6%存款額度無上限，再享多重好禮及早鳥優惠活動。（遠東商銀／朱佳琳）

零售數位新挑戰 網路詐騙停看聽

集團綜效暨零售規劃總部／集團綜效組

網路詐騙已成為社會熱議焦點，嚴重危害民眾的財產和隱私。雖然大多數民眾對於詐騙集團的伎倆已有初步認識，但詐騙手法仍不斷推陳出新。本文將分享最常發生在零售通路的兩類網路詐騙類型，遇到類似詐騙時，請務必提高警覺，避免損失。

根據內政部統計，2022 年通報網路詐欺案高達 7,000 件，受害者上萬人，財損金額超過 NTD20 億。由於網路具有無界限與快速擴散之特性，詐騙集團透過偽冒身分或誘騙受害者洩漏個資，進而盜用身分、盜領帳戶，或是藉由訊息不對等的時間差，盜刷交易。去年網購詐騙案量居高不下，今年則出現大量的金融詐騙，就連形象良好、交易金額大的百貨零售，也成為詐騙集團覬覦的場域，不僅影響消費者權益，同時也造成通路嚴重損失。以下是兩類最常發生在百貨零售的網路詐騙類型：

一、仿冒百貨社群帳號 開設假粉專及一頁式廣告

詐騙集團盜用百貨粉專與官網中的圖文和資訊，在社群上設立假帳號，再於假粉專銷售商品，或是假借百貨清倉、破盤、停止營業等名義與圖文，利用一頁式廣告將商品資訊集中在一個頁面，吸引消費者為了撿便宜而下單，最後寄送劣質商品或根本不寄發產品。建議民眾下單前應留意以下重點 --

1. 注意細節：仿冒粉專經常採用「打帶跑」戰略，並無累積足夠的粉絲與貼文。因此，若發現網頁互動頻率少、錯誤資訊多，且不正面回覆粉絲提問、常有短時間內粉絲和按讚數量急劇增加的情況，就是假帳號的灌水行為。

2. 通路查證：致電客服，提供相關網頁連結，即可確認真假。零售通路皆具迅速完善的通報機制，一旦發現假冒粉專或廣告，將立即於社群檢舉要求停權，並通報警方與內政部警政署 165 全民防騙網，同時在自家官網上公開揭露正式粉專與偽冒粉專之差異，提醒消費者辨識。

3. 官網下單：百貨公司的廣告促銷，必定導流回自家官網線上購物或大型綜合電商平

臺，因此，唯有透過通路 App、官網連結等正式管道，交易才有保障。

二、行動支付遭盜綁、盜刷

過去盜刷信用卡案例通常是因為卡號遭網購平臺外洩，但近來新型詐騙往往是持卡人收到詐騙簡訊，點選簡訊連結，進入歹徒製作的假網頁，輸入卡號等資料。歹徒取得資料後，綁定行動支付，銀行發送 OTP 密碼至持卡人手機，持卡人再於假網頁輸入 OTP 密碼，讓歹徒成功綁卡，再到各通路盜刷，萬一消費者未設定刷卡通知，則完全不知有盜刷交易，很容易造成嚴重損失。

為了有效防堵行動支付綁卡盜刷，信用卡發卡行、支付服務業者與消費者皆須全力配合，以下分三面向說明。

1. 信用卡發卡行：金管會於 2023 年 7 月要求金融業者以三大機制防堵詐騙 -- 比對手機號碼、有疑慮時進線客服確認身分、即時通知持卡人。其中，特別要求發卡機構確認，行動支付業者綁卡時的手機號碼、裝置，必須與申請人留存在發卡機構的手機號碼一致，以確保為本人使用。

2. 支付服務業者：各大支付業者、通路支付遇盜刷情事，皆須快速因應與止損。遠東集團行動支付「HAPPY GO Pay」由總部主導，在遠東零售、遠東商銀各公司快速反應、共同協商下，立即開發金融認證機制進行防堵。因應項目包含：登入時，手機號碼、裝置需相同，並於交易時增加 OTP 密碼金融認證機制。若發生盜刷事件，則立即停用交易帳號，以控制損失，同時通報警方，提供相關資訊，配合後續偵查。

3. 消費者：請勿將自身訊息提供他人，並謹記只在通路正式管道交易，且設定刷卡消費通知，一旦發現非本人刷卡，立即通報信用卡發卡行。

近年來，企業積極發展數位服務，疫情期間消費者的使用習慣也加速改變，與此同時，詐騙集團卻趁機鑽漏洞，採用各式不合法手段，破解檢核機制，政府機關雖積極宣導，但法規修訂尚需時日，目前仍無法完整保障企業與消費者權益。儘管如此，企業仍須因應消費者需求、強化體驗，提供無斷點之數位服務，因此，如何快速應變與止損，實為重要課題。

規劃輕薄短小、模組化的數位開發，發生狀況立即調改、服務上線前先進行各項情境處理與測試，確認機制完整、問題發生後快速應對，避免損失擴大…等，都是數位開發團隊應準備的 SOP。而消費者面對快速獲利的機會，或是嚴重悖離市場行情的網購商品，也應保持冷靜的心態謹慎防範，配合上述建議的反詐騙作法，方能遠離陷阱。

旅遊聰明刷 精采玩天下

遠東商銀／林瑩瑩

隨著各國邊境解封，經濟活動復甦，消費需求也持續升溫，疫情期間受到壓抑的旅遊、娛樂等產業終於獲得釋放，惟當前受到全球通膨影響，加上航班及人力等尚未補足，導致旅費大幅增加，眼看即將進入追楓、滑雪、跨年…等旅遊旺季，善用信用卡回饋無疑是減少開銷的不二選擇。本期「財經網」分享旅遊刷卡優惠，讓您每筆消費都能享受更多回饋，為旅途增添色彩。

刷卡訂房享折扣

許多消費者習慣透過訂房網尋找住宿地點，知名的訂房網站包括：Agoda、Booking.com、Hotels.com、Expedia 與 Trip.com 等，只要輸入旅遊地點、日期、人數…等資訊，即能查詢性價比高的住宿方案；預訂前再比較各家信用卡的刷卡優惠，例如：有些銀行推出訂房網刷卡享 6～15% 折扣，或與訂房網合作提供優惠訂房專屬網頁，給予卡友更多回饋。

但需要注意的是，部分訂房網顯示的價格為未稅或未含其他費用，訂購時應確認明細，並善用點數回饋機制、會員資格等優惠，為自己省荷包。以遠東商銀為例，信用卡卡友透過專屬網址於 agoda 預定飯店，並刷卡支付全額房費，可享 6% 折扣優惠；若刷「遠銀樂家+卡」並選用外幣刷卡結帳，滿額最高回饋 2.5% 刷卡金，總計高達 8.5% 刷卡金回饋！

旅行社分期輕鬆遊

不少銀行都會針對旅遊行程提供刷卡分期優惠，例如：遠東商銀與雄獅、可樂、易遊網、東南、五福…等 15 家旅行社合作，以信用卡購買機票、套裝行程、票券或訂房…等，分期滿額可享最高 NTD5,500 刷卡金回饋；冬季若想到韓國滑雪，遠銀卡友於可樂旅遊訂購首爾自由行任一行程，輸入專屬優惠碼，即享每筆訂單 5% 折扣；另外，小資族自由行也有優惠，買航空機票、KKDAY 或 KLOOK 票券，刷「遠東樂行卡」滿 NTD3,000，可享 3% 刷卡金回饋，讓您輕鬆節省開銷。

海外購物最好刷

在海外玩樂除了支付現金，不妨善加利用高回饋的信用卡，不僅可降低現金失竊的風險，還能獲得許多好康。舉例而言，有些銀行針對熱門旅遊地區提供刷卡加碼回饋，建議挑選 1 ~ 2 張適合的信用卡，集中火力消費，以達回饋門檻，並享有卡友權益。

遠東商銀經由大數據與 AI 發展社群分析，發現卡友最愛旅遊的國家為日本、韓國、新加坡、泰國，特別規劃海外消費促刷活動，持遠銀信用卡以外幣消費，單月累積每滿 NTD10,000，回饋 2% 刷卡金，於前列四個指定國家單月累積滿 NTD50,000，再加贈 1% 刷卡金，若您手上持有「遠東樂家+卡」，再享該卡外幣消費 2.5% 現金回饋無上限之權益，總計可享 5.5% 刷卡金回饋。

臺灣玩樂精采行

受到近幾年疫情起伏影響，旅遊型態變得更加多元，利用連假進行環島、週末小旅行，成為親子家庭、情侶族群、閨蜜好友最愛的旅行方式，加上臺灣各地旅遊穩定發展、食宿交通便利，只要挑對信用卡支付，即可從每次旅遊中賺取回饋金。

遠東商銀提供卡友住宿、交通等多項刷卡優惠：使用「遠東樂行卡」於可樂旅遊訂購高鐵假期全系列商品，輸入專屬優惠碼立享 95 折；透過 booking.com 訂房，並在遠銀專屬網站刷卡訂購且入住，享 10% 訂房網會員點數回饋；自駕出遊在指定站點自助加油刷卡，享汽油每公升最高 NTD1.2 折扣；選擇共享交通（iRent、GoShare、WeMo），或搭乘高鐵、臺鐵，累積刷卡滿 NTD3,000 享 3% 刷卡金回饋，讓您出遊省荷包。

遠東商銀高宇宏資深協理提醒，出遊前做好規劃、選擇便利的支付工具，小額花費可用現金支付，大筆花費（如住宿、交通、購物、票券等）建議以信用卡支付，可降低現金遺失風險，還能獲得刷卡金回饋或參加海外消費加碼活動。另外，別忘記旅遊保險的重要性，使用信用卡支付公共運輸工具全部票款或 80% 以上團費，卡友、卡友之配偶、父母及受其扶養且未滿 25 足歲之未婚子女，皆可享公共運輸旅行平安險保障，確保旅途愉快且無後顧之憂。



臺股「當沖」懶人包

亞東證券提供

臺股近期因AI議題帶動，人氣明顯回籠，但民眾歷經去年股市震盪，無不擔心風險過高，不敢長期持有股票。根據證交所統計，8月份每日當沖比率高達4成以上，顯示投資人熱衷藉由「沖沖樂」賺取零用錢。不過，任何投資皆有風險，想當衝浪客，務必先了解當沖的交易制度。

何謂「當沖」？

當沖（Day Trading）是「當日沖銷」的簡稱，可分為「資券當沖」與「現股當沖」兩種，以後者較為常見，又稱「股票當沖」，指投資人在當天買入與賣出同一檔股票，藉此賺取價差。換言之，買賣動作在當天結束，投資標的只在盤中持有，不會放到下一個交易日。

當沖手續費

買賣臺股目前有兩個交易成本，分別是「券商手續費」和「證交稅」，前者依成交金額的 0.1425% 計收，未滿 NTD20 按 NTD20 計算；後者則是於股票賣出時收取 0.3%。但依照臺灣現行證交稅條例規定，如果是當日沖銷，其適用證交稅負可減半為 0.15%，此優惠將實施至 2024 年 12 月 31 日止。若是透過亞東證券電子交易，則手續費可享 3 折優惠，成本再降低。

當沖交易時間

當日沖銷有兩個交易時段，首先是 9:00 ~ 13:30 的普通交易時段，投資人可進行先買後賣、先賣後買交易；其次是 14:00 ~ 14:30 的盤後定價交易時段，只有一次撮合機會，僅可沖銷當日普通交易時段未完成的當沖單。

投資人的當沖資格

根據證交所「有價證券當日沖銷交易作業辦法」，欲從事當沖交易，須符合 3 個條件，

包括：開立證券戶滿 3 個月（不限單一券商）、一年內買賣成交筆數達 10 筆（含）以上，並須與證券商簽訂「概括授權同意書」及「風險預告書」。

當沖的風險

許多報章雜誌、網路達人都指稱當沖是「無本」買賣，其實不然，雖然看似不用準備本金，便能賺到價差，但損益還得扣除「手續費」與「證交稅」。舉例而言，投資人於開盤時，買入一張 NTD550 台積電，盤中漲 1% 至 NTD555.5，欲進行當日沖銷，以為賺入 NTD5,500，但扣除交易成本（「 $550,000 \times 0.1425\% + 555,500 \times 0.1425\%$ （2 次手續費） $+ 555,500 \times 0.15\%$ （證交稅） $= 2,407$ 」）後，其實只賺進 NTD3,093。

同理可知，若當沖的股票價位遊走在平盤，則光是支付交易成本，就可能造成損失。另外，因當沖所需的交易成本少，有些投資人僅存放少許資金在交割戶頭，一旦判斷錯誤導致虧損，或忘記反向沖銷，都很容易因為戶頭餘額不足、券商扣不到錢，而被申報違約交割。如此一來，不僅影響信用紀錄、需賠付違約金，還可能面臨刑事責任，不可不慎！

總之，每種操作方式都存在風險，建議投資人應遵守紀律、勿頻繁交易，最重要的是，找到適合自己的投資策略。



性平三法修法 打造安心職場

遠東新世紀／曾婕茹

#MeToo事件日前引起全臺關注，也加速了「性別平等教育法」、「性別平等工作法」及「性騷擾防治法」部分條文修正案的通過。其中，「性別工作平等法」更名為「性別平等工作法」，同時強化「有效」、「友善」、「可信賴」等3大關鍵目標。本期「法律網」介紹本次修法重點，邀請大家一起來關心自身權益。

「性別平等工作法」施行至今已逾 20 年（原名「兩性工作平等法」，後更名為「性別工作平等法」，現則修改為「性別平等工作法」）。根據 2023 年行政院出版的性別圖像 -- 「人身安全和司法」章節之資訊，2021 年「依『性別工作平等法』受理的申訴人數，女性約佔 9 成（女性 365 人、男性 40 人）」，且女性申訴人數略高於前兩年。至於申訴類別主要分為三類，包括：性別歧視、雇主違反性騷擾防治義務，以及工作平等措施。其中，以第一類最多，共 146 人；而第二類申訴則以「雇主知悉職場有敵意式性騷擾時，未採取立即有效之糾正補救措施」之情形最多，共 178 人。



為此，本次「性別平等工作法」之修法強化 3 大目標：首先，強化制裁加害者、「有效」打擊性騷擾行為，確認加害者受到適當的處置；其次，提供完善的權益保障與支援、建立「友善」環境，支持受害者；最後，建立「可信賴」的性騷擾防治制度、暢通申訴管道，充分聆聽受害者的聲音，並確保制度有效運作。

在職場上，上級對下級的性騷擾案件比例高達 51.9%。雖然未必都涉及權勢性騷擾，但由於雙方的地位、身份與資源存在差異，受害人可能擔心招致麻煩而不敢提出申訴並尋求協助，因而處於劣勢地位。為「有效」打擊性騷擾行為，本次修法針對裁罰處置做出以下改變：

1. **明確定義**：性騷擾分為一般權勢性騷擾（如：主管對下屬）與特別權勢性騷擾（如：雇主對員工），且加重相關處罰。
2. **擴大適用範圍**：雇主本身是行為人時，處罰交由主管機關裁處。
3. **強化外部申訴與監督機制**：性騷擾行為人是最高負責人，且受害人不服雇主調查結果時，可向地方主管機關申訴；另外，雇主接獲申訴及調查結果，均須向主管機關通報，以加強外部適法性監督。

對雇主而言，企業應如何建立一個性別友善的職場環境呢？

1. **建立合理且合法的懲處機制**：強調對性騷擾零容忍的態度，並明確宣示政策，建立有效的性騷擾申訴、調查與處理機制，同時也重視保護當事人的隱私。
2. **舉辦性騷擾防治相關教育訓練**：每年定期舉辦或鼓勵參加性騷擾防治相關教育訓練，且內容應與時俱進，讓員工不斷更新知識，了解如何適當地與人溝通互動，亦需認識性騷擾可能造成的心理創傷，進而培養同理心。
3. **建立內部性騷擾申訴系統**：包括設立專線電話、傳真與專用信箱，同時制定明確的處理程序，並指定專責人員或單位負責處理相關事宜。

修訂性平三法是還給 #MeToo 事件受害者正義的第一步，但不代表性騷擾行為就此結束，還需要思考如何改變過去對於加害行為的容忍文化，並在校園、職場及社會中培養性別平等意識，唯有如此，才能解決問題的根源，保護受害者的權益。（參考資料：勞動部網站）



生活中的數位陷阱，你注意到了嗎？

遠東新世紀／簡筠茹

你曾在FB玩過心理測驗或小遊戲嗎？曾經上傳個人照，並使用AI特效把自己變成粉紅色的人偶芭比（Barbie）或Ken嗎？或是曾在未閱讀完App的隱私權及使用條款，即勾選「同意」？如果答案為「是」，請注意你可能已經掉入數位陷阱。許多看似無害的網路娛樂遊戲或使用方式，恐怕都暗藏資安危機。

保護數位人格：從網路分享到資安警覺

在數位化時代，個資已然成為極具價值的資源，不只是個人的姓名、電話等基本資料，舉凡能夠揭露使用者身份、使用習慣與個人網路活動的資訊，都是廣告商、行銷公司，甚至駭客的目標，因此，保護自己的數位人格至關重要。經常出現在FB的心理測驗及小遊戲，主要目的為獲取用戶的數位人格，在遊戲頁面的最下方，通常有著肉眼不易發現的使用條款連結，內容多半使用冗長的英文句子，人們鮮少仔細閱讀。一旦勾選服務條款，即代表同意該公司追蹤你的 Cookie，並利用這些帳戶資料、照片、貼文與測驗結果，甚至是社群朋友的資料，描繪出你的數位人格，進而向你與朋友精準地投放廣告。

AI 變身風潮：小心隱私洩露的數位陷阱

隨著賣座電影《Barbie 芭比》持續發燒，連帶使得芭比（Barbie）的 AI 特效風潮引起廣泛關注，許多人紛紛上傳照片到相關網站，期待一睹自己變身為芭比的風采。然而，AI 變身熱潮的背後可能隱藏著不容小覷的資安風險。

AI 特效網站往往在用戶不知情的情況下，悄悄獲取其 GPS 位置、支付紀錄等，這些資料對於第三方極具吸引力，亦可能遭到不當使用。因此，保護個人隱私不僅是企業的責任，也需要當事人提高警覺。作為使用者，應隨時警覺數位娛樂可能伴隨的資安風險，參與相關應用與網站時，必須謹慎思考，同時確保所選擇的平臺具有良好的資安措施與透明度，謹記保護個人資訊之重要性，是應對數位時代挑戰的關鍵一步。

換臉技術成勒索工具

2023年3月，一則新聞撼動了教育界，臺灣多所大學教授因為AI的換臉技術而遭到勒索，指控其涉及不良行為。駭客透過深度偽造技術（Deep Fake），將不雅照的人臉置換為教師公開於網路的形象照，使人難以區分真偽，導致受害者必須支付贖金，以免不雅照片曝光。因此，任何上傳至網路的照片均需小心，除了洩漏個人隱私資訊之外，也可能被他人利用作為犯罪工具。

參與「美國資安意識月」保障網路安全

每年10月除了慶祝萬聖節外，亦是由美國國家網路安全聯盟、美國網路安全暨基礎設施安全局所發起的資安意識月，今年邁入第20年，主題為Stay safe online，聚焦於以下四點：

1. 建議使用密碼管理員以提升網路安全：使用單一密碼登錄多個網站並不安全，透過密碼管理員可自動生成高強度密碼、儲存並填入。用戶只需記住解鎖密碼，即可保護並提升資料安全。

2. 啟用多重因素驗證（MFA）：通過多種驗證方式來證明身份，雖需額外步驟，但更能增強帳戶安全，抵禦駭客。

3. 辨識釣魚郵件，見微知著：駭客會透過偽造郵件、社交媒體或簡訊，引誘用戶點擊惡意連結或下載附件，使用者一旦點擊，個人資料將遭竊取，甚至可能被植入惡意軟體，導致電腦中毒或檔案加密。

4. 更新軟體與應用程式：為了保障使用者和產品安全，軟體與應用程式開發者持續尋找漏洞並更新，以修補問題、提升安全性。因此用戶應持續更新軟體與應用程式，不僅能增強安全性，也可體驗最新功能。

網路隱私與法規

除此之外，網路上的隱私設定也是重點。許多網站與應用程式預設的隱私選項不足以保障使用者的資料，建議定期檢查，並調整隱私設定，確保個資只被授權人看見。

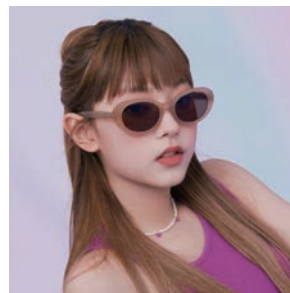
最後，我們也應該關注法令與法規的發展，特別是涉及個資保護的議題。目前各國皆在積極強化保護個資，民眾有責任教育自己與他人如何在數位世界中保護寶貴的資訊、謹慎地選擇分享資料、保持資安警覺、注意隱私設定，以及遵守相關法律，才能遠離一切陷阱，真正享受網路帶來的便利。

秋涼旅遊穿搭

遠東百貨／鄭嘉蕙

時序來到十月份，早晚能感受到些許涼意，再加上雙十連假，正是規劃旅遊的良機。探索風景名勝、人文歷史，不但讓自己放鬆身心，還能留下珍貴回憶，當然，拍照打卡更是不能少。本期「流行網」為您示範如何兼顧功能與時尚，呈現最美的模樣！

看到社群平臺上美不勝收的出遊照片，總是羨慕別人能在同樣的風景下，拍出更亮眼的照片嗎？其實，雖然攝影技巧各有高下，但服飾搭配也是一大關鍵。尤其在號稱秋老虎的十月天，早晚氣溫變化大，更需講究服飾穿搭。以下介紹秋季旅遊服飾穿搭 Tips，只要把握三大原則，您也能輕鬆拍出精彩照片！



🕒 VLENS KPISTEN R 墨鏡可營造小臉效果，展現大明星風範／臺中大遠百提供

- **層次穿搭：**「洋蔥式」穿搭可適應不同溫度變化，也能讓服飾搭配更有層次。柔軟的針織衫、圍巾都是必備神器，天熱時收進包裡也不顯厚重。
- **顏色選擇：**留心旅遊地點的色彩變化，善用衣服色彩搭配旅遊景色，能讓照片更加出眾。例如，造訪大自然時，選擇暖色系、深色調衣著，能呼應季節氛圍，格外迷人；搭郵輪時，則不妨運用豔色服裝襯托碧海藍天，強化對比效果。
- **功能當道：**豔陽天要留意防曬、遇風雪得擋襲、天涼時還要能保暖…建議根據旅遊活動的性質，搭配合適的單品，減少出遊風險。

擋風外套

🕒 Arnold Palmer 經典連帽風衣外套

男女款立領與連帽設計，是防風必備，搭配胸前經典小雨傘 Logo，讓您更有型！**建議售價 NTD5,950**。洽詢專線：遠東百貨花蓮店 1 樓，(03) 831-1458。



🕒 Hang Ten 方格提織抗曬紗連帽涼感外套

無毒環保抗 UV、照射反光印花設計的連帽涼感外套，除了能隔離紫外線，有效降低熱傳導速度，更具有彈性延展面料，穿著舒適、活動自如，帶來絕佳的涼爽舒適感。建議售價 NTD1,590。洽詢專線：臺中大遠百 10 樓北棟，(04) 2251-5902。



亮眼服飾



NAUTICA 度假女裝

撞色條紋連帽連身裙舒適好搭又優雅，最適合襯托藍天碧海的度假風情；雙排釦的咖啡色西裝外套，休閒正式皆宜，是旅遊的好伴侶。洽詢專線：板橋大遠百 6 樓，(02) 2956-9504。



BATIS 童裝運動套裝

特殊斷面纖維柔軟透氣，可迅速吸收汗水，並將熱氣排出，達到快乾效果。褲頭採鬆緊帶設計，方便調整舒適度，配上休閒束口褲型，打造俐落運動風。建議售價 NTD5,760、**遠東人獨家優惠價 NTD3,595**。洽詢專線：新竹大遠百 6 樓，(03) 525-6017。

ROXY Oversize 運動T恤

寬鬆的男朋友版型，搭配下擺開叉設計，採用柔軟棉質混紡科技纖維，再以清爽色彩襯托前後印圖，輕鬆呈現休閒風格。建議售價 NTD2,480、**遠東人獨家優惠價 NTD1,240**。洽詢專線：遠百信義 A13 B2 樓，(02) 8786-0723。



造型單品



Champion 麵包鞋

男款 Valve V3 麵包廓形鞋充滿街頭風，異材質解構的鞋面設計塑造工藝感，輔以品牌 logo 與鞋身的撞色搭配，打造層次美感，再運用增高的鞋底拉長腿部比例，讓身型更好看。建議售價 NTD3,880。洽詢專線：遠百竹北 6 樓，0980-882007。

FILA 時尚滿版 Logo 帽

時尚穿搭單品，展現潮流風格，兼顧造型與遮陽防曬功能。建議售價 NTD780、**遠東人獨家優惠價 NTD624**。洽詢專線：臺南大遠百 5 樓，(06) 275-6620。



VIVI ANN 蝴蝶結裝飾遮陽帽

可折疊的軟帽設計，採用清爽的顏色營造優雅女性的形象，搭配洋裝或休閒服都好看；再點綴上撞色的蝴蝶結裝飾，絕對是度假必備。建議售價 NTD2,384。洽詢專線：遠東百貨桃園店 4 樓，(03) 334-3977、高雄大遠百 4 樓，(07) 972-8888。



LEVI'S 丹寧貓鬚漁夫帽

丹寧風格不分男女老少都能駕馭，可調節鬆緊度的繫帶讓你不怕強風。經典 Logo 刺繡，配上帽簷的不規則破壞感，打造出又酷又帥的街頭 look。建議售價 NTD1,690。洽詢專線：遠東百貨嘉義店 5 樓，(05) 284-3148。

備註：「優惠價」需出示集團員工識別證，期限至 2023 年 10 月 31 日。

掃描 QR Code 看更多遠東人專屬優惠



別低估無聲疾病 「骨質疏鬆症」

亞東醫院骨科部／陳鈺泓醫師



陳鈺泓醫師簡介



亞東醫院骨科部
陳鈺泓醫師

骨質疏鬆症已是全球第二大流行疾病，僅次於心血管疾病。由於疾病症狀不易察覺，又被稱為隱形殺手，民眾應提早預防，適當補充鈣質，若經醫師診斷為骨質疏鬆症，也要及早治療，才能確保治療效果。

何謂骨質疏鬆

骨頭裡有造骨細胞與蝕骨細胞，兩者每天作用達到骨質重塑、新陳代謝。然而，成人自 35 歲起，隨著年齡增加，造骨能力下降，蝕骨能力相對上升，導致每年骨質流失約 0.5～1%；50 歲起，流失速度更快，每年約 1～3%。由於骨質減少，骨骼孔隙變大且疏鬆，造成骨頭脆弱易斷，增加骨折風險。

骨質疏鬆與骨折

臺灣已是高齡化社會，且正朝向「超高齡社會」邁進，而超高齡社會的兩大重要流行病之一，即為骨質疏鬆症。國民營養調查報告指出，50 歲以上男女骨質疏鬆症的盛行率分別為 23.9%、38.3%，對病人與社會的衝擊在於造成各種骨折之可怕後果，其中，髖部、脊椎、手腕骨折為大宗，尤其前兩種骨折均會增加死亡風險。

臺灣屬於骨折高風險地區，50 歲以上女性三分之一、男性五分之一，一生會發生一次髖骨、脊椎或手腕骨折。以髖部骨折為例，50 歲以上個案平均每年增加 9.3%，尤其骨質疏鬆症病人一旦髖骨骨折，一年內死亡率女性為 11.2%、男性為 18%，相對於標準死亡率（女性僅 2.8%、男性為 3.6%）高出許多。此外，1994 年臺灣 65 歲以上脊椎骨折盛行率，女性為 19.5%、男性為 12%。即使脊椎骨折未必有斷裂，但脊椎體受壓變形，可能產生駝背、身高變矮與背痛等症狀，需做脊椎 X 光檢查。一旦確認為脊椎骨折，須接受椎體成形或矯正手術，若未治療，將嚴重影響肺與消化系統，並增加再次骨折的機率。

骨質密度檢測

「雙能量 X 光吸光式測定儀 (DXA)」是世界衛生組織認可診斷骨質疏鬆症的骨質密度檢測方法，使用上應同時測量患者的「腰椎」及「髌骨」，若兩處都不能正確測定時，則可於非慣用側前臂橈骨三分之一處測定取代，再依據檢測結果換算 T 值（(骨密檢測值 - 年輕白種女性骨密平均值) / 標準差），判定骨質疏鬆程度，若大於 -1，表示骨質正常；-1 ~ -2.5，表示骨質已開始流失，通常可藉由補充營養與調整生活習慣以強化骨骼；假如小於 -2.5，則代表骨質嚴重流失，受測者已罹患骨質疏鬆症，可能需要服用藥物控制病情。

骨質疏鬆如何預防？

骨質疏鬆症是骨質長期流失所引起，患病初期通常不會有明顯的症狀，因此容易被輕忽。不過仍可透過補充鈣質及維生素 D、充足的運動量、遠離菸酒，以及預防跌倒等方式，盡可能保護骨頭，減緩骨質流失的速度。

常見的骨質疏鬆藥物治療

1. 增加造骨：治療藥物包含副甲狀腺素，人工合成的副甲狀腺素可增加造骨細胞的活性，使骨質增生並提高骨密度，但同時也會加速骨質流失。患者需每天接受一次皮下注射，副作用包含噁心、頭暈等。

2. 減少蝕骨：此為目前常見的治療方式，能延緩骨質流失的速度。治療藥物包含：

- **雙磷酸鹽類藥物：**可抑制蝕骨細胞活性，減少蝕骨作用，但藥物容易累積在體內，需數月至數年才能排除，且易導致消化道不適。

- **選擇性雌激素受體調節劑：**具有抑制蝕骨作用之效果，須每日服用；常見不良反應為腿部水腫、抽筋及靜脈栓塞。

- **RANKL 抑制劑及類保骨素：**可減少蝕骨細胞作用，須每半年施行一次皮下注射，由於注射頻率較少，患者接受度較高；副作用是可能產生皮膚過敏之不良反應。

3. 減少蝕骨 + 增加造骨：抑硬素抑制劑：為藥物治療新選擇，可達到減少蝕骨、增加造骨的雙重效果。只要減少體內抑硬素濃度，即可多方面增加骨密度，延緩骨質流失。患者每月只需接受一次皮下注射，持續一年即可完成治療，爾後接續使用抗流失藥物即可。

預防勝於治療

骨質疏鬆造成骨折，將為個人、家庭與社會醫療帶來負擔，建議多了解此項疾病，接受骨密度檢測，並避免跌倒，以「預防勝於治療」的觀念，共同防範骨折。

心衰不心酸 復健能幫忙

亞東醫院復健科／吳柳嫻物理治療師

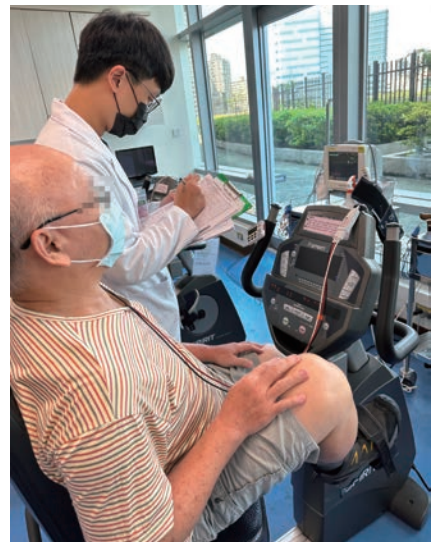
心臟衰竭是指人在活動身體時，感到呼吸困難（運動性呼吸困難）與疲勞的一種狀況。最近的研究指出，心衰竭的發病率在55歲（含）以上的族群中微幅下降10~20%，但在44歲以下的族群卻增加約4%，此間變化可能與生活方式或疾病風險因素有關。若親友或自己出現心衰竭的症狀該如何治療？出院後應注意哪些事情？本期「保健網」為您解答。

發生心臟衰竭後的第一年內，最常見的醫療行為包括：急診、再住院與藥物治療。進一步分析住院原因，約有三分之二是由於非心臟衰竭與非心血管相關因素所引起。據統計，住院期間的總死亡率為 8.5%，出院後的死亡率則隨時間上升，首 3 年之比率分別為 22.5%、33.9%、42.8%。其中，非心血管相關因素導致的死亡佔總死亡數近 60%，凸顯心臟衰竭患者需要全面的治療與關懷。

亞東醫院心臟衰竭團隊的成員除了心臟科醫師外，亦包含個案管理師、藥師、護理師、物理治療師，以及營養師，共同提供周全的治療及照顧計畫。住院期間，患者可能因為症狀不適，導致功能性活動受到限制，例如：下床、走路時，感到氣喘或疲勞，此時即須由復健科物理治療師至床邊提供心臟復健，協助患者逐步恢復。

除了在院內接受心臟復健之外，建議患者出院後仍應持續回診，進行「第二期心臟復健」，心臟衰竭團隊可提供個別化運動處方，讓病患在物理治療師陪伴下，利用生理監測儀監控生命徵象，安全的執行包含：有氧運動、阻力運動與柔軟運動等治療，以漸進式的訓練改善其心肺耐力、降低心臟衰竭症狀的復發率、再入院率，以及死亡率，進而幫助患者回歸工作、爬山與旅遊等日常生活。

如果您是心臟衰竭患者，請務必與醫療專業人士合作，制定個人化的治療計畫，以維護最佳的健康狀態。



「遠東人開講」：攜手同行 幸福相隨

編輯室輯

集團74週年生日慶即將來到，這一年，遠東不但創下許多傲人的佳績，更完成不少令人動容的公益事蹟，而這其中，當然少不了每一位遠東人的投入。快來看看海內外遠東人如何以具體行動，貢獻一己之力！

【一】

遠東集團 74 週年紀念，對我而言是一個特別的時刻，因為有幸參與亞東科技大學的服務學習課程，看見學校為社區帶來了不少貢獻。

在「環境保育」方面，我們參與了多個社區清潔活動以及垃圾回收計畫，不僅有助於改善生活環境，也教育了社區居民關於環保的重要性；在「長青高齡社區的健康服務」方面，我們舉辦了健康講座、體適能活動，並以護理專業提供長者所需的照護和支援，除了提升長者的生活質量，也拉近了不同年齡層之間的距離；在「弱勢族群輔導」方面，我們透過學生志工提供學術輔導、課後支持，以及活動帶領，師生們見證了弱勢族群的堅韌和努力，也因此更加珍惜自己擁有的機會和資源。

亞東科技大學已經持續投入上述服務超過十年，造福逾千人，感謝每一位師生在過程中的投入和支持，讓社區變得更加美好，並為未來的世代留下更好的環境和機會。讓我們一起繼續努力！（亞東科技大學／陳宏政）

【二】

嘉惠電力一直以森林電廠、潔淨能源為傲，除了為社會貢獻乾淨的能源之外，也經常回饋附近居民、守護環境。今年 4 月 23 日，陳廣泰總經理帶領同仁們到布袋鎮的好美里海灘淨灘，並邀請附近三個村落的居民共同參與。同仁們攜家帶眷，其中不乏三代同堂的祖孫，大家攜手撿垃圾時，也增進了家人間的情感，不但有助於提升公司形象，也齊力以具體行動守護地球。（嘉惠電力／李昀諭）

【三】

今年 8 月，紡織總部以「公益前行，幸福前行」為主題，首次與台灣阿甘按摩小棧合作，

除了希望為同仁們帶來幸福感，也呼應公司長期以來對公益團體的支持。當天視障按摩師們工作幾輪下來，紛紛對著久坐辦公室的同仁們說，「你們的肩頸真的都很緊繃，工作壓力很大喔！」活動現場充滿歡樂的笑聲，視障師們純熟的技巧讓大家感受到短暫的放鬆，也重新找回了身心的平衡。活動結束後，同仁們熱情地分享感受，並期待下一次活動的到來。（遠東新世紀／游淑如）



【四】

我曾經跟同事們一起到兒童之家，將一袋袋聖誕禮物交到孩子們的手裡，希望他們在快樂的節慶中也能感受到愛。今年我也捐款給一家以照顧單親媽媽與孤兒為主的慈善機構，幫助維修及安裝新家電，讓他們擁有舒適的生活環境。但願這些小小的舉動可以幫助到更多人！（鼎鼎企管／劉丁衛）

【五】

「捐血一袋、救人一命」是耳熟能詳的口號，實際上能夠真正付出行動的人並不多，但在新竹的遠東巨城購物中心，只要假日，都能看到捐血車與等候捐血的民眾的身影。巨城發揮集客力及號召力，結合民間團體的力量，讓捐血成為逛街民眾生活中習慣的事。許多人想要捐血，首先就會想到巨城。謝謝同事們，讓我的工作環境充滿愛與善的循環。（遠東巨城購物中心／蔡靜萱）

【六】

每年遠東新世紀新埔廠都會舉辦捐血活動，讓同事們奉獻愛心。踏上捐血站時，我總是既期待又緊張，護士手中的針管雖然讓我微微感到痛楚，卻能為他人的生命注入希望與新生。通過熱血，傳遞出對生命的珍視，也能溫暖更多人。（遠東新世紀／葉永鍵）

【七】

遠東新世紀的新埔廠位處客家庄，多數是在地員工，每年從端午、中元到中秋，總能感受到濃濃的客家節慶氛圍，而今年邁入第 14 屆的遠東新世紀馬拉松活動，近年更成為該地區的指標性賽事，這除了是公司的支持與推動，更仰賴同仁們踴躍的擔任義工。其中運動園遊會不但吸引許多退休員工回廠同樂，更與附近文山國小合作安排學童社團表演，讓在地居民都能享受溫馨的幸福感。（遠東新世紀／李宇駿）

【八】

流浪動物是社會上經常討論的議題，許多善心人士成立中途之家，提供流浪貓狗暫時

的寄宿地點，但龐大的支出及事務常常壓得照顧人員喘不過氣。同事看到高雄市某中途之家的假日志工活動後，便邀約大家前往幫忙打掃狗舍與參與假日的義賣活動、網站架設等，希望改善動物們的生活環境，更快找到願意愛牠們、照顧牠們一辈子的家。（東聯化學／欣研）

【九】

在成長、求學階段受過許多人的幫助，長大後除了充滿感激之外，也想回饋社會，因此平時經常購買愛心商品、捐款資助老人餐食。在一次因緣際會下，看到家扶基金會的認養資訊，決定加入認養人行列。家扶基金會會將孩童的近況或是其家屬的來函寄給認養人，雖然每月捐款金額不多，對兒少的幫助卻比想像中更大，建議大家有能力之餘也可以多多幫助有需要的人，讓世界更溫暖。（遠東新世紀／張維庭）

【十】

我曾參與過社區清潔公益活動，和一群志願者一起撿拾垃圾、清理街道和公園、修剪雜草。儘管天氣相當炎熱，但大家都充滿幹勁，互相鼓勵，就連社區居民也來參與，並提供飲料和點心，讓我們感到份外溫暖。看到公園和街道恢復了潔淨，令人十分自豪，過程中不僅收獲了新友誼，更讓我明白，原來小小行動也可以帶來巨大的改變。（亞東證券／張宸維）

【十一】

加入捐血行列至今已 10 年，累計捐血 40 次，父親得知後也非常支持。某日他在上班途中，因車禍受重傷，搶救過程需輸血 20 餘袋，醫院告知由於父親的直系血親家屬中，有 2 位固定捐血人，所以即使在血液庫存量危險期，血袋供應仍無虞，雖然父親最終不幸離世，但我仍十分感謝捐血人。朋友、同事們得知此事，也陸續投入捐血行動，希望今年能有更多人挽袖捐血，匯聚更大的力量。（遠東 SOGO 百貨／邱惠珠）

【十二】

自 2019 年開始，我在工作之餘，會義務到高雄中正文化中心及社區里民中心、護理之家社區關懷站…等，教導一般民眾或年長者練習健康養生氣功。過程中看到年長者的快樂笑容，也讓自己感到無比開心，並體悟到更多人生哲理。能成為助人者是一件很棒的事，如果大家都能為他人付出、提供更多溫暖力量，一定能為社會帶來良善循環。（遠東 SOGO 百貨高雄店／鄭文璋）

探尋古鎮 奔赴山野

遠紡工業（上海）／田治國

為增強團隊凝聚力，促進部門員工團結協作，宣導運動健康理念，遠紡工業（上海）石化部技術處近期組織了蘇州「光福小環線徒步活動」。路線全長22.3公里，途經鄧尉山—玄墓山—米堆山—長山—礦洞—潭山—銅井山—香雪海，總計約6小時。

週六9時，徒步活動正式開始，全體人員沿著「之」字形、長滿小草的臺階小路，陸續向鄧尉山頂前進。曲折的山路，神龍見首不見尾的盤繞在青山翠柏中。驀地，不遠處一大片花海映入眼簾，濃郁的花香撲面而來，那姹紫嫣紅的色彩與初露新芽的綠，令人心曠神怡，大家連忙找尋最佳拍攝點，盡情按下快門。

花海過後，是一段相對好走的護林瀝青大道，但緊接著又是一段陡峭的小徑。這條羊腸小徑直達山頂，此時的我們已滿頭大汗，幸而道路兩旁有樹枝遮蔭，尚不至於中暑。由於山路越來越難走，大家不約而同的互相拉扶著，周圍碗口大的小樹成了支撐的把手，但即使如此，也需要保持前傾的身姿，穩住雙腳，緊盯著前面用來助力的樹木，努力伸手拉住。登山技巧人人不同，有人擅長用腿、有人手勁大，更有人手腳並用…千姿百態、盡顯英雄本色。正當大家連連驚嘆本次登山難度之大時，突然隊伍前方傳來鼎沸人聲，原來有人正在興奮吶喊：「山頂到啦！」，這個消息讓大家都振奮起精神，一鼓作氣攻頂。

山頂是一大片圓形空地，熱鬧異常，有些不知疲倦的孩子們在分組拔河，家長們也紛紛忍著疲態，在一旁賣力的助威呼喊；有些人在高處欣賞難得的景色；有些人則癱軟無力的坐在地上喘氣，只想儘快恢復體能；期間還有上山的和下山的人群交織移動著…

我們休整片刻，便準備下山。又經過2個多小時的下行，太湖已經近在眼前，勝利彷彿在向大家招手。好不容易即將抵達山腳，橫阻在面前的卻是一處近乎垂直向下的岩石陡坡，由於下面即是斷崖，雖然團隊成員已綁上繩索，但每個人的身體狀態參差不齊，為避免發生

意外，夥伴們集思廣益，擬訂出穩妥的計畫：有人負責確保繩索完好、陡坡結構穩固，做好安全警戒；有人打前鋒，先下去保護與指揮，坡上、坡下的同仁各司其職，專注保障著全體的安全，過程中難免緊張，但大家仍有序、流暢的行動著，終於順利通過考驗。

夕陽西落時，我們回到了徒步終點，大家顫抖著雙腿，臉上滿是汗水，有人鞋子壞了，有人強挺著腰，可都不妨礙我們的興奮之情和對今天旅程的美好回憶。光福風景區沿途的美景、空氣、遇到的人…等，所見所得，皆為談資，人人心中滿溢著收穫與欣慰。

此次徒步團建，是抗疫三年來首次舉行的戶外活動，不僅鍛煉了夥伴們的耐力與意志力、增進彼此的信任和瞭解，也營造健康、向上的文化氛圍。大家深深體會到，只有行過方知艱辛，套用《荀子·修身》的一句話：「路雖遠，行則將至；事雖難，做則必成」。在今後的工作中，我們將以腳踏實地的飽滿熱情積極投入，為公司的蓬勃發展增光添彩。



盛夏遠紡 陪你成長

遠紡工業（無錫）／朱麗麗



孩子是父母的牽掛，每一位職工的家庭也是遠紡工業（無錫）的牽掛。好不容易揮別疫情的陰霾，公司經過積極的籌備，孩子們期待已久的愛兒夏令營終於開營啦！

活動一開始，由魏德光總經理和陳素蘭協理分別發表開營致辭，歡迎小朋友們的到來。愛兒夏令營活動自 2017 年創辦至今，承載了許多孩子的童年，疫情三年，活動被迫按下了暫停鍵，但是大家相互堅守，靜待花開，終於在這個夏天迎來最美好的相遇。如今不少孩童漸漸有了大人樣，唯一不變的是臉上開心的笑容。

為了陪伴小朋友們度過難忘的暑假，老師們根據大家的年齡和興趣，設計了一系列有趣而富有挑戰性的課程，包括：充滿文藝氣息的舞蹈和音樂表演，讓孩子們盡情展現自我；天馬行空的繪畫課，引導孩子們發揮想像力；DIY 手工製作，鼓勵孩子們動手製作獨特的作品；腦力激盪的棋類課，培養孩子們縱觀全域的思維邏輯和數理能力；當然還有桌面足球、籃球、羽毛球、檯球…等各種體育運動，學童們不僅鍛煉了身體素質，更建立起團隊協作能力和競爭意識。

午餐時間是大家最期待的時刻，孩子們每天都能品嚐到各種美味的餐點，有豐盛的肉類、多樣化的蔬菜、精心烹製的主食，以及好吃的點心。大家圍坐在一起，一邊享受美食，一邊交流著彼此的心得體會，其樂融融。

為期三周的夏令營中，孩子們勇敢嘗試了新事物，學習到新知識，也結交了很多新朋友，同時收穫了成長和歡樂，每一分進步都讓父母為他們感到自豪。

風起於青萍之末，浪成於微瀾之間，一步一腳印，相信只要腳踏實地，凝聚螢螢之光，終能成就璀璨星河。愛兒夏令營，我們來年再見！



共好，成就更好

李佳珍

每年的集團週年慶，除了歡慶成長的喜悅，也是盤點年度成果、重新凝聚能量的時刻。今年特別以「共好，成就更好」為主題，與大家分享遠東集團在創造佳績的同時，如何以永續的精神，與各界共創更美好的未來。因此在「封面故事」單元中，有關係企業在各自領域的百花齊放，「熱門話題」單元裡，是各地同仁貢獻的點滴心力，期待在全體遠東人的努力下，能讓公司更好、集團更好，進而成就我們所在的這片土地更好！

當然，身處大家庭中的每一位同仁，更是「共好」的重要對象。「生活情報」單元提供的多元新知，希望幫助大家遠離資安陷阱、詐騙危機、骨鬆風暴，同時更懂得聰明消費、輕鬆累積財富，享受快意人生！

投稿注意事項：

1. 本刊歡迎投稿，惟投稿人應尊重他人之智慧財產權，勿抄襲或改寫他人著作。如引用他人著作，應註明出處，並請留意著作權法等相關法律之規定，自負文責。
2. 投稿人請註明所屬單位、姓名、聯絡方式，以利寄贈稿酬；如需以筆名刊登，亦請另外註明。稿件若經採用，編輯室保留刪修權，請投稿人自留底稿，恕不退稿。
3. 稿件刊登後，著作財產權即歸發行本刊之遠東新世紀公司所有，且投稿人不得行使著作人格權。非經本刊書面同意，不得自行轉載或投稿。
4. 稿酬計算標準：「遠東人開講」（每月主題徵稿）每則 NTD 500，其餘文字稿臺灣地區每字 NTD 0.5、海外地區每字 NTD 0.8。

投稿請寄：臺北市敦化南路二段二〇七號三十六樓「遠東人月刊編輯室」，或傳真：（02）2736-9934 或 e-mail 至 magazine@fenc.com，若有其他相關問題，歡迎來電洽詢：（02）2733-8000 分機 8549、8556。

「遠東人開講」十一月份話題：我的阻詐經驗

近年在 AI 科技的推波助瀾下，無論是網路詐騙、電信詐騙、購物詐騙等，各種詐騙手法不斷推陳出新，令人防不勝防。您是否也曾面臨詐騙危機？如何明察秋毫逃離陷阱？歡迎來信分享您的阻詐經驗，文長 300 字以內，遠東人月刊就會提供您一筆「反詐獎金」哦！（截稿日期：10 月 15 日前）

有獎徵答

編輯室

看完這一期的月刊，相信大家對於集團的動態與大環境的變化又有了更深一層的了解。咱們「有獎徵答」單元就要考考大家對於月刊內容的記憶力嘍！什麼？你已經忘記答案是什麼了？沒關係，每道題目後面都有小小的提示，聰明的您一定很快就能找到答案！

本期題目

1. 遠東資源開發公司建造的「台北遠東通訊園區」達成多項創舉，下列何者正確？【封面故事】
 - A. 全臺第一座通訊專業研發基地
 - B. 建置初期導入低衝擊開發概念
 - C. 取得臺灣綠建築標章
 - D. 以上皆是
2. 關於遠紡織染（蘇州）之敘述，以下何者為非？【封面故事】
 - A. 承載開拓海外市場之使命
 - B. 無視作業管理辦法，衝刺產量
 - C. 與時俱進，20年來不斷轉型升級
 - D. 持續聚焦環保，致力打造低碳產品
3. 骨質疏鬆症已成為全球第二大流行疾病，關於預防保健措施，下列何者為非？【保健網】
 - A. 定期做骨質密度檢測
 - B. 補充鈣質及維生素D
 - C. 遠離菸酒
 - D. 停止運動
4. 疫情後出遊旅費大增，如何善用信用卡以節省開銷？【財經網】
 - A. 訂房前比較各家信用卡的刷卡優惠
 - B. 集中1～2張信用卡消費，以達回饋門檻
 - C. 參考銀行與旅行社合作的刷卡分期優惠
 - D. 以上皆是

參加辦法

請於10月15日前掃描右方QR Code，登入會員資料後，填寫答案。只要答案正確即可參加抽獎，本期獎品為面額NTD300之遠東集團四合一禮券（25份）。編輯室將於次月月刊公佈得獎名單。



397期有獎徵答得獎名單揭曉

單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名	單位	姓名
亞東證券	曾○豪	遠東新世紀	蔡○容	遠東百貨信義	蔣○馨	鼎鼎企管	吳○珊	遠東SOGO	鄭○瑄
遠東商銀	胡○君	遠東新世紀	柳○婕	遠東新觀音廠	彭○榕	鼎鼎企管	林○	遠龍不銹鋼	曾○玲
遠東商銀	黃○誠	遠東新世紀	施○銀	遠東百貨桃園	陶○妮	亞東醫院	楊○妃	亞東醫院	陳○靜
遠東商銀	簡○源	遠東新世紀	呂○欽	遠東新研究所	吳○威	遠東都會	黃○雯	元智大學	吳○璿
亞東石化	吳○杭	愛買忠孝店	陳○璇	南昌亞東水泥	柳○龍	亞東科大	柳○偉	江西亞東水泥	張○燕

恭喜上列幸運兒分別得到面額NTD300的遠東集團四合一禮券！



遠東巨城購物中心舉辦「鱻魚購」、「買魚去」及「農良直賣所」3大農漁業電商平臺聯合展售會，銷售優質海鮮和在地農家好物。



臺北遠東香格里拉飯店響應「國際乳癌防治月」，特別推出「粉紅公益下午茶」，將銷售淨利 15% 捐予台灣癌症臨床研究發展基金會，並持續支持「裙襪澎澎 RUN」公益路跑活動。



遠傳舉辦「第二屆循環經濟工作坊」，以「物料如何記錄循環流向」為主題，召集內部單位發想多種創新解方，展現永續發展決心。



歡慶 8 月 27 日祖父母節，新竹大遠百邀請伯大尼樂齡中心長輩發表國畫、書法創作成果，鼓勵長者樂齡生活。



元智大學「寰宇文化領航」團隊前往桃園快樂國小與大園埔心國小，舉辦「國際雙語迎新闖關」，以創新活動啟蒙小一新生對外語的興趣。



74th Anniversary

遠東集團 生日禮讚

